

Delårsrapport 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2020

Utdrag ur VD Joachim Moraths kommentar till rapporten:

Anpassning och förbättrat resultat med fokus på digitala tjänster

Vår förmåga att anpassa oss efter kundernas förändrade behov, vår höga digitaliseringsgrad, snabbt genomförda besparingar och de statliga stöd vi har erhållit, har tillsammans inneburit att kvartalets resultat till och med var något bättre än föregående år.

Tredje kvartalet i sammandrag

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

- Nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 125,1 mkr (138,4) motsvarande en minskning om –9,6 procent (9,2).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till –0,5 mkr (–1,6) motsvarande en EBITDA marginal om –0,4 procent (–1,2).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till –13,0 mkr (–13,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till –0,10 kr (–0,11). Genomsnittligt antal aktier var 106 290 371 (106 290 371).
- Feelgood förändrar i koncernledningen och har utsett Cecilia Höjgård Höök till Chief Financial Officer (CFO). Cecilia har tidigare haft denna roll på Feelgood och väljer nu att komma tillbaka. Cecilia kommer att tillträda rollen som CFO senast 2 december 2020.

Första nio månaderna i sammandrag

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

- Nettoomsättning för nio månader uppgick till 519,4 mkr (555,9) motsvarande en minskning om –6,6 procent (11,2).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 42,2 mkr (51,4) motsvarande en EBITDA marginal om 8,1 procent (9,2).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1,0 mkr (15,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till –0,01 kr (0,09). Genomsnittligt antal aktier var 106 290 371 (106 290 371).
- Fr.o.m den 1 januari är Alna Sverige AB en del av Feelgood. Alna Sverige AB är verksam inom beroendeproblematik och skadligt bruk i arbetslivet. Förvärvet är en del i Feelgoods tillväxtstrategi och stärker Feelgoods position inom beroendeproblematik, se vidare not 5.
- Fr.o.m den 1 april 2020 är Företagshälsan FHC AB en del av Feelgood. Förvärvet är en del i Feelgoods tillväxtstrategi och stärker Feelgoods position i Blekinge. Förvärvet är också en viktig förbättring för Feelgoods kunder lokalt, se vidare not 5.

Belopp i mkr	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019-sep 2020	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	125,1	138,4	519,4	555,9	739,6	776,2
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	–0,5	–1,6	42,2	51,4	76,3	85,5
Rörelseresultat (EBIT)	–13,0	–13,7	1,0	15,8	22,6	37,4
Resultat före skatt (EBT)	–13,8	–14,6	–1,6	12,9	18,8	33,3
Periodens resultat per aktie före utspädning (kr)	–0,10	–0,11	–0,01	0,09	0,14	0,24
Periodens resultat per aktie efter utspädning (kr)	–0,10	–0,11	–0,01	0,09	0,14	0,24

VD har ordet

Anpassning och förbättrat resultat med fokus på digitala tjänster

Tredje kvartalet präglades av fortsatta utmaningar i spåren av covid-19 pandemin. Hittills har Feelgood klarat krisen bättre än de scenarier som vi förberedde oss för under våren. Vår förmåga att anpassa oss efter kundernas förändrade behov, vår höga digitaliseringsgrad, snabbt genomförda besparingar och de statliga stöd vi har erhållit, har tillsammans inneburit att kvartalets resultat till och med var något bättre än föregående år.

Nuläge - covid-19 pandemins fortsatta inverkan

En intäktsminskning på knappt 10 procent i kvartalet visar på pandemins påverkan på Feelgoods verksamhet. När vi summerar utvecklingen hittills kan vi konstatera att vi inte har påverkats så mycket som vi befarade initialt, delvis tack vare stark digital utveckling.

Under kvartalet har efterfrågan återhämtat sig något, men utan att nå upp till tidigare års nivåer. Bilden hos kunderna är relativt splittrad. Hos en del pågår verksamheten i förhållandevis normal omfattning, medan andra har dramatiska förändringar. Det påverkar den totala efterfrågan på våra tjänster och även vilka tjänster som efterfrågas. Vi har fått ökad efterfrågan på nya och anpassade tjänster, såsom att stötta kunder i den nya arbetssituationen med att leda på distans, krisstöd och specifika arbetsmiljöåtgärder för att lösa behov till följd av pandemin.

Vår basaffär inom företagshälsa har också haft ljuspunkter. Bland annat har vi omförhandlat några viktiga kundavtal med framgång för båda parter. Vår långvariga satsning på att konsekvent betona kvalitetsparametrar snarare än pris fortsätter att betala sig, och hjälper oss att göra bra affärer även när alla behöver se över sina kostnader. Vi kommer att återkomma om de viktigaste avtalen när de är påskrivna.

Stark digital utveckling

Vår förmåga att anpassa våra vanliga tjänster till en digital leverans har gått mycket bra. Det förklaras delvis av att vi var digitalt förberedda genom våra många egenutvecklade tjänster och digitala verktyg, men också av att våra medarbetare och kunder har arbetat tillsammans för



att hitta innovativa lösningar. Den snabba omställningen till hemarbete och digitala möten har snabbat på utvecklingen mot digitala leveranser i vårt tjänsteutbud.

Utveckling som krävt anpassning

Utvecklingen har ställt höga krav på våra medarbetare. Jag vill verkligen lyfta fram deras berömvärda insatser för att fortsätta driva och utveckla verksamheten trots alla svårigheter. Vår organisation har visat på stor kreativitet och anpassning till våra kunders behov och önskemål. Som ett uttryck för detta har vi sedan i mars haft ett corona action-team som på daglig basis har följt upp önskemål och idéer från våra kunder och medarbetare. På detta sätt har vi snabbt kunnat driva nödvändiga åtgärder i mål.

Vi har utnyttjat möjligheten till korttidsarbete med statligt stöd, men vi har också vidtagit åtgärder för att varaktigt minska kostnaderna. Vi har kraftigt minskat kostnaderna för externa konsulter, vi har effektiviserat vår resursplanering ytterligare och vi har även tvingats till uppsägningar, då vi bedömer att det kommer att ta tid innan intäkterna återhämtar sig till tidigare nivåer.

Sammantaget gör detta att resultatet, som historiskt alltid har varit negativt i tredje kvartalet – är något bättre än föregående år. Det är ett utfall som vi bör vara nöjda med, även om vi inte kan slå oss till ro. Inför vintern planerar vi att se över kostnaderna ytterligare som fortsatt anpassning till en lägre intäktsnivå. Det statliga stödet för korttidsarbete väntas inte finnas kvar efter årsskiftet. Genomförda och planerade kostnadsminskningar väntas slå igenom successivt under fjärde kvartalet, och fullt ut från och med nästa år.

Ökad produktivitet för hållbar lönsamhet

En intressant aspekt på utvecklingen är att vi har lyckats höja resursutnyttjandet och beläggningsgraden, och därmed höja intäkten per timme. Det kan till stor del tillskrivas det ökade inslaget digitala leveranser, som skapar en skalbarhet i vår leverans som tidigare inte har varit möjlig. Detta är givetvis ett av de starkaste motiven bakom de investeringar i digitalisering som vi har gjort och fortsätter att göra.

Utöver detta har korttidsarbetet satt ett extra fokus på schemaläggning, vilket ytterligare har ökat våra beläggningsgrader. Kombinationen av ökad digital leverans och stort fokus på beläggningsgraden har resulterat i de historiskt högsta beläggningsnivåerna för det tredje kvartalet.

Trots alla negativa aspekter på covid-19 pandemin har den alltså även påskyndat en positiv utveckling av vår verksamhet som vi har investerat i och arbetat mot i många år. Vår höga digitaliseringsgrad har hjälpt oss att klara krisen betydligt bättre än vad som annars hade varit möjligt – och den gör oss väl rustade för att fortsätta att stärka vår marknadsposition.

Feelgood i framkanten av den digitala utvecklingen i vår bransch

Ett par nyckeltal som visar den snabba utvecklingen är att digitala individinsatser hittills i år överstiger 10 000 jämfört med 130 motsvarande period 2019. Vi har nu också nära 13 000 individuella behöriga beställare (chefer/HR och liknande) som registrerat sig i vår webbportal. Där kan de som köper våra tjänster sköta det mesta av sin kontakt med oss i en säker miljö. De kan boka tider och beställa tjänster för medarbetarna, följa leveransen, finna kunskap och ställa frågor och givetvis hantera sin administration.

Vi ser fortsatt digitaliseringen som vår mest prioriterade framtidsfråga, och har därför valt att i så stor utsträckning som möjligt undanta planerade digitaliseringsprojekt från besparingar.

Vi lanserar kontinuerligt nya digitala tjänster

Under perioden har vi även lanserat Kundinsikten och Friskkollen – nya digitala tjänster som ger ökat värde för våra kunder.

Kundinsikten är marknadens mest avancerade analysverktyg för datadrivna analyser av hälso- och organisationsdata. Med hjälp av kunddata från vårt centrala affärs- och journalsystem kan vi visa kunder utfall och resultat av investeringar i bättre hälsa. Verktyget går att bryta ner i alla de önskvärda nivåer som behövs för våra kunder. Kundinsikten kommer även att användas för

vår egen analys av kunder och kundgrupper. Nya källor adderas kontinuerligt, både kunddata från andra system men även externa källor som Försäkringskassan, Socialstyrelsen osv.

Friskkollen är digitala medarbetarundersökningar som syftar till att mäta mindre och åtgärda mer, för bättre effekt av kundernas investering. Med Friskkollen kan kunder göra så många mätningar de vill under året, göra ommätningar av enskilda frågeblock eller frågor. Beställaren/chefen kan följa mätningen i realtid. För varje block av frågor får medarbetaren ett resultat och ett urval aktiviteter att välja emellan. Aktiviteterna leder till Feelgood för bokning, allt i ett digitalt flöde. Alla aktiviteter samlas i en handlingsplan. Vad som erbjuds medarbetaren är på förhand överenskommet med arbetsgivaren.

Vårt breda digitala erbjudande gör oss till marknadsledande inom digitala tjänster på den svenska hälso- och vårdmarknaden.

Feelgood Plus – mycket positivt kundmottagande

Under kvartalet nystartade vi lanseringen av Feelgood Plus, som pausades under andra kvartalet när osäkerheten på marknaden var som störst. Tjänsten har fått ett mycket positivt mottagande hos våra kunder. När detta skrivs har 12 kundavtal slutits och många fler är på väg in. Feelgood Plus är redan den bredaste och mest tillgängliga digitala vårdtjänsten på marknaden, och vi kommer att kunna fortsätta att koppla på tjänster genom samarbeten och allianser med vårdgivare och tjänsteleverantörer.

Feelgood höjer nu blicken, men fjärde kvartalet ännu svårbedömt

Fjärde kvartalet brukar vara ett av årets starkare sett till både intäkter och resultat. Pandemins utveckling och dess konsekvenser för ekonomin är fortsatt osäker. Vi följer utvecklingen noga och har hög beredskap för att kunna agera och anpassa verksamheten ytterligare till nya förhållanden.

Stockholm 29 oktober 2020

Joachim Morath
VD Feelgood – Målet är vårt namn

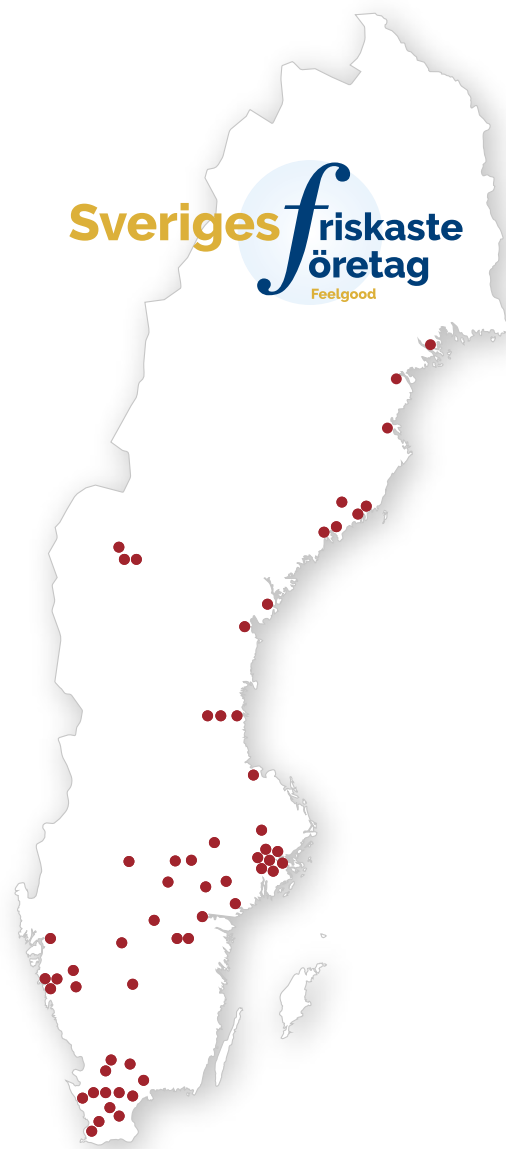
Feelgood i korthet

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet. Vi vet att företag och organisationer som satsar på sina medarbetares livskvalitet gör en lönsam investering. Att systematiskt arbeta med arbetsmiljö, hållbar hälsa, ledarskap, medarbetarskap och vid behov rehabilitering eller krishantering leder till förbättrad produktivitet och sänkta kostnader. Därför erbjuder Feelgoods specialister allt som behövs för det moderna arbetslivet.

Feelgood har cirka 750 medarbetare som möter kunderna både digitalt och på cirka 120 platser i Sverige (i egen regi eller med partners). Vi arbetar varje dag för att våra kunder ska vara Sveriges friskaste. Vi stödjer deras medarbetare och chefer i att må bra och prestera på jobbet.

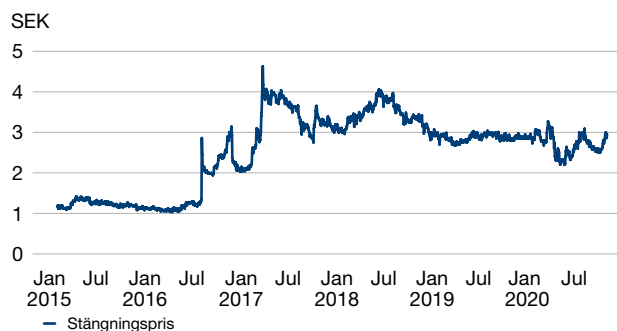
Feelgood grundades 1995. Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL

Sveriges friskaste företag
Feelgood

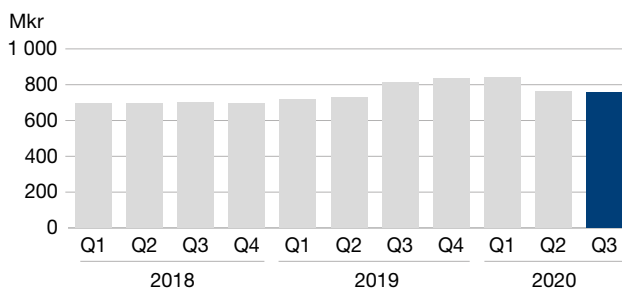


Feelgood finns på cirka 60 platser i egen regi och på ytterligare cirka 60 platser i samarbete med partners.

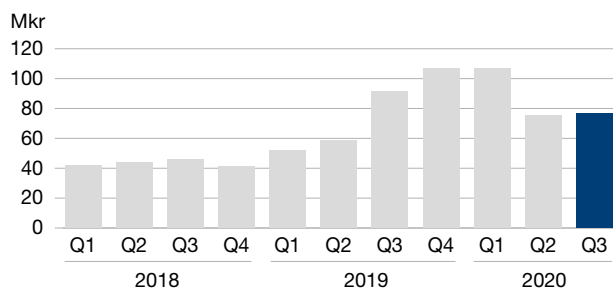
Feelgoodaktien "FEEL"



Rörelseintäkter, rullande 12 månader



EBITDA, rullande 12 månader



Tredje kvartalet 2020

Omsättning och resultat

Tredje kvartalets nettoomsättning uppgick till 125,1 mkr (138,4), en minskning med 13,3 mkr, motsvarande -9,6 procent (9,2). Omsättningsminskningen beror främst på effekterna av Covid-19. Feelgood har under perioden redovisat övriga intäkter om 6,6 mkr avseende stöd från Tillväxtverket för korttidsarbete. Förvärven av Företagshälsan FHC AB och Alna Sverige AB har bidragit med en omsättningsökning om 7,4 mkr för perioden.

Koncernens kostnader före avskrivningar uppgick under tredje kvartalet till 132,1 mkr (140,0). Kostnadsminskningen är en följd av de åtgärder som bolaget gjort för att anpassa sig till de lägre volymerna.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) förbättrades med 1,1 mkr och uppgick till -0,5 mkr (-1,6) vilket motsvarar en EBITDA marginal om -0,4 procent (-1,2). Totala avskrivningar under kvartalet uppgick till 12,5 mkr (12,1) och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -13,0 mkr (-13,7).

Väsentliga händelser

Covid-19 pandemin har fortsatt påverka Feelgood under tredje kvartalet och vi kan fortsatt notera en minskning i orderläget i sin helhet relaterat till effekter hos våra kunder på grund av covid-19 pandemin. Feelgoods förmåga att anpassa sig till kundernas förändrade behov har haft en motverkande effekt på nedgången i volym vilket tillsammans med möjligheterna till fortsatt stöd avseende korttidsarbete har bidragit till att resultatet kunnat hållas i nivå med föregående år. Under perioden har cirka 320 medarbetare omfattats av korttidsarbete. Feelgood har sökt fortsatt stöd från Tillväxtverket för perioden 1 juli - 31 augusti om 8,3 mkr och när Tillväxtverket öppnar för att ta emot ansökningar om stöd för perioden 1 - 30 september kommer Feelgood även söka stöd för denna period. Feelgood har under tredje kvartalet redovisat övriga intäkter om 6,6 mkr avseende stöd från Tillväxtverket för korttidsarbete. Sökt stöd för perioden 1 juli - 31 augusti har ännu inte utbetalats från Tillväxtverket och rapporteras i balansräkningen under omsättningstillgångar exklusive likvida medel.

Under perioden har Feelgood verkställt det varsel som kommunicerades 29 maj 2020.

Feelgood förändrar i koncernledningen och har utsett Cecilia Höjgård Höök till Chief Financial Officer (CFO). Cecilia har tidigare haft denna roll på Feelgood och väljer nu att komma tillbaka. Cecilia kommer att tillträda rollen som CFO senast 2 december 2020.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under tredje kvartalet till 4,5 mkr (3,7).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -21,6 mkr (-3,3). Det minskade kassaflödet från löpande verksamheten är en följd av minskning av kortfristiga skulder jämfört med samma period föregående år. Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 mkr (-2,8). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 22,8 mkr (2,0). Det ökade kassaflödet från finansieringsverksamheten är en följd av ökat utnyttjande av checkräkningskredit under perioden jämfört med samma period föregående år. Periodens kassaflöde uppgick till -2,7 mkr (-4,1).



Första nio månaderna 2020

Omsättning och resultat

Första nio månadernas nettoomsättning uppgick till 519,4 mkr (555,9), en minskning om 36,5 mkr, motsvarande -6,6 procent (11,2). Omsättningsminskningen beror främst på effekterna av Covid-19. Feelgood har under perioden redovisat övriga intäkter om 14,8 mkr avseende stöd från Tillväxtverket för korttidsarbete. Förvärven av Företagshälsan FHC AB och Alna Sverige AB har bidragit med omsättningsökning om 21,5 mkr under perioden.

Koncernens kostnader före avskrivningar uppgick under första nio månaderna till 492,0 mkr (504,5). Kostnadsminskningen är en följd av de åtgärder som bolaget gjort för att anpassa sig till de lägre volymerna.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) försämrades med 9,2 mkr och uppgick till 42,2 mkr (51,4) vilket motsvarar en EBITDA marginal om 8,1 procent (9,2). Totala avskrivningar under första nio månaderna uppgick till 41,2 mkr (35,6) och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,0 mkr (15,8).

Väsentliga händelser

Covid-19 pandemin har påverkat Feelgood under de första nio månaderna och vi kan fortsatt notera en minskning i orderläget i sin helhet relaterat till effekter hos våra kunder på grund av covid-19 pandemin. Feelgoods förmåga att anpassa sig till kundernas förändrade behov har haft en motverkande effekt på nedgången i volym vilket tillsammans med möjligheterna till stöd för korttidsarbete har varit viktiga för bolaget under perioden.

Feelgood har under de första nio månaderna redovisat övriga intäkter om 14,8 mkr avseende stöd från Tillväxtverket för korttidsarbete.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda under de första nio månaderna uppgick till 589 (595), vilket betyder en minskning med 1,0 procent. Andelen män uppgick till 18,8 procent (18,5) och andelen kvinnor uppgick till 81,2 procent (81,5). Personalkostnader under de första nio månaderna uppgick till 327,4 mkr (328,7).

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under de första nio månaderna till 15,7 mkr (9,8).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första nio månaderna till 33,0 mkr (38,3). Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till

-16,2 mkr (-36,9). Förvärven av Företagshälsan FHC AB och Alna Sverige har påverkat periodens kassaflöde från investeringsverksamheten med -1,7 mkr. Föregående års kassaflöde från investeringsverksamheten påverkades med -28,2 mkr av förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,5 mkr (-0,8). Periodens kassaflöde uppgick till 14,3 mkr (2,1).

Finansiell ställning och likviditet

Tillgänglig likviditet uppgick till 36,0 mkr (21,9) och avser likvida medel samt utnyttjad checkräkningskredit. Bolaget har vid periodens slut en total checkkredit på 66,0 mkr (66,0), varav utnyttjad checkkredit uppgick till 56,5 mkr (52,9). Med anledning av tappade volymer till följd av covid-19 och rådande osäkerhet om framtiden samt Feelgoods säsongsvariation så har bolaget under fjärde kvartalet sökt och fått beviljat en utökning av befintlig checkräkningskredit om 50,0 mkr under kommande 6 månader tillika 2021-03-31, se vidare Not 3. De räntebärande skulderna avser utnyttjad checkkredit, räntebärande skulder samt pensionsskuld. Räntebärande skulder har minskat med 8,3 mkr och uppgick till 184,1 mkr (192,4). Nettoskulden har minskat med 25,9 mkr och uppgick till 157,6 mkr (183,5). Feelgood har inte haft några ökade kreditförluster på grund av covid-19 pandemin och bolagets bedömning är att utestående kundfordringar kommer att betalas i enlighet med förfallostrukturen. Till följd av minskning av omsättning har indikation på nedskrivning av goodwill identifierats och nedskrivningstest har genomförts. Utifrån upprättat test har inget nedskrivningsbehov identifierats.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick per 2020-09-30 till 191,9 mkr (178,0). Soliditeten vid balansdagen var 41,4 procent (38,9) och eget kapital per aktie uppgick till 1,81 kronor (1,67).

Marknad och säsongsvariationer

De effekter som uppkommit under tredje kvartalet relaterat till covid-19 pandemin har påverkat bolagets volym negativt, men hittills i mindre utsträckning än vad som befarades i krisens inledningsskede. Utvecklingen är ojämnt geografiskt fördelad. Vissa regioner är fortsatt relativt oberörda medan avbokningar och negativa avvikelser märks i regioner där smittan har varit mer utbredd. En tydlig förskjutning i efterfrågan har skett till tjänster som kan levereras digitalt. Feelgood har utvecklat en konkurrenskraftig portfölj av sådana tjänster och

bedömer att det nya marknadsläget driver en övergång till digitala leveranser.

En stigande arbetslöshet ser ut som en oundviklig effekt av covid-19 pandemin, vilket väntas ha dämpande inverkan på efterfrågan på Feelgoods tjänster. Osäkerheten inför utvecklingen kvarstår och Feelgood har beredskap för en fortsatt lägre efterfrågan och intäktsnivå än föregående år de kommande månaderna. I ett normalt läge följer Feelgoods intäkter en för branschen typisk säsongs-mässig variation som följer kundernas arbete över året. Detta leder till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiften. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det första kvartalet är förhållandevis svagt och det tredje är svagast. Dessa säsongsmonster kan också komma att påverkas eller förändras till följd av covid-19.

Moderbolaget

Moderbolag i Feelgoodkoncernen är Feelgood Svenska AB (publ). Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för VD och styrelse samt kostnader relaterade till börs och finansiering.

Moderbolagets omsättning under de första nio månaderna uppgick till 16,8 mkr (23,4) och avser fakturering av utförda tjänster till dotterbolag.

Resultat efter skatt uppgick till -5,6 mkr (1,0). Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 0,0 mkr (0,7). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (5,9).

Eget kapital per 30 september uppgick till 255,6 mkr (222,3). Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidan 13-14.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel ha en omsättningstillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent.

För de första nio månaderna redovisade Feelgood en omsättningstillväxt om -6,6 procent (11,2), vinstmarginal om -0,3 procent (2,3) och soliditet uppgick till 41,4 procent (38,9).

Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida resultatutvecklingen.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, affärsrisker, politiska risker och finansiella risker.

Marknadsberoende avser risker kopplade till faktorer som påverkar efterfrågan på Feelgoods marknader. Hit hör exempelvis makroekonomiska faktorer såsom efterfråge- och konjunkturutveckling, men även faktorer kopplade till konkurrensen. Affärsrisker är kopplade till Feelgoods affär och inbegriper kund- och leverantörsberoende. Större förändringar i efterfrågan från Feelgoods största kunder har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet.

Leverantörsberoende risker utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Politiska risker utgörs främst av risker kopplade till politiska beslut på hälso- och sjukvårdsområdet. Marknadens aktörer är beroende av politiska beslut då hälso- och sjukvårdsområdet till stor del är offentligt finansierat. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få stora kortsiktiga konsekvenser. Feelgoods verksamhet är även utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer avseende finansiell riskhantering finns på sidan 87 i årsredovisningen för 2019, not 34.

Läs mer om Feelgoods risk- och känslighetsanalys på sidan 86-87 i årsredovisningen för 2019, not 33. Effekterna av covid-19 och dess påverkan på Feelgoods verksamhet ryms inom de risker som omnämns ovan, och inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningar jämfört med årsredovisningen för 2019.

Finansiella instrument

Feelgoods finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörs-skulder, upplupna leverantörs-kostnader, räntebärande skulder och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (nivå 3). Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké för 2020, 19 februari 2021

Valberedningen

På årsstämman 2020 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedningen. Den nya valberedningen har utsetts och består av styrelsens ordförande Göran Hägglund, ordförande för valberedningen Uwe Löffler, Bengt Stillström och David Stillström.

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods webbplats www.feelgood.se under fliken Investera/Rapporter. På webbplatsen finns också möjlighet att anmäla om prenumeration av koncernens finansiella information.

Denna information är sådan information som Feelgood Svenska AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2020 kl. 08:00 CET.

Kontaktpersoner:

Joachim Morath, VD, 070-213 08 23
joachim.morath@feelgood.se

Eva Modner, tf CFO, 070-467 60 90
eva.modner@feelgood.se

Stockholm den 30 oktober 2020

Joachim Morath
Verkställande direktör

Revisors granskningsrapport

Feelgood Svenska AB (Publ), org.nr 556511-2058

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Feelgood Svenska AB (Publ) per 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 29 oktober 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Tkr	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Okt 2019- sep 2020	Jan-dec 2019
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning		125 102	138 429	519 375	555 932	739 605	776 162
Övriga intäkter	1	6 560	-	14 774	-	14 774	-
Summa rörelseintäkter		131 662	138 429	534 149	555 932	754 379	776 162
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-42 033	-47 997	-164 605	-175 859	-233 044	-244 298
Personalkostnader		-90 093	-92 044	-327 367	-328 688	-445 001	-446 322
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		-464	-1 612	42 177	51 385	76 334	85 542
Av- och nedskrivning anläggningstillgångar		-12 540	-12 092	-41 219	-35 598	-53 782	-48 161
Rörelseresultat (EBIT)		-13 004	-13 704	958	15 787	22 552	37 381
Finansiella poster		-810	-944	-2 531	-2 862	-3 744	-4 075
Resultat före skatt (EBT)		-13 814	-14 648	-1 573	12 925	18 808	33 306
Skatt		2 990	2 982	467	-3 461	-3 932	-7 860
Periodens resultat		-10 824	-11 666	-1 106	9 464	14 876	25 446
Övrigt totalresultat							
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat							
Omvärdering av finansiella anläggningstillgångar värderat till verkligt värde		-	-	-64	-	-720	-656
Aktuariella förluster/vinster		-462	-	0	-1 203	-328	-1 531
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat		99	-	0	248	80	328
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-363	0	-64	-955	-968	-1 859
Periodens övrigt totalresultat		-363	0	-64	-955	-968	-1 859
Totalresultat för perioden		-11 187	-11 666	-1 170	8 509	13 908	23 587
Resultat per aktie							
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)		106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)		106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Resultat per aktie före utspädning (kr)		-0,10	-0,11	-0,01	0,09	0,14	0,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-0,10	-0,11	-0,01	0,09	0,14	0,24

Inget innehav utan bestämmande inflytande finns/föreligger.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Tkr	Not	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	5	181 509	169 225	171 817
Materiella anläggningstillgångar		21 786	15 365	15 878
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	2	103 301	117 017	114 481
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel		130 509	147 317	165 456
Likvida medel		26 527	8 824	12 183
Summa tillgångar		463 632	457 748	479 815
Eget kapital		191 907	177 999	193 077
Långfristiga skulder				
Räntebärande pensionsskuld		20 920	21 183	20 920
Uppskjuten skatteskuld		1 108	972	591
Övriga räntebärande skulder		60 831	76 620	77 195
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		102 372	94 568	23 115
Icke räntebärande skulder		86 494	86 406	164 917
Summa skulder och eget kapital		463 632	457 748	479 815

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Tkr	Not	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Eget kapital vid periodens ingång		193 077	182 245	182 245
Periodens resultat	5	-1 106	9 464	25 446
Periodens övriga totalresultat		-64	-955	-1 859
Periodens totalresultat		-1 170	8 509	23 587
Transaktioner med ägare				
Utdelning		-	-12 755	-12 755
Summa transaktioner med ägare		-	-12 755	-12 755
Eget kapital vid periodens utgång		191 907	177 999	193 077

Inget innehav utan bestämmande inflytande finns/föreligger.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1 422	-2 787	39 336	48 280	80 632
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-20 134	-479	-6 306	-10 026	7 319
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-21 556	-3 266	33 030	38 254	87 951
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5	-3 917	-2 773	-16 197	-36 916	-41 798
Kassaflöde från finansieringsverksamheten ¹⁾		22 803	1 959	-2 489	804	-40 652
Periodens kassaflöde		-2 670	-4 080	14 344	2 142	5 501
Likvida medel vid periodens början		29 197	12 904	12 183	6 682	6 682
Likvida medel vid periodens slut		26 527	8 824	26 527	8 824	12 183

¹⁾ Avser nettoförändringen av räntebärande lån, räntebärande lån leasing, förändringen av utnyttjad checkräkningskredit.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning		1 900	6 718	16 807	23 386	22 028
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader		-6 503	-5 254	-19 047	-16 574	-26 720
Personalkostnader		-1 142	-1 011	-4 246	-4 781	-5 741
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		-5 745	453	-6 486	2 031	-10 433
Avskrivningar av anläggningstillgångar		-181	-180	-542	-539	-720
Rörelseresultat (EBIT)		-5 926	273	-7 028	1 492	-11 153
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-	-	-64	-	-656
Räntekostnader och liknade resultatposter		-8	-23	-45	-77	-101
Resultat före skatt (EBT)		-5 934	250	-4 837	1 415	-11 910
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag			-		-	24 848
Skatt		1 267	-125	1 505	-398	-3 021
Resultat		-4 667	125	-5 632	1 017	9 917

Moderbolagets rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Resultat		-4 667	125	-5 632	1 017	9 917
Övrigt total resultat		-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden		-4 667	125	-5 632	1 017	9 917

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	Not	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		2 353	3 075	2 894
Finansiella anläggningstillgångar		199 198	201 037	197 758
Omsättningstillgångar				
Fordringar på koncernföretag		52 638	35 604	62 658
Omsättningstillgångar exklusive kassa och bank		1 301	10 332	3 110
Kassa och bank		-	5 852	-
Summa tillgångar		255 490	255 900	266 420
Eget kapital				
Summa bundet eget kapital		135 878	135 878	135 878
Summa fritt eget kapital		89 702	86 434	95 334
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		553	-	4 195
Skulder till koncernföretag		24 594	27 148	25 492
Icke räntebärande skulder		4 763	6 440	5 521
Summa skulder och eget kapital		255 490	255 900	266 420

Noter

Not 1 • Redovisningsprinciper

De finansiella rapporterna för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är desamma som de som tillämpades i årsredovisningen 2019. Nya standarder, tolkningar och ändringar som trädde i kraft

den 1 januari 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Feelgood har mottagit och ansökt om stöd för lönerelaterade kostnader till följd av Covid-19. Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig intäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

Not 2 • Leasingavtal

Tkr	Lokaler	Övrigt	Totalt	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2020	106 166	6 938	113 104	103 580
Tillkommande avtal (+)	21 637	1 408	23 045	23 045
Avskrivningar (-)	-31 472	-1 980	-33 452	
Avslutade avtal (-)		-955	-955	-955
Räntekostnader (+)				2 058
Leasingavgifter (-)				-34 068
Utgående balans 30 september 2020	96 331	5 411	101 742	93 660

Koncernen har under 2020 haft kostnader hänförliga till lågvärdeleasing (0,3 mkr), korttidsleasingavtal (7,6 mkr) och variabla leasingavgifter (2,9 mkr). Totala skulder kopplade till leasing är 93,7 mkr och av dessa är 51,8 mkr långfristiga och 41,9 mkr kortfristiga.

Not 3 • Händelser efter rapportperiodens slut

Efter nya fackliga förhandlingar har Feelgood beslutat att fortsatt anpassa resurserna efter nuvarande situation genom att korttidspermittera cirka 160 medarbetare from den 1 november 2020. Beslutet gäller för två månader. Feelgood kommer fortsatt att ha en god leveransförmåga utifrån den efterfrågan som finns från våra kunder och deras medarbetare.

Med anledning av rådande osäkerheten kring framtiden och hur effekterna av covid-19 kommer att påverka Feelgood, redan tappade volymer samt Feelgoods säsongsvariation så följer bolaget likviditetsbehovet noggrant. För att säkerställa likviditetsbehovet under fjärde kvartalet har Feelgood sökt och fått beviljat en utökning om 50,0 mkr på befintlig checkräkningskredit under kommande 6 månader tillika 2021-03-31. Utökningen av checkräkningskredit kommer att omförhandlas 1 månad innan den löper ut efter hur Feelgoods likviditetsbehov ser ut.

Not 4 • Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående beskrivs utförligt i not 32 i årsredovisningen 2019. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året. Inga transaktioner med närstående har förekommit under de första nio månaderna 2020.

Not 5 • Rörelseförvärv

Förvärv under 2020

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag förvärvat Alna Sverige AB med tillträde 1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Alna Sverige AB omsätter cirka 17 mkr per år och har 16 medarbetare. Köpeskilling uppgick till 5,5 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen

Tillgångar och skulder i förvärvet av Alna Sverige AB

	Tkr
Erlagda köpeskillingar avseende förvärvet	-5 465
Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder	
Materiella anläggningstillgångar	14
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 480
Likvida medel	8 936
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-8 965
Summa	2 465
Goodwill	1 445
Varumärke	758
Kundavtal	1 204
Uppskjuten skatteskuld på "kundavtal och varumärken"	407
Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärvet	
Erlagda köpeskillingar vid förvärvet	-5 465
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	8 936
Summa	3 471

Alna Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 3 765 tkr för tredje kvartalet och med 12 043 tkr för de första nio månaderna 2020. Vidare har koncernens rörelseresultat (EBIT) påverkats med 321 tkr under tredje kvartalet och med 960 tkr under de första nio månaderna 2020.

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag genomfört förvärvat Företagshälsan FHC AB med tillträde 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Företagshälsan FHC AB omsätter cirka 25 mkr och har 19 medarbetare. Köpeskilling uppgår till 6,7 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

Tillgångar och skulder i förvärvet av Företagshälsan FHC AB

	Tkr
Erlagda köpeskillingar avseende förvärvet	-6 657
Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder	
Materiella anläggningstillgångar	212
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	5 613
Likvida medel	1 439
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-4 295
Summa	2 968
Goodwill	2 400
Kundavtal	1 626
Uppskjuten skatteskuld på "kundavtal"	337
Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärvet	
Erlagda köpeskillingar vid förvärvet	-6 657
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	1 439
Summa	-5 218

Företagshälsan FHC AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 3 644 tkr för tredje kvartalet och tillika 9 469 tkr för perioden 1 april tom sista september 2020. Vidare har koncernens rörelseresultat (EBIT) påverkats med -173 tkr under tredje kvartalet och tillika med 473 tkr under perioden 1 april tom 30 september 2020.

forts. Not 5 • Rörelseförvärv

Förvärv under 2019

Förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB genomfördes och konsolideras från 1 januari 2019. Förvärvet är en del av Feelgoods tillväxtstrategi och genomförs genom att Feelgood förvärvar samtliga aktier i bolaget. Helsa Företagshälsovård Sverige AB omsatte vid förvärvstillfället cirka 80 mkr per år och hade 61 medarbetare (motsvarande ca 53 heltidsanställda). Genom förvärvet stärkte Feelgood sin närvaro framför allt i Stockholm och södra Sverige.

Feelgood är inne i en expansiv fas och genom förvärvet ökar vi marknadsandelen samt stärker positionen som en rikstäckande aktör genom lokal närvaro på fler orter. Köpeskilling uppgick till 30,9 mkr kontant som Feelgood finansierat via banklån om 20,0 mkr och resterande från egen kassa. Under 2018 hade Feelgood förvärvskostnader om 1 391 tkr kopplade till förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Den upprättade förvärvsanalysen har resulterat i en goodwill om 19 146 tkr som i huvudsak består av synergier och personal. Goodwillen är inte till någon del avdragsgill.

Tillgångar och skulder i förvärvet av Helsa företagshälsovård i Sverige AB

	Tkr
Erlagda köpeskillingar avseende förvärven	30 891
Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder	
Materiella anläggningstillgångar	828
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	14 190
Likvida medel	2 712
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-9 610
Summa	8 120
Goodwill	19 145
Kundavtal	4 582
Uppskjuten skatteskuld "kundavtal"	957

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärven

Erlagda köpeskillingar vid förvärven	-30 891
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	2 712
Summa	-28 179

Helsa Företagshälsovård Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 46,1 mkr samt påverkat koncernens rörelseresultat (EBIT) med -0,3 mkr under de första nio månaderna 2019 och för helåret 2019 har koncernens nettoomsättning påverkats med 59,6 mkr och rörelseresultat (EBIT) med -1,5 mkr.

Koncernens nyckeltal

Tkr	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	125 102	138 429	519 375	555 932	776 162
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-464	-1 612	42 177	51 385	85 542
Rörelseresultat (EBIT)	-13 004	-13 704	958	15 787	37 381
Resultat före skatt (EBT)	-13 814	-14 648	-1 573	12 925	33 306
Omsättningstillväxt	-9,6 %	9,2 %	-6,6 %	11,2 %	11,6 %
EBITDA marginal	-0,4 %	-1,2 %	8,1 %	9,2 %	11,0 %
Rörelsemarginal	-10,4 %	-9,9 %	0,2 %	2,8 %	4,8 %
Vinstmarginal	-11,0 %	-10,6 %	-0,3 %	2,3 %	4,3 %
Soliditet	41,4 %	38,9 %	41,4 %	38,9 %	40,2 %
Nettoskuld	157 596	183 547	157 596	183 547	151 431
Skuldsättningsgrad	1,0	1,1	1,0	1,1	0,8
Genomsnittligt antal anställda	584	607	589	595	597
Genomsnittligt antal aktier före och utspädning (st)	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning (kr)	-0,10	-0,11	-0,01	0,09	0,24
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning (kr)	-0,10	-0,11	-0,01	0,09	0,24
Eget kapital per aktie vid periodens slut (kr)	1,81	1,67	1,81	1,67	1,82

Avstämning av nyckeltal

Nettoskuld, tkr	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Övriga långfristiga räntebärande skulder	60 831	76 620	60 831	76 620	77 195
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	45 829	41 651	45 829	41 651	42 384
Checkräkningskredit	56 543	52 917	56 543	52 917	23 115
Pensionsskuld (räntebärande)	20 920	21 183	20 920	21 183	20 920
Summa räntebärande skulder	184 123	192 371	184 123	192 371	163 614
Likvida medel	26 527	8 824	26 527	8 824	12 183
Summa räntebärande tillgångar	26 527	8 824	26 527	8 824	12 183
Nettoskuld	157 596	183 547	157 596	183 547	151 431

Skuldsättningsgrad, tkr	Jul-sep 2020	Jul-sep 2019	Jan-sep 2020	Jan-sep 2019	Jan-dec 2019
Övriga långfristiga räntebärande skulder	60 831	76 620	60 831	76 620	77 195
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	45 829	41 651	45 829	41 651	42 384
Checkräkningskredit	56 543	52 917	56 543	52 917	23 115
Pensionsskuld (räntebärande)	20 920	21 183	20 920	21 183	20 920
Summa räntebärande skulder	184 123	192 371	184 123	192 371	163 614
Eget kapital	191 907	177 999	191 907	177 999	193 077
Skuldsättningsgrad	1,0	1,1	1,0	1,1	0,8

Definitioner

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Lönsamhetsmått		
Nettoomsättning	Periodens omsättning inkl. rabatter.	Nettoomsättningen är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioder.
EBITDA	Resultat före avskrivningar.	Resultat för avskrivningar används för att mäta bolagets prestation. Resultat före avskrivningar är viktigt både för Feelgood och investerare.
EBIT	Rörelseresultat.	Rörelseresultatet är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
EBT	Resultat före skatt.	Resultatet före skatt är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
Omsättningstillväxt	Förändringen av nettoomsättningen i procent av föregående års periods nettoomsättning.	Omsättningstillväxten är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioden. Omsättningstillväxten är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
EBITDA marginal ¹⁾	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i procent av periodens nettoomsättning.	EBITDA marginal visar bolagets operativa lönsamhet och är intressant både för Feelgood och investerare.
Rörelsemarginal ¹⁾	Rörelseresultat (EBIT) i procent av periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal hjälper investerare att bedöma bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal ¹⁾	Resultat före skatt (EBT) i procent av periodens nettoomsättning.	Vinstmarginal är ett mått som visar verksamhetens vinst per omsatt krona och är intressant både för Feelgood och investerare. Vinstmarginalen är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
Kostnader före avskrivningar	Samtliga kostnader som ingår i Resultat före avskrivningar (EBITDA).	Kostnader före avskrivning visar vad verksamhet har drivit för kostnader utöver avskrivningar och finansieringskostnader. Måttet visar hur väl bolaget lyckats styra och planera verksamheten och är intressant både för Feelgood och investerare.
¹⁾ Definitionen av måttet har förtydligats att avse nettoomsättning istället för tidigare benämning omsättning.		
Diverse mått		
Soliditet	EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga samt är ett komplement till andra nyckeltal för investerare att bedöma möjligheten till utdelning. Soliditeten är viktig för Feelgood då det är ett mått som finns med i bolagets finansiella åtaganden samt är ett av bolagets långsiktiga mål.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner).	Nettoskulden visar bolagets totala skuldsättning och är intressant både för Feelgood och investerare.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i procent av eget kapital.	Skuldsättningsgraden visar bolagets finansiella risk (räntekänslighet) och är intressant för både Feelgood och investerare.
Aktierelaterade mått		
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier före utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.	Eget kapital per aktie hjälper investerare att bedöma bolagets möjligheter till utdelning.
Övriga definitioner		
Enhet	Begreppet avser de adresser där Feelgood själva eller via en samarbetspartner finns representerade.	Ett mått för investerare som visar Feelgoods rikstäckande verksamhet.

feelgood[®]

Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Linnégatan 87 A

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se