

Årsredovisning 2020



feelgood

Det här är Feelgood



Vision

Sveriges friskaste kunder.

Mission

Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

Affärsidé

Vi erbjuder innovativa hälso tjänster till företag, organisationer och privatpersoner i hela Sverige.

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet. Vi vet att företag och organisationer som satsar på sina medarbetares livskvalitet gör en lönsam investering. Att systematiskt arbeta med arbetsmiljö, hållbar hälsa, ledarskap, medarbetarskap och vid behov rehabilitering eller krishantering leder till förbättrad produktivitet och sänkta kostnader. Därför erbjuder Feelgoods specialister allt som behövs för det moderna arbetslivet.

Feelgood erbjuder heltäckande tjänster inom:

- Företagshälsa
- Organisation och ledarskap
- Skadligt bruk
- Privathälsa

Feelgoods cirka 700 medarbetare arbetar varje dag för att våra 8 000 företagskunder ska vara Sveriges friskaste. Vi stödjer våra kunders 800 000 medarbetare och chefer i att må bra och prestera på arbetet. Vi möter våra kunder digitalt och fysiskt på cirka 120 platser i Sverige. Feelgood grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap. År 2020 var nettoomsättningen 724,1 mkr.

*”Sveriges ledande
hälsoföretag
för det moderna
arbetslivet.”*



Innehåll

Året i korthet	4
VD har ordet	6
Omvärlds- och marknadstrender	8
Affärsmodell	12
Styrkor	16
Strategi	18
Digitalisering	20
Mål	23
Verksamhet	24
Skadligt bruk	28
Pandemin	30
Kundexempel	32
Aktien	34
Års- och koncernredovisning för 2020	
Förvaltningsberättelse	36
Hållbarhetsredovisning	42
Bolagsstyrningsrapport	46
Styrelse och revisor	52
Ledning	54
Koncernens femårsöversikt	56
Nyckeltal	57
Avstämning av nyckeltal	57
Definitioner	58
Rapport över totalresultat för koncernen	60
Rapport över finansiell ställning för koncernen	61
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	63
Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen	64
Moderbolagets resultaträkning	65
Moderbolagets rapport över totalresultat	65
Moderbolagets balansräkning	66
Moderbolagets förändringar i eget kapital	68
Moderbolagets kassaflödesanalys	69
Noter över koncernens och moderbolagets finansiella rapporter	70
Revisionsberättelse	90
Årsstämma	94
Kontaktuppgifter	95

Viktiga händelser 2020

ÅRET I KORTHET



Pandemins påverkan på verksamheten

Verksamheten präglades av utmaningar i samband med pandemin. Feelgood balanserade den negativa påverkan på rörelseresultatet (EBIT) genom hög digitaliseringsgrad i kombination med effektiviserad resursplanering, egna besparingsprogram och statligt stöd.

Förvärv

Två förvärv genomfördes av Feelgood under 2020; Alna Sverige AB den 1 januari och Företagshälsan FHC AB den 1 april. Genom förvärvet av Alna breddas tjänsterna inom skadligt bruk och genom Företagshälsan FHC AB stärks Feelgoods geografiska närvaro i Blekinge.

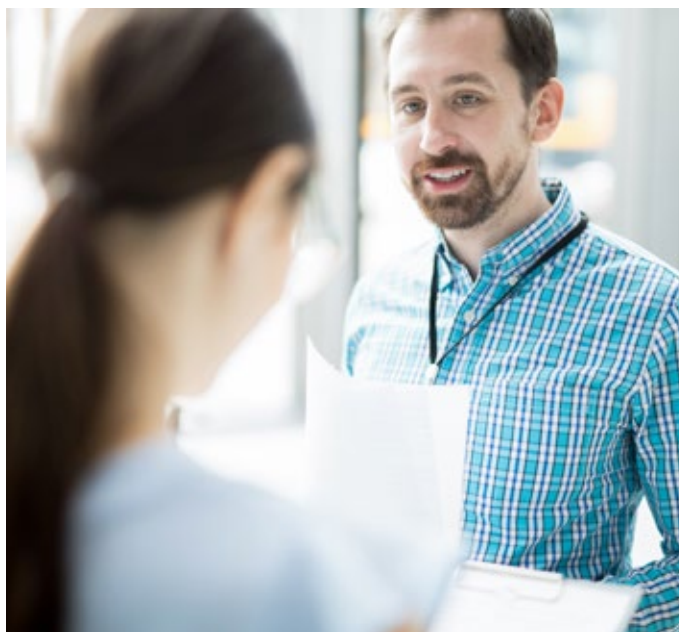
Utökade och fortsatta kundsamarbeten

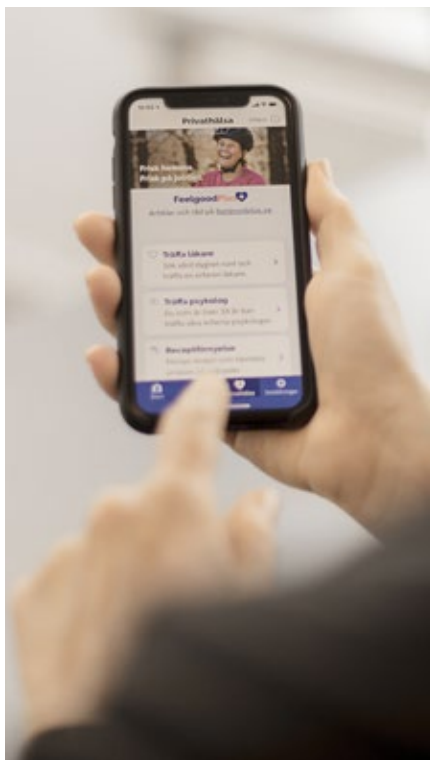
Saab – samarbetet utökades genom implementeringen av Feelgoods tjänst Frisklinjen till Saab Health Support. Genom tjänsten kan samtliga 14 500 medarbetare på Saab sjuk- och friskänmäla sig.

Swedbank Försäkring – avtal utökad med rehabiliteringstjänster för totalt 34 000 försäkringstagare på 24 000 bolag.

Stockholms stad – Feelgood har fått förnyat förtroende att stödja Stockholms stad och dess 44 000 medarbetare med företagshälsovård.

Region Stockholm – Feelgood fick uppdraget att erbjuda stödsamtal till regionens medarbetare. Avtalet innebär att alla regionens 45 000 medarbetare ges möjlighet till stödsamtal på grund av det rådande krisläget med covid-19.





Vidareutveckling av digitala tjänster

Lansering av **Kundinsikten**, ett verktyg för datadrivna analyser av hälso- och organisationsdata. Verktöget ger Feelgoods kunder bättre insikter i deras strävan mot friskare medarbetare och hållbara organisationer genom att tillhandahålla ett strategiskt beslutsunderlag för arbetsmiljöinsatser.

Feelgood Plus, Sveriges första kompletta digitala frisk- och sjukvårdstjänst för privatlivet, introducerades brett till Feelgoods kunder. Tjänsten ger medarbetaren och dennes familj kostnadsfri tillgång till läkare, hälsocoach, personlig tränare, psykolog och fysioterapi online samt ortopediska operationer.

Ny CFO

Feelgood utsåg Cecilia Höjgård Höök till Chief Financial Officer (CFO) och hon tillträdde i december 2020. Cecilia har återvänt till Feelgood där hon från 2013 till mars 2019 hade samma roll.



Året i siffror

- Nettoomsättningen för året uppgick till 724,1 mkr (776,2).
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 81,1 mkr (85,5) motsvarande en EBITDA marginal om 11,2 procent (11,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 22,7 mkr (37,4) motsvarande en rörelsemarginal om 3,1 procent (4,3).
- Resultat före skatt (EBT) uppgick till 18,4 mkr (33,3).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, uppgick till 64,1 mkr (88,0).
- Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,14 kr (0,24).
- Medeltal årsanställda, heltid, uppgick till 595 (597).
- Nettoomsättning per anställd uppgick till 1 217 tkr (1 300).
- Soliditeten uppgick till 40,7 procent (40,2).

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.



Sveriges friskaste företag

Utmärkelsen Sveriges friskaste företag 2019 gick till Returpack Pantamera i Norrköping som presenterades 2020 med en digital ceremoni. Returpack Pantamera lyckades allra bäst i Sverige med att skapa en arbetsplats där människor mår bra och där jobbet är en bidragande faktor till hälsa och livskvalitet.

Ett år präglat av pandemi och digitalisering

VD HAR ORDET

Efter ett år med exceptionella utmaningar är det inte utan stolthet vi summerar ett, efter omständigheterna, bra utfall. Med våra medarbetares starka insatser, genomförda kostnadsminskningar, vår höga grad av digitalisering samt med statligt coronastöd, lyckades vi parera den av pandemin minskade efterfrågan. Det har även varit tydligt att våra kunder verkligen har efterfrågat vår expertis. Framför allt har vi fortsatt genomföra den omfattande digitaliseringen av vår affär samtidigt som vi har höjt produktiviteten i vår leverans. Vi investerade mer än någonsin i vår digitala utveckling och lanserade ett antal nya tjänster. Det gör oss väl rustade framåt.

Digital acceptans och nya arbetssätt

Vi har länge talat om vår digitalisering. I flera år har vi investerat betydande belopp och målmedvetet arbetat mot en transformation som vi har sett både som nödvändig och värdeskapande. När pandemin slog till i början av året hade vi en stor fördel av dessa satsningar. Vi var redan väl förberedda med ett brett utbud av nyligen utvecklade digitala tjänster och kunde direkt föra över fysiska möten och leveranser till digitala.

Detta har accelererat just den transformation vi har strävat efter. Våra lösningar och vårt digitala erbjudande har mött stor uppskattning. Andelen digitala individbesök har ökat markant och vi bedömer att det är en varaktig förändring. I december var 17 procent av alla genomförda individbesök digitala, att jämföra med mindre än 1 procent i februari 2020.

Genom bredden i våra digitala lösningar förflyttar vi oss närmare kundernas medarbetare och blir en allt mer relevant partner för dessa. Här ser vi att vår marknadsledande digitaliseringsnivå ger oss en position som är unik för branschen. Det ger skalbarhet och potential för fortsatt affärsutveckling som vi ska fortsätta att ta tillvara och utveckla framåt.

Förmåga till anpassning

De kostnadsminskningar som vi offentliggjorde i april har rustat oss för att möta den lägre efterfrågan som orsakats av pandemin. Samtidigt har organisationen visat en mycket

god anpassningsförmåga. Våra medarbetare har klarat av sina uppgifter med nya krävande förutsättningar. Både för dem som har behövt arbeta vidare på plats och för dem som arbetat på distans. De har tagit till sig våra digitala verktyg och visat stort engagemang i hur dessa kan användas, anpassas och vidareutvecklas. Många har löst problem som ingen hade kunnat förutse att de skulle ställas inför.

Resultatet är att vi har kunnat fortsätta våra kundleveranser, tillgodosett våra kunders behov och ökat produktiviteten. Under året såg vi en successiv minskning av resurskostnaderna och en stigande faktureringsgrad. Det visar på en effektivitet och en skalbarhet som vi bedömer har fortsatt potential.

Bra mottagande av Feelgood Plus

Feelgood Plus, vår digitala frisk- och sjukvårdstjänst för privatlivet, är en nyckel i vår ambition att skapa en komplett hälsotjänst för våra kunders medarbetare. För dem är hälsan universell, utan gränsdragning mellan jobb och fritid. Det har förstås blivit särskilt tydligt under pandemin.

Med Feelgood Plus kan arbetsgivare erbjuda en helhetslösning för sina medarbetares och deras familjers hälsa. Tjänsten är en del av Feelgood-appen där de även kan sjukanmäla sig och nyttja andra tjänster inom företagshälsan. Under året kontrakterade vi våra första kunder för Feelgood Plus, vars medarbetare successivt har börjat använda tjänsten. Antalet kunder har sedan fortsatt att öka.



Digitalisering och utveckling av vårt erbjudande

Vi anpassar oss hela tiden för att öka kundnyttan. Under året lanserade vi Kundinsikten, ett verktyg för datadriven analys av hälso- och organisationsdata som ger ett strategiskt beslutsunderlag för arbetsmiljöinsatser. Kundinsikten ger också en naturlig koppling mellan den traditionella företagshälsan och våra konsulttjänster inom organisation och ledarskap, en allt viktigare del i vårt arbete för att skapa ett hållbart arbetsliv. Ett annat område där vi utvecklar vårt erbjudande är vår satsning på förebyggande tjänster och tidiga insatser inom skadligt bruk inom ramen för Alna AB som vi förvärvade i början av 2020.

2021 är ett svårbedömt men intressant år

Efterfrågan minskade under 2020, men inte så kraftigt som vi befarade under pandemins inledningsskede. Vi märkte ingen stor effekt av den andra vågen under fjärde kvartalet och överlag var årets intäktsminskning om 4 procent mindre än befarat. Vi gör ett efter omständigheterna bra resultat för verksamhetsåret samtidigt som vi närapå dubblade våra digitala investeringar till över 18 mkr.

Det är av strategiskt värde att digitaliseringen för oss närmare våra kunder och gör oss till en viktigare och mer attraktiv partner.

Därför fortsätter vi liksom tidigare att utveckla och förädla våra digitala tjänster och ser fram emot att fortsätta att skapa kompletterande tjänster och ökat kundvärde, inte minst inom ramen för Feelgood Plus. Vi arbetar också vidare med intressanta satsningar inom viktiga nischer såsom vår verksamhet inom skadligt bruk och vår konsultverksamhet kring organisation och ledarskap.

Osäkerheten i omvärlden är fortsatt stor och vi har hög vaksamhet på hur marknaden utvecklar sig. Jag är dock övertygad om att Feelgood parallellt med att möta årets utmaningar har skapat ett starkare, mer digitalt och mer relevant bolag. Digitaliseringen skapar nya affärsmöjligheter för Feelgood som vi kommer att fortsätta att möta med nya funktioner och tjänster som breddar vårt erbjudande. Denna utveckling gör att våra kunder börjat se på Feelgood på ett nytt sätt vilket ger oss nya möjligheter att utveckla vår affär.

The goal is our name – Feelgood.

Stockholm i april 2021

Joachim Morath
VD, Feelgood

Snabb teknisk utveckling och fokus på ett hållbart arbetsliv

OMVÄRLDS- OCH MARKNADSTRENDER

Den digitala transformationen och ett ökat hälsofokus innebär nya möjligheter men också utmaningar för det moderna arbetslivet. Detta kombinerat med demografiska förändringar och högre sjukskrivningstal gör att det finns en stor efterfrågan på tjänster som kan bidra till ett mer hållbart arbetsliv, något som har förstärkts i och med coronapandemin.

Coronapandemin

I början av året ledde pandemin till att företag och organisationer sköt upp sina inköpsbeslut, ställde om till hemarbete och införde åtgärder för att begränsa smittspridningen. Pandemin har lett till, förutom ökad arbetslöshet i en redan nedåtgående konjunktur, förändringar i arbetssätt och rörelsemönster som kommer att påverka arbetsgivare och arbetstagare på en rad olika plan. Den har också kraftigt ökat användningen och utvecklingen av digitala tjänster och leveranser inom hälsoområdet.

Ökande sjukskrivningar och en åldrande befolkning

Försäkringskassans statistik visar en tydlig uppgång i sjukfrånvaron hos svenska arbetstagare från 2010 och framåt. Ökningen beror framförallt på stress och psykisk ohälsa, vilket i många fall kan kopplas till brister i den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.¹ Liksom i resten av världen blir Sveriges befolkning också allt äldre. Det innebär att fler arbetsföra människor

kommer att behöva jobba längre för att försörja en växande andel pensionärer. Sammantaget gör detta att betydelsen av att skapa ett hållbart arbetsliv ökar.

Större fokus på psykisk hälsa

Sedan regleringen om arbetsgivarens ansvar för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön trädde i kraft 2016 har kraven på arbetsgivarnas arbetsmiljöarbete breddats. Utöver detta innebär det moderna arbetslivet ett ökat behov av att skapa balans mellan arbetsliv och privatliv. Sammantaget leder det till att arbetsgivare behöver bli mer medvetna om effekten av förebyggande företagshälsa och sätta större fokus på psykisk hälsa.

Digitaliseringen

Den snabba tekniska utvecklingen och den digitala transformationen har medfört och kommer att medföra nya arbetssätt och affärsmodeller för de flesta företag, och så också för verksamheter i hälsosektorn. På kort tid har e-hälsa blivit ett begrepp och en realitet. Det går idag att boka hälsorådgivning och läkartider via nätet och den så kallade digifysiska hälsovården, en kombination av digitala och fysiska kontakter, har blivit vardag för de flesta svenskar.

Branschglidning präglar svensk företagshälsa

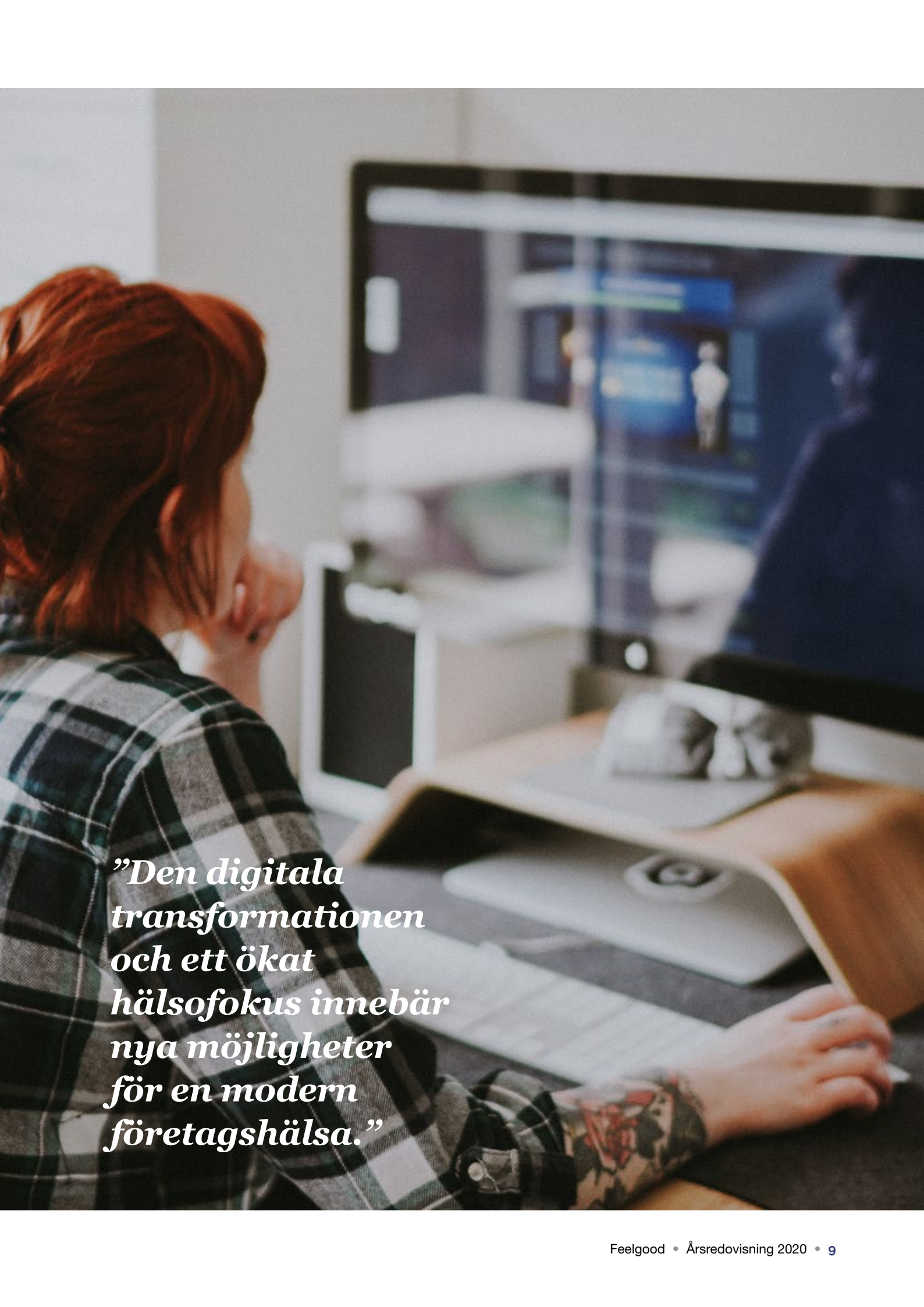
Parallellt med ett ökat intresse för arbetsmiljöfrågor, hälsa i arbetslivet och landets arbetsgivares önskan att minska sjukfrånvaro har företagshälsan fått allt fler beröringspunkter med angränsande områden. Det gäller bland annat områden som digitala hälso- och vårdtjänster, organisations- och ledarskapsstöd och privat hälsa.

Det gör att det finns möjlighet för företagshälsoföretagen att bredda sig genom att utveckla såväl sitt tjänsteutbud som sin kundbas. Genom utvärdering av närliggande områden på marknaden har Feelgood skaffat kunskap kring vilka typer av tjänster som behöver och kan utvecklas för att möta kundernas behov av en allt bredare och heltäckande företagshälsa sett till såväl arbetsliv som privatliv. Ett exempel är att denna typ av analys är en del i grunden till utvecklingen av den digitala frisk- och sjukvårdstjänsten Feelgood Plus, som nu ingår i erbjudandet privat-hälsa.

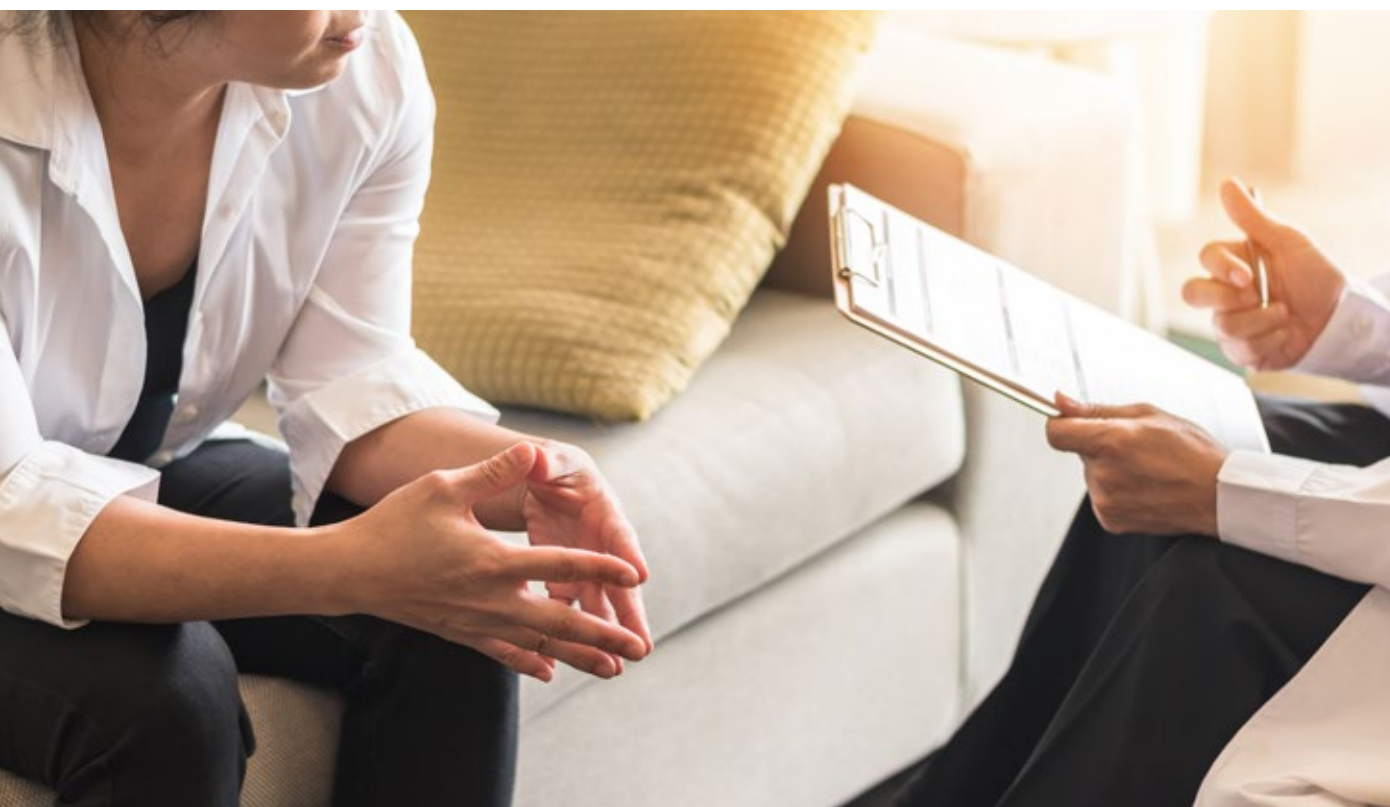
Företagshälsorna i Sverige

I Sverige finns idag drygt 100 företag och organisationer som erbjuder företagshälsa med över 450 mottagningar i hela landet. Omkring

¹ Rapport Arbetsmiljö, organisation och hälsa – hur hänger det ihop och varför? Sveriges Företagshälsor oktober 2019

A person with red hair, seen from the side, is sitting at a desk and looking at a large computer monitor. They are wearing a green and white plaid shirt. Their right arm, which has a tattoo, is resting on the desk. The monitor displays a blurred image of a person in a white lab coat. The background is a modern office environment with other desks and monitors.

*”Den digitala
transformationen
och ett ökat
hälsofokus innebär
nya möjligheter
för en modern
företagshälsa.”*



Produktivitetsförlust är ett växande problem till följd av ökad psykisk ohälsa.

4 000 olika specialister är anställda inom företagshälsorna i Sverige och ytterligare ett stort antal arbetar som underleverantörer och konsulter.

Enligt branschföreningen Sveriges Företagshälsor omsätter företagshälsovården drygt 4 miljarder kronor årligen, vilket är en nivå som legat stabilt i flera år. Av Sveriges 4,7 miljoner sysselsatta personer erbjuds 65 procent företagshälsovård. Av de närmare 1,4 miljoner sysselsatta som

idag är helt utan företagshälsa arbetar hälften i företag med mindre än 50 anställda. Detta trots att det enligt Arbetsmiljölagen är arbetsgivarens ansvar att tillhandahålla och bekosta företagshälsovård för sina anställda.

Konsolidering

Branschen ser en rörelse bort från nischade erbjudanden och mot ökad konsolidering vilket också leder till en minskning i antalet företagshälso-

företag. Det är en följd av en ökande helhetssyn på hälsoaspekterna både från samhället i stort och från arbetsgivarna, samt att större arbetsgivare föredrar en likvärdig leverans överallt där de är verksamma. Det är också en följd av ökade kostnader för hälsoföretagen för bland annat digital utveckling. Feelgood är en av de ledande aktörer som tagit initiativ till förvärv för att stärka sin marknadsandel.



”Feelgood är en av de ledande aktörer som tagit initiativ till förvärv och stärkt sin marknadsposition.”

Värdeskapande genom helhetssyn på hälsa

AFFÄRSMODELL

Grunden till Feelgoods affärsmodell finns i företagets vision, mission och affärsidé. Som strategisk partner till sina kunder kan Feelgood bidra till att lösa det moderna arbetslivets utmaningar. Genom en helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö för hela livet skapas värde för Feelgoods kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och samhället.

Vad vi behöver

Humankapital

Ca 700 medarbetare såsom läkare, företagssköterskor, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, fysioterapeuter m fl.

Intellektuellt kapital

Auktoriserade av Sveriges företagshälsor. Certifierade enligt ISO 9001:2015 (kvalitet), ISO 14001:2015 (miljö), AFS 2001:1 (systematisk arbetsmiljö). Etablerat varumärke. Egenutvecklade digitala tjänster och verktyg.

Socialt kapital

Långsiktiga relationer med kunder, leverantörer, medarbetare och ägare.

Finansiellt kapital

378,4 mkr i eget kapital och lån.

Tillverkat kapital

Feelgood möter kunderna både digitalt och på cirka 120 platser i Sverige (i egen regi eller med partners). Ledningssystem ger stöd, styrning och kvalitet.

Vad vi gör och hur vi gör det

Behovsinriktad arbetsprocess: Feelgoodmetoden

Digifysiska möten: digitalt eller på plats efter behov

Konsulttjänster inom hälsa och arbetsmiljö till företag och organisationer samt deras medarbetare.

Metoder baserade på vetenskap och beprövad erfarenhet

Oberoende expertresurs för arbetsgivare såväl som medarbetare



Värde för våra intressenter

Finansiellt värde

Medarbetare

Totalt har 291,2 mkr betalats ut i löner och ersättningar till våra medarbetare under året.

Leverantörer

Vi har gjort inköp från leverantörer för 316,1 mkr.

Aktieägare

Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Kunder

Vi har genomfört 350 000 möten med kundernas medarbetare och bidragit till bättre hälsa och effektivitet.

Samhället

Feelgoods bolagskatt för 2020 var 0 mkr. Därutöver har vi betalat 89,0 mkr i arbetsgivaravgifter.

Socialt värde

Medarbetare

Hos Feelgood erbjuds medarbetarna ett meningsfullt arbete, ett stort eget ansvar och möjlighet att utveckla sin kompetens.

Leverantörer

Våra leverantörer uppmanas att verka i linje med Feelgoods uppförandekod.

Aktieägare

Vi genererar avkastning genom att bidra till ett hållbart arbetsliv.

Kunder

Nöjda och friskare kunder.

Samhället

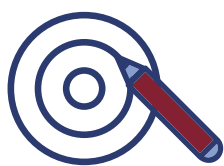
Feelgood arbetar med att sprida kunskap om jobbhälsorelaterade frågor och bidrar till att minska sjukfrånvaron i samhället.

Sveriges
friskaste
kunder

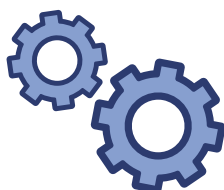
Behovsanalys
Fokusområden



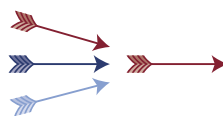
Effektmål
Mätmetod



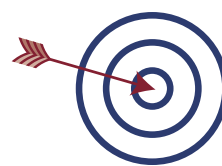
Design av
samarbete



Genomförande
av insatser



Mål!
Utvärdering



Feelgoodmetoden

Feelgoodmetoden, en behovsinriktad arbetsprocess, säkerställer att rätt stöd och insatser ges till kunderna. Feelgoodmetoden syftar till att arbetet ska vara så kostnadseffektivt, smidigt och tryggt som möjligt. Tillsammans med kunden genomförs en behovsanalys varefter det upprättas en konkret handlingsplan som utgår från kundens behov inom identifierade fokusområden. Relevanta och realistiska mål sätts upp för fokusområdena för att arbetet ska kunna mätas och följas upp. Handlingsplanen ligger sedan till grund för planerade och skräddarsydda insatser som utgår från Feelgoods olika typer av tjänster inom hälsa och arbetsmiljö. Läs mer om våra olika tjänster på sid 24-27.

Tillsammans med kunden genomförs en behovsanalys varefter det upprättas en konkret handlingsplan.

Hög tillgänglighet genom digifysisk verksamhet

Med en starkt geografiskt spridd marknadsposition och en stor kundbas har Feelgood goda förutsättningar att göra investeringar och skapa avkastning även på digitala leveransformer. Feelgood möter sina kunder och deras medarbetare genom videomöten, webbportalen och app utan att för den skull göra avkall på de nära relationerna. Genom en kombination av fysiska och digitala möten samt rena digitala tjänster som kan skalas upp i större volymer, effektiviserar verksamheten både för Feelgood och kunderna.

Intäktsmodell

Feelgoods huvudsakliga intäkter bygger på långa ramavtal där insatserna planeras i dialog med kunderna. Inom ramavtalen köper kunderna våra konsulttjänster som exempelvis hälsokartläggningar, riskanalyser, rehabiliteringsåtgärder, chefsstöd och utbildningar.

En mindre del av intäkterna utgörs av kortare avtal och insatser där enstaka tjänster eller projekt beställs och utförs.



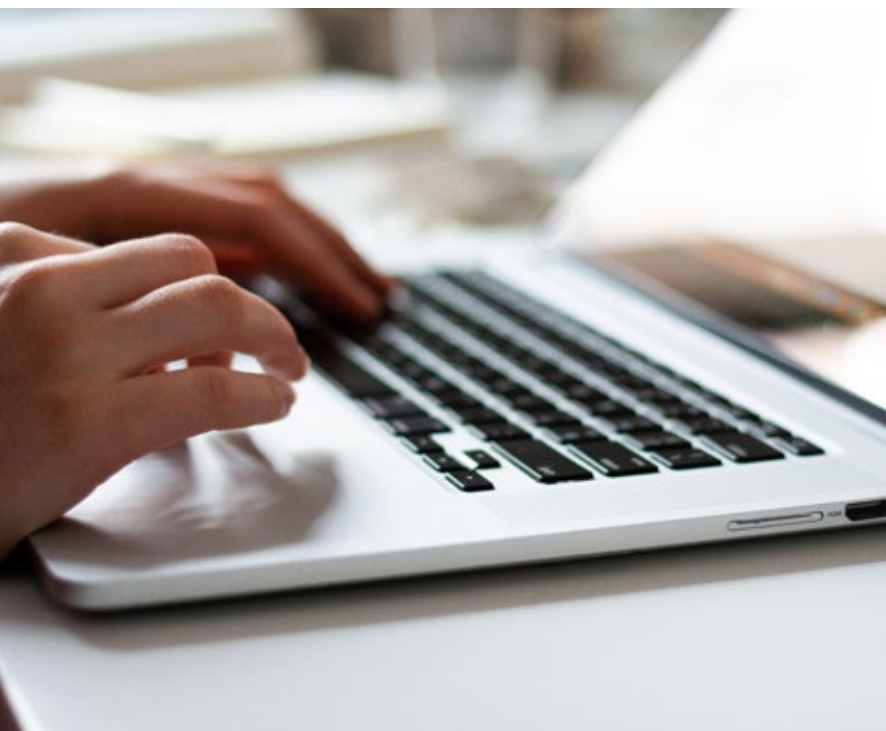
***”Feelgoodmetoden
säkerställer att
rätt stöd och
insatser ges till
kunderna.”***



Väl rustat för fortsatt lönsam tillväxt

STYRKOR

Feelgood har en stark marknadsposition med en stor kundbas, bevisad förmåga att genomföra kompletterande förvärv och en kontinuerlig utveckling av digitala tjänster. Tack vare medarbetarnas specialistkompetenser och beprövade arbetsmetoder kan Feelgood leverera tjänster av högsta kvalitet.



Heltäckande hälsoerbjudande

I det moderna arbetslivet saknas en tydlig gräns mellan jobb och fritid. Arbetsgivaren har ansvar för arbetsmiljö och hälsa i arbetslivet, men det är allt tydligare att medarbetarnas privata hälsa och livsstil påverkar deras produktivitet och mående på arbetet. Det är lönsamt för företag och organisationer att se till sina medarbetares hela hälsa. Därför har Feelgood utvecklat sina erbjudanden till att omfatta såväl arbetsliv som privatliv. Företagshälsan inkluderar allt från förebyggande insatser för en god arbetsmiljö och hållbar hälsa till rehabilitering och krishantering när något har inträffat. Feelgood har därtill stärkt sitt erbjudande inom skadligt bruk samt utvecklat flera uppskattade tjänster inom organisation och ledarskap. Därutöver finns nu också frisk- och sjukvård för privatpersoner via tjänsten Feelgood Plus.

I det moderna arbetslivet saknas en tydlig gräns mellan jobb och fritid.



”Feelgoods leveranser i form av konsulttjänster med höga kvalitetskrav möjliggör en god lönsamhet.”

Ledande inom digitalisering

Feelgood möter digitaliseringstrenden genom att erbjuda allt från digitala möten för rådgivning och uppföljning till analysverktyg för datadrivna analyser av hälso- och organisationsdata. Med smidigare IT-system och processer och nya möjligheter att interagera med kunderna, blir Feelgoods verksamhet också effektivare. Feelgood kan idag skapa nya skalbara erbjudanden och tjänster som ökar kundvolymerna utan att det drar mer egna resurser.

Marknadsledande position

Feelgood är en av Sveriges tre största aktörer inom företagshälsovård. Företaget har under senare år stärkt sin marknadsandel genom kompletterande förvärv helt i linje med strategin att genomföra selektiva förvärv som stärker marknadsnärvaron och tillför tjänster inom närliggande områden. Bolaget står väl rustat för att ta initiativ till ytterligare förvärv.

Stabil kundbas

Feelgood har en väl etablerad position inom den svenska företagshälsan och dessutom en god balans mellan kunder inom den privata sektorn och offentlig verksamhet, vilket sprider riskerna och bidrar till en stabil lönsamhet för företaget.

Hög grad av specialistkompetens

Medarbetarna är Feelgoods främsta resurs. Företaget har cirka 700 medarbetare som är specialister med hög kompetens såsom läkare, psykologer, beteendevetare, fysioterapeuter och arbetsmiljöingenjörer. Feelgoods leveranser i form av konsulttjänster med höga kvalitetskrav möjliggör en god lönsamhet inom bolaget då man inte i första hand behöver konkurrera genom prissättning.

Hälsa för hela livet är grunden i Feelgoods strategi

STRATEGI

Feelgoods strategi bottnar i en helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö, nära relationer till kunderna och deras medarbetare samt kontinuerlig utveckling av digitala och skalbara tjänster som ett komplement till en bred geografisk närvaro. Via en kombination av organisk tillväxt och förvärv ska Feelgood bli det ledande hälsöföretaget i Sverige.

Breddat tjänsteutbud

Feelgoods tjänster riktar sig till privata och offentliga arbetsgivare av alla storlekar i hela landet. Feelgood är kundens hälsopartner som bidrar med kunskap, verktyg och insatser som behövs för en god arbetsmiljö och medarbetarnas hälsa och välmående.

Tjänsteutbudet inriktas på systematiskt arbetsmiljöarbete, ledarskap, medarbetarskap, hållbar hälsa, rehabilitering och ohälsa, krishante-

ring, skadligt bruk och utbildning. Den breda tjänsteportföljen knyts samman genom en behovsinriktad arbetsprocess, Feelgoodmetoden. Feelgood satsar målmedvetet på att utveckla det digitala erbjudandet genom en växande portfölj av skalbara, digitala tjänster.

Fortsatt bred geografisk närvaro

Parallellt med den digitala satsningen strävar Feelgood efter en fortsatt bred geografisk närvaro i hela Sverige.

Detta för att möta kunders önskemål om såväl digital som fysisk tillgänglighet. I dag möter Feelgood sina kunder och deras medarbetare på 121 platser i landet varav 62 i egen regi.

Tillväxtstrategi

Feelgoods tillväxtstrategi belyser fokusområden som i närtid skapar värde för kunder, aktieägare och övriga intressenter.



Feelgood är kundens hälsopartner som bidrar med kunskap, verktyg och insatser.



”Med ett brett tjänsteutbud, både digitalt och fysiskt, tillgodoses medarbetarens hälsa genom hela livet.”

Under 2020 arbetade Feelgood med följande fokusområden:

Fortsatt satsning på det digitala erbjudandet

- Investeringar i Feelgoods övergripande digifysiska erbjudande har accelererat.
- Det digitala verktyget Kundinsikten och den digitala tjänsten Friskkollen har implementerats under året.
- Vidareetablering av webbportalen för ökad kundnytta.

Utveckla tjänsteerbjudandet

- Lansering av Feelgood Plus, som ger kundernas medarbetare och deras familjer möjlighet att kostnadsfritt ta del av ett helhetserbjudande inom digitala vårdtjänster.
- Utvecklat erbjudande inom organisation och ledarskap.

- Stärkt erbjudande inom skadligt bruk genom att förvärva Alna.

Lönsam tillväxt inom företagshälsa

- Det ökade inslaget av digitala leveranser har medfört högre resursutnyttjande, beläggningsgrad och operativ effekt.

Förvärv

- Fortsatt utvärdering av attraktiva förvärv för att stärka Feelgoods övergripande erbjudande.

Under 2021 kommer Feelgood arbeta med följande fokusområden:

Lönsam organisk tillväxt och strategiska förvärv

- Genom att konkurrera med kvalitet och ta initiativ till förvärv fortsätta en lönsam organisk

tillväxt och förstärka positionen på marknaden.

Utveckla ledande digitala och digifysiska erbjudanden

- Skapa avkastning på uppnådda digitaliseringstjänster genom fortsatt utveckling av nya digitala och digifysiska erbjudanden.

Operativ effektivisering, anpassning och utveckling

- Kontinuerlig utveckling av leveranser genom att digitalisera fler av de interna processerna anpassat efter olika kunders behov.

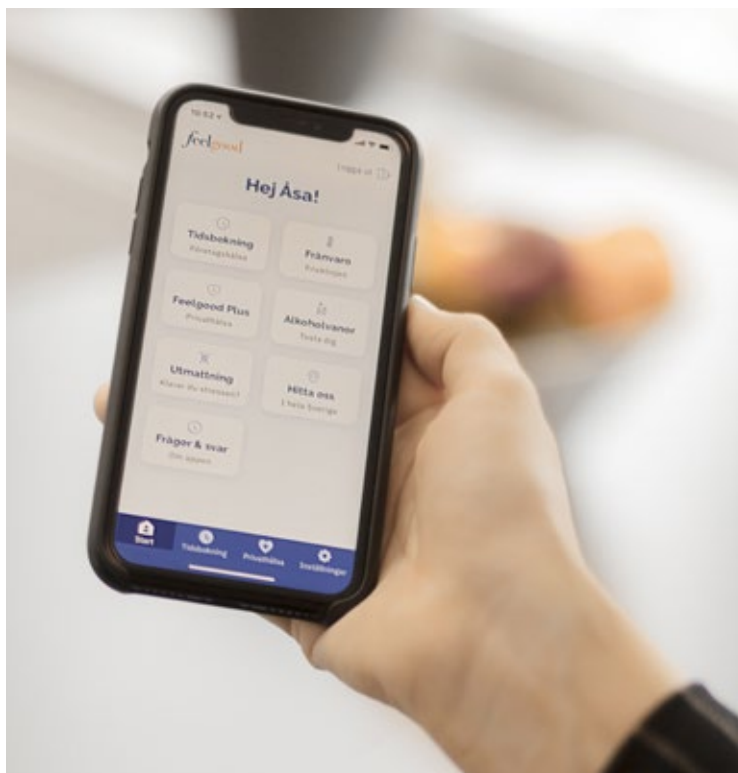
Breddning av erbjudandet inom kärnaffären

- Genom att nya områden knyts till kärnerbjudandet breddas företagshälsan till att omfatta hela livet.

I framkant inom digital företagshälsa

DIGITALISERING

I en bransch som tidigare förlitat sig på fysiska möten och analoga kommunikationsvägar, har Feelgood genom en kontinuerlig digital utveckling av sin verksamhet skapat konkurrensfördelar i form av ökad tillgänglighet för kunderna och möjligheter att ta fram tjänster som genererar skalbara intäkter. Feelgood är med många av sina digitala tjänster idag ledande inom branschen.



Feelgoodappen ger snabb tillgång till bland annat bokningar och Feelgoods digitala tjänster.

Under pandemiåret 2020 tog den digitala vården fart på allvar och hos många regioner och privata vårdgivare mångdubblades antalet digitala vårdbesök. Även hos Feelgood har omständigheterna kring covid-19 snabbat på den digitala omställningen. I februari, innan spridningen av coronaviruset klassats som en pandemi, genomfördes mindre än 1 procent av Feelgoods individbesök digitalt. I december var 17 procent av det totala antalet individbesök digitala.

För Feelgood har dock digitaliseringen under flera år varit ett sätt att möta de krav som det moderna arbetslivet ställer på bland annat tillgänglighet. Exempelvis erbjöd Feelgood redan före pandemin videomöten via ett system för säker kommunikation inom vården. Samtliga Feelgoods yrkeskategorier fanns via detta system tillgängliga för videomöten med kunder.

Med flera av sina digitala tjänster och verktyg går Feelgood i bränslen för den digitala utvecklingen i företagshälsobranschen. Ett exempel är Feelgoods webbportal som underlättar för kunderna att lägga beställningar samt sköta sin relaterade administration. Webbportalen har idag drygt 15 000 unika användare. Ett annat exempel är Feelgood-appen genom vilken kundernas medarbetare får information om sina bokningar, Feelgoods adresser, samt snabb tillgång till Feelgoods digitala tjänster.

”Med flera egenutvecklade digitala tjänster och verktyg leder Feelgood den digitala utvecklingen i företagshälsobranschen.”

Digifysiskt erbjudande anpassat efter kunden

För Feelgood innebär digifysiska tjänster att företagets breda geografiska närvaro i Sverige i allt större utsträckning kompletteras med digitala kontakter. Flertalet av Feelgoods fysiska tjänster går också att leverera digitalt. Feelgood erbjuder digitala utbildningar för både chefer och medarbetare, inom exempelvis systematiskt arbetsmiljöarbete, stress och ledarskap. KBT online är ett annat exempel på digital insats och omfattar ett strukturerat självhjälp-material baserat på kognitiv beteendevetenskap.

Egen utveckling av digitala tjänster

En viktig hörnsten i digitaliseringen är att själv äga utvecklingen av det digitala erbjudandet. Framförallt gäller det system som utgör direktkontakten med kunderna, där den digitala kompetensen gör att Feelgood kontinuerligt kan utveckla nya och attraktiva

digitala tjänster baserat på sina kunders behov och rådande omvärldstrender.

Friskkollen

I Friskkollen får medarbetarna hos kundföretagen svara på frågor om arbetsmiljö, hälsa och livsstil. Återkoppling sker direkt i form av förslag på aktiviteter och tjänster hos Feelgood som går att boka i ett digitalt flöde. Tjänsten innefattar en hel process med fokus på rätt åtgärder på individ-, grupp- och organisationsnivå, som ger förbättringar i hälsa och arbetsmiljö, snarare än bara mätning. Arbetsgivaren kan göra och följa ett obegränsat antal mätningar i realtid under året. Syftet med Friskkollen är att arbetsgivare ska kunna ge medarbetare och grupper det stöd de behöver.

Kundinsikten

Kundinsikten är ett interaktivt analysverktyg som bygger på kunddata. Kunderna kan se

Samtliga Feelgoods yrkeskategorier finns tillgängliga för videomöten med kunder.



”Feelgoods webbportal underlättar för kunderna att lägga beställningar och sköta sin administration.”

resultatet av sina investeringar i bättre hälsa och hitta rätt fokus för ett ännu mer hållbart arbetsliv. Med Kundinsikten blir det möjligt för företag och organisationer att agera i tid och förebygga. Det skapar en högre effekt och lönsamhet i kundernas hälsoinvesteringar.

Som marknadens mest avancerade analys-verktyg, möjliggör Kundinsikten en mer strategisk kommunikation med kunderna kring det långsiktiga arbetet med hälsa och arbetsmiljö. Utöver detta medför Kundinsikten att Feelgood kan bli än mer precis i sin analys av olika kundgruppers behov, vilket är avgörande för bolagets vidare tjänsteutveckling.

Feelgood Plus – Frisk hemma, frisk på jobbet
Tjänsten Feelgood Plus ger Feelgoods kunder möjligheten att komplettera företagshälsan till sina medarbetare med frisk- och sjukvård för privatlivet. Feelgood Plus ger, som en del i Feelgood-appen, kundernas medarbetare

och deras familjer tillgång till läkare, psykolog, fysioterapeut, personlig tränare och hälso-coach online. Därtill går det med Feelgood Plus att få kortare väntetid (mindre än två veckor) till ortopediska operationer.

Vägen framåt

Gränserna mellan jobb och fritid kommer fortsätta att suddas ut. Arbetsgivarnas framtida behov av hög tillgänglighet av tjänster och aktiviteter som skapar ett bättre mående hos medarbetarna, både på jobbet och hemma, kommer med det också att öka. Parallellt fortgår konsolideringen, breddningen och digitaliseringen inom branschen. Feelgood fortsätter därför att anpassa sina tjänster för ökad kundnytta. Det omfattar utveckling av både den strategiska och operativa användbarheten för arbetsgivarna, och typen av hälsotjänster som kan erbjudas kundernas medarbetare både fysiskt och digitalt.

Mål och måluppfyllelse

MÅL

Övergripande mål

Feelgood ska vara ledande inom företagshälsa.

För kunderna

Feelgood ska skapa effekt och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska tjäna på Feelgoods tjänster – strategiskt, ekonomiskt och mänskligt.

För kundernas medarbetare

Feelgood ska vara en trygg och kompetent hälsopartner som alla kundmedarbetare känner stort förtroende för.

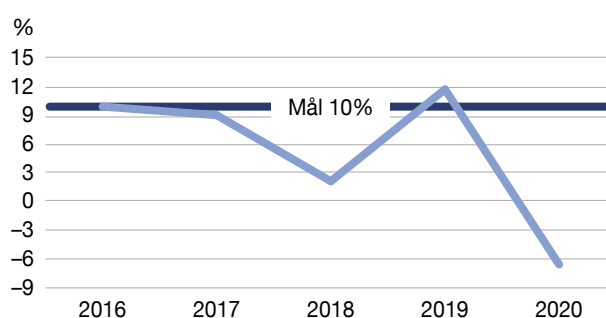
För Feelgoods medarbetare

På Feelgood ska alla medarbetare få ta ett stort eget ansvar med möjlighet att använda och utveckla sin kompetens fullt ut hos våra kunder. Feelgood ska vara en attraktiv arbetsgivare.

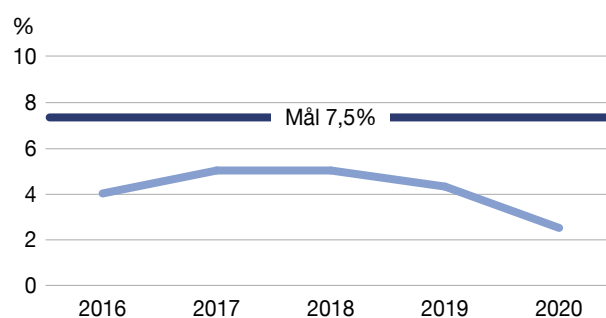
Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel ha en omsättningstillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent.

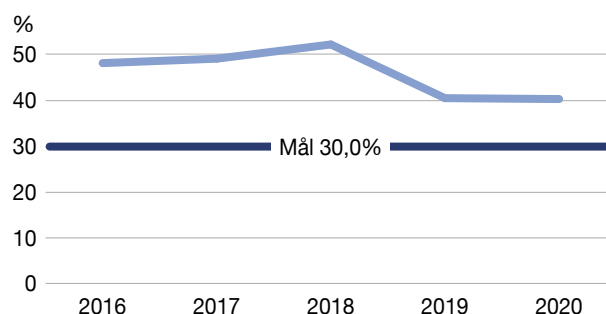
Omsättningstillväxt



Vinstmarginal



Soliditet



Tjänsten Feelgood Plus ger Feelgoods kunder möjligheten att komplettera företagshälsan till sina medarbetare med frisk- och sjukvård för privatlivet.

Det ledande hälsoföretaget för det moderna arbetslivet

VERKSAMHET

Feelgoods tjänster levereras inom fyra integrerade fokusområden av en stark expertorganisation och omfattar specialister inom hela det breda fältet som idag kännetecknar modern företagshälsa. Under året breddades dessutom utbudet inom privathälsa med den digitala tjänsten Feelgood Plus.

Fler och fler företag och organisationer inser att satsningar på de egna medarbetarnas livskvalitet i en bred bemärkelse är en lönsam investering. Generellt sett ger varje krona som investeras i förebyggande åtgärder inom arbetsmiljön högre avkastning än investeringar i krishantering och rehabilitering när ohälsa eller olyckor redan uppstått.¹ Med bas i detta erbjuder Feelgood sina kunder en modern och komplett företagshälsa. Förutom tjänstebreddningen inom företagshälsa har Feelgood spetskompetens inom organisation och ledarskap och skadligt bruk samt tjänster inom privathälsa. Detta skapar rätt förutsättningar för ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv.

Organisation bestående av specialister

Feelgoods medarbetare är till största delen specialister såsom företagsläkare, företagssköterskor, psykologer, beteendevetare, ergonomer, fysioterapeuter, arbetsmiljöingenjörer och organisationskonsulter. Tack vare en hög efterfrågan har Feelgood under senare år genomfört flera åtgärder för att öka tillgängligheten till specialister. Exempelvis har rekryteringar av specialister ersatt inhyrd personal, vilket förbättrat bemanningsplaneringen och därmed effektiviteten.

En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att Feelgood är en attraktiv arbetsplats. Företaget strävar efter ett gemensamt och rådgivande arbetssätt hos alla medarbetare samt att ett tydligt ledarskap genomsyrar hela organisationen. Det finns goda möjligheter för dem som vill att utvecklas inom företaget, exempelvis genom att specialisera sig eller ta en roll som konsultchef eller medicinskt ansvarig. Under 2020 hade Feelgood 710 medarbetare, motsvarande 595 heltidsanställda i hela landet, jämfört med 597 föregående år. Andelen män uppgick till 18,8 procent och andelen kvinnor till 81,2 procent.

Företagshälsa

Feelgoods erbjudande inom det breda området företagshälsa omfattar förebyggande tjänster för systematiskt arbetsmiljöarbete, ledarskap, medarbetarskap och hållbar hälsa samt insatser inom rehabilitering och ohälsa samt krishantering och första hjälpen. Inom området arbetar bland andra specialister inom ergonomi och fysioterapi, organisationskonsulter och arbetsmiljöingenjörer, med flera.

Som en del i tjänsteutbudet inom företagshälsan bedriver också Feelgood en bred arbetsmiljörelaterad utbildningsverksamhet. Utbildningarna ger chefer kompetens i ledarskap och i att utföra arbetsmiljöuppgifter som kontroller eller hantera rehabiliteringsärenden. Medarbetarna får i sin tur kunskap och förståelse för den egna arbetsmiljön och sitt eget välmående. Feelgood erbjuder såväl

¹ Rehabiliteringens ekonomi. Aronson, Malmqvist. 2002, The Return On Prevention, Prof. Dr. D Bräunig och Dr. T Kohstall, International Social Security Association, 2013, Proof Positive An analysis of cost effectiveness of Worksite Wellness, Larry Chapman, 2006



*”Feelgoods
erbjudande inom
företagshälsa
omfattar viktiga
förebyggande
tjänster.”*



Feelgood bedriver en bred utbildningsverksamhet som ger chefer rätt kompetens i ledarskap och systematiskt arbetsmiljöarbete.

skräddarsydda lösningar som paketerade utbildningar, både fysiskt och digitalt, gärna i kombination enligt en digifysisk modell.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Inom det systematiska arbetsmiljöarbetet (SAM) hjälper Feelgood till att tolka arbetsmiljölagstiftningar, ta fram rutiner och instruktioner för olika typer av verksamheter, bygga upp ledningssystem för SAM och stötta i implementeringen av ledningssystemet, hålla arbetsmiljöutbildningar för chefer, medverka vid skyddsronder och utföra riskbedömningar. Feelgoods stöd inkluderar tjänster inom den fysiska arbetsmiljön, den organisatoriska och sociala arbetsmiljön och arbetsmiljöutbildning.

Hållbar hälsa

Feelgood erbjuder effektiva verktyg för kunderna att arbeta målinriktat med hälsa och har tjänster som gruppträning på jobbet, inspirationsföreläsningar, hälsokartläggningar, stöd vid behov av förändring, ergonomi och utbildningar i hållbar hälsa.

Rehabilitering och ohälsa

Feelgood hjälper kunder att fånga upp risker och ohälsa, utveckla kompetensen hos chefer, effektivisera rehabiliteringsprocessen och erbjuda åtgärder för berörda medarbetare. Detta görs exempelvis med sjuk- och frisk-

anmälningstjänsten Frisklinjen, som ger en tydlig överblick och kunskaper om organisationens sjukfrånvaro. Feelgoods specialister på rehabiliteringsprocessen, case managers, driver rehabiliteringen framåt.

Ledarskap

Feelgood ger stöd till chefer och ledare i att skapa ett hälsofrämjande arbetsklimat och effektiva team på arbetsplatsen. Cheferna rustas också för att hantera ohälsa, konflikter och kränkande särbehandling. Nuläge och underlag tas fram genom kartläggningar och medarbetarmätningar. Därefter görs insatser som behovsanpassad utbildning och chefsstöd.

Medarbetarskap

Feelgood erbjuder tjänster inom medarbetarskap som syftar till att skapa motiverade, engagerade och proaktiva medarbetare, stötta medarbetare vid förändringar samt att förmedla kunskap till medarbetarna om konflikter, kränkande särbehandling, hot och våld. Detta sker bland annat genom grupphandledning och utbildningar för medarbetare samt kartläggningar och medarbetarmätningar.

Krishantering och första hjälpen

Inom krishantering bistår Feelgood kunderna att bli förberedda på kris men också att hantera kriser när de uppstår. Feelgoods krisspecialister finns tillgängliga dygnet runt



och hjälper kundernas chefer att bedöma vilka insatser som behöver genomföras. Feelgood genomför också utbildningar inom krishantering och första hjälpen.

Organisation och ledarskap

Feelgood stöttar ledning och chefsgrupper vid större organisationsutvecklingsprojekt, komplexa uppgifter som omfattar flera kunskapsområden, i syfte att stärka organisationen, grupper och ledare. Arbetet genomförs med forskningsbaserade metoder. Fokus i ledarskapsutvecklingen är exempelvis den egna rollen och ansvaret, bemötande och reaktioner hos medarbetare samt den egna hållbarheten som chef. Detta sker bland annat genom ledarskapsutbildning, chefsstöd vid förändring och kartläggning av organisatorisk och social arbetsmiljö.

Feelgoods erbjudande inom grupp- och ledningsutveckling omfattar bland annat kartläggning av nuläge och prestation, utvecklingsinsatser, grupphandledning och utbildningar. Utöver detta är Feelgoods organisationskonsulter med och stöttar vid verksamhetsförändringar både vad gäller den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. De hjälper organisationer att planera för, leda och leva i förändring.

Skadligt bruk

Genom såväl förebyggande åtgärder som tidiga insatser stödjer Feelgood tillsammans

med Alna sina kunder i att hantera skadligt bruk (tidigare ofta kallat missbruk). Till de tidiga insatserna hör till exempel att ta fram förebyggande policy för bruk, skadligt bruk och beroende samt att implementera den i organisationen. Till de tidiga insatserna hör också en jourlinje dit kundernas chefer och medarbetare kan vända sig med sina frågor kring skadligt bruk. Feelgood erbjuder därutöver individanpassade behandlingsförslag och chefsstöd under hela utrednings- och behandlingsprocessen. Feelgood ökar kompetensen i organisationer genom exempelvis digitala utbildningar och webinarier samt rådgivning till chefer, HR och fackliga representanter.

Privathälsa

Under hösten 2020 lanserades tjänsten Feelgood Plus som ett komplement till företagshälsan. Feelgood Plus är tillgänglig för de kunder som har ett företagshälsoavtal med Feelgood och erbjuder kundernas medarbetare och deras familjer privat frisk- och sjukvård. Tjänsten ger medarbetaren full tillgång till läkare, hälsocoach, personlig tränare, psykolog och fysioterapi online samt ortopediska operationer. På ett par platser i landet erbjuder Feelgood sedan tidigare även träning, fysioterapi och vård för privatpersoner, det vill säga inte bara till företagskunder.

Feelgood ger stöd till chefer och ledare i att skapa ett hälsofrämjande arbetsklimat och effektiva team på arbetsplatsen.

Förstärkt erbjudande inom skadligt bruk

SKADLIGT BRUK

Behovet av insatser för att förhindra skadligt bruk ökar bland Sveriges arbetsgivare. Feelgood satsar allt mer på specialistkompetens inom skadligt bruk och sedan början av 2020 stärker förvärvet av Alna Feelgoods totala kunderbjudande inom området.



En sund alkoholkultur skapas när regler, värderingar och ledarskap är tydliga och konsekventa.

Anna Thulin, COO på Feelgood och VD för Alna, berättar om hur Alna hjälper till att skapa säkra och trygga arbetsplatser genom förebyggande, kunskapshöjande insatser och behandling i akuta individärenden.

Skadligt bruk ger konsekvenser på många plan

Anna Thulin ser att kunskapen om skadligt bruk på arbetsmarknaden är ett område som behöver förstärkas och förbättras.

– Ett beteende som är skadligt för hälsan, får negativa konsekvenser i sociala sammanhang och påverkar ekonomin negativt, på individ-, organisations- och samhällsnivå. Absolut vanligast är alkohol, men det kan också handla om exempelvis droger, läkemedel, spel eller sociala medier.

Konsekvenserna som uppstår av skadligt bruk på en arbetsplats kostar. Förutom att den enskilde individen drabbas så blir följderna för arbetsplatsen kvalitetsbrister i produktion och höga risker för arbetsskador.

– Cirka 20 procent av de anställda påverkas.¹ Det blir kostsamt att inte arbeta med frågan, säger Anna Thulin.

Behov av kunskap hos många arbetsgivare

Det första och bästa en arbetsgivare kan göra är att uppmärksamma frågan. Medvetenhet och kunskap om vilken alkoholkultur som råder på arbetsplatsen är viktig för att kunna diskutera fram, formulera och förankra en gemensam alkohol- och drogpolicy.

– Det behövs ökade kunskaper för att se och kunna ta ställning till både sitt eget och andras alkoholbruk.

Arbetsplatsen är kanske den viktigaste arenan vi har för att förebygga problem med alkohol och droger, berättar Anna Thulin. Vi vet att många arbetsgivare tycker att det är en svår fråga att närma sig. Att våga se och våga ställa frågor kräver mod och kunskap, och då är det skönt att ha en extern partner som stödjer processen.

Alna har sin bas i forskning och evidens och är den oberoende experten inom området. Feelgood och Alna ger ett professionellt stöd till både arbetsgivare och medarbetare.

– Vi ökar kunskapen i hela organisationen genom rådgivning, chefsstöd och utbildning speciellt anpassad för näringslivet. Självklart såväl digitalt som fysiskt. Vi ger också konkret hjälp med allt ifrån en förebyggande policy till utredning och behandling i akuta individärenden, berättar Anna Thulin.

¹ Swelogs 2018, CAN 2019 och Socialstyrelsen



Alna är experter på skadligt bruk (tidigare ofta kallat missbruk) i arbetslivet och verksamma i hela Sverige. Alna bildades 1961 av SAF, LO och TCO, och har en stark forskningsanknytning. Totalt har bolaget 12 anställda och ett nätverk på över 100 legitimerade psykologer och legitimerade psykoterapeuter. Sedan 1 januari 2020 ingår Alna i Feelgoodkoncernen och stärker därmed Feelgoods erbjudande och position som kunskapsorganisation inom området.

Pandemin skapar ökad risk

Distansarbete ökar risken för skadligt bruk, särskilt om distanseringen, som under pandemin, sker under långa perioder och kunskapen om skadligt bruk bland cheferna är varierande. Risken ökar i synnerhet för de medarbetare som tidigare haft problem eller som ligger i riskzonen och blir också större i och med en avsaknad av de vanliga rutinerna och den naturliga sociala kontrollen bland kollegorna.

Under 2020 har samtalen till Alna från chefer och andra som vill ha rådgivning för skadligt bruk ökat

med 25 procent jämfört med föregående år.

– Det gäller alkohol såväl som spel och andra skadliga beteenden, säger Anna Thulin. Det blir också svårare för chefer att upptäcka tecken på skadligt bruk hos sina medarbetare, eftersom de inte träffas lika ofta fysiskt.

Medarbetare med beroendeproblem behöver erbjudas effektiv hjälp och stöd för att komma tillrätta med sin problematik och för att kunna fungera som det är tänkt på arbetsplatsen.

– Vi börjar alltid med en utredning för att ta reda på vilken typ av hjälp

individen behöver. Det handlar om att ta reda på omfattning, eventuella bakomliggande orsaker eller diagnoser, personliga resurser, motivation med mera. Utredningen leder till ett individuellt behandlingsförslag. Vi jobbar med en hel palett av olika behandlingsmetoder för att alltid hitta den som passar bäst. Vi kan t ex erbjuda beroendebehandling online med hög evidens, inom såväl spel som alkohol. Både arbetsgivare och medarbetare är involverade i processen, avslutar Anna Thulin.

Företagshälsan ställer om i pandemins spår

PANDEMIN

Pandemin har haft stor påverkan på arbetslivet, både för arbetsgivare och medarbetare oavsett verksamhet. Under 2020 har arbetsgivare behövt fokusera extra mycket på arbetsmiljöfrågor och dessutom har nya fysiska, psykiska och sociala behov uppstått.

Under året har Feelgood lagt stor vikt vid att behovs- och kundanpassa verksamheten genom sina arbetssätt och tjänster. Marika Taillefer, CIO, ansvarig för verksamhetsutveckling, berättar om hur organisationen snabbt ställde om sitt erbjudande till kunderna och hur arbetssättet anpassade sig efter den extraordinära situationen.

En avgörande digital mognad

Helt avgörande för Feelgood var att organisationen redan hade relevanta, välutvecklade digitala verktyg och tjänster på plats.

– Pandemin drev snabbt på en beteendeförändring, både hos oss själva och hos kunder. Till exempel ökade våra digitala besök med 625 procent mellan februari och mars och i november 2020 var 17 procent av alla individbesök via vår videotjänst och app, berättar Marika.

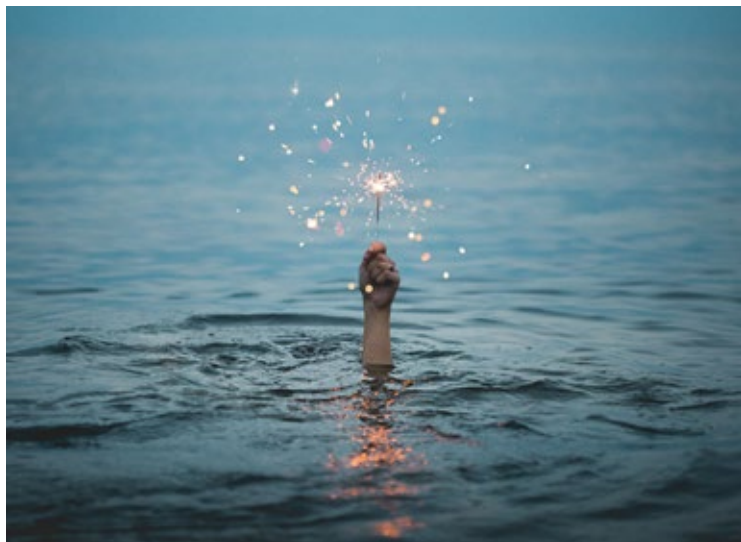
Feelgood ställde snabbt om utbildningar och möten till digitala format. Flera nya digitala utbildningar producerades utifrån aktuella arbetsmiljöutmaningar vilka fick ett mycket gott mottagande hos kunderna.

Snabb omställning i kris – Corona Action Team

Bara några veckor in i pandemin skapade Feelgood ett Corona Action Team. Teamet sattes ihop för att kunna öka lyhörheten gentemot kunder och egna medarbetare och utifrån identifierade behov sedan kunna arbeta med snabba beslut och åtgärder. Syftet var att lyfta fram det kunder bäst behövde och sprida goda förslag internt så att det nådde fler kunder.

– Som många andra organisationer såg även vi i våras att det var mycket som inte kunde göras på samma sätt som tidigare. Våra erbjudanden var mer aktuella än någonsin och kunderna var angelägna om att få hjälp snabbt. Samtidigt kunde vi inte leverera alla våra tjänster på samma sätt som vi har gjort innan, utan risk för smittspridning, berättar Marika Taillefer.

Behovet av nya former för en del tjänster väckte kreativiteten på många håll i företaget.



Bara några veckor in i pandemin skapade Feelgood ett Corona Action Team.

Hela organisationen har bidragit med beskrivningar på kundbehov och omvärldsanalys.

– I teamet samlade vi personer inom sälj, marknad och verksamhetsutveckling, med mandat att fatta snabba beslut och grundidé att snabbt realisera ut till kund. Teamet har sedan mars kontinuerligt arbetat ihop med fokus på att lyfta, paketera och vidareutveckla de tjänster vi såg ett stort kundbehov av, berättar Marika. Utifrån ödmjukhet inför pandemin och ovetskapen om vart det skulle ta vägen, hur omfattande det skulle bli och hur långvarigt, blev vi konstruktiva.

– Ett kristeam skapades naturligtvis också, med fokus på krisläget både internt och externt. Det var en bra lösning att skilja på affärsfokus och krisfokus, säger Marika.

Ökade behov inom ledarskap och skadligt bruk

Det har varit en tuff och oviss tid för arbetsgivare och chefer att balansera mellan riskbedömningar och att driva verksamhet. Feelgood har sett fysiska effekter hos kundmedarbetare med distansarbete, på grund av en inaktiv vardag och sämre ergonomi på hemmakontoret. För kundmedarbetare som måste vara fysiskt på sitt arbete har Feelgood stöttat kring smittorisker och skyddsutrustning som försvårar för medarbetarna.

Även behov av stöd kring skadligt bruk och psykisk ohälsa har ökat, vanliga konsekvenser i krissituationer.

Situationen med pandemin innebär nya fysiska, psykiska och sociala förutsättningar

och behov i arbetsmiljön, med många och omfattande arbetsmiljöutmaningar som med största sannolikhet kommer att fortsätta att påverka synen på arbetsplatsen.

– De tydligaste områdena där vi mött behov från våra kunder är inom distansarbete, arbete med risk för smitta och högre krav på ledarskap och självledarskap. Vi fortsätter att vara lyhörda för nya och skiftande behov, nya risker och lösningar, och vi fortsätter att vara agila i vår utveckling av digitala tjänster och verktyg, avslutar Marika Taillefer, CIO på Feelgood.



”Feelgood ställde snabbt om utbildningar och möten till digitala format.”

Viktiga samarbeten under året

KUNDEXEMPEL

Stockholms stad väljer Feelgood igen

Feelgood har fått fortsatt förtroende att skapa friska arbetsplatser och en hållbar arbetsmiljö för Stockholms stads över 44 000 medarbetare. Stockholms stad har haft Feelgood som samarbetspartner för företagshälsovård sedan början av 2017. Stockholms stad har fattat beslut om att teckna ett nytt avtal om ytterligare minst två år samt avsevärt utöka samarbetet till att omfatta samtliga förvaltningar och bolag.

– Vi ser fram mot ett fortsatt samarbete med Feelgood, säger Johanna Torstensson, Förhandlingschef, Stockholms stad.

Saab utökar strategiskt hälsofrämjande arbete med Feelgood

Saab och Feelgood har ett tioårigt samarbete kring både strategiska och praktiska hälso- och arbetsmiljöfrågor. Samarbetet utökas nu genom implementering av Feelgoods tjänst Frisklinjen. Med tjänsten, som Saab valt att kalla Saab Health Support, kan samtliga 14 500 medarbetarna sjuk- och friskänmäla sig dygnet runt. Tjänsten gör att Saab kan arbeta proaktivt med att minska frånvaro och sjukfrånvarokostnader.

Feelgood tecknar nytt avtal för rehatjänster med Swedbank Försäkring

Samarbetsavtalet omfattar totalt 34 000 försäkringstagare på 24 000 bolag som nu får tillgång till både rehabkoordinering med en strukturerad plan för återgång till arbete, tillsammans med konkret rehabstöd.

– Med den här tjänsten från Feelgood kan våra företagskunder få den typ av rehabiliteringsstöd som annars bara större bolag kan erbjuda sina anställda. Målet för oss är att ge även mindre företag och deras anställda en ökad trygghet vid sjukdom eller skada, säger Johanna Okasmaa Nilsson, vd på Swedbank Försäkring.

Feelgood levererar stödsamtal till personalen i Region Stockholm

Feelgood, som är Region Stockholms upphandlade företagshälsa, har fått uppdraget att erbjuda stödsamtal till regionens medarbetare. Alla regionens 45 000 medarbetare har nu möjlighet till stödsamtal på grund av det rådande krisläget med covid-19.

Region Stockholm ökar tillgängligheten online genom utökat samarbete med Feelgood via appen Alltid öppet

Region Stockholm har i det rådande läget med pandemin ett stort behov av att öka tillgänglighet till professionell vårdpersonal för Stockholms invånare. Nu utökas samarbetet genom att Feelgood även ska stötta regionens digitala husläkarmottagning med personal via appen *Alltid öppet*.

*”Feelgoods tjänster
riktar sig till privata
och offentliga arbets-
givare av alla storlekar
i hela landet.”*



Feelgood-aktien

AKTIEN

Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag ”Small Cap Stockholm” under namnet FEEL. Antalet aktier uppgår till 106 290 371 (106 290 371).

En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2020 till 132 862 964 kronor (132 862 964) fördelat på 106 290 371 (106 290 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods nettotillgångar och vinst.

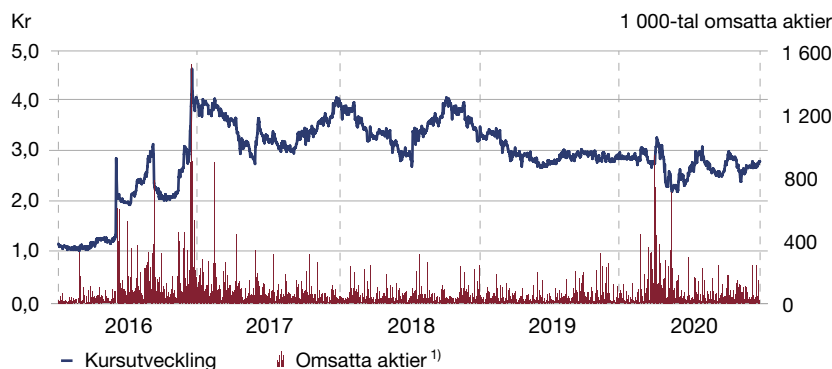
Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2020 till 3 545 (3 564). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 81,9 procent (81,8) och andelen direktregistrerade till 18,1 procent (18,2). Det utländska ägandet uppgick vid årets slut till 0,9 procent (5,3) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 66,3 procent (70,2) och de fysiska personernas andel uppgick till 33,7 procent (29,8).

Största aktieägarna per 2020-12-31

Aktieägare	Antal aktier	%
Rolf Lundström (privat och genom bolag Provobis Holding AB)	27 339 842	25,7
Ringvägen Ventures AB (Bengt Stillström)	26 515 904	24,9
David Stillström	5 140 130	4,8
Christoffer Lundström	4 531 804	4,3
Uwe Löffler (privat och via bolag Tastsinn AB)	4 280 000	4,0
Torsten Söderberg (privat och genom bolag Syoto AB)	3 700 000	3,5
Anna-Maria Lundström Törnblom	3 167 567	3,0
Eric Norlander	2 972 735	2,8
Åke Bäckström	2 857 735	2,7
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2 004 335	1,9
Summa övriga ägare	23 780 319	22,4
Summa	106 290 371	100

Feelgoodaktiens utveckling



¹⁾ Under en dag i februari 2017 var omsatt antal aktier ovanligt högt. Därför redovisas antalet omsatta aktier utanför diagrammet: 15 februari 2017 – 3 826 375. Även under en dag i februari 2020 var omsatt antal aktier ovanligt högt. Därför redovisas antalet omsatta aktier utanför diagrammet: 14 februari 2020 – 2 215 626.

Förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Mot bakgrund av rådande omvärldssituation med osäkerheten kring de kommande ekonomiska aspekterna av covid-19-pandemin så föreslår Feelgoods styrelse den kommande årsstämman att ingen utdelning till aktieägarna lämnas för 2020, och att eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst.

Ägarstruktur per 2020-12-31

Innehav	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Kapitalandel/röstandel, %	Marknadsvärde, tkr
1 - 500	1 886	306 297	0,29	858
501 - 1 000	536	460 440	0,43	1 289
1 001 - 5 000	711	1 870 408	1,76	5 237
5 001 - 10 000	184	1 529 921	1,44	4 284
10 001 - 50 000	147	3 346 431	3,15	9 370
50 001 - 500 000	60	8 743 413	8,23	24 482
500 001 - 1 000 000	8	6 278 965	5,91	17 581
1 000 001 - 5 000 000	9	25 058 620	23,58	70 164
5 000 001 -	4	58 695 876	55,22	164 348
Summa	3 545	106 290 371	100,00	297 613

Data per aktie

	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter skatt					
före utspädning, kr	0,14	0,24	0,24	0,23	0,26
efter utspädning, kr	0,14	0,24	0,24	0,23	0,26
Eget kapital, kr	1,95	1,82	1,71	1,61	1,44
Börskurs vid årets utgång, kr	2,80	3,02	2,8	2,96	2,09
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	106 290	106 290	106 290	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier					
före utspädning, tusental	106 290	106 290	105 181	103 940	103 940
efter utspädning, tusental	106 290	106 290	105 883	105 273	104 254
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

Aktiekapitalets utveckling

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde, kr
2002						
mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
okt	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
sep	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003						
mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005						
april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
aug	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
nov	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006						
jan	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
feb	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008						
okt	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25
2018						
juni	Nyemission	2 350 000	106 290 371	2 937 500	132 862 964	1,25

Förvaltningsberättelse 2020

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) Org nr 556511-2058

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 20 maj 2021 för fastställande.

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälsokoncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood är ett rikstäckande företag och fanns vid årets utgång etablerat med ett drygt sextiototal egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelse-drivande dotterbolagen Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB, Feelgood Företagshälsovård Östersund AB, Medicin Direkt Östersund AB, Feelgood Företagshälsovård Södra, Feelgood Företagshälsovård Blekinge AB, Alna Sverige AB, samt de vilande bolagen Länshälsan Skåne AB, Feelgood Primärvård AB och Feelgood Täby AB.

Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, från juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq Stockholm, listan över små bolag. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Linnégatan 87A, Box 10111, 100 55 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och erbjuder ett brett

spektrum av tjänster till företag, offentlig sektor, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, både genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa, samt genom ökad livskvalitet.

Feelgoods vision är *Sveriges friskaste kunder*. Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood ett brett och integrerat utbud av tjänster som syftar till att främja hälsa, förebygga ohälsa samt till efterhjälpande insatser såsom rehabilitering. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt chefer och medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och de kostnader som sjukfrånvaro innebär, samt intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet. Dessutom bidrar Feelgoods tjänster till bättre hälsa och ökad livskvalitet för kundernas medarbetare.

I koncernens verksamhet ingår förutom företagshälsovård även en mindre del träningsverksamhet och fysioterapi som utöver företagskunder även riktar sig till privatpersoner. Grunden för verksamheten är att erbjuda en helhet genom bred kompetens med läkare, sjuksköterskor, psykologer, träningsinstruktörer, ergonomer och flera andra välutbildade och specialiserade medarbetare. Feelgood finns över hela Sverige och har cirka 750 medarbetare som

möter kunderna både digitalt och på cirka 120 platser i Sverige (i egen regi eller med partners).

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

2016 blev en vändpunkt för Feelgood. Vi såg en trendmässig ökning av efterfrågan på våra tjänster inom företagshälsa.

Under 2017 fortsatte den positiva resultatutvecklingen som bolaget visade under 2016. Samtidigt har Feelgood tagit ett steg in i framtidens företagshälsa och satsar på digital utveckling av både tjänster och processer.

Under 2018 har verksamheten stabiliserat sig på en historiskt sett hög resultatnivå. Arbetet med digital utveckling fortsätter.

Under 2019 har omsättningen fortsatt att öka både genom förvärv och organiskt. Resultat före skatt fortsätter att öka. Arbetet med digital utveckling fortsätter.

Under 2020 har verksamheten påverkats av effekterna av Covid-19-pandemin. Den negativa påverkan på efterfrågan och resultatet har till dels balanserats av egna besparingsprogram och det statligt stödet i form av korttidsarbete.

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen minskade med 52,1 mkr motsvarande en omsättningsminskning om -6,7 procent och uppgick till 724,1 mkr (776,2). Omsättningsminskningen beror främst på effekterna av covid-19-pandemin. Förvärven av Företagshälsan FHC AB och Alna Sverige AB har bidragit med omsättningsökning om 32,5 mkr under perioden. Feelgood har under året redovisat övriga intäkter om 18,9 mkr avseende stöd från Tillväxtverket för korttidsarbete. Koncernens kostnader före avskrivningar uppgick under året till 661,9 mkr (690,6). Kostnadsminskningen är en följd av de åtgärder som bolaget gjort för att anpassa sig till de lägre volymerna. Resultat före avskrivningar (EBITDA) försämrades med 4,4 mkr och uppgick till 81,1 mkr (85,5) vilket motsvarar en EBITDA marginal om 11,2 procent (11,0). Totala avskrivningar under året uppgick till 58,4 mkr (48,2) och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 22,7 mkr (37,4).

Finansiell ställning

Tillgänglig likviditet uppgick till 99,9 mkr (55,1) och avser likvida medel samt outnyttjad checkräkningskredit. Bolaget har vid periodens slut en total checkkredit på 116,0 mkr (66,0), varav

outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 72,4 mkr (42,9). Med anledning av tappade volymer till följd av covid-19-pandemin och rådande osäkerhet om framtiden samt Feelgoods säsongsvariation så har bolaget under fjärde kvartalet sökt och fått beviljat en utökning av befintlig checkräkningskredit om 50,0 mkr fram till och med 2021-03-31, se vidare not 3. De räntebärande skulderna avser utnyttjad checkkredit, övriga räntebärande skulder samt pensionsskuld. Räntebärande skulder har ökat med 28,4 mkr och uppgick till 192,0 mkr (163,6). Nettoskulden har ökat med 13,1 mkr och uppgick till 164,5 mkr (151,4). Feelgood redovisar en uppskjuten skattefordran om 1,5 mkr (0,3), varav 1,5 mkr (0,3) är hänförligt till underskottsavdrag. Årets skattekostnad uppgår till 3,3 mkr (7,9). Det egna kapitalet uppgick vid årets utgång till 207,2 mkr (193,1). Soliditeten vid balansdagen var 40,7 procent (40,2). Eget kapital per aktie uppgick till 1,95 kronor (1,81).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 64,1 mkr (88,0). Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -19,3 mkr (-41,8). Förvärven av Företagshälsan FHC AB och Alna Sverige AB har påverkat periodens kassaflöde från

investeringsverksamheten med -1,7 mkr. Föregående års kassaflöde från investeringsverksamheten påverkades med -28,2 mkr av förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -29,5 mkr (-40,7). Periodens kassaflöde uppgick till 15,3 mkr (5,5).

Kundavtal

Under året har Feelgood fått förnyat förtroende från flera stora kunder däribland Region Stockholm, Region Östergötland samt Umeå universitet. Feelgood har dessutom tecknat nytt avtal gällande företagshälsovård för bygg- och anläggningskoncernen Peab i Sverige. Avtalet omfattar samtliga 12 000 medarbetare inom Peab Sverige. Det nya rikstäckande avtalet innebär att Feelgood befäster sin mycket starka position i bygg- och anläggningsbranschen och att Peab får en strategisk samarbetspartner med hög kompetens och lång erfarenhet av arbetsmiljöfrågor inom den verksamhet koncernen bedriver.

Förvärv

Den 5 december 2019 tecknade Feelgood Svenska AB genom dotterbolag avtal om att förvärva samtliga aktier i Alna Sverige AB. Den 2 januari 2020 slutförde Feelgood förvärvet av Alna Sverige AB med tillträdesdatum den

Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	724 108	776 162	695 517	682 747	626 970
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	81 103	85 542	41 350	40 087	31 754
Rörelseresultat (EBIT)	22 745	37 381	33 858	32 932	24 684
Resultat före skatt (EBT)	18 432	33 306	32 941	31 782	23 284
Årets resultat	15 092	25 446	24 926	24 259	26 946
Rörelsemarginal, %	3,1	4,8	4,9	4,8	3,9
Vinstmarginal, %	2,5	4,3	4,7	4,7	3,7
Soliditet, %	40,7	40,2	52,6	49,0	48,3
Investeringar	19 615	14 664	18 959	1 836	1 362
Medelantal årsanställda, heltid	595	597	527	517	477
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64 783	87 951	43 636	22 264	10 028

För definitioner se vidare sid 58-59.

1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Affären sker inom ett område som har strategisk viktig betydelse för att befästa Feelgoods position som det ledande hälsoföretaget. Alna Sverige AB omsätter cirka 17 mkr per år och har sexton medarbetare. Köpeskillingen uppgick till 3,0 mkr för aktierna samt 2,5 mkr för det egna kapitalet, som fastställdes genom tillträdesbokslut per 31 december 2019.

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag genomfört förvärvat Företagshälsan FHC AB med tillträde 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Företagshälsan FHC AB bidrog med 16,0 mkr till Feelgoods omsättning under verksamhetsåret och hade vid utgången av 2020 15 st medarbetare. Köpeskillning uppgår till 6,7 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konso- lideras i Feelgood från tillträdesdagen. Se vidare not 4.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda under året uppgick till 595 (597). Andelen män uppgick till 18,8 procent (18,4) och andelen kvinnor uppgick till 81,2 procent (81,6). Personalkostnader under året uppgick till 432,2 mkr (446,3). Företagsledningen bestod vid utgången av 2020 av VD, CFO, chef verksamhetsutveckling och IT, försäljnings- chef, HR-chef, chefläkare samt COO.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel ha en omsättningstillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent. Feelgood redovisar för verksamhetsåret 2020 en omsättningstillväxt om -6,7 procent (11,6), vinstmarginal om 2,5 procent (4,3) samt per 2020-12-31 en soliditet om 40,7 procent (40,2). Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida resultat- utvecklingen.

Väsentliga risker och osäkerhets- faktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhets- faktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är mark- nadsberoende, politiska beslut, leveran- törsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Allmänt

- Riktlinjerna ska tillämpas på ersätt- ningar som avtalas eller vid föränd- ringar i redan avtalade ersättningar efter att riktlinjerna har antagits av årsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman och all eventuell ersättning som erlaggs i aktier, teck- ningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade instrument såsom syntetiska optioner eller personaloptioner beslutas således av bolagsstämman.
- Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören till- lika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersätt- ning utanför styrelseuppdraget. För närvarande uppgår antalet personer utöver VD i bolagsledningen till sex individer.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intresse och hållbarhet

- Bolagets affärsstrategi är i korthet följande:
Feelgood ska skapa effekter och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska dra nytta av Feelgoods tjänster – strategiskt, ekonomiskt och mänskligt. För kundföretagens anställda ska Feelgood vara en tryg- g och kompetent hälsopartner som alla kundanställda känner stort förtroende för. Feelgood över- gripande mål är att vara Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna

arbetslivet och vår vision är att ha Sveriges friskaste kunder.

För mer information om bolagets affärsstrategi, vänligen se <https://www.feelgood.se/feelgood/om-oss/>

- Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade medarbetare för att framgångsrikt kunna genomföra bolagets affärsstrategi och tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklu- sive hållbarhet. Vidare ska rikt- linjerna stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultat- utvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för de ledande befattningshavarna och öka sam- hörigheten inom bolaget. Rikt- linjerna ska dessutom bidra till god etik och företagskultur.
- För att uppnå bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknads- mässig och konkurrenskraftig och ta hänsyn till individens kvalifika- tioner och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen.
- Rörlig kontanterättning som om- fattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna för ersättning m.m.

- Ersättningen till ledande befatt- ningshavare får utgöras av grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter ska skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell presta- tion och erbjuder en marknads- mässig och konkurrenskraftig kompensation.
- Den sammanlagda årliga kontanta ersättningen, inklusive pensions- förmåner, ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad och inom det arbetsområde som medarbetaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer

ska reflekteras i den totala ersättningen. Fast kontantlön och rörlig kontantersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den fasta kontantlönen ska revideras årsvis.

- Ledande befattningshavares rörliga kontantersättning ska vid maximalt utfall inte överstiga en årlig kostnad för bolaget om sammanlagt 4,0 mkr (exklusive sociala avgifter och pensionsavsättningar), beräknat utifrån det antal personer som för närvarande är ledande befattningshavare samt innevarande års grundlön-nivåer. Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.
- Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.
- Rörlig kontantersättning kan utgå med maximalt 60 procent av den årliga fasta lönen för vd och maximalt 40 procent av den årliga fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall under mätperioden i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga kontantersättningen ska alltid baseras på resultat exklusive offentliga bidrag.
- Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, under förutsättning att sådana arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå. Syftet vid sådana arrangemang måste vara att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 10 procent av den fasta årliga kontantlönen samt inte utbetalas mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av årlig

kontant grundlön gällande VD.

Övriga ledande befattningshavare har kollektivavtalade pensioner enligt ITP2-planen, vilken är för-månsbaserad och därmed varierar över tid. Rörlig kontantersättning är pensionsgrundande.

- Andra förmåner får innefatta andra sedvanliga förmåner bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.
- Feelgoods stämmovalda styrelse-ledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknads-mässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen och informeras om på årsstämman. Sådan ersättning ska utformas i enlighet med dessa riktlinjer.

Upphörande av anställning

- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångs-vederlag. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångs-vederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.

Kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning m.m.

- Den rörliga kontantersättningen ska baseras på och vara kopplad till utfallet i förhållande till förutbestämda och mätbara konkret uppsatta mål med utgångspunkt i bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen. Målen kan inkludera finansiella mål, antingen på

koncern- eller enhetsnivå, operativa mål samt mål för hållbarhet och socialt ansvar, medarbetarengagemang eller kundnöjdhet samt individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen för att främja befattningshavares långsiktiga utveckling. Bolaget har fastställt finansiella mål och KPI:er utifrån strategiska och affärskritiska initiativ och projekt som säkerställer uppfyllnad i enlighet med affärsplan och affärsstrategi för en hållbar fortsatt verksamhet och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen.

- Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig lön om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus ska det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl. Bolaget ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig kontantersättning.
- När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen för rörlig kontantersättning till verkställande direktören och verkställande direktör ansvarar för bedömningen avseende rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

- Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets

anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

- Styrelsen bedömer att riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare är proportionerliga i förhållande till lönenivåer, ersättningsnivåer och villkor för övriga anställda i koncernen.

Beredning, beslutsprocesser etc.

- Frågor om kontantlön och rörlig kontantersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen och i förekommande fall verkställande direktör.
- Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare, inklusive riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare och följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.
- Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Avvikelser från riktlinjerna

- Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar

det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Överenskommelse som avviker från riktlinjerna kan förnyas men varje sådan överenskommelse ska vara tidsbegränsad och inte överstiga 24 månader eller överstiga ett belopp som är dubbelt så högt som den ersättning som den berörda personen skulle ha fått utan någon överenskommelse. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Information avseende ersättningar och avvikelser

- Information om ersättningar som inte förfallit och den totala summan av ersättning som lämnas direkt eller indirekt av Feelgood till de ledande befattningshavarna är i sin helhet beskriven i not 5.

Inga avvikelser har beslutats om från de riktlinjer som antogs av årsstämman 2020.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2021

Allmänt

- Inga förändringar föreslås för 2021 utan riktlinjerna som antogs av årsstämman 2020 gäller fortsatt under 2021.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2020 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, 20 maj 2021, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 5 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 6 250 000 kr. Betalningen för aktierna skulle ske genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet skulle medföra en utspädning om mindre än fyra och en halv (4,5) procent motiveras av att bolaget skulle ges möjlighet att vid

eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Moderbolaget

Moderbolag i Feelgoodkoncernen är Feelgood Svenska AB (publ). Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för VD och styrelse samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets omsättning under året uppgick till 24,8 mkr (22,0) och avser fakturering av utförda tjänster till dotterbolag. Resultat efter skatt uppgick till -14,1 mkr (9,9). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0). Under året har till aktieägarna utdelats 0,00 kr per aktie (0,12), totalt 0,0 mkr (12,8). Eget kapital uppgick till 217,1 mkr (231,2). Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidorna 65-67.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2020 till 132 862 964 kr (132 862 964) fördelat på 106 290 371 aktier (106 290 371) med kvotvärde om 1,25 kr. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2020 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Rolf Lundström som privat och genom Provobis Holding AB äger 25,7 procent samt Ringvägen Venture AB 24,9 procent som kontrolleras av Bengt Stillström.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Efter nya fackliga förhandlingar har Feelgood beslutat att fortsatt anpassa resurserna efter nuvarande situation genom att korttidspermittera cirka 120 medarbetare totalt sett under perioden januari-april. Feelgood kommer fortsatt att ha en god leveransförmåga utifrån den efterfrågan som finns från våra kunder och deras medarbetare. Med anledning av rådande osäkerhe-

ten kring framtiden och hur effekterna av covid-19-pandemin kommer att påverka Feelgood, redan tappade volymer samt Feelgoods säsongsvariation så följer bolaget likviditetsbehovet noggrant. Pga. rådande osäkerhet runt effekten av covid-19-pandemin ser Feelgood ett fortsatt behov av den beviljade utökningen av bolagets checkräkningskredit om 50 mkr som löper ut 2021-12-31.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2021.

Effekterna av nedgången i efterfrågan till följd av covid-19-pandemin balanseras till viss del av ökad efterfrågan av vissa tjänster, men den samlade effekten väntas ändå bli negativ under slutet av första kvartalet och hela det andra kvartalet. I det osäkra läget vid denna årsredovisnings publicering är det mycket svårt att göra några säkra bedömningar på medellång sikt.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets

årsstämma står:

Överkursfond	11 092 500 kr
Balanserade	
vinstmedel	84 240 800 kr
Årets resultat	-14 136 893 kr
Summa	81 196 407 kr

Mot bakgrund av rådande omvärldsläge med osäkerheten kring de ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19-pandemin föreslår styrelsen till årsstämman förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om sammanlagt 81 196 407 kr överförs i ny räkning.

Överförs i ny räkning	81 196 407 kr
Summa	81 196 407 kr

Hållbarhetsredovisning 2020

Feelgood erbjuder hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner i hela Sverige. Tjänsterna omfattar företagshälsa, organisation och ledarskap, skadligt bruk och privathälsa. Eftersom Feelgood är ett kunskapsföretag med medarbetaren som viktigaste resurs är det avgörande att vara en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla de bästa medarbetarna.

Hållbarhet är en naturlig del av Feelgoods strategi och dagliga verksamhet och är nära kopplat till vår affärsidé om att hälsa och god arbetsmiljö är lönsamt, inte bara för våra kunder utan även för samhället i stort. Med vårt arbete bidrar vi till att sätta grunden för en hållbar arbetsmarknad. Genom att skapa säkra attraktiva arbetsplatser där medarbetarna kommer till jobbet friska och trivs, förbättras produktiviteten och sparar pengar åt arbetsgivaren samtidigt som livskvaliteten förbättras för de anställda. Lägre sjukfrånvaro ger sänkta kostnader både för våra kunder och för samhället i stort, samtidigt som det ger bättre förutsättningar för våra kunder att nå sina mål. Feelgoods uppförandekod är det sammanhängande ramverket för alla medarbetare inom området hållbarhet. Utöver uppförandekoden finns flera policies som alla är samlade i bolagets handböcker i ledningssystemet.

Feelgoods hållbarhetsarbete

Under 2017 satte Feelgood grunden för sitt hållbarhetsarbete genom att ta fram vilka hållbarhetsområden som har mest betydelse för Feelgood och dess intressenter. Detta gjordes genom följande steg:

1. *Identifiering av hållbarhetsfrågor:*
En riskanalys över de möjliga hållbarhetsområdena.

2. Prioritering

Prioritering av hållbarhetsområdena utifrån hur väsentliga de är för Feelgoods intressenter och vår affär.

3. Validering

Validering av de valda hållbarhetsområdena. De prioriterade områdena diskuterades och formulerades tillsammans med VD och koncernledningen. Dessa har sedan presenterats och beslutats av styrelsen.

Följande områden har identifierats som mest väsentliga för Feelgood och som bolaget fortsatt fokusera på under 2020:

- Affärsetik och ekonomiskt resultat (ekonomiskt värdeskapande).
- Indirekt ekonomisk påverkan (ekonomiskt värdeskapande).
- Sociala förhållanden/Personal (socialt värdeskapande).
- Produkt och tjänsteansvar, kvalitet.

Feelgoods intressenter

Medarbetare

- Dialog sker genom mål- och utvecklingssamtal, medarbetarenkäter, system för ständiga förbättringar (bolagets avvikelshanteringssystem som hanterar både avvikelser, risker/tillbud/skador och förbättringsåtgärder) samt enhetsmöten.
- Exempel på frågor: Feelgood som attraktiv arbetsgivare, kompetens

och utveckling, jämställdhet och mångfald, bolagets värderingar.

Bransch- och intresseorganisationer

- Dialog sker genom medlemskap i bransch- och intresseorganisationen samt som del i styrelsen för branschorganisationen.
- Exempel på frågor: Diverse frågor rörande branschens framtid.

Fackliga organisationer

- Dialog sker genom samverkan, förhandlingar och överläggningar med fackliga organisationer.
- Exempel på frågor: Samverkansavtal, kollektivavtal, lagar och förordningar samt arbetsmiljö.

Leverantörer

- Dialog sker genom upphandlingar, leverantörsbedömningar och personliga möten.
- Exempel på frågor: Affärsetik, avtals-, leverans- och kvalitetsfrågor.

Ägare

- Dialog sker genom bolagsstämma, styrelsearbete samt den regulatoriska kommunikationen.
- Exempel på frågor: Ekonomisk avkastning, affärsetik och hållbarhet.

Feelgoods
uppförandekod
är det samman-
hängande ramverket
för alla medarbetare
inom området
hållbarhet.



Kunder

- Dialog sker genom personliga möten, kundnöjdhetsundersökningar (NKI), kundevents, kundbrev och mätning av kundbehov genom digitala verktyg.
- Exempel på frågor: Kundnöjdhet, tillgänglighet, kunders behov och affärsetik.

Media och Samhälle

- Dialog sker genom pressmeddelanden, rapporter och debattartiklar.
- Exempel på frågor: Ekonomisk information samt främst jobbhälsorelaterade frågor av intresse för våra kunder och vår omvärld, exempelvis sjukskrivningar, frågor inom det psykosociala området etc.

Hållbar utveckling på Feelgood

Feelgoods målsättning är att fortsätta vara värdeskapande för våra aktieägare, medarbetare, kunder, leverantörer, samhället och miljön. Vi sammanfattar vårt arbete i tre värdeskapande kategorier:

- Ekonomisk
- Social
- Miljömässig

Ekonomiskt värdeskapande

Ekonomisk styrka utgör basen för att kunna bedriva en hållbar verksamhet. I en ständigt förändrande värld måste företag utvecklas för att överleva långsiktigt. Feelgoods övergripande vision är att vara Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet och att ha Sveriges friskaste kunder.

Socialt värdeskapande

En förutsättning för Feelgoods hållbara utveckling är att vi ser alla de människor som vår verksamhet påverkar. Detta innefattar våra kunder, leverantörer, medarbetare, samarbetspartners och

vårt samhälle i stort. För att upprätthålla ett gott anseende måste Feelgood i alla åtaganden hålla hög kvalitet och etisk nivå. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare får goda möjligheter till utveckling. Feelgoods uppförandekod ska fungera som en kompass för våra medarbetare och våra leverantörer uppmanas att verka i linje med den.

Miljömässigt värdeskapande

Feelgood är ett tjänstebolag och har begränsad påverkan på miljön. Miljöarbetet är trots detta en integrerad del av verksamheten och utgår från en helhetssyn på miljön. Arbetet bygger på en vision om ett bärkraftigt och hälsofrämjande samhälle. I vår miljöpolicy har vi identifierat de områden där vi har mest miljöpåverkan och arbetar kontinuerligt för att minska vår påverkan.

Rapportens omfattning och avgränsningar

Hållbarhetsredovisningen omfattar hela koncernens verksamhet och avser räkenskapsåret 2020 med jämförelsedata för 2019. Hållbarhetsredovisningen är en del av bolagets förvaltningsberättelse och har upprättats enligt kraven i årsredovisningslagen. Vi har avgränsat hållbarhetsarbetet och rapporten till vår egen verksamhet och vi avgränsar oss från leverantör och kundledet där vi ej har kontroll.

Ekonomiskt värdeskapande

Långsiktig lönsam tillväxt

Tillväxt och lönsamhet är basen som möjliggör utveckling av vår verksamhet och grunden att bli Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet.

Att ha långsiktig god lönsamhet är även en förutsättning för att kunna investera med full kraft inom hållbarhetsområdet. God lönsamhet är viktigt för alla våra intressenter, våra aktieägare vill ha långsiktig lönsamhet. En finansiellt stabil affärspartner främjar relationen med våra kunder, leverantörer och kreditgivare samtidigt som en stark finansiell ställning är väsentlig för att behålla och attrahera kompetenta medarbetare. Det är styrelsen som har fastställt bolagets tre långsiktiga finansiella mål; omsättningstillväxt, vinstmarginal och soliditeten. Det långsiktiga målet för tillväxt är 10 procent och soliditeten ska ligga över 30 procent. Vinstmarginalen mäts över en konjunkturcykel och ska över denna ligga på 7,5 procent. För att kunna generera en resultattillväxt och hög lönsamhet krävs konstant utveckling.

Nyckeltal långsiktig tillväxt

	2020	2019
Tillväxt, %	-6,7	11,6
Vinstmarginal, %	2,5	4,3
Soliditet, %	40,7	40,2

Affärsetik

Affärsetik är den del av det ekonomiska värdeskapande och är prioriterat för Feelgood och våra ägare. Området är viktigt och ses som en grundpelare i vårt arbete med kunder, leverantörer och andra intressenter. Syftet med vårt arbete inom affärsetik är att skapa en ansvarsfull företagskultur och en riskmedvetenhet, för att på så vis stärka förtroendet hos våra intressenter. Vårt arbete med affärsetik innefattar bland annat utformning av interna regelverk och principer för att motverka mutor och korruption i verksamheten, hantering

av konfidentiell information samt rapportering av oegentligheter genom vårt avvikelshanteringssystem. Företagshälsovårdsbranschen har en låg risk i detta område men det är viktigt att alla våra medarbetare känner till och agerar i enlighet med bolagets policys och riktlinjer. Feelgood har en uppförandekod som är obligatorisk för alla anställda att ta till sig och följa. Vi uppmanar även våra leverantörer att verka i linje med den. Uppförandekoden ligger som del i anställningsavtalet och finns med i introduktionsprogrammet där nyanställda får information om bolagets interna regelverk och principer. Dessa finns sedan tillgängliga för alla medarbetare på vårt ledningssystem där vi löpande informerar om vi gör uppdateringar av policys och riktlinjer. Feelgood har ett introduktionsprogram för alla nyanställda medarbetare som till stor del genomförs lokalt. Inom ramen för programmet har vi också en gemensam dag där medarbetarna träffar delar av koncernledningen för en central introduktion. Som ett led i Feelgoods arbete för hållbar affärsetik mäts bekräftade icke affärsetiska incidenter samt redovisas vidtagna åtgärder. Detta sker genom Feelgoods avvikelshanteringssystem där både anställda och kunder kan rapportera in. Rapportering sker till närmaste chef och chefs chef. Allvarliga oegentligheter ska eskaleras till koncernledning och därefter till styrelse.

Nyckeltal affärsetik

	2020	2019
Antal avvikelser inom affärsetik, %	0	0

Socialt värdeskapande

Nyckeln till Feelgoods långsiktiga hållbara utveckling och framgång ligger i de långa relationer som vi byggt upp med våra kunder, medarbetare, samarbetspartners och leverantörer och vi strävar alltid efter att vara en ansvarsfull aktör i samhället. Som tjänstebolag är Feelgoods viktigaste framgångsfaktor våra medarbetare och vi vill i Feelgood frigöra medarbetarnas potential genom gott ledarskap och samarbete med

gemensamma mål. Vi eftersträvar att Feelgood ska vara en inkluderande arbetsplats med ett gott arbetsklimat, fritt från diskriminering, trakasserier och övrig kränkande särbehandling och mobbning. Arbetet ska präglas av ömsidig respekt mellan såväl medarbetare som övriga intressenter. Att vara en attraktiv arbetsgivare där vi kan rekrytera och behålla medarbetare är viktigt för bolagets värdeskapande. Genom att utveckla och behålla kunskap hos våra medarbetare kan vi säkerställa kvalitet till våra kunder.

Kultur och värderingar

Vår gemensamma värdegrund tydliggör för våra medarbetare hur vi ska agera för att nå framgång. Genom att alltid agera efter The Feelgood way förstärker vi vår företagskultur. Att ha en god företagskultur lägger grunden för trivsel, låg sjukfrånvaro och låg personalomsättning. Våra värderingar är starkt sammankopplade med vår vision, mission och affärsidé och talar om hur vi ska agera och behandla varandra och våra kunder för att lyckas nå vår vision, mission och affärsidé.

- Innovativ – vi är nytänkande och driver utveckling och förnyelse.
- Positiv – vi tänker positivt och ser möjligheter i det vi gör.
- Resultatdriven – vi fokuserar på att leverera resultat i det vi gör.
- Helhetssyn – vi utgår ifrån ett helhetsperspektiv.

Utbildning och kompetensutveckling

För att vara en attraktiv arbetsgivare ger Feelgood sina medarbetare goda möjligheter till utveckling. Feelgoods utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetens, utveckling och välbefinnande. Genom löpande dialog mellan chefer och medarbetare, samt årliga medarbetarsamtal säkerställs att medarbetarna får rätt kompetensutveckling.

Mänskliga rättigheter

Feelgood följer sedan 2014 FN:s Global Compact och har nolltolerans mot brott mot de mänskliga rättigheterna.

Mångfald och jämställdhet

Feelgood arbetar för mångfald och jämställdhet samt att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. Feelgood vill att alla medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas utifrån sina förmågor och ambitioner. Vår utgångspunkt är att det är olikheterna mellan individer som leder till kreativitet och utveckling, där manligt och kvinnligt är en bland flera dimensioner. Det vi vet är att arbetsgrupper som består av både män och kvinnor, presterar ett bättre resultat än grupper som består enbart av män eller kvinnor. I Feelgood är andelen män cirka 20 procent, men det föreligger en variation mellan yrkeskategorierna. I rekryteringsprocesser tar vi hänsyn till jämställdhet och mångfald och vi strävar efter att ha en jämnare könsfördelning än marknaden för respektive yrkeskategori.

Årlig Pulsmätning

I syfte att få strukturerad och kvantitativ feedback från Feelgoods medarbetare görs en årlig Pulsmätning på hela företaget. Resultatet från undersökningen används i alla regioner och team för att identifiera fokus och förbättringsmöjligheter men också för att belysa vad som är bra med att arbeta på Feelgood. Resultatet används även strategiskt och ligger till grund för ett långsiktigt arbete med syfte att stärka medarbetarengagemanget.

Hälsa och säkerhet

För Feelgood är det viktigt att medarbetarna mår bra och har en säker och trygg arbetsmiljö. Under 2020 där coronapandemin har påverkat arbetet har Feelgood vidtagit ett antal åtgärder i syfte att säkra upp arbetsmiljön för våra medarbetare och kundanställda. Målet är att ha en låg sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron räknas som procent utifrån de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Under 2020 har sjukfrånvaron på totalen ökat något jämfört med 2019. Korttidssjukfrånvaron har ökat med 0,3 procent, och detta ser vi som en följd av pandemin. Långtidssjukfrånvaron ligger kvar på samma nivå. För att få en god arbetsmiljö arbetar Feelgood kontinuerligt

Feelgoods målsättning är att fortsätta vara värdeskapande för våra aktieägare, medarbetare, kunder, leverantörer, samhället och miljön.



med fysiska och psykosociala arbetsmiljöronder. Alla arbetsskadeanmälningar rapporteras till HR-avdelningen och i vårt avvikelssystem.

Nyckeltal socialt värdeskapande

	2020	2019
Sjukfrånvaro 1-14 dagar, %	2,2	1,8
Sjukfrånvaro >14 dagar, %	2,8	2,8
Total sjukfrånvaro, %	5	4,7

Nyckeltal jämställdhet andel kvinnor

	2020	2019
Företaget, %	81,2	81,6
Ledning, %	71,4	57,1
Styrelse, %	20	16,7

Miljömässigt värdeskapande

Feelgoods miljöarbete utgör en integrerad del av verksamheten och utgår från en helhetssyn på miljön. Arbetet bygger på en vision om ett bärkraftigt och hälsofrämjande samhälle. Feelgood har en tydlig miljöpolicy och syftet med miljöledningssystemet är att kontinuerligt minska Feelgoods negativa miljöpåverkan genom att aktivt arbeta med ett antal identifierade förbättringsområden. Som tjänstebolag har Feelgoods verksamhet begränsad påverkan på miljön. De områden som Feelgood bedömer har störst miljöpåverkan och som bolaget arbetar löpande med att förbättra är:

- Transporter och tjänsteresor
- Energiförbrukning
- Materialförbrukning
- Avfall

Störst miljöpåverkan sker i samband med våra tjänsteresor. Vi arbetar systematiskt

för att minska resandet genom att om möjligt använda telefon och digitala möten. I första hand ska alla tjänsteresor ske med tåg istället för flyg samt med kollektivtrafik i städer. Under 2020 ser vi att antalet resor med flyg minskat med 78 procent samt resor med tåg minskat med 66 procent från föregående år. Orsak till den kraftiga minskningen är den rådande coronapandemin samt effekten av vår digitalisering. Under 2020 har vi haft ett stort skifte från fysiska möten med våra kunder och kundanställda till digitala. Detta påverkar även våra kunders miljöpåverkan.

Vi anpassar våra lokaler och vår teknik mot nya miljöanpassade lösningar. Vår elförbrukning har halverats under de två senaste åren.

Nyckeltal miljömässigt värdeskapande

	2020	2019
Andel av resor med tåg av totala resor (tåg+flyg), %	76	68

Hållbarhetsstyrning och uppföljning

Feelgoods verksamhet bedrivs i enlighet med lagar och andra krav, på ett sätt som är ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbart. Flera olika verktyg används för att åstadkomma detta.

Uppföljning av mål

Bolagets ekonomiska och hållbarhetsmål fastställs av styrelsen. Feelgoods ledning ansvarar för att verksamheten arbetar mot målen och följer regelbundet upp företagets mål. Företagsledningen följer också regelbundet upp avvikelser, revisionsresultat och andra nyckeltal kopplade till patientsäkerhet, kvalitet och miljö.

Systematiskt kvalitets- och miljöarbete

Feelgood har ett integrerat ledningssystem för kvalitet och miljö. Feelgood är certifierat enligt ledningssystem för kvalitet ISO 9001 samt miljöledningssystemet ISO 14001 och dess uppföljningsverktyg motsvarar även Socialstyrelsens krav på ledningssystem för systematiskt arbete med kvalitet och patientsäkerhet. Ledningssystemet är verktyget för att arbeta systematiskt för patientsäkerhet, lägefterlevnad och minskad miljöbelastning. Extern revision genomförs varje halvår och intern revision sker löpande så att alla enheter revideras inom en 3-årsperiod. Genom revisioner kontrolleras att alla lagar och andra krav efterlevs. Avvikelser dokumenteras, orsaksanalyser genomförs och åtgärder följs upp för att undvika upprepning och leder till ständiga förbättringar. Ledningssystemet och resultatet av revisioner utvärderas två gånger per år av företagsledningen.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Feelgood arbetar systematiskt för att säkerställa en bra arbetsmiljö för alla medarbetare. Arbetsmiljöronder är ett sätt att uppmärksamma risker och åtgärda avvikelser. Inför större förändringar genomförs alltid en riskanalys. Medarbetarnas synpunkter kartläggs genom den årliga medarbetarundersökningen och i systemet för rapportering av risker/tillbud/olyckor i arbetsmiljön samt förbättringsförslag. Statistik för sjukfrånvaro, personalomsättning och arbetsskador följs kontinuerligt. Arbetsmiljöarbetet samordnas och följs upp i den centrala och i de regionala arbetsmiljökommittéerna.

Bolagsstyrningsrapport 2020

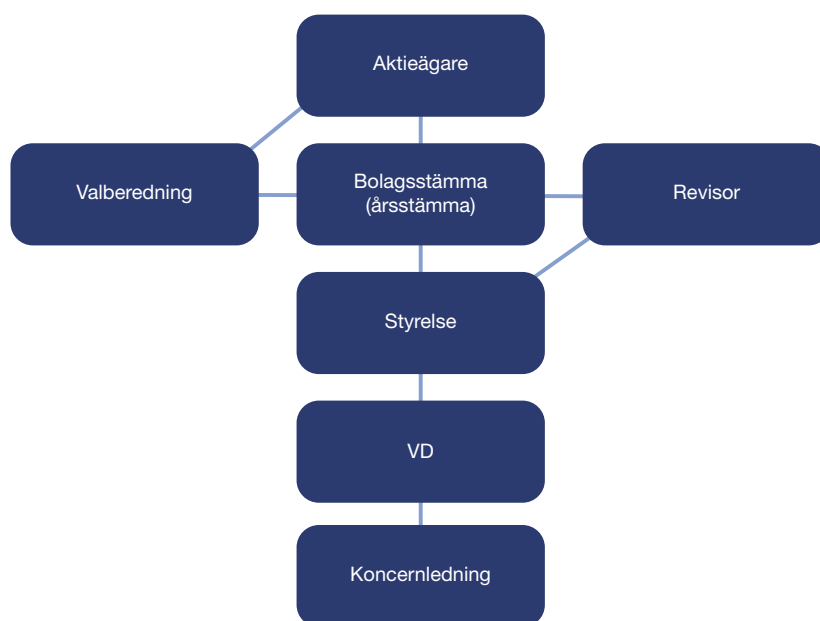
Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policies och riktlinjer. Styrelsens ledamöter har genomgått utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete.

Feelgoods styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid årsstämman.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer. Rapporten syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur bolaget tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i Feelgood Svenska AB uppgick den 31 december 2020 till 132 862 964 kr fördelat på 106 290 371 aktier med ett kvotvärde på 1,25 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och innehar samma rättigheter. Antal aktieägare uppgick per den 31 december 2020 till 3 545 (3 564) stycken. Största ägare vid utgången av räkenskapsåret var Rolf Lundström (privat samt genom bolaget Provobis Holding AB) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 25,7 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. De tio största ägarnas innehav uppgår till 77,6 procent av aktierna. Bolagets



Externa regelverk

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Andra relevanta lagar

Interna regelverk

- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning
- Styrelsens instruktion för VD
- Policies och riktlinjer

styrelse och ledning äger tillsammans 12,1 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i denna årsredovisning på sidorna 52-55.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas på bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses styrelse och revisorer, resultat och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets till årsstämmans förfogande vinstmedel samt överkursfond, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Vidare

beslutar årsstämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor före årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Årsstämma 2020

Årsstämman 2020 ägde rum den 19 maj 2020 i Stockholm. Vid stämman var aktieägare representerade med cirka 6,28 procent av de totala rösterna. Till stämmans ordförande valdes Carl Svernlöv, Baker & McKenzie Advokatbyrå. Närvarande på stämman var alla av stämman 2019 valda styrelseledamöter på plats eller via telefon.

Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- att fastställa resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen,
- att till totala förfogade vinstmedel överföres i ny räkning,
- att bevilja styrelseledamöterna och VD ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2019
- att utse styrelse enligt följande
 - Göran Hägglund (omval)
 - Christoffer Lundström (omval)
 - Eric Norlander (omval)
 - Karin Wallin (omval)
 - Torsten Söderberg (omval),

- att utse Göran Hägglund till ordförande för styrelsen (omval),
- att fastställa ersättning till styrelse och revisorer,
- att godkänna styrelsens förslag om riktlinjer till ersättning för ledande befattningshavare,
- att fastställa regler för valberedningens tillsättande och arbete.
- att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission om högst 5 000 000 aktier.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på Feelgoods hemsida, www.feelgood.se.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman avseende:

- Val av ordförande på stämman
- Antal styrelseledamöter och styrelsesuppleanter med förslag till, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till styrelsen
- Arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall)

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2021

På årsstämman den 19 maj 2020 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2020. Namnen på ledamöterna i valberedningen offentliggörs i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport.

Den nya valberedningen består av styrelsens ordförande Göran Hägglund, Uwe Löffler (för Provobis Holding AB), Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB) och David Stillström. Ordförande i valberedningen är Uwe Löffler. Av valberedningens ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och Göran Hägglund samt Uwe Löffler är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Valberedningen uppfyller därmed Svensk kod för bolagsstyrningskrav om oberoende. Valberedningen har hållit flera möten inför stämman 2021 och har därutöver kontakter per telefon och e-post. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering av sitt arbete, diskuterat med styrelsemedlemmar och även tagit del av förslag från aktieägare.

I valberedningens arbete tas hänsyn till såväl bolagets verksamhetsområden som affärsmässiga och organisatoriska aspekter, att styrelsen bör representera olika discipliner, åldrar och kön, kraven på oberoende i Svensk kod för bolagsstyrning liksom att ägare lämpligen ska vara representerade i styrelsen samt att styrelsen sammantaget bedöms

Feelgoods valberedning

Ledamot i valberedningen	Utsedd av	Antal aktier per 31 dec 2020	Andel per 31 dec 2020, %	Andel per 30 sep 2020, %
Uwe Löffner, valberedningens ordförande	Provobis Holding AB	27 339 842	25,7	25,7
Bengt Stillström	Ringvägen Venture AB	26 515 904	24,9	24,8
David Stillström		5 140 130	4,8	4,6
Göran Hägglund, styrelsens ordförande	Årsstämman 2020	59 954	0,1	0,1
		59 055 830	55,6	53,9

kunna samarbeta och vara affärs- och beslutsmässig. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

Styrelse

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är inför aktieägarna ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Styrelsen i sin helhet innehar även uppdraget som revisionskommitté och ersättningskommitté. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar samt fastställer budget och årsboksut. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter samt två suppleanter. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Styrelsen har under 2020 fram till och med årsstämman 19 maj, bestått av sex ledamöter och därefter av fem ledamöter valda av årsstämman. De anställda har valt att inte utse någon arbetstagarrepresentant. Styrelsen har under 2020 utgjorts av Göran Hägglund, Christoffer Lundström, Jörgen Månsson (fram till och med årsstämman 19 maj), Eric Norlander, Torsten Söderberg och Karin Wallin. Styrelseordförande har varit Göran Hägglund. Utöver VD har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets koncernledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO har varit styrelsens sekreterare. Av styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och samtliga förutom Christoffer Lundström är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgood uppfyller därför Svensk kod för bolagsstyrnings krav på att majoriteten av de stämmevalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen

och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till VD uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar och arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och VD, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från VD. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

Styrelsens möten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Därmed mellan sammanträden styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Styrelsen har genomfört 14 protokollförda möten (inklusive konstituerande och per capsulam möten) under räkenskapsåret 2020. Under året har styrelsens arbete handlat bland annat om fastställande av budget och affärsplan, finansiell rapportering, lönsamhetsförbättrande åtgärder, hantering av den under året rådande pandemin samt organisations- och personalfrågor. Under året har även ett endagsmöte hållits avseende bolagets långsiktiga strategisk planering.

Feelgoods styrelse

På sidorna 52-53 redovisas mer information om styrelsen.

Ledamot i styrelsen	Invalid i styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten 2020	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav per 2020-12-31	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Göran Hägglund, ordförande	2016	14/14	Ja	Ja	59 954	0,1
Christoffer Lundström, ledamot	2010	14/14	Ja	Nej	4 531 804	4,3
Eric Norlander, ledamot	2002	14/14	Ja	Ja	2 972 735	2,8
Torsten Söderberg, ledamot	2019	14/14	Ja	Ja	3 700 000	3,5
Karin Wallin, ledamot	2012	14/14	Ja	Ja	100 000	0,1
Jörgen Månsson *	2016	8/14	Ja	Ja	-	-
Summa					11 364 493	10,7

* Ledamot t.o.m. årsstämma 2020, fram till dess hade styrelsen 8 möten under 2020

Styrelsens ordförande ansvarar för att en utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen. Denna utvärdering genomförs i regel genom en systematisk och strukturerad process. Utvärdering syftar till att säkerställa att styrelsen fungerar väl och belysa frågor/områden som behöver arbetas mer med samt att utvärderingen ska ge ett underlag till valberedningens nomineringsarbete. Under 2020 har styrelsens arbete varit starkt inriktat på att möta pandemins följdverkningar varför den enkät som normalt ligger till underlag för styrelseutvärderingen inte har prioriterats. I samband med styrelsens möten har istället samtal förts mellan styrelsens ledamöter i syfte att utveckla styrelsearbetet vidare. Styrelsens ordförande har informerat valberedningen om sin syn på styrelsens arbete och dess sammansättning.

Styrelsen utvärderar löpande VD:s arbete under året genom att följa verksamhetens utveckling mot uppsatta mål. En formell utvärdering sker årligen som sedan återkopplas till VD.

Ersättningsutskott

Styrelsen har sedan 2016 valt att inte inrätta något särskild kommitté för ersättningsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Uppgifter som omfattas är att behandla och lämna rekommendationer om VD:s samt företagsledningens lön, övriga ersättningar samt incitamentssystem. Ordförande har berett frågor avseende avtal och ersättningar till VD och beslut har sedan fastställts av styrelsen. Verkställande direktör har tillsammans med ordförande och HRchef berett frågor avseende avtal och ersättningar till företagsledningen och beslut har sedan fastställts av styrelsen.

Styrelsen i sin helhet följer och utvärderar incitamentsprogram avseende rörlig ersättning för företagsledningen samt tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för 2020 samt styrelsens förslag för 2021 finns beskrivet i förvaltningsberättelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen har sedan 2016 valt att inte inrätta något särskild kommitté för revisionsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Hela styrelsen har till uppgift att fastställa principer för och kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering. För att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen, säkerställa internkontroll och att företagsledningen identifierar riskerna i verksamheten rapporterar VD regelbundet till styrelsen. Styrelsen följer upp vad som framkommer vid revisionsarbetet och träffar de externa revisorerna minst en gång per år.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Vid årsstämman i maj 2020 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 900 000 kr (ersättning för utskottsarbete inte inkluderat) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 300 000 kr till styrelsens ordförande samt 150 000 kr vardera till övriga ledamöter. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Revision

Extern revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Sedan beslut vid årsstämma 2016 gäller enligt bolagsordningen uppdraget som revisor till slutet av den årsstämma som hålls under räkenskapsåret efter det år då revisorn utsågs. Vid ordinarie årsstämma 2020 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Anna Svanberg till huvudansvarig för en mandatperiod om ett år, till och med årsstämman 2021.

Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka

uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Ersättning till revisorer för 2020 samt fördelning av arvudet mellan olika uppdragslag framgår av not 6 i denna årsredovisning.

Intern revision

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Företagsledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till VD och företagsledning. VD leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i företagsledningen.

- Joachim Morath, VD
- Åse Bandling, HR-chef
- Daphne Enstam, Chefläkare
- Cecilia Höjgård Höök, CFO
- Jens Olofsson, Försäljningschef
- Marika Taillefer, Chef verksamhetsutveckling/CIO
- Anna Thulin, COO

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet

bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrentanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år. VD tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger motiverade förslag till beslut. VD tillser att styrelsens ledamöter varje månad får den information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller VD styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Syftet med internkontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den är tillförlitlig och de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverk, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Koden samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs

vägledning Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera operationella och finansiella risker. För att begränsa riskerna finns det ändamålsenliga policies och riktlinjer samt processer och kontroller inom verksamheten för redovisning, rutiner och detaljerade tidsplaner för bokslut och prognoser. Styrelse och ledning bedömer löpande rapporteringen utifrån ett riskperspektiv. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Bolagets kontrollstruktur bygger på en tydlig ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Kontrollmiljön

innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens etik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policies och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Dessa fungerar som ett internt styrinstrument, som klargör styrelsen och VDs ansvar och reglerar arbetsfördelning. Dessa anger bland annat vilka underlag och vilken finansiell information som ska presenteras för styrelsen i samband med varje ordinarie sammanträde. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till VD. VD ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets ekonomiska ställning. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Styrelsen får månadsvis ändamålsenlig rapportering innehållande presentationer och analyser av resultatutveckling, kassaflöde och finansiell ställning liksom budget och prognoser samt löpande uppföljning mot dessa. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens

Feelgoods företagsledning vid utgången av 2020

För vidare information om ledningen se sidorna 54-55.

	Befattning	Tillträde	Anställningsår
Joachim Morath	Verkställande direktör	2013	2010
Åse Bandling	HR-chef	2014	2014
Cecilia Högård Höök	CFO	2020 (tidigare anställd 2010-2019)	2020
Daphne Enstam	Chefsläkare	2019	2015
Jens Olofsson	Försäljningschef	2018	2015
Marika Taillefer	Chef verksamhetsutveckling/CIO	2016	2015
Anna Thulin	COO	2015	2010

arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.

- Attestordning – reglerar attesträtter för investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insiderpolicy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.
- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT-plan. ISO 27001 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

VD tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policys och rutiner som finns för att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteterna äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär. Kontrollaktiviteterna består bland annat av uppföljning av budgetavvikelser, resultatutveckling och nyckeltal, kontoavstämningar, checklistor, it-baserade kontroller för hantering av behörigheter och attesträtt, tydliga beslutsordningar för väsentliga beslut för investeringar samt ingående i kund- och leverantörsavtal.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. De interna styrinstrumenten i form av riktlinjer, policys och handböcker finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande

uppdaterade. Information om och förändringar av redovisningsprinciper och rapporteringskrav kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen ska ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvaliteten på systemet ska kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer. Månatligen erhåller styrelsen rapportering med kommentarer och analyser över resultat och finansiell ställning vilket behandlas vid styrelsemötena. Årsredovisning och delårsrapporter går igenom och utvärderas av styrelsen inför publicering. En viktig del av uppföljningen av den interna kontrollen sker vid den årliga affärsplane- och budgetprocessen.

Kvalitet och miljö

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder ISO 9001:2015 och 14001:2015.

Styrelse och revisor



Göran Hägglund
Styrelseordförande

Svensk medborgare.
Född 1959.
Styrelseordförande sedan 2016.
Ledamot sedan 2016.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Företagsinterna och branschgemensamma utbildningar inom försäkrings- och finanssektorn.
Arbetslivserfarenhet: Partiledare för kristdemokraterna, socialminister och mångårig ledamot av Sveriges riksdag. Ordförande för riksdagens bostadsutskott, ledamot av bland annat näringsutskottet. Verksam som placeringsrådgivare och försäkringskonsult.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete, rådgivning och föreläsningar.
Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande för Systembolaget AB. Ledamot i styrelsen för Ellevio AB, Svenska Postkodföreningen, Samtrafiken AB (ordf.), Frisq Holding AB och senior rådgivare på Reform society.
Aktieinnehav per 2020-12-31: 59 954 aktier.



Christoffer Lundström
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1973.
Ledamot sedan 2010.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.
Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelsearbeten.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Ägare och VD för investmentbolaget RCL Holding AB.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Provobis Holding AB, Collector AB, Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KL, Capital AB, mfl.
Aktieinnehav per 2020-12-31: 4 531 804 aktier.



Eric Norlander
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1955.
Ledamot sedan 2002.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: CFO Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör Reso Hotels AB, Projektledare Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef Svenska Turistföreningen.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Tastinn AB, Combibo Holding AB mfl.
Aktieinnehav per 2020-12-31: 2 972 735 aktier.



Torsten Söderberg
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1949.
Ledamot sedan 2019.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Fil kand i ekonomi, DIHR.
Arbetslivserfarenhet: Egen företagare inom ett flertal branscher.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelseuppdrag.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Tastsinn AB med dotterbolag, 4ever green AB, Impulse Radar AB, Buir AB, Dox Sweden AB, AB Syoto med dotterbolag, LeoVegas AB (publ), SARSY-ASFT AB
Aktieinnehav per 2020-12-31: 3 700 000 aktier.



Karin Wallin

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1960.

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB, Marknadschef Provobis Hotels (publ).

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: VD och senior partner Maquire Holding AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Maquire Holding AB, Maquire Sverige AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav per 2020-12-31: 100 000 aktier.

Anna Svanberg

Auktoriserad revisor

Revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisor Anna Svanberg som huvudansvarig revisor.

Född 1976.

Invald revisor sedan 2017.

Medlem i FAR och partner på Ernst & Young AB.

Ledning



Joachim Morath
Verkställande direktör

Svensk medborgare.
Född 1968.
Anställd sedan 2010.
Utbildning: Finansiell ekonom.
Arbetslivserfarenhet: CFO
Feelgood Svenska AB samt
B&B TOOLS Sverige AB,
Finansdirektör GEAB the Phone
House AB.
Aktieinnehav per 2020-12-31:
998 152 aktier.



Åse Bandling
HR-chef

Svensk medborgare.
Född 1962.
Anställd sedan 2014.
Utbildning: FEI Personalchefs-
utbildning, IFL Handelshög-
skolan.
Arbetslivserfarenhet: Senior
HR-konsult, Wise Consulting,
HR-chef B&B Tools,
HR-chef Swedbank.
Aktieinnehav per 2020-12-31:
30 000 aktier.



Cecilia Höjgård Höök
CFO

Svensk medborgare.
Född 1971.
Anställd sedan 2020 (tidigare
anställd 2010-2019).
Utbildning: Civilekonom,
Uppsala Universitet.
Arbetslivserfarenhet: CFO
Memira Holding AB, CFO
Feelgood Svenska AB, Chefs-
kontrollerer Fujitsu Service AB.
Aktieinnehav per 2020-12-31:
150 000 aktier.



Daphne Enstam
Chefsläkare

Svensk medborgare.
Född 1959.
Anställd sedan 2015.
Utbildning: Leg Läkare
Specialist i företagshälsovård,
internmedicin och geriatrik.
Arbetslivserfarenhet:
Specialistläkare geriatrik
SLSO, Företagsläkare, lokalt
medicinskt ansvarig Avonova,
Företagsläkare, lokalt och
regionalt medicinskt ansvarig
Feelgood.
Aktieinnehav per 2020-12-31:
0 aktier.



Jens Olofsson

Försäljningschef

Svensk medborgare.

Född 1973.

Anställd sedan 2015.

Utbildning: Marknadsekonom.

Arbetslivserfarenhet:

Regionchef Feelgood Företagshälsovård AB, Försäljnings- och marknadschef Svensk Bevakningstjänst AB, Försäljningschef Feelgood Företagshälsovård AB, Regionchef AB Previa.

Aktieinnehav per 2020-12-31:

199 700 aktier.



Marika Taillefer

*Chef verksamhetsutveckling/
CIO*

Svensk medborgare.

Född 1967.

Anställd sedan 2015.

Utbildning: Civilingenjör KTH.

Arbetslivserfarenhet:

Senior verksamhetskonsult/projektledare Gothia Adb AB, MWM Consulting AB.

Aktieinnehav per 2020-12-31:

100 000 aktier.



Anna Thulin

COO

Svensk medborgare.

Född 1967.

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Fil Kand arbetsrätt

Lunds universitet, Executive Education Handelshögskolan.

Arbetslivserfarenhet: HR-chef Knapp, Regionchef Proffice, HR-strateg Telia.

Aktieinnehav per 2020-12-31:

50 000 aktier.

Koncernens femårsöversikt

tkr	2020	2019	2018	2017	2016
Resultaträkning					
Nettoomsättning	724 108	776 162	695 517	682 747	626 970
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	81 103	85 542	41 350	40 087	31 754
Rörelseresultat (EBIT)	22 745	37 381	33 858	32 932	24 684
Resultat före skatt (EBT)	18 432	33 306	32 941	31 782	23 284
Skatt på årets resultat	-3 340	-7 860	-8 015	-7 523	3 662
Årets resultat	15 092	25 446	24 926	24 259	26 946
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	330 260	302 176	173 098	171 089	164 880
Omsättningstillgångar	178 800	177 639	173 443	170 365	145 118
Summa tillgångar	509 060	479 815	346 541	341 454	309 998
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	207 178	193 077	182 245	167 257	149 860
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	103 617	98 706	25 118	25 952	25 276
Kortfristiga skulder	198 265	188 032	139 178	148 245	134 862
Summa eget kapital och skulder	509 060	479 815	346 541	341 454	309 998
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64 783	87 951	43 636	22 264	10 028
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 950	-41 798	-17 124	-18 959	-1 836
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29 501	-40 652	-25 257	-1 350	-10 046
Årets kassaflöde	15 332	5 501	1 255	1 955	-1 854
Likvida medel vid årets utgång	27 515	12 183	6 682	5 427	3 472

Nyckeltal

tkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	724 108	776 162	695 517	682 747	626 970
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	81 103	85 542	41 350	40 087	31 754
Rörelseresultat (EBIT)	22 745	37 381	33 858	32 932	24 684
Resultat före skatt (EBT)	18 432	33 306	32 941	31 782	23 284
Omsättningstillväxt, %	-6,7	11,6	1,9	8,9	9,8
EBITDA marginal, %	11,2	11,0	5,9	5,9	5,1
Rörelsemarginal, %	3,1	4,8	4,9	4,8	3,9
Vinstmarginal, %	2,5	4,3	4,7	4,7	3,7
Soliditet, %	40,7	40,2	52,6	49,0	48,3
Nettoskuld	164 452	151 431	47 897	64 675	58 973
Skuldsättningsgrad	0,9	0,8	0,3	0,4	0,4
Medelantal årsanställda, heltid	595	597	527	517	477
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	106 290 371	106 290 371	105 180 649	103 940 371	103 940 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	106 290 371	106 290 371	105 883 423	105 272 781	104 254 280
Antal aktier vid periodens slut	106 290 371	106 290 371	106 290 371	103 940 371	103 940 371
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning, kr	0,14	0,24	0,24	0,23	0,26
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning, kr	0,14	0,24	0,24	0,23	0,26
Eget kapital per aktie vid periodens slut, kr	1,95	1,82	1,71	1,61	1,44

Avstämning av nyckeltal

Nettoskuld, tkr	2020	2019	2018	2017	2016
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 333	77 195	4 743	4 849	4 475
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	50 219	42 384	2 918	1 412	1 483
Checkräkningskredit	43 639	23 115	26 938	43 571	37 630
Räntebärande pensionsskuld	20 776	20 920	19 980	20 270	18 857
Summa räntebärande skulder	191 967	163 614	54 579	70 102	62 445
Likvida medel	27 515	12 183	6 682	5 427	3 472
Summa räntebärande tillgångar	27 515	12 183	6 682	5 427	3 472
Nettoskuld	164 452	151 431	47 897	64 675	58 973

Skuldsättningsgrad, tkr	2020	2019	2018	2017	2016
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 333	77 195	4 743	4 849	4 475
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	50 219	42 384	2 918	1 412	1 483
Checkräkningskredit	43 639	23 115	26 938	43 571	37 630
Räntebärande pensionsskuld	20 776	20 920	19 980	20 270	18 857
Summa räntebärande skulder	191 967	163 614	54 579	70 102	62 445
Summa eget kapital	207 178	193 077	182 245	167 257	149 860
Skuldsättningsgrad	0,9	0,8	0,3	0,4	0,4

Definitioner

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Lönsamhetsmått		
Nettoomsättning	Periodens omsättning inkl. rabatter.	Nettoomsättningen är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioder.
EBITDA	Resultat före avskrivningar.	Resultat för avskrivningar används för att mäta bolagets prestation. Resultat före avskrivningar är viktigt både för Feelgood och investerare.
EBIT	Rörelseresultat.	Rörelseresultatet är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
EBT	Resultat före skatt.	Resultatet före skatt är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
Omsättningstillväxt	Förändringen av nettoomsättningen i procent av föregående års periods nettoomsättning.	Omsättningstillväxten är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioden. Omsättnings-tillväxten är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
EBITDA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i procent av periodens nettoomsättning.	EBITDA marginal visar bolagets operativa lönsamhet och är intressant både för Feelgood och investerare.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i procent av periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal hjälper investerare att bedöma bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat före skatt (EBT) i procent av periodens nettoomsättning.	Vinstmarginal är ett mått som visar verksamhetens vinst per omsatt krona och är intressant både för Feelgood och investerare. Vinstmarginalen är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
Kostnader före avskrivningar	Samtliga kostnader som ingår i Resultat före avskrivningar (EBITDA).	Kostnader före avskrivning visar vad verksamhet har drivit för kostnader utöver avskrivningar och finansieringskostnader. Måttet visar hur väl bolaget lyckats styra och planera verksamheten och är intressant både för Feelgood och investerare.

Definitioner (forts.)

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Diverse mått		
Soliditet	EK (inkl minoritet) i procent av balans- omslutningen.	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga samt är ett komplement till andra nyckeltal för investerare att bedöma möjligheten till utdelning. Soliditeten är viktig för Feelgood då det är ett mått som finns med i bolagets finansiella åtaganden samt är ett av bolagets långsiktiga mål.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner).	Nettoskulden visar bolagets totala skuldsättning och är intressant både för Feelgood och investerare.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i procent av eget kapital.	Skuldsättningsgraden visar bolagets finansiella risk (räntekänslighet) och är intressant för både Feelgood och investerare.

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Aktierelaterade mått		
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnitt- ligt utestående antal aktier före utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnitt- ligt utestående antal aktier efter utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.	Eget kapital per aktie hjälper investerare att bedöma bolagets möjligheter till utdelning.

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Övriga definitioner		
Enhet	Begreppet avser de adresser där Feelgood själva eller via en samarbetspartner finns representerade.	Ett mått för investerare som visar Feelgoods rikstäckande verksamhet.

Rapport över totalresultat för koncernen

tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	724 108	776 162
Övriga intäkter	2	18 866	-
Summa rörelseintäkter		742 974	776 162
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-35 193	-32 976
Övriga externa kostnader	6, 17, 20	-194 487	-211 322
Personalkostnader	5, 25	-432 191	-446 322
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		81 103	85 542
Av- och nedskrivning anläggningstillgångar	7, 8	-58 358	-48 161
Rörelseresultat (EBIT)		22 745	37 381
Finansiella intäkter	9	154	220
Finansiella kostnader	10	-4 467	-4 295
Resultat före skatt (EBT)		18 432	33 306
Skatt på årets resultat	11	-3 340	-7 860
Årets resultat		15 092	25 446
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omvärdering av finansiella anläggningar värderat till verkligt värde	19, 22	-64	-656
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt		-1 180	-1 531
Skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster		253	328
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-991	-1 859
Årets övriga totalresultat		-991	-1 859
Summa totalresultat för året		14 101	23 587
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		15 092	25 446
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		14 101	23 587
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)		106 290	106 290
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		106 290	106 290
Resultat per aktie före utspädning	31	0,14	0,24
Resultat per aktie efter utspädning	31	0,14	0,24

Rapport över finansiell ställning för koncernen

tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	8, 12	23 416	18 400
Kundavtal	8, 13	5 433	3 997
Goodwill	8, 14	153 265	149 420
Summa immateriella anläggningstillgångar		182 114	171 817
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	8, 15	409	470
Inventarier	8, 16	21 141	15 408
Summa materiella anläggningstillgångar		21 550	15 878
Övriga anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	17	124 160	113 104
Uppskjuten skattefordran	26	1 510	393
Finansiella anläggningstillgångar	4, 19	926	984
Summa övriga tillgångar		126 596	114 481
Summa anläggningstillgångar		330 260	302 176
Omsättningstillgångar			
Varulager		86	87
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	75 218	97 944
Övriga fordringar		7 088	3 582
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	68 893	63 843
Summa kortfristiga fordringar		151 199	165 369
Likvida medel		27 515	12 183
Summa omsättningstillgångar		178 800	177 639
SUMMA TILLGÅNGAR		509 060	479 815

Rapport över finansiell ställning för koncernen (forts.)

tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		132 863	132 863
Övrigt tillskjutet kapital		185 152	185 152
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-110 837	-124 938
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		207 178	193 077
Långfristiga skulder			
Räntebärande pensionsskuld	25	20 776	20 920
Uppskjuten skatteskuld	26	5 508	591
Övriga långfristiga räntebärande skulder	17, 24	77 333	77 195
Summa långfristiga skulder		103 617	98 706
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24, 27, 30	43 639	23 115
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	17, 24	50 219	42 384
Leverantörsskulder		26 929	55 696
Övriga skulder	28	25 237	23 408
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	52 241	43 429
Summa kortfristiga skulder		198 265	188 032
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		509 060	479 815

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01		132 863	185 152	-135 770	182 245
Årets resultat				25 446	25 446
Årets övriga totalresultat				-1 859	-1 859
Årets totalresultat				23 587	23 587
Transaktioner med ägare					
Utdelning				-12 755	-12 755
Summa transaktioner med ägare				-12 755	-12 755
Utgående eget kapital 2019-12-31	23	132 863	185 152	-124 938	193 077
Ingående eget kapital 2020-01-01		132 863	185 152	-124 938	193 077
Årets resultat				15 092	15 092
Årets övriga totalresultat				-991	-991
Årets totalresultat				14 101	14 101
Transaktioner med ägare					
Utdelning				-	0
Summa transaktioner med ägare				0	0
Utgående eget kapital 2020-12-31	23	132 863	185 152	-110 837	207 178

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen

tkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)		18 432	33 306
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	58 358	48 161
Realisationsresultat		-310	-244
Förändring i avsättningar		-1 324	-591
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		75 156	80 632
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		1	-8
Ökning/minskning av fordringar		20 768	4 396
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-31 142	2 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten		64 783	87 951
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelse	4	-1 747	-28 179
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-11 027	-5 963
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-8 588	-8 701
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 412	1 045
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19 950	-41 798
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-	-12 755
Förändring checkräkningskredit	24	20 524	-3 823
Amortering av leasingskuld	17, 24	-46 025	-40 074
Nyupptagna förvärvslån	24	-	20 000
Amorteringar av förvärvslån	24	-4 000	-4 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-29 501	-40 652
Årets kassaflöde		15 332	5 501
Likvida medel vid årets början ¹⁾		12 183	6 682
Likvida medel vid årets slut ¹⁾		27 515	12 183

¹⁾ Likvida medel består av banktillgodohavanden.

tkr	2020	2019
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	154	220
Erlagd ränta	-4 467	-4 295

Moderbolagets resultaträkning

tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3, 32	24 793	22 028
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 17	-30 415	-26 720
Personalkostnader	5	-5 475	-5 741
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		-11 097	-10 433
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-723	-720
Rörelseresultat		-11 820	-11 153
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	19, 22	-64	-656
Resultat från andelar i koncernföretag	18	-13 990	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-71	-103
Resultat efter finansiella poster		-25 944	-11 910
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		11 800	24 848
Resultat före skatt (EBT)		-14 144	12 938
Skatt	11	7	-3 021
Årets resultat		-14 137	9 917

Moderbolagets rapport över totalresultat

tkr	2020	2019
Årets resultat	-14 137	9 917
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	-14 137	9 917

Moderbolagets balansräkning

tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser	8, 12	1 343	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 343	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8, 16	2 172	2 894
Summa materiella anläggningstillgångar		2 172	2 894
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18, 30	196 774	196 774
Uppskjuten skattefordran	25	7	-
Ägarintressen i övriga företag	4, 19	919	984
Summa finansiella anläggningstillgångar		197 700	197 758
Summa anläggningstillgångar		201 215	200 652
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		44 710	62 658
Övriga fordringar		1 554	1 486
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	2 003	1 624
Summa kortfristiga fordringar		48 267	65 768
Kassa och bank	22, 27	-	-
Summa omsättningstillgångar		48 267	65 768
SUMMA TILLGÅNGAR		249 482	266 420

Moderbolagets balansräkning (forts.)

tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Bundet			
Aktiekapital		132 863	132 863
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		135 878	135 878
Fritt eget kapital			
Överkursfond		11 092	11 092
Balanserat resultat		84 242	74 325
Årets resultat		-14 137	9 917
Summa fritt eget kapital		81 197	95 334
Summa eget kapital		217 075	231 212
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24, 27	3 874	4 195
Leverantörsskulder		3 016	2 618
Skulder till koncernföretag		22 532	25 492
Övriga skulder	28	-	157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	2 985	2 746
Summa kortfristiga skulder		32 407	35 208
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		249 482	266 420

Moderbolagets förändringar i eget kapital

tkr	Not	Bundet kapital		Fritt eget kapital			Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2019-01-01		132 863	3 015	11 092	59 252	27 828	234 050
Resultatdisposition					27 828	-27 828	0
Årets resultat						9 917	9 917
Transaktioner med ägare							
Utdelning					-12 755		-12 755
Summa transaktioner med ägare		0		0	-12 755		-12 755
Utgående eget kapital 2019-12-31	23	132 863	3 015	11 092	74 325	9 917	231 212
Ingående eget kapital 2020-01-01		132 863	3 015	11 092	74 325	9 917	231 212
Resultatdisposition					9 917	-9 917	0
Årets resultat						-14 137	-14 137
Transaktioner med ägare							
Utdelning					-		0
Summa transaktioner med ägare		0		0	0		0
Utgående eget kapital 2020-12-31	23	132 863	3 015	11 092	84 242	-14 137	217 075

Aktiekapital per 2020-12-31 utgjordes av 106 290 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 132 862 963,80 kr (106 290 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 132 862 963,80 kr föregående år).

Moderbolagets kassaflödesanalys

tkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-25 944	-11 910
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7, 19	787	1 376
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-25 157	-10 534
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar		29 301	31 546
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-2 480	-7 033
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 664	13 979
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 343	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-695
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 343	-695
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkningskredit		-321	-529
Utdelning		-	-12 755
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-321	-13 284
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

tkr	2020	2019
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	1	2
Erlagd ränta	-71	-103

Noter över koncernens och moderbolagets finansiella rapporter

NOT 1

Företagsinformation

Årsredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering den 16 april 2021 enligt ett styrelsebeslut 15 april 2021. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas årsstämman den 20 maj 2021 för fastställelse. Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Linnégatan 87a, Box 10111, 100 55 Stockholm.

NOT 2

Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper*. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÄRL och av skatteskill.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller förändrade IFRS

Det har under 2020 inte tillkommit några nya standarder eller ändringar i standarder som har krävt någon förändring av redovisnings eller värderingsprinciper.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Flera nya standarder, ändringar och förbättringar i befintliga standarder samt tolkningar har inte trätt i kraft för räkenskapsåret 2020 och har därmed inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Feelgood bedömning är att inga av dessa ändringar, som ännu inte trätt i kraft, förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segment

Feelgood består av ett rörelsesegment. Feelgoods erbjuder sina kunder ett enhetligt erbjudande som består av tjänster inom företagshälsa, träning och sjukgymnastik där alla tjänster är del av en helhet. För att säkerställa kvalitet och att kundupplevelsen av Feelgood ska vara lika oavsett vart i landet kundmötet är, har Feelgood ett gemensamt ledarskap och verksamheten delar på resurser för produktutveckling, ekonomi, IT-system, operativ personal och försäljning.

Organisationen är uppbyggd med en tät integration mellan våra olika tjänster för att säkerställa synergier och kvalitet. Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken är Feelgoods styrelse. Rapporteringen till styrelsen sker utifrån att bolaget är ett rörelsesegment.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för upprättande av koncernredovisningen.

Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Eventuella tilläggsköpeskillnader värderas till verkligt värde. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Transaktionskostnader i samband med förvärv redovisas direkt i årets rörelseresultat.

I de fall där en omvärdering sker till verkligt värde av villkorad köpeskillning redovisas denna i rörelseresultatet.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader Och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna Transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Intäkter

Feelgoods huvudsakliga intäkter består av tjänster i form av företagshälsövärd. Inom företagshälsövärd ingår hälsojourer

såsom hälsokartläggningar, riskanalyser, vägledning, rehabiliteringsåtgärder, chefsstöd och utbildningar inklusive en mindre del support i form av rådgivning. Feelgoods huvudsakliga intäkter baseras på ramavtal med kunderna som bland annat reglerar priser för olika tjänster och betalningsvillkor. Ett avtal enligt standarden för dessa hälsotjänster uppstår när kunden avropar en tjänst, prestationsåtagandet består av den avropade hälsotjänsten och intäkten redovisas över tid för den aktuella hälsotjänsten. En mindre del av Feelgoods intäkter består av support där avtalen sträcker sig över en fastställd tidsperiod och där intäkterna redovisas över den aktuella tidsperioden. Se vidare not 3.

Statliga stöd

Feelgood har mottagit och ansökt om stöd för lönerelaterade kostnader till följd av covid-19-pandemin. Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig intäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

Leasing

Vid ingåendet av ett avtal fastställer Feelgood om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisas en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som inte betalats vid denna tidpunkt. Dessa leasingskulder redovisas under kortfristiga och långfristiga övriga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Feelgood är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Vid bedömning av leasingperioden när det finns förlängnings- och uppsägningsmöjligheter övervägs både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker att nyttja optionerna.

Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning om Feelgood är rimligt säkra på att utnyttja dessa optioner. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För nuvärdesberäkning av leasingbetalningar tillämpas den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas, i övriga fall används den marginella upplåningsräntan för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas leasingskulden till följd av avtalsmodifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

Feelgood redovisar nyttjanderättstillgångar i balansräkningen vid inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångarna redovisas separat från övriga tillgångar i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament, samt en uppskattning av eventuella återställningskostnader.

Förutsatt att Feelgood inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Tillämpning av lätttnadsregler

Feelgood tillämpar lätttnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Utgifter som uppstår i samband med dessa leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden som rörelsekostnader i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster som bedöms individuellt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, finansiella fordringar och eget kapitalinstrument. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, övriga räntebärande skulder.

Redovisning i och borttagande från rapport över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Instrumenten klassificeras till:

- upplupet anskaffningsvärde
- verkligt värde via övrigt totalresultat.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera

avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Egetkapitalinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet med undantaget om de inte hålls för handel, då ett oåterkalleligt val kan göras att klassificera dem till verkligt värde via övrigt totalresultat utan efterföljande omklassificering till resultatet. Koncernen klassificerar egetkapitalinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av räntetäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Tillämpad metod för förlustreservering kundfordringar beskrivs i not 20. Generellt tillämpas för övriga tillgångar och fordringar en metod med utgångspunkt i rating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. Härutöver beaktas eventuell ytterligare aktuell och framåtblickande information. Förlustreservering redovisas om inte denna bedöms vara oväsentlig. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i Balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärf och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, med

avdrag för övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs.

En immateriell anläggningstillgång tas endast upp i balansen om följande kriterier är uppfyllda: Det finns ett väl avgränsat utvecklingsprojekt med konkreta planer för hur och när tillgången ska användas i verksamheten, utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och tillgången bedöms ge upphov till framtida ekonomiska fördelar. Det bedöms tekniskt möjligt att genomföra projektet och koncernen bedöms ha de resurser som krävs för att slutföra utvecklingen. I anskaffningsvärdet för den immateriella tillgången ingår förutom medarbetarkostnader och direkta inköp även andel av indirekta kostnader som kan hänföras till tillgången. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. Avskrivning sker från och med produktansättning och baseras på totalt bedömd försäljning över produktens livslängd och hittills redovisad försäljning.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Ersättningar till anställda

Löner och förmåner

Ersättningar till anställda redovisas i takt med att de anställda har utfört tjänster i utbyte mot ersättningen.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Avgiftsbestämda pensionsplaner är planer för ersättningar efter avslutad anställning enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till ett separat företag och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att därefter betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. En del av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2014 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan på balansdagen baseras på förstklassiga bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern beräknas särskild löneskatt på denna skillnad. Denna särskilda löneskatt inkluderas i koncernens avsättning för pensioner.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt i övrigt total resultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt total resultat respektive eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Eventualförpliktelser

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt *Årsredovisningslagen* (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 *Redovisning för noterade juridiska personer*. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för *Årsredovisningslagen* och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Således följer moderbolaget samma principer som presenteras i denna not, med de undantag som anges nedan.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivningsmetod som koncernen för förväntade kreditförluster på kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats. Tillämpad metod för förlustreservering kundfordringar beskrivs i not 20. Generellt tillämpas för övriga tillgångar och fordringar en metod med utgångspunkt i rating. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Beträffande koncernbidrag tillämpar moderbolaget RFRs alternativregel som innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillningar. Investeringsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återvinningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderättstillgångar och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

Feelgoods huvudsakliga intäkter består av tjänster i form av företagshälsovård. Inom företagshälsovård ingår hälsotjänster såsom hälso-kartläggningar, riskanalyser, vägledning, rehabiliteringsåtgärder, chefsstöd och utbildningar inklusive en mindre del support i form av rådgivning. Intäkter för hälsotjänster redovisas över tid för den aktuella hälsotjänsten.

Typ av tjänst

tkr	2020	2019
Företagshälsovård	710 856	756 960
Övrigt	13 252	19 202
Totalt	724 108	776 162

Merparten av intäkterna från företagshälsovård faktureras månadsvis i efterskott med 30 dagars kredit. En mindre del av intäkterna (support) faktureras årsvis/halvårsvis/kvartalsvis i förskott med 30 dagars kredit.

Kontraktsbalanser

tkr	2020-12-31	2019-12-31
Fordringar	131 950	149 712
Avtalsskulder	18 557	17 191

Fordringar avser kundfordringar om 75 218 tkr (97 944) och upplupna intäkter om 56 732 tkr (51 768). Både kundfordringar och upplupna intäkter avser fordringar på kunder där Feelgood fullgjort sitt prestationsåtagande och har en ovillkorlig rätt till betalning. Avtalsskulder avser förskott från kunder och förutbetalda intäkter.

tkr	2020-12-31	2019-12-31
Avtalsskulder	18 557	17 191

Samtliga avtalsskulder vid respektive räkenskapsårs ingång avser prestationsåtaganden som i sin helhet fullgjorts under det aktuella räkenskapsåret.

NOT 4 Förvärv och avyttringar

Förvärv 2020

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag förvärvat Alna Sverige AB med tillträde 1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Alna Sveriges AB bidrog med 16,5 mkr till Feelgoods omsättning under verksamhetsåret och hade vid utgången av 2020 11 st medarbetare. Köpeskilling uppgick till

5,5 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen

Tillgångar och skulder i förvärvet av Alna Sverige AB

Erlagd köpeskilling

tkr	
Erlagd köpeskilling avseende förvärvet	-5 465

Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder

tkr	
Materiella anläggningstillgångar	14
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 480
Likvida medel	8 936
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-8 965
Totalt	2 465
Goodwill	1 445
Varumärke	758
Kundavtal	1 204
Uppskjuten skatteskuld på "kundavtal och varumärken"	407

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärvet

tkr	
Erlagd köpeskilling vid förvärvet	-5 465
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	8 936
Totalt	3 471

Alna Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 16 476 tkr för verksamhetsåret 2020. Vidare har koncernens rörelseresultat (EBIT) påverkats med -122 tkr under verksamhetsåret 2020. Under verksamhetsåret har Feelgood haft förvärvskostnader om 44 tkr kopplade till förvärvet av Alna Sverige AB. Under 2019 har Feelgood haft förvärvskostnader om 115 tkr kopplade till förvärvet av Alna Sverige AB.

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag genomfört förvärvat Företagshälsan FHC AB med tillträde 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Företagshälsan FHC AB bidrog med 16,0 mkr till Feelgoods omsättning under verksamhetsåret och hade vid utgången av 2020 15 st medarbetare. Köpeskilling uppgår till 6,7 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

Tillgångar och skulder i förvärvet av Företagshälsan FHC AB

Erlagd köpeskilling

tkr	
Erlagd köpeskilling avseende förvärvet	-6 657

Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder

tkr	
Materiella anläggningstillgångar	212
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	5 613
Likvida medel	1 439
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-4 295
Totalt	2 968
Goodwill	2 400
Kundavtal	1 626
Uppskjuten skatteskuld på "kundavtal"	337

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärvet
tkr

Erlagd köpeskilling vid förvärvet	-6 657
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	1 439
Totalt	-5 218

Företagshälsan FHC AB hade en omsättning om 22 531 tkr för verksamhetsåret 2020 har påverkat koncernens nettoomsättning med 16 012 tkr för verksamhetsåret 2020. Företagshälsan FHC AB hade ett rörelseresultat (EBIT) om -613 tkr för verksamhetsåret 2020 och har påverkat koncernens rörelseresultatet (EBIT) med -848 tkr under verksamhetsåret 2020. Under verksamhetsåret har Feelgood haft förvärvskostnader om 612 tkr kopplade till förvärvet av Företagshälsan FHC AB.

Förvärv 2019

Förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB genomfördes och konsolideras från 1 januari 2019. Förvärvet är en del av Feelgoods tillväxtstrategi och genomförs genom att Feelgood förvärfvar samtliga aktier i bolaget. Genom förvärvet stärker Feelgood sin närvaro framför allt i Stockholm och södra Sverige.

Feelgood är inne i en expansiv fas och genom förvärvet ökar vi marknadsandelen samt stärker positionen som en rikstäckande aktör genom lokal närvaro på fler orter. Köpeskilling uppgick till 30,9 mkr kontant som Feelgood finansierat via banklån om 20,0 mkr och resterande från egen kassa. Under 2018 har Feelgood haft förvärvskostnader om 1 391 tkr kopplade till förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Den upprättade förvärfsanalysen har resulterat i en goodwill om 19 146 tkr som i huvudsak består av synergier och personal. Goodwillen är inte till någon del avdragsgill.

Tillgångar och skulder i förvärvet av Helsa företagshälsovård i Sverige AB

Erlagd köpeskilling

tkr	
Erlagd köpeskilling avseende förvärvet	30 891

Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder

tkr	
Materiella anläggningstillgångar	828
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	14 190
Likvida medel	2 712
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-9 610
Totalt	8 120
Goodwill	19 145
Kundavtal	4 582
Uppskjuten skatteskuld kundavtal	957

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärvet
tkr

Erlagd köpeskilling vid förvärvet	-30 891
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	2 712
Totalt	-28 179

Helsa Företagshälsovård Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 59,6 mkr samt påverkat koncernens rörelseresultat (EBIT) med -1,5 mkr under 2019.

Avyttringar 2020

Inga avyttringar genomfördes under 2020.

Avyttringar 2019

Inga avyttringar genomfördes under 2019.

NOT 5

Anställda och personalkostnader

Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

Antal	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	483	487	-	-
Män	112	110	1	1
Totalt	595	597	1	1

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	10 664	9 961	3 230	3 779
Pensionskostnader	2 861	2 789	566	541
Sociala avgifter och särskild löneskatt	4 432	3 900	1 257	1 240
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	280 521	264 680	-	-
Pensionskostnader	31 913	32 151	-	-
Sociala avgifter och särskild löneskatt	91 754	89 746	-	-
Totalt	422 146	403 227	5 053	5 561

Könsfördelning styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

KONCERNEN	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	5	1	5	1
VD	1	-	1	-
Övriga personer i företagets ledning	1	5	2	4
Totalt	7	6	8	5

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

MODERBOLAGET	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	5	1	5	1
VD	1	-	1	-
Totalt	6	1	6	1

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstäm-
mans beslut. Arvode till respektive styrelseledamot utgår med 150 tkr
(150) och till styrelseordförande med 300 tkr (300).

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2020, tkr	Styrelse- arvode	Andra uppdrag	Totalt
Göran Hägglund	300	-	300
Christoffer Lundström	150	-	150
Eric Norlander	150	-	150
Karin Wallin	150	-	150
Torsten Söderberg	150	-	150
Totalt	900	0	900

2019, tkr	Styrelse- arvode	Andra uppdrag	Totalt
Göran Hägglund	300	-	300
Christoffer Lundström	150	-	150
Eric Norlander	150	-	150
Karin Wallin	150	-	150
Jörgen Månsson	150	-	150
Torsten Söderberg	150	-	150
Totalt	1 050	0	1 050

Ersättningar till VD och övriga i företagsledningen

2020, tkr	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör Joachim Morath	2 249	-	566	81	2 896
Övriga ledande befattningshavare (8 st) ¹⁾	6 790	-	2 295	1 544	10 629
Totalt	9 039	0	2 861	1 625	13 525

¹⁾ Eva Modner ersatte Fredrik Bister per 2020-03-13 som tf CFO och medlem i företagsledningen fram tills den 2020-12-02 då Cecilia Höjgård Höök tillträdde som ny CFO och medlem i företagsledningen. I beloppet Övriga ersättningar ingår avgångsvederlag till Fredrik Bister om 1 310 tkr.

2019, tkr	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör Joachim Morath	2 264	353	541	113	3 270
Övriga ledande befattningshavare (9 st) ¹⁾	6 503	503	2 248	226	9 480
Totalt	8 766	856	2 789	339	12 750

¹⁾ Niklas Mahlin ersatte Cecilia Höjgård Höök per 2019-03-31 som tf CFO och medlem i företagsledningen fram till den 2019-08-20 då Fredrik Bister tillträdde som ny CFO och medlem i företagsledningen. Daphne Enstam efterträdde Stefan Gram som chefsläkare och medlem i företagsledningen per 2019-10-14.

Ersättning och övriga förmåner under året

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på årsstämman 2020.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2019 av verkställande direktör Joachim Morath, CFO Cecilia Höjgård Höök, HR-chef Åse Bandling, försäljningschef Jens Olofsson, chefsläkare Daphne Enstam, COO Anna Thulin samt Chef verksamhetsutveckling Marika Taillefer.

Ersättning till verkställande direktören Joachim Morath har fastställts av styrelsen. Joachim Morath har under perioden erhållit en ersättning om 2 330 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 194 tkr. Rörlig ersättning har kostnadsförts med 0 tkr (353) för 2020.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst sex månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om sex månader.

VD har en individuell pensionsplan till vilken månatligen betalning görs med ett belopp motsvarande 25 procent av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av styrelsen med VD som föredragande. Rörlig ersättning har kostnadsförts med 0 tkr (856) till företagsledningen för 2020. Ersättningarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2020.

Företagsledningen (utom VD) har pensionsplan enligt ITP.

Sjukfrånvaro

Koncernen

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 5,03 (4,69) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 54,65 (60,77) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 15 dagar eller mer. Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 5,18 (4,95) procent respektive 4,42 (3,52) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 3,12 (3,53) procent, 30-49 år till 4,16 (4,39) procent samt 50 år eller äldre till 6,27 (5,23) procent.

NOT 6 Arvoden till revisorer

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	1 350	1 105	770	705
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	260	186	260	186
Skatterådgivning	91	38	91	38
Totalt	1 701	1 329	1 121	929

NOT 7 Av- och nedskrivningar

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Kundavtal	-1 394	-909	-	-
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	-4 330	-1 511	-	-
Lokalförbättringar	-164	-221	-	-
Inventarier	-5 412	-4 176	-723	-720
Nyttjanderätts-tillgångar	-47 058	-41 344	-	-
Totalt	-58 358	-48 161	-723	-720

NOT 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- kundavtal	4-10 år
- dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år
- lokalförbättringar	5 år
- inventarier, verktyg och installationer	5 år

NOT 9 Finansiella intäkter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Ränta bankmedel	19	23	1	2
Ränta kundfordringar	135	197	-	-
Totalt	154	220	1	2

NOT 10 Finansiella kostnader

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Räntor pensioner	-202	-335	-	-
Räntor leasingskuld	-2 910	-2 906	-	-
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Räntor bank	-952	-985	-71	-84
Övriga räntekostnader	-403	-69	-	-19
Totala räntekostnader enligt effektiv-räntemetoden	-1 355	-1 054	-71	-103
Totalt	-4 467	-4 295	-71	-103

NOT 11 Skatt på årets resultat

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-	-668	-	-
Förändring uppskjuten skatteskuld	-3 340	-7 192	7	-3 021
Totalt	-3 340	-7 860	7	-3 021

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	18 432	33 306	-14 144	12 938
Skatt enligt gällande skattesats 21,4%	-3 944	-7 127	3 027	-2 769
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader	-288	-761	-13	-112
Skatteeffekt av ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-2 994	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla nedskrivningar av finansiella tillgångar	-	-	-13	-140
Aktivering av skattemässigt underskott som övertagits via förvärv	710	-	-	-
Skatteeffekten av ej skattepliktiga intäkter	182	28	-	-
Totalt	-3 340	-7 860	7	-3 021

NOT 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Ingående anskaffningsvärde	67 131	58 429	21 603	21 603
Årets anskaffning	9 346	8 702	1 343	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	76 477	67 131	22 946	21 603
Ingående avskrivningar	-48 731	-47 220	-21 603	-21 603
Årets avskrivningar	-4 330	-1 511	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53 061	-48 731	-21 603	-21 603
Utgående bokfört värde	23 416	18 400	1 343	0

NOT 13 Kundavtal

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Ingående anskaffningsvärde	44 247	39 666
Årets anskaffningar	2 830	4 581
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	47 077	44 247
Ingående avskrivningar	-40 250	-39 341
Årets avskrivningar	-1 394	-909
Utgående ackumulerade avskrivningar	-41 644	-40 250
Utgående bokfört värde	5 433	3 997

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Ingående anskaffningsvärde	149 420	130 275
Förändringar avseende sålda verksamheter under året	-	-
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året ¹⁾	3 845	19 145
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	153 265	149 420

¹⁾ Avser förvärven av Alna Sverige AB 1 445 tkr samt Företagshälsan FHC AB 2 400 tkr. För verksamhetsåret 2019 avser beloppet förvärvet av Helsa Företagshälsövård i Sverige AB. Se not 4.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod utgörs av goodwill.

Koncernen utgör en kassagenererande enhet. Detta baseras på att hela koncernen vänder sig till samma kundgrupper, har gemensamma kunder oavsett geografiskt område, har gemensam marknadsföring, att bolagen är integrerade, gemensamma funktioner för kvalitetskontroll och ekonomi. Prövning av eventuellt nedskrivningsbehov har därför skett med utgångspunkt från koncernens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet för koncernen baseras på nyttjandevärdet. Beräkningen av detta utgår från uppskattade kassaflöden för koncernen baserade på bedömningar gjorda av ledningen och täcker perioden till och med år 2025. Ledningens bedömningar av framtida kassaflöden utgår från de åtgärder som genomförts under de senaste åren och bygger på erfarenhet och förväntningar avseende marknadsutvecklingen. Prognoserna inkluderar bland annat antaganden om prisutveckling, försäljningsvolym och kostnadsutveckling vilket är viktiga parametrar. Kassaflödet bortom år 2025 har extrapolerats med hjälp av bedömd tillväxttakt, vilket fastställts till 2 procent (2). Vid beräkning av nyttjandevärdet har den genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC före skatt) antagits till 10,1 procent (10,4).

Enligt genomförd nedskrivningsprövning föreligger inget nedskrivningsbehov 31 december 2020.

Marginalen mellan det redovisade värdet av tillgångar och återvinningsvärdet är betryggande stort i samtliga känslighetsanalyser som genomförts. I känslighetsanalyserna har justeringar gjorts i viktiga antaganden såsom WACC, terminaltillväxt, prisutveckling, försäljningsvolym och kostnadsutveckling. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. Feelgood har konstaterat att det finns goda marginaler i känslighetsanalyser.

NOT 15 Lokalförbättringar

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Ingående anskaffningsvärde	4 444	4 174
Anskaffningar via förvärv	103	335
Försäljning/Utrangering	-	-65
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	4 547	4 444
Ingående avskrivningar	-3 974	-3 818
Årets avskrivningar	-164	-221
Försäljning/Utrangering	-	65
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 138	-3 974
Utgående bokfört värde	409	470

NOT 16 Inventarier

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Ingående anskaffningsvärde	38 793	44 554	5 154	4 459
Omklassificeringar	-	-12 218	-	-
Anskaffningar via förvärv	118	494	-	-
Årets anskaffningar	11 027	5 963	-	695
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	49 938	38 793	5 154	5 154

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Ingående ackumulerade avskrivningar	-23 385	-23 277	-2 260	-1 540
Omklassificeringar	-	4 068	-	-
Årets avskrivningar	-5 412	-4 176	-722	-720
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 797	-23 385	-2 982	-2 260
Utgående bokfört värde	21 141	15 408	2 172	2 894

NOT 17 Leasingavtal

Feelgood delar in sina leasingavtal i två klasser av nyttjanderättstillgångar: Lokaler och Övrigt. I klassen Övrigt ingår leasingavtal för fordon och kontorsutrustning. I nedan tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt förändringarna under året:

tkr	Nyttjanderättstillgångar			Leasing-skuld
	Lokaler	Övrigt	Totalt	
Ingående balans per 2020-01-01	106 166	6 938	113 104	103 580
Tillkommande avtal	57 809	1 408	59 217	59 217
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-44 483	-2 576	-47 059	
Avslutade avtal	-	-1 101	-1 101	-1 101
Räntekostnader på leasingskulder	-	-	-	2 910
Leasingavgifter	-	-	-	-49 054
Utgående balans per 2020-12-31	119 492	4 669	124 161	115 552

tkr	Nyttjanderättstillgångar			Leasing-skuld
	Lokaler	Övrigt	Totalt	
Ingående balans per 2019-01-01	120 534	8 150	128 684	118 701
Tillkommande avtal	24 683	1 884	26 567	26 567
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-39 051	-2 293	-41 344	
Avslutade avtal	-	-803	-803	-803
Räntekostnader på leasingskulder	-	-	-	2 906
Leasingavgifter	-	-	-	-43 791
Utgående balans per 2019-12-31	106 166	6 938	113 104	103 580

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året:

tkr	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	47 059	41 344
Räntekostnader på leasingskulder	2 910	2 906
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	8 803	13 745
Kostnader för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	481	803
Kostnader för variabla leasingavgifter	3 921	3 524
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	63 174	62 322

Feelgood redovisar ett kassaflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 55 489 kr (53 819) för räkenskapsåret 2020. För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se not 24.

Kostnader Operationell leasing

tkr	MODERBOLAGET	
	2020	2019
Leasingavgifter och hyror	3 992	4 185
Totalt	3 992	4 185

Väsentliga leasingkontrakt avser lokaler. Beräknade leasingavgifter utgörs i huvudsak av hyror som förfaller till betalning. Hyrorna räknas årligen upp med konsumentprisindex.

Operationell leasing

tkr	MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31
Inom 1 år	3 900	3 900
Inom 1 till 2 år	3 750	3 750
Inom 2 till 3 år	3 750	3 750
Inom 3 till 4 år	-	3 750
Inom 4 till 5 år	-	-
Mer än 5 år	-	-
Totalt	11 400	15 150

NOT 18 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET							2020-12-31	2019-12-31
tkr	Org nr	Säte, kommun	Eget kapital	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)			
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	3 313	1 000	100/100		120	120
Feelgood Online AB	556455-1124	Stockholm	121	1 000	100/100		120	120
Feelgood Företagshälsovård AB	556185-6385	Stockholm	31 169	600 000	100/100		196 034	196 034
Länshälsan Skåne AB	556309-6808	Stockholm	6 390	50 000	100/100		-	-
Feelgood Företagshälsovård Östersund AB	556272-3568	Östersund	4 614	1 000	100/100		-	-
Medicin Direkt Östersund AB	556624-8570	Östersund	384	1 840	100/100		-	-
Feelgood Företagshälsovård Södra AB	556589-3996	Stockholm	14 892	1 000	100/100		-	-
Feelgood Företagshälsovård Blekinge AB	556166-8913	Stockholm	2 227	2 575	100/100		-	-
Alna Sverige AB	556718-5896	Stockholm	3 131	100	100/100		-	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 791	1 000	100/100		500	500
Bokfört värde							196 774	196 774

Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.

MODERBOLAGET			2020	2019
tkr				
Ingående anskaffningsvärden			309 724	309 724
Inköp			-	-
Försäljningar			-	-
Aktieägartillskott ¹⁾			13 990	-
Utgående anskaffningsvärden			323 714	309 724
Ingående nedskrivningar			-112 950	-112 950
Årets nedskrivningar			-13 990	-
Utgående nedskrivningar			-126 940	-112 950
Bokfört värde			196 774	196 774

¹⁾ Avser aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsovård AB 13 990 tkr.

NOT 19

Finansiella anläggningstillgångar/Ägarintressen i övriga företag

MODERBOLAGET

tkr	Org nr	Säte, kommun	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)	2020-12-31	2019-12-31
Nämndemansgården i Sverige AB	556699-7937	Sjöbo	74 522	4,4/4,4	919	984
Bokfört värde					919	984

Resultat från ägarintressen i övriga företag

MODERBOLAGET

tkr	20-12-31	19-12-31
Nedskrivning av Finansiella anläggningstillgångar	-64	-656
Totalt	-64	-656

Finansiella tillgångar värderade i koncernredovisningen till verkligt värde via övrigt totalresultat avser aktier i Nämndemansgården i Sverige AB. Under perioden har en nedvärdering av dessa skett med 0,1 mkr (0,7) som redovisats i övrigt totalresultat för koncernen och som en finansiella kostnad för moderbolaget. Värderingen baseras på prognos för framtida kassaflöden.

tkr

2020

2019

IB Finansiella anläggningstillgångar	984	1 640
Förvärv under året	7	-
Omvärderingar under året	-65	-656
UB Finansiella anläggningstillgångar	926	984

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat avser aktier i Nämndemansgården i Sverige AB. Feelgood ser innehavet som långsiktigt. Under perioden har omvärdering av innehavet skett med 0,1 mkr som redovisats i övrigt totalresultat för koncernen och som en finansiella kostnad för moderbolaget. Värderingen baseras på senaste transaktionspris för aktien. Någon utdelning på innehavet har ej erhållits.

NOT 20

Kundfordringar

KONCERNEN		
tkr	20-12-31	19-12-31
Ej förfallna kundfordringar	72 071	93 672
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	3 076	4 006
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	87	246
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	28	101
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	69	196
Reserv förväntade kreditförluster	-113	-277
Summa kundfordringar	75 218	97 944

Osäkra kundfordringar

Reservationer vid årets början	277	384
Årets reservationer	343	302
Konstaterade förluster	-307	-114
Återförda reservationer	-200	-295
Reservationer vid årets slut	113	277

Feelgood gör löpande avstämningar av storleken av reserv för förväntade kreditförluster. Reserveringar av förväntade kreditförluster bygger på historisk erfarenhet, annan känd information och framåtblickande faktorer. Koncernen tillämpar en beräkningsmodell som utgår från förfallostruktur där olika procentuell avsättningar görs. Kreditvärdigheten på bolagets kundfordringar bedömts vara god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 83 tkr som obetalda per 2001-02-28, se vidare not 34.

NOT 21

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN			MODERBOLAGET	
tkr	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Förutbetalda hyror	3 099	2 387	1 131	1 131
Upplupna intäkter	56 732	51 768	-	-
Övriga poster	9 062	9 688	872	493
Totalt	68 893	63 843	2 003	1 624

NOT 22 Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2020-12-31

2020-12-31, tkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar		-	182 114	182 114
Materiella tillgångar		-	21 550	21 550
Nyttjanderättstillgång		-	124 160	124 160
Uppskjuten skattefordran		-	1 510	1 510
Finansiella anläggningstillgångar	926	-	-	926
Varulager		-	86	86
Kundfordringar		75 218	-	75 218
Övriga fordringar		-	7 088	7 088
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		56 732	12 161	68 893
Likvida medel		27 515	-	27 515
Totalt	926	159 465	348 669	509 060

2020-12-31, tkr	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	207 178	207 178
Räntebärande pensionsskuld	-	20 776	20 776
Uppskjuten skatteskuld	-	5 508	5 508
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 333	-	77 333
Checkräkningskredit	43 639	-	43 639
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	50 219	-	50 219
Leverantörsskulder	26 929	-	26 929
Övriga skulder	-	25 237	25 237
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 316	38 925	52 241
Totalt	211 436	297 624	509 060

För samtliga poster ovan förutom finansiella tillgångar som värderas i koncernredovisningen till verkligt värde via övrigt totalresultat, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden. Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas till verkligt värde i balansräkningen och tillhör nivå tre i värderingshierarkin.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2019-12-31

2019-12-31, tkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar		-	171 817	171 817
Materiella tillgångar		-	128 982	128 982
Uppskjuten skattefordran		-	393	393
Finansiella anläggningstillgångar	984	-	-	984
Varulager		-	87	87
Kundfordringar		97 944	-	97 944
Övriga fordringar		-	3 582	3 582
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		56 227	7 616	63 843
Likvida medel		12 183	-	12 183
Totalt	984	166 354	312 477	479 815

2019-12-31, tkr	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	193 077	193 077
Räntebärande pensionsskuld	-	20 920	20 920
Uppskjuten skatteskuld	-	591	591
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 195	-	77 195
Checkräkningskredit	23 115	-	23 115
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	42 384	-	42 384
Leverantörsskulder	55 696	-	55 696
Övriga skulder	-	23 408	23 408
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 512	37 917	43 429
Totalt	203 902	275 913	479 815

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Då lån till kreditinstitut

löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 23 Eget kapital

Koncernen och moderbolaget

Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställt på extra bolagsstämma 25 augusti 2008, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 kr och till högst 232 000 000 kr. Totalt aktiekapital per 31 december 2020 uppgick till 132 862 964 (132 862 964) kr och baserades på 106 290 371 (106 290 371) registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kr. Samtliga 106 290 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädda aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Årsstämman 2020 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärf, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

Koncernen

Övrigt tillskjutet kapital

Av beloppet 185 152 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997-2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006, 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008, 480 tkr som tillfört överkursfonden via premie vid optionsprogram under 2015, samt 258 tkr som tillfört överkursfonden 2018 vid inlösen av optionsprogrammet som genomfördes 2015.

Balanserat resultat inkl. årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärfvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Kapital

Feelgoods förvaldade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltad eget kapital framgår av Koncernens förändringar i eget kapital. Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig omsättnings-tillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent. Dessa finansiella mål ska uppnås genom att Feelgood ska etablera sig som det ledande hälsoföretaget på marknaden.

Moderbolaget

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets resultat uppgick vid räkenskapsårets utgång till -14 137 tkr (9 917).

NOT 24 Räntebärande skulder

Villkor återbetalningstider och räntebetalningar

			2020-12-31		2019-12-31	
Räntebärande skulder, tkr	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Checkräkningskredit	2,60%	SEK	43 639	-	23 115	-
Förvärvskredit	3,09%	SEK	4 000	8 000	4 000	12 000
Leasingskulld	2,0-3,0%	SEK	46 219	69 333	40 362	66 947
			93 858	77 333	67 477	78 947
Moderbolaget						
Checkräkningskredit	2,60%	SEK	3 874	-	4 195	-
			3 874	0	4 195	0

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och leasing. Upplåningen hos kreditinstitut är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 34 *Finansiell riskhantering*. Bolaget har inte aktiverat någon ränta.

Förfallostruktur: Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer och amorteringar.

NOT 25

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

De pensionsplaner som finns inom Feelgood är ITP samt de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL. ITP inkluderar både förmånsbestämda och avgiftbestämda pensioner. Feelgood har förmånsbestämda pensionsåtaganden för de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL.

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	34 774	34 940
Löneskatt på pensionskostnader	8 436	8 477
Räntekostnad inklusive särskild löneskatt	-174	569
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	43 036	43 986

Kostnaden redovisas bland personalkostnader förutom räntekostnader som rapporterats som finansiella kostnader.

Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Ingående balans nuvärde	20 920	19 980
Räntekostnad inklusive särskild löneskatt	-174	569
Pensionsutbetalningar	-1 150	-1 160
Aktuariell vinst (-) förlust (+) ¹⁾	1 180	1 531
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	20 776	20 920

¹⁾ Härav avser 390 tkr kostnader till följd av förändring av finansiella antaganden, 560 tkr erfarenhetsbaserad kostnader, och 230 tkr kostnad för särskild löneskatt. Föregående år avser förändring av finansiella antaganden och särskild löneskatt.

	20-12-31	19-12-31
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	0,50%	1,00%
Framtida löneökningar % ¹⁾	ET	ET
Inflation %	1,5%	1,80%
Avgångsintensitet % ¹⁾	ET	ET
Livslängdsantagande	FFFS 2007:31	FFFS 2007:31

¹⁾ Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension i balansräkningen och tillkommande pensioner tryggs genom inbetalningar till Alecta. Med anledning därav är framtida löneökningar och avgångsintensitet ej tillämplig.

Tillkommande pensioner i ITP2 tryggs genom inbetalningar till Alecta.

Tryggande av ITP2 i Alecta klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan då tillgång till information saknas för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Alectas överskott i form av kollektiv konsolideringsnivå, beräknad enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden uppgår till 148 procent (148).

Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till mindre än 0,01 procent. För 2020 förväntas avgifterna uppgå till 19 451 tkr. Förväntade utbetalningar direkt från arbetsgivaren avseende förmånsbestämda pensionsplaner nästkommande år förväntas uppgå till 1 188 tkr.

Känslighetsanalys

En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar pensionsförpliktelsen till 21 762 tkr. En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar pensionsförpliktelsen till 19 651 tkr. Den genomsnittliga löptiden på pensionsförpliktelsen, durationen, är cirka 9 år. Känslighetsanalysen utförs genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

NOT 26

Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	1 487	291	7	-
Temporära skillnader	23	102	-	-
Totalt	1 510	393	7	0

Underskottsavdrag

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2020 till 5,3 (1,4) mkr. Uppskjuten skattefordran om 1,1 (0,3) mkr har redovisats i koncernens balansräkning vilket motsvarar samtliga underskottsavdrag. Underskottsavdragen i Sverige är utan tidsbegränsningar.

tkr	KONCERNEN	
	20-12-31	19-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	5 477	781
Avsättningar pensioner	31	-190
Totalt	5 508	591

NOT 27

Likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit

Tillgänglig likviditet

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Likvida medel	27 515	12 183	-	-
Outnyttjad beviljad checkräkningskredit	72 361	42 885	2 126	1 805
Totalt tillgänglig likviditet	99 876	55 068	2 126	1 805

Outnyttjad beviljad checkräkningskredit

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Beviljad checkräkningskredit	116 000	66 000	6 000	6 000
Utnyttjad checkräkningskredit	-43 639	-23 115	-3 874	-4 195
Totalt ej utnyttjad checkräkningskredit	72 361	42 885	2 126	1 805

Checkräkningskrediterna är villkorade av covenantkrav vilka Feelgood per 2020-12-31 uppfyllde. Ställda säkerheter avseende checkräkningskrediterna, se not 30.

NOT 28 Övriga skulder

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Förskott från kunder	877	1 282	-	-
Övriga skulder	24 360	22 126	-	157
Totalt	25 237	23 408	0	157

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Upplupna personalkostnader	21 245	22 008	916	1 070
Övriga upplupna kostnader	13 316	5 512	2 069	1 676
Förutbetalda intäkter	17 680	15 909	-	-
Totalt	52 241	43 429	2 985	2 746

NOT 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
För beviljad checkräkningskredit				
Företagsinteckningar	116 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	116 000	72 000	6 000	6 000

Eventalförpliktelser

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	20-12-31	19-12-31	20-12-31	19-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	39 765	18 920
Totalt	-	-	39 765	18 920

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolaget Feelgood Företagshälsövård AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 60 000 tkr, samt en utökad checkräkningskredit om 50 000 tkr tom 2021-12-31.

NOT 31 Resultat per aktie

Teckningsoptionsprogram

Koncernens egna kapital uppgick per 2020-12-31 till 207,2 mkr (193,1). Soliditeten vid balansdagen var 40,7 procent (40,2) och eget kapital per aktie uppgick till 1,95 kronor (1,82).

	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
	2020	2019	2020	2019
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,14	0,24	0,14	0,24

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 14 101 tkr (23 587) och vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning under 2020 uppgående till 106 290 371 (106 290 371).

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 14 101 tkr (23 587) och på ett vägt genomsnittligt antal aktier under 2020 till 106 290 371 (106 290 371).

NOT 32 Transaktioner med närstående

Koncernbolag

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning

Moderbolaget

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2020 uppgår till 24 793 tkr (22 028) respektive 4 613 tkr (4 456).

Närstående transaktioner

Närståenderelationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktie innehav. Under året har bolaget inte haft transaktioner med närstående. Under 2019 hade bolaget transaktioner med närstående till Marika Tallefer som är medlem i Feelgoods ledningsgrupp om 1,2 mkr. Arvodet avser konsultuppdrag inom IT utveckling och har köpt in från Seibo Software Studios AB. Se vidare not 5.

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunkturutveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolymerna och vinstmarginalerna.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

Politiska risker

Hälso- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadens aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdshuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 31,0 mkr (29,5). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 *Finansiella riskhantering, Kreditrisker*.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programmässiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Twister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2020 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt 2020, mkr	Resultat före skatt 2019, mkr
Nettoomsättning	+/-1%	7,2	7,8
Hyreskostnader	+/-1%	0,3	0,5
Lönekostnader	+/-1%	2,6	2,6
Marknadsräntor	+/-1%-enhet	1,7	1,4

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort lånebehov i ett läge med ansträngd kreditmarknad. Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

Feelgood jobbar löpande med att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna samt upplupna intäkter. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontror uppgick till 11,6 mkr (9,4) per den 31 december 2020. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelse-rutiner och rapportering.

Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för förväntade kreditförluster. Reserveringar av förväntade kreditförluster bygger på historisk erfarenhet, annan känd information och framåtblickande faktorer. Koncernen tillämpar en beräkningsmodell som utgår från förfallostruktur där olika procentuella avsättningar görs. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens resultat och ställning. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 4,2 promille (1,5). Per den 31 december 2020 uppgick kundfordringarna till 75,2 mkr (97,9) varav 3,3 mkr (4,5) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

Ränterisk

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknadsräntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, checkräkningskredit, leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är till rörlig ränta förutom leasingskulder som är till fast ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighetsanalys av marknadsräntor se not 33.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 35

Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, Goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

NOT 36

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Påverkan av Covid-19

- Feelgood följer utvecklingen avseende coronaviruset Covid-19 och utvärderar löpande i vilken utsträckning detta kommer att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Det är mycket svårt att göra en bedömning i vilken omfattning Covid-19-pandemin påverka verksamheten men Feelgood kommer fortsatt att söka stöd för korttidsarbete under första halvåret 2021.

NOT 37

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande i moderbolagets årsstämma står följande vinstmedel:

	2020
Överkursfond	11 092 500 kr
Balanserade vinstmedel	84 240 800 kr
Årets resultat	-14 136 893 kr
Totalt	81 196 407 kr

Mot bakgrund av rådande omvärldsklimat med osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av Covid-19 (coronaviruset) så föreslår styrelsen att till årsstämman förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om sammanlagt 81 196 407 kr överförs i ny räkning.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2020
Till nästa år balanseras	81 196 407 kr
Totalt	81 196 407 kr

Antalet aktier uppgick per den 31 december 2020 till 106 290 371.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 april 2021

Göran Hägglund
Styrelseordförande

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Torsten Söderberg
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Joachim Morath
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag
som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org nr 556511-2058

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 46-55 respektive 42-45 Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 46-55 respektive 42-45. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god

revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse

Goodwill

Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 153 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2020. Bolaget prövar minst årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknade återvinningsvärden för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall

av ett antal faktorer som grundas på bolagets affärsplaner och prognoser.

Bolagets fastställande av viktiga antaganden grundar sig på en återspeglings av tidigare erfarenheter samt framtidsbedömningar. Till följd av de bedömningar som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Redovisningsprinciper för goodwill framgår av not 2, en beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 14 och av not 35 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och granskat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag och branscher för att utvärdera rimligheten i bedömda framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har även granskat hur kassagenererande enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp goodwill. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest och har utvärderat bolagets egna känslighetsanalyser matematiskt, samt genomfört känslighetsanalyser av nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har granskat lämnade uppgifter i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-35 och 94-96. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 som kommer att avges efter datumet för denna revisionsberättelse utgör annan information. Det är



styrelsen och VD som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende den andra informationen som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Om vi vid läsningen av ersättningsrapporten drar slutsatsen att det finns en väsentlig felaktighet i den måste vi ta upp den frågan med styrelsen och begära att den rättas.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredo-

visningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegent-

ligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett

uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Feelgood Svenska AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet

Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions- sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions- sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskning- sätgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation

RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre

omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions- sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 42-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions- sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger mig (oss) tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Hamngatan 26, 111 47, Stockholm, utsågs till Feelgood Svenska ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 19 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 21 juni 2007.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma torsdagen den 20 maj 2021 kl: 12:30.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken på avstämningsdagen tisdagen den 11 maj 2021 och senast onsdagen den 19 maj 2021 anmäla sig till Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) genom att avge sin förhandsröst i enlighet med anvisningarna nedan, så att anmälan och poströsten är bolaget tillhanda senast den 19 maj 2021.

Personuppgifter som hämtats från aktieboken, anmälan om deltagande i årsstämman samt uppgifter om ombud kommer att användas för registrering, upprättande av röstlängd för årsstämman och, i förekommande fall, stämmoprotokoll. Se nedan för ytterligare information om behandling av personuppgifter.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva sin rösträtt och, dels anmäla sig till stämman, dels begära att tillfälligt rösträtsregistrera aktierna i eget namn i aktieboken hos Euroclear. Sådan registrering måste vara genomförd senast tisdagen den 11 maj 2021 och aktieägare måste således underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag. Rösträtsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast den 14 maj 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.

Kalendarium

Delårsrapport för tre månader, 30 april 2021

Delårsrapport för sex månader, 13 juli 2021

Delårsrapport för nio månader, 29 oktober 2021

Bokslutskommuniké för 2021, 18 februari 2022



FOTOGRAFER

FRAMSIDA: ISTOCKPHOTO.COM/MAMIKASTOCK – SIDA 2: FITSUM ADMASU, UNSPLASH – SIDA 4: ANASTASIIA CHEPINSKA, UNSPLASH, ELEMENTS.ENVATO.COM/PRESSMASTER – SIDA 5: NIKLAS PALMKLINT, ISTOCKPHOTO.COM/PORTRA, JOHANNA DEMIR – SIDA 7: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 9: ANNIE SPRATT, UNSPLASH – SIDA 10: ISTOCKPHOTO.COM/CHINNAPOG – SIDA 11: ISTOCKPHOTO.COM/ALVAREZ – SIDA 13: ISTOCKPHOTO.COM/MIXMEDIA – SIDA 14: ISTOCKPHOTO.COM/ALVAREZ – SIDA 15: ISTOCKPHOTO.COM/RYANJLANE – SIDA 16: MICHAEL DOLEJS, UNSPLASH – SIDA 17: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 18: JUNGWOO HONG, UNSPLASH – SIDA 19: JOHNER.SE/ANNA JOHNSON – SIDA 20: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 21: DYLAN FERREIRA, UNSPLASH – SIDA 22: ELEMENTS.ENVATO.COM/HALFPOINT – SIDA 23: ISTOCKPHOTO.COM/SKYNESHER – SIDA 25: ISTOCKPHOTO.COM/XAVIERARNAU – SIDA 26: ELEMENTS.ENVATO.COM/SEVENTYFOURIMAGES – SIDA 27: PROXYCLICK VISITOR MANAGEMENT SYSTEM, UNSPLASH – SIDA 28: ANNIE ANDERBERG – SIDA 29: KELSEY CHANCE, UNSPLASH – SIDA 30: KRISTOPHER ROLLER, UNSPLASH – SIDA 31: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 33: ELEMENTS.ENVATO.COM/ND3000 – SIDA 43: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 45: ISTOCKPHOTO.COM/OATAWA – SIDA 52-54: NIKLAS PALMKLINT – SIDA 55: NIKLAS PALMKLINT, ANNIE ANDERBERG – SIDA 91: PIXABAY.COM/WOKANDAPIX – BAKSIDA: NIKLAS PALMKLINT

Kontaktuppgifter

Feelgood Huvudkontor

Linnégatan 87A
08-545 810 00

Feelgood Access

Telefonvägen 30
08-545 810 00

Feelgood Alingsås

Stråhles Allé
0322-66 59 00

Feelgood Arboga

Kungsörsvägen 60
0770-45 61 85

Feelgood Bollnäs

Långgatan 11
0278-172 10

Feelgood Borås

Åsboholmshgatan 6
033-20 90 30

Feelgood Bromölla

Storgatan 58
044-780 21 00

Feelgood Flen

Bolmängsgatan 1A
0150-48 93 30

Feelgood Gamlestaden

Rullagergatan 1
031-337 33 60

Feelgood Gävle

Lantmäterigatan 2
026-66 33 90

Feelgood Göteborg City

Östra Hamngatan 26-28
031-727 67 00

Feelgood Hallsberg

Östra Storgatan 1
0582-888 00

Feelgood Helsingborg

Järnvägsgatan 35
042-26 63 70

Feelgood Härnösand

Tullportsgatan 2
060-64 45 00

Feelgood Hässleholm

Gärdesvägen 4
0451-38 40 80

Feelgood Hörby

Råbyvägen 41
0415-38 79 00

Feelgood Höör

Järnvägsgatan 14
0413-57 70 70

Feelgood Jönköping

Östra Storgatan 67
036-34 23 40

Feelgood Karlskoga

Brukstorget 4
0586-676 00

Feelgood Karlskrona

Gullbernavägen 33
0455-30 25 60

Feelgood Katrineholm

Mejerigatan 11
0150-48 93 30

Feelgood Kristianstad

Björkhemsvägen 15A
044-780 21 00

Feelgood Linköping

Storgatan 9A
013-37 77 30

Feelgood Luleå

Kungsgatan 46
070-576 73 49

Feelgood Lund

Scheelevägen 17
046-16 56 60

Feelgood Malmö

Nobymalmsvägen 1
013-32 74 40

Feelgood Malmö

Hans Michelsensgatan 9
040-10 28 70

Feelgood Markaryd

Kungsgatan 11
0476-64 66 40

Feelgood Motala

Strandvägen 2
013-37 77 30

Feelgood Mörsil

Kyrkvägen 5
063-670 20 00

Feelgood Nordmaling

Åsgatan 4
090-17 63 60

Feelgood Norrköping

Bråddgatan 11
011-21 33 90

Feelgood Nyköping

Östra Storgatan 5
0155-21 12 55

Feelgood Olofström

Vällaregatan 30
0454-333 30

Feelgood Osby

Västra Storgatan 12
0451-438 40 80

Feelgood Perstorp

Perstorp Industripark
0435-387 10

Feelgood Piteå

Prästgårdsgatan 27
072-207 98 37

Feelgood Ronneby

Fridhemsvägen 8
0455-30 25 60

Feelgood Rundvik

Strandvägen 57
0930-305 16

Feelgood Skellefteå

Kanalgatan 77
0910-72 09 20

Feelgood Skövde

Rådhusgatan 6
0500-49 95 90

Feelgood Stockholm City

Grev Turegatan 34
08-676 82 00

Feelgood Stockholm

Huddinge
Forelltorget 4
08-505 797 60

Feelgood Stockholm

Kista
Kistagången 12
08-586 156 30

Feelgood Stockholm

Marievik
Årstaängsvägen 17
08-556 307 00

Feelgood Stockholm

Solna
Sundbybergsvägen 1
08-564 844 00

Feelgood Strömsnäsbruk

Gränsvägen 7
0476-64 66 40

Feelgood Sundsvall

Bankgatan 15
060-64 45 00

Feelgood Söderhamn

Källgatan 2
0278-172 10

Feelgood Tannefors

Ensbovägen 8 Hus 450
013-18 45 16

Feelgood Torslanda

Torslandafabriken
031-325 42 42

Feelgood Uddevalla

Kasenabbevägen 11B
0522-997 70

Feelgood Umeå

Östra Strandgatan 24
090-17 63 60

Feelgood Uppsala

Kungsängsvägen 29
018 - 418 80 10

Feelgood Vindeln

Häradsvägen 131
090-17 63 60

Feelgood Vännäs

Södra Drottninggatan 4
0935-390 40

Feelgood Västerås

Munkgatan 20B
021-41 90 50

Feelgood Älmhult

Gotthards gata 5
0476-64 66 40

Feelgood Örebro

Radiatorvägen 17
019-603 61 00

Feelgood Östersund

Akademigatan 4
063-670 20 00

Medicin Direkt Östersund

Akademigatan 4
063-670 20 00



Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Linnégatan 87A

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se

feelgood