

The background is white with a dynamic pattern of colorful dots in shades of blue, orange, and grey, and thin, curved lines in blue, orange, and purple. The text is centered and reads:

FEELGOOD

ÖKAR

TEMPOT!

feelgood[®]

ÅRSREDOVISNING 2010

DETTA ÄR FEELGOOD

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, träning och sjukgymnastik. Vi erbjuder innovativa hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Vårt motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa i företag och ökad livskvalitet för privatpersoner. Feelgood är ett rikstäckande företag med drygt 600 medarbetare och levererar hälsotjänster på 150 orter över hela landet, varav sextioalet är egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

VISION – Sveriges friskaste kunder.

MISSION – Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

AFFÄRSIDÉ – Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster både lokalt och rikstäckande till företag, organisationer och privatpersoner.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Feelgood i korthet	4	Rapport över totalresultat	34
Feelgood-aktien 2010	5	Koncernens balansräkning	35
VD har ordet	6	Förändringar i eget kapital, koncernen	37
Ett ledande hälsoföretag	8	Koncernens kassaflödesanalys	38
Marknadsöversikt	18	Moderbolagets resultaträkning	39
Feelgood-aktien	20	Moderbolagets balansräkning	40
Förvaltningsberättelse	24	Förändringar i eget kapital, moderbolaget	42
Finansiell utveckling i sammandrag	24	Moderbolagets kassaflödesanalys	43
Bolagsstyrningsrapport	27	Noter	44
Styrelse	31	Revisionsberättelse	56
Ledning	33	Femårsöversikt, koncernen	57
Koncernens resultaträkning	34	Årsstämma	58
		Definitioner	59

Kontakta Feelgood

Tel: 08-545 810 00 www.feelgood.se

Per Sunnemark, VD per.sunnemark@feelgood.se

Joachim Morath, CFO joachim.morath@feelgood.se

Henrik Ramstedt, Marknadschef henrik.ramstedt@feelgood.se

Feelgood bygger Sveriges ledande hälsoföretag. Vi gör det steg för steg i en rikstäckande organisation och med marknadens mest kompletta erbjudande. Alltid med samma fokus; mätbara resultat för våra kunder. Vår ambitionsnivå är hög, men vägen framåt är tydlig. Vårt löfte för 2010 var att ytterligare öka tempot i våra satsningar. Här är vår berättelse.

2010 i korthet

Första kvartalet

- Feelgood visar ett positivt resultat trots en fortsatt svag marknad
- Nya avtal med bland annat Trygg Hansa, Danske Bank, Stena Line, Scandlines och Botkyrka kommun

Andra kvartalet

- Feelgood visar en positiv resultatutveckling jämfört med motsvarande kvartal föregående år
- Nya avtal med bland annat MTR Stockholm, Ekerö Kommun och Folksam
- Vissa positiva signaler om att arbetsmarknaden förbättras, exempelvis rapporterar arbetsförmedlingen att nedgången på arbetsmarknaden planar ut
- Ökande medlemsantal på Feelgoods träningscenter
- Årsstämman väljer Fredrik Thafvelin, Christoffer Lundström och Bengt Stillström till nya ordinarie styrelseledamöter, samt omväljer Birgitta Gunneflo, Magnus Ledin, Rolf Lundström och Eric Norlander. Till ny styrelseordförande väljs Fredrik Thafvelin

Tredje kvartalet

- Feelgood redovisar ett positivt resultat efter finansnetto på 12-månadersbasis
- Nya avtal med bland annat SEB, Svevia och Cybercom
- Feelgoods träningscenter på Grev Turegatan i Stockholm nyinvigs efter ombyggnad
- Kontinuerlig nettotillväxt av antalet medlemmar på Feelgoods träningscenter

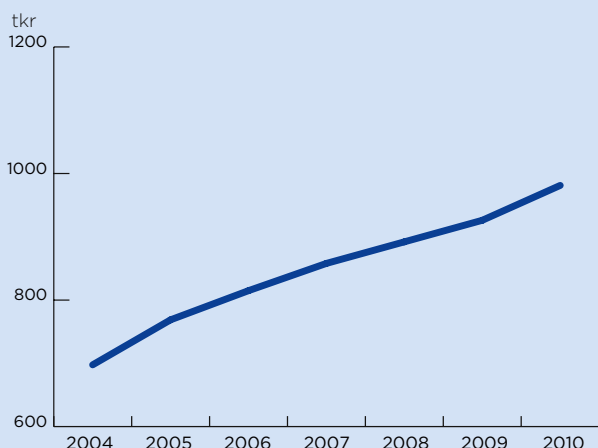
Fjärde kvartalet

- Feelgood redovisar ett positivt helårsresultat efter finansnetto i enlighet med bolagets prognos
- Nya avtal med Ericsson och Saab. Avtalen omfattar 17 000 respektive 11 000 medarbetare
- Joachim Morath tillträder som ny CFO
- Marknadsförutsättningarna inom företagshälsa förbättrades något jämfört med tredje kvartalet

Nyckeltal	2010	2009*	2008	2007	2006
Nettoomsättning, mkr	600,5	611,7	552,7	474,9	463,5
Nettoomsättning per anställd, tkr	981	925	892	858	815
Rörelseresultat, mkr	12,9	-37,4	14,9	12,9	2,4
Resultat före skatt, mkr	9,7	-40,0	12,4	11,0	0,1
Soliditet, %	29,5	25,5	33,6	31,0	26,3
Medelantal anställda	612	661	620	553	569
Vinst per aktie, kr	0,11	-0,37	0,13	0,14	-0,01

* Verksamhetsåret 2009 belastades med engångskostnader om 21,7 mkr

Nettoomsättning per anställd



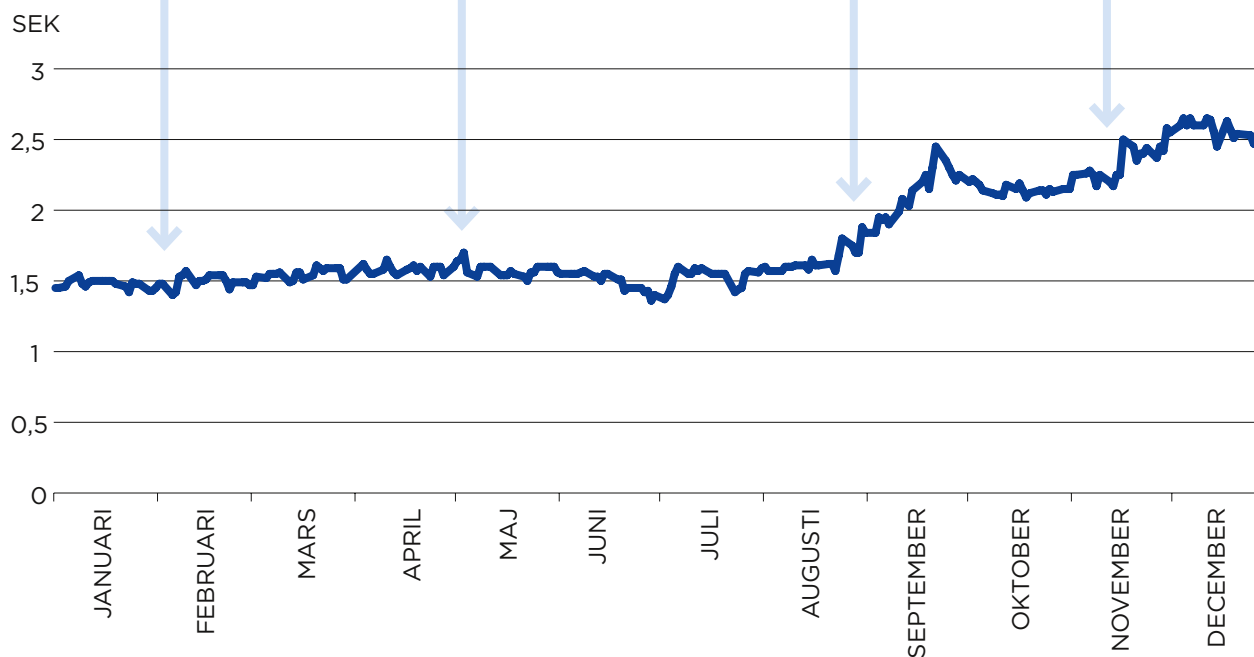
Feelgood-aktien 2010

17/2: Svagt konjunkturläge hämmar marknadstillväxten men viss ljusning hos Feelgoods kunder. Ny organisation och effektiviserat arbetssätt

5/5: Feelgood visar ett positivt resultat under första kvartalet. Framgångsrika kostnadsreduktioner och ökad intäkt per anställd

10/11: Feelgood visar ett positivt resultat efter finansnetto på 12-månadersbasis under tredje kvartalet. Marknadsförutsättningarna inom företagshälsa förbättras något

25/8: Feelgood visar en positiv resultatutveckling under andra kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Effektiviseringar har fått effekt. Kontinuerlig nettotillväxt av antalet medlemmar inom träningsområdet



Personer med insynsställning har under året ökat sitt totala innehav med 1 196 072 Feelgood-aktier



På rätt väg

Feelgood befinner sig på en resa med ett tydligt mål – vi ska bli det ledande hälsoföretaget i Sverige. Det är ett ambitiöst mål och mycket arbete återstår innan vi kan säga att vi har nått dit vi vill.

Inte desto mindre kan man konstatera att vi under 2010 tog många betydelsefulla steg på vägen. Efter ett tufft och resultatmässigt svagt 2009, där vi trotsade lågkonjunkturen och genomförde många kostsamma men långsiktiga investeringar, gick Feelgood in i 2010 med bättre förutsättningar än de flesta av våra konkurrenter. Vårt nya erbjudande var på plats och vi hade en ny och anpassad organisation redo att ta erbjudandet till marknaden. Trots att vi hade sänkt våra kostnader betydligt under året var Feelgood ett mer säljorienterat bolag än någonsin tidigare. Nu var det dags att börja leverera resultat.

Det var också vad vi gjorde, successivt månad för månad under året. I första kvartalet vände vi till ett positivt resultat trots att marknaden inom företagshälsovård var lika svag som under 2009. Under andra kvartalet såg vi hur trenden inom affärsområde Företagshälsa vände uppåt och under tredje kvartalet kunde vi åter visa ett positivt resultat efter finansnetto på 12-månadersbasis. Under hela året presenterade vi löpande nya stora avtal med nyckelkunder och i fjärde kvartalet kunde vi offentliggöra två av de största affärerna inom svensk företags-hälsovård någonsin; avtalen med Ericsson och Saab som tillsammans omfattar totalt 28 000 medarbetare.

Vi levererade också på vår prognos för helåret; att åter visa ett positivt helårsresultat efter finansnetto. Resultatet före skatt om 9,7 miljoner kronor innebar en förbättring med nära 50 mkr jämfört med 2009. Verksamhetsåret 2009 belastades dock med engångskostnader om 21,7 mkr.

Att vi ökade tempot över hela linjen och levererade i enlighet med vår prognos betyder dock inte att vi är nöjda. Feelgood är på rätt väg, men det finns ett antal områden där vi behöver bli betydligt bättre. Framförallt behöver vi stärka våra marginaler och vår organiska tillväxt. Medan resultatet förbättrades väsentligt under året så lyckades vi inte öka omsättningen, som uppgick till 600,5 (611,7) miljoner kronor.

Marknadsförutsättningarna inom företagshälsa förbättrades något under året, framförallt inom industri-, tjänste- och byggsektorerna där Feelgoods kunder börjat återanställa. En ökad aktivitetsnivå hos våra kunder väntas få genomslag i Feelgoods intäkter under andra halvåret 2011. Efterfrågan från den offentliga sektorn bedömer vi dock fortsatt vara svag och Feelgood kommer ytterligare att se över organisationen för att stärka både vår leveransförmåga och vår konkurrenskraft.

2011 kommer vi att fortsätta den resa vi befinner oss på. Operationellt fortsätter vi arbetet med att stärka bolagets marginaler. Detta kommer att ske dels genom en syste-

matisk förstärkning av försäljningsarbetet i syfte att öka vår andel av kundernas hälsoinvesteringar, dels genom resursoptimering i den operativa verksamheten där vi bland annat ska säkerställa att styrsystem och arbetsverktyg används på rätt sätt i verksamheten, och dels genom ett fortsatt arbete med att sänka administrationskostnaderna, framförallt genom centralisering av administrativa funktioner. Med dessa åtgärder kommer Feelgood att kunna öka intjäningen per anställd med stärkta marginaler som följd.

Samtidigt behåller vi vårt tydliga fokus i det dagliga arbetet; mätbara resultat för våra kunder. Kombinerat med marknadens mest kompletta erbjudande och en svårslagen geografisk bredd befäster vi positionen som den strategiska partnern med marknadens mest innovativa hälsotjänster. Resan fortsätter.

Stockholm i mars 2011
Feelgood AB (publ.)

Per Sunnemark
Vd och koncernchef

TEMPO ÖKNING



Grunden i Feelgoods affärsmodell mot företagsmarknaden är att erbjuda ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företagshälsa. Under 2010 har fokus legat på renodling av bassortimentet samt en komplettering och förstärkning av strategiska tjänster. Samtidigt har Feelgoodmetoden successivt implementerats i kunduppgiften. I träningsverksamheten har satsningar på breda träningsformer genomförts framgångsrikt.

Det mest kompletta erbjudandet blir än mer komplett

Feelgood samlar ett heltäckande utbud av tjänster och kunskap under ett och samma tak. På så sätt kan vi erbjuda inte bara traditionell företagshälsovård, utan alla tjänster inom ramen för förebyggande, hälsofrämjande och efterhjälpande hälsoarbete. Genom planering, utförande och uppföljning av hälsoarbetet säkerställer vi att det alltid kan kopplas till synliga och positiva resultat. För våra kunder är fördelarna uppenbara. Att samarbeta med en och samma partner inom samtliga hälsoområden både förenklar och ökar effektiviteten i insatserna.

Strategisk partner med helhetsperspektiv på hälsoarbetet

Feelgoods heltäckande erbjudande innebär att vi kan ta rollen som en strategisk partner med ansvar för helheten – vi kan erbjuda och samordna alla de tjänster våra kunder behöver. Genom Feelgoodmetoden arbetar vi i nära samarbete med kunden för att identifiera och definiera potential och mål inom kundens alla hälsoområden. Genom att Feelgood ansvarar för helheten får vi ett helhetsperspektiv över kundens samtliga hälsoåtgärder, uppföljning och resultat. Arbetsprocessen kombineras med regelbunden uppföljning och utvärdering för att insatserna ska få maximal effekt på sikt.

Feelgoodmetoden tydliggör vårt breda erbjudande

För att kunderna fullt ut ska kunna dra nytta av Feelgoods samlade kunnande har vi utvecklat en arbetsmetodik som ska säkerställa de önskade resultaten. Vi kallar den

Feelgoodmetoden. Sedan dess lansering under 2009 har vi implementerat Feelgoodmetoden hos samtliga större kunder och vi kan tydligt se positiva resultat av detta arbete. Feelgoodmetoden tydliggör vårt erbjudande i försäljningsarbetet, ökar effektiviteten i Feelgoods egna processer, och inte minst så säkerställer den ett proaktivt, konsekvent och framgångsrikt hälsoarbete för våra kunder.

Nya samarbetspartners kompletterar erbjudandet ytterligare

Vi har under året också knutit till oss strategiska samarbetspartners inom bland annat krishantering, hälsoenkäter och drogtestar. Detta innebär att vårt erbjudande blivit än mer heltäckande. Bland de tjänster som växer snabbast finns Frisklinjen, Feelgoods sjuk- och friskämälanstjänst där medarbetaren får professionell hjälp direkt vid sjukämälan. Inom hälsoenkäter har Feelgood fortsatt att utveckla erbjudandet i riktning mot kundunika lösningar som säkerställer effektiv resursanvändning. I träningsverksamheten har vi breddat vårt erbjudande mot seniorer och förstagångstränande. Bl.a. med konceptet "Easyline", en flexibel och enkel gruppträningsform som inte ställer några krav på förkunskaper eller baskondition.





feelgood®

FÖRETAGSHÄLSA

Företagshälsa

Feelgood erbjuder ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företags-hälsa. Feelgood utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar och identifierar de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Planeringen sker i nära samarbete med kunden och syftar till att skapa lösningar som proaktivt kan möta de identifierade utmaningarna. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket underlättar utvärderingen av arbetet och ger kunden ett tydligt kvitto på vilka resultat som investeringen har gett.

club feelgood®

Träning

Club Feelgood erbjuder ett komplett och personligt medlemskoncept inom träning och välmående till såväl företagskundernas anställda som till allmänheten. Feelgood etablerade sin första träningsanläggning redan 1995 och har idag 13 anläggningar runt om i landet, varav 8 är kompletta center inom Club Feelgood och 5 mindre rehabcenter. Feelgoods träningsverksamhet vilar på en vision om att skapa en friskvårdsmiljö som passar alla behov och är inriktad på dem som bestämt sig för att ta steget mot ett sundare liv.

TEMPO ÖKNING



Feelgood har under flera år varit ledande i konsolideringen av marknaden för företagshälsovård. Fokus under 2010 låg på att fortsätta tillvarata möjligheterna av den kritiska massa som byggts upp. Ett mindre antal nyetableringar genomfördes under året. Samtidigt kunde Feelgood tack vare en mer snabbfotad och effektiv organisation stärka närvaron och leveransförmågan på samtliga verksamhetsorter.

Fler når på kartan – Feelgood ökar närvaron

Feelgoods utgångspunkt är att effektiva insatser inom hälsoområdet bygger på närhet till kunden. Feelgood erbjuder rikstäckande företagshälsa och träning på ett sextiototal egna leveransenheter spridda över landet. Tillsammans med våra samarbetspartners erbjuder Feelgood hälsotjänster på över 150 orter över hela Sverige. Detta inkluderar såväl enheter inom företagshälsa som träning och kundanpassade hälsoanläggningar. Den bredden är vi ensamma om att kunna erbjuda, Feelgood är en av få rikstäckande aktörer i Sverige.

Vi finns där kunden finns

Feelgoods breda geografiska täckning med lokal närvaro möjliggör ett samlat grepp på kundens hälsovårdsarbete, oavsett var i landet arbetsplatserna är placerade. Det möjliggör också uppdrag för de största och mest krävande kunderna, som själva är rikstäckande och vill samla alla hälsoinsatser i ett nära samarbete med en enda leverantör. Feelgood har i dag den geografiska närvaro som krävs för att leverera hälsotjänster till alla rikstäckande företag och organisationer i Sverige. Tillsammans med ett antal offensiva marknadssatsningar har detta bidragit till att Feelgood successivt kunnat flytta fram marknadspositionerna under året och vunnit flera stora upphandlingar.

Större affärsenheter ökar leveransförmågan

Genom Feelgoods utveckling mot större affärsenheter, samt investeringar i gemensamma datasystem, har arbetet på Feelgoods enheter över hela landet effektiviserats. Bättre uppföljning och effektivare allokering av vårdexpertis har inneburit att leveransförmågan förstärkts under året. Under 2010 har Feelgood därtill genomfört ett systematiskt arbete för att genom centralisering minska den administrativa belastningen på bolagets 60 enheter

och på så sätt frigöra resurser för kunduppdrag. Arbetet fortsätter under 2011. Sammantaget stärker de genomförda åtgärderna Feelgoods leveransförmåga.

Vunna upphandlingar öppnar för organisk tillväxt

Feelgoods geografiska närvaro har även förstärkts genom flera vunna upphandlingar under året. Detta har fört med sig en organisk tillväxt på flera orter. Bland de vunna upphandlingarna finns bland annat Karlskoga kommun, Ekerö kommun, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Flens kommun, Nyköpings kommun, Ekerö kommun, Ericsson AB, Svevia AB, Trygg Hansa och Landstinget i Sörmland. Nyetableringar har gjorts i Flen och i Nyköping. Under året övergick Feelgood även till att bedriva en helägd verksamhet i Uppsala. Feelgood kommer under 2011 att fortsätta fokusera på organisk tillväxt inom området företagshälsa. Detta kommer att ske genom att integrera den befintliga verksamheten, använda storleken för att stärka kunderbudandet och sist men inte minst genom att dra nytta av att vi är en av få aktörer med rikstäckande marknadsnärvaro.

Lokal närvaro är av central betydelse för Feelgoods erbjudande. Vi ska vara där kunden är. Under året stärkte Feelgood närvaron genom etableringar i bland annat Flen och Nyköping.

Feelgood en av få rikstäckande aktörer

Till Feelgoods större förvärv de senaste åren hör Esculapen (2007), Perstorps hälsan och Haluxa (2008). Dessa förvärv förstärkte Feelgoods geografiska position i hela Sverige, såväl i söder som i Mellansverige och i norr. I dag erbjuder vi tillsammans med våra samarbetspartners hälsotjänster på 150 orter över hela Sverige. Vid sidan av en starkt lokal närvaro och en bättre förmåga att möta kundens behov har Feelgood genom förvärven uppnått den kritiska massa som krävs för att realisera väsentliga stordriftsfördelar.

TEMPO ÖKNING



Feelgoods mission är att skapa framgång genom att få människor att må bättre. Vägen dit går genom att skapa mätbara resultat. Under året fortsatte Feelgood att nå framgångar i försäljningsarbetet med ett tydligt målfokuserat erbjudande och en fortsatt snabb implementering av utvärderingsmetoden Feelgood ROI (ROI står för Return On Investment).

Feelgood: Leverantör av mätbara resultat

Feelgoods förmåga att skapa mätbara resultat för kunderna är en av grundstenarna i vår verksamhet och en förutsättning för att vi tillsammans med kunderna ska kunna skapa Sveriges friskaste arbetsplatser. Feelgood arbetar utifrån övertygelsen att en investering i medarbetarnas hälsa lägger grunden för en välmående arbetsplats, men också att den ska kunna räknas hem ekonomiskt.

Hälsorelaterade nyckeltal styr och ger vägledning

Att skapa bestående och synliga resultat, såväl hälsomässiga som ekonomiska, är en av de tydligaste framgångsfaktorerna för Feelgood. Därför arbetar Feelgood med hälsorelaterade nyckeltal, vilket är fördefinierade mått som fungerar som indikatorer för hälsoläget i verksamheten. Nyckeltalen underlättar analys och utvärdering. Syftet med nyckeltalen är att de dels ska styra, dels ge vägledning. Exempel på nyckeltal i arbetet med hälsa och sjukfrånvaro är frisktal, sjukfall, rehabiliteringsinflöde och återgångar.

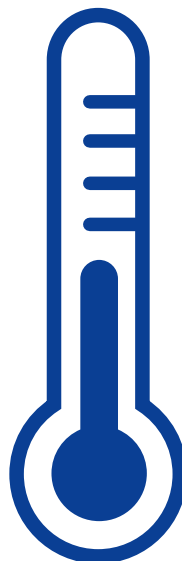
Feelgood ROI tydliggör avkastningen på hälsoinvesteringen

De hälsorelaterade nyckeltalen är även viktiga för att mäta hur kundernas hälsoinvesteringar ger ekonomiskt resultat. Det gör vi bland annat genom utvärderingsmetoden Feelgood ROI. Feelgood ROI utvecklades under 2009 och implementerades på ett stort antal kunder under 2010. Feelgood ROI är nära kopplad till Feelgoodmetoden och tydliggör avkastningen på gjorda investeringar.

Lansering av hälsoekonomiskt styrkort

I takt med att kundernas krav på mätbara resultat ökar blir Feelgoods kompletta erbjudande än mer konkur-

renskraftigt. Under året genomfördes fortsatta kompletteringar av erbjudandet. Exempelvis togs ytterligare steg i utvecklingen av Feelgoodmetoden genom framtagandet av ett hälsoekonomiskt styrkort. Det hälsoekonomiska styrkortet är ett handfast verktyg som möjliggör en snabb och enkel uppföljning av genomförda insatser, och som har fått ett tydligt positivt mottagande bland kunderna.



Hälsoekonomiskt styrkort

Feelgoods hälsoekonomiska styrkort hjälper våra kunder att prioritera beslut kring hälsoinvesteringar, samt att se effekterna av genomförda hälsoinvesteringar. Styrkortet innehåller en kvantitativ utvärdering av nuläget utifrån ett antal olika hälsorelaterade nyckeltal, samt en subjektiv bedömning av företagets status inom olika hälsoområden. Kortet innefattar även parametrar kopplade till företagets affärsverksamhet, såsom kundnöjdhet och resultatmått. Det hälsoekonomiska styrkortet är nära kopplat till Feelgoodmetoden och ger våra kunder såväl en helhetsbild av nuläget som en utstakad väg framåt för hälsoinsatserna.



TEMPO ÖKNING



Hälsoarbete är en komplex process som kräver många välkoordinerade insatser över tid. Feelgood strävar efter att arbeta systematiskt och enhetligt inom hela företaget. Under året stärkte vi ytterligare systematiken i vår affärsstyrning, vårt arbetssätt och vårt sätt att kommunicera – något som kommer kunderna till gagn i form av ökad effektivitet och leveransförmåga.

Ett företag, ett varumärke, ett arbetssätt

För att skapa bestående resultat krävs att kunden är aktiv inom såväl förebyggande friskvård och insatser för arbetsmiljön, som inom sjukvård och rehabilitering. Feelgoods systematiska angreppssätt skapar förutsättningar för effektiva processer med god uppföljning. Fördelarna är uppenbara och manifesteras främst i en ökad enkelhet och kontroll – och i förlängningen ett bättre resultat på gjorda investeringar.

Två verksamhetssystem – en affärsstyrning

Arbetsprocesserna inom affärsområde Företagshälsa är integrerade i ett och samma affärssystem. Processer såsom bokning av vård, rapportering av tillgänglighet och återrapportering till kund fungerar på samma sätt genom hela Feelgood, vilket underlättar för våra kunder som får bättre kontroll över sitt hälsovårdsarbete. För att säkra en gemensam planering, styrning och uppföljning internt på Feelgood utvecklades under 2010 även ett centralt beslutsstödssystem, Qlikview, som länkar upp all väsentlig verksamhetsdata från våra affärssystem. Med Qlikview underlättas planering, styrning och uppföljning för Feelgoods affärsenhetschefer som därigenom kan göra snabbare och bättre planer, analyser och prognoser.

Hälsoföretaget – ett brett utbud och ett proaktivt arbetssätt

Två koncept – ett varumärke

Under 2010 implementerades varumärkeskonceptet *Feelgood – gör jobbet bättre* inom affärsområde Företagshälsa, samtidigt som arbetet med att integrera förvärvade verksamheter slutfördes. Under året skapades även varumärkeskonceptet för affärsområde Träning: *Club Feelgood – träning som blir av*. De båda koncepten förenas under det gemensamma kommunikationsidén Feelgood – hälsoföretaget, med ett brett utbud, en proaktiv leveransmetod och en enhetlig grafisk profil.

60 leveransorter – en hemsida

Under året lanserade Feelgood en koncerngemensam hemsida. Den ersatte ett flertal hemsidor som levt kvar från verksamheter som förvärvats de senaste åren. På den nya hemsidan samlas information om Feelgoods erbjudande inom affärsområde Företagshälsa och Träning. Det finns också flera olika möjligheter för kunderna att interagera med oss, exempelvis bokning av träningspass. Genom den nya hemsidan får Feelgood också goda möjligheter att nå ut till kunder över hela landet med lokala nyheter, lokala hälsoaktiviteter och lokala nyhetsbrev.



600 medarbetare – en värdegrund

Feelgood arbetar utifrån en gemensam värdegrund i allt vi gör – alltifrån rekrytering, kompetensutveckling, ledning och produkt- och affärsutveckling, till den enskilde medarbetarens agerande i vardagen tillsammans med kunder och kollegor. Under 2010 fortsatte arbetet med att stärka företagskulturen inom Feelgood med utgångspunkt i våra kärnvärden: *innovativ, positiv, resultatdriven* och *helhetssyn*.

Feelgoods bedömning är att mycket av det förändringsarbete som genomförts i organisationen under 2010 kommer att ge utslag under 2011 i form av ökad effektivitet, sänkta kostnader och nöjda kunder.

TEMPO ÖKNING



Under 2009 genomfördes kraftfulla åtgärder för att stärka Feelgoods kostnads- kontroll, produktivitet och leveransförmåga. Arbetet fortsatte under 2010 och kostnadsmassan minskades betydligt under året, samtidigt som organisationens förmåga att leverera mätbara resultat för kunderna förbättrades.

Lägre kostnader, högre effektivitet, starkare organisation

Under 2011 fortsätter Feelgoods arbete med att sänka kostnaderna och stärka marginalerna. Detta kommer att ske genom resursoptimering i den operativa verksamheten, ett fortsatt arbete med att sänka administrationskostnaderna samt genom en systematisk förstärkning av försäljningsarbetet. Genom dessa åtgärder kommer Feelgood under 2011 att kunna öka intjäningen per anställd och stärka positionen som den strategiska partnern med marknadens mest innovativa hälsotjänster.

Effektivare administration ger minskad kostnadsmassa

Feelgood initierade under 2010 ett projekt som syftar till att effektivisera bolagets ekonomi- och administrativa funktioner. Projektet avslutas under 2011 och förväntas leda till fler gemensamma rutiner, ökad effektivitet och väsentligt sänkta kostnader. Feelgoods arbete med att minska bolagets kostnader fick stort genomslag under 2010. Rörelsekostnaderna har sänkts med ca 28 miljoner kronor jämfört med föregående år, justerat för engångskostnader.

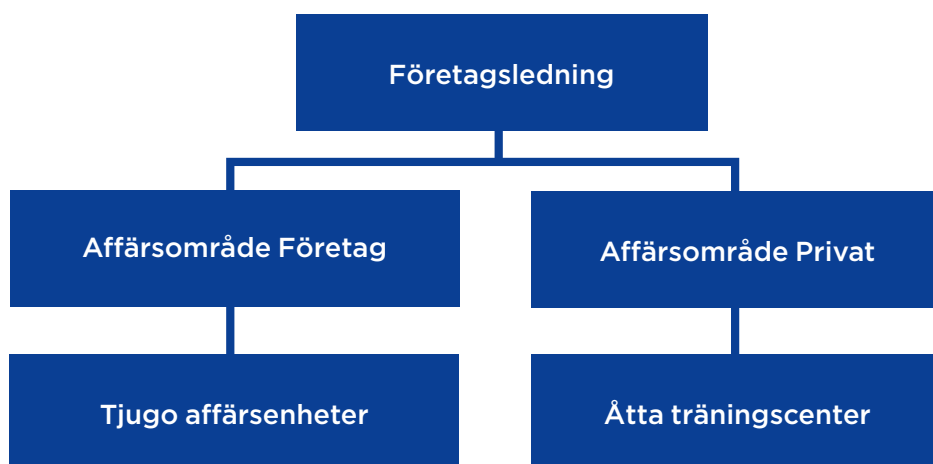
Stärkt målstyrning ökar fokus på nyckeltalen

Därtill stärktes målstyrningen avseende resursoptimering och faktureringsgrad under 2010. Förbättringarna har möjliggjorts av de gemensamma uppföljningssystem som implementerades under 2009. Feelgood har också påbörjat ett systematiskt arbete för att genom centralisering och outsourcing minska den administrativa belastningen på bolagets affärsenheter och på så sätt frigöra resurser för kunduppdrag. Arbetet fortsätter under 2011. Även på central nivå har stora delar av bolagets fakturering, leverantörsfakturor samt delar av journalhanteringen outsourcats med goda resultat.

Tydligare organisation ger ökad merförsäljning

Feelgoods förmåga att skapa en hög avkastning på kundernas hälsoinvesteringar är kopplad till effektiviteten i vår egen verksamhet. Den uppdelning som tidigare gjorts i två affärsområden, Företagshälsa och Träning (Träning vänder sig i huvudsak till privatmarknaden), samt minskningen av antalet affärsenheter, har möjliggjort ytterligare effektiviseringar. Säljarbetet har strukturerats ytterligare och Feelgood hade under 2010 betydligt fler kundkontakter än under föregående år. Den interna uppföljningen har effektiviserats och givit resultat, framförallt yttrar sig detta i form av ökad merförsäljning.

Feelgoods arbete med att minska bolagets kostnader fick stort genomslag under 2010. Rörelsekostnaderna har sänkts med ca 28 miljoner kronor jämfört med föregående år, justerat för engångskostnader.



Marknadsöversikt

Den svenska marknaden för företagshälsovård omsätter cirka 4 miljarder kronor per år. Med företagshälsovård avses definitionsmässigt en oberoende expertresurs inom områdena arbetsmiljö och rehabilitering.

I dag har cirka 70 procent, eller uppskattningsvis 3 miljoner av alla yrkesverksamma svenskar, tillgång till företagshälsovård. Marknaden har den senaste tioårsperioden uppvisat en omsättningsmässigt stabil utveckling. Under 2010 stabiliserades marknaden efter en negativ tillväxt på uppskattningsvis 10-15 procent under 2009.

Feelgoods beläggningsläge förbättrades successivt under året, framförallt i oktober och november. Alltjämt är dock marknaden att beteckna som svag och priskonkurrensen är hård.

Feelgood påverkas negativt av marknadsläget i huvudsak på två sätt. Dels genom ett minskat antal anställda hos kundföretagen, som med automatik innebär en minskad efterfrågan på bolagets tjänster, och dels genom att kunderna är mer försiktiga med att starta nya projekt.

Feelgood bedömer dock övergripande att marknadsförutsättningarna förbättrades under fjärde kvartalet 2010. Förbättringarna sker framförallt inom industri- och byggsektorerna där kunderna har börjat återanställa och detsamma gäller den privata tjänstesektorn. Under fjärde kvartalet registrerades därigenom en något ökad aktivitetsnivå hos Feelgoods kunder inom företagshälsa. Den ökade aktivitetsnivån förväntas få genomslag i Feelgoods intäkter under andra halvåret 2011. Efterfrågan från den offentliga sektorn bedömer Feelgood kommer vara fortsatt svag.

Marknadspotentialen för Feelgoods träningscenter bedöms vara fortsatt god. Marknaden som helhet har vuxit med drygt 20 procent per år i genomsnitt mellan 2007 och 2009. Den positiva utvecklingen väntas fortsätta då det ännu bara är en av tio svenskar som motionerar regelbundet på en träningsanläggning. Feelgoods träningscenter, Club Feelgood, är stora fullserviceanläggningar, placerade i mellanstora svenska städer och har alla en ledande lokal marknadsposition. Under året hade träningsverksamheten en stark utveckling med en kontinuerlig nettotillväxt av antalet medlemmar, bland annat tack vare ett fokuserat försäljningsarbete.

Konsolideringen på företagshälsovårdsmarknaden fortsätter

Företagshälsovårdbranschen drivs av drygt 230 huvudmän i olika juridiska former och sysselsätter cirka 4 500 personer med huvudsakligen medicinsk, teknisk, psykologisk eller beteendevetenskaplig kompetens.

Marknaden genomgår sedan några år en konsolideringsprocess som har fortsatt under 2010. Feelgood är dock alltjämt den näst största aktören. Strukturuomvandlingen består av uppköp, sammanslagningar av mindre enheter samt en ökad frivillig samverkan, och drivs av ökande krav hos framförallt de större kunderna. Marknadsaktörernas drivkrafter bakom konsolideringen är bland annat en önskan att erbjuda ett brett spektra av tjänster, att kunna hantera stora kunder med rikstäckande behov och ett behov av effektivisering genom stor-driftsfördelar. Feelgood har varit en del av denna konsolidering, under senare år genom förvärven av Esculapen (2007), Haluxa och Perstorpshälsan (2008).

Feelgood bedömer att marknaden kommer att fortsätta konsolideras och att bolaget är gynnsamt positionerat, i förhållande till den riktning som marknaden utvecklas i.

Feelgood näst störst i Sverige

Feelgood är i dag ett av endast ett fåtal företag som kan erbjuda rikstäckande företagshälsovård och är efter Previa den största aktören på den svenska marknaden. Feelgood hade i slutet av året cirka 10 000 kundföretag och en marknadsandel på omkring 15 procent.

Till de övriga större aktörerna hör bland andra Avonova, Alviva, Neron, Manpower Hälsopartner, samt de stora företagens företagshälsovård i egen regi. Marknaden präglas av en viss branschglidning där försäkringsbolag, bemanningsföretag, organisationskonsulter och privata sjuk- och hälsovårdsföretag delvis konkurrerar med renodlade aktörer som Feelgood.

Arbetsgivarnas ansvar ökar

Lagstiftaren har, i syfte att minska sjukskrivningarna, med åren lagt ett allt större ekonomiskt ansvar för medarbetarnas hälsa på arbetsgivarna. Det finns i dag ett starkt incitament bland företag och andra organisationer att arbeta för en lägre sjukfrånvaro.

Arbetsgivarna behöver vara proaktiva för att få långtidssjuka tillbaka till jobbet. De behöver bedriva en kontinuerlig hälsovård för en hög närvaro och medverka till att skapa förutsättningar för sina organisationers välmående.

Under 2010 inrättades ett statligt bidrag för företagshälsovård med syfte att möta de utvecklingskostnader som branschen har för att modernisera företagshälsovård och rehabiliteringsverksamhet. Feelgood har under året tagit del av detta bidrag.

Flera gynnsamma trender

Förutom lagstadgade kontroller och förbättring av fysiska och psykiska arbetsmiljöer har företagshälsovården alltmer kommit att fokusera på ett mer aktivt hälsoarbete genom förebyggande vård och friskvård. Detta sker i

syfte att minska sjukfrånvaro och olycksfall, men också att öka produktiviteten. Att erbjuda en bra företagshälsovård är en konkurrensfördel för att attrahera kompetenta medarbetare.

Till några av de tydligare trenderna hör ett ökande intresse för hälsofrämjande insatser. Historiskt har fokus främst varit efterhjälpande insatser. Detta gynnar Feelgood som i stor utsträckning arbetar hälsofrämjande.

Upphandlingarna blir också mer omfattande. Allt fler företag samordnar sina hälsovårdsinsatser och ställer därmed högre krav på samordning och rapportering. Större privata och offentliga bolag vill ha en samordnad och rikstäckande leverans, och går ofta från ett tjugotal till en enda leverantör.

Ytterligare en trend är en ökad hälsomedvetenhet bland yngre medarbetare; de generationer som nu kommer in på arbetsmarknaden kräver i hög utsträckning att arbetsgivaren arbetar hälsofrämjande. Den egna hälsan värderas högt. Trenden är särskilt stark inom tjänstesektorn och framförallt i konsultföretagen. Utvecklingen gynnar Feelgood.



Feelgood-aktien

Aktien i Feelgood Svenska AB (publ) är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (103 940 371). Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2010 till 129 925 464 (129 925 464) kronor fördelat på 103 940 371 (103 940 371) aktier med kvotvärde 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad aktieägare får vid årsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgångar och vinst.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2010 till 2 623 (2 780). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 77,5 (95,0) procent och andelen direktregistrerade till 22,5 (5,0) procent. Det utländska ägandet har ökat med 2,8 procentenheter under året och uppgick vid årets slut till 15,0 (12,2) procent av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 69,3 (74,5) procent och de fysiska personernas andel uppgick till 30,7 (25,5) procent.

Nyemissioner och bemyndiganden

Årsstämman 2010 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier motsvarande en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning om mindre än fyra (4) procent, motiveras av att bolaget skall ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning.

Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Styrelsen föreslår till årsstämman 2011 att ingen utdelning (0 kronor per aktie) lämnas för verksamhetsåret 2010.

Kalendarium

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Karlavägen 100 i Stockholm den 19 maj 2011 kl. 13:00.

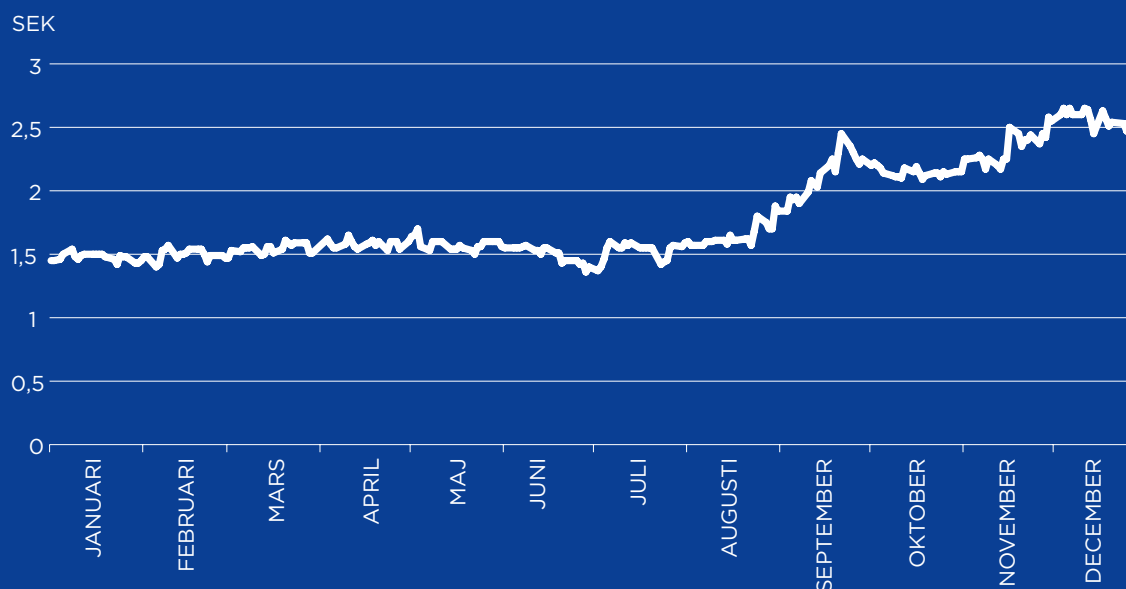
Ekonomiska rapporter avseende verksamhetsåret 2011

- Delårsrapport för tre månader; 5 maj 2011
- Delårsrapport för sex månader; 23 augusti 2011
- Delårsrapport för nio månader; 27 oktober 2011
- Bokslutskommuniké för år 2011; 22 februari 2012

Finansiell information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns från och med publiceringstillfället tillgängliga på Feelgoods hemsida www.feelgood.se under rubriken Investerares respektive Press.

Feelgood-aktien 2010



Största aktieägarna per 2010-12-31

Namn	Antal aktier	Andel, %
Provobis Holding Aktiebolag (Rolf Lundström)	22 961 200	22,1%
Hepatica Invest Aktiebolag (Magnus Ledin)	12 857 143	12,4%
Ringvägen Venture AB (Bengt Stillström)	10 396 406	10,0%
Löffler, Uwe (privat och via bolag)	4 144 900	4,0%
Clients Ensk. TCM.DCM (Fredrik Thafvelin)	4 078 642	3,9%
ABN Amro Bank Switzerland	4 000 000	3,8%
Söderberg, Torsten	3 857 738	3,7%
Lundström, Christoffer	2 972 880	2,9%
Norlander, Eric	2 972 735	2,9%
Bäckström, Åke	2 757 735	2,7%
Övriga ägare	32 940 992	31,6%
Summa	103 940 371	100%

Ägarstruktur

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel	Marknadsvärde
1-500	820	201 229	0,19%	507 097
501 - 1000	545	480 599	0,46%	1 211 109
1001 - 1500	103	132 671	0,13%	334 331
1501 - 2000	213	402 556	0,39%	1 014 441
2001 - 2500	65	154 115	0,15%	388 370
2501 - 3000	80	233 869	0,23%	589 350
3001 - 3500	34	112 909	0,11%	284 531
3501 - 4000	42	164 912	0,16%	415 578
4001 - 4500	14	61 143	0,06%	154 080
4501 - 5000	222	1 107 942	1,07%	2 792 014
5001 - 10000	202	1 749 029	1,68%	4 407 553
10001 - 20000	111	1 824 251	1,76%	4 597 113
20001 - 50000	76	2 802 842	2,70%	7 063 162
50001- 100000	38	2 902 835	2,79%	7 315 144
100001 - 500000	33	6 641 781	6,39%	16 737 288
500001 - 1000000	7	5 913 791	5,69%	14 902 753
1000001 - 5000000	15	34 513 358	33,20%	86 973 662
5000001 -	3	44 540 539	42,85%	112 242 158
Summa	2 623	103 940 371	100,00%	261 929 735

Data per aktie

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Resultat efter skatt, kr	0,11	-0,37	0,13	0,14	-0,01	0,10
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	0,11	-0,37	0,13	0,14	-0,01	0,10
Eget kapital, kr	0,97	0,86	1,23	1,01	0,88	0,87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, kr	0,22	-0,19	0,23	0,31	-0,02	0,11
Börskurs vid årets utgång, kr	2,52	1,50	1,25	1,69	2,39	2,99
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	103 940	103 940	103 940	83 940	83 940	81 574
Genomsnittligt antal aktier, tusental	103 940	103 940	88 940	83 940	83 550	80 609
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	103 940	103 940	88 940	83 940	83 550	81 663
Kvotvärde, kr	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1995 mars	Bildande	1 000	1 000	100 000	100 000	100
1997 mars	Split 10:1	9 000	10 000	100 000	100 000	10
1997 mars	Nyemission	302 500	312 500	3 125 000	3 125 000	10
1997 maj	Nyemission	171 500	484 000	4 840 000	4 840 000	10
1999 juli	Nyemission	72 700	556 700	5 567 000	5 567 000	10
1999 december	Nyemission	310 000	866 700	8 667 000	8 667 000	10
1999 december	Nyemission	14 375	881 075	8 810 750	8 810 750	10
2000 juni	Nyemission	62 500	943 575	9 435 750	9 435 750	10
2000 juni	Split 8:1	6 605 025	7 548 600	9 435 750	9 435 750	1,25
2000 augusti	Nyemission	85 248	7 633 848	9 542 310	9 542 310	1,25
2000 september	Nyemission	687 544	8 321 392	10 401 740	10 401 740	1,25
2001 januari	Nyemission	69 600	8 390 992	10 488 740	10 488 740	1,25
2001 januari	Nyemission	162 749	8 553 741	10 692 176	10 692 176	1,25
2001 november	Nyemission	8 553 741	17 107 482	21 384 353	21 384 353	1,25
2001 december	Nyemission	425 430	17 532 912	21 916 140	21 916 140	1,25
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

Förvaltningsberättelse

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) Org nr 556511-2058

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälso-koncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag.

Feelgood fanns vid årets utgång etablerat med ett sextiotal enheter. I koncernen ingår de helägda rörelse-drivande dotterbolagen Haluxa AB med dotterbolag, Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB, Hagabadet AB, Vitea AB, Esculapen företagshälsovård AB, Tulehälsan AB, Kredo Utveckling AB samt jämte dessa ett antal mindre rörelsedrivande och vilande bolag.

Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) är sedan maj 1997 noterad på aktiebörs, sedan juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Moderbolagets verksamhet består av företagsledning jämte koncerngemensam administration och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Hälsoföretaget Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa och friskvård. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

Feelgood erbjuder moderna och innovativa hälso-tjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en

lönsam investering genom sänkta kostnader för ohälsa och ökad produktivitet och livskvalitet. Visionen är "Sveriges friskaste kunder".

Feelgood är ett rikstäckande företag med drygt 600 medarbetare och levererar hälsojänster på 150 orter över hela riket, varav sextioalet är egna anläggningar.

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

Under 2006 vände trenden från tidigare år och resultatet blev en mindre förlust. Dock skedde det en betydande resultatförbättring under det fjärde kvartalet detta år.

Feelgood åstadkom sedan återigen en resultatförbättring under 2007 och redovisade bolagets dittills bästa årsresultat. Kassaflödet förbättrades också avsevärt under 2007 och nettoskulden minskade med 10 mkr trots ett lånefinansierat företagsförvärv.

För 2008 redovisade Feelgood ett ytterligare något förbättrat resultat. Omsättningen uppgick till 553 miljoner kronor, en ökning med cirka 16 procent jämfört med året innan. Resultatet för 2008 blev det bästa hitintills, 13,4 miljoner kronor för helåret. Under 2008 genomförde Feelgood ett antal viktiga förvärv, där främst Haluxakoncernen kan noteras.

2009 var ett tufft och utmanande år för Feelgood och för hela branschen. För att möta den svaga marknadsutvecklingen genomförde företaget stora förändringar i

Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2010	2009*	2008	2007	2006
Intäkter	600 453	611 704	552 701	474 859	463 470
Rörelseresultat	12 881	-37 360	14 877	12 885	2 403
Resultat före skatt	9 741	-39 980	12 374	10 995	108
Årets resultat	11 131	-38 573	13 365	11 560	-459
Rörelsemarginal, %	2,1	-6,2	2,7	2,7	0,5
Vinstmarginal, %	1,6	-6,5	2,2	2,3	-0,1
Soliditet, %	29,5	25,5	33,6	31,0	26,3
Investeringar	5 708	8 893	74 854	14 442	25 500
Antal årsanställda, medeltal	612	661	620	553	569
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 717	7 871	21 995	27 262	-1 512

* Verksamhetsåret 2009 belastades med engångskostnader om 21,7 mkr

organisationen. Förändringar som bidragit dels till sänkta kostnader och dels resulterat i stärkta marknadspositioner med ökad konkurrenskraft som följd. Målet med förändringarna var att skapa förutsättningar för ökad lönsamhet på lång sikt.

2010 präglades av en långsam marknadsutveckling men Feelgood tog ett flertal goda affärer under året som förväntas ge effekt under kommande år. Intäkterna var under 2010 något lägre jämfört med förgående år, men kostnaderna minskade markant och bolaget visar ett ökat resultat. Arbetet med att effektivisera administrationen och användandet av den gemensamma it-infrastrukturen fortsatte, med målet att skapa ökad lönsamhet och ökat värde för Feelgoods kunder.

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Koncernens intäkter minskade något och uppgick till 600,5 (611,7) mkr. Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 50,3 mkr och uppgick till 12,9 (-37,4) mkr. 2009 års rörelseresultat belastades med engångskostnader om 21,7 mkr. Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 9,7 (-40,0) mkr och resultat efter skatt uppgick till 11,1 (-38,6) mkr.

Ledning och ledningsförändringar

Företagsledningen bestod vid utgången av 2010 av VD, CFO, marknadschef, försäljningschef, produktchef, personalchef, medicinskt ledningsansvarig samt två affärsområdeschefer. En ny CFO tillträdde i oktober 2010.

Kundavtal

Feelgood har under 2010 slutit ett flertal viktiga kundavtal, såväl förlängda avtal med befintliga kunder som avtal med helt nya kunder. Några exempel på viktiga avtal som tecknats under året är med Ericsson AB, SEB, Folksam och SAAB AB.

Feelgood hade vid årsskiftet cirka 10 000 kundföretag med sammanlagt cirka 500 000 anslutna anställda.

Förvärv av verksamheter

Feelgood har inte genomfört några förvärv under året.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,4 (8,9) mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,7 (7,9) mkr.

Koncernens nettoskuld vid periodens utgång uppgick till 84,4 (69,2) mkr. Likvida medel uppgick till 6,5 (11,6) mkr. Koncernen hade vid periodens utgång 90,9 (80,8) mkr i räntebärande skulder, varav 75,2 (64,8) mkr i banksskuld och 15,7 (16,0) mkr i pensionsskuld.

Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 21,2 (36,4) mkr.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag om cirka 169,9 mkr vilket skulle motsvara 44,7 mkr i uppskjutna skattefordringar, av vilket belopp Feelgood redovisar 21,2 mkr som uppskjuten skattefordran.

Eget kapital 2010-12-31 uppgick i koncernen till 100,7 (89,0) mkr, och soliditeten till 29,5 (25,5)%.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 34 och 35.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 612 (661).

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 26,6 (33,2) mkr. 16,6 mkr avser det statliga bidraget erhållet från Försäkringskassan, resterande är fakturering till dotterbolagen. Resultat efter skatt uppgick till -9,1 (-25,4) mkr.

Investeringarna uppgick till 0,6 (6,2) mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,1 (0,0) mkr.

Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 0,4 (1,7) mkr. Eget kapital uppgår till 144,3 (131,9) mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 39-41.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2010 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt tolv månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Styrelsen får frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2011 att ovanstående riktlinjer skall fortsätta gälla.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2011.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden. Årsstämman 2010 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kr, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fyra (4) procent, motiverades av att bolaget skall ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Aktiekapital

Per den 31 december 2010 uppgick det totala antalet utestående B-aktier till 103 940 371 och registrerat aktiekapital till 129 925 463,75 kronor. Det fanns den 31 december 2010 tre aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av det totala antalet röster i bolaget: Rolf Lundström (via bolag) 22,1 procent, Hepatica Investa AB, som kontrolleras av Magnus Ledin (med familj), 12,4 procent, samt Bengt Stillström (via bolag) 10,0 procent.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Feelgood ansökte i januari 2011 om auktorisation hos Landstinget Region Skåne för att bedriva sjukvård enligt Hälsovalet. Tillståndprocessen väntas vara klar i mars 2011 och verksamheten planeras att starta 1 juni 2011. Feelgood tecknade i februari ett ramavtal avseende företagshälsovårdstjänster med Landstinget i Sörmland. Avtalet omfattar cirka 5 000 anställda.

Feelgood införde från årsskiftet 2010/2011 en organisationsstruktur där affärsområdena Företag och Privat blir självständiga enheter. För år 2010 som helhet finns en segmentsrapportering i not 3.

Feelgood har ansökt om statligt bidrag för företagshälsovård gällande 2010. Ansökan avser 7,7 mkr men villkor och storlek för bidraget går att fastställa först efter myndighetens beslut som förväntas efter denna årsredovisnings tryckning.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets årsstämma står:

Balanserade vinstmedel	1 037 886
Överkursfond	10 354 000
Summa	11 391 886

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2010. Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om 11 391 886 kr balanseras i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid OMX Nordic Exchange, regler och rekommendationer från NBK, bolagsordningen samt svensk kod för bolagsstyrning (Koden) som gäller från och med den 1 juli 2008. Styrelsens ledamöter har genomgått OMX utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete. Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer.

Under 2010 har Feelgood avvikit från kodens regel att tre styrelseledamöter skall ingå i bolagets revisionsutskott. Avvikelsen förklaras mer detaljerat nedan.

Årsstämma

Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst.

Ordinarie årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse till ordinarie årsstämma ska ske enligt de nya direktiv som kom per 1 december 2010, 2007/36/EG. Kallelsen kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida samt genom annons i Dagens Nyheter och i Post och Inrikes Tidningar senast tre veckor innan årsstämman.

Valberedning

I enlighet med årsstämmobeslut den 19 april 2010 har valberedning inför styrelseval vid årsstämman 2011 utsetts. Valberedningen har som uppgift att lämna förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelsens ordförande, styrelsearvoden och revisionsarvoden. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till stämman.

På årsstämman 2010 beslutades att bolagets tre största aktieägare skall utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Den nya valberedningen har utsetts och består av styrelsens ordförande Fredrik Thafvelin, Douglas Roos (Provobis Holding AB), Isabelle Coleman (Hepatica Invest AB) och David Stillström (Ringvägen Venture AB). Ordförande i valberedningen är Douglas Roos.

Valberedningen har hållit ett möte under 2011.

Revisorer

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid ordinarie bolagsstämma 2007 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB för en mandatperiod på om 4 år. Vid ordinarie bolagsstämma 2010 utsågs den auktoriserade revisorn Thomas Forslund till ny huvudansvarig och den auktoriserade revisorn Magnus Fagerstedt till revisorssuppleant för den kvarvarande mandatperioden. Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen. Ernst & Young har under 2010 tillhandahållit vissa tjänster i samband med omstrukturering av koncern i frågor rörande IFRS och skatt.

Närvaro, styrelsemöten 2010	17-feb	25-mar	05-maj	19-maj	19-maj	21-jun	25-aug	14-okt	10-nov	15-dec
Monica Engström (Arbetsagarrepresentant tom 19 maj)	X	X								
Birgitta Gunneflo, Ledamot	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Magnus Ledin, Ledamot	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Bodil Lundstedt, Arbetsagarrepresentant	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Christoffer Lundström, Ledamot				X	X	X	X	X	X	X
Rolf Lundström, Ledamot	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Suzanne Köre, Arbetsagarrepresentant suppleant				X	X		X	X	X	X
Uwe Löffler, (Ordförande tom 19 maj)	X	X	X	X						
Eric Norlander, Ledamot	X	X	X	X		X	X	X		X
Bengt Stillström, Ledamot					X	X	X	X	X	X
Fredrik Thafvelin, Ordförande					X	X	X	X	X	X
Kent Torwald, (Ledamot tom 19 maj)	X	X	X							
Claes Westberg, Arbetsagarrepresentant	X	X	X	X	X	X		X	X	X

Styrelse och koncernledning

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt Feelgoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta styrelseledamöter med högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter med två suppleanter. Styrelsen väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen har under 2010 bestått av sju ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter och en suppleant utsedda av de anställda. En stämmovald ledamot är utsedd till att fungera som sekreterare i styrelsen. Verkställande direktören ingår ej i styrelsen, men är adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsen arbets- och delegationsordning, instruktion till verkställande direktören fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning med bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från verkställande direktören. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen. Styrelsemötena följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Under verksamhetsåret har tio protokollförda sammanträden hållits.

Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2010 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 830 000 kr, uppdelat på 200 000 kr till styrelsens ordförande samt 105 000 kr vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp om högst 125 000 kr, att fördelas av styrelsen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott som behandlar ersättningsfrågor som avser verkställande direktör och övrig företagsledning. Detta ersättningsutskott består av ordförande Fredrik Thafvelin och Christoffer Lundström. Lön och övriga anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsen. Lön för ledande befattningshavare fastställs av styrelsens ordförande med VD som föredragande. Bolaget tillämpar en så kallad tvåstegsprincip, som innebär att samtliga befattningshavares anställningsvillkor ska förhandlas med vederbörandes chef, samt även godkännas av dennes närmast överordnade chef. Ersättningsutskottet har hållit två möten under 2010 och ett under 2011, där samtliga i utskottet varit närvarande.

Revisionsutskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och utfärdat skriftliga instruktioner till detta. Styrelsen har bedömt det tillräckligt att två ledamöter från styrelsen ingår i revisionsutskottet. Detta avviker från rekommenderat antal enligt Koden för Bolagsstyrning. Utskottet består av ledamöterna Fredrik Thafvelin och Eric Norlander från styrelsen. Adjungerade till kommitténs möten har varit bolagets revisor Thomas Forslund samt vd Per Sunnemark och CFO Joachim Morath. Två utskottssammanträden, samt ett antal förberedande möten, har hållits och i enlighet med styrelsens instruktioner har fokus för arbetet legat på frågor om skatt, IFRS och förändringar i koncernen. Samtliga ledamöter har varit närvarande på samtliga möten.

Företagsledning

Verkställande direktören leder företagsledningens arbete och fattar beslut efter samråd med övriga i ledningen. Verkställande direktören utser chefer för de operativa områdena och för koncernfunktionerna. Företagsledningen bestod vid utgången av 2010 av verkställande direktör Per Sunnemark, CFO Joachim Morath, personalchef Louise Sundelius, marknadschef Henrik Ramstedt, försäljningschef Jens Olofsson, produktchef Kristina Öberg, medicinskt ledningsansvarig Michael McKeogh samt affärsområdescheferna Catharina Nordlander och Pia Nordström.

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning och regelbundna besök sker vid koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig ekonomisk planering med månadsrapporter. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år.

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen, som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsens ledamöter varje månad information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller verkställande direktören styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bl.a bolagets interna kontroll.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen (ABL) och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen.

Denna beskrivning av intern kontroll upprättas enligt ett vedertaget ramverk för intern kontroll, Internal Control – Integrated Framework, som lanserades 1992 av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Kodens samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning ”Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen”. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter: riskbedömning, kontrollmiljö, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning. De fem komponenterna skall tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och koncernledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernens bolag och processer, som underlag för hur riskerna ska hanteras genom olika kontrollstrukturer. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och osäkerhetsfaktorer under not 34,35.

Verkställande direktören och övriga koncernledningen rapporterar arbetet med att stärka bolagets interna kontroll och riskhantering till revisionsutskottet. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande av ordföranden i revisionsutskottet till styrelsen vid styrelsens sammanträden. Styrelsens ledamöter erhåller därutöver kopia på protokoll från revisionsutskottets sammanträden.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för styrelsen, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet ska vidare fortlöpande träffa bolagets revisor och hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en instruktion för den verkställande direktören och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i Feelgood. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till den verkställande direktören. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framförallt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

Ekonomihandboken - reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.

Attestordning – reglerar atteststrätter för bland annat investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar m.m.

Insider policy – reglerar styrelsens, koncernledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.

IT säkerhets policy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT plan. ISO 27000 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

Den verkställande direktören tillsammans med övriga koncernledningen ansvarar bland annat för att ovan nämnda interna styrinstrument efterlevs och vid behov uppdateras.

Kontrollstrukturer

Kontrollstrukturer handlar om vilka kontroller som valts för att hantera risker avseende den finansiella rapporteringen i koncernens bolag och processer. Kontrollerna kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär.

Information och kommunikation

De interna styrinstrumenten finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät.

Arbetet under 2010 och målsättning för 2011

Ledningen och styrelsen för Feelgood har under det tredje kvartalet 2010 initierat ett arbete med syfte att stärka den interna styrningen och kontrollen av Feelgoods verksamhet och processer, inklusive den finansiella rapporteringen och därtill kopplad IT-säkerhet. Arbetet har bland annat omfattat kartläggning och utvärdering av risker, befintliga kontrollstrukturer, uppföljning inklusive utvärdering av behov av en särskild granskningsfunktion samt interna styrinstrument. Arbetet har genomförts som ett flertal separata projekt med olika syften och uppgifter och med projektgrupper bestående av interna och externa resurser. Fokus har legat på att utnyttja befintliga system på bästa sätt samt att underlätta och effektivisera administrationen med en högre kvalitet och säkerhet. Projektgrupperna har arbetat med kartläggning och utvärdering av faktureringsprocessen, med redovisningstekniska frågor för att öka precisionen och transparensen i den finansiella rapporteringen samt med en generell översyn av de interna styrinstrumenten för att förbättra deras kvalitet.

Flera av de projekt som initierats under 2010 pågår även under 2011.

Styrelse



Fredrik Thafvelin

Styrelseordförande

Född: 1949

Ledamot sedan: 2010

Huvudsaklig sysselsättning: Läkare och senior konsult i hälsosektorn sedan flera år.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Transmedica A/S (DK) och Spenshult AB samt styrelsemedlem Norlandia Care AS (NO).

Aktieinnehav: 4 078 642 aktier.



Rolf Lundström

Ledamot

Född: 1936

Ledamot sedan: 2002

Huvudsaklig sysselsättning: Vd och ledamot i Provobis Holding AB och Provobis Invest AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i StrategiQ Capital AB, ledamot i Svolder AB (publ), Göteborgs Auktionsverk AB, Göteborgs Likviditet AB och KI Capital AB.

Aktieinnehav: 22 961 200 aktier (via bolag).



Bengt Stillström

Ledamot

Född: 1943

Ledamot sedan: 2010

Huvudsaklig sysselsättning: Ordförande i Traction AB.

Övriga uppdrag: Ordförande i Traction AB, Signtrace AB, Switchcore AB och Ringvägen Venture Ab. Styrelseledamot i Empire AB, HifabGroup AB, Nättidningen Sourze och Zitiz.

Aktieinnehav: 10 396 406 aktier.



Christoffer Lundström

Ledamot

Född: 1973

Ledamot sedan: 2010

Huvudsaklig sysselsättning: Affärsutvecklare Provobis Holding AB Gruppen.

Övriga uppdrag: Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, Provobis Holding AB, Provobis Invest AB, Collector AB och KL Capital AB.

Aktieinnehav: 2 972 880 aktier.



Eric Norlander

Ledamot

Född: 1955

Ledamot sedan: 2002

Huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.

Övriga uppdrag: Ledamot i Elteam Jo Bengtsson AB, Tastsinn AB, Ward Wines AB m fl.

Aktieinnehav: 2 972 735 aktier.



Birgitta Gunneflo

Ledamot

Född: 1957

Ledamot sedan: 2008

Huvudsaklig sysselsättning: VD Stockholms Borgerskap.

Övriga uppdrag: Ledamot i LinkMed AB (publ), ledamot Näringslivsrådet-IVA.

Aktieinnehav: 10 000 aktier.



Magnus Ledin

Ledamot

Född: 1968

Ledamot sedan: 2009

Huvudsaklig sysselsättning: Ägare Vapiano.

Övriga uppdrag: Hepatica Invest AB, Ledin Invest AB, Depeche AB.

Aktieinnehav: 13 857 143 aktier (via bolag).



Claes Westberg

Ledamot, arbetstagarrepresentant för SACO

Född: 1949

Ledamot sedan: 2002

Huvudsaklig sysselsättning: Arbetsmiljöingenjör i Feelgood.

Aktieinnehav: 5 000 aktier.



Bodil Lundstedt

Ledamot, arbetstagarrepresentant för SKTF

Född: 1949

Ledamot sedan: 2010

Huvudsaklig sysselsättning: Läkarsekreterare i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier.



Suzanne Köre

Suppleant, arbetstagarrepresentant för vårdförbundet

Född: 1967

Suppleant sedan: 2008

Huvudsaklig sysselsättning: Företagssköterska i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Ledning



Per Sunnemark

Vd och koncernchef

Född: 1963

Anställd sedan: 2008

Tidigare befattningar: Vd i Paynova AB (publ), Vd i Jobline AB.

Utbildning: Civilingenjör, KTH.

Aktieinnehav: 1 000 000 aktier.



Joachim Morath

CFO

Född: 1968

Anställd sedan: 2010

Tidigare befattningar: CFO B&B TOOLS Sverige AB, Finansdirektör GEAB the Phone House AB.

Utbildning: Civilekonom.

Aktieinnehav: 400 000 aktier.



Jens Olofsson

Försäljningschef

Född: 1973

Anställd sedan: 2009

Tidigare befattningar: Regionchef i AB Previa, Vd i Prog AB.

Utbildning: Marknadsekonom.

Aktieinnehav: 0 aktier.



Henrik Ramstedt

Produkt- och marknadschef,
Affärsområdeschef Träning

Född: 1964

Anställd sedan: 2008

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör Paynova AB (publ), Marknadsdirektör Monster Worldwide Scandinavia AB

Utbildning: Marknadsekonom, IHM.

Aktieinnehav: 400 000 aktier.



Louise Sundelius

HR-chef

Född: 1969

Anställd sedan: 2008

Tidigare befattningar: HR-chef i Kunskaps-skolan AB, Rekryteringskonsult KornFerry/Futurerstep och PA Consulting Group.

Utbildning: PA-Linjen, Stockholms universitet, PGD Management, Vrije Universiteit Bryssel.

Aktieinnehav: 0 aktier.



Pia Nordström

Affärsområdeschef Företagshälsa sydväst

Född: 1949

Anställd sedan: 1999

Tidigare befattningar: HR-chef i Feelgood.

Utbildning: Hälsovetenskap.

Aktieinnehav: 125 000 aktier.



Catharina Nordlander

Affärsområdeschef Företagshälsa nordöst

Född: 1966

Anställd sedan: 2008 (i dotterbolaget Haluxa sedan 2004).

Tidigare befattningar: Regionchef Haluxa Arbetsmiljö AB.

Utbildning: MBA Handelshögskolan, Stockholm, Fil kand Samhällsvetarlinjen, Beteendevetare Högskolan Örebro.

Aktieinnehav: 1 000 aktier.



Michael McKeogh

Medicinskt ledningsansvarig

Född: 1959

Anställd sedan: 11 januari 2010

Tidigare befattningar: Central medicinsk ledningsansvarig AB Previa.

Utbildning: Leg Läkare Specialist i allmänmedicin och företagshälsövård.

Aktieinnehav: 0 aktier.



Kristina Öberg

Produktchef

Född: 1969

Anställd sedan: 2009

Tidigare befattningar: Utvecklingschef Previa, Managementkonsult Tieto Enator.

Utbildning: Civilekonom.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Koncernens resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2010	2009
Intäkter		600 453	611 704
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-27 548	-24 920
Övriga externa kostnader	6	-187 338	-201 755
Personalkostnader	5	-360 786	-398 262
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-11 900	-24 127
Rörelseresultat (EBIT)		12 881	-37 360
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	343	384
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-3 483	-3 004
Resultat före skatt (EBT)		9 741	-39 980
Skatt på årets resultat	11	1 390	1 407
Årets resultat		11 131	-38 573
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		11 131	-38 573
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie		0,11	-0,37
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie efter utspädning		0,11	-0,37

Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	2010	2009
Årets resultat	11 131	-38 573
Övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt	605	5 593
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-53	-930
Summa övrigt totalresultat	552	4 663
Summa totalresultat	11 683	-33 910
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	11 683	-33 910

Koncernens balansräkning

Belopp i tkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	7 429	8 731
Kundavtal	13	26 999	31 055
Goodwill	14	128 547	129 247
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	15	3 167	2 979
Inventarier	16	8 680	9 976
Övriga anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	18	-	34
Övriga andelar	19	18	18
Uppskjuten skattefordran	26	21 117	21 117
Andra långfristiga fordringar		100	100
Summa anläggningstillgångar		196 057	203 257
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		1 835	1 732
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar och andra fordringar	20	119 791	111 438
Skattefordran		3 289	4 231
Förutbetalda kostnader	21	13 839	16 975
Likvida medel		6 545	11 587
Summa omsättningstillgångar		145 299	145 963
Summa tillgångar		341 356	349 220

Koncernens balansräkning, forts.

Belopp i tkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		129 925	129 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 414	184 414
Intjänade vinstmedel och årets resultat		-213 660	-225 343
Summa eget kapital		100 679	88 996
Långfristiga skulder och avsättningar			
Långfristiga räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	14 110	24 860
Långfristiga avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	25	15 746	16 033
Uppskjuten skatteskuld	26	7 570	8 782
Summa långfristiga skulder och avsättningar		37 426	49 675
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	27	50 314	29 181
Skulder till kreditinstitut	24	10 750	10 750
Summa		61 064	39 931
Leverantörsskulder		23 344	30 214
Övriga skulder	28	37 323	48 575
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	81 520	91 829
Summa kortfristiga skulder		203 251	210 549
Summa eget kapital och skulder		341 356	349 220
Ställda säkerheter	30	211 725	193 960
Ansvarsförbindelser	31	-	-

Förändringar i eget kapital, koncernen

2009		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Intjänade vinstmedel och årets resultat	Totalt eget kapital
2009-01-01		129 925	184 414	-186 236	128 103
Övrigt totalresultat				4 663	4 663
Årets resultat				-38 573	-38 573
Årets totalresultat				-33 910	-33 910
Övriga förändringar i eget kapital					
Utdelning				-5 197	-5 197
2009-12-31	Not 23	129 925	184 414	-225 343	88 996

2010		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Intjänade vinstmedel och årets resultat	Totalt eget kapital
2010-01-01		129 925	184 414	-225 343	88 996
Övrigt totalresultat				552	552
Årets resultat				11 131	11 131
Årets totalresultat				11 683	11 683
Övriga förändringar i eget kapital					
2010-12-31	Not 23	129 925	184 414	-213 660	100 679
Inget minoritetsintresse föreligger					

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		12 881	-37 360
Av- och nedskrivningar	7	11 900	24 127
Erhållna räntor		343	384
Betalda räntekostnader		-3 483	-3 004
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	32	975	-4 322
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		22 616	-20 175
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-103	-25
Förändring av rörelsefordringar		-5 074	11 941
Förändring av rörelseskulder		-27 157	16 130
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 718	7 871
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 702	-5 853
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 732	-3 041
Förvärv av intresseföretag		-273	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 707	-8 894
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-	-5 197
Amorteringar av lån		-10 750	-10 425
Förändring checkkredit		21 133	12 799
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		10 383	-2 823
Årets kassaflöde		-5 042	-3 846
Likvida medel vid årets början		11 587	15 433
Likvida medel vid årets slut		6 545	11 587

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2010	2009
Nettoomsättning	3	26 639	33 227
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6	-23 908	-26 021
Personalkostnader	5	-16 359	-27 670
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-1 532	-3 835
Rörelseresultat (EBIT)		-15 160	-24 299
Anteciperad utdelning från dotterbolag		-	344
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 609	-1 446
Resultat före skatt (EBT)		-16 767	-25 401
Skatt	11	7 666	-
Årets resultat*		-9 101	-25 401

* Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	5 144	5 990
Summa immateriella anläggningstillgångar		5 144	5 990
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	635	980
Summa materiella anläggningstillgångar		635	980
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	217 813	216 883
Uppskjuten skattefordran	26	22 488	22 488
Andra långfristiga fordringar		100	100
Summa finansiella anläggningstillgångar		240 401	239 471
Summa anläggningstillgångar		246 180	246 441
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		2	5
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		2 272	41 977
Skattefordran		-	71
Övriga fordringar		8	-
Förutbetalda kostnader	21	1 507	2 609
Kassa och bank		67	12
Summa omsättningstillgångar		3 856	44 674
Summa tillgångar		250 036	291 115

Moderbolagets balansräkning, forts.

Belopp i tkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Bundet			
Aktiekapital		129 925	129 925
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		132 940	132 940
Balanserad vinst/ansamlad förlust			
Överkursfond		10 354	10 354
Balanserat resultat		10 139	14 006
Årets resultat		-9 101	-25 401
Summa balanserad vinst/ansamlad förlust		11 392	-1 041
Summa eget kapital		144 332	131 899
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	14 110	24 860
Summa långfristiga räntebärande skulder		14 110	24 860
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	27	5 658	4 285
Skulder till kreditinstitut	24	10 750	10 750
Summa kortfristiga räntebärande skulder		16 408	15 035
Leverantörsskulder		3 679	3 940
Skulder till koncernföretag		67 637	103 789
Övriga skulder	28	1 144	6 799
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	2 726	4 793
Summa kortfristiga skulder		75 186	119 321
Summa eget kapital och skulder		250 036	291 115
Ställda säkerheter	30	220 929	220 000
Ansvarsförbindelser	31	59 000	48 000

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

2009	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat-resultat	Årets resultat	Summa
2009-01-01	129 925	3 015	10 354	4 566	6 156	154 016
Resultatdisposition				6 156	-6 156	0
Utdelning				-5 197		-5 197
Erhållna koncernbidrag				8 481		8 481
Årets resultat					-25 401	-25 401
2009-12-31	129 925	3 015	10 354	14 006	-25 401	131 899

2010	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat-resultat	Årets resultat	Summa
2010-01-01	129 925	3 015	10 354	14 006	-25 401	131 899
Resultatdisposition				-25 401	25 401	0
Erhållna koncernbidrag				29 220		29 220
Skatteeffekt koncernbidrag				-7 686		-7 686
Årets resultat					-9 101	-9 101
2010-12-31	129 925	3 015	10 354	10 139	-9 101	144 332

Aktiekapital per 2010-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr (103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr föregående år).

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-15 160	-24 299
Av- och nedskrivningar	7	1 532	3 835
Erhållna räntor		2	-
Betalda räntekostnader		-1 609	-1 446
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	32	-19	-
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-15 254	-21 910
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		44 563	-1 454
Förändring av rörelseskulder		-19 036	39 425
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 273	16 061
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-878	-5 806
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-58	-428
Förvärv av dotterföretag		-	-224
Försäljning av inventarier		95	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-841	-6 458
Finansieringsverksamheten			
Amorteringar av lån		-10 750	-9 800
Förändring checkkredit		1 373	-3 631
Erhållna koncernbidrag		-	8 481
Erhållna utdelningar		-	344
Lämnade koncernbidrag/aktieägartillskott		-	-5 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 377	-9 803
Årets kassaflöde		55	-200
Likvida medel vid årets början		12	212
Likvida medel vid årets slut		67	12

Noter

Not 1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2011-03-24. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas årsstämman den 19 maj 2011 för fastställelse.

Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 28, Box 5254, 102 46 Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1.2. Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÄRL och av skatteskäl.

Företsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2009.

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter
IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv som påverkar storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat.

IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapital-transaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i delägt dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör.

Förändringarna i IFRS 3 och IAS 27 har inte haft någon effekt på redovisningen under 2010.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Inga nya redovisningsstandarder träder i kraft som påverkar de finansiella rapporterna för 2011.

Segment

Segmenten följer samma indelning som koncernens interna uppföljning och organisationsstruktur. Feelgood redovisar sin verksamhet i två segment: Företag och Privat. I övrigt ingår finansförvaltningskostnader, centrala kostnader samt koncernens finansieringskostnader. Redovisningsprinciper för segmenten sammanfaller med koncernens redovisningsprinciper.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, skall potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapital-instrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Intäkter

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

Leasingavtal

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna som förknippas med ägandet av

ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren, oavsett om den legala äganderätten tillfaller leasinggivaren eller leasingtagaren. Tillgångar som innehas under finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar och åtaganden för framtida betalningar redovisas som skuld i balansräkningen. Alla övriga hyresavtal som inte uppfyller förutsättningarna för att klassificeras som finansiella anses vara operationell leasing. Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden även om betalningsplanen avviker.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektiv räntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Tillgångar och skulder klassificeras som långfristiga eller kortfristiga. Långfristiga fordringar består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2010 och 2009 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderats till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Bokförda värden på finansiella instrument bedöms överensstämma med verkliga värden då de har kort tid till förfall. Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att finansiera bolagets verksamhet. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, med avdrag

för övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltnings-tillgångar dras av. Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncernredovisas görs en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är

väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för noterade juridiska personer. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag.

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt Årsredovisningslagen.

Förmånsbestämda pensionsplaner, moderbolaget

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än dem som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Not 3 Segmentsredovisning

2010, tkr	Företag	Privat	Övrigt	Totalt
Resultaträkning				
Externa intäkter	496 904	103 549	-	600 453
Rörelseresultat (EBIT)	23 085	-3 757	-6 447	12 881
Resultat efter finansiella (EBT)	23 085	-3 757	-9 587	9 741
Årets resultat	24 475	-3 757	-9 587	11 131
Tillgångar och skulder				
Tillgångar	301 074	38 590	1 692	341 356
Skulder	118 457	31 300	90 920	240 677
Investeringar och av- och nedskrivningar				
Investeringar	3 673	1 762	-	5 435
Av- och nedskrivningar	-3 361	-202	-	-3 563

Feelgood redovisar sin verksamhet i två segment: Företag och Privat. Segmenten följer samma indelning som koncernens interna uppföljning och organisationsstruktur. I övrigt ingår finansförvaltningskostnader, centrala kostnader samt koncernens finansieringskostnader. Redovisningsprinciper för segmenten sammanfaller med koncernens redovisningsprinciper. Segmentsrapporteringen bygger på den nya organisationsstrukturen som började gälla från och med det första kvartalet 2011.

Moderbolaget

Försäljning till och inköp ifrån koncernföretag 2010 uppgår till 12 013 (33 227) tkr respektive 507 (3 361) tkr.

Not 4 Förvärv

Feelgood har inte genomfört några förvärv under 2010.

Not 5 Anställda och personalkostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:				
Kvinnor	487	528	10	19
Män	125	133	4	7
Totalt	612	661	14	26

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare

Löner och ersättningar	9 834	10 195	5 775	10 195
Pensionskostnader	2 215	2 114	1 164	2 114

Övriga anställda

Löner och ersättningar	224 944	258 911	4 780	7 123
Pensionskostnader	26 294	28 543	399	315

Totalt **263 287** **299 763** **12 118** **19 747**

Sociala avgifter	78 505	90 354	3 618	6 123
------------------	--------	--------	-------	-------

Totalt **341 792** **390 117** **15 736** **25 870**

Könsfördelning styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

	2010		2009	
	män	kvinnor	män	kvinnor
Moderbolaget				
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	6	1	5	1
Arbetsgagarrepresentanter, ordinarie	1	1	1	1
Arbetsgagarrepresentanter, suppleanter	-	1	-	1
VD	1	-	1	-
Övriga personer i företagets ledning	4	4	3	3
Totalt	12	7	10	6

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

Styrelsearvode	2010	2009
Styrelsens ordförande		
Fredrik Thafvelin (tillträtt 2010)	263	-
Uwe Löffler (avgick 2010)	-	290
Styrelsens vice ordförande		
Kent Torwald (avgick 2010)	-	170
Styrelsens ledamöter		
Eric Norlander	136	165
Rolf Lundström	105	125
Birgitta Gunneflo	105	150
Magnus Ledin	105	-
Bengt Stillström (tillträtt 2010)	105	-
Christoffer Lundström (tillträtt 2010)	136	-
Styrelsens sammanlagda arvode	955	900

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusental kronor (tkr)

Ersättningar till verkställande direktörer och övriga i företagsledningen

2010	Lön	Pensions-premier	Övriga förmåner	Summa
Verkställande direktör				
Per Sunnemark	1 914	424	100	2 438
Övriga ledande befattningshavare	6 689	1 719	176	8 584
Summa	8 603	2 143	276	11 022

2009

Verkställande direktörer				
Per Sunnemark	1 767	424	130	2 321
Övriga ledande befattningshavare	7 170	1 791	228	9 189
Summa	8 937	2 215	358	11 510

Sjukfrånvaro**Koncernen**

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 3,3 (3,5) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 49,0 (54,2) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 61 dagar eller mer.

Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 3,2 (3,6) procent respektive 4,0 (3,2) procent.

Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 2,9 (2,4) procent, 30-49 år till 2,7 (2,0) procent samt 50 år eller äldre till 3,9 (4,9) procent.

Moderbolaget

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 1,4 (5,1) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 44,9 (68,6) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 61 dagar eller mer.

Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 1,0 (6,3) procent respektive 2,0 (1,9) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 3,8 (1,4) procent, 30-49 år till 1,3 (1,6) procent samt 50 år eller äldre till 1,1 (13,5) procent.

Ersättning och övriga förmåner under året

Företagsledning

Företagsledningen bestod vid utgången av 2010 av verkställande direktör Per Sunnemark, CFO Joachim Morath, personalchef Louise Sundelius, försäljningschef Jens Olofsson, marknadschef Henrik Ramstedt, produktchef Kristina Öberg, medicinskt ledningsansvarig Michael McKeogh samt affärsområdescheferna Catharina Nordlander och Pia Nordström. Henrik Ramstedt upprätthåller dessutom tjänsten som chef för affärsområde Träning.

Ersättning till verkställande direktören

Ersättning till verkställande direktören Per Sunnemark har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Fast lön utgick med 150 075 kr per månad under perioden januari – maj, och 155 328 kr per månad under juni – december. Rörlig ersättning utgick inte för 2010. Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst tolv månadslöner. Vid uppsägning från VD:s sida gäller en uppsägningstid om sex månader. VD har en individuell pensionsplan till vilken månatligen avsätts ett belopp motsvarande 25% av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med VD som föredragande. Rörlig ersättning utgick inte för 2010. Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader och för en person ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Företagsledningen (utom VD) har pensionsplan enligt ITP.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 125 000 kr vilket har fördelats mellan revisionsutskottet (Fredrik Thafvelin och Eric Norlander) och ersättningsutskottet (Fredrik Thafvelin och Christoffer Lundström).

Not 6 Arvoden till revisorer

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	800	1 368	570	1 368
Ernst & Young, skatterådgivning	450	-	450	-
Ernst & Young, övrigt	100	258	100	258
Totalt	1 350	1 626	1 120	1 626

Not 7 Av- och nedskrivningar

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Kundavtal	-4 056	-4 057	-	-
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-3 004	-5 673	-1 224	-3 507
Goodwill	-	-9 032	-	-
Lokalförbättringar	-1 277	-1 153	-	-
Inventarier	-3 563	-4 212	-308	-328
Totalt	-11 900	-24 127	-1 532	-3 835

Not 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

• balanserade utvecklingsutgifter	5 år
• kundavtal	5-10 år
• varumärken	10 år
• lokalförbättringar	5-20 år
• inventarier, verktyg och installationer	5-9 år

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Räntor	343	384	2	-
Totalt	343	384	2	0

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Räntor	-3 176	-3 004	-1 609	-1 446
Resultat från andelar intresseföretag	-307	-	-	-
Totalt	-3 483	-3 004	-1 609	-1 446

Not 11 Skatt på årets resultat

tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Aktuell skatt	-	-
Förändring uppskjuten skatteskuld	1 390	1 407
Totalt	1 390	1 407

Uppllysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Redovisat resultat före skatt	9 741	-39 980	-16 767	-25 401
Skatt enligt gällande skattesats (26,3 %)	-2 562	10 514	4 410	6 680
Skatteeffekt av ej avdragsgilla av- och nedskrivningar	-81	-2 367	-	-
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-106	-483	-20	185
Utnyttjade förlustavdrag som tidigare ej redovisats som en tillgång	4 139	-	-	-
Underskott som ej redovisats som en tillgång	-	-6 257	3 276	-6 865
Totalt	1 390	1 407	7 666	-
Effektiv skattesats	14,3%	3,5%		

Not 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	40 399	34 492	25 832	20 025
Årets anskaffning	1 702	5 907	878	5 807
Korrigerig av goodwill för bolag anskaffade tidigare år	-	-	-500	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	42 101	40 399	26 210	25 832
Ingående avskrivningar	-31 668	-25 995	-19 842	-16 334
Årets avskrivningar	-3 004	-5 673	-1 224	-3 508
Utgående ackumulerade avskrivningar	-34 672	-31 668	-21 066	-19 842
Utgående planenligt restvärde	7 429	8 731	5 144	5 990

Not 13 Kundavtal

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 166	39 166
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	39 166	39 166
Ingående avskrivningar	-8 111	-4 054
Årets avskrivningar	-4 056	-4 057
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 167	-8 111
Utgående planenligt restvärde	26 999	31 055

Not 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertaga skulder samt eventualförpliktelser.

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	129 247	138 279
Korrigerig av goodwill för bolag anskaffade tidigare år	-700	-9 032
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	128 547	129 247

Slutgiltigt fastställd köpeskilling av Kredo som förvärvades år 2007 understeg uppbokad reserv med 700 000 kr. Motsvarande belopp har minskat goodwill.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill

Vid prövning av nedskrivningsbehov, impairment test, så har det bokförda värdet fördelats till kassagenererande enheter. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på budget för 2011 för respektive enhet och därefter har inget tillväxtantagande gjorts. De prognostiserade kassaflödena nuvärdesberäknas med en diskonteringsränta om 10 procent före skatt. Med en diskonteringsränta om 10 procent överstiger samtliga enheters nyttjandevärden redovisat värde. Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden. Viktiga antaganden som kan få stor effekt på kassaflödena är framtida pris och volymutveckling. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter, vilka identifieras på en lägre nivå än rörelsesegment. Se efterföljande fördelning av goodwill per kassagenererande enhet.

Kassagenererande enheter

mkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Stockholm	53,7	31,7
Göteborg	28,3	22,7
Malmö	14,3	6,3
Haluxa	-	51,1
Övrigt	32,2	17,4
Totalt	128,5	129,2

Under 2010 har den kassagenererande enheten Haluxa upphört och fördelats till andra kassagenererande enheter.

Not 15 Lokalförbättringar

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	19 118	18 349	285	285
Årets anskaffning	1 465	769	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	20 583	19 118	285	285
Ingående avskrivningar	-16 139	-14 986	-285	-285
Årets avskrivningar	-1 277	-1 153	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 416	-16 139	-285	-285
Utgående planenligt restvärde	3 167	2 979	0	0

Not 16 Inventarier

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	98 135	96 485	6 506	6 077
Försäljning/utrangering	-126	-822	-126	-139
Årets anskaffningar	2 267	2 472	58	568
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	100 276	98 135	6 438	6 506
Ingående ackumulerade avskrivningar	-88 159	-84 569	-5 526	-5 198
Försäljning/utrangering	126	626	31	-
Årets avskrivningar	-3 563	-4 216	-308	-328
Utgående ackumulerade avskrivningar	-91 596	-88 159	-5 803	-5 526
Utgående balans	8 680	9 976	635	980

tkr	Operationell leasing	
	KONCERNEN	MODERBOLAGET
2010	61 786	1 864
Totalt	61 786	1 864

Beräknade fasta leasingavgifter, i huvudsak hyror, som förfaller till betalning

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
2011	41 692	909
2012	28 251	75
2013	18 100	48
2014	9 899	4
2015	3 707	-
Totalt	101 649	1 036

Not 17 Andelar i koncernföretag**MODERBOLAGET**

	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital/röstandel(%)	10-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	4 655
Feelgood Equipment AB	556442-1047	Västerås	1 000	100/100	120
Feelgood Västerås AB	556404-4021	Västerås	2 000	100/100	120
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Skövde AB	556382-9117	Skövde	2 000	100/100	240
Helheten AB	556479-5945	Göteborg	1 000	100/100	131
Feelgood Väst AB	556231-4251	Stockholm	6 000	100/100	720
Feelgood Företagshälsovård AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	95 034
Länshälsan Skåne AB *)	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	-
Hagabadet AB	556435-3067	Göteborg	1 000	100/100	12 385
Feelgood Nybrogatan AB	556466-8068	Sundsvall	1 000	100/100	0
Feelgood Östergötland AB	556495-1753	Linköping	1 000	100/100	120
Feelgood Norrköping AB	556522-3210	Norrköping	1 000	100/100	120
Transporthälsan i Malmöregionen AB	556407-9530	Malmö	1 000	100/100	126
Östermalmshälsan AB	556042-0258	Stockholm	5 000	100/100	621
Vårdkompaniet AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	110
Feelgood Vitea AB	556653-3633	Stockholm	1 000	100/100	16 526
Östermalmshälsan Syn AB	556589-6403	Stockholm	1 000	100/100	336
Esculapen Företagshälsovård AB	556192-6774	Umeå	2 800	100/100	12 374
Esculapen Norr AB	556699-9446	Skellefteå	1 000	100/100	834
Haluxa AB	556059-8483	Hallsberg	4 204	100/100	73 121
Haluxa Arbetsmiljö AB *)	556347-0326	Kumla	2 000	100/100	-
Haluxa Utveckling AB *)	556196-7026	Hallsberg	1 700	100/100	-
Haluxa Utbildning AB *)	556185-0842	Ljusnarberg	1 000	100/100	-
Kredo Utveckling AB *)	556676-6324	Örebro	1 000	100/100	-
Tulehälsan AB *)	556068-1040	Stockholm	5 000	100/100	-
Birger Jarl FHV AB *)	556214-7032	Stockholm	5 000	100/100	-
Bråvikshälsan AB *)	556495-9657	Norrköping	1 000	100/100	-
Feelgood KV FHV AB *)	556457-6907	Stockholm	5 000	100/100	-
Haluxa Bohushälsan AB **)	556626-1896	Göteborg	1 000	100/100	-
Bokfört värde					217 813
Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.					
Ingående anskaffningsvärden					276 820
Inköp					-
Aktieägartillskott					930
Utgående anskaffningsvärden					277 750
Ingående nedskrivningar					-59 937
Årets nedskrivningar					-
Utgående nedskrivningar					-59 937
Bokfört värde					217 813

*) Dotterdotterbolag

**) Dotterdotterdotterbolag

Not 18 Intresseföretag

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	34	34
Förändring under året	-34	-
Utgående anskaffningsvärden	0	34

Innehavet per 2010-12-31 avser 33 procent av aktierna i Abrexa AB (556742-4030).

Not 19 Övriga andelar

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Ingående anskaffningsvärde	18	18
Förändring under året	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	18	18

Not 20 Kundfordringar och andra fordringar

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Kundfordringar	83 512	96 071
Upplupna intäkter	33 794	14 265
Övriga fordringar	2 485	1 102
Totalt	119 791	111 438
Ej förfallna kundfordringar	76 534	82 747
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	4 193	11 587
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1 903	762
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	297	105
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	1 643	2 024
Reserv osäkra kundfordringar	-1 058	-1 154
Summa kundfordringar	83 512	96 071
Osäkra kundfordringar		
Reservationer vid årets början	1 154	1 051
Årets reservationer	481	197
Konstaterade förluster	332	310
Återförda reservationer	-909	-404
Reservationer vid årets slut	1 058	1 154

Not 21 Förutbetalda kostnader och intäkter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Förutbetalda hyror	8 835	12 165	313	319
Övriga poster	5 004	4 810	1 194	2 290
Totalt	13 839	16 975	1 507	2 609

Not 22 Finansiella instrument

tkr						
Finansiella tillgångar och skulder 2010-12-31	KUND- OCH LÅNE- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	EJ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	SUMMA BALANS- RÄKNING
Kundfordringar och andra fordringar	117 307		117 307	117 307	2 484	119 791
Likvida medel	6 545		6 545	6 545	-	6 545
Summa	123 852		123 852	123 852	2 484	126 336
Långfristiga skulder till kreditinstitut		14 110	14 110	14 110	-	14 110
Checkräkningskredit		50 314	50 314	50 314	-	50 314
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		10 750	10 750	10 750	-	10 750
Leverantörsskulder		23 344	23 344	23 344	-	23 344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		45 632	45 632	45 632	35 888	81 520
Summa		144 150	144 150	144 150	35 888	180 038

Finansiella tillgångar och skulder 2009-12-31	KUND- OCH LÅNE- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	EJ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	SUMMA BALANS- RÄKNING
Kundfordringar och andra fordringar	110 336		110 336	110 336	1 102	111 438
Likvida medel	11 587		11 587	11 587	-	11 587
Summa	121 923		121 923	121 923	1 102	123 025
Långfristiga skulder till kreditinstitut		24 860	24 860	24 860	-	24 860
Checkräkningskredit		29 181	29 181	29 181	-	29 181
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		10 750	10 750	10 750	-	10 750
Leverantörsskulder		30 214	30 214	30 214	-	30 214
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		39 645	39 645	39 645	52 184	91 829
Summa		134 650	134 650	134 650	52 184	186 834

Not 23 Eget kapital**Koncernen och moderbolaget****Aktiekapital**

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 och till högst 232 000 000 kronor. Totalt aktiekapital per 2010-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kronor och baserades på 103 940 371 registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kronor. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Årsstämman 2010 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärf, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Feelgoods kapital utgörs av eget och lånat kapital. Bolagets syfte är att bereda vinst till aktieägarna genom värdeökning i det förvaltade kapitalet. Det finns inga andra kapitalkrav än vad som följer av den svenska aktiebolagslagen.

Koncernen**Övrigt tillskjutet kapital**

Av beloppet 184 414 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997–2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006 samt 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008.

Intjänade medel och årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärfvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Resultat per aktie

Årets resultat i koncernen uppgår till 11 131 (-38 573) tkr. Genomsnittligt antal aktier under år 2010 uppgick till 103 940 371. Resultat per aktie uppgick till 0,11 (-0,37) kr.

Moderbolaget**Bundet och fritt eget kapital**

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets balanserade vinst uppgick vid räkenskapsårets utgång till 11 392 (-1 041) tkr.

Not 24 Skulder till kreditinstitut

Villkor och återbetalningstider			10-12-31		09-12-31	
Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Skulder till kreditinstitut	4,84%	SEK	10 750	14 110	10 750	24 860
Moderbolaget						
Skulder till kreditinstitut	4,84%	SEK	10 750	14 110	10 750	24 860

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och operationell leasing. Upplåningen är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företags exponering för ränterisk hänvisas till not 35 Finansiell riskhantering.

Not 25 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	15 746	16 033
Utgående skuld	15 746	16 033
Räntekostnad	628	767
Pensionskostnad redovisad i resultaträkningen	628	767
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	28 437	30 657
Löneskatt på pensionskostnader och avkastningsskatt	6 899	7 596
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	35 336	38 253
Kostnaden redovisas bland personalkostnader.		
Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser.		

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser		
Ingående balans nuvärde	16 033	20 830
Räntekostnad	628	767
Pensionsutbetalningar	-786	-1 063
Aktuariell vinst (-) förlust (+)	-129	-4 501
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	15 746	16 033
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	3,75%	3,75%
Förväntad avkastning på pensionskapital %	0,00%	0,00%
Framtida löneökningar %	0,00%	0,00%
Inflation %	2,00%	2,00%
Avgångsintensitet %	0,00%	0,00%
	FFFS	FFFS
Livslängdsantagande	2007:31	2007:31

Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension via förmånsbestämda pensionsplaner. Tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alecta. Med anledning därav så har framtida löneökningar, förväntad avkastning på pensionskapital samt avgångsintensitet uppskattats till 0,0 procent.

Not 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	21 117	21 117	22 488	22 488
Totalt	21 117	21 117	22 488	22 488

tkr	KONCERNEN	
	10-12-31	09-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	7 366	8 760
Avsättningar	204	22
Totalt	7 570	8 782

Underskottsavdrag

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2010 till 169,9 (172,0) mkr. Vid förvärvet av Haluxa 2008 uppkom en koncernbidragsspär om 152,6 mkr som löper till och med taxeringsåret 2014. Uppskjuten skattefordran om 21,1 (21,1) mkr har redovisats i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen i Sverige är eviga.

Not 27 Checkräkningskredit**Koncernen**

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 65 000 (54 000) tkr.

Moderbolaget

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 6 000 (6 000) tkr.

Räntesats per 2010-12-31 är 3,34 (1,83) procent.

Not 28 Övriga skulder

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Förskott från kunder	14 528	22 111	-	-
Övriga skulder	22 795	26 464	1 144	6 799
Totalt	37 323	48 575	1 144	6 799

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Upplupna personalkostnader	-	-	1 782	3 233
Övriga upplupna kostnader	45 632	39 645	944	1 560
Förutbetalda intäkter	35 888	52 184	-	-
Totalt	81 520	91 829	2 726	4 793

Not 30 Ställda säkerheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit				
Andelar i koncernföretag	159 725	166 960	214 929	214 000
Företagsinteckningar	52 000	27 000	6 000	6 000
Totalt	211 725	193 960	220 929	220 000

Not 31 Ansvarsförbindelser

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	59 000	48 000
Totalt	-	-	59 000	48 000

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolagen Feelgood Företagshälsövärd AB och Haluxa Arbetsmiljö AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 65 000 tkr.

Not 32 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Nedskrivning aktier i Intressebolag	307	-	-	-
Förändringar i avsättningar	1 019	-4 797	-	-
Ej kassapåverkande förändring av avsättning till pensioner	196	-	-	-
Övrigt	-547	475	-19	-
Totalt	975	-4 322	-19	0

Not 33 Transaktioner med närstående**Koncernbolag**

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning.

Närstående relationer

Koncernen har inte haft några transaktioner med närstående förutom att verksamheten vid en av Feelgoods enheter i Umeå hyr lokaler i fastighet som ägs av bolag där styrelseledamoten och aktieägaren Rolf Lundström samt aktieägaren Uwe Löffler har intressen. Hyresavtalet är upprättat på marknadsmässiga villkor. Årshyran uppgår till 0,9 (1,1) mkr, men hyresavtalet är avslutat per 2010-12-31.

Not 34 Risk- och känslighetsanalys

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i noten 35.

Risker

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunkturutveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. Ingen av Feelgoods konkurrenter agerar inom samtliga Feelgoods kompetensområden. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom svag lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolymerna och vinstmarginalerna.

Politiska risker

Hälsö- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknaden är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få stora kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkavård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdshuvudmännen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 25,2 (25,6) mkr. Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 35 Finansiell riskhantering, Kreditrisker.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttja de senaste fysiska och programförsäkrade skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Tvister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under

2010 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/-1 %	3,0
Hyreskostnader	+/-1 %	0,7
Lönekostnader	+/-1 %	4,0
Marknadsräntor	+/-1 %	0,8

Not 35 Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

Kreditrisk

Utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontror uppgick till 3,5 (2,6) mkr per den 31 december 2010. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalnings-svårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens intäkter uppgick till 1,0 (1,5) promille.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, banklån, operationell leasing och likvida medel. Upplåningen, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

Not 36 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Aktivering av immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har tidigare aktiverat utveckling av ett affärssystem för företagshälsovården som förväntas bidra till ökad produktivitet. Avskrivning sker över bedömda nyttjandeperioder. Principer för aktivering och avskrivning har fastställts av styrelsen. En redogörelse för gjorda uppskattningar och bedömningar framgår av not 2 under rubriken övriga immateriella tillgångar. Den tillämpade principen är i enlighet med IAS 38.

Redovisning av företagsförvärv

Koncernen har tillämpat reglerna i IFRS 3 och inte skrivit av på redovisad goodwill. Prövning om det föreligger nedskrivningsbehov i enlighet med IAS 36 har gjorts. Genomförda nedskrivningsprövningar har visat att det redovisade värdet på goodwill kan försvaras. De principer som tillämpats vid värderingen har följt riktlinjerna i IFRS 3 och IAS 36.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Vissa antaganden om framtiden och vissa uppskattningar och bedömningar per balansdagen har särskild betydelse för värderingen av tillgångarna och skulderna i balansräkningen. Nedan diskuteras de områden där risken för värdeförändringar under det efterföljande året är störst på grund av att de antagandena och uppskattningarna kan behöva ändras.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. Som förstås skulle ändringar av dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om enheternas framtida vinstgenerering.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 mars 2011

Fredrik Thafvelin
Styrelsens ordförande

Rolf Lundström
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Birgitta Gunneflo
Styrelseledamot

Magnus Ledin
Styrelseledamot

Bodil Lundstedt
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Claes Westberg
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Per Sunnemark
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 30 mars 2011

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ)

Org.nr 556511-2058

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Feelgood Svenska AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24-55. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 31 mars 2011

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt, koncernen

Belopp i tkr	2010	2009*	2008	2007	2006
Resultaträkning					
Nettoomsättning	600 453	611 704	552 701	474 859	463 470
Rörelseresultat	12 881	-37 360	14 877	12 885	2 403
Resultat efter finansiella poster	9 741	-39 980	12 374	10 995	108
Skatt	1 390	1 407	991	565	-567
Årets resultat	11 131	-38 573	13 365	11 560	-459
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	196 057	203 257	218 491	142 266	140 550
Omsättningstillgångar	145 299	145 963	161 724	131 433	142 417
Summa tillgångar	341 356	349 220	380 215	273 699	282 967
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	100 679	88 996	128 103	84 906	74 285
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	37 426	49 675	64 330	32 691	27 529
Kortfristiga skulder	203 251	210 549	187 782	156 102	181 153
Summa avsättningar och skulder	240 677	260 224	252 112	188 793	208 682
Summa eget kapital och skulder	341 356	349 220	380 215	273 699	282 967
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 718	7 871	21 993	27 262	-1 512
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 707	-8 894	-42 784	-16 027	-13 714
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 383	-2 823	25 721	-7 399	14 795
Förändring i likvida medel	-5 042	-3 846	4 930	3 836	-431
Likvida medel vid årets utgång	6 545	11 587	15 433	10 501	6 665
Räntabilitet					
Avkastning på eget kapital, %	11,7	-35,5	14,3	14,5	-0,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	-19,4	10,9	9,7	2,6
Rörelsemarginal, %	2,1	-6,2	2,7	2,7	0,5
Vinstmarginal, %	1,6	-6,5	2,2	2,3	-0,1
Kapitalstruktur					
Eget kapital (EK)	100 679	88 996	128 103	84 906	74 285
Genomsnittligt EK	94 838	108 550	93 349	79 596	72 615
Sysselsatt kapital	228 922	169 820	211 349	136 263	97 732
Genomsnittligt sysselsatt kapital	199 371	190 585	141 746	134 065	103 550
Räntebärande skulder	90 920	80 823	83 247	51 357	57 585
Räntetäckningsgrad, ggr	3,8	-12,3	5,0	6,3	1,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,0	3,3	3,9	3,5	1,6
Soliditet, %	29,5	25,5	33,6	31,0	26,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	0,9	0,6	0,6	0,8

* Verksamhetsåret 2009 belastades med engångskostnader om 21,7 mkr

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Karlavägen 100 i Stockholm den 19 maj 2011 kl. 13:00.

Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 5254, 102 46 Stockholm. Anmälan kan också göras till Cecilia Höjgård Höök via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, antal aktier samt antal biträden. För aktieägare som företräds genom ombud bör anmälan kompletteras med fullmakt och övriga behörighetshandlingar.

Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken fredagen den 13 maj 2011, dels anmäla sig till bolaget senast måndagen den 16 maj.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatsavdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear fredagen den 13 maj 2011. Aktieägaren måste underrätta förvaltarens härom i god tid före denna dag.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se, och genom annons i Dagens Nyheter samt i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår.

Definitioner

KAPITALMÅTT:

Eget kapital (EK) – Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Sysselsatt kapital – Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt i obeskattade reserver.

LÖNSAMHETSMÅTT:

Avkastning på eget kapital – Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal – Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal – Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

DIVERSE MÅTT:

Räntetäckningsgrad – Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet – Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet – EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad – Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

AKTIERELATERADE MÅTT:

Vinst/aktie – Nettovinst/genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie – EK/antal aktier på balansdagen.



Feelgoods huvudkontor:

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 28

Postadress: Box 5254, 102 46 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se

