

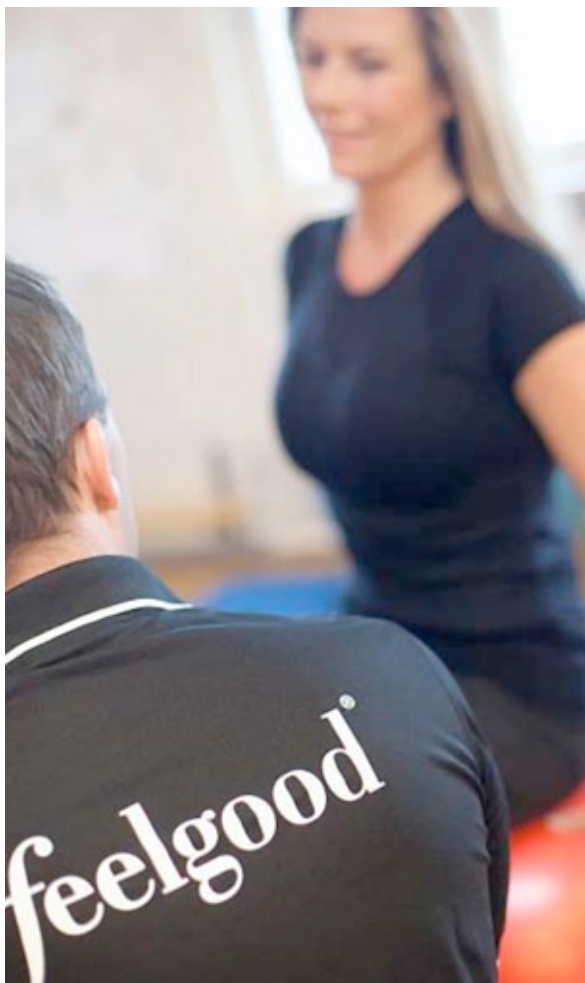
A photograph of two women smiling and interacting. The woman on the left, with blonde hair, is wearing a dark blue polo shirt with a 'feelgood' name tag. The woman on the right, also with blonde hair, is wearing a black top with gold polka dots and is holding a white handheld device with a cable. The background is a blurred indoor setting.

feelgood[®]

Årsredovisning 2012



Innehållsförteckning



Året i korthet	1
Kort om Feelgood	2
Feelgood som investering	3
Vd har ordet	4
Affärsidé, mål och strategi	6
Verksamhet och tjänster	8
Företagshälsa	8
Träning och fysioterapi	10
Primärvård	12
Marknad, kunder och konkurrenter	14
Organisation och medarbetare	18
Feelgoodaktien	20
Års- och koncernredovisning för 2012	
Förvaltningsberättelse	22
Bolagsstyrningsrapport	26
Ledning	31
Styrelse och revisor	32
Koncernens resultaträkning	34
Koncernens balansräkning	36
Koncernens förändringar i eget kapital	38
Koncernens kassaflödesanalys	39
Moderbolagets resultaträkning	40
Moderbolagets balansräkning	41
Moderbolagets förändringar i eget kapital	43
Moderbolagets kassaflödesanalys	44
Noter	45
Revisionsberättelse	66
Koncernens femårsöversikt	67
Årsstämma	68
Definitioner	69

KALENDARIUM

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm onsdagen den 22 maj 2013 kl. 13.00.

EKONOMISKA RAPPORTER AVSEENDE VERKSAMHETSÅRET 2013

- Delårsrapport för tre månader, 15 maj 2013
- Delårsrapport för sex månader, 22 augusti 2013
- Delårsrapport för nio månader, 31 oktober 2013
- Bokslutskommuniké för 2013, 21 februari 2014

FINANSIELL INFORMATION

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns från och med publiceringstillfället tillgängliga på Feelgoods hemsida www.feelgood.se under rubrikerna Investerares respektive Press.

Året i korthet



ÅRET I SIFFROR

Belopp i mkr	2012	2011
Nettoomsättning	639,8	641,8
Rörelseresultat (EBIT)	19,8	12,9
Nettoresultat (EBT)	17,0	9,1
Resultat per aktie, kr	0,18	0,10
Nettoomsättning per anställd	1 148,7	1 087,8
Soliditet, %	36,8	29,2

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

ÅRET 2012 I KORTHET

- Den stora varselvägen i Sverige hade en mindre inverkan på Feelgoods utveckling under verksamhetsåret. En viss försvagning i efterfrågan märktes dock under andra halvåret.
- Nettoomsättningen ökade med 2,6 procent till 625,2 mkr (609,6), justerat för den i maj avyttrade verksamheten. Framför allt verksamheten inom Företagshälsovård växte.

- Nettoskulden minskade med 29,4 mkr och soliditeten förbättrades från 29,2 procent till 36,8.
- Under året öppnade Feelgood två vårdcentraler, en i Göteborg och en i Stockholm. Uppstart och utveckling av de tre vårdcentralerna belastar resultatet med 10,5 mkr (6,1).
- I maj tillträdde f.d. styrelseordförande Fredrik Thafvelin som bolagets vd och Christoffer Lundström som ny styrelseordförande.
- Intäktsfört stimulansbidrag minskade med 15,8 mkr till 22,4 mkr (38,2), motsvarande 3,5 procent (6,0) av nettoomsättningen. En realisationsvinst från avyttrad verksamhet om 15,9 mkr (0,0) samt avgångsvederlag om 5,0 mkr (4,7) är engångsposter som påverkade årets resultat.

EFTER VERKSAMHETSÅRETS SLUT

- Den 8 april 2013 utsågs Joachim Morath till tf vd, han var fram till dess bolagets CFO sedan 2010. Fredrik Thafvelin lämnade samtidigt befattningen som vd.

Hälsoekonomiskt styrkort

Feelgoods hälsoekonomiska styrkort innehåller nyckeltal som gör det möjligt för kundföretaget att tillsammans med Feelgood analysera behov och utbyte av hälsoinvesteringar och att lägga upp en plan för hälsoarbetet. Styrkortet ger kunden en möjlighet att prioritera rätt insatser och tjänster för att uppnå de satta målen för sitt hälsostrategiska arbete.

De hälsorelaterade nyckeltalen är även viktiga för att mäta hur kundernas hälsoinvesteringar ger ekonomiskt resultat. Konceptet Feelgood ROI (Return On Investment) har tagits fram för att mäta kundens ekonomiska avkastning på investeringar i hälsa och arbetsmiljö.

Kunden får genom det hälsoekonomiska styrkortet både en helhetsbild av nuläget och en utstakad väg för fortsatta hälsoinsatser.

Kort om Feelgood

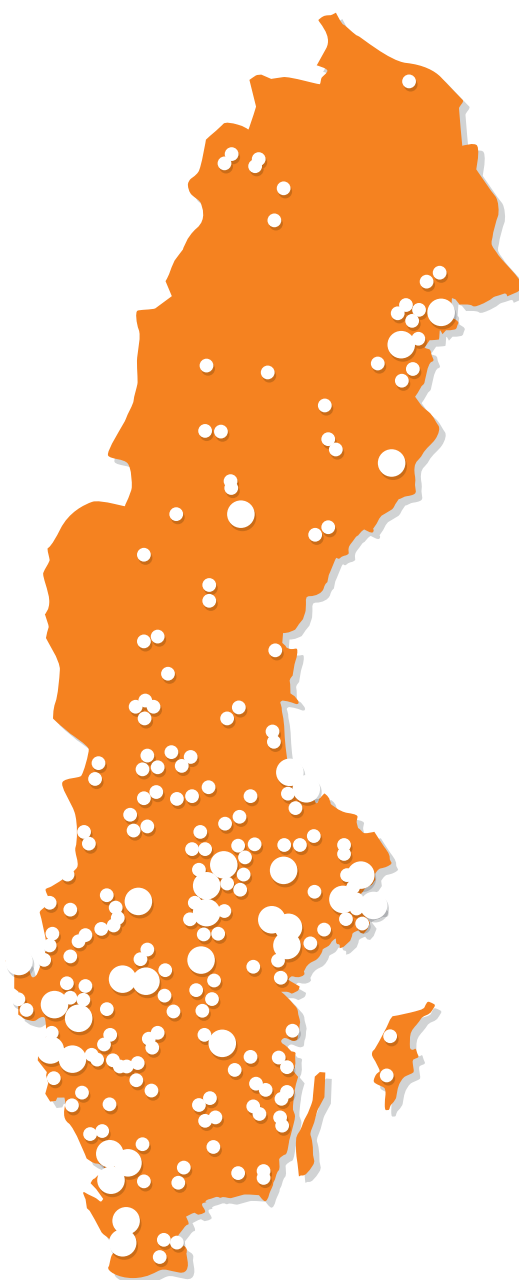
Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, primärvård, träning och fysioterapi. Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för företag och ökad livskvalitet för den enskilde.

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 550 medarbetare och levererar hälsotjänster på 150 orter över hela landet, varav sextiofem är egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

Företagshälsa - ett komplett utbud av hälso- och arbetsmiljötjänster till företagsmarknaden. Utgångspunkten är kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar och identifierar de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Planeringen sker i nära samarbete med kunden och syftar till att skapa lösningar som proaktivt kan möta de identifierade utmaningarna. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket underlättar utvärderingen av arbetet och ger kunden ett tydligt kvitto på vilken effekt som hälsoinvesteringen har gett.

Träning och fysioterapi - tjänster inom fysisk rehabilitering, sjukgymnastik och träning. På Feelgood är fysioterapeuterna legitimerade sjukgymnaster. Efter en noggrann medicinsk bedömning utformar fysioterapeuter i samråd med patienten en behandlings- och rehabiliteringsplan. Målsättningen med fysioterapeutens insatser är att vidmakthålla goda behandlingsresultat och förhindra återfall. Feelgoods träningsenheter erbjuder ett komplett och personligt medlemskoncept inom träning och välbefinnande till såväl företagskundernas anställda som till allmänheten.

Primärvård - verksamheten i Feelgoods vårdcentraler. Här erbjuds en samlad kompetens med specialistläkare, sjuksköterskor, psykologer, beteendevetare, arbetsterapeuter och sjukgymnaster. Vårdvalet är sedan 2010 fritt i Sverige där alla har möjlighet att välja sin egen vårdcentral. Feelgood har sedan 2011 påbörjat sin expansion inom området primärvård. Fokus i Feelgoods primärvård är kvalitet och tillgänglighet.



Feelgood som investering

Som aktieägare i Feelgood är du med och investerar i en verksamhet med långsiktig potential. Samtidigt har verksamheten till ändamål att skapa bättre förutsättningar för människor att må bra, både på arbetsplatsen och på fritiden. Om Feelgood väl kan tillvarata sina affärsmöjligheter, så får kunderna attraktiva arbetsplatser och arbetsmiljö och friskare medarbetare, enskilda människor får hjälp till bättre hälsa och aktieägarna kan få god avkastning på sin investering.



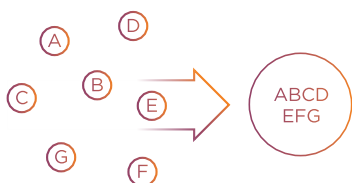
500 000
KUNDANSTÄLLDA



150 ORTER ÖVER HELA LANDET

STRATEGI FÖR
VÄXANDE
ÅTAGANDEN

550
MEDARBETARE



Hälsotrenden skapar marknadspotential • Feelgood verkar på en marknad med långsiktig potential. Intresse för hälsofrågor ökar i samhället och arbetsgivaren spelar en central roll för människors möjligheter till ett hälsosamt liv. Genom att visa hur marknaden för företagshälsövård hänger ihop med marknaden för träning och rehabilitering respektive primärvård kan Feelgood mejsla ut en växande marknadspotential.

Stor och bred kundbas • Feelgood har 10 000 kunder av alla storlekar, från några av Sveriges största arbetsgivare till ett stort antal småföretag och enmansföretagare. 500 000 kundanställda utnyttjar Feelgoods tjänster. Kundrelationerna är ofta långvariga och samarbetet långsiktigt. Den stora kundbasen innebär en stor potential för tillväxt och lönsamhet om Feelgood förmår tillgodose kundernas behov och vidareutveckla kundrelationerna.

Heltäckande, innovativt tjänsteutbud • Genom ett helhetsgrepp på hälsa och arbetsmiljö och en innovativ tjänsteportfölj har Feelgood goda möjligheter att få ett allt större engagemang hos sina kunder. Feelgood är innovatör på området och driver utvecklingen från gårdagens reaktiva fokus på rehabilitering och eftervård, till förebyggande och utvecklande hälso- och arbetsmiljöarbete. Genom allt närmare samarbete och ett brett tjänsteutbud kan Feelgood bistå med att förbättra hela kundföretagets arbetsmiljö, såväl fysiskt som psykosocialt.

Marknadsposition • Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, primärvård, träning och fysioterapi. Det rikstäckande nätet av egna enheter och partners ger verksamheten till branschens kanske mest tillgängliga.

Strategi för växande åtaganden och en allt viktigare roll hos kunderna • Breddning av tjänsteportföljen ger möjlighet till större åtaganden hos kunderna, en högre service-nivå, en allt mer strategisk roll och därmed ökade möjlighet att leverera kvalitet med god lönsamhet. Förädlingsgraden per anställd ökar som mått på detta.

Kompetens • De flesta av Feelgoods anställda är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden. Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos medarbetarna samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen.

Pågående strukturomvandling • Kartan ritas om på marknaden för företagshälsa och andra hälsofrämjande tjänster. Trenden går mot färre, större aktörer, större åtaganden och krav på bredare kompetens. För att kunna konkurrera om uppdragen och erbjuda den servicenivå som kunderna kräver behöver företaget vara tillräckligt stort, med resurser att investera i kompetens. Som ett av landets ledande hälsoföretag kan Feelgood spela en aktiv roll i branschens fortsatta strukturomvandling.

Vd har ordet

Feelgood har fantastiska och i hög grad nöjda kunder, engagerade och kunniga medarbetare samt attraktiva tjänster. Det var inget svårt beslut när jag efter verksamhetsårets slut tackade ja till att bli tillförordnad vd för Feelgood, efter att ha suttit i ledningen som finanschef i tre år.

Under 2012 har vi visat att vi kan nå kommersiell framgång med vårt hälsoarbete. Vi visade att våra tjänster inom företagshälsa kan skapa tydliga resultat för våra kunder och att vi kan få verksamheten att växa med lönsamhet. Det är det viktigaste att bära med sig från 2012, även om året slutade svagare än vad vi hade önskat.

Låt mig börja med att summera året ur ekonomiskt perspektiv. Nettoomsättningen växte 2,6 procent justerat för den verksamhet som avyttrades i maj. Verksamheten inom företagshälsovård utvecklades väl samtidigt som vi tog betydande utvecklingskostnader för vår satsning på primärvård där vi öppnade två nya enheter under året. Rörelsemarginalen förstärktes framför allt under första halvåret. Den slutade på en uppgång från 2 till 3 procent efter ett svagare andra halvår, med hjälp av avyttringen av träningsverksamheter. Nettoskulden minskade med 30 mkr. Det behöver bli bättre, men det är inget dåligt facit med tanke på marknadsläget och att året var fyllt av viktiga, framtidsorienterade förändringar för Feelgood.

STARK TILLTRO TILL FRAMTIDEN

Under året har Feelgoods medarbetare arbetat med en stark energi och tilltro till framtiden. Verksamheten har de senaste åren genomgått en kraftig förändring. Efter ett par större förvärv för några år sedan har Feelgood arbetat målmedvetet med att skapa en enhetlig, effektiv och kundorienterad organisation med tjänster som skapar tydliga värden för kunderna.

För våra stora kunder ger ett helhetsåtagande bäst avkastning på investeringen

Alla förstår värdet av hälsa, men inte alltid vilken konkret skillnad Feelgoods åtgärder kan göra hos en kund. På annan plats i den här årsredovisningen berättar vi hur Volvo nära på har halverat sjukfrånvaron på några år, och olycksstaten har minskat till en femtedel. Här har Feelgood ett helhetsåtagande och driver i nära samarbete med kunden ett långsiktigt, systematiskt arbete för att förbättra arbetsmiljö, hälsa och trivsel samt att identifiera och eliminera risker.

Sällan blir det tydligare hur en investering i hälsofrämjande arbete ger avkastning och konkreta resultat för både kund och kundanställda.

FRÅN RESURSLEVERANTÖR TILL ÅTAGANDEN

Den här typen av åtagande står nu modell för vårt arbete med att bredda och fördjupa våra kundengagemang, särskilt hos de större kunderna. Här finns en betydande affärsmöjlighet för Feelgood. En stor del av Feelgoods affär har historiskt varit av resurskaraktär; vi erbjuder en i och för sig kvalificerad resurs som utnyttjas reaktivt när behov föreligger, ofta när sjukdom, olycksfall eller arbetsskada redan är ett faktum. Detta kommer fortsatt att vara en viktig del av vår affär.

Vi har dock blivit allt bättre på att erbjuda kunderna förebyggande projektåtaganden, där vi snarare levererar ett resultat i form av kanske en arbetsmiljöutredning, ett åtgärdsprogram för arbetsmiljön, en utbildning eller ett rehabiliteringsprogram.

För våra stora kunder ger dock helhetsåtagandet bäst avkastning på investeringen. Då kan vi arbeta långsiktigt, strategiskt och hjälpa kunden att välja vilka insatser som ska prioriteras utifrån kundens specifika situation. Självklart innebär det också den största nyttan för de kundanställda. Här ser jag en stor tillväxtpotential för Feelgood.

RENODLING OCH NYSATSNINGAR

Vi har under året renodlat verksamheten genom försäljningen av våra stora träningsanläggningar. De små träningsanläggningar vi har kvar har en god och stigande lönsamhet och är helt integrerade med våra hälsovårdande tjänster till framför allt företag och organisationer. Vi investerar nu i ett kompletterande ben inom primärvård, där vi öppnade två enheter under året. Satsningen är långsiktig och strategiskt viktig. Detsamma gäller investeringarna i det hälsohus som under året tog form i centrala Stockholm.

Vårt affärsutvecklingsarbete under året har inneburit tydliga förbättringar för verksamheten inom företagshälsa. Kundvärdet har blivit tydligare och lättare att följa upp och erbjudandet är mer komplett. Tanken är att du går till Feelgood – där får du den hjälp du behöver. Erbjudandet blir allt mer integrerat. Som en konsekvens av detta tar vi bort



uppdelningen av verksamheten i redovisningssegment, och redovisar från och med 2013 hela verksamheten i ett integrerat segment.

Vi möter sedan andra halvåret 2012 en tuffare marknad, med mer avvaktande efterfrågan, längre beslutsprocesser och större priskänslighet. Vi ska inte heller sticka under stol med att vi själva har gjort misstag som gör att vi har tappat tempo. Vi var illa förberedda på det litet svårare marknadsklimatet och har ägnat för litet kraft åt det viktiga försäljningsarbetet. Det arbetar vi intensivt med att ändra på.

Vi har byggt ett starkt fundament. Medarbetarna vet vad de ska göra och brinner för uppgiften. Organisationen arbetar

allt mer effektivt och styr successivt resurser till de mest värdeskapande områdena. Vi ökar nu vårt fokus på säljorganisationen och har därmed skapat en stabil verksamhet med goda förutsättningar för en långsiktigt positiv utveckling.

Stockholm i april 2013

Joachim Morath

Joachim Morath
tfvd

Affärsidé, mål och strategi

VISION

Sveriges friskaste kunder.

MISSION

Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

AFFÄRSIDÉ

Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster både lokalt och rikstäckande till företag, organisationer och privatpersoner.

STRATEGI

HELHETSSYN PÅ HÄLSA

Grunden för Feelgoods affär är att hälsa är lönsamt. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt medarbetare, ska Feelgood bidra till att reducera kundernas sjukfrånvaro och därigenom minska deras intäktsbortfall till följd av lägre produktivitet. På så sätt sparar Feelgoods tjänster pengar åt företag och organisationer samtidigt som de förbättrar livskvaliteten för deras anställda.



Kundstrategi

Feelgood erbjuder sina tjänster till företag och organisationer av alla storlekar. Genom ramavtal med omkring 10 000 företag når Feelgood 500 000 anställda som utnyttjar tjänsterna. Med stöd av Feelgoodmetoden och verktyg för behovsanalys, rapportering och uppföljning kan Feelgood samverka med kundföretaget för att identifiera, åtgärda och följa upp behov hos enskilda individer.

Tjänstestrategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som säljer ett brett och genomtänkt utbud av tjänster inriktade på friskvård, sjukvård och verksamhetsutveckling. Den breda tjänsteportföljen kombineras med den uttalade ambitionen att värna ett enhetligt sätt att arbeta; "Feelgoodmetoden". Till företag och organisationer erbjuds tjänster för behovsanalys, rapportering, värdering och uppföljning kring allt som rör hälsa och arbetsmiljö. För kundernas medarbetares räkning erbjuds åtgärder som förebygger ohälsa, skapar god arbetsmiljö och rehabiliterar. Med ett enhetligt och integrerat synsätt ska Feelgood växa genom att successivt bredda erbjudandet med innovativa tjänster som hjälper kundföretag att förbättra hälsan hos medarbetarna.

Geografisk strategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som verkar nära kunderna i hela Sverige, med etablerad närvaro på 150 orter i landet. En bred geografisk täckning med lokal närvaro möjliggör ett samlat grepp på kundens hälsovårdsarbete, oavsett var i landet arbetsplatserna är placerade. Många kunder är små och de finns utspridda över hela landet. Feelgood expanderar utifrån en rikstäckande position med stark lokal förankring.

Skalbara funktioner effektiviseras genom att centraliseras, såsom Feelgood Viteas centrala kontaktcenter via telefon för Feelgoods verksamhet inom både primärvård och företagshälsa samt gemensamma affärssystem. Synergi mellan Feelgoods verksamheter finns inte bara i fysiska förutsättningar utan även genom erbjudandet av en helhetslösning till marknaden.

Tillväxtstrategi

Feelgood ska växa organiskt framför allt på följande sätt: *Större åtaganden* - genom att utnyttja ett bredare utbud av Feelgoods tjänster kan många kunder få bättre utveckling i sitt hälsoarbete med nöjdare medarbetare och ett högre ekonomiskt resultat. Feelgood arbetar kontinuerligt med marknadsbearbetning för att bredda erbjudandet till befintliga kunder.

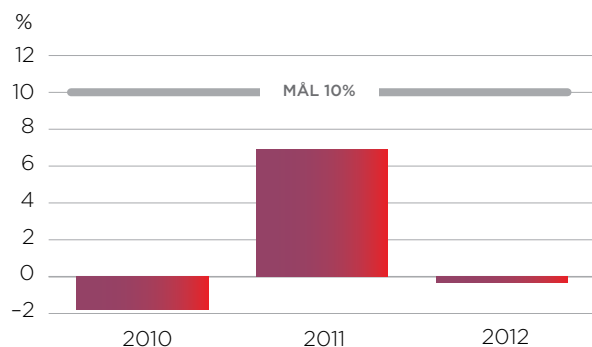
Uppåt i värdekedjan - med mer sofistikerade behovsanalyser kan mer riktade insatser motiveras. Feelgood kan visa att en högre andel kvalificerade insatser ger god avkastning på kundernas hälsoinvesteringar, och ändå ge möjlighet till ökad lönsamhet för Feelgood. Feelgood arbetar målmedvetet med att utveckla innovativa hälsotjänster med ett ökat inslag av kvalificerade tjänster.

OPERATIVA MÅL 2013

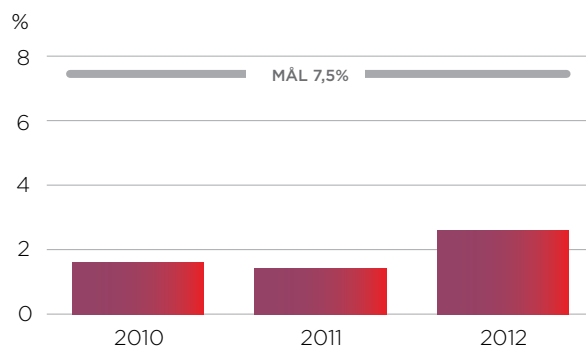
Vidareutvecklingen av Feelgood sker efter en tydlig plan med en definierad målbild inom varje delverksamhet. Det övergripande målet är att skapa en helhet där Feelgood växer med kunderna genom att de olika delarna samverkar till ett komplett och attraktivt kunderbjudande.

	Sagt	Gjort	Mål 2013
Koncern	Förbättrad styrning och kontroll.	Implementering av gemensamt affärssystem. Gemensamma KPI:er.	Förenkla styrning och uppföljning genom optimering av IT-system. Ökad satsning på helhetsåtaganden.
Företagshälsa	Organisk tillväxt genom att öka kundandelen och därmed ökad intäkt per kundanställd. Etablera nya enheter på orter där Feelgood behöver stärka sin närvaro. Förvärv på utvalda orter.	Feelgoodmetoden är implementerad på alla stora företagskunder. Kundernas mätbara ROI på samarbetet med Feelgood ökar. Nya metoder för att kunderna bättre ska kunna följa upp lönsamheten i hälsoinvesteringarna.	Öka tydligheten i värdet och effekten av Feelgoods tjänster till kund och tydliggöra dess positiva resultatpåverkan samt positiva effekt på medarbetarnas arbetsmiljö.
Träning och fysioterapi	Ökad satsning på rehabilitering, sjukgymnastik och träning.	Renodling genom avyttring av större träningsanläggningar. Full integrering med Feelgoods lokala enheter.	Öka utbudet av tjänster i samarbete med Feelgoods verksamheter inom företagshälsa och primärvård.
Primärvård	Etablering av primärvård som ett kompletterande verksamhetsområde.	Etablering av tre primärvårdsenheter i Stockholm, Göteborg respektive Malmö varav två tillkom 2012.	Fortsatt marknadsbearbetning för att öka antalet anslutna patienter. Slutföra integrering med Feelgoods övriga verksamheter.
Övrigt	Träningsverksamheterna har hög hälsoprofil och standard men behöver integreras bättre i Feelgoods övriga verksamhet. Större synergier med området Företagshälsa behöver skapas.	Renodling har skett genom avyttring av privat träningsverksamhet. Kvarvarande träningsenheter är integrerade med Fysio-verksamhet i företagshälsovård.	Fortsatt integrering med Företagshälsa och Primärvård genom ökad satsning på korsvis marknadsföring.

NETTOOMSÄTTNINGENS TILLVÄXT



VINSTMARGINAL



Verksamhet och tjänster

Feelgood är en rikstäckande leverantör av hälso-tjänster och erbjuder ett heltäckande utbud av tjänster och kunskap inom tre huvudsakliga områden företagshälsa, träning och fysioterapi samt primärvård. Kombinationen av att Feelgoods tjänster passar alla företag och att kunden bara behöver ha en leverantör gör Feelgood till en ledande aktör på den svenska marknaden.

Företagshälsa

Feelgood erbjuder ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företagshälsa. Verksamheten utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar och identifierar de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Tillsammans med kunden och med hjälp av Feelgoodmetoden utformas en strategi för företagets hälsoarbete och prioriterar utifrån kundens behov områden som fokus ska ligga på. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket ger kunden ett tydligt kvitto på vilka resultat som investeringen har gett.



En av Feelgoods främsta styrkor är kompetensen hos bolagets medarbetare. Inom området företagshälsa arbetar kvalificerade medarbetare såsom företagsläkare, företagssköterskor, beteendevetare, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, sjukgymnaster och hälsopedagoger.

Feelgood är en av få aktörer med rikstäckande verksamhet och den geografiska närvaro som krävs för att leverera hälso-tjänster till rikstäckande kunder i Sverige. Feelgood har ett sextiotial egna anläggningar specialiserade på företagshälsa. Genom samarbetspartners erbjuder Feelgood hälso-tjänster på ytterligare ett stort antal orter. På så sätt kan Feelgood erbjuda företagshälso-tjänster på mer än 150 enheter över hela Sverige. Den rikstäckande kunden kan därför samordna och utveckla sina hälsoinsatser i samarbete med en enda leverantör.

Kombinationen av ett heltäckande tjänsteutbud, kvalificerade medarbetare och geografisk täckning är mycket uppskattat av Feelgoods kunder och gör företaget till ett av Sveriges ledande hälsoföretag.

I syfte att tydliggöra kundnyttan beskrivs tjänsterna i fyra olika områden: Attraktiv Arbetsmiljö, Bättre Hälsa, Hållbar Livsstil och Friskare Rehabilitering.

Feelgoodmetoden – aktivt hälsoarbete i nära samarbete med kunden

Feelgoodmetoden hjälper kunderna att fullt ut dra nytta av Feelgoods samlade kunnande och syftar till att säkerställa de önskade resultaten. Det är en gemensam arbetsmetodik inom Feelgood som innebär ett proaktivt, konsekvent och framgångsrikt hälsoarbete. Ur Feelgoodmetoden har ett antal kundkoncept utvecklats för att tydliggöra hur kunden enkelt kan dra nytta av Feelgoods samlade kompetens och tjänsteutbud.

I nära samarbete med kunden analyserar Feelgood nuläge samt identifierar och formulerar mål för kundens hälsoområden. En långsiktig hälsostrategisk plan utarbetas för företaget som sedan omsätts i aktiviteter och mätbara mål på lokal nivå och integreras i den löpande verksamheten. Feelgood tar ett helhetsperspektiv över kundens samtliga hälsoåtgärder, uppföljning och resultat.

Attraktiv Arbetsmiljö

Feelgood bidrar till att göra arbetsplatser friskare, kraftfullare och roligare att vara på. Grundförutsättningarna för att skapa en bra och väl fungerande arbetsmiljö är att arbeta systematiskt och strukturerat, med rätt kunskap och med god framförhållning. En bra arbetsmiljö ger ökad lönsamhet, arbetstillfredsställelse och livskvalitet för alla medarbetare.

Feelgoods olika arbetsmiljötjänster är alla utvecklade för att förebygga och undanröja fysiska och psykosociala problem, hälsorisker och stötta kunden i det dagliga och systematiska arbetsmiljöarbetet.



Bättre Hälsa

All erfarenhet pekar på att det är mer lönsamt att satsa på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder än att reparera de skador som redan skett. Feelgood har kunskap om vilka konkreta åtgärder som är mest effektiva och lönsamma och stödjer företags strategiska hälsoarbete genom att identifiera de grupper/medarbetare som är i störst behov av en positiv förändring.

Feelgoods tjänster knyter samman hälsa, livsstil och arbetsmiljö och ger kunden verktyg att leda ett målinriktat hälsoarbete som leder till ökad trivsel och lägre kostnader. Målsättningen är att skapa hälsosamma och attraktiva arbetsplatser där medarbetarna trivs och väljer att investera sin tid, kraft och kunskap.



Hållbar Livsstil

Många organisationer investerar idag i medarbetarnas hälsa genom olika typer av friskvårdsinsatser och bidrag. Feelgood hjälper till att skapa lönsamhet i denna investering genom att göra den till en del av det strategiska hälsoarbetet. Värdet av att länka ihop friskvårdsinsatserna med organisationens mål och visioner är stort.

Målsättningen för Feelgoods arbete inom Hållbar Livsstil är ett friskare företag där kunden får igen sin investering genom ökad produktivitet och effektivitet samt stärkt konkurrenskraft. Feelgood arbetar med träning och friskvård både direkt på arbetsplatsen och på våra olika träningscenter.

Friskare Rehabilitering

Målet för Feelgoods arbete med rehabilitering är att snabbare få medarbetaren tillbaka i arbete. Feelgood arbetar med medicinsk och arbetslivsinriktad rehabilitering och har haft stor framgång med sina tjänster inom detta område. Feelgood stödjer chefer och medarbetare i arbetet med rehabilitering och erbjuder en specialiserad Case-manager som effektivt samordnar kontakter med arbetsgivaren och Försäkringskassan samt genomför rehabiliteringsinsatser.

En av framgångsfaktorerna är att agera på de första signalerna om ohälsa och att tidigt bedöma och utvärdera arbetsförmågan. En tidig start i rehabiliteringsarbetet bidrar till minskad sjukfrånvaro, mindre produktionsbortfall och minskade kostnader.

Träning och fysioterapi



Inom området träning och fysioterapi erbjuder Feelgood sjukgymnastik, rehabilitering och träning. Feelgood har lång erfarenhet inom området och etablerade sin första träningsanläggning redan 1995. 1997 tecknade Feelgood sitt första avtal med Stockholms läns landsting och har sedan dess varit en av SLL:s större vårdgivare inom sjukgymnastik.

I syfte att renodla verksamheten har Feelgood under 2012 sålt fyra större träningsanläggningar i Linköping, Västerås, Skövde och Motala. Kvarvarande träningsanläggningar är helt integrerade med Feelgoods system av hälsovårdande tjänster riktade främst till företag och organisationer. Kvar är också Hagabadet i Göteborg som drivs i Feelgoods regi sedan 2001, och som förutom bad erbjuder bland annat friskvård, spa samt konferensmöjligheter. Hagabadet blev 2012 utsett till bästa dagspa i Sverige och en av landets bästa träningsanläggningar.

ALLA FORMER AV SJUKGYMNASTIK

Feelgood erbjuder sjukgymnastik i alla former såsom ortopedi, ortopedisk manuell terapi, idrottsmedicin, reumatologi, smärtlindring, psykisk ohälsa, neurologi, graviditetsrelaterade besvär, hjärta/kärl, vatten träning, övervikt samt pediatrik. På Feelgood är alla fysioterapeuter legitimerade sjukgymnaster med bred medicinsk kompetens.

Efter en noggrann medicinsk bedömning utformar fysioterapeuter i samråd med patienten en behandlings- och rehabiliteringsplan. Målsättningen med fysioterapeutens insatser är att nå goda, varaktiga behandlingsresultat och förhindra återfall. Tack vare en bred kompetens på Feelgoods rehabcenter erbjuds även kvalificerade tjänster inom rehabilitering och arbetsförmågebedömning till företagskunder.

KOMPLETT TRÄNINGSKONCEPT FÖR ALLA BEHOV

Feelgood erbjuder ett komplett och personligt medlemskoncept inom träning och välbefinnande till en bred grupp. Vid Feelgoods träningscentra arbetar gruppinstruktörer, personliga tränare, massörer och sjukgymnaster. Här finns specialistkompetens inom bland annat idrottsmedicin, akupunktur, neurologi, livsstilscoaching med mera.

Ett stort utbud av träningsformer, motion och personlig träning i kombination med en modern och funktionell träningsmiljö ökar sannolikheten för att löften om ett sundare liv omsätts i praktiken. Feelgoods träningsverksamhet vilar på en vision om att skapa en friskvårdsmiljö som passar alla behov och är inriktad på dem som bestämt sig för att ta steget mot ett sundare liv.



Hälsohuset på Grev Turegatan

Hälsohuset på Grev Turegatan i Stockholm är Feelgoods första fullserviceanläggning med ett komplett utbud av hälso­tjänster: Företagshälsovård, vårdcentral, träning samt sjukgymnastik och rehabilitering med badmöjligheter. Genom att samla alla tjänster under samma tak nås många synergieffekter och resursutnyttjandet kan optimeras. Lokaler och administrativ personal kan delas mellan de olika verksamheterna och kompetensöverföring kan ske inom olika specialistområden. Konceptet är mycket uppskattat och Feelgoods ambition är att öppna fler fullserviceanläggningar runt om i Sverige.

Primärvård



Feelgood har utformat ett primärvårdserbjudande där fokus är att ge primärvårdskunderna hög kvalitet, tillgänglighet och trygghet i form av kontroll över sin egen vård. Verksamheten bedrivs på Feelgoods vårdcentraler i Stockholm, Göteborg och Malmö som erbjuder en samlad kompetens med specialisläkare, sjuksköterskor, psykologer, beteendevetare, arbetsterapeuter och sjukgymnaster.

FOKUS PÅ PATIENTEN

Som listad på Vårdcentralen Feelgood får patienten ett eget hälsokonto i Feelgoods patientportal på webben. Via portalen får patienten tillgång till sin medicinska information, som journalanteckningar och testresultat. Här kan man även fylla i sin hälsodagbok och kommunicera med en läkare för att förnya recept, beställa besöksider eller intyg samt ställa frågor – dygnet runt. Feelgood var bland de första i Sverige att lansera en patientportal med dessa funktioner.

VÅRDcentral och FÖRETAGSHÄLSA UNDER SAMMA TAK

Feelgoods etablering inom primärvård gör det samlade erbjudandet till kunden än mer komplett och heltäckande. Att erbjuda kundernas anställda såväl företagshälsa som primärvård under ett och samma tak innebär en mycket stor fördel.

TRE VÅRDcentraler HITTILLS

Under 2011 öppnade Feelgood sin första vårdcentral belägen på Hans Michaelsgatan i Malmö. Under 2012 har ytterligare två vårdcentraler etablerats. En ligger i Göteborg tillsammans med företagshälsovårdsenheten på Volvo Torslanda, och en i Stockholm i anknäytning till fullserviceanläggningen Hälsohuset på Grev Turegatan. Feelgoods långsiktiga mål är att öka kundvärdet genom att erbjuda företagshälsa och primärvård genom en och samma kontaktpunkt.



Feelgood Vitea

Feelgood Vitea är en central verksamhet inom Feelgood med ett unikt tjänsteutbud som bygger på hälsovårdskompetens, IT-system och telefoni. Tjänsterna hjälper kundernas medarbetare till smidig vård/rådgivning och företagens ledning att få grepp på status och underlag för att arbeta både strategiskt och praktiskt med hälsa.

Feelgood Viteas verksamhet består av två centrala tjänster, HälsoAccess och Frisklinjen®. Därutöver har Feelgood introducerat en brokermodell som innebär att alla medarbetare hos en rikstäckande kund har ett telefonnummer och en kontaktpunkt till Feelgood oavsett ärende; företagshälsa, rehabilitering eller sjukvård. Modellen ger stora fördelar i form av snabbhet och tillgänglighet och förutsättningarna är goda för att införa den hos fler kunder.

Frisklinjen®

Frisklinjen® är en sjuk- och frisknämälantjänst med personlig rådgivning som är tillgänglig dygnet runt alla dagar om året. Med Frisklinjen® får medarbetaren professionell hjälp i samband med sjuknämälan och ärenden uppmärksammas tidigt. Genom att tidigt uppmärksamma potentiell ohälsa kan frånvarotiden, både den korta och långa, förkortas väsentligt. Sjukvårdsrådgivning är en viktig del då medarbetare i samband med sin sjuk- eller frisknämälan får möjlighet att prata med erfarna legitimerade sjuksköterskor som ger medicinsk rådgivning för snabbt tillfrisknande.

Företaget får med Frisklinjen® ett effektivt planeringsverktyg och en unik insyn i företagets hälsosituation. Tjänsten rapporterar frånvaron direkt till berörd chef och ger besked om när medarbetaren kan väntas tillbaka. Frisklinjens extranät visar frånvaroläget på företaget eller avdelningen och berörd chef får tidiga signaler från systemet och kan

på så sätt följa sina ärenden snabbt och rätt. Feelgoods företagssköterska (rehab-samordnare) kan följa flaggade ärenden i systemet, efter företagets begäran, och därmed samverka/stödja chefen i arbetet med tidiga insatser för att få medarbetaren tillbaka snabbt i arbete.

Företagsledningen får rapporter från Frisklinjen® som används som ett analytiskt- och strategiskt underlag för kloka och ekonomiska hälsoinvesteringar för verksamheten. Företagets uppsatta nyckeltal kan enkelt följas upp så att man ser att företaget styr mot sitt hälsomål.

HälsoAccess

Genom ett rikstäckande nätverk av vårdgivare erbjuder Feelgood företag snabb tillgång till specialistsjukvård. HälsoAccess ger arbetsgivaren möjlighet att aktivt verka för att påskynda tillfrisknandet för sina anställda, bland annat genom att Feelgood kan garantera snabb bokning, utan remiss, hos rätt specialistkompetens. Genom HälsoAccess kan företagen korta sjukfrånvaron och spara kostnader som uppstår när en medarbetare inte finns på plats.

Brokermodellen

Feelgoods rikstäckande nätverk av samarbetspartners arbetar inom ett enhetligt koncept. Innebörden är att alla medarbetare hos en rikstäckande kund har ett telefonnummer och en kontaktpunkt till Feelgood oavsett ärende; företagshälsa, rehabilitering eller sjukvård. Leveransen sker lokalt på ett enhetligt sätt, oavsett om det är en av Feelgoods egna anläggningar eller en ansluten samarbetspartner som är mest tillgänglig. Modellen har introducerats hos ett urval av kunder med positiva resultat i form av snabbhet och tillgänglighet och kommer successivt att erbjudas allt fler kunder.

Marknad, kunder & konkurrenter

Vårt arbete kan spela en stor roll för hur vi mår. Arbetsmiljön, såväl fysisk som psykisk, har stor betydelse för de anställdas hälsa och sjukfrånvaro. Det hälsovårdande arbete som bedrivs på företagen har alltmer kommit att fokusera på ett mer aktivt hälsoarbete genom förebyggande vård och friskvård. Detta sker i syfte att minska sjukfrånvaro och olycksfall, men också att öka produktiviteten.

HÄLSA EN LÖNSAM AFFÄR

Sjukfrånvaro orsakar företag och organisationer stora kostnader i form av administrativt arbete, minskad produktivitet och rehabilitering. Lagstiftaren har på senare år lagt ett allt större ekonomiskt ansvar för medarbetarnas hälsa på arbetsgivarna, i syfte att minska samhällets kostnader för sjukskrivningar. Det finns därför starka incitament bland företag och andra organisationer att arbeta för en lägre sjukfrånvaro.

Samtidigt indikerar företagshälsobranchens egen undersökning Jobbhälsobarometern att andelen anställda med någon sjukfrånvaro ökar*. Andelen "helärsfriska" minskar, det vill säga allt färre säger sig vara friska ett helt år utan en enda sjukdag. Undersökningen visar också att andelen som tror att de kommer att ha någon sjukfrånvaro kommande år ökar.

ANDELEN ANSTÄLLDA SOM ALDRIG HAR SJUKFRÅNVARO SJUNKER

	2009	2010	2011	2012
Helärsfriska, %	42	42	37	36
Egen prognos, helärsfrisk, %	50	45	39	36

All erfarenhet pekar på att förebyggande arbete är nyckeln till låg sjukfrånvaro. Hälsa på arbetsplatsen börjar med arbetsmiljön. Den omfattar både den fysiska arbetsmiljön och sådant som ledarskap och förhållandena på arbetsplatsen i vid bemärkelse, det som även kallas den psykosociala miljön. Att investera i en god arbetsmiljö tillsammans med förebyggande företagshälsovård och friskvård kan bli en lönsam affär för arbetsgivaren genom minskade sjukskrivningskostnader och ökad produktivitet. Betydelsen för de enskilda medarbetarna är förstås också stor.

Feelgood verkar på den marknad som uppstår kring företagets behov av att kunna arbeta systematiskt med medarbetarnas hälsa. Den marknaden spänner över fyra områden som vart och ett i sig är en större marknad: Arbetsmiljö, rehabilitering, sjukvård och träning.

Sammantaget drivs marknadens utveckling av några aktuella trender:

- Intresset för hälsofrämjande insatser i näringslivet och bland allmänheten är betydande och förståelsen ökar för värdet som skapas genom förebyggande och hälsofrämjande arbete.
- För att få grepp om hälsoarbetet och kontroll över kostnader och avkastning på investerade medel ställer många företag krav på samordning och rapportering med enhetlig, samordnad och rikstäckande leverans. Det resulterar i att stora företag trendmässigt konsoliderar antalet samarbetspartners som får större åtaganden.
- Ökad hälsomedvetenhet bland yngre medarbetare är en annan tydlig trend. Att erbjuda en god arbetsmiljö och bra företagshälsovård är en konkurrensfördel för att attrahera kompetenta medarbetare. Exempelvis visar en undersökning från 2012 att företagshälsovård var den löneförmån som uppskattades mest, efter träningsbidrag och pensionsplaner.

FÖRETAGSHÄLSOVÅRD I SVERIGE

Företagshälsovården i Sverige omsätter cirka 4,2 miljarder kronor per år och sysselsätter mer än 4 000 personer med huvudsakligen medicinsk, beteendevetenskaplig och teknisk kompetens. Därutöver tillkommer ytterligare ett stort antal som arbetar som underleverantörer och konsulter.* Företag och organisationer investerar i genomsnitt cirka 1 300 kronor per anställd och år i företagshälsa.



Totalt finns omkring 200 leverantörer, men en kunddriven konsolidering pågår och antalet leverantörer minskar successivt genom sammanslagningar, uppköp och frivillig samverkan. Omvandlingen drivs även av växande krav på investeringar i kompetens och IT.

* Källa: Branschföreningen Sveriges Företagshälsor.

Volvo – ett komplett åtagande för bättre hälsotal

Hos Volvo Personvagnar i Torslanda arbetar Feelgood sedan elva år tillbaka med en innovativ modell för företagshälsa. Feelgood har ett helhetsåtagande och driver en komplett företagshälsoenhet på plats hos Volvo. Syftet är att minska sjukfrånvaron och antalet olycksfall, och trenden pekar åt rätt håll för Volvo. Sedan 2006 har sjukfrånvaron nära på halverats.

”Samarbetet med Feelgood fungerar mycket bra och har helt klart bidragit till att vi har uppnått synliga resultat”, säger Erik Öhman som är direktör för säkerhet och hälsa på Volvo.

Feelgood erbjuder Volvo hela bredden av arbetsmiljö-tjänster för att förebygga och undanröja fysiska och psykosociala problem, hälsorisker samt att stötta Volvo i det dagliga och systematiska arbetsmiljöarbetet. Feelgood har medverkat till att upprätta systematiska rutiner för exempelvis arbetsmiljögenomgångar, uppföljning och kartläggning av risker.

Feelgood finns rent fysiskt på plats ute hos Volvo i Torslanda. Här finns sedan flera år tillbaka en företagshälsomottagning och under året öppnade Feelgood en primärvårdsenhet ute hos Volvo. På så sätt får Volvos anställda tillgång till en riktig vårdcentral på sin egen arbetsplats.

”Det ökar tillgängligheten och är något vi har efterfrågat länge. Det har också tagits emot mycket positivt av medarbetarna”, kommenterar Erik Öhman.

Det speciella med samarbetet med Volvo är att Volvo köper hela Feelgoodenhetens tid. Enheten har fullt

fokus på ett enda uppdrag och får ta eget ansvar för att prioritera, driva och utveckla arbetet. Det ger Feelgood en strategisk roll som innebär ett tydligt mervärde för kunden. I förlängningen innebär det att Volvos investeringar i hälsofrämjande åtgärder ger större avkastning.

Samarbetets uttalade mätbara syfte är att minska sjukfrånvaro och antalet olycksfall. Här pekar trenden sedan länge åt rätt håll. Sjukfrånvaron har minskat från 6,3 procent 2006 till 3,4 procent 2012, och nyckeltalet för olycksfall (LTCR) har minskat från 2,5 till 0,5.

”Det är en verkligt glädjande positiv trend. Det är förstås många faktorer som samverkar, men vi skulle inte ha nått lika långt om vi inte hade haft samarbetet med Feelgood”, kommenterar Erik Öhman.

Mycket handlar om de anställdas trivsel. Under 2012 drevs ett EU-finansierat pilotprojekt som främst fokuserade på den psykosociala arbetsmiljön. Sjukfrånvaron varierade tidigare mycket mellan olika arbetslag med likartade förutsättningar. Förklaringen har ofta visat sig vara att medarbetarna trivs olika väl med sitt jobb.

Projektet har systematiskt fångat upp detta. Företagssköterskan kopplas automatiskt in vid upprepade sjukfrånvaro. Särskilda insatser för utbildning och träning av chefer och teamledare har utvecklats enligt en beprövad forskningsmodell för grupputveckling. Insatserna syftar till att öka trivseln genom delaktighet och förbättrad samarbetsanda. Projektet har gett mycket goda erfarenheter och överförs nu på andra kunder inom Feelgood.

I Sverige har cirka 65 procent, eller uppskattningsvis 3,1 miljoner av alla yrkesverksamma svenskar, tillgång till företagshälsovård genom sin arbetsgivare. Alltså saknar var tredje yrkesverksam svensk, cirka 1,4 miljoner människor, helt tillgång till företagshälsovård. Cirka hälften av dem arbetar i företag med färre än 50 anställda. Av de som har företagshälsovård är det dessutom bara cirka en miljon som har företagshälsovård som lever upp till lagens definition.

Siffrorna kan jämföras med exempelvis Finland och Holland där cirka 85 procent har tillgång till företagshälsovård.

Träning och fysioterapi

Marknaden för fysioterapi/sjukgymnastik i privat regi omsätter cirka två miljarder kronor. Marknaden för träningsverksamhet omsätter cirka fyra miljarder kronor. Dessa är tillsammans det mest snabbväxande segmentet av Feelgoods marknad. Som Feelgood ser det är området integrerat med verksamheten i företagshälsa, men marknadens storlek indikerar potential för ytterligare efterfrågan på Feelgoods tjänster.

Marknaden för sjukgymnastik hade en tillväxt omkring åtta procent mellan 2008 och 2010, och träningsmarknaden

växte med 20 procent. Inte minst området personlig träning fortsätter att växa, med fortsatt stor potential för Feelgoods affärsmodell och resterande anläggningar.

Merparten av sjukgymnastiksegmentet är idag landstingsfinansierat genom ett ersättningssystem via så kallade etableringar. Under 2012 har vårdval för specialiserad sjukgymnastik införts i bland annat Stockholms län.

Primärvård

Sedan den 1 januari 2010 finns det fria vårdvalet inom primärvården i alla landsting och regioner. Feelgood etablerade sig på marknaden 2011 genom att öppna sin första vårdcentral och har idag tre vårdcentraler belägna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Landstingens kostnader för primärvården uppgick 2010 till drygt 34 miljarder kronor, varav privata utförare svarade för 10 miljarder.

Genom att erbjuda primärvård integrerad med företagshälsovård har Feelgood ett innovativt erbjudande som effektiviserar hälsoarbetet för företagen och förenklar för den enskilde. Feelgoods innovativa modell väntas kunna ta marknadsandelar på sikt.

MARKNADENS UTVECKLING 2012

2012 präglades starkt av osäkerhet på marknaden och ett stort antal varsel under året. Den konjunkturmässiga osäkerheten kvarstod i inledningen av 2013. Samtidigt konstateras att osäkerheten under verksamhetsåret hade effekt på efterfrågan på Feelgoods tjänster, även om en viss avvaktan från kunderna märktes under andra halvåret.

Inom området företagshälsa väntas en fortsatt stabil marknad under de kommande åren. Ökad hälsomedvetenhet och ökat intresse för hälsofrämjande insatser inverkar positivt på efterfrågan. Samtidigt bedöms marknaden genomgå fortsatt konsolidering av antalet aktörer med fortsatt effektivisering och prispress.

Feelgood bedömer att företaget är gynnsamt positionerat med en stark kundbas, ett attraktivt kunderbjudande och goda möjligheter att fortsätta spela en aktiv roll i den pågående branschkonsolideringen. Företaget väntas kunna öka sin marknadsandel genom att vinna nya kunders förtroende, genom utökade åtaganden till befintliga kunder samt även med kompletterande förvärv på utvalda områden.

Verksamheten inom träning och fysioterapi verkar på en marknad som haft stark tillväxt och Feelgoods bedömning är att tillväxten kommer att vara fortsatt god.

Primärvård är ett viktigt satsningsområde där Feelgood ser stor potential till att växa. Vårdvalssystem finns nu i hela landet och Feelgoods bedömning är att såväl primärvården totalt som de privata utförarnas andel kommer att öka i framtiden.

KONKURRENS OCH MARKNADSPPOSITION

Feelgood hade i slutet av året cirka 10 000 kundföretag med över 500 000 kundanställda. Feelgood har uppskattningsvis cirka 12 procent av den svenska marknaden för företagshälsovård och är den näst största aktören på marknaden efter Previa. Andra aktörer är Avonova, Neron, Manpower Hälsopartner, Sensia samt de stora företagens företagshälsovård i egen regi.

Marknaden präglas av en viss branschglidning där försäkringsbolag, bemanningsföretag, organisationskonsulter och privata sjuk- och hälsovårdsföretag delvis konkurrerar med aktörer med företagshälsa som kärnaffär. Samtidigt bidrar Feelgood som innovatör på området genom att definiera nya erbjudanden som integrerar verksamhet inom primärvård, fysioterapi och träning med den företagshälsa i vid bemärkelse.

Även konsulttjänster med koppling till ledarskap och den psykosociala arbetsmiljön är utvecklingsområden för Feelgood. På så sätt expanderar begreppet företagshälsa och Feelgoods potentiella marknad.

Inom primärvård är den landstingsdrivna vårdverksamheten den absolut största aktören men privata hälso- och sjukvårdsföretag inriktade mot primärvård tar allt större andel med Capio som den enskilt största aktören. Feelgoods primärvårdsverksamhet bestående av tre vårdcentraler har än så länge endast en marginell marknadsandel.

Verksamheten inom träning och fysioterapi har en mycket liten del av marknaden för träning och sjukgymnastik och är helt integrerad i företagshälsovården. Samtidigt har dessa verksamheter möjlighet att dra nytta av de trender som driver tillväxten i segmentet; Intresset för hälsa, personlig träning och utveckling skapar möjligheter även för Feelgoods verksamhet.

KUNDER I ALLA BRANSCHER ÖVER HELA LANDET

Feelgoods kunder finns i flertalet branscher, i större delen av landet och i alla storleksklasser – allt från storföretag som Eriksson, försvars- och säkerhetsföretaget Saab, SKF och Volvo med tusentals anställda, till enmansföretag som t ex lantbrukare. Feelgoods främsta konkurrensmedel är det heltäckande utbudet, enkla kontaktvägar och den geografiska närvaron vilket gör att Feelgoods tjänster passar alla företag. Kunden behöver bara ha en leverantör.

Feelgoods kunder finns till övervägande del i det privata näringslivet, cirka 75 procent, men även inom den offentliga sektorn, med kunder som Försäkringskassan, Stockholms Läns Landsting samt flera universitet.

TOPP TIO VANLIGASTE ANLEDNINGARNA TILL SJUKFRÅNVARO

- 1 • ÖVRE LUFTVÄGSINFEKTION
- 2 • MAGE/TARM
- 3 • HUVUD/NEURO
- 4 • NACKE/THORAX/RYGG
- 5 • EXTREMITETER ÖVRE/NEDRE
- 6 • EXTREMITETER BELASTNING
- 7 • URINVÄGAR/UNDERLIVSBESVÄR
- 8 • ÖGON
- 9 • LUFTVÄGAR/LUNGOR
- 10 • HJÄRTA/KÄRL



Skanska bygger en av Sveriges största landbaserade vindkraftsparker i Sjisjka, Gällivare.

Skanska – främjar hälsa genom kunskap

Skanska är sedan 2004 en av Feelgoods verkligt rikstäckande kunder, med cirka 10 000 medarbetare i hela landet anslutna till Feelgood. Feelgood är en strategisk samarbetspartner till Skanska och arbetar med såväl löpande hälsoprogram som förebyggande och kunskaps-höjande åtgärder:

- Hälsoprogram, utbildningar, hälsoundersökningar med uppföljande aktiviteter.
- Systematiskt arbetsmiljöarbete, utbildningar i arbetsmiljöansvar, medverkan i skyddskommittéer, samverkansgrupper, arbetsplatsträffar etc.
- Kartläggning av den psykiska och fysiska arbetsmiljön.
- Rehabilitering av långtidssjukskrivna.

"Feelgood är pådrivande i vårt hälsoarbete. Skanska har idag bästa frisknärvaron i byggbranschen och Feelgood har utan tvekan en del i det. Vi hade inte klarat det själva", säger Annika Adolfsson som är HR-specialist på Skanska inom hälsa, friskvård och rehabilitering.

Inom Skanskas region Hus Väst genomförs årliga hälsoundersökningar, vartannat år med inriktning på hälsa, arbetsmiljö och livsstil och vartannat år med rörelse- och muskelanalys. Feelgood genomför en gemensam workshop inför den årliga hälsoundersökningen.

Alla sköterskor samlas tillsammans med de ansvariga på Skanska för att gå igenom syfte och förväntningar med undersökningen.

Under året genomfördes en särskild satsning på vibrationsskador vid hälsoundersökningen för att fånga upp individer med begynnande vibrationsskador, ett stort besvärsmråde inom just byggsektorn.

Ofta är mer kunskap nyckeln till bättre hälsa och arbetsmiljö. Med Feelgoods hjälp genomförs utbildning av chefer. Under 2012 utvecklades exempelvis en heldagsutbildning om ergonomi och hälsa som ingår i utbildningspaketet, Prevention 1. Det kan gå till så att man filmar olika arbetssituationer för att sedan ha en diskussion om rätt och fel; hur man ska och inte ska göra.

Annika Adolfsson är engagerad i det förebyggande och främjande arbetet inom Skanska och uppmuntrar sina medarbetare att ta större ansvar för sin hälsa.

"Våra anställda har ofta ett tufft jobb och det är viktigt att arbeta förebyggande. Vi utbildar mycket om vikten av hälsa i stort, om kost och motion. Den kunskapen kan göra stor skillnad", säger Annika Adolfsson.

Organisation och medarbetare

Feelgood har etablerat en tydlig, kundorienterad organisation med hög tillgänglighet för kunder och kundanställda, tydliga beslutsvägar och effektiv uppföljning. Feelgoods företagskultur vilar på fyra kärnvärden: helhetssyn, positiv, resultatdriven och innovativ. Kunden möter samma Feelgood oavsett vem som företräder företaget.

Feelgood hade 557 heltidsmedarbetare i hela landet under 2012, varav 434 kvinnor och 123 män. De flesta av dessa är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden. Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos alla medarbetare samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen. En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att ge Feelgood ställning som en attraktiv arbetsplats.

Frågor om organisation, företagskultur och styrning har spelat stor roll i skapandet av dagens Feelgood, med målet att vara Sveriges ledande hälsoföretag. Företagets rikstäckande närvaro förenas med en enhetlig organisation. Ett komplett kunderbjudande utgår från en helhetssyn på kundens situation, gemensam metodik och gemensamma arbetsprocesser, enhetliga affärssystem och en gemensam varumärkesplattform.

Genom att identifiera, tydliggöra och förankra Feelgoods gemensamma värderingar har en specifik och värdeorienterad företagskultur blivit möjlig, trots att företaget historiskt har sina rötter i en mängd olika mindre företag och organisationer. Feelgoods gemensamma värdeord är resultatdriven, positiv, helhetssyn och innovativ.

KOMPETENS OCH KOMPETENSUTVECKLING

Från att traditionellt sett ha varit en relativt statisk organisation har bolaget medvetet börjat öppna tydligare utvecklings- och karriärvägar för anställda som vill utvecklas vidare inom Feelgood. Allt fler specialiseringsmöjligheter erbjuds. Inom exempelvis sköterskegruppen kan de anställda göra specialistkarriär. Specialister kan få större ledaransvar som team-ledare eller till exempel medicinskt ansvarig läkare – MAL. För specifika arbetsuppgifter erbjuds möjlighet att bli "case-manager" och få utbildning för den specifika arbetsuppgiften, exempelvis att koordinera rehabiliteringsinsatser.

Feelgood investerar löpande i kompetensutveckling för ett flertal personalgrupper. Det gäller såväl fackkompetenser som sälj- och ledarskapsträning. Under året har satsningar gjorts bland annat på att utbilda inom riskbruk, motiverande samtalsteknik och case-managers.

Hand i hand med kompetensutveckling bedrivs ett målmedvetet kulturarbete, i syfte att höja samtliga medarbetares

konsultkompetens och medvetenhet om vad denna innebär.

Konsultkompetensen kan sägas bestå av tre delar:

- 1 Den formella fackkompetensen.
- 2 Den enskildes personliga läggning.
- 3 Kulturell kompetens i form av ett antal beteenden: Resultatdriven, positiv, helhetssyn, innovativ.

KUNDORIENTERAD ORGANISATION

Feelgood är sedan början av 2013 organiserat i ett enda verksamhetssegment, då de tidigare två segmenten slogs samman. Anledningen är företagets uttalade ambition att öka samordning, integrering och synergier i verksamheten för att öka kundnytta, försäljning och lönsamhet.

Kundanställd



Kundföretaget

Varje medarbetare har tre kravställare; Kundföretaget, Kundanställd och Feelgood. Att medarbetarna ser sin roll i detta helhetsperspektiv är viktigt för att utveckla ett konsultativt arbetssätt samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap.

En tydlig, kundorienterad organisation har etablerats för att ge de bästa förutsättningarna för effektivitet och att verksamheten når sina mål. Ledning och resultatuppföljning har under året organiserats i 13 affärsenheter. För två år sedan var det 22. Minskningen är resultatet av en medveten omstrukturering av organisationen i syfte att effektivisera uppföljning, beslutsvägar och tydliggöra var kundnyttan skapas.

Samtliga enheter är organiserade enligt en gemensam modell och enhetsstruktur. Det underlättar samordning och samarbete inom företaget som helhet, samtidigt som det ger

förutsättning för ökad kvalitet i leveransen till Feelgoods kunder. De roller som definierats inom organisationen klargör för de anställda vad som förväntas från dem.

ADMINISTRATIV EFFEKTIVISERING

Ett fortsatt utvecklings- och förändringsarbete bedrevs under året för att förbättra lönsamheten genom att öka andelen debiterbar arbetstid och andelen debiterbar personal i förhållande till all personal.

På både central- och affärsenhetsnivå har det interna administrativa arbetet minskats för att förenkla och effektivisera och skapa möjlighet att ytterligare fokusera på kundernas behov. Effektiviseringar genomförda 2012 har genererat kostnader under året.

Ett målmedvetet arbete för att höja förädlingsvärdet per anställd började visa resultat och nyckeltalet omsättning per anställd ökade med 6 procent till 1 149 tkr per år. Även ration, dvs. förhållandet mellan antal debiterande medarbetare och totalt antal medarbetare, ökade med 4 procentenheter till 67 procent för koncernen under 2012. Arbetet med att förbättra dessa nyckeltal fortsätter.

METODISKT ARBETE UTVECKLAR ORGANISATIONEN

Feelgood har utvecklat och implementerat ett metodiskt arbetssätt för att utveckla organisationen, medarbetarnas prestationer och deras medvetenhet om dessa. Årligen genomförs en så kallad EMI-undersökning som ger ett Engagerad Medarbetar Index. Det ger en viktig uppföljning av arbetet med företagskulturen och i vilken utsträckning

medarbetarna arbetar mot samma mål. Uppföljningen görs både på individuell nivå och aggregerat.

På grupp- och företagsnivå kan cheferna följa upp hur kompetens och måluppfyllelse utvecklas över tid. Den senaste EMI-undersökningen visar en fortsatt markant förflyttning i positiv riktning. Indexet visar dock att det finns mycket potential kvar för fortsatta förbättringar.

Medarbetarna har ett stort personligt ansvar för sina individuella mål, och gemensamma verktyg har utvecklats för målstyrning och uppföljning av hur de individuella målen uppfylls. Detta prestationsledningsverktyg tydliggör både kompetenskrav och mål och är ett levande arbetsverktyg för dialog mellan arbetsledare och de enskilda medarbetarna.

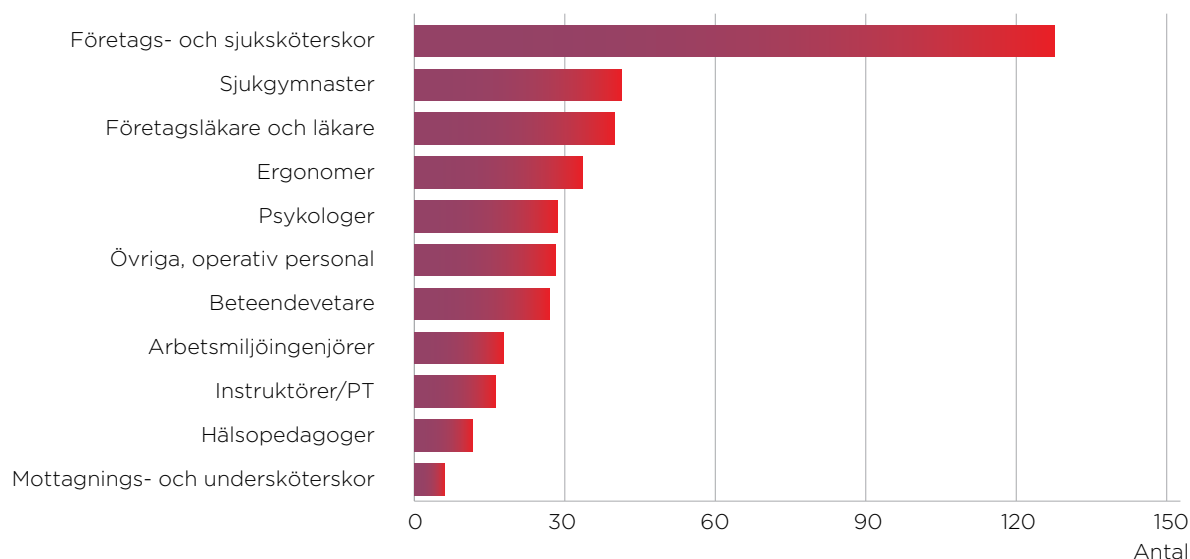
Feelgood tillämpar också internt de arbetssätt som rekommenderas kunderna. Exempelvis finns en hälso- och arbetsmiljöstrategisk plan till grund för Feelgoods eget långsiktiga arbete med den egna personalens hälsa och arbetsmiljö.

Rapportering och uppföljning

Feelgood har kontinuerlig uppföljning och återkoppling till varje medarbetare på viktiga parametrar:

- Resultatmål (faktureringsgrad, beläggningsgrad och faktureringsgrad).
- Konsultativt arbetssätt enligt företagets affärsrutiner och värderingar.
- Effektiv schemaläggning.
- Beläggningsläget.
- Föreslå aktiviteter för att säkra beläggningsgraden.

FEELGOODS KOMPETENSER



Feelgoodaktien

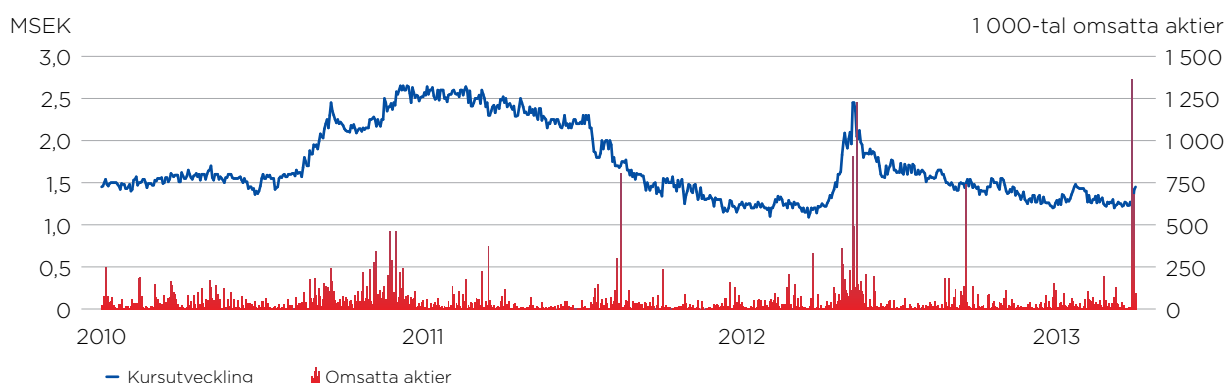
Aktien i Feelgood Svenska AB (publ) är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (103 940 371). Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2012 till 129 925 464 (129 925 464) kronor fördelat på 103 940 371 (103 940 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid

årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2012 till 2 406 (2 522). Andelen förvaltarregistrerade aktier

FEELGOODAKTIEN 2012



DATA PER AKTIE

	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat efter skatt, kr	0,18	0,10	0,11	-0,37	0,13
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	0,18	0,10	0,11	-0,37	0,13
Eget kapital, kr	1,21	1,04	0,97	0,86	1,23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, kr	0,15	0,26	0,22	-0,19	0,23
Börskurs vid årets utgång, kr	1,26	1,24	2,52	1,50	1,25
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	88 940
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	88 940
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 2012-12-31

Namn	Antal aktier	Andel, %
PROVOBIS HOLDING AB (Rolf Lundström)	22 961 200	22,1
HEPATICA INVEST AB	12 857 143	12,4
RINGVÄGEN VENTURE AB (Bengt Stillström)	11 197 213	10,8
LÖFFLER, UWE (privat och via bolag)	4 144 900	4,0
CLIENTS ENSK. TCM.DCM (Fredrik Thafvelin)	4 078 642	3,9
LGT Bank in Lichtenstein Ltd	4 000 000	3,8
SÖDERBERG, TORSTEN	3 740 241	3,6
LUNDSTRÖM, CHRISTOFFER	2 972 880	2,9
NORLANDER, ERIC	2 972 735	2,9
BÄCKSTRÖM, ÅKE	2 857 735	2,7
Summa övriga ägare	32 157 682	30,9
Summa	103 940 371	100,0

uppgick till 77,7 procent (77,6) och andelen direktregistrerade till 22,3 procent (22,4). Det utländska ägandet har minskat med 1,6 procentenheter under året och uppgick vid årets slut till 11,4 procent (13,0) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 68,5 procent (68,2) och de fysiska personernas andel uppgick till 31,5 procent (31,8).

NYEMISSIONER OCH BEMYNDIGANDE

Årsstämman 2012 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna skall kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än fyra (4) procent motiveras av att bolaget skall ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Med hänsyn till den osäkerhet som finns i konjunkturen samt bolagets behov att fortsätta stärka sitt kassaflöde för framtida utveckling föreslår styrelsen att ingen utdelning 0 (0) kronor per aktie lämnas till aktieägarna, för verksamhetsåret 2012.

ÄGARSTRUKTUR

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel, %	Marknadsvärde
1 - 500	787	191 050	0,18	240 723
501 - 1 000	490	432 222	0,42	544 600
1 001 - 5 000	686	2 073 844	2,00	2 613 043
5 001 - 10 000	180	1 553 617	1,49	1 957 557
10 001 - 50 000	172	4 274 538	4,11	5 385 918
50 001 - 500 000	68	11 555 464	11,12	14 559 885
500 001 - 1 000 000	5	3 348 750	3,22	4 219 425
1 000 001 - 5 000 000	13	33 495 330	32,23	42 204 116
5 000 001 -	3	47 015 556	45,23	59 239 601
Summa	2 404	103 940 371	100,00	130 964 867

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktie- kapital, kr	Kvotvärde
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FEELGOOD SVENSKA AKTIEBOLAG (PUBL) ORG NR 556511-2058

Styrelsen och vd avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2012. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 22 maj 2013 för fastställande.

KONCERNEN

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälsokoncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood fanns vid årets utgång etablerat med ett sextiotial egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelsedrivande dotterbolagen Haluxa AB med dotterbolag, Feelgood Företagshälsövärd AB, Feelgood Sjukvård AB, Esculapen Företagshälsövärd AB, Hagabadet AB, Feelgood Vitea AB och Feelgood Primärvård AB samt jämte dessa ett antal mindre rörelsedrivande och vilande bolag.

MODERBOLAGET

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, sedan juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq OMX Nordic, Small Cap. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Banérgatan 16, 102 46 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av företagsledning jämte administration och utveckling av koncernens verksamhet.

VERKSAMHETSINRIKTNING

Hälsoföretaget Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa, sjukgymnastik, rehabilitering, träning och primärvård. Feelgood erbjuder innovativa hälsojourer

till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa och ökad livskvalitet för privatpersoner. Visionen är "Sveriges friskaste kunder".

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 550 medarbetare och levererar hälsojourer på 150 enheter, varav sextiofem är egendrivna.

Koncernens verksamhet har under 2012 redovisats och rapporterats i två segment:

- Företag, utgörs av bolagets erbjudande inom företagshälsa riktad till företagsmarknaden.
- Privat, utgörs av bolagets erbjudande inom rehabilitering/fysioterapi och träning riktad till privatmarknaden.

Övrigt, utgörs utöver bolagets centrala administration samt bolagets nya satsning inom primärvård.

I och med försäljningen av Feelgoods större träningsanläggningar har det beslutats att bolaget från och med årsskiftet 2012/2013 omorganiseras och att verksamheten endast skall bestå av ett segment.

Företagshälsa

Feelgood erbjuder ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företagshälsa. Feelgood utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar och identifierar de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Planeringen sker i nära samarbete med kunden och syftar till att skapa lösningar som proaktivt kan möta de identifierade

BELOPP I TKR OM ANNAT EJ ANGES	2012	2011	2010	2009	2008
Intäkter	657 652 ¹⁾	641 751	600 453	611 704	552 701
Rörelseresultat (EBIT)	19 759 ²⁾	12 928 ³⁾	12 881	-37 360 ⁴⁾	14 877
Resultat före skatt (EBT)	17 034 ²⁾	9 061 ³⁾	9 741	-39 980 ⁴⁾	12 374
Årets resultat	18 938 ²⁾	10 153 ³⁾	11 131	-38 573 ⁴⁾	13 365
Rörelsemarginal, %	3,0	2,0	2,1	-6,2	2,7
Vinstmarginal, %	2,6	1,4	1,6	-6,5	2,2
Soliditet, %	36,8	29,2	29,5	25,5	33,6
Investeringar	7 425	5 489	5 707	8 893	74 854
Antal årsanställda, medeltal	557	590	612	661	620
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 690	-7 233	-9 717	7 871	21 995

1) I siffror för 2012 ingår rörelseintäkt om 17,9 mkr avseende försäljning av träningsverksamheten.

2) I resultatet för 2012 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av träningsverksamheten om 15,9 mkr samt engångskostnader i form av avgångsvederlag om 5,0 mkr.

3) I resultatet för 2011 ingår engångskostnader i fr.o.m. av avgångsvederlag om 4,7 mkr.

4) I resultatet för 2009 ingår engångsposter om 21,7 mkr.

utmaningarna. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplat till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket underlättar utvärderingen av arbetet och ger kunden ett tydligt kvitto på vilka effekter och resultat som investeringen har gett.

Fysioterapi

Inom området Fysioterapi erbjuder Feelgood sjukgymnastik för olika diagnoser. Samtliga fysioterapeuter är legitimerade sjukgymnaster som är välutbildade och har lång erfarenhet inom olika specialiteter, varav några har specialistkompetens enligt nytt regelverk. Efter noggrann medicinsk bedömning utformar fysioterapeuten i samråd med patienten en behandlings- och rehabiliteringsplan. Målsättningen med fysioterapeutens insatser är att vidmakthålla goda behandlingsresultat, förhindra återfall och motivera till ett aktivt förhållningssätt.

Träning

Träning erbjuder ett komplett och personligt medlemskoncept inom träning och välbefinnande till såväl företagskundernas anställda som till privatpersoner. Verksamheten ligger i framkant när det gäller nya träningsformer. Feelgood har personliga tränare med olika specialområden vid sidan om träning som t ex kost, funktionell träning, pilates, yoga, vattenträning och styrkelyft. Träning bedriver även ett helhetskoncept inom träning på plats hos bolagets kundföretag. Till vilka det kan erbjudas gruppträning, sjukgymnastik, personlig träning, kostrådgivning och massage.

Primärvård

I primärvårdsverksamheten ingår Feelgoods vårdcentraler som erbjuder en samlad kompetens med specialistläkare, sjuksköterskor, psykologer, beteendevetare, arbetsterapeuter och sjukgymnaster. Fokus i Feelgoods primärvård är kvalitet och tillgänglighet.

KOMMENTARER TILL FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

2008 hade Feelgood en omsättningstillväxt om 16 procent med en omsättning som uppgick till 553 miljoner kronor. Resultatet för 2008 blev det bästa dittills, 13,4 miljoner kronor för året. Under 2008 genomförde Feelgood ett antal viktiga förvärv, där främst Haluxakoncernen kan noteras.

2009 var ett tufft och utmanande år för Feelgood och för hela branschen. För att möta den svaga marknadsutvecklingen genomförde företaget stora förändringar i organisationen. Förändringar som bidragit dels till sänkta kostnader och dels resultat i stärkta marknadspositioner med ökad konkurrenskraft som följd.

2010 präglades av en trög marknadsutveckling men Feelgood tog ett flertal goda affärer under året. Med en bibehållen intäktsnivå men med sänkta kostnader visar bolaget ett förbättrat resultat. Arbetet med att effektivisera administrationen och användandet av den gemensamma IT-infrastrukturen

fortsatte med målet att skapa ökad lönsamhet och ökat värde för Feelgoods kunder.

2011 genomförde Feelgood ett genomgripande förändringsarbete där bolaget under året satte en ny organisation, minskade administrationen och effektiviserade de administrativa systemen. Samtidigt som bolaget genomförde det stora interna förändringsarbetet växte omsättningen med 7 procent.

Under 2012 har Feelgood renodlat verksamheten genom att merparten av träningsverksamheten såldes i maj 2012. Feelgood har under året breddat sitt utbud genom att erbjuda tjänster inom primärvård. Segment Företag hade en volymutveckling på 2 procent medan segment Privat justerat för de sålda enheterna minskade sin omsättning med 1 procent. I samband med de förändringar av verksamheten som bolaget genomförde skedde förändringar i bolagets ledning där Fredrik Thafvelin utsågs till ny vd och Daniel Eriksson anställdes som försäljningschef. Före detta vd, Per Sunnemark, och chef för segment Privat, Henrik Ramstedt lämnade båda bolaget under året.

VERKSAMHET OCH HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen minskade med 0,3 procent och uppgick till 639,8 mkr (641,8). I nettoomsättningen ingår statligt stimulansbidrag vilka var 15,8 mkr lägre än föregående år, 22,4 mkr (38,2). I maj 2012 avyttrades fyra större träningsanläggningar till Actic Sverige AB. Justerat för de enheter som avyttrades uppgick nettoomsättningen för jämförbara enheter till 625,2 mkr (609,6) motsvarande en tillväxt om 3 procent. Avyttringen gav en övrig rörelseintäkt om 17,9 mkr. Totala intäkter för året uppgick till 657,7 mkr (641,8).

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 6,8 mkr och uppgick till 19,8 mkr (12,9). Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 17,0 mkr (9,1) och resultat efter skatt uppgick till 18,9 mkr (10,2). Rörelsemarginalen ökade något och uppgick till 3,0 procent (2,0). Avyttringen av träningsverksamheten påverkar resultatet med en realisationsvinst om 15,9 mkr. Resultatet har belastats med engångsposter i form av avvecklingskostnader om 5,0 mkr (4,7). Rörelseresultatet justerat för de sålda träningsenheterna, exklusive engångsposter och realisationsvinster försämrades med 8,2 mkr och uppgick till 7,3 mkr (15,5). Det lägre resultatet i jämförelse med föregående år är huvudsakligen hänförligt det lägre stimulansbidraget om 15,8 mkr samt den satsning som gjorts på uppstart av primärvård som belastat resultatet med 10,5 mkr (6,1).

Finansiell ställning

Likvida medel per den 31 december 2012 uppgick till 8,3 mkr (5,3) och avser banktillgodohavande omedelbart tillgängliga hos bank. Bolaget har per 31 december 2012 en total checkkredit på 70,0 mkr (72,6) varav utnyttjad checkkredit uppgår till 52,2 mkr (72,6). Bolagets räntebärande skulderna avser

utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. De räntebärande skulderna har under året minskat med 26,4 mkr till 77,7 mkr (104,1). Minskningen beror på minskat utnyttjande av checkkredit samt amortering på räntebärande lån. Nettoskulden minskade under året med 29,4 mkr och uppgick till 69,4 mkr (98,8).

Koncernens underskottsavdrag uppgick till 155,7 mkr (175,5) vilket skulle motsvara 34,3 mkr (46,2) i uppskjutna skattefordringar, av vilket Feelgood redovisar 21,2 mkr (21,2) som uppskjuten skattefordran.

Det egna kapitalet den 31 december 2012 uppgick till 125,6 mkr (108,6) med en fördelning på aktiekapital om 129,9 mkr (129,9), övrigt tillskjutet kapital om 184,4 mkr (184,4) och balanserade vinstmedel om -188,7 mkr (-205,7). Soliditeten vid balansdagen var 36,8 procent (29,2) och eget kapital per aktie uppgick till 1,21 kronor (1,04).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten har under året förbättrats med 29,9 mkr och uppgick till 22,7 mkr (-7,2). Förbättringen beror främst på kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet, 7,4 mkr (-34,5). Feelgood har under året arbetat med sina processer för fakturering och hantering av kundfordringar vilket resulterat i en minskning av fordringarna på 28,6 mkr. Kassaflöde från investeringsverksamheten under året uppgick till 8,7 mkr (-5,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades av försäljningen av delar av träningsverksamheten som skedde under andra kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -28,4 mkr (11,5) och avser minskning av räntebärande lån och utnyttjande av checkkredit. Periodens kassaflöde uppgick till 2,9 mkr (-1,2).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick 7,2 mkr (5,4).

Kundavtal

Feelgoods åtagande för Försvarets materielverk (FMV) har trätt i kraft under sista kvartalet 2012 och samarbetet med Försäkringskassan har till fullo implementerats under 2012. Andra exempel på nya avtal under 2012 är Green Cargo med avtal om leverans av tjänster inom företagshälsa. Feelgood hade vid årsskiftet cirka 10 000 kundföretag med sammanlagt cirka 500 000 anslutna anställda.

Förvärv och försäljning av verksamheter

Under 2012 har Feelgood gjort ett rörelseförvärv vilket avsåg ett inkrämsförvärv av Arbetsmiljöutveckling i Hälsingland ABs verksamhet. Tidpunkt för tillträdet var den 1 januari 2012. Den verksamhet som Feelgood förvärvade hade 14 medarbetare och en årsomsättning på drygt 10 mkr. Feelgood betalade drygt 0,4 mkr för den övertagna rörelsen.

I maj 2012 sålde Feelgood sina träningsanläggningar i Linköping, Västerås, Skövde och Motala till Actic Sverige AB. Köpeskillingen uppgick till 19,8 mkr kontant. Övertagandet av

verksamheterna skedde på avtalsdagen, den 29 maj. Affären gav Feelgood en realisationsvinst på 15,9 mkr.

I maj tecknade Feelgood avtal om övertagande av verksamheten i Quality Care AB. Övertagandet omfattar två medarbetare, cirka 2 000 listade patienter och en omsättning om cirka 4,0 mkr. Övertagandet av verksamheten trädde i kraft per 1 november.

Personal

Medelantalet årsanställda uppgick under 2012 till 557 (590) varav 22 procent (22) var män.

I maj avgick dåvarande vd Per Sunnemark och dåvarande styrelseordförande Fredrik Thafvelin tillträdde som ny vd. Under året har Feelgood utökat sin företagsledning med Daniel Eriksson som anställdes som försäljningschef i september. Under september slutade dåvarande marknadschef tillika chef för segment Privat, Henrik Ramstedt. Produktchef, Kristina Öberg, övertog ansvaret som tillförordnad marknadschef samt vd, Fredrik Thafvelin, övertog ansvaret som chef för segment Privat. Företagsledningen bestod vid utgången av 2012 av vd, CFO, marknads- och produktchef, försäljningschef, HR-chef samt medicinsk ledningsansvarig.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig volymtillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent.

Den organiska tillväxten för kärnverksamheten (exklusive omsättning från den sålda träningsverksamheten) uppgick till 2,6 procent. Den totala tillväxten inklusive den sålda verksamheten uppgick till -0,3 procent. Vinstmarginalen uppgick till 3,0 procent. Vinstmarginalen justerat för engångsposter i form av avgångsvederlag samt realisationsvinster uppgick till 1,2 procent. Soliditeten uppgick till 36,8 procent.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Säsongvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongsvariationen följer kundernas arbete över året. För segment Företag leder detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiftet. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal för segment Företag, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4. För segment Privat ser vi ett markant högre inflöde av nya kunder efter ledigheter som nyår och sommar.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2012 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen.

Med ledande befattningshavare avses vd tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner i moderbolaget och chefer för segmenten inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget.

Ersättningen till ledande befattningshavare skall utgöras av grundlön, eventuell rörlig lön, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter skall skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.

- Den fasta lönen revideras årligen och baseras på den enskilda befattningshavarens kompetens och ansvarsområde.
- Rörlig lön kan utgå med maximalt 60 procent av den fasta lönen för vd och maximalt 40 procent av den fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga lönen ska alltid baseras på resultat exklusive statliga stimulansbidrag eller andra offentliga bidrag.
- Övriga förmåner skall utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av grundlön.
- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.
- Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Riktlinjer för särskild arvodering av styrelseledamöter

Feelgoods stämموالدا styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket skall godkännas av styrelsen och informeras på årsstämman.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2013

Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2013 att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2012 beslutade om skall kvarstå.

Avvikelse från riktlinjer som antogs av årsstämman 2011

Om särskilda skäl föreligger skall styrelsen kunna frångå riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och

information om detta skall tas upp i kommande bolagsstämma. Under 2012 har styrelsen gjort en avvikelse från dessa riktlinjer och beslutat om ett konsultarvode till Fredrik Thafvelins bolag Guide Chamonix AS för utfört arbete för bolagets räkning utöver vad som kan räknas som ordinarie styrelsearbete. Arbetet är hänförligt till de extra insatser som Fredrik Thafvelin gjort under perioden 1 januari 2012 - 22 maj 2012 under vilken period bolaget avvecklade dåvarande vd. Fredrik Thafvelin har mycket stor erfarenhet och kunskap och har genom direkt närvaro stött bolaget och dess ledning under denna period. Konsultarvodet uppgående till 696 414 kronor.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2012 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kronor, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av ap-portegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fyra procent, motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för anställda i centrala ledningsfunktioner samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets nettoomsättning under 2012 uppgick till 62,7 mkr (58,1) och avser det statliga bidraget erhållet från Försäkringskassan samt fakturering till dotterbolagen.

Resultat efter skatt uppgick till 25,8 mkr (6,4). Investeringsarna uppgick till 3,3 mkr (2,6). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,5). Eget kapital uppgick till 176,3 mkr (150,6).

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 40-42.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2012 till 129 925 463,75 kronor (129 925 463,75) fördelat på 103 940 371 aktier (103 940 371) med kvotvärde om 1,25 kronor. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2012 tre aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Provobis Holding AB 22,1 procent som kontrolleras av Rolf Lundström, Hepatica Invest AB

12,4 procent som kontrolleras av Magnus Ledin (med familj) och Ringvägen Venture AB 10,8 procent som kontrolleras av Bengt Stillström.

Väsentliga händelser efter årets utgång

I april 2013 beslutade styrelsen att Fredrik Thafvelin, som varit vd sedan 22 maj 2012, lämnar sin post. Joachim Morath, som varit CFO sedan 2010, har utsetts till tillförordnad vd.

Framtidsutsikter

Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida utvecklingen.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet

och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL FÖRFOGANDE FÖR MODERBOLAGETS ÅRSSTÄMMA STÅR:

ÖVERKURSFOND	10 354 000
BALANSERADE VINSTMEDEL	7 270 779
ÅRETS RESULTAT	25 770 999
SUMMA	43 395 778

Med hänsyn till den osäkerhet som finns i konjunkturen samt bolagets behov att fortsätta stärka sitt kassaflöde för framtida utveckling föreslår styrelsen att ingen utdelning 0 kronor (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2012. Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om 43 395 778 kronor balanseras i ny räkning.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2012

Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Koden. De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för vd, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policyer och riktlinjer.

Styrelsens ledamöter har genomgått OMX utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete. Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer.

AKTIEÄGARE OCH ÅRSSTÄMMA

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses styrelse och revisorer, resultat- och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Ordinarie årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering

i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor för årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Vid utgången av 2012 hade Feelgood 2 406 aktieägare. Bolagets största ägare är Rolf Lundström (genom bolag) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 22,1 procent av totalt antal aktier och rösterna i bolaget. De tio största ägarnas innehav äger tillsammans 69,1 procent av aktierna. Bolagets styrelse och ledning äger tillsammans 20,9 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i förvaltningsberättelsen.

VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman av:

- Val av ordförande på stämman.
- Val av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter.
- Val av och arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta.
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall).

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Principer för tillsättning av valberedning

På årsstämman den 22 maj 2012 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2012. Namnen på ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport.

Valberedningens sammanställning och arbete inför årsstämman 2013

Den nya valberedningen har utsetts och består av styrelsens ordförande Christoffer Lundström, Rolf Lundström (Provobis Holding AB), Magnus Ledin (Hepatica Invest AB) och Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB). Ordförande i valberedningen är Rolf Lundström. Valberedningen har hållit två möten inför stämman 2013. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingarna av styrelsens ledamöter och dess arbete. Valberedningen har haft möten med alternativa kandidater till styrelsen. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

REVISION

Externa revisorer

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid ordinarie årsstämma 2011 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Thomas Forslund till huvudansvarig och den auktoriserade revisorn Magnus Fagerstedt till revisorssuppleant för en mandatperiod om fyra år, fram t.o.m. årsstämman 2015.

Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet

samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Total ersättning till revisorer för 2012 uppgick till 0,9 mkr (1,0). Fördelning av arvudet mellan olika uppdragsslag framgår av not 6 i denna årsredovisning. Ernst & Young har under 2012 tillhandahållit vissa tjänster i samband med omstrukturering av koncern i frågor rörande IFRS, skatt och avyttringen av träningsverksamheten.

STYRELSEN

Styrelsen är inför aktieägarna ansvariga för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt Feelgoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta styrelseledamöter med högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter med två suppleanter.

Styrelsens sammanställning och oberoende

Styrelsen har under 2012 bestått av sex ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter utsedda av de anställda. Styrelsen under 2012 har utgjorts av Christoffer Lundström (styrelsens ordförande), Jan-Erik Karlsson, Eric Norlander, Bengt Stillström, Fredrik Thafvelin (vd) och Karin Wallin. Inga styrelsesuppleanter är valda. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande.

Av styrelsens ledamöter är samtliga utom Fredrik Thafvelin oberoende i förhållande till bolaget och Jan-Erik Karlsson, Eric Norlander, Fredrik Thafvelin samt Karin Wallin är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgoods styrelse har bedömts uppfylla Kodens krav på oberoende då en majoritet av ledamöterna är oberoende av bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa är oberoende i förhållande till större aktieägare.

FEELGOODS VALBEREDNING

Ledamot i valberedningen	Representerar	Antal aktier per 31 dec 2012	Andel per 31 dec 2012, %	Andel per 30 sep 2012, %
Rolf Lundström, ordförande valberedning	Provobis Holding AB	22 961 200	22,1	22,1
Magnus Ledin	Hepatica Invest AB	12 857 143	12,4	12,4
Bengt Stillström	Ringvägen Venture AB	11 197 213	10,8	10,8
Christoffer Lundström, ordförande styrelsen	Eget innehav	2 972 880	2,9	2,9
		49 988 436	48,2	48,2

Förändringar i styrelsen 2012

Vid årsstämman i maj 2012 omvaldes Christoffer Lundström, Fredrik Thafvelin och Eric Norlander. Jan-Erik Karlsson, Bengt Stillström och Karin Wallin valdes in som nya ledamöter. Birgitta Gunneflo, Magnus Ledin och Anna-Stina Nordmark Nilsson avstod från omval.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till vd uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och vd, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från vd. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

Inom styrelsen har ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott utsetts. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsen ansvar för bolagets skötsel och för de beslut som fattas.

Styrelsemöten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Under verksamhetsåret har sexton protokollförda sammanträden (inklusive det konstituerande mötet) hållits. Utöver vd har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets ledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO har varit styrelsens sekreterare.

Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2012 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 725 tkr, uppdelat på 200 tkr till styrelsens ordförande samt 105 tkr vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp om högst 125 tkr, att fördelas mellan ledamöterna i revisions- respektive ersättningsutskottet.

Utöver ordinarie styrelsearvode har ett till Fredrik Thafvelin närstående bolag erhållit ersättning för arbete utöver styrelsearbetet för perioden 1 januari 2012 till 22 maj 2012 om totalt 696 tkr.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgifter framgår av avsnitt 9.1 i Koden och omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och övriga anställningsvillkor för vd och övrig företagsledning. Ersättningsutskottet har under 2012 bestått av ordförande Christoffer Lundström och Jan-Erik Karlsson.

Lön och övriga anställningsvillkor för vd fastställs av styrelsen. Lön för ledande befattningshavare fastställs av styrelsens ordförande med vd som föredragande. Bolaget tillämpar en så kallad tvåstegsprincip, som innebär att samtliga befattningshavares anställningsvillkor ska förhandlas med vederbörandes chef, samt även godkännas av dennes närmast överordnade chef. Ersättningsutskottet har hållit tre utskottssammanträden, samt flera förberedande möten under 2012 och 2013, samtliga i utskottet har varit närvarande.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap 49b § ABL. I dessa uppgifter ingår att revisionsutskottet ska upprätthålla

FEELGOODS STYRELSE

Ledamot i styrelsen	Invalid i styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten 2012	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Christoffer Lundström, ordf ¹⁾	2010	16/16	Ja	Nej	2 972 880	2,86
Jan-Erik Karlsson, ledamot ⁴⁾	2012	7/16	Ja	Ja	0	0,00
Eric Norlander, ledamot	2002	16/16	Ja	Ja	2 972 735	2,86
Bengt Stillström, ledamot ⁴⁾	2011	7/16	Ja	Nej	11 197 213	10,8
Fredrik Thafvelin, ledamot ²⁾	2010	16/16	Nej	Ja	4 078 642	3,92
Karin Wallin, ledamot ⁴⁾	2012	7/16	Ja	Ja	0	0,00
Birgitta Gunneflo, ledamot ³⁾	2008	8/16	Ja	Ja	10 000	0,01
Magnus Ledin, ledamot ³⁾	2009	6/16	Ja	Nej	12 857 143	12,37
Anna-Stina Nordmark Nilsson, ledamot ³⁾	2011	8/16	Ja	Ja	0	0,00
Bodil Lundstedt, arbetstagarrepresentant	2006	15/16	Nej	Ja	0	0,00
Suzanne Köre, arbetstagarrepresentant	2008	13/16	Nej	Ja	0	0,00

1) Ledamot styrelsen t.o.m. årsstämman 2012, därefter styrelseordförande.

2) Styrelseordförande t.o.m. årsstämman 2012 därefter ledamot styrelsen.

3) Ledamot styrelsen t.o.m. årsstämman 2012, fram till dess hade styrelsen 9 möten 2012.

4) Ledamot styrelsen fr.o.m. årsstämman 2012, vartefter styrelsen har haft 7 möten under 2012.

och effektivisera kontakten med koncernens revisorer, samt svara för beredningen av styrelsens arbete med att kvalitets-säkra företags finansiella rapportering.

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och utfärdat skriftliga instruktioner till detta. Utskottet består av ordförande Christoffer Lundström, Erik Norlander och Bengt Stillström. Adjungerade till kommitténs möten har varit bolagets revisor Thomas Forslund, vd Fredrik Thafvelin och CFO Joachim Morath. Två utskottssammanträden, samt förberedande möten, har hållits och i enlighet med styrelsens instruktioner har fokus för arbetet legat på frågor om internkontroll, skatt, riskhantering och förändringar i koncernen. Samtliga ledamöter har varit närvarande på samtliga möten.

FÖRETAGSLEDNING

Vd leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som fastställs i instruktion för vd som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Vd utser övriga medlemmar i företagsledningen. Företagsledningen bestod vid utgången av 2012 av vd Fredrik Thafvelin, CFO Joachim Morath, HR-chef Louise Sundelius, produkt- och marknadschef Kristina Öberg, medicinskt ledningsansvarig Michael McKeogh och försäljningschef Daniel Eriksson.

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under vd's ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrenstanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen, såsom cheferna för koncernens enheter. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år.

Vd framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Vd tillställer styrelsens ledamöter varje månad information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller vd styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

INTERN KONTROLL OCH FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen ansvarar enligt ABL och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna beskrivning av intern kontroll upprättas enligt ett vedertaget ramverk för intern kontroll, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Koderna samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning "Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen". COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernens bolag och processer, som underlag för hur riskerna ska hanteras genom olika kontrollstrukturer. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

Vd och övriga företagsledningen rapporterar arbetet med att stärka bolagets interna kontroll och riskhantering till revisionsutskottet. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande av ordföranden i revisionsutskottet till styrelsen vid styrelsens sammanträden.

Styrelsens ledamöter erhåller därutöver kopia på protokoll från revisionsutskottets sammanträden.

FEELGOODS FÖRETAGSLEDNING VID UTGÅNGEN AV 2012

	Befattning	Tillträde	Anställningsår	Övrig funktion
Fredrik Thafvelin	VD	2012	2012	Koncernchef, Styrelseledamot Styrelsens sekreterare
Joachim Morath	CFO	2010	2010	
Louise Sundelius	HR chef	2008	2008	
Daniel Eriksson	Försäljningschef	2012	2012	Företagsläkare
Michael McKeogh	Medicinskt ledningsansvarig	2010	2010	
Kristina Öberg	Produkt- och marknadschef	2010	2009	

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Denna innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens estetik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policy och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för styrelsen, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet ska vidare fortlopande träffa bolagets revisor och hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en instruktion för vd och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i Feelgood. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till vd. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.
- Attestordning – reglerar attesträtter för bland annat investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insider policy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.
- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT-plan. ISO 27000 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

Vd tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar bland annat för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policy och rutiner som tillser att bolagets direktiv genomförs och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel. Dessa aktiviteter äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär.

Information och kommunikation

De interna styrinstrumenten finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande uppdaterade. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen skall ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvalitén på systemet skall kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer.

UTVÄRDERING AV BEHOV AV INTERN REVISION

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte ha en särskild internrevision.

KVALITET OCH MILJÖ

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder är ISO 9001:2008, AFS 2001:1 och ISO 14001:2004.

Arbetet under 2012 och målsättning för 2013

Arbetet med att stärka den interna styrningen och kontrollen som initierades under 2010 har genomförts. Verksamhetssystemet Asynja har effektiviserats och utvecklats med tydligare tjänster och regler som underlättar det dagliga arbetet för medarbetarna. Vidare har den ekonomiska uppföljningen utvecklats genom etableringen av ett enhetligt styrsystem. De projekt som initierades under 2010 för extern fakturahantering har genomförts.

Vidareutvecklingen av den finansiella rapporteringen, därtill kopplad IT-säkerhet, är ett löpande arbete; fortsättningsvis med fokus på IT.

LEDNING



FREDRIK THAFVELIN

Vd och koncernchef t.o.m. 8 april 2013

Norsk medborgare

Född 1949

Anställd sedan 2012.

Se under styrelsen för presentation av Fredrik Thafvelin.

JOACHIM MORATH

CFO. Tf vd fr.o.m. 8 april 2013

Svensk medborgare

Född 1968

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Finansiell ekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO B&B TOOLS Sverige AB, Finansdirektör GEAB the Phone House AB.

Aktieinnehav: 498 152 aktier

LOUISE SUNDELIUS

HR-chef

Svensk medborgare

Född 1969

Anställd sedan 2008.

Utbildning: PA-linjen, Stockholms universitet, PGD Management, Vrije Universiteit Bryssel.

Arbetslivserfarenhet: HR-chef i Kunskapsskolan AB, Rekryteringskonsult Korn/Ferry Futurestep och PA Consulting Group.

Aktieinnehav: 0 aktier

KRISTINA ÖBERG

Produkt- och marknadschef

Svensk medborgare

Född 1969

Anställd sedan 2009.

Utbildning: Pol. kand i förvaltningsekonomi.

Arbetslivserfarenhet: Utvecklingschef Previa, Managementkonsult Tieto Enator.

Aktieinnehav: 0 aktier

MICHAEL MCKEOGH

Medicinskt ledningsansvarig

Svensk medborgare

Född 1959

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Leg Läkare Specialist i allmänmedicin och företagshälsovård.

Arbetslivserfarenhet: Central medicinsk ledningsansvarig AB Previa.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Affärsutvecklare Provobis Holding AB Gruppen.

Aktieinnehav: 0 aktier

DANIEL ERIKSSON

Försäljningschef

Svensk medborgare

Född 1976

Anställd sedan 2012.

Utbildning: Marknadsekonom, Officersutbildning, Ledarskapsutbildning, Licensierad Mental Tränare.

Arbetslivserfarenhet: Försäljningsdirektör på PAR/Bisnode, Försäljningschef Bring, Konsultchef Adecco, Officer Försvarsmakten.

Aktieinnehav: 0 aktier

STYRELSE



Christoffer Lundström Fredrik Thafvelin Jan-Erik Karlsson Bengt Stillström
Suzanne Köre Eric Norlander Karin Wallin Bodil Lundstedt

CHRISTOFFER LUNDSTRÖM

Styrelseordförande

Svensk medborgare

Född 1973

Styrelseordförande sedan 2012,
Ledamot sedan 2010.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ordförande i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.

Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelsearbeten, bl a Ladbroses i Norden.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Ägare och vd för investmentbolaget RCL Holding AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KCL Capital AB, Collector AB samt StrategiQ Capital AB som ingår i Provobis sfären.

Aktieinnehav: 2 972 880 aktier

JAN-ERIK KARLSSON

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Filosofie kandidat examen med inriktning på ADB, företags ekonomi och statistik

Arbetslivserfarenhet: Vd Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för IC Quality AB (ordf), Bita service Management AB (ordf), Baker Tilly Stockholm AB (ordf), AmnoX AB (ordf), Cybercom Group AB, Itera AS (Norway) samt Sevensco AB.

Aktieinnehav: 0 aktier

ERIC NORLANDER

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1955

Ledamot sedan 2002.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO: Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör: Reso Hotels AB, Projektledare: Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef: Svenska Turistföreningen.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Elteam Jo Bengtsson AB, Tastsinn AB, Ward Wines AB m fl.

Aktieinnehav: 2 972 735 aktier

BENGT STILLSTRÖM**Ledamot**

Svensk medborgare

Född 1943

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjör och Master och Management.

Arbetslivserfarenhet: Grundande Traction 1974, vd under perioden 1974-2001.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Traction AB (ordf.), Empire, HifabGroup, Nättidningen Sourze, Switchcore AB (ordf.), Ringvågen Venture AB, Profilgruppen AB, SignTrace och Zitiz.

Aktieinnehav: 11 197 213 aktier

FREDRIK THAFVELIN**Ledamot**

Norsk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2010.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Läkarexamen, Lunds Universitet, vidareutbildning Oslo Universitet.

Arbetslivserfarenhet: 18 års läkarpraxis inom slut- och öppenvård, 20 års erfarenhet som ledare inom både privat och offentlig sjukvård, etablerat Axess AS i Norden med specialist-sjukvård och primärvård, ansvarat för utveckling av nya sjukvårdskoncept samt ett antal större förändringsprojekt i sjukvården. Verksam som vice koncernchef för Caphio AB till 2008. Fristående konsult med Landstingsuppdrag.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Koncernchef/vd Feelgood.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i Transmedica A/S (DK), Spenshult AB. Styrelsemedlem i Norlandia Care AS (NO).

Aktieinnehav: 4 078 642 aktier

KARIN WALLIN**Ledamot**

Svensk medborgare

Född 1960

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Grundare och senior partner Maquire AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Maquire AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav: 0 aktier

BODIL LUNDSTEDT**Ledamot, arbetstagarrepresentant för Vision**

Svensk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2006.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Läkarsekreterare

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Läkarsekreterare i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

SUZANNE KÖRE**Ledamot, arbetstagarrepresentant för vårdförbundet**

Svensk medborgare

Född 1967

Ledamot sedan 2008.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Leg. Sjuksköterska

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Företagssköterska i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

THOMAS FORSLUND**Revisionsbolaget Ernst & Young med auktoriserade revisor Thomas Forslund som huvudansvarig revisor**

Född 1965

Auktoriserad revisor sedan 1996.

Invald revisor sedan 2003.

Medlem i FAR SRS och partner i Ernst & Young.

REVISOR

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2012	2011
Nettoomsättning	3	639 794	641 751
Övriga rörelseintäkter		17 858	-
Totala intäkter		657 652	641 751
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-36 918	-30 068
Övriga externa kostnader	6, 17	-216 856	-214 013
Personalkostnader	5, 25	-373 826	-373 811
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-10 293	-10 931
Rörelseresultat (EBIT)		19 759	12 928
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	514	172
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-3 239	-4 039
Resultat före skatt (EBT)		17 034	9 061
Skatt på årets resultat	11	1 904	1 092
Årets resultat		18 938	10 153
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		18 938	10 153
Genomsnittligt antal aktier före / efter utspädning (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie, kronor		0,18	0,10

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

BELOPP I TKR	2012	2011
Årets resultat	18 938	10 153
Övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt	-2 479	-3 014
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	545	792
Summa övrigt totalresultat	-1 934	-2 222
Summa totalresultat	17 004	7 931
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	17 004	7 931

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	8 150	7 652
Kundavtal	13	19 430	23 208
Goodwill	14	129 447	128 547
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	15	599	2 549
Inventarier	16	6 647	7 424
Övriga anläggningstillgångar			
Övriga andelar	19	-	18
Uppskjuten skattefordran	26	21 117	21 117
Andra långfristiga fordringar		-	100
Summa anläggningstillgångar		185 390	190 615
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Varulager		1 470	1 592
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	87 882	114 414
Skattefordran		572	3 444
Övriga fordringar		3 713	4 054
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	54 191	52 910
Likvida medel	22	8 276	5 345
Summa omsättningstillgångar		156 104	181 759
SUMMA TILLGÅNGAR		341 494	372 374

KONCERNENS BALANSRÄKNING, forts.

BELOPP I TKR	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		129 925	129 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 414	184 414
Balanserat resultat		-188 725	-205 729
Summa eget kapital		125 614	108 610
Långfristiga skulder och avsättningar			
Långfristiga räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	-	4 048
Långfristiga avsättningar			
Avsättningar för pensioner (räntebärande)	25	19 416	17 429
Uppskjuten skatteskuld	26	4 463	6 740
Summa långfristiga skulder och avsättningar		23 879	28 217
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	27	52 153	72 584
Skulder till kreditinstitut	24	6 110	10 063
Summa		58 263	82 647
Leverantörsskulder		39 147	25 988
Övriga skulder	28	37 337	41 892
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	57 254	85 020
Summa kortfristiga skulder		192 001	235 547
Summa eget kapital och skulder		341 494	372 374
Ställda säkerheter	30	227 895	230 695
Ansvarsförbindelser	31	-	-

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
2011-01-01		129 925	184 414	-213 660	100 679
Övrigt totalresultat				-2 222	-2 222
Årets resultat				10 153	10 153
Årets totalresultat				7 931	7 931
Övriga förändringar i eget kapital					
2011-12-31	23	129 925	184 414	-205 729	108 610
2012-01-01		129 925	184 414	-205 729	108 610
Övrigt totalresultat				-1 934	-1 934
Årets resultat				18 938	18 938
Årets totalresultat				17 004	17 004
Övriga förändringar i eget kapital					
2012-12-31	23	129 925	184 414	-188 725	125 614

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		19 759	12 928
Av- och nedskrivningar	7	10 293	10 931
Erhållna räntor		514	172
Betalda räntekostnader		-3 239	-4 039
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	32	-12 069	7 283
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		15 258	27 275
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		122	243
Förändring av rörelsefordringar		25 975	-37 892
Förändring av rörelseskulder		-18 665	3 142
Kassaflöde från den löpande verksamheten		22 690	-7 232
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4 179	-2 577
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 066	-2 912
Försäljning av verksamhet	4	15 900	-
Försäljning av övriga andelar		18	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		8 673	-5 489
Finansieringsverksamheten			
Amorteringar av lån		-8 001	-10 749
Förändring checkkredit		-20 431	22 270
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-28 432	11 521
Årets kassaflöde		2 931	-1 200
Likvida medel vid årets början		5 345	6 545
Likvida medel vid årets slut		8 276	5 345

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2012	2011
Nettoomsättning	3	62 686	58 148
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 17	-28 705	-35 122
Personalkostnader	5, 25	-23 622	-20 020
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-2 305	-1 714
Rörelseresultat (EBIT)		8 054	1 292
Erhållna koncernbidrag		20 000	6 800
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	20	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-932	-1 738
Resultat före skatt (EBT)		27 142	6 359
Skatt	11	-1 371	0
Årets resultat		25 771	6 359

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

BELOPP I TKR	2012	2011
Årets resultat	25 771	6 359
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	25 771	6 359

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	7 429	6 256
Summa immateriella anläggningstillgångar		7 429	6 256
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	187	387
Summa materiella anläggningstillgångar		187	387
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	214 259	218 444
Uppskjuten skattefordran	26	21 117	22 488
Andra långfristiga fordringar		-	118
Summa finansiella anläggningstillgångar		235 376	241 050
Summa anläggningstillgångar		242 992	247 693
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		15 726	14 248
Skattefordran		10	370
Övriga fordringar		313	136
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	4 007	4 619
Kassa och bank	22	-	484
Summa omsättningstillgångar		20 056	19 857
SUMMA TILLGÅNGAR		263 048	267 550

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, forts.

BELOPP I TKR	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Bundet			
Aktiekapital		129 925	129 925
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		132 940	132 940
Balanserad vinst			
Överkursfond		10 354	10 354
Balanserat resultat		7 271	912
Årets resultat		25 771	6 359
Summa balanserad vinst		43 396	17 625
Summa eget kapital		176 336	150 565
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	-	4 048
Summa långfristiga räntebärande skulder		-	4 048
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	27	4 877	6 047
Skulder till kreditinstitut	24	6 110	10 063
Summa kortfristiga räntebärande skulder		10 987	16 110
Leverantörsskulder		3 438	2 152
Skulder till koncernföretag		59 917	88 073
Övriga skulder	28	7 123	755
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	5 247	5 847
Summa kortfristiga skulder		75 725	96 827
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		263 048	267 550
Ställda säkerheter	30	220 495	220 495
Ansvarsförbindelser	31	64 000	66 584

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
2011-01-01	129 925	3 015	10 354	-11 396	12 434	144 332
Resultatdisposition				12 434	-12 434	0
Fusionsresultat				-126		-126
Årets resultat					6 359	6 359
2011-12-31	129 925	3 015	10 354	912	6 359	150 565
2012-01-01	129 925	3 015	10 354	912	6 359	150 565
Resultatdisposition				6 359	-6 359	0
Årets resultat					25 771	25 771
2012-12-31	129 925	3 015	10 354	7 271	25 771	176 336

Aktiekapital per 2012-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kronor (103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kronor föregående år).

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		8 054	1 292
Av- och nedskrivningar	7	2 305	1 714
Erhållna räntor		20	5
Betalda räntekostnader		-932	-1 738
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	32	-	-126
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 447	1 147
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		3 619	-8 802
Förändring av rörelseskulder		-1 102	21 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 964	13 355
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 277	-2 578
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 277	-2 578
Finansieringsverksamheten			
Amorteringar av lån		-8 001	-10 749
Förändring checkkredit		-1 170	389
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 171	-10 360
Årets kassaflöde		-484	417
Likvida medel vid årets början		484	67
Likvida medel vid årets slut		0	484

NOT 1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2013-04-17. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas bolagsstämman den 22 maj 2013 för fastställelse.

Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 16, Box 5254, 102 46 Stockholm.

NOT 2 Redovisningsprinciper

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlas av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskal.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra

faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2011.

ÄNDRADE OCH NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR ÅRET

Inga nya standarder har trätt i kraft under året som haft någon effekt på Feelgoods finansiella rapporter.

FRAMTIDA ÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSPRINCIPER

IAS 1 Presentation av övrigt totalresultat – ändring (Godkänd av EU i juni 2012)

IAS 1 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2012 eller senare. Förändringen innebär att grupperingen av transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat förändras. Poster som skall återföras till resultatet skall redovisas separat skilt från de poster som ej skall återföras till resultatet. Förslaget ändrar inte på det faktiska innehållet i övrigt totalresultat utan enbart uppställningsformen.

IAS 19 Ersättning till anställda – ändring (Godkänd av EU i juni 2012)

IAS 19 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Ändringarna innebär betydande förändringar avseende redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Exempelvis försvinner möjligheten att periodisera aktuariella vinster och förluster som en del av "korridoren", dessa skall löpande redovisas i övrigt totalresultat. I resultaträkningen redovisas de poster hänförliga till intjäningen av förmånsbestämda pensioner samt vinster och förluster som uppkommer vid reglering av en pensionsskuld samt det finansiella nettot avseende den förmånsbestämda planen. Känslighetsanalyser skall upprättas med avseende på rimliga förändringar i samtliga antaganden som gjorts vid beräkningen av pensionsskulden.

Feelgood har inte tillämpat ”korridoren” och bedömningen är att den ändrade standarden inte kommer att få någon väsentlig påverkan på Feelgoods räkningar.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag (Godkänd av EU Q4 2012)

IFRS 12 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare.

Företag som äger andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamma arrangemang och strukturerade enheter ska upplysa om dessa i enlighet med IFRS 12. Syftet med dessa upplysningar är att ge användarna av de finansiella rapporterna en möjlighet att förstå:

- Effekt av innehaven på de finansiella rapporterna.
- De risker som föreligger med de aktuella innehaven.

Betydande kvalitativa och kvantitativa upplysningar ska lämnas om respektive innehav. Upplysningskraven innefattar bland annat följande:

- Finansiell information avseende dotterföretag med betydande andel av innehav utan bestämmande inflytande.
- Upplysningar om de bedömningar och uppskattningar som görs vid bedömningen av huruvida företag ska konsolideras eller inte, redovisas som intresseföretag eller redovisas som ett gemensamt arrangemang och om det då är att betrakta som gemensam verksamhet eller joint venture.
- Finansiella upplysningar om innehav i väsentliga intresseföretag samt gemensamma arrangemang.
- Upplysningar om vilka risker som är förknippade med ”strukturerade enheter” respektive innehav och vad som skulle bli effekten om riskerna förändrades.

IFRS 12 innehåller mer omfattande upplysningskrav än vad som tidigare har behövt lämnas i en årsredovisning.

SEGMENT

Segmenten följer samma indelning som koncernens interna uppföljning och organisationsstruktur. Feelgood redovisar sin verksamhet i två segment: Företag och Privat. I segment Företag ingår Feelgoods verksamhet inom företagshälsa riktat till företagarmarknaden. I segment Privat ingår Feelgoods verksamhet inom träning och sjukgymnastik riktat till privatmarknaden. I övrigt ingår primärvårdsverksamheten, finansförvaltningskostnader, centrala kostnader samt koncernens finansieringskostnader. Redovisningsprinciper för segmenten sammanfaller med koncernens redovisningsprinciper.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

INTÄKTER

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Intäkter för försäljning av varor redovisas i

resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

2010 infördes statligt stimulansbidrag till anordnare av företagshälsöversord som tillhandahåller tjänster för att medicinskt förebygga, utreda och behandla sjukdomar och skador. Feelgood redovisar dessa intäkter i resultaträkningen under nettoomsättning.

LEASINGAVTAL

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren, oavsett om den legala äganderätten tillfaller leasinggivaren eller leasingtagaren. Tillgångar som innehas under finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar och åtagande för framtida betalningar redovisas som skuld i balansräkningen. Alla övriga hyresavtal som inte uppfyller förutsättningarna för att klassificeras som finansiell anses vara operationell leasing. Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden även om betalningsplanen avviker. Feelgood har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

VÄRDERING AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Tillgångar och skulder klassificeras som långfristiga eller kortfristiga. Långfristiga fordringar består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som

redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2011 och 2012 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bokförda värden på finansiella instrument bedöms överensstämma med verkliga värden då de har kort tid till förfall. Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att finansiera bolagets verksamhet. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärf och det verkliga värdet av förvärfvade tillgångar, med avdrag för övertagna skulder samt eventuell förpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

Uppgifter om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare handhas av Alecta. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2012 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Alectas kollektiva konsolidering för de förmånsbestämda försäkringarna uppgick per den 31 december 2012 preliminärt till 129 procent (113). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit metod. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för noterade juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt Årsredovisningslagen.

FÖRMÄNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER, MODERBOLAGET

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmänsbestämda planer än dem som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmänsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

NOT 3 Segmentsredovisning

1 jan-31 dec 2012	Företag	Privat	Övrigt	Totalt
Externa intäkter	538 414	95 459	23 779	657 652
Rörelseresultat (EBIT)	44 644	-4 113	-20 772	19 759
Resultat efter finansiella (EBT)	44 644	-4 113	-23 497	17 034
Årets resultat	46 548	-4 113	-23 497	18 938
Tillgångar och skulder				
Tillgångar	301 074	38 590	1 692	341 356
Skulder	118 457	31 300	90 920	240 677
Investeringar och av- och nedskrivningar				
Investeringar	5 588	316	1 521	7 425
Av- och nedskrivningar	-5 677	-1 677	-2 939	-10 293

1 jan-31 dec 2011	Företag	Privat	Övrigt	Totalt
Externa intäkter	528 301	113 451	-	641 752
Rörelseresultat (EBIT)	36 583	-3 088	-20 567	12 928
Resultat efter finansiella (EBT)	36 583	-3 088	-24 434	9 061
Årets resultat	37 675	-3 088	-24 434	10 153
Tillgångar och skulder				
Tillgångar	338 478	28 260	5 636	372 374
Skulder	118 212	24 032	121 520	263 764
Investeringar och av- och nedskrivningar				
Investeringar	3 528	1 510	451	5 435
Av- och nedskrivningar	-9 268	-1 627	-36	-3 397

För 2012 redovisar Feelgood sin verksamhet i två segment; Företag, Privat samt Övrigt. Denna indelning motsvarar koncernens interna uppföljning och organisationsstruktur. I övrigt ingår primärvårdsverksamheten, finansförvaltningskostnader, centrala kostnader samt koncernens finansieringskostnader. I arbetet med centraliseringen av administrativt arbete som skett under första halvåret 2011 har centrala funktioner såsom ekonomi ökat sina kostnader samtidigt som dessa minskat i segment Företag och Privat.

MODERBOLAGET

Försäljning till och inköp ifrån koncernföretag 2012 uppgår till 37 926 (19 320) tkr respektive 320 (287) tkr.

NOT 4 Förvärv och avyttring**FÖRVÄRV**

Den 1:a januari 2012 övertog Feelgood via ett rörelseförvärv den företagshälsovård som bedrevs av Arbetsmiljöutveckling i Hälsingland AB. Övertagandet ligger i linje med Feelgoods tillväxtplaner där ambitionen är att växa till en av de ledande aktörerna inom hälsobranschen. Övertagandet omfattar tre verksamheter i Bollnäs, Edsbyn och Söderhamn med tillsammans 14 medarbetare, cirka 300 kundbolag och en omsättning på drygt 10 mkr. Feelgood betalade drygt 0,4 mkr för den övertagna rörelsen och förvärvade identifierbara nettotillgångar uppgick till 0,0 mkr. Goodwill kopplat till detta förvärv uppgår i koncernen till 0,4 mkr.

I maj tecknade Feelgood avtal om övertagande av verksamheten i Quality Care AB. Övertagandet omfattar två medarbetare, cirka 2 000 listade patienter och en omsättning om drygt 4,0 mkr. Övertagandet av verksamheten trädde i kraft per 1 november. Goodwill kopplat till detta förvärv uppgår i koncernen till 0,5 mkr

AVYTTRING

I maj 2012 sålde Feelgood sina träningsanläggningar i Linköping, Västerås, Skövde och Motala till Actic Sverige AB. Köpeskillingen uppgick till 19,8 mkr kontant. Övertagandet av verksamheterna skedde på avtalsdagen, den 29 maj. Affären gav Feelgood en realisationsvinst på 15,9 mkr.

NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet års anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Kvinnor	434	461	12	14
Män	123	129	6	6
Totalt	557	590	18	20

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2012	2011	2012	2011
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar ^{1), 2)}	12 563	7 576	6 835	5 822
Pensionskostnader	1 647	1 380	1 078	1 015
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	223 929	225 573	8 458	6 671
Pensionskostnader	27 283	24 873	637	698
Totalt	265 422	259 402	17 008	14 206
Sociala avgifter	79 159	78 225	4 864	4 313
Totalt	344 581	337 627	21 872	18 519

1) I siffror för 2012 ingår avgångsvederlag om 3 137 tkr.

2) I siffror för 2012 ingår konsultarvode om 697 tkr till ett av Fredrik Thafvelin närstående bolag. Se not 33.

Könsfördelning styrelse, vd och andra ledande befattningshavare

	2012		2011	
MODERBOLAGET	män	kvinnor	män	kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman ¹⁾	4	1	4	2
Arbetstagarrepresen- tanter, ordinarie	-	2	1	1
Arbetstagarrepresen- tanter, suppleanter	-	-	-	1
Ledande befattningshavare				
Vd	1	-	1	-
Övriga personer i företagets ledning	3	2	3	2
Totalt	8	5	9	6

1) Vd är även styrelseledamot perioden från 22 maj 2012.

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2012	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Fredrik Thafvelin ¹⁾	83	26	697	806
Christoffer Lundström ²⁾	160	44	-	204
Eric Norlander	105	25	-	130
Jan-Erik Karlsson ³⁾	61	18	-	79
Birgitta Gunneflo ⁴⁾	44	-	-	44
Magnus Ledin ⁴⁾	44	-	-	44
Bengt Stillström ⁵⁾	61	12	-	73
Karin Wallin ⁶⁾	61	-	-	61
Rolf Lundström ⁷⁾	-	-	-	0
Anna-Stina Nordmark Nilsson ⁴⁾	44	-	-	44
Totalt	663	125	697	1 485

2011	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Fredrik Thafvelin ¹⁾	200	63	-	263
Christoffer Lundström ²⁾	105	31	-	136
Eric Norlander	105	31	-	136
Jan-Erik Karlsson ³⁾	-	-	-	0
Birgitta Gunneflo ⁴⁾	105	-	-	105
Magnus Ledin ⁴⁾	105	-	-	105
Bengt Stillström ⁵⁾	44	-	-	44
Karin Wallin ⁶⁾	-	-	-	0
Rolf Lundström ⁷⁾	44	-	-	44
Anna-Stina Nordmark Nilsson ⁴⁾	61	-	-	61
Totalt	769	125	0	894

1) Styrelseordförande och medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet t.o.m. 2012-05-22 därefter styrelseledamot. Fredrik har under sin tid som styrelseordförande via eget bolag erhållit ett konsultarvode om 697 tkr.

2) Styrelseledamot samt medlem i ersättningsutskottet t.o.m. 2012-05-22 därefter styrelseordförande och medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

3) Styrelseledamot samt medlem i ersättningsutskottet fr.o.m. 2012-05-22.

4) Avgick som styrelseledamot 2012-05-22.

5) Avgick som styrelseledamot 2011-05-19 och återtillträdde som styrelseledamot samt medlem i revisionsutskottet 2012-05-22.

6) Tillträtt som styrelseledamot 2012-05-22.

7) Avgick som styrelseledamot 2011-05-19.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusental kronor (tkr).

Ersättningar till vd och övriga i företagsledningen

2012	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Vd					
Per Sunnemark (t.o.m. 2012-05-22) ¹⁾	3 224	-	330	87	3 641
Fredrik Thafvelin (fr.o.m. 2012-05-22)	1 870	-	-	-	1 870
Övriga ledande befattningshavare (antal 6) ²⁾	5 089	489	1 317	318	7 213
Summa	10 183	489	1 647	405	12 724

2011	Grundlön	Rörlig lön	Pensions- premier	Övriga ersättningar	Summa
Vd					
Per Sunnemark	1 900	-	428	131	2 459
Övriga ledande befattningshavare (antal 5)	4 201	219	952	275	5 647
Summa	6 101	219	1 380	406	8 106

1) Varav 2 477 tkr avser avgångsvederlag.

2) Varav 660 tkr avser avser avgångsvederlag.

ERSÄTTNING OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER ÅRET

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på bolagsstämman 2012.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2012 av vd Fredrik Thafvelin, CFO Joachim Morath, HR-chef Louise Sundelius, försäljningschef Daniel Eriksson, produkt- och marknadschef Kristina Öberg samt medicinskt ledningsansvarige Michael McKeogh. Fredrik Thafvelin upprätthöll dessutom tjänsten som chef för segmenten Företag samt Privat.

Ersättning till tidigare vd (t.o.m. 2012-05-22)

Per Sunnemark lämnade sin tjänst som vd den 22 maj 2012 (anställningen upphörde den 6 september 2012). Per Sunnemark erhåller avgångsvederlag om 12 månadslöner. Avgångsvederlaget utbetalas månadsvis. Hela kostnaden för Per Sunnemarks avgång inklusive sociala avgifter har kostnadsförts 2012. Avsättningen per 2012-12-31 uppgår till 1 633 tkr.

Ersättning till vd (fr.o.m. 2012-05-22)

Ersättning till vd Fredrik Thafvelin har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Under perioden 2012-05-22 t.o.m. 2012-11-21 arbetade Fredrik Thafvelin som konsult och all ersättning har fakturerats och ingår ej i redovisade personalkostnader. Konsultkostnader för vd uppgår till 1 652 tkr (0,0).

Från och med 2012-11-22 var Fredrik Thafvelin anställd i bolaget och erhöll under året en fast lön om 218 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 172 tkr. Rörlig ersättning utgick inte för 2012.

Fredrik Thafvelin har utöver posten som vd även fått ersättning för sin roll som styrelseordförande, medlem i revisionsutskottet och ersättningsutskottet t.o.m. 2012-05-22 och som styrelseledamot fr.o.m. 2012-05-22 till en total summa om 171 tkr. Fredrik har under sin tid som ordförande via eget bolag erhållit ett konsultarvode om 697 tkr.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägnings-tid om tre månader samt ett avgångsvederlag om högst tre månadslöner. Vid uppsägning från vd's sida gäller en uppsägnings-tid om tre månader.

Vd har en individuell pensionsplan till vilken månatligen avsätts ett belopp motsvarande 25 procent av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med vd som föredragande. Till del av företagsledningen har rörlig lön utbetalats för 2012. Ersättningarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2012. Totalt uppgår rörlig lön avseende året 2012 till 489 tkr (219).

Företagsledningen (utom vd) har pensionsplan enligt ITP.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 125 000 kronor vilket har fördelats mellan revisionsutskottet (Christoffer Lundström, Eric Norlander och Bengt Stillström) och ersättningsutskottet (Christoffer Lundström och Jan-Erik Karlsson).

NOT 6 Arvoden till revisorer

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	640	660	410	430
Ernst & Young, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	140	140	140	140
Ernst & Young, skatterådgivning	112	84	70	84
Ernst & Young, övrigt	55	90	55	90
Totalt	947	974	675	744

NOT 7 Av- och nedskrivningar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Kundavtal	-3 778	-3 791	-	-
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-2 781	-2 354	-2 104	-1 466
Lokalförbättringar	-871	-1 389	-	-
Inventarier	-2 863	-3 397	-201	-248
Totalt	-10 293	-10 931	-2 305	-1 714

NOT 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter	5 år
- kundavtal	5-10 år
- varumärken	10 år
- lokalförbättringar	5-20 år
- inventarier, verktyg och installationer	3-9 år

NOT 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Resultat från andelar i intressebolag	41	-	-	-
Resultat från övriga värdepapper	13	-	13	-
Räntor	460	172	7	5
Totalt	514	172	20	5

NOT 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Räntor	-3 239	-4 039	-932	-1 738
Totalt	-3 239	-4 039	-932	-1 738

NOT 11 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt	-	-	-	-
Förändring uppskjuten skatteskuld	1 904	1 092	-1 371	-
Totalt	1 904	1 092	-1 371	0

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2012	2011	2012	2011
Redovisat resultat före skatt	17 034	9 061	27 142	6 359
Skatt enligt gällande skattesats (26,3%)	-4 480	-2 383	-7 138	-1 672
Skatteeffekt av ej avdragsgilla av- och nedskrivningar	14	-	-	-
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-81	-417	-24	-
Effekt av ändrad skattesats	-3 267	-	-3 452	-
Utnyttjade förlustavdrag som tidigare ej redovisats som en tillgång	5 591	3 892	9 243	1 672
Underskott som tidigare ej redovisats som en tillgång	4 127	-	-	-
Totalt	1 904	1 092	-1 371	0
Effektiv skattesats	-11,2%	-12,1%	5,1%	

NOT 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	44 678	42 101	28 788	26 210
Årets anskaffning	3 279	2 577	3 277	2 578
Försäljning/Utrangering	-1 409	-	-10 994	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	46 548	44 678	21 071	28 788
Ingående avskrivningar	-37 026	-34 672	-22 532	-21 066
Årets avskrivningar	-2 781	-2 354	-2 104	-1 466
Försäljning/Utrangering	1 409	-	10 994	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-38 398	-37 026	-13 642	-22 532
Utgående plan enligt restvärde	8 150	7 652	7 429	6 256

NOT 13 Kundavtal

	KONCERNEN	
TKR	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 166	39 166
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	39 166	39 166
Ingående avskrivningar	-15 958	-12 167
Årets avskrivningar	-3 778	-3 791
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 736	-15 958
Utgående plan enligt restvärde	19 430	23 208

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

KONCERNEN		
TKR	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	128 547	128 547
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året	900 ¹⁾	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	129 447	128 547

1) För förändringar under året se not 4.

Goodwill fördelat på kassagenererade enheter

KONCERNEN		
TKR	12-12-31	11-12-31
Företag	122 900	122 500
Privat	6 547	6 047
Totalt	129 447	128 547

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV AV GOODWILL

Vid prövning av nedskrivningsbehov, impairment test, så har det bokförda värdet fördelats till kassagenererande enheter. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten. De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på budget för ett år, 2013, för respektive enhet och därefter har inget tillväxtantagande gjorts. De prognostiserade kassaflödena nuvärdesberäknas med en diskonteringsränta om 10 procent före skatt. Med en diskonteringsränta om 10 procent före skatt överstiger samtliga enheters nyttjandevärden redovisat värde. Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden som kan få stor effekt på kassaflödena är framtida pris och volymutveckling.

IAS 36 kräver att goodwill ska allokeras till varje kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter.

Den valda kassagenererande enheten, eller gruppen av kassagenererande enheter, måste motsvara den lägsta nivån inom företaget på vilken goodwill övervakas i den interna styrningen av företaget och kan inte vara större än ett rörelsesegment.

För Feelgood motsvaras den lägsta nivån inom företaget på vilken goodwill övervakas i den interna styrningen av företaget numera av rörelsesegmenten. I samband med att ett flertal riksavtal har tecknats inom segmentet Företag, har det bedömts att hela segmentet utgör en kassagenererande enhet.

I samband med föregående års omorganisering har goodwill omallokerats inom företaget. Omallokeringen har skett genom att en analys har skett av de tidigare individuella rörelsesegmenten (Stockholm, Göteborg, Malmö och övrigt) med avseende på hur stor del som är hänförligt till Privat respektive Företag. Inget nedskrivningsbehov uppkom i samband med denna omallokering.

NOT 15 Lokalförbättringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	21 354	20 583	285	285
Årets anskaffning	375	771	-	-
Försäljning/ Utrangering	-16 688	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 041	21 354	285	285
Ingående avskrivningar	-18 805	-17 416	-285	-285
Årets avskrivningar	-871	-1 389	-	-
Försäljning/ Utrangering	15 234	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 442	-18 805	-285	-285
Utgående plan- enligt restvärde	599	2 549	0	0

NOT 16 Inventarier

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	102 417	100 276	6 438	6 438
Årets anskaffningar	2 691	2 141	-	-
Försäljning/utträngning	-66 158	-	-5 460	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	38 950	102 417	978	6 438
Ingående ackumulerade avskrivningar	-94 993	-91 596	-6 051	-5 803
Årets avskrivningar	-2 863	-3 397	-201	-248
Försäljning/utträngning	65 553	-	5 461	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32 303	-94 993	-791	-6 051
Utgående balans	6 647	7 424	187	387

NOT 17 Leasingavgifter avseende operationell leasing

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Leasingavgifter och hyror	56 833	61 414	936	1 549
Totalt	56 833	61 414	936	1 549

Väsentliga leasingkontrakt avser lokaler. Beräknade fasta leasingavgifter, i huvudsak hyror, som förfaller till betalning. Hyror räknas årligen upp med konsumentprisindex.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
2012		57 182		1 481
2013	55 421	59 517	1 337	1 207
2014	52 519	31 173	1 259	59
2015	32 874	20 624	1 255	-
2016	20 124	20 624	-	-
2017-	20 124		-	-
Totalt	181 062	189 120	3 851	2 747

NOT 18 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget

TKR	Org nr	Säte, kommun	Kapitalandel/ Antal aktier röstandel (%)		12-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	5 055
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Väst AB	556231-4251	Stockholm	6 000	100/100	720
Hagabadet AB *	556435-3067	Göteborg	1 000	100/100	-
Feelgood Företagshälsovård AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	95 034
Länshälsan Skåne AB *	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	11 309
Feelgood Vitea AB	556653-3633	Stockholm	1 000	100/100	16 526
Esculapen Företagshälsovård AB	556192-6774	Umeå	2 800	100/100	12 374
Haluxa AB	556059-8483	Kumla	4 204	100/100	73 121
Haluxa Arbetsmiljö AB *	556347-0326	Kumla	2 000	100/100	-
Bokfört värde					214 259
Ingående anskaffningsvärden					281 150
Inköp					-
Försäljningar					-12 385
Aktieägartillskott					8 200
Utgående anskaffningsvärden					276 965
Ingående nedskrivningar					-62 706
Årets förändring					-
Utgående nedskrivningar					-62 706
Bokfört värde					214 259

* Dotterdotterbolag

NOT 19 Övriga andelar

KONCERNEN

TKR	12-12-31	11-12-31
Ingående anskaffningsvärde	18	18
Förändringar under året	-18	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	18

NOT 20 Kundfordringar

KONCERNEN

TKR	12-12-31	11-12-31
Ej förfallna kundfordringar	75 999	105 557
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	10 776	3 416
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	52	827
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	27	1 070
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	1 443	4 576
Reserv osäkra kundfordringar	-415	-1 032
Summa kundfordringar	87 882	114 414
Osäkra kundfordringar		
Reservationer vid årets början	1 032	1 058
Årets reservationer	415	773
Konstaterade förluster	-40	-655
Återförda reservationer	-992	-144
Reservationer vid årets slut	415	1 032

Kreditbedömningen på bolagets kundfordringar är god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 97 tkr som obetalda per 2013-03-31.

NOT 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN MODERBOLAGET

TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Förutbetalda hyror	11 393	10 097	295	295
Upplupna intäkter	33 636	35 872	-	-
Övriga poster	9 162	6 941	3 712	4 324
Totalt	54 191	52 910	4 007	4 619

NOT 22 Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2012-12-31

2012-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via RR	Lånefordringar/Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	-	-	0	157 027	157 027
Materiella tillgångar	-	-	0	7 246	7 246
Övriga andelar	-	-	0	-	0
Andra långfristiga fordringar	-	-	0	-	0
Uppskjuten skattefordran	-	-	0	21 117	21 117
Varulager	-	-	0	1 470	1 470
Kundfordringar	-	87 882	87 882	-	87 882
Övriga ej räntebärande fordringar	-	-	0	4 285	4 285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	35 260	35 260	18 931	54 191
Likvida medel	-	8 276	8 276	-	8 276
	0	131 418	131 418	210 076	341 494

2012-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	125 614	125 614
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	0
Långfristiga avsättningar	-	19 416	19 416
Uppskjuten skatteskuld	-	4 463	4 463
Kortfristiga räntebärande skulder	58 263	-	58 263
Leverantörsskulder	39 147	-	39 147
Skatteskulder	-	1 459	1 459
Övriga ej räntebärande skulder	-	35 878	35 878
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29 649	27 605	57 254
	127 059	214 435	341 494

Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde. Skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta se vidare not 24.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2011-12-31

2011-12-31	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via RR	Lånefordringar/Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	-	-	0	159 407	159 407
Materiella tillgångar	-	-	0	9 973	9 973
Övriga andelar	-	-	0	100	100
Andra långfristiga fordringar	-	-	0	18	18
Uppskjuten skattefordran	-	-	0	21 117	21 117
Varulager	-	-	0	1 592	1 592
Kundfordringar	-	114 414	114 414	-	114 414
Övriga ej räntebärande fordringar	-	-	0	7 498	7 498
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	39 926	39 926	12 984	52 910
Likvida medel	-	5 345	5 345	-	5 345
	0	159 685	159 685	212 689	372 374

2011-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	108 610	108 610
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4 048	-	4 048
Långfristiga avsättningar	-	17 429	17 429
Uppskjuten skatteskuld	-	6 740	6 740
Kortfristiga räntebärande skulder	82 647	-	82 647
Leverantörsskulder	25 988	-	25 988
Skatteskulder	-	1 070	1 070
Övriga ej räntebärande skulder	-	40 822	40 822
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	62 897	22 123	85 020
	175 580	196 794	372 374

Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

NOT 23 Eget kapital

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 och till högst 232 000 000 kronor. Totalt aktiekapital per 2012-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kronor och baserades på 103 940 371 registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kronor. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar.

Årsstämman 2012 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Av beloppet 184 414 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997-2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006 samt 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008.

Intjänade medel och årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Resultat per aktie

Årets resultat i koncernen uppgår till 18 938 tkr (10 153). Genomsnittligt antal aktier under år 2012 uppgick till 103 940 371 stycken aktier. Resultat per aktie uppgick till 0,18 kronor (0,10).

Kapital

Feelgoods förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltat eget kapital framgår av "Koncernens förändringar i eget kapital".

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent.

MODERBOLAGET

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets vinst uppgick vid räkenskapsårets utgång till 25 771 tkr (6 359).

NOT 24 Skulder till kreditinstitut

Villkor och återbetalningstider

			12-12-31		11-12-31	
Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Skulder till kreditinstitut	4,78%	SEK	6 110	-	10 063	4 048
Moderbolaget						
Skulder till kreditinstitut	4,78%	SEK	6 110	-	10 063	4 048

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och operationell leasing. Upplåningen är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 34 Finansiell riskhantering.

NOT 25 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

KONCERNEN			Förmånsbestämda pensionsplaner KONCERNEN		
TKR	12-12-31	11-12-31	TKR	12-12-31	11-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	28 930	26 253	Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	19 416	17 429
Löneskatt på pensionskostnader och avkastningsskatt	7 019	6 369	Utgående skuld	19 416	17 429
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	35 949	32 621	Räntekostnad	649	579
			Pensionskostnad redovisad i resultaträkningen	649	579
			Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser		
			Ingående balans nuvärde	17 429	15 746
			Räntekostnad	649	579
			Pensionsutbetalningar	-	-
			Aktuariell vinst (-) förlust (+)	1 338	1 104
			Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	19 416	17 429
			Aktuariella antaganden		
			Diskonteringsränta, %	3,75	3,75
			Förväntad avkastning på pensionskapital, %	0,00	0,00
			Framtida löneökningar, %	0,00	0,00
			Inflation, %	1,70	2,00
			Avgångsintensitet, %	0,00	0,00
			Livslängdsantagande	FFFS	2007:31

Kostnaden redovisas bland personalkostnader.

Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension via förmånsbestämda pensionsplaner. Tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alecia. Med anledning därav så har framtida löneökningar, förväntad avkastning på pensionskapital samt avgångsintensitet uppskattats till 0,0 procent.

NOT 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	21 117	21 117	21 117	22 488
Totalt	21 117	21 117	21 117	22 488

KONCERNEN		
TKR	2012	2011
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	4 402	6 306
Avsättningar	61	434
Totalt	4 463	6 740

UNDERSKOTSAVDRAG

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2012 till 155,7 mkr (176,5). Vid förvärvet av Haluxa 2008 uppkom en koncernbidragsspärr som per taxeringsåret 2012 uppgick till 152,6 mkr. Koncernbidragsspärren löper t.o.m. taxeringsåret 2014. Uppskjuten skattefordran om 21,1 mkr (21,1) har redovisats i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen i Sverige är eviga.

NOT 27 Checkkredit

KONCERNEN

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 70 000 tkr (72 584) varav tillfällig kredit 0 tkr (2 584). Utnyttjad checkkredit uppgår till 52 153 tkr (72 584).

MODERBOLAGET

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 6 000 tkr (6 047) varav tillfällig kredit på 0 tkr (47). Utnyttjad checkkredit uppgår till 4 877 tkr (6 047).

NOT 28 Övriga skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Förskott från kunder	12 728	14 011	-	-
Övriga skulder	24 609	27 881	7 123	755
Totalt	37 337	41 892	7 123	755

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Upplupna personalkostnader	27 606	22 123	3 990	1 379
Övriga upplupna kostnader	2 999	27 504	1 257	4 468
Förutbetalda intäkter	26 649	35 393	-	-
Totalt	57 254	85 020	5 247	5 847

NOT 30 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit				
Andelar i koncernföretag	155 895	158 695	214 495	214 495
Företagsinteckningar	72 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	227 895	230 695	220 495	220 495

NOT 31 Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	12-12-31	11-12-31	12-12-31	11-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	64 000	66 584
Totalt	-	-	64 000	66 584

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolagen Feelgood Företagshälsövärd AB och Haluxa Arbetsmiljö AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 70 000 tkr.

NOT 32 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2012	2011	2012	2011
Fusionsresultat	-	-	-	-126
Ej kassapåverkande förändring av avsättning till pensioner	53	-539	-	-
Realisationsresultat utträngning	2 058	-	-	-
Omklassificeringen till investeringsverksamhet	-15 900	-	-	-
Övrigt	1 720	7 822	-	-
Totalt	-12 069	7 283	-	-126

NOT 33 Transaktioner med närstående

KONCERNBOLAG

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärs-mässiga villkor och marknadsprissättning.

NÄRSTÅENDE RELATIONER

Övriga närstående relationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktieinnehav.

Under 2012 har styrelsen beslutat att ge Fredrik Thafvelin ersättning utöver styrelsearvode för perioden 1 januari till 22 maj om totalt 697 tkr. Koncernen har i övrigt inte haft några väsentliga transaktioner med närstående.

NOT 34 Risk- och känslighetsanalys

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunktur-utveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar

och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolym och vinstmarginaler.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

Politiska risker

Hälso- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadens aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdshuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 27,1 mkr (25,3). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 Finansiella riskhantering, Kreditrisker.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera

nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och program-mässiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Tvister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2012 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultat-påverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/-1%	6,4
Hyreskostnader	+/-1%	0,5
Lönekostnader	+/-1%	3,7
Marknadsräntor	+/-1%	0,8

NOT 35 Finansiell riskhantering

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

FINANSIERINGSRISK

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort låne-behov i ett läge med ansträngd kreditmarknad.

Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

KREDITRISK

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskon-tror uppgick till 8,4 mkr (14,6) per den 31 december 2012. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 1,6 promille (1,0). Per den 31 december 2012 uppgick kundfordringarna till 87,9 mkr (114,4) varav 11,9 mkr (8,8) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

LIKVIDITETSRIK

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

RÄNTERISK

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknads-räntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, bank-lån, operationell leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncer-nens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighets-analys av marknadsräntor se not 34.

FÖRSÄKRINGSBARA RISKER

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 36 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktivering av immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har tidigare aktiverat utveckling av ett affärssystem för företagshälsövarlden som förväntas bidra till ökad produktivitet. Avskrivning sker över bedömda nyttjandeperioder. Principer för aktivering och avskrivning har fastställts av styrelsen. En redogörelse för gjorda uppskattningar och bedömningar framgår av not 2 under rubriken övriga immateriella tillgångar. Den tillämpade principen är i enlighet med IAS 38.

Redovisning av företagsförvärv

Koncernen har tillämpat reglerna i IFRS 3 och inte skrivit av på redovisad goodwill. Prövning om det föreligger nedskrivningsbehov i enlighet med IAS 36 har gjorts. Genomförda nedskrivningsprövningar har visat att det redovisade värdet på goodwill kan försvaras. De principer som tillämpats vid värderingen har följt riktlinjerna i IFRS 3 och IAS 36.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Vissa antaganden om framtiden och vissa uppskattningar och bedömningar per balansdagen har särskild betydelse för värderingen av tillgångarna och skulderna i balansräkningen. Nedan diskuteras de områden där risken för värdeförändringar under det efterföljande året är störst på grund av att de antagandena och uppskattningarna kan behöva ändras.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om enheternas framtida vinstgenerering.

NOT 37 Händelser efter räkenskapsårets utgång

I april 2013 beslutade styrelsen att Fredrik Thafvelin, som varit bolagets vd sedan 22 maj 2012, lämnar sin post. Joachim Morath, som varit CFO sedan 2010, har utsetts till tillförordnad vd.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättas i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS, sådana att de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 april 2013

Joachim Morath
vd

Christoffer Lundström
Styrelseordförande

Jan-Erik Karlsson
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Fredrik Thafvelin
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Bodil Lundstedt
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Suzanne Köre
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 17 april 2013

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org.nr 556511-2058

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22-65.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets balansräkning per den 31 december 2012 och av dess resultaträkning och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande

bild av koncernens balansräkning per den 31 december 2012 och av dess resultaträkning och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 17 april 2013

Ernst & Young AB

Thomas Forslund

Auktoriserad revisor

KONCERNEN, FEMÅRSÖVERSIKT

TKR	2012	2011	2010	2009	2008
Resultaträkning					
Nettoomsättning	639 794	641 751	600 453	611 704	552 701
Rörelseresultat (EBIT)	19 759	12 928	12 881	-37 360	14 877
Resultat efter finansiella poster (EBT)	17 034	9 061	9 741	-39 980	12 374
Skatt	1 904	1 092	1 390	1 407	991
Årets resultat	18 938	10 153	11 131	-38 573	13 365
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	185 390	190 615	196 057	203 257	218 491
Omsättningstillgångar	156 104	181 759	145 299	145 963	161 724
Summa tillgångar	341 494	372 374	341 356	349 220	380 215
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	125 614	108 610	100 679	88 996	128 103
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	23 879	28 217	37 426	49 675	64 330
Kortfristiga skulder	192 001	235 547	203 251	210 549	187 782
Summa avsättningar och skulder	215 880	263 764	240 677	260 224	252 112
Summa eget kapital och skulder	341 494	372 374	341 356	349 220	380 215
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 690	-7 232	-9 717	7 871	21 993
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 673	-5 489	-5 708	-8 894	-42 784
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-28 432	11 521	10 383	-2 823	25 721
Förändring i likvida medel	2 931	-1 200	-5 042	-3 846	4 930
Likvida medel vid årets utgång	8 276	5 345	6 545	11 587	15 433
Räntabilitet					
Avkastning på eget kapital, %	16,2	9,7	11,7	-35,5	14,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	5,5	6,6	-19,4	10,9
Rörelsemarginal, %	3,1	2,0	2,1	-6,2	2,7
Vinstmarginal, %	2,7	1,4	1,6	-6,5	2,2
Kapitalstruktur					
Eget kapital (EK)	125 614	108 610	100 679	88 996	128 103
Genomsnittligt EK	117 112	104 645	94 838	108 550	93 349
Sysselsatt kapital	240 630	254 626	228 922	169 820	211 349
Genomsnittligt sysselsatt kapital	247 628	241 774	199 371	190 585	141 746
Räntebärande skulder	77 679	104 124	90 920	80 823	83 247
Räntetäckningsgrad, ggr	6,3	3,2	3,8	-12,3	5,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,6	2,7	3,0	3,3	3,9
Soliditet, %	36,8	29,2	29,5	25,5	33,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	1,0	0,9	0,6	0,6

ÅRSSTÄMMA

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm onsdagen den 22 maj kl. 13.00.

ANMÄLAN ATT DELTA I ÅRSSTÄMMA

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 5254, 102 46 Stockholm. Anmälan kan också göras till Malin Lindström via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, registrerat antal aktier samt antal biträden. För aktieägare som företräds genom ombud ska anmälan kompletteras med fullmakt och övriga behörighetshandlingar.

DELTAGANDE I ÅRSSTÄMMAN

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken torsdagen den 16 maj 2013, dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 16 maj.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariat-avdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear torsdagen den 16 maj 2013. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMA

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.



DEFINITIONER

KAPITALMÅTT

Eget kapital (EK):

Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Sysselsatt kapital:

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt i obeskattade reserver.

LÖNSAMHETSMÅTT

Avkastning på eget kapital:

Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal:

Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal:

Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

DIVERSE MÅTT

Räntetäckningsgrad:

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet:

Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet:

EK (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad:

Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

AKTIERELATERADE MÅTT

Vinst/aktie:

Nettovinst /genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie:

EK /antal aktier på balansdagen.



Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 28

Postadress: Box 5254, 102 46 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se