



2013

ÅRSREDOVISNING

Vi jobbar för ett friskare Sverige

Satsningar på hälsa är en lönsam investering. Feelgood erbjuder hälsojänster till företag och privatpersoner.





Innehåll

Sveriges friskaste kunder	1
Vd har ordet	2
Affärsidé, mål och strategi	4
Verksamhet och tjänster	8
Feelgoods arbetsprocess	10
Träning, fysioterapi och primärvård	13
Feelgood Access	14
Marknad, kunder och konkurrenter	16
Organisation och medarbetare	20
Feelgoodaktien	22
Års- och koncernredovisning för 2013	
Förvaltningsberättelse	24
Bolagsstyrningsrapport	28
Styrelse och revisor	34
Ledning	36
Koncernens femårsöversikt	37
Koncernens totalresultat	38
Koncernens finansiella ställning	39
Koncernens förändringar i eget kapital	41
Koncernens kassaflödesanalys	42
Moderbolagets resultaträkning	43
Moderbolagets balansräkning	44
Moderbolagets förändringar i eget kapital	46
Moderbolagets kassaflödesanalys	47
Noter	48
Revisionsberättelse	68
Årsstämma	69
Definitioner	69

Kalendarium

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Summit Konferens, Grev Turegatan 30 i Stockholm den 22 maj 2014 kl. 13.00.

Ekonomiska rapporter avseende verksamhetsåret 2014

- Delårsrapport för tre månader, 7 maj 2014
- Delårsrapport för sex månader, 22 augusti 2014
- Delårsrapport för nio månader, 30 oktober 2014
- Bokslutskommuniké för 2014, 20 februari 2015

Finansiell information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns från och med publiceringstillfället tillgängliga på Feelgoods hemsida www.feel-good.se under rubrikerna Investerares respektive Press.

Sveriges friskaste kunder

Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom hälsa och arbetsmiljö. Feelgood erbjuder hälsotjänster till företag och organisationer som värnar om friska medarbetare och chefer samt en god, trygg arbetsmiljö. Företagets motto är att satsningar på hälsa och arbetsmiljö ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för företag och ökad livskvalitet för den enskilde.

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 500 medarbetare som levererar hälsotjänster på 150 enheter över hela landet, varav sextioålet egna. Feelgood hade i slutet av år 2013 ca 10 000 företag som kunder, vilka i sin tur har över 500 000 medarbetare. Kunderna återfinns i en mängd

branscher, inom både privat och offentlig sektor. Företaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

Feelgood erbjuder ett komplett utbud av beprövade hälso- och arbetsmiljöjänster till företagsmarknaden.

Tre fokusområden för att öka medarbetarnas närvaro och prestationsförmåga

Hälsofrämjande

- trivs och presterar

Feelgood är en strategisk resurs genom att bidra till god hälsa bland anställda, vilket främjar produktivitet i företaget och livskvalitet för den enskilde.

Förebyggande

- kvar i arbete

Feelgood är en expertresurs som kunden kan använda för att undersöka och bedöma de fysiska och psykiska riskerna i arbetet, samt genomföra konkreta förbättringar.

Efterhjälpande

- snabbare åter i arbete

Feelgood hjälper till vid arbetsplatsinriktad rehabilitering och är ett stöd kring de anpassningsåtgärder som behöver genomföras på arbetsplatsen.

Företagshälsa – en lönsam affär

Feelgood erbjuder ett komplett utbud av tjänster inom Attraktiv arbetsmiljö, Hållbar livsstil, Bättre hälsa och Friskare rehabilitering.

Attraktiv arbetsmiljö

Alkohol och droger - chefsutbildning
Arbetsmiljöutbildning för chefer
Ergonomi
Ergonomi och hälsa vid datorarbete
Feelgood bedömer arbetsmiljö- och hälsoarbetet
Fysisk arbetsmiljö

Hållbar livsstil

Feelgood Funktionsanalys
Friska chefer
Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning
Hälsoprofilbedömning
HPI- Hälsoscreening
Inspirationsföreläsningar inom livsstil
Konditionstest på cykel
Röd till grön - en förändringsprocess
Träning på jobbet



Bättre hälsa

Feelgood Funktionsanalys
Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning
HPI- Hälsoscreening
Konditionstest på cykel
Kurser i hälsa
Massage på jobbet
Medicinska kontroller
Träning på jobbet

Friskare rehabilitering

Arbetsförmågebedömning
Case manager
Feelgoodsamtalen
Frisklinjen
Rehabiliteringsutbildning för chefer
Tidiga insatser mot alkohol i arbetslivet

Vd har ordet

Feelgood återfick under 2013 starkt kundfokus. Det gav tydlig utdelning i form av flera nya ramavtal under året. Detta är särskilt glädjande mot bakgrund av att vi i dessa upphandlingar konsekvent har satsat på kvalitet och värde snarare än lägsta pris. Att vi trots detta förmådde flytta fram positionerna under perioden ser vi som ett tecken på att marknaden mognar och blir mer mottaglig för våra värdeargument. Det är kunder som ser värdepotentialen och vill satsa på företagshälsa som väljer Feelgood.

Jag vill gärna klargöra att jag inte är nöjd med det finansiella utfallet för året. Tittar man på trenderna och de åtgärder vi har vidtagit så syns dock att vi gör rätt saker. Omsättningen minskar beroende på att vi sålde Hagabadet som ett led i renodlingen av vår verksamhet. Utvecklingen för koncernens kvarvarande verksamhet gick under året från en mycket svag inledning till en successiv återhämtning. Det tapp i tillväxt och resultat som var under slutet av 2012 och som hade sin botten under första kvartalet 2013 vändes under året till positiva tal. Att snabbt rätta till detta och vända utvecklingen har varit högsta prioritet under året. Mot den bakgrunden är jag trots allt relativt nöjd med de tecken vi nu ser på att vi åter är på rätt väg.

Kundernas behov driver utvecklingen

Många trender talar för Feelgood. Tyvärr ökar arbetsplatso-lyckorna liksom korttidsfrånvaron. Därför talas det mycket om vikten av att förbättra både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. En väl fungerande företagshälsa förebygger olyckor och förbättrar de anställdas närvaro och välbefinnande.

Våra erfarenheter visar entydigt att ju tidigare man kan sätta in åtgärder, desto bättre lönar det sig. Intressanta forskningsresultat ger stöd för detta. Man har i studier

kunnat visa att efterhjälpande åtgärder i företagshälsan ger en återbetalningskvot på 1:1 per satsad krona. Förebyggande arbete ger en återbetalningskvot på 1:2,20 och hälsofrämjande arbete hela 1:3. Verkliga exempel från vår egen verksamhet visar att avkastningen kan bli betydligt högre än så, vilket vi berättar om i denna årsredovisning.

Vi ser nu detta som tre fokusområden som tydliggöra hur Feelgood kan bidra till att medarbetarna kommer till jobbet, trivs och presterar väl.

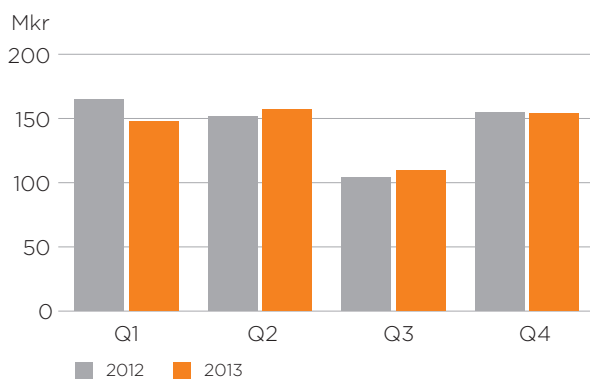
Bättre effektivitet och bemanningsplanering

Det viktigaste för att ta vår verksamhet till nästa nivå när det gäller lönsamhet och tillväxt är nu att förbättra vår interna effektivitet och framförallt vår bemanningsplanering. Under året togs ett viktigt steg i den riktningen, genom införandet av vår nya regionindelade organisation. Den är en viktig förutsättning för att optimera resursutnyttjande, öka den interna effektivitet och därmed möjliggöra lönsamhet och tillväxt. Samtidigt ökar tillgängligheten för våra kunder.

Förändringen genomfördes framgångsrikt på kort tid och har tagits emot väl internt och av kunder. Under andra halvåret redovisade vi en tydlig resultatförbättring. Ett rörelseresultat omkring fyra miljoner på helåret är förstått otillräckligt i längden. Med tydlig kundfokus, ett gott affärs-
läge och förbättrad effektivitet har Feelgood nu både stabilitet och framåtanda.

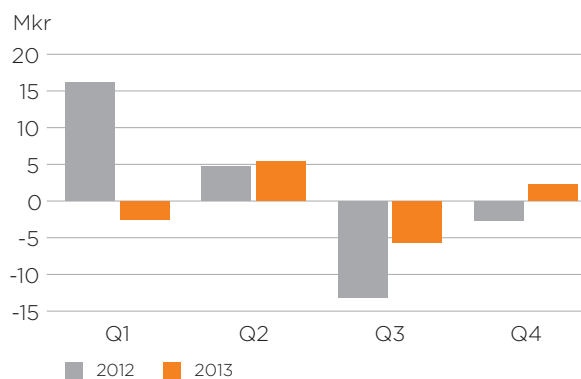
Från denna utgångspunkt ser jag fortsatt goda möjligheter att både växa och förbättra resultatet. Kundernas efterfrågan är god men branschen är fortfarande relativt fragmenterad. Här vill jag att Feelgood tar en tydligare roll för att leda branschens fortsatta utveckling.

OMSÄTTNING PER KVARTAL



Nettoomsättning justerad för omsättning från såld träningsverksamhet samt Hagabadet.

RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



Rörelseresultat justerat för engångsposter samt resultat från såld träningsverksamhet samt Hagabadet.

Flera trender talar för Feelgood. Den goda kundtillväxten, en viktig organisatorisk effektivisering och verksamhetens nyvunna stabilitet och framåtanda gör oss väl positionerade för en positiv utveckling.



Politisk nyvakenhet välkomnas

Mitt intryck är att politiker och fackföreningar har en växande förståelse för vad man kan åstadkomma med god företagshälsövård. Regeringen underströk vikten av området när den i slutet av året presenterade sin nya modell för rehabiliteringsstöd till företagen. Frågan lyftes också i LO:s uppmärksammade valutspel i början av innevarande år. Där pekades mer resurser till företagshälsövärderna ut som en nyckelfaktor för ett bättre och tryggare arbetsliv. Jag välkomnar detta intresse och hoppas att det innebär en varaktigt ökad förståelse för vad vi faktiskt åstadkommer.

Företagshälsa representerar ett tydligt samhällsintresse och ger möjlighet till betydande företags- och samhällsekonomiska vinster. Ändå får branschen från och med årsskiftet klara sig utan stimulansbidraget, som nu helt har avskaffats.

Det lär snabbt drabba mindre aktörer och riskerar att leda till utslagning och sämre tillgänglighet för kunder och anställda ute i landet. På Feelgood kommer vi att arbeta med ett flertal aktiviteter på olika nivåer och bedömer att vi kommer kunna kompensera oss för intäktsbortfallet. I förlängningen tror vi att

även samhället har så mycket att vinna på ökade satsningar inom företagshälsa, att det växer fram nya former för att också bidra till sektorns utveckling.

Att arbeta på ett klokt sätt med sin företagshälsa är enkelt och lönsamt samt skapar nöjda medarbetare. Feelgood ser till att medarbetarna är friska och är på arbetet, och vi gör det bra. Därmed vill jag avsluta med att rikta ett stort tack till alla medarbetare på Feelgood som med kunskap och engagemang i vardagen gör detta möjligt.

Jag vill också tacka dig som är aktieägare för ditt förtroende, och ser fram emot att visa att kundernas investeringar i bättre hälsa kan bli en god affär också för dig som aktieägare.

Stockholm i april 2014

Joachim Morath, vd

ÅRET I KORTHET

- God kundtillväxt med flera nya betydande ramavtal
- Året inleddes svagt men utvecklingen vändes och viss återhämtning inleddes andra halvåret
- Hagabadet såldes som ett led i renodling av företaget
- En regionbaserad organisation infördes
- De statliga stimulansbidragen avskaffades från och med 2014

ÅRET I SIFFROR

	2013	2012
Nettoomsättning, mkr	589,5	639,8
Rörelseresultat (EBIT), mkr	4,1	19,8
Nettoresultat (EBT), mkr	2,3	17,0
Resultat per aktie, kr	0,03	0,18
Nettoomsättning/anställd, tkr	1 190,8	1 148,7
Soliditet, %	41,5	36,8

Affärsidé, mål och strategi



Vision

Sveriges friskaste kunder.

Mission

Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

Affärsidé

Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster både lokalt och rikstäckande till företag, organisationer och privatpersoner.

Övergripande mål

Feelgood ska vara det ledande hälsoföretaget.

För kunderna

Feelgood ska skapa effekt och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska ha stor insikt i värdet av Feelgoods tjänster och det ekonomiska mervärde de skapar.

För de kundanställda

Feelgood ska vara en trygg och kompetent hälsopartner för alla kundanställda. De kundanställda ska känna ett stort förtroende för Feelgood.

För Feelgoods egna medarbetare

På Feelgood ska alla medarbetare få ta ett stort eget ansvar och ha möjlighet att använda sin kompetens fullt ut. Feelgood ska ha ett starkt employer brand.

För Feelgoods aktieägare

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent över en konjunkturcykel och en soliditet på minst 30 procent.

Strategi

Helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö

Grunden för Feelgoods affär är att hälsa och arbetsmiljö är lönsamt. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt chefer och medarbetare bidrar Feelgood till att skapa arbetsplatser där medarbetarna kommer till jobbet, trivs och väljer att investera sin tid, kraft och kunskap. Tjänsterna förbättrar produktiviteten och sparar pengar åt företag och organisationer samtidigt som de förbättrar livskvaliteten för de anställda.

Kundstrategi

Feelgood erbjuder sina tjänster till företag och organisationer av alla storlekar. Genom ramavtal med omkring 10 000 företag når Feelgood 500 000 kundanställda som nyttjar tjänsterna. Med stöd av Feelgoodmetoden och verktyg för analys, rapportering och uppföljning kan Feelgood samverka med kundföretaget för att identifiera förbättrings- och problemområden samt föreslå och genomföra åtgärder som ger mätbara effekter.

Tjänstestrategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som säljer ett brett och beprövat utbud av tjänster inriktade på hälsa, livsstil, arbetsmiljö, ledarutveckling, rehabilitering och sjukvård. Den breda tjänsteförteckningen kombineras med den uttalade ambitionen att värna ett enhetligt sätt att arbeta; "Feelgoodmetoden".

Kunden erbjuds tjänster för analys, rapportering, värdering och uppföljning kring allt som rör hälsa och arbetsmiljö. För kundernas medarbetares räkning erbjuds åtgärder som förebygger ohälsa, skapar god arbetsmiljö och rehabiliterar. Med ett enhetligt och integrerat synsätt ska Feelgood växa genom att successivt bredda erbjudandet med tjänster som hjälper kundföretag att förbättra hälsan och arbetsmiljön.

Geografisk strategi

Feelgood verkar nära kunderna i hela Sverige, med närvaro på 150 enheter. En bred geografisk täckning med lokal närvaro möjliggör hög tillgänglighet och ett samlat grepp på kundens hälso- och arbetsmiljöarbete, oavsett var i landet arbetsplatserna är placerade. Med den regionbaserade organisation som infördes under slutet av 2013 har Feelgood bättre möjligheter än någonsin att effektivt planera, organisera och tillgängliggöra specialiserade resurser utifrån kundens behov.

Skalbara funktioner effektiviseras genom att centraliseras, såsom Feelgoods centrala kontaktcenter via telefon samt gemensamma affärssystem och administration. Samordningsmöjligheter och synergier finns på flera plan.

Tillväxtstrategi

Feelgood ska växa framför allt på följande sätt:

- Uppåt i värdekedjan - med mer sofistikerade analyser kan kunderna arbeta strategiskt och få bättre effekt av riktade insatser. Feelgood kan visa att en högre andel kvalificerade insatser ger god avkastning på kundernas hälsoinvesteringar och möjlighet till ökad lönsamhet för Feelgood. Feelgood ska utveckla innovativa och kvalitativa tjänster med allt mer sofistikerade verktyg för analys, planering och uppföljning med en tydlig inriktning på arbetsplatser och chefer.
- Större åtaganden - genom att arbeta strategiskt och nyttja ett bredare utbud av Feelgoods tjänster kan många kunder få bättre utveckling i sitt hälsoarbete med nöjdare medarbetare och chefer samt ett högre ekonomiskt resultat. Feelgood ska arbeta kontinuerligt med marknadsbearbetning för att bredda erbjudandet till befintliga kunder och visa på vikten att köpa rätt insatser som ger effekt.



Grunden för Feelgoods affär är att hälsa är lönsamt.

Operativa mål 2014

Vidareutvecklingen av Feelgood sker efter en tydlig plan med en definierad målbild inom varje delverksamhet. Det övergripande målet är att skapa en helhet där Feelgood växer med kunderna genom att de olika delarna samverkar till ett komplett och attraktivt kunderbjudande.



SAGT	GJORT	MÅL 2014	
Koncern	Förenkla styrning och uppföljning genom optimering av IT-system. Ökad satsning på helhetsåtaganden.	Alla arbetar i samma verksamhetssystem, all utveckling av systemen drivs av kundernas krav och behov. För att öka vår effektivitet har vi under året regionaliserat verksamheten.	Utveckla tillväxten på befintliga kunder, fortsatta effektiviseringar genom gemensamma administrativa lösningar och öka vår marginal. För att säkra generationsskiftet som kommer hos våra medarbetare arbetar vi med att stärka vårt employer brand.
Företagshälsa	Öka tydligheten i värdet och effekten av Feelgoods tjänster till kund och tydliggöra dess positiva resultatpåverkan samt positiva effekt på medarbetarnas arbetsmiljö.	Vårt arbete med att tydliggöra effekt och nytta för våra kunder har gett förutsättningar för att öka antalet helhetsåtagande. Många framgångsrika kundexempel där vi ser värdet och effekten av våra tjänster och som i några fall presenteras i årsredovisningen.	Ökad faktureringsgrad genom förbättrad resursstyrning och renodla säljarbetet. Stärka kompetensen kring strategisk återrapportering och fortsätta att utveckla vårt employer brand.
Träning och fysioterapi	Öka utbudet av tjänster i samarbete med Feelgoods verksamheter inom företagshälsa och primärvård.	Vi har haft stor framgång med koncept för träning på jobbet – flera nya stora avtal har tecknats. Inom fysion är vi klara med omställningen i Stockholm efter de nya förutsättningarna som gavs av Stockholms läns landsting 2012.	Utveckla både tjänsterna träning på jobbet samt arbeta med sjukgymnastik enligt stockholmmodellen på andra orter i Sverige.
Primärvård	Fortsatt marknadsbearbetning för att öka antalet anslutna patienter. Slutföra integrering med Feelgoods övriga verksamheter.	Drivit ett aktivt listningsarbete kring alla enheter. Ansvar för enheterna har övergått från en central organisation till regional nivå.	Säkerställa ett tillräckligt stort antal listade patienter för att skapa lönsamhet. Utveckla våra tjänster mot patienterna för att bli den attraktivaste vårdgivaren.

Att äga aktier i Feelgood

Som aktieägare i Feelgood är du med och investerar i en verksamhet med långsiktig potential och många vinnare. Om Feelgood tillvaratar sina affärsmöjligheter på ett bra sätt sparar kunderna pengar och får mer attraktiva arbetsplatser med god arbetsmiljö och friskare medarbetare. Enskilda människor får hjälp till bättre hälsa och aktieägarna kan få god avkastning på sin investering.

Hälsotrenden skapar marknadspotential

Feelgood verkar på en marknad med långsiktig potential. Företagens kostnader för sjukfrånvaro och arbetsplatso-lyckor ökar. Sjukfrånvaron på grund av psykosociala faktorer ökar. Samtidigt växer intresset för hälsofrågor i samhället. Kunskapen ökar om hur förebyggande och hälsofrämjande arbete kan få människor att hålla sig friska, komma till jobbet, trivas och prestera väl. Feelgood erbjuder tjänster som kan bli en lönsam affär för kunden.

Stor och bred kundbas

Feelgood har 10 000 kunder av alla storlekar, från några av Sveriges största arbetsgivare till ett stort antal småföretag och enmansföretagare. 500 000 kundanställda nyttjar Feelgoods tjänster. Kundrelationerna är ofta långvariga och samarbetet långsiktigt. Den stora kundbasen innebär en stor potential för tillväxt och lönsamhet.

Heltäckande, innovativt tjänsteutbud

Genom ett helhetsgrepp på hälsa och arbetsmiljö och en beprövad tjänsteportfölj har Feelgood goda möjligheter att få ett allt större engagemang hos sina kunder. Feelgood är innovatör på området och driver utvecklingen från gårdagens reaktiva fokus på rehabilitering och efterhjälpande, till förebyggande och utvecklande hälso- och arbetsmiljöarbete. Genom ett nära samarbete och ett

brett tjänsteutbud kan Feelgood bistå med att förbättra hela kundföretagets arbetsmiljö, såväl fysiskt som psykosocialt i nära samarbete med kundens chefer.

Marknadsposition

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, primärvård, träning och fysioterapi. Det rikstäckande nätet av egna enheter och partners gör verksamheten till ett av branschens mest tillgängliga.

Strategi för växande åtaganden och en allt viktigare roll hos kunderna

Genom en målmedveten satsning på att utveckla verktyg för mätning, analys och uppföljning av hälsoläget skapas förutsättningar för större åtaganden hos kunderna. Det ger en allt mer strategisk roll och därmed ökade möjlighet att leverera kundvärde och mätbara resultat. Förädlingsgraden per anställd ökar som mått på detta vilket skapar förutsättningar för successivt förbättrad lönsamhet.

Kompetens

Feelgood har byggt upp metodik och ett unikt kunskapskapital inom området hälsa, arbetsmiljö och rehabilitering. De flesta av Feelgoods anställda är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden, ofta med omfattande erfarenhet från företagssektorn. Feelgood strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos medarbetarna samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen.

Pågående strukturomvandling

Kartan ritas om på marknaden för företagshälsa och andra hälsofrämjande tjänster. Trenden går mot färre, större aktörer, större åtaganden och krav på bredare kompetens. För att kunna konkurrera om uppdragen och erbjuda den servicenivå som kunderna kräver behöver företaget vara tillräckligt stort, med resurser att investera i kompetens. Som ett av landets ledande hälsoföretag kan Feelgood spela en aktiv roll i branschens fortsatta strukturomvandling.



Verksamhet och tjänster

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag med ett heltäckande utbud av kunskap och tjänster inom hälsa till företag, organisationer och privatpersoner. Feelgoods tjänster utgår från kundens behov och syftar till att främja hälsa och förebygga ohälsa, samt till efterhjälpande rehabilitering. Feelgoods tjänster passar alla företag och med Feelgood behöver kunden bara en leverantör.

Produktiviteten ökar när människor mår bra

Grunden i Feelgoods verksamhet är att erbjuda tjänster som får människor att må bättre. Feelgoods motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet. Hälsan främjas och livskvaliteten för företagets medarbetare förbättras. Företagets kostnader för ohälsa minskar, produktiviteten ökar och medarbetarna mår bättre.

Kunden i fokus

Feelgoods verksamhet är kundorienterad och utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar. Med detta som grund identifieras de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Tillsammans med kunden utformas med hjälp av Feelgoodmetoden en strategi för företagets hälsoarbete, med prioriterade områden för att möta kundens specifika behov. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket tydligt visar kunden vilka resultat som investeringen ger.

Komplett utbud av hälsotjänster

Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood inte bara traditionell företagshälsovård utan ett integrerat utbud av paketerade tjänster som syftar till att främja hälsa och förebygga ohälsa, samt till efterhjälpande rehabilitering.

Feelgoods tjänster delas in i kategorierna; Attraktiv Arbetsmiljö, Bättre Hälsa, Hållbar Livsstil och Friskare Rehabilitering. Feelgood utgår alltid från en helhetssyn och arbetar gränsöverskridande med specifika, paketerade lösningar för

kundens behov. Som komplement till kärnverksamheten i företagshälsovård erbjuds primärvård, träning, fysioterapi och sjukgymnastik med det gemensamma syftet att skapa Sveriges friskaste kunder.

Kvalificerade medarbetare

En av Feelgoods främsta styrkor är kompetensen hos bolagets medarbetare. Inom området företagshälsa arbetar kvalificerade medarbetare såsom företagsläkare, företagssköterskor, beteendevetare, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, sjukgymnaster och hälsopedagoger.

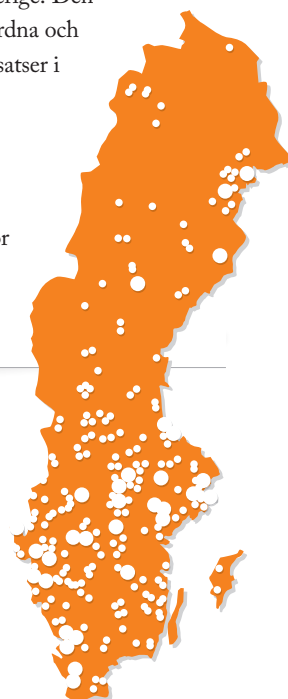
Rikstäckande verksamhet

Feelgood är en av få aktörer med rikstäckande verksamhet och den geografiska närvaro som krävs för att leverera hälsotjänster till rikstäckande kunder i Sverige. Feelgood har ett sextiotial egna enheter specialiserade på företagshälsa. Med den regionindelade organisationen kan kompetenser erbjudas lokalt och resurser organiseras optimalt. Genom samarbetspartners erbjuder Feelgood hälsotjänster på ytterligare ett stort antal orter. På så sätt kan Feelgood erbjuda företagshälsotjänster på nära 150 enheter i Sverige. Den rikstäckande kunden kan därför samordna och utveckla sina hälso- och arbetsmiljöinsatser i samarbete med en enda leverantör.

Kombinationen av ett heltäckande tjänsteutbud, kvalificerade medarbetare och geografisk täckning är mycket uppskattat av Feelgoods kunder och gör företaget till ett av Sveriges ledande hälsoföretag.

Organisation för tillgänglighet och effektivitet

En regionbaserad organisation infördes för högre tillgänglighet för kunderna samt effektivare marknadsbearbetning och resursutnyttjande.





Attraktiv arbetsmiljö

Feelgood bidrar till att göra arbetsplatser friskare, tryggare och roligare att vara på. Grundförutsättningarna för att skapa en bra och väl fungerande arbetsmiljö är att arbeta systematiskt och strukturerat, med rätt kunskap och med god framförhållning. En bra arbetsmiljö ger ökad lönsamhet, arbetstillfredsställelse och livskvalitet för alla chefer och medarbetare.

Feelgoods olika arbetsmiljötjänster är alla utvecklade för att förebygga och undanröja fysiska och psykosociala problem, hälsorisker och stötta kunden i det dagliga och systematiska arbetsmiljöarbetet.

Exempel på tjänster: Alkohol och droger - chefsutbildning • Arbetsmiljöutbildning för chefer • Ergonomi • Hälsa vid datorarbete • Feelgood bedömer arbetsmiljö- och hälsoarbetet • Fysisk arbetsmiljö.

Hållbar livsstil

Många organisationer investerar idag i medarbetarnas hälsa genom olika typer av friskvårdsinsatser och bidrag. Feelgood hjälper till att skapa lönsamhet i denna investering genom att göra den till en del av det strategiska hälsoarbetet. Värdet av att länka ihop friskvårdsinsatserna med organisationens mål och visioner är stort.

Hållbar livsstil innebär att en individ klarar av sitt arbete med goda marginaler och har kraft för en meningsfull fritid. Feelgoods målsättning är ett friskare företag där kunden får kunskap om vilka beteenden som bidrar till en hållbar livsstil och får igen sin investering genom ökad produktivitet och effektivitet samt stärkt konkurrenskraft. Feelgood arbetar med träning och friskvård både direkt på arbetsplatsen och på olika träningscenter.

Exempel på tjänster: Feelgood Funktionsanalys • Friska chefer • Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning • Hälsoprofilbedömning • HPI- Hälsoscreening • Inspirationsföreläsningar inom livsstil • Konditionstest på cykel • Röd till grön - en förändringsprocess • Träning på jobbet.

Bättre hälsa

Det finns en stark koppling mellan hälsa och produktivitet. Ju bättre hälsa och välbefinnande desto mer orkar vi prestera. All erfarenhet pekar på att det är mer lönsamt att satsa på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder än att reparera de skador som redan skett. Feelgood har kunskap om vilka konkreta åtgärder som är mest effektiva och lönsamma och stödjer företagets strategiska hälsoarbete genom att identifiera de grupper och medarbetare som är i störst behov av en positiv förändring.

Feelgoods tjänster knyter samman hälsa, livsstil och arbetsmiljö och ger företagsledningen verktyg att leda ett mål-inriktat hälsoarbete som ger ökad trivsel och lägre kostnader. Målsättningen är att skapa hälsosamma, trygga och attraktiva arbetsplatser där chefer och medarbetare kommer till jobbet, trivs och väljer att investera sin tid, kraft och kunskap.

Exempel på tjänster: Feelgood Funktionsanalys • Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning • Hälsokontroll • HPI- Hälsoscreening • Konditionstest på cykel • Kurser i hälsa • Massage på jobbet • Medicinska kontroller • Träning på jobbet

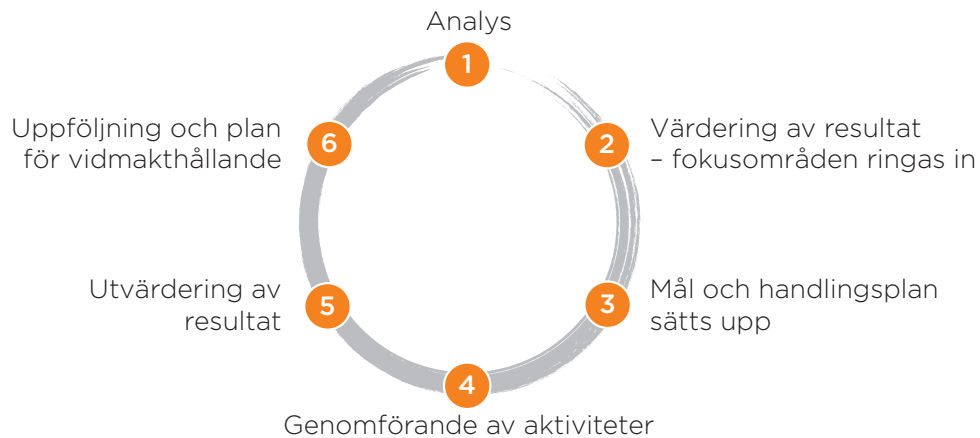
Friskare rehabilitering

Målet för Feelgoods arbete med rehabilitering är att snabbare få medarbetaren tillbaka i arbete med sin fulla potential. Feelgood hjälper organisationer att identifiera de första signalerna om ohälsa och ger chefer rätt beslutsunderlag för att sätta in tidiga insatser som bidrar till ökad frisknärvaro och produktivitet. En tidig start i rehabiliteringsarbetet bidrar till minskad sjukfrånvaro, mindre produktionsbortfall och minskade kostnader.

Feelgood arbetar med arbetslivsinriktad rehabilitering och stödjer chefer och medarbetare i arbetet med rehabilitering. En specialiserad case manager erbjuder för att effektivt genomföra och koordinera rehabiliteringsinsatser och samordna kontakter med arbetsgivaren, Försäkringskassan och vårdgivaren.

Exempel på tjänster: Arbetsförmågebedömning • Case manager • Feelgoodsamtale • Frisklinjen • Rehabiliteringsutbildning för chefer • Tidiga insatser mot alkohol i arbetslivet

Feelgoods arbetsprocess



Feelgood är en strategisk och aktiv hälsopartner. Feelgood hjälper kunderna att fullt ut dra nytta av Feelgoods samlade kunskaper och syftar till att säkerställa de önskade resultaten. Internt arbetar Feelgood systematiskt med att levandegöra ”The Feelgood Way”. Den innebär att medarbetarna tar till sig Feelgoods kultur och värderingar och samtidigt följer en gemensam arbetsprocess. Denna säkerställer ett proaktivt, konsekvent och framgångsrikt hälsoarbete.

- 1 I nära samarbete med kunden analyserar Feelgood kundens nuläge, både på individnivå och för organisationen som helhet. Kartläggning av företagets hälsotillstånd görs t.ex. med Feelgoods HALU (hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning).
- 2 Resultaten från den grundläggande kartläggningen utvärderas. Risk- och förbättringsområden identifieras och bestämmer det fortsatta arbetet.

- 3 Mätbara mål för kundens alla olika hälsområden formuleras och en långsiktig hälsostrategisk plan slås fast. Konkreta handlingsplaner för att nå målen utarbetas för respektive område och en skräddarsydd lösning av hälsofrämjande aktiviteter tas fram.
- 4 Handlingsplanen omsätts i aktiviteter och integreras i kundens löpande verksamhet.
- 5 Genomförda aktiviteter utvärderas och mäts mot uppsatta mål. Vid eventuella avvikelser sätts riktade stödinsatser in.
- 6 Arbetsprocessen kombineras med regelbunden uppföljning och utvärdering för att insatserna ska få maximal effekt på sikt. Förutom uppföljning av uppsatta mål sammanfattas uppdraget alltid i statistik samt i en skriftlig årsrapport där uppdraget beskrivs i sin helhet med slutsatser utifrån årets insatser. Den skriftliga återkopplingen görs kvartalsvis på hela uppdraget utifrån de gemensamma mål som satts enligt ovan.

HALU – Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning

Feelgoods HALU är ett strategiskt hälsoinstrument som kartlägger sambandet mellan hälsa, arbetsmiljö och livsstil. Med HALU får företaget en sammanställning av hälsoläget på arbetsplatsen och en väl genomarbetad kartläggning som kan användas över tid för att se förbättringsområden och ge grund till hälsostrategiskt arbete. På individnivå är HALU:s syfte att motivera, inspirera och ge medarbetarna insyn i sin hälsostatus samt ge råd om livsstilsförändringar. Till HALU går det att välja till olika tilläggstjänster såsom konditionstest, hörseltest, lungfunktionstest och utökad provtagning, utifrån kundens utmaningar i arbetsmiljö.



Volvo Car Center i Uddevalla sänkte sjukfrånvaron med 40 procent

Volvo Car Center i Uddevalla och Feelgood inledde 2005 ett samarbete för att förbättra hälsoläget bland medarbetarna. Under 2007 tog man ett helhetsgrepp kring sjukfrånvaron såväl lång som kort och tydliga mål sattes och det skapades effektiva rutiner som gav tydliga resultat. Sjukfrånvaron fick en plats på agendan där både chefer och medarbetare fick en ökad förståelse för problemet.

Teamet fick vid avtalets start en mycket grundlig presentation och genomgång av företaget och dess förutsättningar vilket gav dem en möjlighet att snabbt komma igång. Ytterligare framgångsfaktorer i samarbetet var företagshälsovårdsteamets synlighet och närvaro på arbetsplatsen. Under avtalsperioden har man haft regelbundna möten mellan hälsovården och företagets kontaktpersoner. Det möjliggjorde en öppen dialog som gjorde att relevanta och effektiva rutiner och handlingsplaner snabbt kunde tas fram och implementeras. Arbetet omfattade hälsosamtal med medarbetare med hög frånvaro, chefsstödsamtal, grupputveckling och delaktighet i ledningsgruppsarbetet.

Samarbetet gav mätbar effekt och flera kurvor började peka åt rätt håll. Mellan år 2007-2012 sänktes sjukfrånvaron från 6,7 procent till 4,0 procent, antalet långtidssjukskrivna minskade från 30 till 5 medarbetare. Antalet arbetsolyckor minskade från 18 till 8.

-40%



att agera
tidigt...



Sänkt korttidsfrånvaro ger mätbara besparingar för Malmö Stads kulturförvaltning

Upprepad korttidsfrånvaro är en tydlig indikator på att något inte är bra. Att agera tidigt och strukturerat för att förstå bakomliggande orsaker lönar sig, både för individens hälsa och för arbetsgivarens ekonomi. Det visas tydligt av ett projekt genomfört på Kulturförvaltningen i start.

För hela Malmö Stad ökade sjukfrånvaron under 2012 med 0,6 procentenheter till 5,1 procent. Sjuklönekostnaderna uppgick till 135 miljoner kronor, varav korttidsfrånvaron stod för 120 miljoner eller hela 89 procent av sjuklönekostnaderna.

Kulturförvaltningen har samarbetat med Feelgood i ett projekt för att visa hur korttidsfrånvaron kan sänkas och kostnader sparas. Arbetet har bedrivits i projektform för att göra det möjligt att härleda mål, åtgärder och göra resultaten tydligt mätbara.

När personer med hög sjukfrånvaro fångas upp läggs en strukturerad åtgärdsplan. Det kan handla om livsstilsförändringar och annat som individen själv kan göra, bedömningar av Feelgoods specialister såsom läkare, sjukgymnast eller psykolog samt stöd och förändringar på arbetsplatsen. Mycket av arbetet har också handlat om att skapa rutiner för systematisk mätning och uppföljning av frånvaro, för att tidigt kunna fånga upp behov, sätta in åtgärder och mäta effekten.

Projektet på kulturförvaltningen har inte bara visat mätbar minskning av korttidsfrånvaron. Samtliga utvärderade grupper i projektet hade en positiv avkastning. Vinsten för arbetsgivaren var alltså större än kostnaderna. Återbetalningsfaktorn låg mellan 2 och 6, med ett genomsnitt på 2,8. Det innebär att arbetsgivaren genom minskad korttidsfrånvaro har fått 2,80 kronor tillbaka för varje investerad krona.

...ger mätbara
resultat

Träning, fysioterapi och primärvård



Inom området träning och fysioterapi erbjuder Feelgood sjukgymnastik, rehabilitering och träning. Tillsammans med Feelgoods primärvårdsenheter erbjuds en komplett portfölj av hälsotjänster som kompletterar den traditionella företagshälsan.

Feelgoods träningsverksamhet vilar på en vision om att skapa en friskvårdsmiljö som passar alla behov och är inriktad på dem som bestämt sig för att ta steget mot ett sundare liv.

Feelgood erbjuder sjukgymnastik i alla former såsom ortopedi, ortopedisk manuell terapi, idrottsmedicin, reumatologi, smärtlindring, psykisk ohälsa, neurologi, graviditetsrelaterade besvär, hjärta/kärl, vattenträning, övervikt samt pediatrik. På Feelgood är alla fysioterapeuter legitimerade sjukgymnaster med bred medicinsk kompetens.

Efter en noggrann medicinsk bedömning utformar fysioterapeuter i samråd med patienten en behandlings- och rehabiliteringsplan. Målsättningen med fysioterapeutens insatser är att nå goda, varaktiga behandlingsresultat och förhindra återfall. Tack vare Feelgoods breda kompetens erbjuds även kvalificerade tjänster inom rehabilitering och arbetsförmågebedömning till företagskunder.

Feelgood har lång erfarenhet inom området och etablerade sin första träningsanläggning redan 1995. 1997 tecknade Feelgood sitt första avtal med Stockholms läns landsting och har sedan dess varit en av SLL:s större vårdgivare inom sjukgymnastik. I syfte att renodla verksamheten har Feelgood sålt huvuddelen av tidigare träningsverksamhet. Kvarvarande träningsanläggningar är helt integrerade med Feelgoods system av hälsovårdande tjänster riktade främst till företag och organisationer.

Hälsohuset i Stockholm

Hälsohuset på Grev Turegatan i Stockholm är Feelgoods första fullserviceanläggning med ett komplett utbud av hälsotjänster: företagshälsovård, vårdcentral, träning samt sjukgymnastik och rehabilitering med möjlighet till bassängträning. Genom att samla alla tjänster under samma tak nås många synergieffekter och resursutnyttjandet kan optimeras. Lokaler och administrativ personal kan delas mellan de olika verksamheterna och kompetensöverföring kan ske inom olika specialistområden.

Primärvård med kvalitet, tillgänglighet och trygghet

Feelgood har utformat ett primärvårdserbjudande där fokus är att ge primärvårdskunderna hög kvalitet, tillgänglighet och trygghet i form av kontroll över sin egen vård. Verksamheten bedrivs på Feelgoods vårdcentraler som erbjuder en samlad kompetens med specialisläkare, sjuksköterskor, psykologer, beteendevetare, arbetsterapeuter och sjukgymnaster. Som listad på Vårdcentralen Feelgood får patienten ett eget hälsokonto i Feelgoods patientportal på webben. Via portalen får patienten tillgång till sin medicinska information, som journalanteckningar och testresultat. Här kan man även fylla i sin hälsodagbok och kommunicera med en läkare för att förnya recept, beställa besökstider eller intyg samt ställa frågor – dygnet runt. Feelgood var bland de första i Sverige att lansera en patientportal med dessa funktioner.



Feelgood Access

Feelgood Access är en central verksamhet inom Feelgood med ett unikt tjänsteutbud som bygger på ett team av telefonisjuksköterskor. Verksamheten har till syfte att via telefon och IT stödja kundernas chefer och medarbetare till smidig kontakt, rådgivning, och bokning. Enheten erbjuder även kunderna verktyg för att arbeta proaktivt med sin sjukfrånvaro och följa upp resultatet av genomförda insatser.

Inom Feelgood Access finns tjänsterna Frisklinjen, Central Rehabkoordinering och Hälsoaccess. Därutöver har Feelgood introducerat en modell som innebär att alla medarbetare hos en rikstäckande kund har ett telefonnummer och en kontaktpunkt till Feelgood oavsett ärende.

Frisklinjen®

Frisklinjen är ett verktyg som erbjuder ett helhetsgrepp för att arbeta med att minska sjukfrånvaro och ge personalen trygghet och förebyggande åtgärder. Kunden får tydlig överblick över sjukfrånvaron och kan sätta in tidiga insatser och uppföljningar för att hjälpa medarbetaren och främja en god återgång till arbetet.

Medarbetarna kan sjuk- och frisknämna sig dygnet runt med hög tillgänglighet. De får också tillgång till professionell rådgivning dygnet runt.

Nyttan för chefen är att få tydlighet kring chefens ansvar angående frånvaro och orsaker till frånvaro. Chefen får systematiskt direkt tillgång till aktuell och historisk frånvaro. Frisklinjen signalerar på flera sätt när en medarbetare eller grupper behöver chefens uppmärksamhet.

Nyttan för företaget är att verktyget strukturerar det systematiska arbetsmiljöarbetet kring frånvaro och rehabilitering. Ledningen får i realtid tillgång till aktuell situation och historiska data om sjukfrånvaron. Signaler och rapporter möjliggör bättre analys, best practice, planering, budgetering och prioritering av förebyggande insatser.

HälsoAccess

Genom ett rikstäckande nätverk av privata vårdgivare erbjuder Feelgood företag snabb tillgång till specialistsjukvård. HälsoAccess ger arbetsgivaren möjlighet att aktivt verka för att påskynda tillfrisknandet för sina anställda, bland annat genom att Feelgood kan garantera snabb bokning, utan remiss, hos rätt specialistkompetens. Arbetsgivaren får återkoppling och kan följa upp nyttjandegrad och resultat av investeringen. Genom HälsoAccess kan företagen korta sjukfrånvaron och spara kostnader som uppstår när en medarbetare inte finns på plats.

Access-modell för rikskunder

Tillgänglighet, enhetlighet och chefsstöd är fördelarna med Feelgoods modell för rikskunder. Innebörden är att samtliga medarbetare hos en rikstäckande kund har ett telefonnummer och en kontaktpunkt till Feelgood oavsett ärende; företagshälsa, rehabilitering, sjukvård eller chefsstöd. Feelgood har kunskap om kundföretagets policies och kan därmed vägleda medarbetaren eller chefen rätt. Leveransen sker lokalt på ett enhetligt sätt, oavsett om det är en av Feelgoods egna anläggningar eller en ansluten samarbetspartner som är mest tillgänglig.

Central rehabkoordinering

Feelgood erbjuder en central funktion för rehabkoordinering, där kvalificerade rehabkoordinatorer över telefon hjälper chefer att hantera sina rehabärenden. Kunden får en central kontakt oavsett om berörda medarbetare arbetar och bor på olika orter, vilket gör detta till en effektiv funktion för större och/eller geografiskt spridda kundföretag.

att förebygga ohälsa



Foto: Elin Berge

Förebyggande hälsovård frigör resurser på Umeå universitet

Umeå universitet ställer krav på förebyggande hälsovård för att fånga in medarbetare i riskzonen innan de blir sjuka. Företagshälsovården är tillgänglig och medarbetarna får individuell hjälp. Feelgood har personal på plats på campus och betjänar alla universitetets anställda. Feelgood och universitetet har samarbetat sedan 1994.

För att i tid upptäcka och förebygga sjukdomar har Feelgood flera beteendevetare som arbetar med den psykosociala arbetsmiljön. Samtalsstöd, coaching, ergonomi och livsstilsfrågor är viktiga tjänster för en akademisk organisation. Gruppinsatser kan handla om stress- och sömnskolor, utbildning i att stärka den egna förmågan att upptäcka och förstå tidiga varningssignaler, samt aktiv beteendeförändring.

”Mycket av arbetet handlar om att förebygga ohälsa. Så har vi lyckats få ner sjukfrånvaron till bara två procent vilket har frigjort resurser. Det blir en god cirkel, både rent ekonomiskt och för människorna som arbetar här”, säger Christer Åkerberg på universitetets enhet för personal och organisationsutveckling.



Foto: Johan Günséus

Marknad, kunder & konkurrenter

Feelgood verkar på den marknad som uppstår kring företagens behov av att kunna arbeta systematiskt med att hålla medarbetarna friska och att de kommer till arbetet. Den marknaden spänner över fyra områden som vart och ett i sig är en större marknad: Arbetsmiljö, rehabilitering, hälsovård och träning.



Företagshälsovården i Sverige

Företagshälsovården i Sverige bedöms omsätta cirka fyra miljarder kronor per år och visar sedan några år på en svagt stigande trend. Företag och organisationer investerar i genomsnitt cirka 1 300 kronor per anställd och år i företagshälsa.

I Sverige har ungefär två tredjedelar av alla yrkesverksamma svenskar tillgång till företagshälsovård genom sin arbetsgivare. Tillgången till företagshälsovård varierar stort mellan olika branscher och storlek på företag. Anställda i storföretag har i stor utsträckning tillgång till företagshälsovård, liksom anställda i den statliga och kommunala sektorn. Var tredje yrkesverksam svensk, nära 1,7 miljoner människor, saknar helt tillgång till företagshälsovård. Ungefär hälften av dem arbetar i företag med färre än 50 anställda.

[Av de som har företagshälsovård är det dessutom bara var tredje vars företagshälsovård lever upp till lagens definition. Endast en procent av arbetsgivarna erbjuder sin personal tjänsten sjuk- och friskänmälan via organiserad företagshälsa. För de arbetsgivare som använder det är det ett effektivt sätt att fånga in tidiga signaler på ohälsa. Siffrorna kan jämföras med exempelvis Finland och Holland där cirka 85 procent har tillgång till företagshälsovård.]

Branschen sysselsätter mer än 4 000 personer med huvudsakligen medicinsk, beteendevetenskaplig och teknisk kompetens. Därutöver tillkommer ytterligare ett stort antal som arbetar som underleverantörer och konsulter. Den största yrkesgruppen är företagssköterskor som nästan utgör en tredjedel av branschens alla verksamma. Därefter kommer beteendevetare, psykologer, läkare och ergonomer, arbetsmiljöingenjörer och hälsovetare. Branschen väntas ha ett stort rekryteringsbehov de kommande tre åren främst på grund av höga pensionsavgångar. Procentuellt sett är rekryteringsbehovet störst för läkare och arbetsmiljöingenjörer.

Träning och fysioterapi

Marknaden för fysioterapi/sjukgymnastik i privat regi omsätter cirka två miljarder kronor och marknaden för träningsverksamhet omsätter cirka fyra miljarder kronor. Endast en mindre del av detta är direkt kopplat till företagshälsovård. I Feelgoods fall är området helt integrerat med verksamheten inom företagshälsa. Trenden med träning på jobbet fortsätter att växa och Feelgood har tagit en stark position inom området.

Primärvård

Sedan den 1 januari 2010 finns det fria vårdvalet inom primärvården i alla landsting och regioner. Feelgood etablerade sig på marknaden 2011 genom att öppna sin första av hittills tre vårdcentraler. Genom att erbjuda primärvård integrerad med företagshälsovård har Feelgood ett innovativt erbjudande som effektiviserar hälsoarbetet för företagen och förenklar för den enskilde.

Trender skapar växande behov

Sjukskrivningar på kort och lång sikt ökar. Sjukfrånvaron fortsätter öka, framförallt hos kvinnor och unga. Branschföreningen Sveriges Företagshälsors återkommande Jobbhälsobarometer visar en ökande ohälsa i arbetslivet med fler anställda som har någon sjukfrånvaro under året. Yngre är frånvarande i större utsträckning än äldre och skillnaden mellan olika åldersgrupper tenderar att öka. Kvinnor är frånvarande i betydligt större utsträckning än män i alla åldrar, i vissa undersökningar har kvinnor dubbelt så stor sjukfrånvaro än män. Skillnaden mellan könen är större i de äldre åldersgrupperna.

Från fysiska till psykosociala hälsoproblem

Det sker en trendmässig förskjutning från fysiska till psykosociala hälsoproblem förknippade med människors arbete. Arbetsmotivationen sjunker och psykiskt obehag ökar. Jobbhälsoindex är ett nytt mått på arbetsmiljö, jobbhälsa och arbetstillfredsställelse som tagits fram av Sveriges Företagshälsor. Mätningen 2013 visar att jobbhälsoindex sjunker och var sämre 2013 än föregående år. Psykisk ohälsa är den vanligaste orsaken till långtidssjukskrivning*.

* hjärnkoll.se

Förändringar i arbetslivet, såsom aktivitetsbaserade kontorsmiljöer, flexibla arbetstider och möjligheten att ständigt vara uppkopplad ger frihet och möjligheter, men kan också skapa stress och nya typer av arbetsmiljöproblem.

På många arbetsplatser är kunskapen inom området bristfällig och sju av tio chefer underskattar den verkliga omfattningen av psykisk ohälsa i arbetslivet. Nio av tio chefer tycker att det är viktigt att kunna stödja medarbetare med psykisk ohälsa men många saknar tillräcklig kunskap och fungerande rutiner.

Arbetsskador ökar

En oroande utveckling på senare tid är att arbetsplatsolyckor och andra arbetsskador åter ökar. Flera undersökningar visar samma trend och någon entydig förklaring är svår att finna. Trenden innebär en påminnelse om att arbetsmiljön och säkerheten på arbetsplatsen har central betydelse för människors möjligheter att hålla sig friska på jobbet. Samtidigt uppträder nya former av arbetsskador, med ett växande inslag av psykosociala arbetsskador.

För att kunna göra något åt problemet krävs ett systematiskt arbete med fokus på förebyggande och säkerhetshöjande åtgärder. Det innebär en naturlig länk mellan arbetsmiljöfrågor, företagshälsa och säkerhet.

Marknadens utveckling

2013 fortsatte att präglas av osäkerhet i omvärlden och en svag konjunktur för flera av Feelgoods kunder. Det har påverkat Feelgood i form av avvaktande efterfrågan, längre beslutsprocesser och större priskänslighet. En viss stabilisering på marknaden kunde ses under andra och tredje kvartalet. Feelgood bedömer att en viss positiv efterfrågeutveckling kan väntas fortsätta under 2014, delvis till följd av uppdämda behov efter det senaste årets svagare efterfrågan.

Inom området företagshälsa väntas en fortsatt stabil marknad under de kommande åren. Samtidigt bedöms marknaden genomgå fortsatt konsolidering av antalet aktörer med fortsatt effektivisering och prispress.

Ökad rörlighet på marknaden

Rörligheten på marknaden ökar och kunderna tenderar att byta leverantör i större utsträckning än tidigare. Företag med verksamhet på flera enheter söker i större utsträckning en riktstäckande lösning. Detta i kombination med att andra aktörer på marknaden byter inriktning och förändrar sitt tjänsteutbud, skapar affärsmöjligheter för Feelgood som en riktstäckande helhetsleverantör inom företagshälsa.

Hälsa som investering

Sjukfrånvaro orsakar företag och organisationer stora kostnader i form av sjuklön, administrativt arbete och minskad produktivitet. Lagstiftningen har på senare år lagt ett allt större ekonomiskt ansvar för medarbetarnas hälsa på arbetsgivarna, i syfte att minska samhällets kostnader för sjukskrivningar. Det finns därför starka incitament bland företag och andra organisationer att arbeta för en lägre sjukfrånvaro.

Feelgoods motto är att hälsa är en lönsam investering. Det finns väl belagt i praktisk erfarenhet och i åtskilliga bredare studier. Dessutom finns tydliga bevis för att desto tidigare insatser sätts in, desto större är vinsten. I branschen talar man om ROI, Return On Investment. Den kostnad företaget lägger på företagshälsovård, kan ställas mot vinsten av minskad sjukfrånvaro.

Att tidiga insatser lönar sig framgår tydligt av dessa tal:

- Efterhjälpande ger 1:1, dvs en krona tillbaka på varje satsad krona¹⁾
- Förebyggande arbete ger 1:2,20 för varje satsad krona²⁾
- Främjande arbete ger 1:3, tre kronor för varje satsad krona³⁾

Hälsa på arbetsplatsen börjar med arbetsmiljön. Den omfattar både den fysiska arbetsmiljön och sådant som ledarskap och förhållandena på arbetsplatsen i vid bemärkelse, det som även kallas den psykosociala miljön. Att investera i en god arbetsmiljö tillsammans med förebyggande företagshälsovård och friskvård är en lönsam affär för arbetsgivaren genom minskade sjukskrivningskostnader och ökad produktivitet för företagen.

Talen är hämtade ur studierna:

1) Rehabiliteringens ekonomi. Aronson, Malmqvist

2) The Return On Prevention International Social Security Association, 2011

3) Proof Positive An analysis of cost effectiveness of Worksite Wellness, Larry Chapman 2006

Gynnsam positionering

Feelgood bedömer att företaget är gynnsamt positionerat med en stark kundbas, ett attraktivt kunderbjudande, rätt organisation och goda möjligheter att fortsätta spela en aktiv roll i den pågående branschkonsolideringen. Företaget väntas kunna öka sin marknadsandel genom att vinna nya kunders förtroende, genom utökade åtaganden till befintliga kunder samt även med kompletterande förvärv på utvalda områden. Även konsulttjänster med koppling till ledarskap och den psykosociala arbetsmiljön är utvecklingsområden för Feelgood. På så sätt expanderar begreppet företagshälsa och Feelgoods potentiella marknad.

Verksamheten inom träning och fysioterapi samt primärvård utgör en liten del av Feelgoods omsättning och verksamheterna fungerar som komplement och delar av Feelgoods heltäckande erbjudande inom företagshälsovård.

Kunder och konkurrenter

Feelgood hade i slutet av året cirka 10 000 kundföretag med över 500 000 kundanställda. Feelgoods kunder finns i flertalet branscher, i större delen av landet och i alla storleksklasser – allt från storföretag som Ericsson, Saab, SKF och Volvo med tusentals anställda, till enmansföretag som t ex lantbrukare. Största branscherna sett till antalet kundanställda är bygg, utbildning, IT och offentlig förvaltning.

Kunder i hela landet

Feelgoods kunder finns till övervägande del i det privata näringslivet, cirka 70 procent, men även inom den offentliga sektorn, med kunder som Försäkringskassan, Stockholms läns landsting samt flera kommuner och universitet.

Feelgoods främsta konkurrensmedel är det heltäckande utbudet, den mycket kompetenta personalen, enkla kontaktvägar och den geografiska närvaron vilket gör att Feelgoods tjänster passar alla företag. Kunden behöver bara ha en leverantör.

Feelgood har uppskattningsvis 16 procent av den svenska marknaden för företagshälsovård och är den näst största aktören på marknaden efter Previa. Andra aktörer är Avonova, Sensia, Neron, Manpower Hälsopartner samt de inbyggda företagens företagshälsovård i egen regi. De fyra största omsätter omkring 2,4 miljarder kronor, vilket är ungefär 60 procent av marknaden för företagshälsovård. Marknaden därutöver är fragmenterad med en stor andel små, lokala leverantörer med låg andel av den totala marknaden. Totalt finns nära 200 företag i branschen.

Konsolidering i branschen

Antalet leverantörer minskar successivt genom samslagningar, uppköp och frivillig samverkan. Denna konsolidering drivs även av växande krav på investeringar i kompetens, metodik och IT. Trenden väntas fortsätta och sannolikt accelerera till följd av att det statliga stimulansbidraget tas bort från och med 2014.

En viss branschglidning förekommer där försäkringsbolag, bemanningsföretag, organisationskonsulter och privata sjuk- och hälsovårdsföretag delvis konkurrerar med aktörer med företagshälsa som kärnaffär. Samtidigt bidrar Feelgood som innovatör på området genom att definiera nya erbjudanden som integrerar verksamhet inom primärvård, fysioterapi och träning med företagshälsa i vid bemärkelse.



Feelgood helhetsleverantör åt Stockholms läns landsting

Under 2013 utökades Feelgoods samarbete med Stockholms läns landsting, då Feelgood genom upphandling valdes till ensam leverantör av företagshälsovård till landstinget. Det är ett stort förtroende för Feelgood då Landstinget är en kund som har höga ambitioner och högt ställda mål. Stockholms läns landsting är en av landets största arbetsgivare med 43 000 anställda.

Det övergripande målet för landstingets hälsoplan är att skapa attraktiva och hälsofrämjande arbetsplatser med engagerat ledarskap, medarbetarinflytande och aktivt arbetsmiljöarbete. Arbetsmiljön ska bidra till verksamhetens måluppfyllelse och verksamhetskvalitet.

Samarbetet med Feelgood har dessutom det specifika målet att frisktalet ska öka genom

särskilda insatser med fokus på kvinnor.

Feelgood levererar en bred portfölj av tjänster, såsom psykosocialt inriktade åtgärder kring konflikthantering, handledning och stresshantering. Hälsoundersökningar genomförs på projektbasis och rutiner för smittspårning och nyanställningsundersökningar etableras. Utbildningsinsatser genomförs kring arbetsmiljö och riskbedömning. Ett särskilt projekt bedrivs för att minska korttidsfrånvaron.

Feelgood tillhandahåller också verktygen för att följa upp utfallet av arbetet mot landstingets mål. Det omfattar kvalitetsbokslut och handlingsplaner samt uppföljning och utvärdering av enskilda uppdrag mot ingångsvärden.

Organisation och medarbetare

Feelgood har etablerat en tydlig, kundorienterad organisation med hög tillgänglighet för kunder och kundanställda, tydliga beslutsvägar och effektiv uppföljning. Feelgoods företagskultur vilar på fyra kärnvärden: helhetssyn, positiv, resultatdriven och innovativ. Kunden möter samma Feelgood oavsett vem som företräder företaget.

Feelgood hade 495 heltidsmedarbetare i hela landet under 2013, varav 78 procent kvinnor och 22 procent män. De flesta av dessa är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden. Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos alla medarbetare samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen. En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att ge Feelgood ställningen som en attraktiv arbetsplats.

Frågor om organisation, företagskultur och styrning har spelat stor roll i skapandet av dagens Feelgood, med målet att vara Sveriges ledande hälsoföretag. Företagets rikstäckande närvaro förenas med en enhetlig organisation. Ett komplett kunderbjudande utgår från en helhetssyn på kundens situation, gemensam metodik och gemensamma arbetsprocesser, enhetliga affärssystem och en gemensam varumärkesplattform.

Genom att identifiera, tydliggöra och förankra Feelgoods gemensamma värderingar har en specifik och värdeorienterad företagskultur blivit möjlig, trots att företaget historiskt har sina rötter i en mängd olika mindre företag och organisationer.

Feelgoods gemensamma värdeord är resultatdriven, positiv, helhetssyn och innovativ.

Organisatorisk effektivisering i fokus

Ett organisatoriskt utvecklings- och förändringsarbete bedrevs under hela året enligt de riktlinjer som sattes upp 2011. Säljstyrning och resursstyrning har identifierats som centrala framgångsfaktorer för den organisatoriska- och resultatmässiga utvecklingen.. Här togs flera viktiga steg under året. Arbetet att förstärka säljkulturen bedrivs med ett coachande ledarskap. Det organisatoriska arbetet bedrivs systematiskt med ett stort inslag av uppföljning, analys och växande kunskap om hur säljarbete och resursstyrning kan vidareutvecklas. Som ett resultat av detta gjordes omprioriteringar till förmån för en bredare kundbearbetning, vilket bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen under andra halvåret.

Resursstyrningen förbättrades genom åtgärder på individ- och teamnivå som innebar att mer tid frigjordes och gjordes bokningsbar. Ansvar för kundkontakt och försäljning är i princip decentraliserat för att ligga hos dem som har den verkliga kundkontakten. Teamledaren har en central roll och processer och rutiner finns dokumenterade och tillgängliga för användaren, som manualer, tidbok etc. Det innebär att den enskilda medarbetarens fria ansvar i vissa

avseenden styrs för att stödja och optimera arbetsprocesserna, det som inom företaget betecknas som "The Feelgood way".

Arbetet med att höja förädlingsvärdet per anställd visade fortsatt positivt resultat under året, efter en tillfällig nedgång på grund av årets svaga första kvartal. Nyckeltalet omsättning per anställd var under året 1 190 tkr (1 149). Arbetet med att förbättra effektiviteten i verksamheten fortsätter.

Metodiskt arbete utvecklar organisationen

En årlig så kallad EMI-undersökning ger ett Engagerad Medarbetar Index som är en viktig uppföljning av arbetet med företagskulturen och i vilken utsträckning medarbetarna arbetar mot gemensamma mål. Den senaste EMI-undersökningen visar att resultatet har planat ut efter ett par år av positiv utveckling. Indexet visar på konkreta förbättringsområden. Under året har insatser gjorts framförallt kring arbetssätt, ledarskap och arbetsmiljö baserat på resultatet i EMI-undersökningen.

Medarbetarna har ett stort personligt ansvar för sina individuella mål, och gemensamma verktyg för prestationsledning har utvecklats för målstyrning och uppföljning som används i dialogen under året mellan chef och medarbetare. Uppföljningen görs både på individuell nivå och aggregerat för regionen och bolaget i syfte att följa hur kompetens och måluppfyllelse utvecklas över tid.

Feelgood tillämpar också internt de arbetssätt som rekommenderas kunderna, framförallt inom Attraktiv Arbetsmiljö och Friskare Rehabilitering. Exempelvis finns en hälsostrategisk plan som ligger till grund för Feelgoods eget långsiktiga arbete med den egna personalens hälsa och arbetsmiljö. Feelgood använder även Feelgood Access med frisklinjen, case manager och tidiga insatser i sitt eget interna rehabiliteringsarbete.

Rekryteringsbehov och "Employer branding"

De kommande åren väntar pensionsavgångar innebära ett ökat rekryteringsbehov för Feelgood. Behovet omfattar flera yrkeskategorier som sköterskor och läkare, ergonomer och arbetsmiljöingenjörer. Särskilt företagsläkare väntas bli en bristvara kommande år, varför Feelgood arbetar systematiskt för att nå företagsläkare och allmänläkare som kan se arbetet som företagsläkare som en intressant yrkes- och karriärmöjlighet.

Ett tydligt mål är att positionera Feelgood som en attraktiv arbetsgivare, med ett starkt så kallat "employer brand". Behovet av att nå arbetsmarknaden för viktiga specialistgrupper inte



Ledningen för den nya regionala organisationen, stående från vänster: Daniel Ericsson, marknadschef, Joachim Morath, vd, Johan Sandström, regionchef Stockholm, Anders Kylberg, regionchef Väst. Sittande från vänster: Anna Thulin, regionchef Syd, Christian Skanderby, regionchef Norr, Anna Jungermark, regionchef Mitt, Michael Qvist, regionchef Öst.

Ny regionbaserad organisation

Feelgood är sedan början av 2013 organiserat i ett verksamhetssegment. De tidigare segmenten slogs då samman för att ge möjlighet att fullt ut dra nytta av samordning, integrering och synergier i verksamheten. Det övergripande syftet var att öka kundnytta, försäljning och lönsamhet.

Förändringen följdes senare under året av att en regionindelad organisation infördes med sex regioner, vilken ersatte den tidigare enhetsbaserade organisationen. Den nya organisationen tillämpas fullt ut från 1 januari 2014

Det kundnära arbetet med den viktiga team-ledarrollen behölls intakt, men möjligheterna att förbättra sälj- och resursstyrning i verksamheten ökade. Förändringen skapade förutsättningar för bättre bemanningsplanering och förbättrad intern effektivitet. Samtidigt ökar tillgängligheten för Feelgoods kunder då regionernas samlade kraft blir större.

Förändringen genomfördes framgångsrikt på kort tid och har tagits emot väl internt och av kunder. De merkostnader som förändringen medförde togs under fjärde kvartalet.

greras i Feelgoods externa kommunikationsarbete.

För läkare finns ett flertal fördelar med att arbeta i rollen som företagsläkare. En läkare som vill arbeta i rollen som företagsläkare behöver dock kompletterande kompetens, förutom allmänläkarkompetensen. Det är en kommersiell, mer konsultativ roll som kan vara ovan för en del läkare, men den är också attraktiv för många. Rollen är mer proaktiv, och för många upplevs det som en förmån att huvudsakligen få arbeta förebyggande och hälsofrämjande. Därtill är företagsläkarens arbetstider ofta mer fördelaktiga för den enskilde jämfört med den offentliga vården.

En annan specifik grupp för kommande rekryteringsinsatser är arbetsmiljöingenjörer. Här sker också en kompetensmässig förskjutning med mindre fokus på industri och mer mot tjänstesektorn. Även detta är en kommunikativ utmaning där Feelgood arbetar med att förmedla en modern syn på yrkesrollen för att attrahera personer med rätt profil för uppdragen.

Kompetens och kompetensutveckling

Från att traditionellt sett ha varit en relativt statisk organisation har bolaget medvetet börjat öppna tydligare utvecklings- och karriärvägar för anställda som vill utvecklas vidare inom Feelgood. Allt fler specialiseringsmöjligheter erbjuds inom ramen för bolagets utveckling och de kompetensområden som erbjuds Feelgoods kunder. Specialister kan få större ledaransvar som teamledare eller uppdrag som medicinskt ansvarig läkare

– MAL. För specifika arbetsuppgifter erbjuds möjlighet att bli case-managers och få utbildning för det specifika uppdraget som innebär att koordinera rehabiliteringsinsatser hos kund.

Feelgood investerar löpande i kompetensutveckling för ett flertal personalgrupper. Det gäller såväl fackkompetenser som sälj- och ledarskapsträning. Under året har satsningar gjorts bland annat på att utbilda inom riskbruk, motiverande samtalsteknik och case-managers. Hand i hand med kompetensutveckling bedrivs ett målmedvetet kulturarbete, i syfte att höja samtliga medarbetares konsultkompetens och medvetenhet om vad denna innebär samt för att stärka ledarskapet.

Konsultkompetensen kan sägas bestå av tre delar:

- Formell specialistkompetens
- Affärsmannaskap
- Feelgoods värderingar

Rapportering och uppföljning

Feelgood har kontinuerlig uppföljning och återkoppling till varje medarbetare på viktiga parametrar:

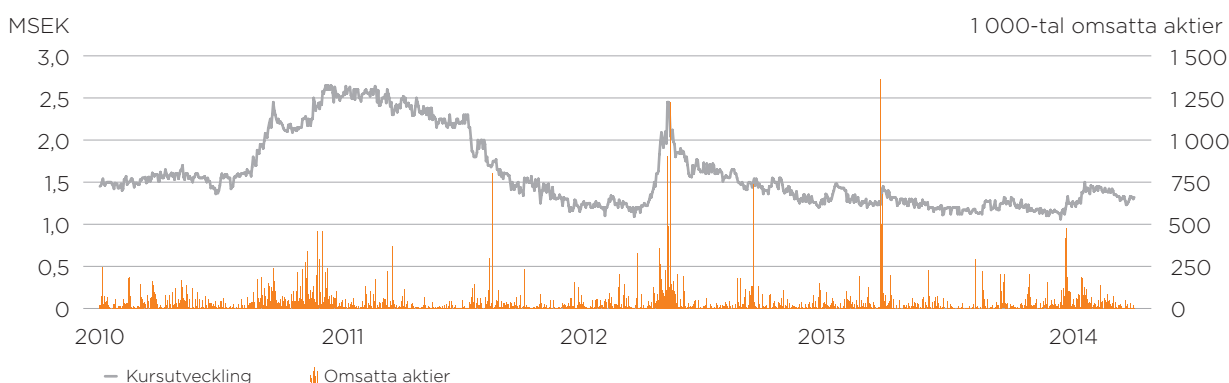
- Resultatmål (faktureringsgrad, beläggningsgrad och faktureringsgrad).
- Konsultativt arbetssätt enligt företagets affärsrutiner och värderingar.
- Effektiv schemaläggning.
- Beläggningsläget.
- Föreslå aktiviteter för att säkra beläggningsgraden.

Feelgoodaktien

Aktien i Feelgood Svenska AB (publ) är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (103 940 371). En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2013

till 129 925 464 (129 925 464) kronor fördelat på 103 940 371 (103 940 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

FEELGOODAKTIEN 2013



DATA PER AKTIE

	2013	2012	2011	2010	2009
Resultat efter skatt, kr	0,03	0,18	0,10	0,11	-0,37
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	0,03	0,18	0,10	0,11	-0,37
Eget kapital, kr	1,25	1,21	1,04	0,97	0,86
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, kr	0,06	0,15	0,26	0,22	-0,19
Börskurs vid årets utgång, kr	1,27	1,26	1,24	2,52	1,50
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 2013-12-31

Namn	Antal aktier	Andel, %
RINGVÄGEN VENTURES (Bengt Stillström)	25 399 356	24,4%
PROVOBIS HOLDING AKTIEBOLAG (Rolf Lundström)	22 961 200	22,1%
UWE LÖFFLER (privat och via bolag)	4 280 000	4,1%
SEB ENSKILDA AS - KLIENTDEPÅ	4 078 642	3,9%
LGT BANK LTD	4 000 000	3,8%
RCL HOLDING AB (Christoffer Lundström)	3 931 804	3,8%
TORSTEN SÖDERBERG	3 740 241	3,6%
ERIC NORLANDER	2 972 735	2,9%
ÅKE BÄCKSTRÖM	2 857 735	2,7%
ANNA-MARIA LUNDSTRÖM TÖRNBLOM	2 681 567	2,6%
Summa övriga ägare	27 037 091	26,0%
Summa	103 940 371	100%

Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2013 till 2 267 (2 406). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 78,1 procent (77,7) och andelen direktregistrerade till 21,9 procent (22,3). Det utländska ägandet har minskat med 0,6 procentenheter under året och uppgick vid årets slut till 10,8 procent (11,4) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 72,9 procent (68,5) och de fysiska personernas andel uppgick till 27,1 procent (31,5).

Nyemissioner och bemyndigande

Årsstämman 2013 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna skall kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än fyra (4) procent motiveras av att

bolaget skall ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning, 0 kronor (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2013.

ÄGARSTRUKTUR

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel, %	Marknadsvärde
1 - 500	753	184 966	0,18%	235
501 - 1 000	455	401 878	0,39%	510
1 001 - 5 000	633	1 893 353	1,82%	2 405
5 001 - 10 000	169	1 449 698	1,39%	1 841
10 001 - 50 000	174	4 411 673	4,24%	5 603
50 001 - 500 000	62	9 683 602	9,32%	12 299
500 001 - 1 000 000	6	4 227 175	4,07%	5 369
1 000 001 - 5 000 000	13	33 327 470	32,06%	42 326
5 000 001 -	2	48 360 556	46,53%	61 418
Summa	2 267	103 940 371	100,00%	132 006

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktie- kapital, kr	Kvotvärde
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

Förvaltningsberättelse

FEELGOOD SVENSKA AKTIEBOLAG (PUBL) ORG NR 556511-2058

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2013. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 22 maj 2014 för fastställande.

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälsokoncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood är ett rikstäckande företag och fanns vid årets utgång etablerat med ett sextiotial egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelsedrivande dotterbolagen Haluxa AB med dotterbolag, Feelgood Företagshälsövård AB, Feelgood Sjukvård AB, Feelgood Vitea AB och Feelgood Primärvård AB samt jämte dessa ett antal mindre rörelsedrivande och vilande bolag.

Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, från juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq OMX Nordic, Small Cap. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Banérgatan 16, 102 46 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Hälsoföretaget Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa, fysioterapi, rehabilitering, träning och

primärvård. Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa och ökad livskvalitet för privatpersoner. Visionen är "Sveriges friskaste kunder".

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 500 medarbetare och levererar hälsotjänster på 150 enheter, varav sextioalet är egendrivna.

Företagshälsa

Feelgood erbjuder ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företagshälsa. Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuds inte bara traditionell företagshälsövård utan ett integrerat utbud av tjänster som syftar till att främja hälsa och förebygga ohälsa, samt till efterhjälpande rehabilitering. Grunden för Feelgoods verksamhet är att hälsa är lönsamt. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet, samtidigt som vi främjar hälsan och förbättrar livskvaliteten för kundföretagets medarbetare.

Belopp i tkr om annat ej anges	2013	2012	2011	2010	2009
Intäkter	594 319 ¹⁾	657 652 ³⁾	641 751	600 453	611 704
Rörelseresultat (EBIT)	4 091 ²⁾	19 759 ⁴⁾	12 928 ⁵⁾	12 881	-37 360 ⁶⁾
Resultat före skatt (EBT)	2 307 ²⁾	17 034 ⁴⁾	9 061 ⁵⁾	9 741	-39 980 ⁶⁾
Årets resultat	3 371 ²⁾	18 938 ⁴⁾	10 153 ⁵⁾	11 131	-38 573 ⁶⁾
Rörelsemarginal, %	0,7	3,0	2,0	2,1	-6,2
Vinstmarginal, %	0,4	2,6	1,4	1,6	-6,5
Soliditet, %	41,5	36,8	29,2	29,5	25,5
Investeringar	2 437	7 425	5 489	5 707	8 893
Antal årsanställda, medeltal	495	557	590	612	661
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 510	22 690	-7 233	-9 717	7 871

1) I siffror för 2013 ingår rörelseintäkt om 4,9 mkr avseende försäljningen av Hagabadet Holding AB.

2) I resultatet för 2013 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av Hagabadet Holding AB om 4,9 mkr samt engångskostnader i form av slutlön och avgångsvederlag om 1,9 mkr.

3) I siffror för 2012 ingår rörelseintäkt om 17,9 mkr avseende försäljning av träningsverksamheten.

4) I resultatet för 2012 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av träningsverksamheten om 15,9 mkr samt engångskostnader i form av avgångsvederlag om 5,0 mkr.

5) I resultatet för 2011 ingår engångskostnader i fr.o.m. av avgångsvederlag om 4,7 mkr.

6) I resultatet för 2009 ingår engångsposter om 21,7 mkr.

Träning och Fysioterapi

Inom träning och fysioterapi erbjuder Feelgood ett helhetskoncept inom sjukgymnastik, träning och välmående till både privatpersoner och företag.

Samtliga fysioterapeuter är legitimerade sjukgymnaster som är välutbildade och har lång erfarenhet inom olika specialområden såsom ortopedi, idrottsmedicin, hjärt- och kärlsjukdomar, smärtbehandling, neurologi och lungmedicin. Feelgood har hög kompetens inom diagnosgrupperna reumatologi, Ortopedisk Manuell Terapi, psykisk ohälsa och KBT.

Liksom våra fysioterapeuter har även Feelgoods personliga tränare vidareutbildning inom olika specialområden. Ett viktigt och växande område för Feelgood är Träning på jobbet, där Feelgood jobbar med träning hos kundföretagen som en del av företagshälsovården och det proaktiva hälsoarbetet.

Primärvård

I primärvårdsverksamheten ingår Feelgoods vårdcentraler som erbjuder en samlad kompetens med speciallistläkare, sjuksköterskor, psykologer, beteendevetare, arbetsterapeuter och sjukgymnaster. Fokus i Feelgoods primärvård är kvalitet och tillgänglighet.

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

2009 var ett tufft och utmanande år för Feelgood och för hela branschen. För att möta den svaga marknadsutvecklingen genomförde företaget stora förändringar i organisationen. Förändringar som bidragit dels till sänkta kostnader och dels resultat i stärkta marknadspositioner med ökad konkurrenskraft som följd.

2010 präglades av en trög marknadsutveckling men Feelgood tog ett flertal goda affärer under året. Med en bibehållen intäktsnivå men med sänkta kostnader visar bolaget ett förbättrat resultat. Arbetet med att effektivisera administrationen och användandet av den gemensamma IT-infrastrukturen fortsatte med målet att skapa ökad lönsamhet och ökat värde för Feelgoods kunder.

2011 genomförde Feelgood ett genomgripande förändringsarbete där bolaget under året satte en ny organisation, minskade administrationen och effektiviserade de administrativa systemen. Samtidigt som bolaget genomförde det stora interna förändringsarbetet växte omsättningen med 7 procent.

Under 2012 renodlade Feelgood verksamheten genom försäljningen av merparten av träningsverksamheten. Under året breddade Feelgood sitt utbud genom att erbjuda tjänster inom primärvård.

Under 2013 fortsatte renodlingen av Feelgoods verksamhet genom försäljningen av Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag. Efter ett svagt första kvartal visade bolaget på förbättrade marginaler för sin kärnverksamhet exklusive engångsposter under resterande kvartal. I slutet av året regionaliserade Feelgood sin organisation till sex regioner.

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Totala intäkter för året uppgick till 594,3 mkr (657,7). Nettoomsättningen minskade med 50,3 mkr motsvarande 7,9 procent och uppgick till 589,5 mkr (639,8). Största delen av minskningen är en följd av avyttringen av delar av verksamheten under året samt föregående år. Dessa verksamheter ingår i nettoomsättningen med 21,2 mkr (64,7) vilket medför en minskning om 43,5 mkr. Justerat för avyttrad verksamhet uppgick nettoomsättningen för jämförbara enheter till 568,3 mkr (575,1). Denna minskning beror på lägre stimulansbidrag om 1,5 mkr samt den konjunkturmässiga avmattningen i kundefterfrågan som märktes inom företagshälsa under första kvartalet.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 15,7 mkr och uppgick till 4,1 mkr (19,8). Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 2,3 mkr (17,0) och resultat efter skatt uppgick till 3,4 mkr (18,9). Rörelsemarginalen uppgick till 0,7 procent (3,1). Rörelseresultatet justerat för den avyttrade verksamheten som ingick med ett resultat om -0,4 mkr (1,0), exklusive engångsposter om 1,7 mkr (5,0) och realisationsvinster om 4,9 mkr (15,9) uppgick till 1,3 mkr (7,9). Det lägre resultatet i jämförelse med föregående år är huvudsakligen hänförligt till det lägre resultatet i det första kvartalet samt den satsning som gjorts på primärvård som belastat resultatet med 14,6 mkr (10,5).

Finansiell ställning

Likvida medel per den 31 december 2013 uppgick till 6,5 mkr (8,3) och avser banktillgodohavande omedelbart tillgängliga hos bank. Bolaget har per 31 december 2013 en total checkkredit på 70,0 mkr (70,0) varav utnyttjad checkkredit uppgår till 51,1 mkr (52,2). Bolagets räntebärande skulder avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. De räntebärande skulderna har under året minskat med 4,6 mkr till 73,1 mkr (77,7). Minskningen beror på minskat utnyttjande av checkkredit samt amortering av räntebärande lån. Nettoskulden minskade under året med 2,8 mkr och uppgick till 66,6 mkr (69,4).

Koncernens underskottsavdrag uppgick till 146,4 mkr (155,7) vilket skulle motsvara 32,2 mkr (34,3) i uppskjutna skattefordringar, av vilket Feelgood redovisar 21,2 mkr (21,2) som uppskjuten skattefordran.

Det egna kapitalet den 31 december 2013 uppgick till 129,7 mkr (125,6) med en fördelning på aktiekapital om 129,9 mkr (129,9), övrigt tillskjutet kapital om 184,4 mkr (184,4) och balanserade vinstmedel om -184,6 mkr (-188,7). Soliditeten vid balansdagen var 41,5 procent (36,8) och eget kapital per aktie uppgick till 1,25 kronor (1,21).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,5 mkr (22,7). Föregående års kassaflöde påverkades positivt av periodens minskning av kundfordringar efter arbete med processer för fakturering och hantering av kundfordringar. Kassaflöde från investeringsverksamheten under året uppgick till -4,2 mkr (8,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas av försäljning av Hagabadet koncernen som gjordes andra kvartalet och gav en kassaflödeseffekt om -2,7 mkr. Köpeskillingen för aktierna var 0,3 mkr kontant, den negativa kassaflödeseffekten uppkom av att Hagabadet AB hade en kassa om 2,6 mkr som lämnade koncernen vid avyttringen. Därutöver förelåg försäljningskostnader om 0,4 mkr. Föregående års siffror påverkas positivt av försäljningen av delar av träningsverksamheten vilket gav en kassaflödeseffekt om 15,9 mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,1 mkr (-28,4) och avser minskning av räntebärande lån och utnyttjande av checkkredit. Periodens kassaflöde uppgick till -1,8 mkr (2,9).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick 2,4 mkr (7,2).

Kundavtal

Under 2013 vann Feelgood flera upphandlingar vilka kommer ge effekt på nettoomsättningen under 2014. Bland annat utvidgades Feelgoods åtagande för hela Stockholms läns landsting (SLL). Avtalet innefattar 43 000 medarbetare och träder i kraft från den 1 januari 2014. Andra exempel på nya avtal som tecknades under 2013 är avtalen med Cramo AB, Sanda Sverige AB, Båstad kommun, Landskrona kommun och Örskellunga kommun.

Flera kunder gav även Feelgood förnyat förtroende genom att förlängda avtal inom företagshälsa. Exempel på dessa är Stena Line AB, Umeå universitet, Umeå kommun, Klippans kommun, Perstorps kommun och Göteborgsstad.

Förvärv och försäljning av verksamheter

I juni 2013 sålde Feelgood samtliga aktier i Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag Hagabadet AB till Per-Olof Johansson (vd Hagabadet AB) och Helen Johansson. Köpeskillingen uppgick till 0,3 mkr kontant. Övertagandet av

verksamheterna skedde den 1 juni. Försäljningen gav Feelgood en övrig intäkt tillika realisationsvinst i koncernen om totalt 4,9 mkr och kassaflöde om -2,7 mkr. Realisationsvinsten uppstod i koncernen då bokförda värden på sålda nettotillgångar var lägre än köpeskillingen. För moderbolaget innebar affären ett negativt resultat om 0,6 mkr.

Personal

Medelantalet årsanställda uppgick under 2013 till 495 (557) varav 21,6 procent (22,1) var män.

I april avgick dåvarande vd Fredrik Thafvelin och Joachim Morath, tidigare bolagets CFO, tillträdde som ny vd. Samtidigt tillträdde Cecilia Højgård Höök som ny CFO. Företagsledningen bestod vid utgången av 2013 av vd, CFO, produktchef, marknads- och försäljningschef, HR-chef samt medicinsk ledningsansvarig.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent. Den organiska tillväxten för kärnverksamheten (exklusive omsättning från den sålda träningsverksamheten) uppgick till -1,2 procent. Den totala tillväxten inklusive den sålda verksamheten uppgick till -7,9 procent. Vinstmarginalen uppgick till 0,4 procent. Vinstmarginalen justerat för avyttrad verksamhet, engångsposter i form av avgångsvederlag samt realisationsvinster uppgick till -0,1 procent. Soliditeten uppgick till 41,5 procent.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Säsongsvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongsvariationen följer kundernas arbete över året. Detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiften. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare På årsstämman 2013 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen.

Med ledande befattningshavare avses vd tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget.

Ersättningen till ledande befattningshavare ska utgöras av grundlön, eventuell rörlig lön, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter ska skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.

- Den fasta lönen revideras årligen och baseras på den enskilda befattningshavarens kompetens och ansvarsområde.
- Rörlig lön kan utgå med maximalt 60 procent av den fasta lönen för vd och maximalt 40 procent av den fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga lönen ska alltid baseras på resultat exklusive statliga stimulansbidrag eller andra offentliga bidrag.
- Övriga förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av grundlön.
- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.
- Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.

Riktlinjer för särskild arvodering av styrelseledamöter
Feelgoods stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen och informeras om på årsstämman.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014

Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2014 att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2013 beslutade om ska kvarstå.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2013 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kronor, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fyra procent, motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för anställda i centrala ledningsfunktioner samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Från med 1 januari 2013 har Feelgood gjort en omstrukturering där tidigare anställda i moderbolaget flyttats till dotterbolag. Denna omstrukturering ger lägre personalkostnader i moderbolaget men ingen förändring för koncernen i helhet. Moderbolagets nettoomsättning under 2013 uppgick till 58,8 mkr (62,7) och avser det statliga bidraget erhållet från Försäkringskassan samt internfakturer.

Resultat efter skatt uppgick till 15,5 mkr (25,8). Investeringsarna uppgick till 1,1 mkr (3,3). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0).

Eget kapital uppgick till 191,9 mkr (176,3).

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 43-45.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2013 till 129 925 463,75 kronor (129 925 463,75) fördelat på 103 940 371 aktier (103 940 371) med kvotvärde om 1,25 kronor. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2013 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Ringvägen Venture AB 24,4 procent som kontrolleras av Bengt Stillström och Provobis Holding AB 22,1 procent som kontrolleras av Rolf Lundström.

Väsentliga händelser efter årets utgång
Inga väsentliga händelser att rapportera har skett efter rapportperiodens slut.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2014.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

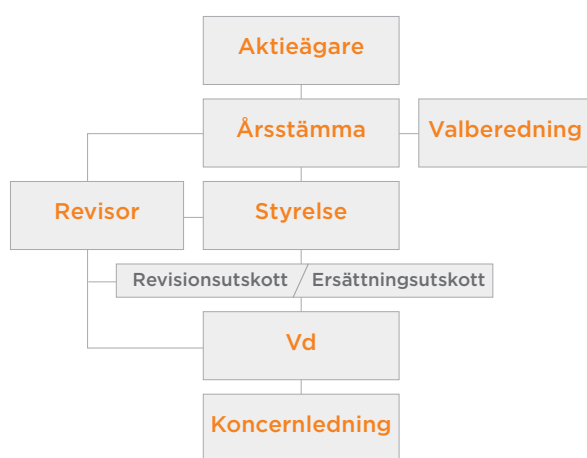
FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till förfogande för moderbolagets årsstämma står:

Överkursfond	10 354 000 kr
Balanserade vinstmedel	33 041 778 kr
Årets resultat	15 521 041 kr
Summa	58 916 819 kr

Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning 0 kronor (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2013. Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om 58 916 819 kronor balanseras i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport 2013



Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Koden. De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för vd, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policyer och riktlinjer.

Styrelsens ledamöter har genomgått OMX utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete. Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i Feelgood Svenska AB uppgick den 31 december 2013 till 129 925 464 kr fördelat på 103 940 371 aktier med ett kvotvärde på 1,25 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och innehar samma rättigheter. Antal aktieägare uppgick per den 31 december 2013 till 2 267 stycken. Största ägare vid utgången av räkenskapsåret var Bengt Stillström (genom bolaget Ringvägen Venture AB) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 24,4 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. De tio största ägarnas innehav uppgår till 74,0 procent av aktierna. Bolagets styrelse och ledning äger tillsammans 31,6 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i årsredovisningen.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses styrelse och revisorer, resultat- och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per

avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor före årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Årsstämma 2013

Årsstämman 2013 ägde rum den 22 april 2013 i Stockholm. Vid stämman var aktieägare representerade cirka 65 procent av de totala rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Christoffer Lundström. Närvarande på stämman var samtliga av stämman 2012 valda styrelseledamöter förutom Fredrik Thafvelin.

Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- Resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen fastställdes.
- Enligt styrelsens förslag beslutades att ingen utdelning för verksamhetsåret 2012 ska göras.
- Styrelseledamöterna och vd beviljades ansvarsfrihet
- Omval av styrelseledamöterna Christoffer Lundström (ordf), Jan-Erik Karlsson, Eric Norlander, Bengt Stillström och Karin Wallin.
- Fastställande av ersättning till styrelse och revisorer.
- Styrelsens förslag om riktlinjer till ersättning för ledande befattningshavare fastslogs.
- Beslutades om process för valberedningens tillsättande och arbete.
- Beslutades om att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission om högst 4 000 000 aktier.
- Styrelsens förslag att godkänna försäljningen av Hagabadet Holding AB fastslogs.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på Feelgoods hemsida, www.feelgood.se.

Styrelsen har under året inte fattat beslut om nyemission enligt bemyndigandet från årsstämman.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman avseende:

- Val av ordförande på stämman
- Val av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter
- Val av och arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall)

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2014

På årsstämman den 22 maj 2013 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2013. Namnen på ledamöterna i valberedningen offentliggörs i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport.

Den nya valberedningen består av styrelsens ordförande Christoffer Lundström, Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB), Rolf Lundström (Provobis Holding AB) och Uwe Löffler (privat och via bolaget Tastsinn AB). Ordförande i valberedningen är Bengt Stillström. Valberedningen har hållit flera möten inför stämman 2014. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering av sitt arbete, diskuterat med styrelsemedlemmar och även tagit del av förslag från

FEELGOODS VALBEREDNING

Ledamot i valberedningen	Representerar	Antal aktier per 31 dec 2013	Andel per 31 dec 2013, %	Andel per 30 sep 2013, %
Bengt Stillström, ordförande valberedning	Ringvägen Venture AB	25 399 356	24,4	24,4
Rolf Lundström	Provobis Holding AB	22 961 200	22,1	22,1
Uwe Löffler	Privat och via bolaget	4 280 000	4,1	4,1
Christoffer Lundström, ordförande styrelsen	Tastsinn AB	-	-	-
		52 640 556	50,6	50,6

aktieägare. I valberedningens arbete tas hänsyn till såväl bolagets verksamhetsområden som affärsmässiga och organisatoriska aspekter, att styrelsen bör representera olika discipliner, åldrar och kön, kraven på oberoende i Svensk kod för bolagsstyrning liksom att ägare lämpligen ska vara representerade i styrelsen samt att styrelsen sammantaget bedöms kunna samarbeta och vara affärs- och beslutsamässig. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

Styrelse

Styrelsen är inför aktieägarna ansvarig för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter samt två suppleanter. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens sammanställning och oberoende
Styrelsen har under 2013 fram till årsstämman den 22 maj bestått av sex ledamöter och därefter av fem ledamöter valda av årsstämman. De anställda har under 2013 utsett två representanter till styrelsen. Vid årsstämman i maj 2013 omvaldes Christoffer Lundström, Eric Norlander, Jan-Erik

Karlsson, Bengt Stillström och Karin Wallin. Fredrik Thafvelin avstod från omval.

Styrelsen har därmed under 2013 utgjorts av Christoffer Lundström (styrelsens ordförande), Jan-Erik Karlsson, Eric Norlander, Bengt Stillström, Karin Wallin, Bodil Lundstedt (arbetstagarrepresentant) och Suzanne Köre (arbetstagarrepresentant). Inga styrelsesuppleanter är valda. Utöver vd har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets koncernledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO, Cecilia Höjgård Höök, har varit styrelsens sekreterare.

Av styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och samtliga förutom Bengt Stillström är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgood uppfyller därför Svensk kod för bolagsstyrnings krav på att majoriteten av de stämnovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till vd uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och vd, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från vd. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

FEELGOODS STYRELSE

På sid 34-35 redovisas mer information om styrelsen

Ledamot i styrelsen	Invalid i styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten 2013	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav per 31 dec 2013	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Christoffer Lundström, ordf	2010	12/12	Ja	Ja	3 931 804	3,8
Jan-Erik Karlsson, ledamot	2012	12/12	Ja	Ja	0	0,0
Eric Norlander, ledamot	2002	12/12	Ja	Ja	2 972 735	2,9
Bengt Stillström, ledamot	2011	12/12	Ja	Nej	25 399 356	24,4
Fredrik Thafvelin, ledamot ¹⁾	2010	3/6	Nej	Ja	4 078 642	3,92
Karin Wallin, ledamot	2012	12/12	Ja	Ja	0	0,0
Bodil Lundstedt, arbetstagarrepresentant	2006	10/12	Nej	Ja	0	0,0
Suzanne Köre, arbetstagarrepresentant	2008	11/12	Nej	Ja	0	0,0

1) Ledamot tom årsstämman 2013 fram till dess hade styrelsen 6 möten under 2013.

Inom styrelsen har ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott utsetts. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens ansvar för bolagets skötsel och för de beslut som fattas.

Styrelsens möten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Styrelsen har genomfört 12 protokollförda möten under räkenskapsåret 2013.

Under året har en utvärdering av styrelsens arbete gjorts genom en systematisk och strukturerad process. Styrelsen har även utvärderat vd's arbete under året.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har utsetts ett ersättningsutskott som behandlar och lämnar rekommendationer om vd's samt företagsledningens lön, övriga ersättningar samt incitaments-system. Ersättningsutskottet bestod 2013 av Christoffer Lundström (ordförande), Jan-Erik Karlsson och Karin Wallin.

Ersättningsutskottet har hållit flera utskottssammanträden samt förberedande möten under 2013. Samtliga ledamöter har varit närvarande på genomförda möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet utses av styrelsen och har till uppgift att fastställa principer för och kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och utfärdat skriftliga instruktioner till detta. Revisionsutskottet bestod 2013 av Christoffer Lundström (ordförande), Erik Norlander och Bengt Stillström. Adjungerade till kommitténs möten har varit bolagets revisor Thomas Forslund, vd Joachim Morath och CFO Cecilia Höjgård Höök. Fem utskottssammanträden, samt förberedande möten, har hållits och i enlighet med styrelsens instruktioner har fokus för arbetet legat på frågor om internkontroll, skatt, riskhantering och förändringar i koncernen. Samtliga ledamöter har varit närvarande på genomförda möten.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Vid årsstämman i maj 2013 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 620 000 SEK (ersättning för utskottsarbete inte inkluderat) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 200 000 SEK till styrelsens ordförande samt 105 000 SEK vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp

om högst 125 000 SEK, att fördelas jämnt till var och en av ledamöterna i ersättnings- respektive revisionsutskottet. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Revision

Extern revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid ordinarie årsstämma 2011 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Thomas Forslund till huvudansvarig och den auktoriserade revisorn Magnus Fagerstedt till revisorssuppleant för en mandatperiod om fyra år, tom årsstämman 2015.

Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Total ersättning till revisorer för 2013 uppgick till 1,0 mkr (0,9). Fördelning av arvudet mellan olika uppdragsslag framgår av not 6 i denna årsredovisning. Ernst & Young har under 2013 tillhandahållit vissa tjänster i samband med omstrukturering av koncernen i frågor rörande IFRS, skatt och avyttringen av Hagabadet Holding AB.

Intern revision

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte inrätta en särskild intern-revisionsfunktion.

Företagsledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Vd leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i företagsledningen. Företagsledningen bestod vid utgången av 2013 av vd Joachim Morath, CFO Cecilia Höjgård Höök, HR-chef Louise Sundelius, produktchef Kristina Öberg, medicinskt ledningsansvarig Michael McKeogh och försäljning- och marknadschef Daniel Eriksson.

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under vd's ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrenstanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen, såsom cheferna för koncernens enheter. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år.

Vd tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger motiverade förslag till beslut. Vd tillställer styrelsens ledamöter varje månad den information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller vd styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Målet med den interna kontrollen är ytterst att skydda

bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Följande beskrivning av bolagets interna kontroll upprättas enligt ett vedertaget ramverk för intern kontroll, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Koden samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning ”Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen”. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera operationella och finansiella risker. För att begränsa riskerna finns det ändamålsenliga policys och riktlinjer samt processer och kontroller inom verksamheten.

Vd och övriga företagsledningen rapporterar arbetet med att stärka bolagets interna kontroll och riskhantering till revisionsutskottet. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande av ordföranden i revisionsutskottet till styrelsen. Styrelsens ledamöter erhåller därutöver kopia på protokoll från revisionsutskottets sammanträden. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

FEELGOODS FÖRETAGSLEDNING VID UTGÅNGEN AV 2013

För vidare information om ledningen se sid 36.

	Befattning	Tillträdde	Anställningsår	Övrig funktion
Joachim Morath	Vd	2013	2010	
Cecilia Höjgård Höök	CFO	2013	2010	Styrelsens sekreterare
Louise Sundelius	HR chef	2008	2008	
Daniel Eriksson	Försäljnings- och marknadschef	2012	2012	
Michael McKeogh	Medicinskt ledningsansvarig	2010	2010	Företagsläkare
Kristina Öberg	Produktchef	2010	2009	

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Den innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens estetik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policys och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för styrelsen, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet ska vidare fortlöpande träffa bolagets revisor och hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en instruktion för vd och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i Feelgood. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till vd. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.
- Attestordning – reglerar attesträtter för investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insider policy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.
- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd ITplan. ISO 27000 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

Vd tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policys och rutiner som tillser att bolagets direktiv genomförs och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteterna äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. De interna styrinstrumenten finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande uppdaterade. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen ska ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvalitén på systemet ska kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer.

Kvalitet och miljö

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder är ISO 9001:2008, AFS 2001:1 och ISO 14001:2004.

Styrelse



Bengt Stillström Suzanne Köre Jan-Erik Karlsson Joachim Morath
 Christoffer Lundström Eric Norlander Karin Wallin Bodil Lundstedt

CHRISTOFFER LUNDSTRÖM

Styrelseordförande

Svensk medborgare

Född 1973

Styrelseordförande sedan 2012.

Ledamot sedan 2010.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ordförande i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.

Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelsearbete.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Ägare och vd för investmentbolaget RCL Holding AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KCL Capital AB, Collector AB samt StrategiQ Capital AB som ingår i Provobis sfären.

Aktieinnehav: 3 931 804 aktier

JAN-ERIK KARLSSON

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Filosofie kandidat examen med inriktning på ADB, företagsekonomi och statistik.

Arbetslivserfarenhet: Vd Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för IC Quality AB (ordf), Bitaservice Management AB (ordf), Baker Tilly Stockholm AB (ordf), AmnoX AB (ordf), Cybercom Group AB, Itera AS (Norway) samt Sevenco AB.

Aktieinnehav: 0 aktier

ERIC NORLANDER

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1955

Ledamot sedan 2002.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO: Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör: Reso Hotels AB, Projektledare: Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef: Svenska Turistföreningen.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Elteam Jo Bengtsson AB, Tastsinn AB, Ward Wines AB m fl.

Aktieinnehav: 2 972 735 aktier

BODIL LUNDSTEDT

Ledamot, arbetstagarrepresentant för Vision

Svensk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2006.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Läkarsekreterare

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Läkarsekreterare i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

SUZANNE KÖRE

Ledamot, arbetstagarrepresentant för vårdförbundet

Svensk medborgare

Född 1967

Ledamot sedan 2008.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Leg. Sjuksköterska

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Företagssköterska i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

BENGT STILLSTRÖM

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1943

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjör och Master och Management.

Arbetslivserfarenhet: Grundande Traction 1974, vd under perioden 1974–2001.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Traction AB (ordf.), Empire, HifabGroup, Ringvägen Venture AB och Profilgruppen AB.

Aktieinnehav: 25 399 356 aktier

KARIN WALLIN

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1960

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Grundare och senior partner Maquire AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Maquire AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav: 0 aktier

Per januari 2014: 100 000 aktier

REVISOR

THOMAS FORSLUND

Revisionsbolaget Ernst & Young med auktoriserade revisor Thomas Forslund som huvudansvarig revisor

Född 1965

Auktoriserad revisor sedan 1996. Invald revisor sedan 2003. Medlem i FAR SRS och partner i Ernst & Young.

Koncernledning



Michael McKeogh

Kristina Öberg

Joachim Morath

Louise Sundelius

Cecilia Höjgård Höök

Daniel Eriksson

JOACHIM MORATH

Verkställande direktör

Svensk medborgare

Född 1968

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Finansiell ekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO Feelgood Svenska AB, CFO B&B TOOLS Sverige AB, Finansdirektör GEAB the Phone House AB.

Aktieinnehav: 498 152 aktier

CECILIA HÖJGÅRD HÖÖK

CFO

Svensk medborgare

Född 1974

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Koncernkontroller Feelgood Svenska AB, Chefskontroller Fujitsu Service AB, Koncernkontroller Mandator AB.

Aktieinnehav: 0 aktier

LOUISE SUNDELIUS

HR-chef

Svensk medborgare

Född 1969

Anställd sedan 2008.

Utbildning: PA-linjen, Stockholms universitet, PGD Management, Vrije Universiteit Bryssel.

Arbetslivserfarenhet: HR-chef i Kunskapsskolan AB, Rekryteringskonsult Korn/Ferry Futurestep och PA Consulting Group.

Aktieinnehav: 0 aktier

KRISTINA ÖBERG

Produktchef

Svensk medborgare

Född 1969

Anställd sedan 2009.

Utbildning: Pol. kand i förvaltningsekonomi.

Arbetslivserfarenhet: Utvecklingschef Previa, Managementkonsult Tieto Enator.

Aktieinnehav: 0 aktier

MICHAEL MCKEOGH

Medicinskt ledningsansvarig

Brittisk medborgare

Född 1959

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Leg Läkare Specialist i allmänmedicin och företagshälsovård.

Arbetslivserfarenhet: Central medicinsk ledningsansvarig AB Previa.

Aktieinnehav: 0 aktier

DANIEL ERIKSSON

Försäljning- och marknadschef

Svensk medborgare

Född 1976

Anställd sedan 2012.

Utbildning: Marknadsekonom, Officersutbildning, Ledarskapsutbildning, Licensierad Mental Tränare.

Arbetslivserfarenhet: Försäljningsdirektör på PAR/Bisnode, Försäljningschef Bring, Konsultchef Adecco, Officer Försvarsmakten.

Aktieinnehav: 0 aktier

KONCERNEN FEMÅRSÖVERSIKT

TKR	2013	2012	2011	2010	2009
Resultaträkning					
Nettoomsättning	589 464	639 794	641 751	600 453	611 704
Rörelseresultat (EBIT)	4 091	19 759	12 928	12 881	-37 360
Resultat efter finansiella poster (EBT)	2 307	17 034	9 061	9 741	-39 980
Skatt	1 064	1 904	1 092	1 390	1 407
Årets resultat	3 371	18 938	10 153	11 131	-38 573
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	175 008	185 390	190 615	196 057	203 257
Omsättningstillgångar	137 854	156 104	181 759	145 299	145 963
Summa tillgångar	312 862	341 494	372 374	341 356	349 220
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	129 694	125 614	108 610	100 679	88 996
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	23 446	23 879	28 217	37 426	49 675
Kortfristiga skulder	159 722	192 001	235 547	203 251	210 549
Summa eget kapital och skulder	312 862	341 494	372 374	341 356	349 220
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 510	22 690	-7 232	-9 717	7 871
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 159	8 673	-5 489	-5 708	-8 894
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 131	-28 432	11 521	10 383	-2 823
Förändring i likvida medel	-1 780	2 931	-1 200	-5 042	-3 846
Likvida medel vid årets utgång	6 496	8 276	5 345	6 545	11 587
Räntabilitet					
Avkastning på eget kapital, %	2,6	16,2	9,7	11,7	-35,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,1	8,2	5,5	6,6	-19,4
Rörelsemarginal, %	0,7	3,1	2,0	2,1	-6,2
Vinstmarginal, %	0,4	2,7	1,4	1,6	-6,5
Kapitalstruktur					
Eget kapital (EK)	129 694	125 614	108 610	100 679	88 996
Genomsnittligt EK	127 654	117 112	104 645	94 838	44 498
Sysselsatt kapital	224 882	240 630	254 626	228 922	169 820
Genomsnittligt sysselsatt kapital	232 756	247 628	241 774	199 371	190 585
Räntebärande skulder	73 060	77 679	104 124	90 920	80 823
Räntetäckningsgrad, ggr	1,9	6,3	3,2	3,8	-12,3
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,5	2,6	2,7	3,0	3,3
Soliditet, %	41,5	36,8	29,2	29,5	25,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,8	1,0	0,9	0,6

Rapport över totalresultatet för koncernen

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Nettoomsättning	3	589 464	639 794
Övriga rörelseintäkter	4	4 855	17 858
Summa rörelseintäkter		594 319	657 652
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-30 223	-36 918
Övriga externa kostnader	6,17	-198 113	-216 856
Personalkostnader	5	-352 442	-373 826
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7,8	-9 450	-10 293
Rörelseresultat (EBIT)		4 091	19 759
Finansiella intäkter	9	720	514
Finansiella kostnader	10	-2 504	-3 239
Resultat före skatt (EBT)		2 307	17 034
Skatt på årets resultat	11	1 064	1 904
Årets resultat		3 371	18 938
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt		909	-2 479
Skatt hänförligt till aktuariella vinster och förluster		-200	545
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		709	-1 934
Årets övriga totalresultat		709	-1 934
Summa totalresultat för året		4 080	17 004
Årets resultat hänförliga till:			
Moderbolagets aktieägare		3 371	18 938
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		4 080	17 004
Genomsnittligt antal aktier före / efterutspädning (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie		0,03	0,18

Rapport över finansiella ställningen för koncernen

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	5 858	8 150
Kundavtal	13	15 654	19 430
Goodwill	14	123 330	129 447
Summa immateriella anläggningstillgångar		144 842	157 027
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	15	352	599
Inventarier	16	3 840	6 647
Summa materiella anläggningstillgångar		4 192	7 246
Övriga anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	25	21 309	21 117
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	4 665	-
Summa övriga tillgångar		25 974	21 117
Summa anläggningstillgångar		175 008	185 390
Omsättningstillgångar			
Varulager		90	1 470
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	75 380	87 882
Skattefordran		-	572
Räntebärande fordringar	26	4 000	-
Övriga fordringar		5 326	3 713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	46 562	54 191
Summa kortfristiga fordringar		131 268	146 358
Likvida medel		6 496	8 276
Summa omsättningstillgångar		137 854	156 104
SUMMA TILLGÅNGAR		312 862	341 494

Rapport över finansiella ställningen för koncernen

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		129 925	129 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 414	184 414
Balanserat resultat		-184 645	-188 725
Summa eget kapital		129 694	125 614
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	24	17 327	19 416
Uppskjuten skatteskuld	25	4 518	4 463
Övriga räntebärande skulder	23	1 601	-
Summa långfristiga skulder och avsättningar		23 446	23 879
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	27	51 132	52 153
Skulder till kreditinstitut	23	-	6 110
Övriga räntebärande skulder	23	3 000	-
Leverantörsskulder		31 787	39 147
Övriga skulder	28	22 128	37 337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	51 675	57 254
Summa kortfristiga skulder		159 722	192 001
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		312 862	341 494
Ställda säkerheter	30	209 978	227 895
Ansvarsförbindelser	31	-	-

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2012-01-01		129 925	184 414	-205 729	108 610
Årets resultat				18 938	18 938
Övrigt totalresultat				-1 934	-1 934
Årets totalresultat				17 004	17 004
Övriga förändringar i eget kapital					
Utgående eget kapital 2012-12-31	22	129 925	184 414	-188 725	125 614
Ingående eget kapital 2013-01-01		129 925	184 414	-188 725	125 614
Årets resultat				3 371	3 371
Övrigt totalresultat				709	709
Årets totalresultat				4 080	4 080
Övriga förändringar i eget kapital					
Utgående eget kapital 2013-12-31	22	129 925	184 414	-184 645	129 694

Inga innehav utan bestämmande inflyttande föreligger.

Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		2 307	17 034
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	9 450	10 293
Realisationsresultat	4	-4 855	-15 900
Förändring i avsättningar		-452	53
Realisationsresultat utrangering		-	2 058
Övrigt		-	1 720
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 450	15 258
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		134	122
Ökning/minskning av fordringar		23 274	25 975
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-20 348	-18 665
Kassaflöde från den löpande verksamheten		9 510	22 690
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	4	-2 735	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15,16	-1 909	-3 066
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-532	-4 179
Försäljning av anläggningstillgångar		1 017	-
Avyttring av verksamhet	4	-	15 900
Försäljning av övriga andelar		-	18
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 159	8 673
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkkredit		-1 021	-20 431
Amorteringar av lån		-6 110	-8 001
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 131	-28 432
Årets kassaflöde		-1 780	2 931
Likvida medel vid årets början		8 276	5 345
Likvida medel vid årets slut		6 496	8 276

BELOPP I TKR	2013	2012
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
Erhållen ränta	720	514
Erlagd ränta	-2 504	-3 239

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Nettoomsättning	3,32	58 752	62 686
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6,17	-22 025	-28 705
Personalkostnader	5	-5 116	-23 622
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7,8	-2 716	-2 305
Rörelseresultat		28 895	8 054
Resultat från andelar i koncernföretag	4	-613	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	475	20
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-536	-932
Resultat efter finansiella poster		28 221	7 142
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag	2	-	20 000
Lämnade koncernbidrag	2	-12 700	-
Resultat efter bokslutsdispositioner		15 521	27 142
Skatt	11	-	-1 371
Årets resultat		15 521	25 771

Moderbolagets rapport över totalresultatet

BELOPP I TKR	2013	2012
Årets resultat	15 521	25 771
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	15 521	25 771

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	12	5 465	7 429
Summa immateriella anläggningstillgångar		5 465	7 429
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	529	187
Summa materiella anläggningstillgångar		529	187
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	217 165	214 259
Uppskjuten skattefordran	25	21 117	21 117
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	4 665	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		242 947	235 376
Summa anläggningstillgångar		248 941	242 992
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		10 333	15 726
Skattefordran		-	10
Räntebärande fordringar	26	4 000	-
Övriga fordringar		1 140	313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 870	4 007
Summa kortfristiga fordringar		18 343	20 056
Kassa och bank	21	-	-
Summa omsättningstillgångar		18 343	20 056
SUMMA TILLGÅNGAR		267 284	263 048

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Bundet			
Aktiekapital		129 925	129 925
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		132 940	132 940
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 354	10 354
Balanserat resultat		33 042	7 271
Årets resultat		15 521	25 771
Summa fritt eget kapital		58 917	43 396
Summa eget kapital		191 857	176 336
Långfristiga räntebärande skulder			
Övriga räntebärande skulder	23	1 601	-
Summa långfristiga räntebärande skulder		1 601	0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	27	3 852	4 877
Skulder till kreditinstitut	23	-	6 110
Övriga räntebärande skulder	23	3 000	-
Leverantörsskulder		2 367	3 438
Skulder till koncernföretag		57 967	59 917
Övriga skulder	28	5 395	7 123
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 245	5 247
Summa kortfristiga skulder		73 826	86 712
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		267 284	263 048
Ställda säkerheter	30	202 736	220 495
Ansvarsförbindelser	31	47 280	64 000

Moderbolagets förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående eget kapital 2012-01-01	129 925	3 015	10 354	912	6 359	150 565
Resultatdisposition				6 359	-6 359	0
Årets resultat					25 771	25 771
Utgående eget kapital 2012-12-31	129 925	3 015	10 354	7 271	25 771	176 336
Ingående eget kapital 2013-01-01	129 925	3 015	10 354	7 271	25 771	176 336
Resultatdisposition				25 771	-25 771	0
Årets resultat					15 521	15 521
Utgående eget kapital 2013-12-31	129 925	3 015	10 354	33 042	15 521	191 857

Aktiekapital per 2013-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kronor (103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kronor föregående år).

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		28 221	7 142
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	2 716	2 305
Realisationsresultat	4	613	-
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		31 550	9 447
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av fordringar		-7 719	3 619
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-16 652	-1 102
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 179	11 964
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	4	300	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-562	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-532	-3 277
Försäljning av anläggningstillgångar		750	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-44	-3 277
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkkredit		-1 025	-1 170
Amorteringar av lån		-6 110	-8 001
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 135	-9 171
Årets kassaflöde		0	-484
Likvida medel vid årets början		0	484
Likvida medel vid årets slut		0	0

BELOPP I TKR	2013	2012
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
Erhållen ränta	475	20
Erlagd ränta	-536	-932

Noter

NOT 1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2014-04-23. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas bolagsstämman den 22 maj 2014 för fastställelse.

Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 16, Box 101 11, 100 55 Stockholm.

NOT 2 Redovisningsprinciper

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föräns av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskal.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som

under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2012.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2013. De IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes 1 januari 2013 och som påverkar koncernen är ändringen i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar, IFRS 13 Värdering till verkligt värde och ändringen i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

Ändringen i IFRS 7 har introducerat nya upplýsningsskrav avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder.

IFRS 13 innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden och samlar kraven kring upplýsningar om verkliga värden. Införandet av IFRS 13 innebär att ytterligare upplýsningar lämnas om finansiella instruments verkliga värden.

Ändringen i IAS 1 introducerar nya presentationskrav av övrigt totalresultat, där en uppdelning ska göras i poster som ska återföras till resultatet och poster som aldrig kommer återföras till resultatet. Ändringen innebär för koncernen att en rubrik har infogats i rapport över totalresultat för att tydliggöra att koncernen enbart har poster som inte kommer att återföras till resultatet.

Koncernen har utöver de nyheter som trätt i kraft i år valt att förtidstillämpa ändringen i IAS 36 Nedskrivningar, vilken tar bort kravet att upplýsa om återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter till vilka goodwill allokats, som infördes i samband med införandet av IFRS 13. I och med att koncernen förtidstillämpar denna ändring blir det ingen påverkan på de upplýsningar som lämnas om nedskrivningsprövning av goodwill.

ÅR 2014 OCH FRAMÅT

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid

upprättandet av dessa finansiella rapporter, med undantag av ändringen i IAS 36 vilken beskrivs ovan. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 31 december 2013 inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Det så kallade koncernpaketet, vilket består av IFRS 10 Koncernredovisning, IFRS 11 Samarbetsarrangemang, IFRS 12 Upplýsningar om andelar i andra företag samt ändringar i IAS 27 Separata finansiella rapporter och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures, träder i kraft 1 januari 2014 och är godkänt av EU. Dessa väntas inte ha någon påverkan på koncernens redovisning i dagsläget, förutom att mer upplýsningar kommer lämnas i kommande årsredovisningar om andelar i andra företag.

SEGMENT

Koncernens verksamhet består av ett rörelsesegment då verksamheten är tätt integrerad och en uppföljning inte görs på lägre nivå. Bolaget bedömer därmed att verksamheten utgörs av ett rörelsesegment. Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken på Feelgood är vd (tillika koncernchef).

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder

och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

INTÄKTER

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. 2010 infördes statligt stimulansbidrag till anordnare av företagshälsovård som tillhandahåller tjänster för att medicinskt förebygga, utreda och behandla sjukdomar och skador. Feelgood redovisar dessa intäkter i resultaträkningen under Nettoomsättning i samband med att bidraget är bolaget tillhanda. Ingen återbetalningsskyldighet finns avseende de bidrag bolaget har erhållit.

LEASINGAVTAL

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren, oavsett om den legala äganderätten tillfaller leasinggivaren eller leasingtagaren. Tillgångar som innehas under finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar och åtagande för

framtida betalningar redovisas som skuld i balansräkningen. Alla övriga hyresavtal som inte uppfyller förutsättningarna för att klassificeras som finansiell anses vara operationell leasing. Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden även om betalningsplanen avviker. Feelgood har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

VÄRDERING AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Tillgångar och skulder klassificeras som långfristiga eller kortfristiga.

Långfristiga fordringar består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2013 och 2012 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bokförda värden på finansiella instrument bedöms överensstämma med verkliga värden då de har kort tid till förfall.

Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att finansiera bolagets verksamhet. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, med avdrag för övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Avgiftsbestämda pensionsplaner är planer för ersättning efter avslutad anställning enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till ett separat företag och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att därefter betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. En del av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2013 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Alectas kollektiva konsolidering för de förmånsbestämda försäkringarna uppgick per den 31 december 2013 preliminärt till 148 procent (129). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden

beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan på balansdagen baseras på förstklassiga bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern beräknas särskild löneskatt på denna skillnad. Denna särskilda löneskatt inkluderas i koncernens avsättning för pensioner.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt

baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för noterade juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Feelgood tillämpar RFRs alternativregel som innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 3 Information om geografiskt område

GEOGRAFISKT OMRÅDE

Feelgood bedriver bara verksamhet inom Sverige och har därmed bara ett geografiskt område.

Feelgood har ingen kund vars omsättning överstiger 10 procent av koncernens totala omsättning.

NOT 4 Förfärv och avyttringar

AVYTTRINGAR 2013

Feelgood tecknade den 22 maj 2013 avtal om försäljning av samtliga aktier i Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag Hagabadet AB till Per-Olof Johansson (vd Hagabadet AB) och Helene Johansson med en köpeskillning om 0,3 mkr

kontant. Övertagandet av verksamheten skedde den 1 juni 2013. Försäljningen gav Feelgood en övrig intäkt tillika realisationsvinst i koncernen om totalt 4,9 mkr och ett negativt kassaflöde om 2,7 mkr. Realisationsvinsten uppstod i koncernen då bokförda värde på sålda nettotillgångar var lägre än köpeskillningen. För moderbolaget innebar affären ett negativt resultat om 0,6 mkr.

Avyttrade företags nettotillgångar vid avyttringstidpunkten

TKR	2013
Materiella anläggningstillgångar	1 848
Kundfordringar och övriga fordringar	3 910
Likvida medel	2 639
Leverantörsskulder och övriga skulder	-19 465
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-11 068
Koncerngoodwill	6 117
Justering för realisationsresultat	5 251
Försäljningspris	300
Avgår:	
Kassa (avyttrad)	2 639
Försäljningsomkostnader	396
Netto kassautflöde	-2 735

AVYTTRINGAR 2012

I maj 2012 sålde Feelgood sina träningsanläggningar i Långköp, Västerås, Skövde och Motala till Actic Sverige AB. Köpeskillningen uppgick till 19,8 mkr kontant. Övertagandet av verksamheterna skedde på avtalsdagen, den 29 maj. Affären gav Feelgood en realisationsvinst på 15,9 mkr.

FÖRVÄRV 2013

Inga förvärv genomfördes under 2013.

FÖRVÄRV 2012

Den 1:a januari 2012 övertog Feelgood via ett rörelseförvärv den företagshälsovård som bedrevs av Arbetsmiljöutveckling i Hälsingland AB. Övertagandet ligger i linje med Feelgoods tillväxtplaner där ambitionen är att växa till en av de ledande aktörerna inom hälsobranschen. Övertagandet omfattar tre verksamheter i Bollnäs, Edsbyn och Söderhamn med tillsammans 14 medarbetare, cirka 300 kundbolag och en omsättning på drygt 10 mkr. Feelgood betalade drygt 0,4 mkr för den övertagna rörelsen och förvärvade identifierbara nettotillgångar uppgick till 0,0 mkr. Goodwill kopplat till detta förvärv uppgår i koncernen till 0,4 mkr. I maj 2012 tecknade Feelgood avtal om övertagande av verksamheten i Quality Care AB. Övertagandet omfattar två medarbetare, cirka 2 000 listade patienter och en omsättning om drygt 4,0 mkr. Övertagandet av verksamheten trädde i kraft per 1 november. Goodwill kopplat till detta förvärv uppgår i koncernen till 0,5 mkr

NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Kvinnor	387	434	-	12
Män	108	123	1	6
Totalt	495	557	1	18

Större delen av minskningen av medelantalet årsanställda kan förklaras med försäljningen av Hagabadet Holding AB inkl dotterbolaget Hagabadet AB.

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	8 636	12 624	2 208	6 835
Pensionskostnader	1 706	1 647	866	1 078
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	217 456	223 868	-	8 458
Pensionskostnader	27 999	27 283	-	637
Totalt	255 797	265 422	3 073	17 008
Sociala avgifter	73 321	79 159	1 015	4 864
Totalt	329 118	344 581	4 088	21 872

Könsfördelning styrelse, vd och andra ledande befattningshavare

	2013		2012	
MODERBOLAGET	män	kvinnor	män	kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	4	1	4	1
Arbetstagarrepresenteranter, ordinarie	-	2	-	2
Arbetstagarrepresenteranter, suppleanter	-	-	-	-
Vd	1	-	1	-
Övriga personer i företagets ledning	2	3	3	2
Totalt	7	6	8	5

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 125 000 kr vilket har fördelats mellan revisionsutskottet (Christoffer Lundström, Bengt Stillström och Eric Norlander) och ersättningsutskottet (Christoffer Lundström, Jan-Erik Karlsson och Karin Wallin).

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2013	Arvode			Totalt
	Styrelsearvode	kommittéarbete	Andra uppdrag	
Fredrik Thafvelin ¹⁾	44	-	-	44
Christoffer Lundström ²⁾	200	46	-	246
Eric Norlander	105	21	-	126
Jan-Erik Karlsson ³⁾	105	25	-	130
Bengt Stillström ⁵⁾	105	21	-	126
Karin Wallin ⁶⁾	105	12	-	117
Totalt	664	125	0	789

2012	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Fredrik Thafvelin ¹⁾	83	26	697	806
Christoffer Lundström ²⁾	160	44	-	204
Eric Norlander	105	25	-	130
Jan-Erik Karlsson ³⁾	61	18	-	79
Birgitta Gunneflo ⁴⁾	44	-	-	44
Magnus Ledin ⁴⁾	44	-	-	44
Bengt Stillström ⁵⁾	61	12	-	73
Karin Wallin ⁶⁾	61	-	-	61
Anna-Stina Nordmark Nilsson ⁴⁾	44	-	-	44
Totalt	663	125	697	1 485

1) Styrelseordförande och medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet t.o.m. 2012-05-22 därefter styrelseledamot.

Fredrik har under sin tid som styrelseordförande 2012 via eget bolag erhållit konsultarvode om 697 tkr. Avgick som styrelseledamot 2013-05-22.

2) Styrelseordförande och medlem i ersättningsutskottet from 2012-05-22 samt tidigare medlem i revisionsutskottet.

3) Styrelseledamot samt medlem i ersättningsutskottet from 2012-05-22.

4) Avgick som styrelseledamot 2012-05-22.

5) Avgick som styrelseledamot 2011-05-19 och återtillträdde som styrelseledamot samt medlem i revisionsutskottet 2012-05-22.

6) Tillträtt som styrelseledamot 2012-05-22. Medlem i ersättningsutskottet from 2013-05-22.

Ersättningar till vd och övriga i företagsledningen

2013	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Fredrik Thafvelin (tom 2013-04-08) ¹⁾	1 762	-	324	-	2 086
Joachim Morath (from 2013-04-08)	1 250	-	288	79	1 617
Övriga ledande befattningshavare (5 st)	4 484	53	1 094	219	5 850
Summa	7 496	53	1 706	298	9 553

2012	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Per Sunnemark (tom 2012-05-22) ²⁾	3 224	-	330	87	3 641
Fredrik Thafvelin (from 2012-05-22)	1 870	-	-	-	1 870
Övriga ledande befattningshavare (5 st) ³⁾	5 089	489	1 317	318	7 213
Summa	10 183	489	1 647	405	12 724

1) Varav 516 tkr avser avgångsvederlag.

2) Varav 2 477 tkr avser avgångsvederlag.

3) Varav 660 tkr avser avgångsvederlag.

ERSÄTTNING OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER ÅRET

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på bolagsstämman 2013.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2013 av vd Joachim Morath, CFO Cecilia Höjgård, HR-chef Louise Sundelius, försäljnings- och marknadschef Daniel Eriksson produktchef Kristina Öberg samt medicinskt ledningsansvarige Michael McKeogh.

Ersättning till tidigare verkställande direktören (tom 2013-04-08)

Fredrik Thafvelin lämnade sin tjänst som vd den 8 april 2013 (anställningen upphörde den 8 juli 2013). Fredrik Thafvelin har erhållit avgångsvederlag om 3 månadslöner. Avgångsvederlaget utbetalas månadsvis. Hela kostnaden för Fredrik Thafvelin avgång inklusive sociala avgifter har kostnadsförts 2013.

Ersättning till verkställande direktören

(tf vd from 2013-04-08 vd from 2013-11-01)

Under perioden 2013-01-01 tom 2013-04-07 arbetade Joachim Morath som CFO och erhöll en fast ersättning om 350 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 100 tkr.

Ersättning till vd Joachim Morath har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Joachim Morath har under perioden som tf vd from 2013-04-08 tom 2013-10-31 erhållit en ersättning om 1 032 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 140 tkr. Under perioden som vd from 2013-11-01 har Joachim Morath erhållit en ersättning om 298 tkr vilket motsvarar 150 tkr i fast månadslön. Ingen rörlig ersättning har utgått för 2013.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst sex månadslöner. Vid uppsägning från vd's sida gäller en uppsägningstid om sex månader.

Vd har en individuell pensionsplan till vilken månatligen avsätts ett belopp motsvarande 25 procent av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med vd som föredragande. Till del av företagsledningen har rörlig lön utbetalats för 2013. Ersättningarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2013. Totalt uppgår rörlig lön avseende året 2013 till 53 tkr (489).

Företagsledningen (utom vd) har pensionsplan enligt ITP.

NOT 6 Arvoden till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	645	640	415	410
Ernst & Young, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	135	140	125	140
Ernst & Young, skatterådgivning	128	112	58	70
Ernst & Young, övrigt	85	55	56	55
Totalt	993	947	654	675

NOT 7 Av- och nedskrivningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Kundavtal	-3 776	-3 778	-	-
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-2 824	-2 781	-2 496	-2 104
Lokalförbättringar	-173	-871	-	-
Inventarier	-2 677	-2 863	-220	-201
Totalt	-9 450	-10 293	-2 716	-2 305

NOT 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter	5 år
- kundavtal	5-10 år
- varumärken	10 år
- lokalförbättringar	5 år
- inventarier, verktyg och installationer	5 år

NOT 9 Finansiella intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Räntor	720	514	475	20
Totalt	720	514	475	20

NOT 10 Finansiella kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Räntor	-2 504	-3 239	-536	-932
Totalt	-2 504	-3 239	-536	-932

NOT 11 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt	-	-	-	-
Förändring uppskjuten skatt	1 064	1 904	-	-1 371
Totalt	1 064	1 904	0	-1 371

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2013	2012	2013	2012
Redovisat resultat före skatt	2 307	17 034	15 521	27 142
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 % (26,3 %)	-508	-4 480	-3 415	-7 138
Effekt av ändrad skattesats	-	-3 267	-	-3 452
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader	-453	-81	-181	-24
Skatteeffekten av ej skattepliktig intäkter	727	14	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktigt realisationsresultat	1 298	-	-	-
Utnyttjade underskott för vilka uppskjuten skatt tidigare ej redovisats som en tillgång	-	9 718	3 596	9 243
Totalt	1 064	1 904	0	-1 371
Effektiv skattesats	-46,1%	-11,2%	0,0%	5,1%

NOT 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärde	46 548	44 678	21 071	28 788
Årets anskaffning	532	3 279	532	3 277
Försäljning/Utrangering	-	-1 409	-	-10 994
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	47 080	46 548	21 603	21 071
Ingående avskrivningar	-38 398	-37 026	-13 642	-22 532
Årets avskrivningar	-2 824	-2 781	-2 496	-2 104
Försäljning/Utrangering	-	1 409	-	10 994
Utgående ackumulerade avskrivningar	-41 222	-38 398	-16 138	-13 642
Utgående plan-enligt restvärde	5 858	8 150	5 465	7 429

NOT 13 Kundavtal

	KONCERNEN	
TKR	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 166	39 166
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	39 166	39 166
Ingående avskrivningar	-19 736	-15 958
Årets avskrivningar	-3 776	-3 778
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 512	-19 736
Utgående plan-enligt restvärde	15 654	19 430

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

KONCERNEN		
TKR	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärde	129 447	128 547
Förändringar avseende sålda verksamheter under året	-6 117 ¹⁾	-
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året	-	900 ¹⁾
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	123 330	129 447

1) För förändringar under året se not 4.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV AV GOODWILL

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod utgörs av goodwill. Tillgångar som skrivs av enligt plan bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. De tillgångar som inte skrivs av löpande är istället föremål för nedskrivningsprövning årligen eller när det finns indikation på värdenedgång.

Koncern utgör en kassagenererande enhet. Detta baserar på att hela koncernen vänder sig till samma kundgrupper, har gemensam marknadsföring, att bolagen är starkt integrerade, gemensamma funktioner för kvalitetskontroll och ekonomi. Prövning av eventuellt nedskrivningsbehov har därför skett med utgångspunkt från det samlade rörelsesegmentets återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet för samlade rörelsesegment baseras på nyttjandevärdet. Beräkningen av detta utgår från uppskattade kassaflöden för rörelsesegmentet baserade på bedömningar gjorda av ledningen och täcker perioden t.o.m. år 2018. Ledningens bedömningar av framtida kassaflöden utgår från de åtgärder som genomförts under de senaste åren och bygger på erfarenhet och förväntningar avseende marknadsutvecklingen. Prognoserna inkluderar bland annat antaganden om prisutveckling, försäljningsvolym, konkurrerande verksamhet och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom år 2018 har extrapolerats med hjälp av bedömd tillväxttakt, vilket fastställts till 2 %. Vid beräkning av nyttjandevärdet har den genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC före skatt) antagits till 12,5 % (10 %).

Nedskrivningsprövningen avseende immateriella tillgångar visar att återvinningsvärdet överstiger deras redovisade värden och därmed har inga ytterligare nedskrivningar redovisats. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

NOT 15 Lokalförbättringar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 041	21 354	285	285
Årets anskaffning	178	375	-	-
Försäljning/Utrangering	-1 264	-16 688	-285	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 955	5 041	0	285
Ingående avskrivningar	-4 442	-18 805	-285	-285
Årets avskrivningar	-173	-871	-	-
Försäljning/Utrangering	1 012	15 234	285	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 603	-4 442	0	-285
Utgående plan-enligt restvärde	352	599	0	0

NOT 16 Inventarier

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Ingående anskaffningsvärde	38 950	102 417	978	6 438
Årets anskaffningar	1 731	2 691	562	-
Försäljning/Utrangering	-12 556	-66 158	-	-5 460
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	28 125	38 950	1 540	978
Ingående ackumulerade avskrivningar	-32 303	-94 993	-791	-6 051
Årets avskrivningar	-2 677	-2 863	-220	-201
Försäljning/Utrangering	10 695	65 553	-	5 461
Utgående ackumulerade avskrivningar	-24 285	-32 303	-1 011	-791
Utgående balans	3 840	6 647	529	187

NOT 17 Leasingavgifter avseende operationell leasing

TKR	Operationell leasing			
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Leasingavgifter	58 044	56 833	2 013	936
Totalt	58 044	56 833	2 013	936

Väsentliga leasingkontrakt avser lokaler. Beräknade leasingavgifter, i huvudsak hyror, som förfaller till betalning.

Hyror räknas årligen upp med konsumentprisindex.

TKR	Operationell leasing			
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
2013	-	55 421	-	1 337
2014	57 489	52 519	1 680	1 259
2015	53 764	32 874	1 680	1 255
2016	33 575	20 124	840	-
2017	23 500	20 124	-	-
2018	23 500	-	-	-
Totalt	191 828	181 062	4 200	3 851

NOT 18 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget

TKR	Org nr	Säte, kommun	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)	13-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	8 055
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Företagshälsovård AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	99 034
Länshälsan Skåne AB	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	20 309
Feelgood Vitea AB	556653-3633	Stockholm	1 000	100/100	16 526
Haluxa AB	556059-8483	Kumla	4 204	100/100	73 121
Haluxa Arbetsmiljö AB	556347-0326	Kumla	2 000	100/100	-
Bokfört värde					217 165
Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.					
Ingående anskaffningsvärden					276 965
Inköp					-
Försäljning ¹⁾ Not 4					-13 287
Aktieägartillskott ²⁾					16 193
Utgående anskaffningsvärden					279 871
Ingående nedskrivningar					-62 706
Årets nedskrivningar					-
Utgående nedskrivningar					-62 706
Bokfört värde					217 165

1) Avser försäljning av Hagabadet Holding AB 913 tkr samt försäljning av Esculapen Företagshälsovård AB 12 374 tkr.

2) Avser aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsovård AB 4 000 tkr, Feelgood Primärvård AB 9 000 tkr, Feelgood Sjukvård AB 3 000 tkr och Hagabadet Holding AB 193 tkr.

NOT 19 Kundfordringar

KONCERNEN		
TKR	13-12-31	12-12-31
Ej förfallna kundfordringar	70 042	75 999
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	4 786	10 776
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	240	52
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	14	27
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	514	1 443
Reserv osäkra kundfordringar	-216	-415
Summa kundfordringar	75 380	87 882
Osäkra kundfordringar		
Reservationer vid årets början	415	1 032
Årets reservationer	216	415
Konstaterade förluster	-9	-40
Återförda reservationer	-406	-992
Reservationer vid årets slut	216	415

Kreditkvaliten på bolagets kundfordringar som varken har förfallit till betalning eller är nedskrivna är god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 696 tkr som obetalda per 2014-03-31, se vidare not 34.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Förutbetalda hyror	10 597	11 393	503	295
Upplupna intäkter	25 973	33 636	-	-
Övriga poster	9 992	9 162	2 367	3 712
Totalt	46 562	54 191	2 870	4 007

NOT 21 Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2013-12-31

2013-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via RR	Lånefordringar/Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	-	-	0	144 842	144 842
Materiella tillgångar	-	-	0	4 192	4 192
Uppskjuten skattefordran	-	-	0	21 309	21 309
Andra långfristiga fordringar	-	4 665	4 665	-	4 665
Varulager	-	-	0	90	90
Kundfordringar	-	75 380	75 380	-	75 380
Räntebärande fordringar	-	4 000	4 000	-	4 000
Övriga fordringar	-	-	0	5 326	5 326
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	30 383	30 383	16 179	46 562
Likvida medel	-	6 496	6 496	-	6 496
	0	120 924	120 924	191 938	312 862

2013-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	129 694	129 694
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	17 327	17 327
Uppskjuten skatteskuld	-	4 518	4 518
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 601	-	1 601
Checkräkningskredit	51 132	-	51 132
Övriga räntebärande skulder	3 000	-	3 000
Leverantörsskulder	31 787	-	31 787
Övriga skulder	-	22 128	22 128
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 071	46 604	51 675
	92 591	220 271	312 862

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer, som överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Verkligt värde för upplåning för upplysningsändamål baseras på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta, diskonterat till aktuell marknadsränta på balansdagen, dvs nivå 2 i värderingshierarkin. Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2012-12-31

2012-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via RR	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	-	-	0	157 027	157 027
Materiella tillgångar	-	-	0	7 246	7 246
Uppskjuten skattefordran	-	-	0	21 117	21 117
Varulager	-	-	0	1 470	1 470
Kundfordringar	-	87 882	87 882	-	87 882
Skattefordran	-	-	0	572	575
Övriga fordringar	-	-	0	3 713	3 713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	35 260	35 260	18 931	54 191
Likvida medel	-	8 276	8 276	-	8 276
	0	131 418	131 418	210 076	341 494

2012-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	125 614	125 614
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	19 416	19 416
Uppskjuten skatteskuld	-	4 463	4 463
Checkräkningskredit	52 153	-	52 153
Skulder till kreditinstitut	6 110	-	6 110
Leverantörsskulder	39 147	-	39 147
Övriga skulder	-	37 337	37 337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29 649	27 605	57 254
	127 059	214 435	341 494

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Verkligt värde för upplåning för upplysningsändamål baseras på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta, diskonterat

till aktuell marknadsränta på balansdagen, dvs nivå 2 i värderingshierarkin. Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 22 Eget kapital

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 och till högst 232 000 000 kronor. Totalt aktiekapital per 2013-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kronor och baserades på 103 940 371 (103 940 371) registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kronor. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädna aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Årsstämman 2013 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Av beloppet 184 414 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997–2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006 samt 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008.

Intjänade medel och årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Resultat per aktie

Årets resultat i koncernen uppgår till 3 371 tkr (18 938). Genomsnittligt antal aktier under år 2013 uppgick till 103 940 371 stycken aktier. Årets resultat per aktie uppgick till 0,03 kr (0,18). Årets totalresultat per aktie uppgick till 0,04 kr (0,16).

Kapital

Feelgoods förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltat eget kapital framgår av "Koncernens förändringar i eget kapital". Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent. Dessa finansiella mål ska uppnås genom att Feelgood ska etablera sig som det ledande hälsoföretaget på marknaden.

MODERBOLAGET

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets vinst uppgick vid räkenskapsårets utgång till 15 521 tkr (25 771).

NOT 23 Räntebärande skulder

Villkor återbetalningstider och räntebetalningar

			13-12-31		12-12-31	
Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-2 år	Inom 1 år	1-2 år
Koncernen						
Skulder till kreditinstitut	4,78%	SEK	-	-	6 110	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50%	SEK	3 000	1 601	-	-
Ränta att betala		SEK	87	16	-	-
Moderbolaget						
Skulder till kreditinstitut	4,78%	SEK	-	-	6 110	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50%	SEK	3 000	1 601	-	-
Ränta att betala		SEK	87	16	-	-

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och operationell leasing. Upplåningen hos kreditinstitut är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 34 Finansiell riskhantering.

NOT 24 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

KONCERNEN		
TKR	13-12-31	12-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	29 705	28 930
Löneskatt på pensionskostnader och avkastningsskatt	7 207	7 019
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	36 912	35 949

Kostnaden redovisas bland personalkostnader.

Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.

Förmånsbestämda pensionsplaner KONCERNEN		
TKR	13-12-31	12-12-31
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	17 327	19 416
Utgående skuld	17 327	19 416
Räntekostnad	572	649
Pensionskostnad redovisad i resultaträkningen	572	649
Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser		
Ingående balans nuvärde	19 416	17 429
Räntekostnad	572	649
Pensionsutbetalningar	-1 753	-
Aktuariell vinst (-) förlust (+)	-908	1 338
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	17 327	19 416
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	3,90%	3,75%
Framtida löneökningar %	ET	ET
Inflation %	1,90%	1,70%
Avgångsintensitet %	ET	ET
Livslängdsantagande		
FFFS	2007:31	2007:31

Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension i balansräkningen. Tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alecta. Med anledning därav är framtida löneökningar och avgångsintensitet ej tillämplig.

Förväntade utbetalningar direkt från arbetsgivaren avseende förmånsbestämda pensionsplaner nästkommande år uppgår till ca 818 tkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till mindre än 0,01%.

KÄNSLIGHETSANALYS

En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar pensionsförpliktelsen till 19 136 tkr. En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar pensionsförpliktelsen till 17 350 tkr.

NOT 25 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	21 117	21 117	21 117	21 117
Temporära skillnader ¹⁾	192	-	-	-
Totalt	21 309	21 117	21 117	21 117

1) Temporära skillnader hänförliga till osäkra kundfordringar.

UNDERSKOTTSAVDRAG

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2013 till 146,4 (155,7). Vid förvärvet av Haluxa 2008 uppkom en koncernbidragsspar som per taxeringsåret 2013 uppgick till 125,8. Koncernbidragssparen löper t.o.m. taxeringsåret 2014. Uppskjuten skattefordran om 21,1 (21,1) har redovisats i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen i Sverige är eviga.

KONCERNEN		
TKR	13-12-31	12-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	3 530	4 402
Avsättningar	988	61
Totalt	4 518	4 463

NOT 26 Räntebärande fordringar

			13-12-31		12-12-31	
Räntebärande fordringar	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-2 år	Inom 1 år	1-2 år
Koncernen						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00%	SEK	4 000	4 665	-	-
Moderbolaget						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00%	SEK	4 000	4 665	-	-

Fordran på Hagabadet Holding AB löper med en fastställd ränta om 4,0 procent under hela lånets löptid.

NOT 27 Checkkredit**KONCERNEN**

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 70 000 tkr (70 000). Utnyttjad checkkredit uppgår till 51 132 tkr (52 153).

MODERBOLAGET

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 6 000 tkr (6 000). Utnyttjad checkkredit uppgår till 3 852 tkr (4 877).

NOT 30 Ställda säkerheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit				
Andelar i koncernföretag	137 978	155 895	196 736	214 495
Företagsinteckningar	72 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	209 978	227 895	202 736	220 495

Pantsatta aktier i dotterbolag avser Feelgood Företagshälsövärd AB, Feelgood Sjukvård AB, Feelgood Vitea AB och Haluxa AB.

NOT 28 Övriga skulder

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Förskott från kunder	2 092	12 728	-	-
Övriga skulder	20 036	24 609	5 395	7 123
Totalt	22 128	37 337	5 395	7 123

NOT 31 Ansvarsförbindelser

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	47 280	64 000
Totalt	-	-	47 280	64 000

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	13-12-31	12-12-31	13-12-31	12-12-31
Upplupna personalkostnader	26 960	27 606	730	3 990
Övriga upplupna kostnader	5 202	2 999	515	1 257
Förutbetalda intäkter	19 512	26 649	-	-
Totalt	51 675	57 254	1 245	5 247

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolagen Feelgood Företagshälsövärd AB och Haluxa Arbetsmiljö AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 64 000 tkr.

NOT 32 Transaktioner med närstående

KONCERNBOLAG

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning.

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2013 uppgår till 58 752 (37 926) tkr respektive 706 (320) tkr.

MODERBOLAGET

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2013 uppgår till 58 752 (37 926) tkr respektive 706 (320) tkr.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Övriga närstående relationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktie innehav.

Under 2013 har bolaget köpt tjänster av styrelseledamöten Karin Wallin via bolag om 155 tkr.

I enlighet med beslut på ordinarie årsstämma, 22 maj 2013, har Feelgood per juni 2013 sålt samtliga aktier i Hagabadet Holding AB med dess dotterbolag Hagabadet AB till Per-Olof Johansson (vd Hagabadet AB) och Helene Johansson. Köpeskilling för affären var 0,3 mkr.

Koncernen har i övrigt inte haft några väsentliga transaktioner med närstående. Se not 5.

NOT 33 Risk- och känslighetsanalys

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

MARKNADSBEROENDE RISKER

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunktur-utveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolym och vinstmarginaler.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

POLITISKA RISKER

Hälso- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadsaktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdhuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

LEVERANTÖRSBEROENDE RISKER

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

KUNDBEROENDE RISKER

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 22,6 mkr (27,1). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 Finansiella riskhantering, Kreditrisker.

MEDARBETARE

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

DATAINTRÅNG OCH DATAAVBROTT

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programmessiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

TVISTER

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

KÄNSLIGHETSANALYS

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2013 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/-1 %	5,9
Hyreskostnader	+/-1 %	0,5
Lönekostnader	+/-1 %	3,5
Marknadsräntor	+/-1 %	0,6

NOT 34 Finansiell riskhantering

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

FINANSIERINGSRISK

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort lånebehov i ett läge med ansträngd kreditmarknad. Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

KREDITRISK

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontor uppgick till 10,7 mkr (8,4) per den 31 december 2013. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 1,0 promille (1,6). Per den 31 december 2013 uppgick kundfordringarna till 75,4 mkr (87,9) varav 5,3 mkr (11,9) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

RÄNTERISK

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknadsräntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, banklån, operationell leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighetsanalys av marknadsräntor se not 34.

FÖRSÄKRINGSBARA RISKER

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 35 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om enheternas framtida vinstgenerering.

NOT 36 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser att rapportera har skett efter räkenskapsårets utgång.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana att de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 april 2014

Joachim Morath
vd

Christoffer Lundström
Styrelseordförande

Jan-Erik Karlsson
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Bodil Lundstedt
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Suzanne Köre
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 april 2014

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org.nr 556511-2058

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24-67.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och

av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över totalresultat och finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 april 2014

Ernst & Young AB

Thomas Forslund

Auktoriserad revisor

Kontakt

Feelgood Alingsås

Stråhles Allé
0322-66 59 00

Feelgood Bohus

Göteborgsvägen 219
0303-33 41 00

Feelgood Bollnäs

Sjukhusvägen 39
0278-172 10

Feelgood Borås

Åsboholmsgatan 6
033-20 90 30

Feelgood Edsbyn

Långgatan 15
0278-172 10

Feelgood Flen

Norra Kungsgatan 3B
0150-48 93 30

Feelgood Göteborg City

Otterhälllegatan 2
031-727 67 00

Feelgood Hallsberg

Hasselvägen 1
0582-888 00

Feelgood Helsingborg

Järnvägsgatan 35
042-26 63 70

Feelgood Huddinge

Huddinge Stationsväg 5, plan 4
08-505 797 60

Feelgood Härnösand

Järnvägsgatan 2 (Spiran)
060-64 45 00

Feelgood Högsbo

Gruvgatan 6
031-727 67 00

Feelgood Jönköping

Östra Storgatan 67
036-34 23 40

Feelgood Karlskoga

Brukstorget 4
0586-676 00

Feelgood Katrineholm

Mejerigatan 11
0150-48 93 30

Feelgood Klippan

N Skolgatan 2
0435-144 75

Feelgood Kristinedal

Byfogdegatan 4
031-337 33 60

Feelgood Kumla

Radiogatan 3
019-58 75 00

Feelgood Kåge

Storgatan 1B
0910-72 09 20

Feelgood Landskrona

Skolallén 15 B
042-26 63 70

Feelgood Laxå

Casselgatan 6
0584-120 25

Feelgood Linköping

Storgatan 7
013-37 77 30

Feelgood Lund

Gustavshemsvägen 1C
046-16 56 60

Feelgood Malmö

Hans Michelsensgatan 9
040-10 28 70

Feelgood Motala

Platensgatan 13
013-377730

Feelgood Mölnlycke

Metallvägen 5
031-727 67 00

Feelgood Norrköping

Repslagaregatan 12
011-21 33 90

Feelgood Nyköping

Östra Storgatan 5
0155-211255

Feelgood Perstorp

Perstorp Industripark
0435-387 10

Feelgood Rundvik

Strandvägen 57
0930-305 16

Feelgood Skellefteå

Kanalgatan 59
0910-72 09 20

Feelgood Skövde

Rådhusgatan 6
0500-49 95 90

Feelgood Stockholm Kista

Färögatan 33
08-586 156 30

Feelgood Stockholm

Lilla Nygatan
Lilla Nygatan 13
08-4020580

Feelgood Stockholm Marievik

Årstaängsvägen 17
08-55630700

Feelgood Stockholm Solna

Smidesvägen 10-12
08-564 844 00

Feelgood Stockholm City

Grev Turegatan 34
08-676 82 00

Feelgood Stockholm Täby

Täby Centrum 1
08-638 00 03

Feelgood Sundsvall

Bankgatan 15
060-64 45 00

Feelgood Söderhamn

Växelgatan 8B
0278-172 10

Feelgood Tannefors

Ensbovägen 8 Hus 450
013-184516

Feelgood Timrå

Köpmangatan 44
060-64 45 00

Feelgood Torslanda

Torslandafabriken
031-325 4242

Feelgood Uddevalla

Varvsvägen 3
0522-997 70

Feelgood Umeå

Slöjdgatan 2
090-17 63 60

Feelgood Umeå Tvistevägen

Tvistevägen 47 B
090-176380

Feelgood Uppsala

Kungsängsvägen 29
018 - 418 80 10

Feelgood Vänersborg

Parallellgatan 60
0521-281 400

Feelgood Vännäs

Umevägen 5
0935-390 40

Feelgood Västerås

Munkgatan 20B
021-419050

Feelgood Älmhult

Borggatan 4
042-26 63 70

Feelgood Örebro

Radiatorvägen 17
019-603 61 00

Definitioner

Kapitalmått

Eget kapital (EK):

Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Sysselsatt kapital:

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt i obeskattade reserver.

Lönsamhetsmått

Avkastning på eget kapital:

Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal:

Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal:

Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

Diverse mått

Räntetäckningsgrad:

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet:

Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet:

EK (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad:

Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

Aktierelaterade mått

Vinst/aktie:

Nettovinst /genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie:

EK /antal aktier på balansdagen.

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Summit Konferens, Grev Turegatan 30 i Stockholm onsdagen den 22 maj kl. 13.00.

Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 10111, 100 55 Stockholm. Anmälan kan också göras till Josephine Ohlén Andersson via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer dagtid, registrerat aktieinnehav samt antal (ett eller högst två) biträden. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid stämman, biläggas anmälan.

Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid stämman, biläggas anmälan., dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 16 maj.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear fredagen den 16 maj 2013. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.





Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 16

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se