



feelgood[®]

Årsredovisning 2014

Innehåll

Sveriges friskaste kunder	1	Koncernens femårsöversikt	38
Vd har ordet	2	Koncernens totalresultat	39
Affärsidé, mål och strategi	4	Koncernens finansiella ställning	40
Verksamhet och tjänster	8	Koncernens förändringar i eget kapital	42
Marknad, kunder och konkurrenter	14	Koncernens kassaflödesanalys	43
Organisation och medarbetare	18	Moderbolagets resultaträkning	44
Att äga aktier i Feelgood	21	Moderbolagets balansräkning	45
Feelgood-aktien	22	Moderbolagets förändringar i eget kapital	47
		Moderbolagets kassaflödesanalys	48
Års- och koncernredovisning för 2014		Noter	49
Förvaltningsberättelse	24	Revisionsberättelse	66
Bolagsstyrningsrapport	28	Jämförelsestörande poster	67
Styrelse och revisor	34	Årsstämma & Definitioner	68
Ledning	36	Kontaktuppgifter	69

Kalendarium

Feelgood Svenska AB håller årsstämma på Garnisonen konferens, Karlavägen 100, i Stockholm den 22 maj 2015 kl 13.00.

Delårsrapport för tre månader	7 maj 2015
Delårsrapport för sex månader	21 augusti 2015
Delårsrapport för nio månader	29 oktober 2015
Bokslutskommuniké för 2015	19 februari 2016





Feelgood erbjuder ett komplett tjänsteutbud inom företagshälsa:

- Attraktiv arbetsmiljö:** Trygga arbetsplatser för friska medarbetare och god produktivitet
- Bättre hälsa:** Hälsa och välbefinnande ger bättre prestation
- Hållbar livsstil:** En livsstil som ger energi är en framgångsfaktor
- Friskare rehabilitering:** Alla vill komma tillbaka snabbare till jobbet

Sveriges friskaste kunder

Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom hälsa och arbetsmiljö. Företagets motto är att satsningar på hälsa och arbetsmiljö ska vara en lönsam investering. Friskare medarbetare innebär förbättrad produktivitet och sänkta kostnader för företagen, samt ökad arbetsglädje, prestationsförmåga och livskvalitet för den enskilde.

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 500 medarbetare som levererar hälsotjänster på nära 200 enheter över hela landet, varav femtioålet egna. Feelgood har omkring 10 000 företag som kunder med över 500 000

medarbetare. Kunderna återfinns i en mängd branscher, inom både privat och offentlig sektor.

Feelgood erbjuder ett komplett utbud av hälso- och arbetsmiljötjänster till företagsmarknaden. Dessa tjänster omfattar bland annat utveckling av en bättre arbetsmiljö, förebyggande hälsoarbete, krishantering, ledarskapsutveckling och rehabilitering. Feelgoods branschkunskap och helhetssyn gör det möjligt att sätta in rätt åtgärder i rätt tid. Det leder till att människor blir friskare och företag mer lönsamma.

Företaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholms lista över små bolag.

Företagshälsa – en lönsam investering som skapar effekt och ger nytta

Hälsofrämjande

– trivs och presterar

Feelgood fungerar som en strategisk resurs genom att bidra till god hälsa i organisationer vilket främjar produktivitet i företaget och livskvalitet för den enskilde.

Förebyggande

– kvar i arbete

Feelgood är en expertresurs som kunden kan använda för att undersöka och bedöma de fysiska och psykiska riskerna i arbetet, samt genomföra konkreta förbättringar.

Efterhjälpande

– snabbare åter i arbete

Feelgood driver och fungerar som stöd vid arbetsplatsinriktad rehabilitering och är en expertresurs kring de anpassningsåtgärder som behöver genomföras på arbetsplatsen.

VD har ordet

Feelgood fortsätter att utvecklas positivt och 2014 blev ett bra år. Vår kärnverksamhet inom företagshälsa växer. Det kan vi tacka våra kunder och Feelgoods hängivna och kompetenta medarbetare för.

För ett år sedan sa jag att bortfallet av stimulansbidrag skulle kompenseras. Det kan vi nu med stolthet säga att vi genom en ökad effektivitet lyckats med. Vi levererar ett rörelseresultat som på helåret stannade på blygsamma två miljoner kronor, men bakom detta finns en resultatförbättring på 21 miljoner kronor i den underliggande verksamheten. Det är en mycket bra prestation av organisationen och ett tecken på att värdet i vårt kunderbjudande håller för att fullt ut konkurrensetsättas på kommersiella villkor. Nettoomsättningen för jämförbara enheter växte organiskt med omkring sex procent på helåret.

Det ligger främst två faktorer bakom årets positiva utveckling. För det första har vi bättre än tidigare matchat kundernas stora behov med förfinade och förbättrade tjänster inom hälsa och arbetsmiljö. För det andra har vi lyckats dra bättre nytta av Feelgoods medarbetares kompetens och höga engagemang genom den nya organisationen som infördes vid årsskiftet 2013/14.

Ansvarstagande arbetsgivare värnar hälsan

Att kundbehoven är stora råder det inget tvivel om. Sjukskrivningstalen stiger åter på ett alarmerande sätt och med dem följer stigande sjuklönekostnader och sänkt produktivitet för arbetsgivarna. Detta är ett stort och välkänt samhällsproblem som orsakar samhället stora kostnader. När det offentliga samhället famlar efter svar på hur utvecklingen ska vändas, är det dock arbetsgivarna tillsammans med oss inom företagshälsovården som gör något åt saken.

En bra företagshälsa minskar sjukfrånvaron, ökar hälsan och skapar bra arbetsmiljö. Arbetsgivare som

arbetar med företagshälsovård på ett modernt sätt tar därmed inte bara ansvar för medarbetarnas hälsa. De skapar samtidigt konkreta, företagsekonomiska värden och självklart även samhällsekonomiska besparingar när sjukfrånvaron och sjukersättningarna minskar. Vi fortsätter att synliggöra dessa positiva effekter och driver på för fortsatt dialog mellan politiker och övriga samhällsintressen för att visa hur företagshälsovården kan bidra med beprövade lösningar till ett av dagens största problem, sjukfrånvaron.

Ny organisation hävstång för engagemang och kompetens

Många medarbetare har berättat för mig hur mycket de uppskattar teamandan i Feelgood. Den nya organisationen som infördes i början av 2014 gör det lättare än förut att dra nytta av olika kompetenser internt. Det har också synliggjort bredden i företagets kompetens för både kunder och medarbetarna själva. Många samarbeten utvecklas i snabb takt när kunderna på allvar får klart för sig att vi i ett och samma uppdrag kan erbjuda hela den bredd av kompetenser som behövs för att på ett professionellt sätt utveckla ett hållbart arbetsliv. Hos oss finns företagsläkare, företagssköterskor, beteendevetare, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, sjukgymnaster och hälsopedagoger. Alla med stor kompetens och en stor vilja till att utveckla ett hållbart arbetsliv.

Våra medarbetare är väl medvetna om vilken nytta de gör och har ett stort engagemang för uppgiften. Genom vår nya organisation uppstår kunskapssynergier, merförsäljning och ett effektivare tidsutnyttjande. Det är imponerande att se hur våra medarbetare dagligen ger 100 procent för att leva upp till vår vision om Sveriges friskaste kunder.

En efterlängtd innovation

Det område där sjukskrivningarna ökar mest är kopplat till psykosociala orsaker. På Feelgood vet vi vilka utmaningar

Väsentliga händelser

- Fortsatt förädling av kunderbjudandet gav tillväxt i kärnverksamheten
- Ny kundorienterad organisation med sex regioner
- Beslut om avveckling av primärvårdsenheterna i Malmö och Göteborg
- Statliga stimulansbidrag togs bort med intäktsbortfall 2014 om 20,8 mkr

Året i siffror

	2014	2013
Nettoomsättning, mkr	578,6	589,5
Rörelseresultat (EBIT), mkr	1,9	4,1
Nettoresultat (EBT), mkr	0,4	2,3
Resultat per aktie, kr	0,01	0,03
Nettoomsättning per anställd, tkr	1 247	1 191
Soliditet, %	42,5	41,5

det innebär för arbetsgivarna. För att möta denna utmaning har vi i början av 2015 lanserat tjänsten Psykosocial analys. Den bygger på en metod som har utvecklats av en forskargrupp på Karolinska Institutet. Det är den första tjänsten på marknaden som ger företagsledningar ett samlat grepp på den psykosociala arbetsmiljön, med beslutsunderlag för konkreta förbättringar på arbetsplatsen. Verktøget kan också användas för att utvärdera resultatet av genomförda förändringar och följa utvecklingen över tid.

Det här är en efterlängtat innovation men samtidigt bara en av många stora och små innovationer. Under det gångna året har vi arbetat intensivt med att utveckla vårt erbjudande för att bättre matcha kundernas behov. Det har varit ett lyckosamt arbete som bidrar till att vi utvecklar och fördjupar våra kundsamarbeten.

Goda utsikter för fortsatt positiv utveckling

När vi summerar verksamhetsåret är jag nöjd med utvecklingen, men inte med lönsamhetsnivån. Nettoomsättningen i kärnverksamheten steg och det underliggande resultatet förbättrades kraftigt, rensat för bortfallet av stimulansbidragen. Den positiva utvecklingen bygger vi nu vidare på för det kommande året.

2015 är Feelgoods 20:e verksamhetsår. Med vår geografiska närvaro och vår breda kundportfölj är vi idag väl positionerade på marknaden som ett ledande företag inom företagshälsa. Med fortsatt organisk tillväxt, fortsatt effektivisering av organisationen och med kostnadsminskningar till följd av de numera avvecklade primärvårdsenheterna ser jag goda utsikter för fortsatt positiv utveckling under året.

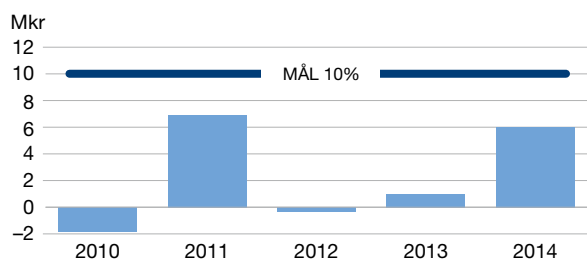
Stockholm i april 2015

Joachim Morath

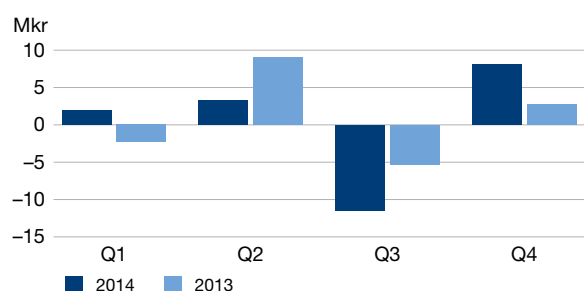
Joachim Morath, vd



Nettoomsättningens tillväxt



Rörelseresultat per kvartal



Affärsidé, mål och strategi

Vision

Sveriges friskaste kunder.

Mission

Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

Affärsidé

Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster både lokalt och rikstäckande till företag, organisationer och privatpersoner.

Övergripande mål

Feelgood ska vara ledande inom företagshälsa.

För kunderna

Feelgood ska skapa effekt och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska ha insikt i värdet av Feelgoods tjänster; strategiskt, ekonomiskt och mänskligt.

För de kundanställda

Feelgood ska vara en trygg och kompetent hälsopartner som alla kundanställda känner stort förtroende för.

För Feelgoods egna medarbetare

På Feelgood ska alla medarbetare få ta stort eget ansvar med möjlighet att använda och utveckla sin kompetens fullt ut hos våra kunder. Feelgood ska ha ett starkt employer brand.

För Feelgoods aktieägare

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent över en konjunkturcykel och en soliditet på minst 30 procent.

Strategi

Helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö

Grunden för Feelgoods affär är att hälsa och arbetsmiljö är lönsamt. Genom att erbjuda tjänster och verktyg för kunskap, analys och åtgärd bidrar Feelgood till att skapa säkra arbetsplatser där medarbetarna kommer till jobbet friska, trivs och kan göra bra ifrån sig. Tjänsterna skapar förutsättningar för attraktiva arbetsplatser, förbättrar produktiviteten och sparar pengar åt arbetsgivaren samtidigt som de förbättrar livskvaliteten för de anställda.

Kundstrategi

Feelgood erbjuder tjänster till företag och organisationer av alla storlekar i hela landet. Genom avtal med omkring 10 000 företag når Feelgood 500 000 kundanställda och chefer som nyttjar tjänsterna.

Tjänstestrategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som säljer ett brett utbud av tjänster inriktade på hälsa, livsstil, arbetsmiljö, ledarutveckling och rehabilitering. Den breda tjänstportföljen knyts samman genom ett enhetligt och strukturerat sätt att arbeta med våra kunder, den så kallade "Feelgoodmetoden".

Kunden erbjuds tjänster för analys, rapportering, värdering och uppföljning kring allt som rör hälsa och arbetsmiljö på företaget. Feelgood erbjuder åtgärder som förebygger ohälsa, skapar god arbetsmiljö och rehabiliterar. Med ett integrerat synsätt ska Feelgood växa genom att successivt bredda tjänsteutbudet inom hälsa och arbetsmiljö.

Geografisk strategi

Feelgood verkar nära kunderna med nästan 200 enheter i hela Sverige. Den breda geografiska täckningen ger hög tillgänglighet och möjliggör ett samlat grepp på kundens hälso- och arbetsmiljöarbete, oavsett var i landet arbetsplatserna är placerade. Organisationen ger Feelgood möjlighet att effektivt planera, organisera och tillgängliggöra specialiserade resurser utifrån kundens behov.

Effektivisering genom centralisering av funktioner, såsom Feelgoods centrala kontaktcenter via telefon samt gemensamma affärssystem och administration. Samordningsmöjligheter och synergier finns på flera plan.

Tillväxtstrategi

Feelgood ska växa framför allt på följande sätt:

- **Uppåt i värdekedjan:** Med mer sofistikerade analyser kan kunderna arbeta strategiskt och få bättre effekt av riktade insatser. Ett samlat grepp och en högre andel kvalificerade insatser ger god avkastning på kundernas hälsoinvesteringar och möjlighet till ökad lönsamhet för Feelgood. Feelgood ska vidareutveckla innovativa verktyg för analys, planering och uppföljning för arbetsplatser och chefer.

- **Större åtaganden:** Genom att arbeta strategiskt och nyttja ett bredare utbud av Feelgoods tjänster kan många kunder få bättre utveckling i sitt arbete med hälsa och arbetsmiljöfrågor. Därmed får de nöjdare medarbetare och chefer samt ett högre ekonomiskt resultat. Kontinuerlig marknadsbearbetning ska bredda erbjudandet till befintliga kunder.

Det allra roligaste är att jobba nära kunden och effektivt åtgärda deras problem

I min roll utför jag tekniska mätningar inom till exempel belysning och klimat, håller arbetsmiljöutbildningar, bistår med att tolka lagstiftningen inom arbetsmiljöområdet och tar fram ledningssystem gällande det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Jag tror att Feelgood kommer vara en av de ledande aktörerna inom företagshälsa även i framtiden. Det gör bolaget till det givna valet av arbetsgivare för mig. Att få vara med och driva utvecklingen av den nya moderna företagshälsan är något jag verkligen uppskattar.

När vi kan jobba nära kunden och på ett effektivt sätt åtgärda deras problem är jobbet som allra roligast. Exempelvis fick vi under året ett telefonsamtal från en av våra kunder som arbetar med stora utställningar. Vår kund hade blivit stoppad i de förberedelser som krävdes inför en världsutställning. Skyddsombudet hade upptäckt potentiella hälsorisker i utställningssalen. Genom ett aktivt samarbete mellan kunden och Feelgood kunde vi på kort tid lösa situationen. Världsutställningen kunde öppna som planerat och kunden blev väldigt nöjd.

Jonas Sundell, arbetsmiljöingenjör





Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål över en konjunkturcykel är en volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent samt en soliditet på minst 30 procent. För jämförbara enheter exklusive stimulansbidrag redovisade Feelgood en volymtillväxt om 5,7 procent för helåret 2014. Den totala tillväxten inklusive såld verksamhet och stimulansbidrag uppgick till -1,8 procent. Den redovisade vinstmarginalen för helåret 2014 uppgick till 0,1 procent och soliditeten uppgick till 42,5 procent.

Skanska och Feelgood skapar framtidens arbetsplats

2004 inledde Skanska och Feelgood sitt samarbete för att främja hälsa och förebygga ohälsa för Skanska. Under åren har Feelgood hjälpt Skanska med allt från hälsoundersökningar och utbildningar inom hälsa och ergonomi, till utredningar av arbetsförmåga och samtalsstöd. Feelgood finns representerade på nästan 200 enheter i Sverige, själva och genom sammarbetspartners, och finns därmed alltid nära Skanskas arbetsplatser och medarbetare.

Skanskas verksamhet är i sig förenad med en ökad risk för arbetsmiljöskador och olyckor. Arbetet kring säkerhet och arbetsmiljö är av högsta prioritet och Skanska arbetar metodiskt med att minska antalet olyckor på arbetsplatserna. Som ett stöd i att nå målet noll arbetsplatsolyckor arbetar Skanska och Feelgood tillsammans med att höja medvetenheten om vikten av god hälsa, både fysisk och psykisk, och att fånga upp ohälsa tidigt för att förhindra olyckor

och långa sjukskrivningar. Detta sker exempelvis genom hälsokartläggningar och utbildningar i belastningsergonomi, balans i livet och riskbruk samt genom att utgöra stöd i rehabiliteringsarbetet.

"Under vårt 10-åriga samarbete med Feelgood har vi förändrat vårt sätt att se på hälsa och arbetsmiljö och vi har kommit en bra bit på väg i vår nollvision", säger Annika Adolfs-son, HR-specialist på Skanska.

I samarbetets början gjorde Skanska hälsoundersökningar endast på individnivå och utan återkoppling av hur gruppen och organisationen mårde. Idag genomförs hälsoundersökningar gruppvis vart tredje år där Skanska nyttjar resultaten för att planera och styra det fortsatta hälsofrämjande arbetet.

Feelgood har som målsättning att hela tiden ligga i framkant kring det som händer inom Skanska på arbetsmiljöområdet. Med syftet att kartlägga hur samarbetet inom hälsa

och arbetsmiljö kan utvecklas vidare beslutade därför Feelgood i slutet av november 2014 att besöka 15 av Skanskas arbetsplatser. Arbetsplatsbesöken skedde på kontor, anläggningsarbeten och i byggbodar runt om i Sverige där medarbetarna bland annat fick svara på enkätfrågor om hälsa och arbetsmiljö. Svaren tillsammans med dokumentation från arbetsplatsbesöken utgör underlag till hur Skanska och Feelgood gemensamt ska staka ut vägen för fortsatt samarbete. Projektet är en del i Feelgoods arbete med att uppmärksamma det 10-åriga samarbetet.

"Vi har en vision – våra kunder ska vara Sveriges friskaste! Bäst resultat får vi när vi arbetar med kunder som verkligen tar sina medarbetare på allvar. Det gör Skanska. Det är också därför vi har nått så bra resultat tillsammans", säger Lisa Martin Löf, KAM (kundansvarig större rikstäckande kunder) på Feelgood.



Verksamhet och tjänster

Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa. Feelgoods tjänster utgår från kundens behov och syftar till att främja säkerhet och hälsa på arbetsplatsen, att förebygga ohälsa samt till rehabilitering. Feelgoods arbete utgår från en helhetssyn på arbetsmiljön och genom att påvisa samband mellan arbetsmiljö och hälsa kan Feelgood föreslå och driva aktiviteter och förändringar som bidrar till förbättringar i produktivitet och organisation hos kunden.

Människor som mår bra presterar bättre

Grunden i Feelgoods verksamhet är att erbjuda tjänster som får människor att må bättre. Feelgoods motto är att satsningar på hälsa är en lönsam investering. Arbetsplatser med friska medarbetare fungerar helt enkelt bättre. De får högre produktivitet och är mer attraktiva på arbetsmarknaden. Minskad sjukfrånvaro ger lägre kostnader men framför allt bättre förutsättningar för att organisationen ska nå sina mål. Feelgood bistår med att systematiskt förbättra den fysiska och psykosociala arbetsmiljön och erbjuder hälsofrämjande åtgärder som förbättrar eller upprätthåller de anställdas hälsa och arbetsförmåga.

Feelgoodmetoden sätter kunden i fokus

Feelgoods verksamhet är kundorienterad och utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar. Med utgångspunkt från kundens specifika förutsättningar identifieras de hälsoutmaningar och problemområden som varje specifik arbetsplats står inför. Med hjälp av "Feelgoodmetoden" utarbetas en strategi för företagets hälsoarbete, med prioriterade områden för att möta kundens specifika behov. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket tydligt visar kunden vilka resultat som investeringen ger.

Komplett utbud av hälsotjänster

Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood ett integrerat utbud av tjänster för att nå det resultat som kunden eftersträvar. Feelgood utgår från en helhetssyn på fysiska och psykosociala faktorer och arbetar brett med paketerade lösningar för kundens behov.

Kvalificerade medarbetare

En av Feelgoods främsta styrkor är kompetensen hos bolagets medarbetare. Inom området företagshälsa arbetar kvalificerade medarbetare, till exempel företagsläkare, företagssköterskor, beteendevetare, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, sjukgymnaster och hälsopedagoger.

Rikstäckande verksamhet

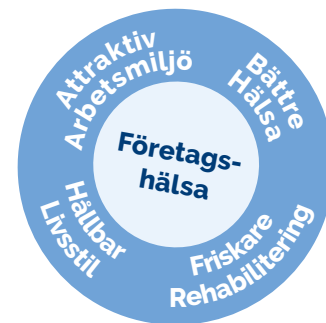
Feelgood är en av få aktörer med rikstäckande verksamhet och den geografiska närvaro som krävs för att leverera tjänster till rikstäckande kunder i Sverige. Feelgood har ett femtiotal egna enheter specialiserade på företagshälsa. Med Feelgoods organisation kan kompetenser erbjudas lokalt och resurser organiseras optimalt.

Genom samarbetspartners erbjuder Feelgood hälso-tjänster på ytterligare ett stort antal orter. På så sätt finns Feelgood närvarande på nära 200 enheter i Sverige. Den rikstäckande kunden får en enhetlig leverans i hela landet, med ett avtal mot en avtalspart.

Kombinationen av ett heltäckande tjänsteutbud, kvalificerade medarbetare och geografisk täckning är mycket uppskattat av Feelgoods kunder och gör företaget till ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa.

HALU Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning

Feelgoods HALU är ett strategiskt hälsoinstrument som kartlägger sambandet mellan hälsa, arbetsmiljö och livsstil. Med HALU får företaget en sammanställning av hälsoläget på arbetsplatsen och en väl genomarbetad kartläggning. Den kan användas för att se förbättringsområden och ligga till grund för hälsostrategiskt arbete. På individnivå är HALU:s syfte att motivera, inspirera och ge medarbetarna insyn i sin hälsostatus samt ge råd om livsstilsförändringar. Det går att välja till olika tilläggstjänster såsom konditionstest, hörseltest, lungfunktionstest och utökad provtagning, utifrån kundens utmaningar i arbetsmiljö.



Attraktiv arbetsmiljö

Feelgood bidrar till att skapa friskare och tryggare arbetsplatser där medarbetarna trivs och presterar. Grundförutsättningarna för att skapa en bra och väl fungerande arbetsmiljö är att arbeta systematiskt och strukturerat, med rätt kunskap och med god framförhållning. En bra arbetsmiljö ger ökad lönsamhet, arbetstillfredsställelse och livskvalitet för alla chefer och medarbetare.

Feelgoods olika arbetsmiljötjänster är alla utvecklade för att förebygga och undanröja fysiska och psykosociala problem, hälsorisker och stötta kunden i det dagliga och systematiska arbetsmiljöarbetet.

Exempel på tjänster:

- Psykosocial analys • Alkohol och droger – chefsutbildning
- Aktivitetsbaserade arbetsplatser • Arbetsmiljöutbildning för chefer • Ergonomi • Ergonomi och hälsa vid datorarbete
- Bedömning av arbetsmiljö och hälsoarbete

Bättre hälsa

Det finns en stark koppling mellan hälsa och produktivitet. Ju bättre hälsa och välbefinnande desto mer orkar vi prestera. All erfarenhet pekar på att det är mer lönsamt att satsa på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder än att reparera de skador som redan skett. Feelgood har kunskap om vilka konkreta åtgärder som är mest effektiva och lönsamma och stödjer företagets strategiska hälsoarbete genom att identifiera de grupper och medarbetare som är i störst behov av en positiv förändring.

Feelgoods tjänster knyter samman hälsa, livsstil och arbetsmiljö och ger företagsledningen verktyg att leda ett målinriktat hälsoarbete som ger ökad trivsel och lägre kostnader. Målsättningen är att skapa hälsosamma, trygga och attraktiva arbetsplatser där chefer och medarbetare kommer till jobbet, trivs och väljer att investera sin tid, kraft och kunskap.

Exempel på tjänster:

- Feelgood Funktionsanalys • Hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning • Hälsokontroll • HPI Hälsocreening
- Konditionstest • Kurser i hälsa • Massage på jobbet • Medicinska kontroller

Hållbar livsstil

Många organisationer investerar idag i medarbetarnas hälsa genom olika typer av friskvårdsinsatser och bidrag. Feelgood hjälper till att skapa lönsamhet i denna investering genom att göra den till en del av det strategiska hälsoarbetet. Värdet av att länka ihop friskvårdsinsatserna med organisationens mål och visioner är stort.

Hållbar livsstil innebär att en individ klarar av sitt arbete med goda marginaler och har kraft för en meningsfull fritid. Feelgoods målsättning är ett friskare företag där kunden får kunskap om vilka beteenden som bidrar till en hållbar livsstil och får igen sin investering genom ökad produktivitet och effektivitet samt stärkt konkurrenskraft. Feelgood arbetar med träning och friskvård både direkt på arbetsplatsen och på olika träningscenter.

Exempel på tjänster:

- Träning på jobbet • Hälsoprofilbedömning • Friska chefer
- Röd till grön – en förändringsprocess • Tobaksfritt liv

Friskare rehabilitering

Målet för Feelgoods arbete med rehabilitering är att snabba på återgången till arbete för medarbetaren och ge den fulla potentialen. Feelgood hjälper organisationer att identifiera de första signalerna om ohälsa och ger chefer rätt beslutsunderlag för att sätta in tidiga insatser som bidrar till ökad frisknärvaro och produktivitet. En tidig start i rehabiliteringsarbetet bidrar till minskad sjukfrånvaro, mindre produktionsbortfall och minskade kostnader.

Feelgood arbetar med arbetslivsinriktad rehabilitering och stödjer chefer och medarbetare i arbetet med rehabilitering. En specialiserad case manager erbjuds för att effektivt genomföra och koordinera rehabiliteringsinsatser hos Feelgood och samordna kontakter med arbetsgivaren, Försäkringskassan och vårdgivaren.

Exempel på tjänster

- Arbetsförmågebedömning • Case managers • Feelgood-samtalet • Frisklinjen – sjuk- och frisknämälantjänst
- Rehabiliteringsutbildning för chefer • Tidiga insatser mot alkohol i arbetslivet

Feelgoods arbetsprocess

Säkerställer effekt och resultat i varje enskild insats

I Feelgood får kunderna en strategisk hälsopartner. En strukturerad arbetsprocess ger kunderna möjlighet att fullt ut dra nytta av Feelgoods breda utbud av kompetenser och tjänster för att nå önskade resultat. Den interna systematiken

levandegörs genom begreppet "The Feelgood Way". Det innebär att medarbetarna förenas av en Feelgood-kultur med gemensamma värderingar och arbetsprocesser med fokus på ökat värde för kunden.

- 1 Analys** I nära samarbete med kunden analyserar Feelgood nuläget, både på individnivå och för organisationen som helhet. Företagets hälsotillstånd kartläggs ofta och då till exempel med Feelgoods HALU (hälsa, arbetsmiljö och livsstilsundersökning) och/eller tjänsten Psykosocial analys.
- 2 Värdering** Med hjälp av den inledande kartläggningen identifieras risk- och förbättringsområden som läggs till grund det fortsatta arbetet.
- 3 Mål och handlingsplan** Mätbara mål formuleras och en plan för att nå önskad effekt slås fast.
- 4 Genomförande** Handlingsplanen omsätts i aktiviteter och integreras i kundens löpande verksamhet.
- 5 Utvärdering** Genomförda aktiviteter utvärderas och mäts mot uppsatta mål för att insatserna ska få maximal effekt på sikt. Vid eventuella avvikelser sätts riktade stödinsatser in.
- 6 Uppföljning och plan** Kunden får återkoppling på uppdraget, antingen muntligen eller i en skriftlig rapport. Återkopplingen sker utifrån de gemensamma mål som satts enligt ovan tidigare i processen.

Psykosocial analys – Upptäck och förebygg psykisk ohälsa

Sjukskrivningar på grund av lättare psykisk ohälsa såsom depression, ångest- och stressrelaterad problematik ökar i Sverige. Att känna stress, oro eller vantrivsel på jobbet är inte ovanligt. Men det går att förbättra och jobba med den psykiska och sociala arbetsmiljön på ett systematiskt sätt, precis som med den fysiska arbetsmiljön.

Den psykosociala arbetsmiljön är komplex och ibland svårbedömd. Samtidigt behöver man en sann och tydligt bild av nuläget för att kunna lyckas med ett förbättringsarbete. Feelgoods Psykosociala analys gör det

möjligt att göra en grundlig analys av den psykosociala arbetsmiljön och agera för förbättringar. Verktöget underlättar för företag och organisationer att arbeta systematiskt för att skapa en hållbar hälsa och arbetsmiljö för sina anställda och därmed öka produktivitet, trivsel och lönsamhet. Kunskap om hur man gör en korrekt analys, samt vår stora kompetens och bredd av tjänster för efterföljande åtgärder leder till resultat. Feelgoods verktyg bygger på en metod som utvecklats av en forskargrupp på Karolinska Institutet.

Svevia tar förebyggande åtgärder till en ny nivå

Svevia är ett av Sveriges ledande bolag inom infrastruktur. Med ett av Svevias bolag som arbetar med sanering av förorenad mark startade Feelgoods Malmöenhet under 2014 ett projekt där man med hjälp av biologisk övervakning skulle följa personal som regelbundet hanterar föroreningar som både kan vara akut-toxiska och som kan ge långsiktiga hälsoeffekter vid exponering. Målsättningen var dels att utvärdera hur provtagning av anställda kan organiseras inom ramen för Svevias företagshälsovård, dels att kartlägga vilka substanser som är relevanta att övervaka och som dessutom är möjliga att analysera.

"Säkerhet är ett av Svevias utpekade fokusområden och för att kunna verifiera att vi erbjuder våra anställda en säker arbetsplats så tog vi initiativ till att starta upp det

här pilotprojektet tillsammans med Feelgood och Arbets- och miljömedicin i Lund" kommenterar Agneta Milton på Svevia Marksanering.

Arbets- och miljömedicin i Lund deltog i urvalet av övervakningssubstanser där avgörande faktorer var att det skulle vara substanser som det kan föreligga en exponering för samt att de skulle vara möjliga att analysera och tolka. Valda övervakningssubstanser utgjordes främst av tungmetaller och organiska miljögifter.

De medarbetare som regelbundet vistas i förorenade miljöer valdes ut att ingå i projektet. Hälsokontroll och provtagning skedde på Feelgoods anläggningar runt om i Sverige. Proverna skickades sedan vidare till Arbets- och miljömedicin i Lund för analys. Resultaten från de första analyserna visade att de uppmätta nivåerna låg inom normalområdet för

alla substanser. Avsikten är att fortsätta att följa medarbetarna över tid och ta prover med bestämda intervall för att se om någon samlar på sig tungmetaller. Projektet är unikt i sitt slag och det är första gången den här typen av biologisk övervakning genomförs utan att personerna utsatts för någon känd exponering.

"Tack vare det här projektet har vi arbetat fram en metod för att kunna genomföra biologisk övervakning i större skala och vi vet också vilka substanser som kan vara lämpliga att testa för" säger Christer Dahlqvist, ansvarig företagsläkare på Feelgood.

Feelgood har samarbetat med Svevia sedan 2010 och har ett helhetsåtagande inom företagshälsovård omfattande bland annat arbetsmiljö, ergonomi och medicinska kontroller.



Fysioterapi

Inom området fysioterapi erbjuder Feelgood sjukgymnastik och medicinsk rehabilitering.

Feelgood erbjuder sjukgymnastik i alla former såsom ortopedi, ortopedisk manuell terapi, idrottsmedicin, reumatologi, smärtlindring, psykisk ohälsa, neurologi, graviditetsrelaterade besvär, hjärta/kärl, vatten träning, övervikt samt pediatrik. På Feelgood är alla fysioterapeuter legitimerade sjukgymnaster med bred medicinsk kompetens.

Feelgoods träningsverksamhet vilar på en vision om att skapa en friskvårdsmiljö som passar alla behov och är inriktad på dem som bestämt sig för att ta steget mot ett sundare liv.

Efter en noggrann medicinsk bedömning utformar fysioterapeuter i samråd med patienten en behandlings- och rehabiliteringsplan. Målsättningen med fysioterapeutens insatser är att nå goda, varaktiga behandlingsresultat och förhindra återfall. Tack vare Feelgoods breda kompetens erbjuds även kvalificerade tjänster inom rehabilitering och arbetsförmågebedömning till företagskunder.

Stimulerande teamarbete drar fördel av organisationens gemensamma kraft

Jag är verksam som företagsläkare på Feelgood och har som extra uppdrag att vara medicinskt ansvarig läkare. Det innebär att jag tillsammans med teamledaren ansvarar för information och implementering av rutiner och policyer samt säkerställer vår medicinska leverans. Jag är således chefsläkarens förlängda arm i region Syd.

I våra uppdrag finns det fortfarande en viss slagsida mot rehabilitering, så kallat efterhjälpande arbete, men vår ambition är att arbeta mer förebyggande och vara ett bollplank för företagsledningarna i deras arbete med det systematiska arbetsmiljöarbetet.

En viktig företagshälsovårdsinsats kan också vara att som oberoende expert stödja en rak kommunikation mellan anställd och arbetsgivare. Om inte problem ventileras i tid uppstår konflikter som leder till spridnings-effekter och dålig psykosocial arbetsmiljö.

Som företagsläkare på ett stort företag som Feelgood arbetar jag inom ett brett område, ofta i team med övriga personalgrupper. Det är stimulerande och gör att jag kan dra fördel av den stora organisationens gemensamma kraft.

Christer Dahlqvist, företagsläkare

Träning på jobbet

En investering för både den enskilda medarbetaren och arbetsgivaren

Regelbunden fysisk aktivitet är bra för hälsan men trots att de flesta känner till betydelsen av en sundare livsstil och motion är det fortfarande många som inte är tillräckligt fysiskt aktiva. Med lättillgänglig träning kan arbetsgivaren ge sina medarbetare möjlighet att ta hand om sin hälsa.

Men det är inte bara medarbetarna själva som tjänar på att komma i bättre form, även arbetsgivaren har mycket att vinna. Förutom sänkt sjukfrånvaro hos friskare medarbetare påverkar också konditionen hur mycket personalen orkar med på jobbet.

Med det växande konceptet Träning på jobbet tränar Feelgood med sina kundföretag både på Feelgoods egna anläggningar, i kundernas lokaler eller utomhus. Alla instruktörer på Feelgood är välutbildade och flera av dem är legitimerade sjukgymnaster. Genom den bredd av kompetens som finns hos Feelgood, såsom till exempel massörer, medicinska personliga tränare och sjukgymnaster kan även de som har skador eller andra besvär, komma vidare och erbjudas en väg in i träningen.

I Feelgoods träningsprojekt ingår regelbunden återrapportering och mätning av förändring över tid som visar resultat av träningen. Syftet är både att motivera individen och att mäta effekt på organisationsnivå. Feelgood hjälper också sina kunder med forskningsbaserade beräkningsmodeller som påvisar kostnaden för ohälsa, och den återbäring som sänkt sjukfrånvaro, ökad kondition och en bättre hälsa hos personalen ger.



Case

Saab – en hälsoutmaning som gav resultat

Under 2013 startade Saab tillsammans med Feelgood satsningen Hälsoutmaningen. Syftet var att utvärdera vilken effekt hälsofrämjande åtgärder har över tid och hur insatserna ska utformas för att vara så effektiva som möjligt. Projektet pågick under 15 månader och sammanlagt ingick 300 medarbetare fördelade på sex verksamheter i fem städer runt om i landet.

En hälsoenkät med livsstilsfrågor fördelade medarbetarna i en riskgrupp och en friskgrupp. Medarbetarna i friskgruppen erbjöds ett konditionstest medan varje medarbetare i riskgruppen erbjöds en hälsoprofilbedömning där samtal med hälsovägledare från Feelgood och bland annat konditionstest ingick. Medarbetarna i riskgruppen fördelades därefter i två grupper, en referensgrupp som fick arbeta på egen hand och en grupp som bedömdes behöva extra insatser. Den senare gruppen fick möjlighet att

medverka i Röd till Grön, ett program framtaget av Feelgood där medarbetaren tillsammans med sin hälsovägledare formar mål och handlingsplan för sin förändringsprocess.

Alla aktiviteter följdes upp vid projektets slut med avslutande hälsoprofilbedömningar och konditionstester. Resultaten från uppföljningen visade på tydliga positiva effekter. Konditionen, kostvanorna och den upplevda hälsan förbättrades markant för riskgruppen.

Största förändringarna kunde ses hos de medarbetare som också deltog i Röd till Grön och som fick extra coaching under hela projektets löptid. Positiva effekter kunde även ses hos referensgruppen, vilket kan förklaras av allmänt ökad medvetenhet om hälsa på arbetsplatsen och att medarbetarna blev sporrade av sina kollegor.

Projektet visade att det finns stora vinster i att investera i hälsa,

särskilt genom att satsa på de medarbetare som är i störst behov av livsstilsförändringar. Projektet visade också på vikten av att jobba med hälsa över tid och att inte satsa på engångsinsatser, säger Maria Starwing, Global occupational health and safety manager på Saab.

"Aktivt arbete med hälsofrämjande åtgärder är även ekonomiskt lönsamt för arbetsgivaren. Om man sätter in produktivetsökningen som uppnåddes under det här projektet i en hälsoekonomisk modell så skulle den motsvara en årlig besparing på 2,5 miljoner kronor och satsningen skulle ha en återbetalningsfaktor på 3,0" säger Tina Thimfors, Projektle- dare Feelgood Företagshälsövård

Feelgood har samarbetat med försvars- och säkerhetsföretaget Saab sedan 2010 och tillhandahåller förebyggande, främjande, och efterhjälpande tjänster inom ett helhetsåtagande för företagshälsövård.

Marknad, kunder och konkurrenter

Feelgood verkar på den marknad som uppstår kring företagens behov av att kunna arbeta systematiskt med medarbetarnas och chefernas hälsa och företagets arbetsmiljö. Marknaden spänner över fyra områden som vart och ett i sig är en större marknad: Arbetsmiljö, rehabilitering, hälsa och träning.

Företagshälsovården i Sverige

Företagshälsovården i Sverige bedöms omsätta cirka fyra miljarder kronor per år och visar sedan några år på en svagt stigande trend. Företag och organisationer investerar i genomsnitt cirka 1 300 kronor per anställd och år i företagshälsa.

I Sverige har ungefär två tredjedelar av alla yrkesverksamma svenskar tillgång till företagshälsovård genom sin arbetsgivare. Tillgången till företagshälsovård varierar stort mellan olika branscher och storlek på företag. Anställda i storföretag har i stor utsträckning tillgång till företagshälsovård, liksom anställda i den statliga och kommunala sektorn. Var tredje yrkesverksam svensk, nära 1,7 miljoner människor, saknar helt tillgång till företagshälsovård. Ungefär hälften av dem arbetar i företag med färre än 50 anställda.

Av de som har företagshälsovård är det dessutom bara var tredje vars företagshälsovård lever upp till lagens definition. Endast en procent av arbetsgivarna erbjuder sin personal tjänsten sjuk- och friskänmälan via organiserad företagshälsa. För de arbetsgivare som använder det är det ett effektivt sätt att fånga in tidiga signaler på ohälsa. Siffrorna kan jämföras med exempelvis Finland och Holland där cirka 85 procent har tillgång till företagshälsovård.

Branschen sysselsätter mer än 4 000 personer med huvudsakligen medicinsk, beteendevetenskaplig och teknisk kompetens. Därutöver tillkommer ytterligare ett stort antal som arbetar som underleverantörer och konsulter. Den största yrkesgruppen är företagssköterskor som nästan utgör en tredjedel av branschens alla verksamma. Därefter kommer beteendevetare, psykologer, läkare och ergonomer, arbetsmiljöingenjörer och hälsovetare. Branschen väntas ha ett stort rekryteringsbehov de kommande tre åren främst på grund av höga pensionsavgångar. Procentuellt sett är rekryteringsbehovet störst för läkare och arbetsmiljöingenjörer.

Träning och fysioterapi

Marknaden för fysioterapi/sjukgymnastik i privat regi omsätter cirka två miljarder kronor och marknaden för träningsverksamhet omsätter cirka fyra miljarder kronor. Endast en mindre del av detta är direkt kopplat till företagshälsovård. I Feelgoods fall är området helt integrerat med verksamheten inom företagshälsa. Trenden med träning på jobbet fortsätter att växa och Feelgood har tagit en stark position inom området.

Trender skapar växande behov

Sjukskrivningar på kort och lång sikt ökar

Sjukfrånvaron fortsätter öka, framförallt hos kvinnor och unga. Branschföreningen Sveriges Företagshälsors återkommande Jobbhälsobarometer visar en ökande ohälsa i arbetslivet med fler anställda som har någon sjukfrånvaro under året. Yngre är frånvarande i större utsträckning än äldre och skillnaden mellan olika åldersgrupper tenderar att öka. Kvinnor är frånvarande i betydligt större utsträckning än män i alla åldrar, i vissa undersökningar har kvinnor dubbelt så stor sjukfrånvaro än män. Skillnaden mellan könen är större i de äldre åldersgrupperna.

Från fysiska till psykiska hälsoutmaningar

Det sker en trendmässig förskjutning från fysiska till psykiska hälsoproblem förknippade med människors arbete. Stress, sjunkande arbetsmotivation och andra former av psykiska ohälsa ökar som arbetsmiljöproblem och även som orsak till sjukskrivningar. Att detta är en trend stöds såväl av Feelgoods egna erfarenheter som av Branschföreningen Sveriges Företagshälsor som i olika sammanhang har belyst detta med opinionsundersökningar. Psykisk ohälsa är även den vanligaste orsaken till långtidssjukskrivning. Förändringar i arbetslivet, såsom aktivitetsbaserade kontorsmiljöer, flexibla arbetstider och möjligheten att ständigt vara uppkopplad ger frihet och möjligheter, men kan också skapa stress och nya typer av arbetsmiljöproblem.

På många arbetsplatser är kunskapen inom området bristfällig och sju av tio chefer underskattar den verkliga omfattningen av psykisk ohälsa i arbetslivet. Nio av tio chefer tycker att det är viktigt att kunna stödja medarbetare med psykisk ohälsa men många saknar tillräcklig kunskap

Om en organisation mår bra gör också medarbetarna det

Jag arbetar som organisationskonsult och beteendevetare. Mitt jobb innefattar en rad olika områden. Det kan handla om kartläggningar, konflikthantering, handledning av chefer och att finnas med som en samtalspartner i olika situationer där kunden efterfrågar det.

Vi ser att tjänster inom det psykosociala området efterfrågas alltmer. I mitt jobb har jag olika verktyg för att kunna stötta företagen i att bli bättre inom detta område.

Vårt uppdrag är bland annat att hjälpa kunden nå sina mål och förbättra sitt resultat. Tillsammans påbörjar man en utveckling som gör att medarbetarna eller grupperna mår bättre och då också presterar bättre. Om en organisation mår bra gör också medarbetarna i den det.

Jag trivs som bäst när jag är ute hos kunderna och när vi har intensiva perioder med mycket att göra.

Maria Skoglund, beteendevetare



och fungerande rutiner. (Källa: föreningen Nationell Samverkan för Psykisk Hälsa, NSPH/www.hjarnkoll.se.)

Fysiska arbetsskador ökar också

En oroande utveckling på senare tid är att även arbetsplatsolyckor och andra arbetsskador åter ökar. Flera undersökningar visar samma trend och någon entydig förklaring är svår att finna. Trenden innebär en påminnelse om att arbetsmiljön och säkerheten på arbetsplatsen har central betydelse för människors möjligheter att hålla sig friska på jobbet. Samtidigt uppträder nya former av arbetsskador, med ett växande inslag av psykosociala arbetsskador.

För att kunna göra något åt problemet krävs ett systematiskt arbete med fokus på förebyggande och säkerhetshöjande åtgärder. Det innebär en naturlig länk mellan arbetsmiljöfrågor, företagshälsa och säkerhet.

Marknadens utveckling

Under 2014 var konjunkturutvecklingen mer positiv jämfört med föregående år. Feelgood bedöms dock bara i begränsad utsträckning påverkas direkt av konjunktursvängningar. En viss positiv efterfrågeutveckling på Feelgoods tjänster noterades under året, delvis till följd av uppdämda behov efter det senaste årets svagare efterfrågan.

Inom området företagshälsa väntas en fortsatt stabil marknad under de kommande åren. Samtidigt bedöms

marknaden genomgå fortsatt konsolidering av antalet aktörer med fortsatt effektivisering och prispress.

Ökad rörlighet på marknaden

Rörligheten på marknaden ökar och kunderna tenderar att byta leverantör i större utsträckning än tidigare. Företag med verksamhet på flera enheter söker i större utsträckning en rikstäckande lösning. Detta i kombination med att andra aktörer på marknaden byter inriktning och förändrar sitt tjänsteutbud, skapar affärsmöjligheter för Feelgood som en rikstäckande helhetsleverantör inom företagshälsa.

En gynnsam marknadsposition

Feelgood är gynnsamt positionerat med en stark kundbas, ett attraktivt kunderbjudande, en effektiv organisation och goda möjligheter att fortsätta spela en aktiv roll i den pågående branschkonsolideringen. Företaget väntas kunna öka sin marknadsandel genom att vinna nya kunders förtroende, genom utökade åtaganden till befintliga kunder samt även med kompletterande förvärv på utvalda områden.

Även konsulttjänster med koppling till ledarskap och den psykosociala arbetsmiljön är utvecklingsområden för Feelgood. På så sätt expanderas begreppet företagshälsa och Feelgoods potentiella marknad.

Verksamheten inom träning och fysioterapi samt primärvård utgör en liten del av Feelgoods omsättning och verksamheterna fungerar som komplement och delar av Feelgoods heltäckande erbjudande inom företagshälsovård.

Kunder och konkurrenter

Feelgood har cirka 10 000 kundföretag med över 500 000 kundanställda. Feelgoods kunder finns i flertalet branscher, i större delen av landet och i alla storleksklasser – allt från storföretag som Ericsson, Saab, SKF och Volvo med tusentals anställda, till enmansföretag som till exempel lantbrukare. Största branscherna sett till antalet kundanställda är bygg, utbildning, IT och offentlig förvaltning.

Feelgoods kunder finns till övervägande del i det privata näringslivet, cirka 70 procent, men även inom den offentliga sektorn, med kunder som Försäkringskassan, Stockholms läns landsting samt flera kommuner och universitet.

Feelgoods främsta konkurrensmedel är det heltäckande utbudet, den mycket kompetenta personalen, enkla kontaktvägar och den geografiska närvaron vilket gör att Feelgoods tjänster passar alla företag. Kunden behöver bara ha en leverantör.

Feelgoods omsättning motsvarar uppskattningsvis 15 procent av den svenska marknaden för företagshälsovård

och är tillsammans med Previa och Avonova en av de tre rikstäckande företagshälsovårdleverantörerna. Andra aktörer är Neron, lokala aktörer samt inbygga företagshälsor som kunder driver i egen regi. De fyra största omsätter omkring 2,5 miljarder kronor, vilket är ungefär 60 procent av marknaden för företagshälsovård. Marknaden därutöver är fragmenterad med en stor andel små, lokala leverantörer med låg andel av den totala marknaden. Totalt finns nära 200 företag i branschen.

Konsolidering i branschen

Antalet leverantörer minskar successivt genom sammanslagningar, uppköp och frivillig samverkan. Denna konsolidering drivs även av växande krav på investeringar i kompetens, metodik och IT. Trenden fortsätta under året inte minst till följd av att det statliga stimulansbidraget togs bort från och med 2014.

En viss branschglidning förekommer där försäkringsbolag, bemanningsföretag, organisationskonsulter och privata sjukoch hälsovårdsföretag delvis konkurrerar med aktörer specialiserade på företagshälsa. Samtidigt bidrar Feelgood som innovatör på området genom att definiera nya erbjudanden som integrerar verksamhet inom primärvård, fysioterapi och träning med företagshälsa i vid bemärkelse, med fokus på arbetsmiljö och resultat av gjorda insatser.



Vi fick kundföretaget att gå från efterhjälpande till förebyggande insatser

I mitt arbete som företagssköterska och case manager hanterar jag en rad olika arbetsuppgifter, allt från hälso- och arbetsmiljöutredningar, hörselkontroller, kartläggningssamtal utifrån tidiga signaler på ohälsa, till att stödja chefer i deras rehabiliteringsarbete och arbetsmiljöansvar.

Jobbet är som absolut roligast när vi når tydliga resultat, till exempel när vi genom snabba insatser i form av samtalsstöd eller sjukgymnastik kan förhindra en hotande sjukskrivning. Jag minns speciellt ett tillfälle när vi nådde ett långsiktigt och tydligt resultat genom att vända inriktningen på en av våra kunders hälsoarbete. Från att ha bestått av 75 procent efterhjälpande insatser till att istället bestå av 75 procent förebyggande insatser! Arbetet bedrevs under några år och omfattade bland annat utbildning av chefer i att upptäcka tidiga signaler på ohälsa och rehabilitering.

Extra roligt var det förra året då jag fick utmärkelsen Årets företagssköterska 2014 i Sverige! Jag känner mig otroligt uppskattad av mina arbetskamrater som nominerat mig och av Riksföreningen för företagssköterskors styrelse som valt att ge mig utmärkelsen. Det är det bästa kvittot jag kan få, både på mitt arbete som företagssköterska och som arbetskamrat.

Anna Stina Falkmer, företagssköterska och case manager



Hälsa som investering

Sjukfrånvaro orsakar företag och organisationer stora kostnader i form av sjuklön, administrativt arbete och minskad produktivitet. Lagstiftningen har på senare år lagt ett allt större ekonomiskt ansvar för medarbetarnas hälsa på arbetsgivarna, i syfte att minska samhällets kostnader för sjukskrivningar. Det finns därför starka incitament för alla arbetsgivare att arbeta för en lägre sjukfrånvaro.

Feelgoods motto är att hälsa är en lönsam investering. Det finns väl belagt i praktisk erfarenhet och i åtskilliga bredare studier. Dessutom finns tydliga bevis för att desto tidigare insatser sätts in, desto större är vinsten. I branschen talar vi om vikten av att visa på resultatet av en hälsoinvestering, dvs ROI, Return On Investment. Den kostnad företaget lägger på företagshälsovård, kan ställas mot vinsten av minskad sjukfrånvaro. Att tidiga insatser lönar sig ser vi tydligt i vårt arbete. Det finns

flera externa studier som visar på detta och som framgår av följande tal:

Efterhjälpande arbete ger 1:1
dvs en krona tillbaka på varje satsad krona¹⁾

Förebyggande arbete ger 1:2²⁰
dvs 2,20 kronor tillbaka på varje satsad krona²⁾

Främjande arbete ger 1:3
dvs tre kronor tillbaka på varje satsad krona³⁾

Hälsa på arbetsplatsen börjar med arbetsmiljön. Den omfattar både den fysiska arbetsmiljön och sådant som ledarskap och förhållandena på arbetsplatsen i vid bemärkelse, det som även kallas den psykosociala miljön. Att investera i en god arbetsmiljö tillsammans med förebyggande företagshälsovård och friskvård är en lönsam affär för arbetsgivaren genom minskade sjukskrivningskostnader och ökad produktivitet för företagen.

Talen är hämtade ur studierna:

1) Rehabiliteringens ekonomi. Aronson, Malmqvist

2) The Return On Prevention International Social Security Association, 2011

3) Proof Positive An analysis of cost effectiveness of Worksite Wellness, Larry Chapman 2006

Organisation och medarbetare

Feelgood har en tydlig, kundorienterad organisation med hög tillgänglighet för kunder och kundanställda. Internt präglas organisationen av tydliga beslutsvägar och effektiv uppföljning. Kunden möter samma Feelgood oavsett vem som företräder företaget.

Feelgood hade 464 heltidsmedarbetare i hela landet under 2014, varav 77 procent kvinnor och 23 procent män. De flesta av dessa är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden. Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos alla medarbetare samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen. En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att ge Feelgood ställningen som en attraktiv arbetsplats.

Feelgoods gemensamma värdeord är resultatdriven, positiv, helhetssyn och innovativ. Värdeorden används aktivt i den dagliga ledningen av företaget. Det målmedvetna arbetet med företagskulturen och gemensamma arbetsprocesser gör att kunden möter samma företag vem som än företräder det. Internt refererar medarbetarna till detta som "The Feelgood way".

Ett enda segment

– regional leveransorganisation

Feelgood är organiserat i ett enda segment. Detta ger Feelgood möjlighet att fullt ut dra nytta av samordning, integrering och synergier i verksamheten.

Vi har en kundnära leveransorganisation där rollen som teamledare har stor betydelse. Sedan den nya organisationen infördes i början av 2014 har sälj- och resursstyrningen i verksamheten förbättrats avsevärt. Bemanningsplaneringen och den interna effektiviteten har blivit effektivare samtidigt som tillgängligheten för Feelgoods kunder har förbättrats.

Arbetet med att höja förädlingsvärdet per anställd visade fortsatt positivt resultat under året, efter en tillfällig nedgång på grund av årets svaga första kvartal. Nyckeltalet omsättning per anställd var under året 1 247 tkr (1 191). Arbetet med att förbättra effektiviteten i verksamheten fortsätter.

Metodiskt arbete utvecklar organisationen

Medarbetarna inom Feelgood har ett stort personligt ansvar för sina individuella mål. Gemensamma verktyg för prestationsledning används för målstyrning och uppföljning i dialogen mellan chef och medarbetare. Uppföljningen görs både på individuell nivå och aggregerat i syfte att följa hur kompetens och måluppfyllelse utvecklas över tid.

Feelgood tillämpar också internt de arbetssätt som rekommenderas kunderna, framförallt inom Attraktiv Arbetsmiljö och Friskare Rehabilitering. Feelgood arbetar vidare med den hälsostrategiska plan som ligger till grund för Feelgoods eget långsiktiga arbete med den egna personalens hälsa och arbetsmiljö. Feelgood använder Feelgood Access med Frisklinjen, case managers och tidiga insatser i sitt eget interna rehabiliteringsarbete.

Rapportering och uppföljning

Feelgood har kontinuerlig uppföljning och återkoppling till varje medarbetare på viktiga parametrar:

- Resultatmål (faktureringsgrad, beläggningsgrad och faktureringsgrad).
- Konsultativt arbetssätt enligt företagets affärsrutiner och värderingar.
- Effektiv schemaläggning.
- Föreslå aktiviteter för att säkra beläggningen.

Rekryteringsbehov

De kommande åren väntar pensionsavgångar vilket kommer att innebära ett ökat rekryteringsbehov för Feelgood. Behovet omfattar flera yrkeskategorier som sköterskor och läkare, ergonomer och arbetsmiljöingenjörer. Särskilt företagsläkare väntas bli en bristkompetens kommande år, varför Feelgood arbetar systematiskt för att nå företagsläkare och allmänläkare som kan se arbetet som företagsläkare som en intressant yrkes- och karriärmöjlighet med stora möjligheter att arbeta i tvärvetenskapliga team.



Som organisationskonsulter arbetar vi med anpassade insatser för att utveckla hälsa och prestation hos chefer, ledare och medarbetare

”Som organisationskonsulter arbetar vi med organisationer, arbetsgrupper och ledare. Övergripande handlar uppdragen om ledningsgruppsutveckling, ledarprogram och chefscoaching. Vi genomför processkartläggningar i syfte att utveckla och förändra för framgång.”

Torbjörn och Peter har tillsammans mångårig chefs- och ledarerfarenhet. De har akademisk bakgrund inom HR, pedagogik och beteendevetenskap.

”Vi jobbar nära våra kunder och har en kontinuerlig dialog kring effekt och resultat. Vi sitter med kund, ute

hos kund, i samtal kring syfte, mål och förväntad effekt med planerade insatser. Vi uppskattar särskilt mycket när vi är ute på gemensamma uppdrag – det har vi förmånen att vara varje vecka.

Det bästa med Feelgood är våra kunder som utmanar oss i olika typer av uppdrag och den breda kompetens som finns i våra Feelgood-team.”

Torbjörn Lindblom och Peter Erlandsson,
organisationskonsult respektive beteendevetare

Ett tydligt mål är att positionera Feelgood som en attraktiv arbetsgivare. Behovet av att nå arbetsmarknaden för viktiga specialistgrupper integreras i Feelgoods externa kommunikationsarbete.

För läkare finns ett flertal fördelar med att arbeta i rollen som företagsläkare. För att kunna arbeta som företagsläkare behöver en läkare dock kompletterande kompetens, förutom allmänläkarkompetensen. Det är en kommersiell, mer konsultativ roll som kan vara ovan för en del läkare, men den är också attraktiv för många. Rollen är mer proaktiv, och för många upplevs det som

en förmån att huvudsakligen få arbeta förebyggande och hälsofrämjande. Därtill är företagsläkarens arbetstider ofta mer fördelaktiga för den enskilde jämfört med den offentliga vården.

En annan specifik grupp för kommande rekryteringsinsatser är arbetsmiljöingenjörer. Här sker också en kompetensmässig förskjutning med mindre fokus på industri och mer mot tjänstesektorn. Även detta är en kommunikativ utmaning där Feelgood arbetar med att förmedla en modern syn på yrkesrollen för att attrahera personer med rätt profil för uppdragen.

Det bästa med Feelgood är att man utvecklas och kan driva frågor som man själv stimuleras av, bara man har kunden med sig och ett tydligt syfte och mål



Jag är teamledare för 19 konsulter som är arbetsmiljöingenjörer, hälsoutvecklare, ergonomer och legitimerade sjukgymnaster. Min uppgift som teamledare är att nå ett bra helhetsresultat för Feelgood gällande bland annat kvalitet, omsättning och faktureringsgrad. För att uppnå det måste såklart både medarbetare och kunder vara nöjda!

Min huvudsakliga syssla är att ansvara för den dagliga operativa driften och arbetsledningen för teamet samt säkerställa leveransen mot våra kunder och att vi arbetar på rätt sätt. Jag jobbar dagligen med resursstyrning och resursplanering, liksom coachning av medarbetare för

att upprätthålla en god planering med fokus på teamets resultat- och beläggningsprognos.

Det bästa med Feelgood är att man utvecklas och kan driva frågor som man själv motiveras av. Bäst resultat blir det när vi har ett nära samarbete med våra kunder och jobbar mot ett tydligt gemensamt mål. Det är stimulerande att jobba med en kund där helhetstänk, mål och strategier finns med och där vi tydligt kan visa det värde som vi skapar.

Anneli Norrlén, teamledare och ergonom

Kompetens och kompetensutveckling

Feelgood arbetar medvetet med att tydliggöra karriärvägar för medarbetare som vill utvecklas inom företaget. Allt fler specialiseringsmöjligheter erbjuds. Specialister kan få större ledaransvar som teamledare eller genom uppdrag som medicinskt ansvarig läkare – MAL. För specifika arbetsuppgifter erbjuds möjlighet att bli casemanager med utbildning för det specifika uppdraget som innebär att arbeta nära kunden med att koordinera och driva på ärendena gällande rehabiliteringsinsatser.

Feelgood investerar löpande i kompetensutveckling både inom fackkompetenser och sälj- och ledarskapskompetens. Satsningar som har gjorts under året är bland annat utbildningar som Metoder för grupputveckling, Riskbedömning inom ergonomi, Hälsofrämjande ledarskap och Program för livsstilsförändringar. Den rena kompetensutvecklingen kompletteras med ett långsiktigt kulturarbete, i syfte att höja samtliga medarbetares konsultkompetens och medvetenhet om vad denna innebär samt för att stärka ledarskapet. Konsultkompetensen kan sägas bestå av tre delar:

- Formell specialistkompetens
- Affärsmässighet
- Feelgoods värderingar

Att äga aktier i Feelgood

Som aktieägare i Feelgood är du med och investerar i en verksamhet med långsiktig potential och många vinnare. Om Feelgood tillvaratar sina affärsmöjligheter på ett bra sätt sparar kunderna pengar och får mer attraktiva arbetsplatser med god arbetsmiljö och friskare medarbetare. Enskilda människor får hjälp till bättre hälsa och aktieägarna kan få god avkastning på sin investering.

Ett allt mer krävande arbetsliv skapar efterfrågan

Det finns många vittnesmål om att arbetslivet blir allt mer krävande för den enskilde. Sjukfrånvaron ligger på höga nivåer, inte minst på grund av psykosociala orsaker. Företagen har höga kostnader för sjukfrånvaron. Samtidigt växer medvetenheten om hälsofrågor i samhället. Vi vet idag mer om sambanden mellan arbetsmiljö, stress, psykosocial ohälsa och sjukskrivningar. Kunskapen ökar också om hur förebyggande och hälsofrämjande arbete kan få människor att hålla sig friska, trivas på jobbet och prestera väl.

Marknadsposition

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, träning och fysioterapi. Feelgood har 10 000 kunder av alla storlekar, från några av Sveriges största arbetsgivare till ett stort antal småföretag och enmansföretagare. 500 000 kundanställda eller medarbetare nyttjar Feelgoods tjänster. Kundrelationerna är ofta långvariga och samarbetet långsiktigt. Den stora kundbasen innebär en stor potential för tillväxt och lönsamhet. Det rikstäckande nätet av egna enheter och partners gör verksamheten till ett av branschens mest tillgängliga.

Heltäckande, innovativt tjänsteutbud

Genom ett helhetsgrepp på hälsa och arbetsmiljö och en beprövad tjänsteportfölj har Feelgood goda möjligheter att få ett allt större engagemang hos sina kunder. Feelgood är innovatör på området och driver utvecklingen från gårdagens reaktiva fokus på rehabilitering och efterhjälpande, till förebyggande och utvecklande hälso- och arbetsmiljöarbete. Med ett brett tjänsteutbud kan Feelgood bistå med att förbättra kundföretagets arbetsmiljö, såväl fysiskt som psykosocialt i nära samarbete med kundens chefer.

En allt mer strategisk roll hos kunderna

Genom en målmedveten satsning på att utveckla verktyg för mätning, analys och uppföljning av hälsoläget skapas förutsättningar för större åtaganden hos kunderna. Det ger Feelgood en allt mer strategisk roll och därmed ökade möjligheter att leverera kundvärde och mätbara resultat. Förädlingsgraden per anställd ökar som mått på detta vilket skapar förutsättningar för successivt förbättrad lönsamhet.

Kompetens

Feelgood har byggt upp metodik och ett unikt kunskapskapital inom området hälsa, arbetsmiljö och rehabilitering. De flesta av Feelgoods anställda är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden, ofta med omfattande erfarenhet från företagssektorn. Feelgood strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos medarbetarna samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen.

Pågående strukturuomvandling

Kartan ritas om på marknaden för företagshälsa och andra hälsofrämjande tjänster. Trenden går mot färre, större aktörer, större åtaganden och krav på bredare kompetens. För att kunna konkurrera om uppdragen och erbjuda den servicenivå som kunderna kräver behöver företaget vara tillräckligt stort, med resurser att investera i kompetens.

Som ett av landets ledande hälsoföretag kan Feelgood spela en aktiv roll i branschens fortsatta strukturuomvandling.

Feelgood-aktien

Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (103 940 371).

En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2014 till 129 925 464 kronor (129 925 464) fördelat på 103 940 371 (103 940 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2014 till 2 147 (2 267). Andelen förvaltarregistrerade

aktier uppgick till 73,9 procent (78,1) och andelen direktregistrerade till 26,1 procent (21,9). Det utländska ägandet uppgick vid årets slut till 10,8 procent (10,8) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 73,2 procent (72,9) och de fysiska personernas andel uppgick till 26,8 procent (27,1).

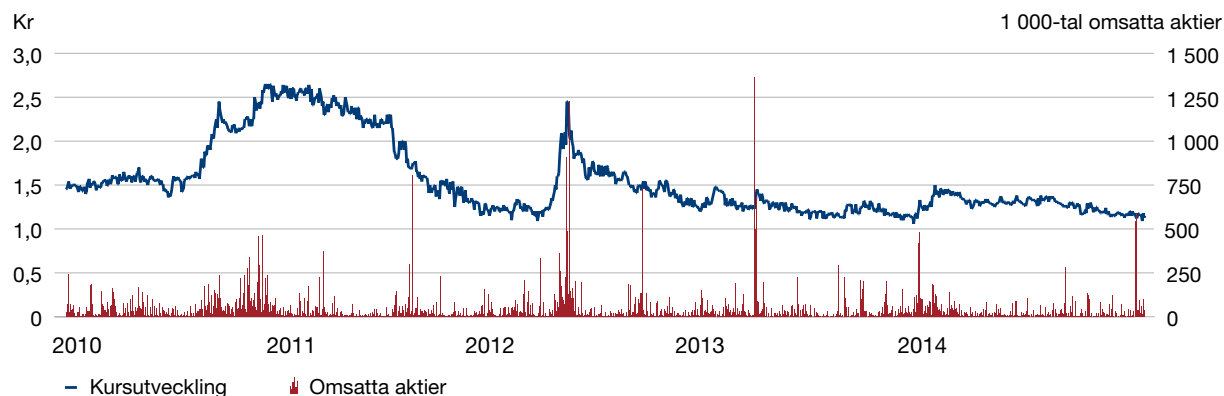
Nyemissioner och bemyndigande

Årsstämman 2014 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 12 500 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än nio (9) procent motiveras av att bolaget ska ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Data per aktie

	2014	2013	2012	2011	2010
Resultat efter skatt, kr	0,01	0,03	0,18	0,10	0,11
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	0,01	0,03	0,18	0,10	0,11
Eget kapital, kr	1,25	1,25	1,21	1,04	0,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, kr	0,09	0,06	0,15	0,26	0,22
Börskurs vid årets utgång, kr	1,15	1,27	1,26	1,24	2,52
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

Feelgoodaktiens utveckling



Utdelningspolicy och förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna

utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning, o kronor (o) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2014.

Största aktieägarna

Aktieägare	Antal aktier 2014-12-31	% 2014-12-31	Antal aktier 2015-03-31	% 2015-03-31
Ringvågen Ventures (Bengt Stillström)	25 399 356	24,4%	25 399 356	24,4%
Provobis Holding Aktiebolag (Rolf Lundström)	22 961 200	22,1%	27 039 842	26,0%
Uwe Löffler (privat och via bolag)	4 280 000	4,1%	4 280 000	4,1%
SEB Enskilda AS - Klientdepå	4 078 642	3,9%	0	0,0%
LGT Bank Ltd	4 000 000	3,8%	4 000 000	3,8%
RCL Holding AB (Christoffer Lundström)	3 931 804	3,8%	3 931 804	3,8%
Torsten Söderberg	3 740 241	3,6%	3 740 241	3,6%
Eric Norlander	2 972 735	2,9%	2 972 735	2,9%
Åke Bäckström	2 857 735	2,7%	2 857 735	2,7%
Anna-Maria Lundström Törnblom	2 681 567	2,6%	2 681 567	2,6%
Kusterer, Hanna Li	1 605 088	1,5%	1 605 088	1,5%
Summa övriga ägare	25 432 003	24,5%	25 432 003	24,5%
Summa	103 940 371	100%	103 940 371	100%

Ägarstruktur per 2014-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel, %	Marknadsvärde, kr
1 - 500	738	182 790	0,18	210
501 - 1 000	442	390 867	0,38	449
1 001 - 5 000	572	1 679 247	1,62	1 931
5 001 - 10 000	169	1 452 010	1,40	1 670
10 001 - 50 000	144	3 570 873	3,44	4 107
50 001 - 500 000	58	9 094 984	8,75	10 459
500 001 - 1 000 000	7	4 633 682	4,45	5 329
1 000 001 - 5 000 000	13	34 575 362	33,26	39 762
5 000 001 -	2	48 360 556	46,52	55 615
Summa	2 145	103 940 371	100,00	119 532

Aktiekapitalets utveckling

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital, kr	Totalt aktie- kapital, kr	Kvotvärde, kr
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

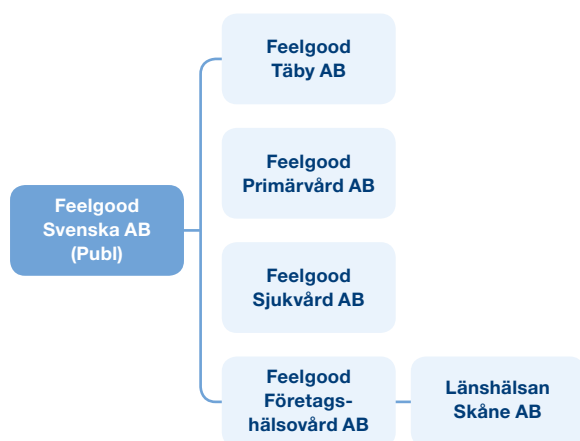
Förvaltningsberättelse

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ), organisationsnummer 556511-2058

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 22 maj 2015 för fastställande.

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälso-koncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood är ett rikstäckande företag och fanns vid årets utgång etablerat med ett femtiotal egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelsedrivande dotterbolagen Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB, Feelgood Primärvård AB och Länshälsan Skåne AB samt Feelgood Täby AB som är ett vilande bolag.



Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, från juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq Stockholm, listan över små bolag. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Banérgatan 16, Box 10111, 100 55 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och erbjuder ett brett spektrum av tjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, både genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa, samt genom ökad livskvalitet för privatpersoner.

Feelgoods vision är "Sveriges friskaste kunder".

Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder företaget inte bara traditionell företagshälsovård utan ett integrerat utbud av tjänster som syftar till att främja hälsa och förebygga ohälsa, samt till efterhjälpande rehabilitering. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och de kostnader som sjukfrånvaro innebär, samt intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet. Dessutom bidrar Feelgoods tjänster till bättre hälsa och ökad livskvalitet för företagets medarbetare.

I koncernens verksamhet ingår förutom företagshälsovård även primärvård, träning och fysioterapi som

Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2014	2013	2012	2011	2010
Intäkter	578 628	594 319 ¹⁾	657 652 ³⁾	641 751	600 453
Rörelseresultat (EBIT)	1 944	4 091 ²⁾	19 759 ⁴⁾	12 928 ⁵⁾	12 881
Resultat före skatt (EBT)	417	2 307 ²⁾	17 034 ⁴⁾	9 061 ⁵⁾	9 741
Årets resultat	1 232	3 371 ²⁾	18 938 ⁴⁾	10 153 ⁵⁾	11 131
Rörelsemarginal, %	0,3	0,7	3,0	2,0	2,1
Vinstmarginal, %	0,1	0,4	2,6	1,4	1,6
Soliditet, %	42,5	41,5	36,8	29,2	29,5
Investeringar	2 255	2 437	7 425	5 489	5 707
Antalet årsanställda, medeltal	464	495	557	590	612
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 962	9 510	22 690	-7 233	-9 717

¹⁾ I rörelseintäkterna 2013 ingår 4,9 mkr som avser försäljning av Hagabadet Holding AB.

²⁾ I resultatet för 2013 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av Hagabadet Holding AB om 4,9 mkr samt engångskostnader i form av slutlön och avgångsvederlag om 1,7 mkr.

³⁾ I rörelseintäkterna 2012 ingår 17,9 mkr som avser försäljning av träningsverksamhet.

⁴⁾ I resultatet för 2012 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av träningsverksamheten om 15,9 mkr samt engångskostnader i form av avgångsvederlag om 5,0 mkr.

⁵⁾ I resultatet för 2011 ingår engångskostnader i fr.o.m. av avgångsvederlag om 4,7 mkr.

riktar sig till privatpersoner. Även där är grunden för verksamheten att erbjuda en helhet och bred kompetens med läkare, sjuksköterskor, psykologer, träningsinstruktörer, ergonomer och flera andra välutbildade och specialiserade medarbetare.

Feelgood finns över hela Sverige med cirka 500 medarbetare och levererar hälso tjänster på nära 200 orter varav cirka 50 är egna anläggningar och övriga är via samarbetspartners.

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

2010 präglades av en trög marknadsutveckling men Feelgood tog ett flertal goda affärer under året. Med en bibehållen intäktsnivå men med sänkta kostnader visar bolaget ett förbättrat resultat. Arbetet med att effektivisera administrationen och användandet av den gemensamma IT-infrastrukturen fortsatte med målet att skapa ökad lönsamhet och ökat värde för Feelgoods kunder.

2011 genomförde Feelgood ett genomgripande förändringsarbete där bolaget under året satte en ny organisation, minskade administrationen och effektiviserade de administrativa systemen. Samtidigt som bolaget genomförde det stora interna förändringsarbetet växte omsättningen med 7 procent.

Under 2012 renodlade Feelgood verksamheten genom försäljningen av merparten av träningsverksamheten. Under året breddade Feelgood sitt utbud genom att erbjuda tjänster inom primärvård.

Under 2013 fortsatte renodlingen av Feelgoods verksamhet genom försäljningen av Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag. Efter ett svagt första kvartal visade bolaget på förbättrade marginaler för sin kärnverksamhet exklusive engångsposter under resterande kvartal.

Inför 2014 togs det statliga stimulansbidraget bort varför vikten av att kunna kompensera för dessa pengar varit fokus för året. Under året har Feelgood arbetat med ett effektivare utnyttjande av resurser och kompetens samtidigt som en tydlig kundorientering i arbetet. Omsättningen för den kvarvarande verksamheten exklusive stimulansbidrag ökade med 5,7 procent.¹⁾

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Totala intäkter för året uppgick till 578,6 mkr (594,3). Nettoomsättningen minskade med 10,8 mkr motsvarande 1,8 procent och uppgick till 578,6 mkr (589,5). Den lägre omsättningen är en följd av avyttringen av Hagabadetkoncernen som gjordes under föregående år samt stimulansbidraget som avslutades per 2013. Hagabadetkoncernen ingick i föregående års nettoomsättningen med 21,2 mkr och stimulansbidraget ingick med 20,9 mkr. Justerat för avyttrad verksamhet och stimulansbidrag

uppgick nettoomsättningen för jämförbara enheter till 578,6 mkr (547,4) vilket ger en tillväxt om 5,7 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 2,2 mkr och uppgick till 1,9 mkr (4,1). Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 0,4 mkr (2,3) och resultat efter skatt uppgick till 1,2 mkr (3,4). Rörelsemarginalen uppgick till 0,3 procent (0,7). Rörelseresultatet justerat för den avyttrade verksamheten som ingick med ett resultat om 0,0 mkr (0,9), exklusive engångsposter om 0,0 mkr (1,7), realisationsvinster om 0,0 mkr (-4,9) och stimulansbidrag 0,0 mkr (-20,8) uppgick till 1,9 mkr (-19,1). Det förbättrade resultatet i jämförelse med föregående år är huvudsakligen hänförligt en ökad effektivitet i verksamheten.

Finansiell ställning

Likvida medel per den 31 december 2014 uppgick till 7,0 mkr (6,5) och avser banktillgodohavande omedelbart tillgängliga hos bank. Bolaget har per 31 december 2014 en total checkkredit på 70,0 mkr (70,0) varav utnyttjad checkkredit uppgår till 35,0 mkr (51,1).

Bolagets räntebärande skulder avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. De räntebärande skulderna har under året minskat med 7,5 mkr till 65,6 mkr (73,1). Förändringen beror på minskat utnyttjande av checkkredit samt förändringen av räntebärande lån. Nettoskulden minskade under året med 4,0 mkr och uppgick till 53,9 mkr (57,9).

Koncernens underskottsavdrag uppgick till 142,4 mkr (146,4) vilket skulle motsvara 31,3 mkr (32,2) i uppskjutna skattefordringar, av vilket Feelgood redovisar 21,1 mkr (21,1) som uppskjuten skattefordran.

Det egna kapitalet den 31 december 2014 uppgick till 129,4 mkr (129,7) med en fördelning på aktiekapital om 129,9 mkr (129,9), övrigt tillskjutet kapital om 184,4 mkr (184,4) och balanserade vinstmedel om -184,9 mkr (-184,6). Soliditeten vid balansdagen var 42,5 procent (41,5) och eget kapital per aktie uppgick till 1,25 kr (1,25).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,0 mkr (9,5). Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1,3 mkr (-4,2). Föregående års kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas av försäljning av Hagabadet koncernen och som gav en kassaflödeseffekt om -2,7 mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6,2 mkr (-7,1) och avser minskat utnyttjande av checkkredit samt ett nytt kortfristigt lån om 10 mkr. Periodens kassaflöde uppgick till 0,6 mkr (-1,8).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick 2,3 mkr (2,4).

¹⁾ Se specifikation av jämförelsestörande poster, sid 67.

Kundavtal

Under 2014 vann Feelgood flera upphandlingar vilka kommer ge effekt på nettoomsättningen under 2015. Bland annat tecknades avtal med Siba AB, Beijer Bygg AB, Söderhamns kommun och Båstads kommun.

Flera kunder gav även Feelgood förnyat förtroende genom att förlängda avtal inom företagshälsa. Exempel på dessa är Försäkringskassan AB, Helsingborgsstad, Stena Line AB och Kammarkollegiet.

Förvärv och försäljning av verksamheter

Feelgood har inte genomfört några förvärv eller försäljningar av verksamheter under året.

Personal

Medelantalet årsanställda uppgick under 2014 till 464 (495) varav 22,0 procent (21,8) var män.

I november slutade dåvarande HR chefen Louise Sundelius och Åse Bandling tillträdde som ny HR chef. Företagsledningen bestod vid utgången av 2014 av vd, CFO, produktchef, marknads- och försäljningschef, HR-chef samt medicinsk ledningsansvarig.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel uppnå en volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent.

För jämförbara enheter exklusive stimulansbidrag redovisade Feelgood en volymtillväxt om 5,7 procent för helåret 2014. Den totala nettoomsättningstillväxten inklusive den sålda verksamheten och stimulansbidrag uppgick till -1,8 procent. Den redovisade vinstmarginalen för helåret 2014 uppgick till 0,1 procent och soliditeten uppgick till 42,5 procent.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Säsongsvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongsvariationen följer kundernas arbete över året. Detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiftet. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2014 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen.

Med ledande befattningshavare avses vd tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget. Ersättningen till ledande befattningshavare ska utgöras av grundlön, eventuell rörlig lön, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter ska skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.

- Den fasta lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens kompetens och ansvarsområde.
- Rörlig lön kan utgå med maximalt 60 procent av den fasta lönen för vd och maximalt 40 procent av den fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga lönen ska alltid baseras på resultat exklusive statliga stimulansbidrag eller andra offentliga bidrag.
- Övriga förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av grundlön.
- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.
- Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.
- Feelgoods stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen och informeras om på årsstämman.

Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2015

Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2015 att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2014 beslutade om ska kvarstå med förtydligande om att ledande befattningshavare förutom vd har kollektivavtalade pensioner enligt ITP-planen.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2014 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än nio (9) procent motiveras av att bolaget ska ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för anställda i centrala ledningsfunktioner samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets nettoomsättning under 2014 uppgick till 25,5 mkr (58,8) och avser internfakturerering samt för föregående år erhållet stimulansbidrag.

Resultat efter skatt uppgick till -31,0 mkr (15,5). De två största posterna som påverkat resultatet negativt jämfört med tidigare period är uteblivna statliga stimulansbidrag och nedskrivning av aktierna i dotterbolaget Feelgood Primärvård AB. Under fjärde kvartalet har Feelgood fusionerat några av bolagen inom koncernen. Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (1,1). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0). Eget kapital uppgick till 160,8 mkr (191,9). Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidorna 44-46.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2014 till 129 925 463,75 kr (129 925 463,75) fördelat på 103 940 371 aktier (103 940 371) med kvotvärde om 1,25 kr. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2014 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Ringvägen Venture AB 24,4 procent som kontrolleras av Bengt Stillström och

Provobis Holding AB 22,1 procent som kontrolleras av Rolf Lundström.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Under första kvartalet 2015 tecknade Feelgood Företagshälsövård AB och Alviva AB avtal om att Feelgood förvärvar Alvivas verksamhet i Olofström genom ett inkrämsförvärv. Feelgood tar över verksamheten den 1 juni 2015. Verksamheten i Olofström har 9 medarbetare och en årsomsättning om ca 10 mkr. Förvärvet kommer enbart att ha marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning.

I april 2015 beslutade Feelgood att stänga vårdcentralen på Grev Turegatan i Stockholm. Vårdcentralen kommer att vara avvecklad per den 31 maj 2015. Övrig verksamhet som Feelgood bedriver på Grev Turegatan påverkas inte av stängningen. Beslutet att stänga vårdcentralen har sin grund i svårigheterna att få kostnads- täckning för gjorda insatser i kombination med den politiska osäkerheten kring det fria vårdvalet.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2015.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

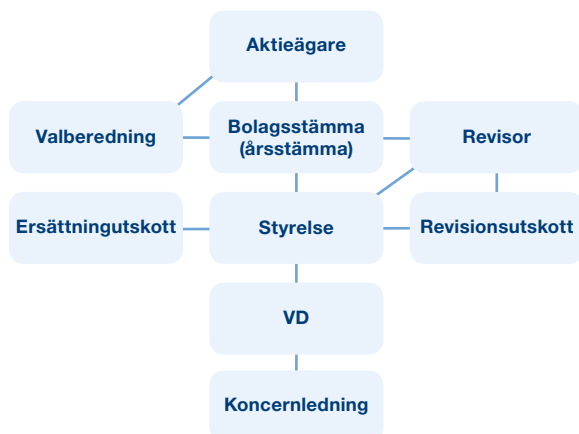
Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets årsstämma står:

Överkursfond	10 354 000 kr
Balanserade vinstmedel	48 562 819 kr
Årets resultat	-31 016 303 kr
Summa	27 900 516 kr

Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning 0 kr (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2014. Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om 27 900 516 kr balanseras i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport



Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policyer och riktlinjer. Styrelsens ledamöter har genomgått utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete.

Feelgoods styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid årsstämman.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer. Rapporten syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur bolaget tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i Feelgood Svenska AB uppgick den 31 december 2014 till 129 925 464 kr fördelat på 103 940 371 aktier med ett kvotvärde på 1,25 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och innehar samma rättigheter. Antal aktieägare uppgick per den 31 december 2014 till 2 145 stycken. Största ägare vid utgången av räkenskapsåret var Bengt Stillström (genom

bolaget Ringvägen Venture AB) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 24,4 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. De tio största ägarnas innehav uppgår till 74,0 procent av aktierna. Bolagets styrelse och ledning äger tillsammans 31,7 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i årsredovisningen.

Årsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas på årsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses styrelse och revisorer, resultat- och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Vidare beslutar årsstämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor före årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Årsstämma 2014

Årsstämman 2014 ägde rum den 22 maj 2014 i Stockholm. Vid stämman var aktieägare representerade med cirka 59 procent av de totala rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Christoffer Lundström. Närvarande på stämman var samtliga av stämman 2013 valda styrelseledamöter.

Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- att fastställa resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen,
- att ingen utdelning för verksamhetsåret 2013 skulle lämnas,
- att bevilja styrelseledamöterna och vd ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2013,

- att utse styrelse enligt följande
 - Christoffer Lundström (omval)
 - Jan-Erik Karlsson (omval)
 - Eric Norlander (omval)
 - Bengt Stillström (omval)
 - Karin Wallin (omval),
- att utse Jan-Erik Karlsson till ny ordförande för styrelsen,
- att fastställa ersättning till styrelse och revisorer,
- att godkänna styrelsens förslag om riktlinjer till ersättning för ledande befattningshavare,
- att fastställa regler för valberedningens tillsättande och arbete,
- att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission om högst 10 000 000 aktier.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på Feelgoods hemsida, www.feelgood.se.

Styrelsen har under året inte fattat beslut om nyemission enligt bemyndigandet från årsstämman.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman avseende:

- Val av ordförande på stämman
- Val av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter
- Val av och arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall)

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2015

På årsstämman den 22 maj 2014 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade

och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2014. Namnen på ledamöterna i valberedningen offentliggörs i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport. Den nya valberedningen består av styrelsens ordförande Jan-Erik Karlsson, Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB), Rolf Lundström (Provobis Holding AB) och Uwe Löffler (privat och via bolaget Tastsinn AB). Ordförande i valberedningen är Bengt Stillström. Valberedningen har hållit flera möten inför stämman 2015. Då ordförande för valberedning även är ledamot i styrelsen görs avsteg från Svenska kod för bolagsstyrning punkt 2,4, anledningen till avsteget är att ordförande i valberedningen tillika största aktieägare har ett intresse av att aktivt delta i nomineringen av bolaget styrelse. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering av sitt arbete, diskuterat med styrelsemedlemmar och även tagit del av förslag från aktieägare.

I valberedningens arbete tas hänsyn till såväl bolagets verksamhetsområden som affärsmässiga och organisatoriska aspekter, att styrelsen bör representera olika discipliner, åldrar och kön, kraven på oberoende i Svensk kod för bolagsstyrning liksom att ägare lämpligen ska vara representerade i styrelsen samt att styrelsen sammantaget bedöms kunna samarbeta och vara affärs- och beslutsamässig. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

Styrelse

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är inför aktieägarna ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar samt fastställer budget och årsbokslut. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt

Feelgoods valberedning under 2014

Ledamot i valberedningen	Representerar	Antal aktier per 31 dec 2014	Andel per 31 dec 2014, %	Andel per 30 sep 2014, %
Bengt Stillström	Ringvägen Venture AB	25 399 356	24,4	24,4
Rolf Lundström, ordförande valberedning	Provobis Holding AB	22 961 200	22,1	22,1
Uwe Löffler	Privat och via bolaget Tastsinn AB	4 280 000	4,1	4,1
Jan-Erik Karlsson ordförande styrelsen		-	-	-
		52 640 556	50,6	50,6

att utse två arbetstagarledamöter samt två suppleanter. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Styrelsen har under 2014 bestått av fem ledamöter valda av årsstämman. De anställda har under 2014 utsett två arbetstagarrepresentanter till styrelsen. Styrelsen har under 2014 utgjorts av Jan-Erik Karlsson (styrelsens ordförande fr.o.m. årsstämman 2014), Christoffer Lundström (styrelsens ordförande t.o.m. årsstämman 2014), Eric Norlander, Bengt Stillström, Karin Wallin, Bodil Lundstedt (arbetstagarrepresentant) och Suzanne Köre (arbetstagarrepresentant). Inga styrelsesuppleanter är valda. Utöver vd har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets koncernledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO, Cecilia Höjgård Höök, har varit styrelsens sekreterare.

Av styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och samtliga förutom Bengt Stillström är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgood uppfyller därför Svensk kod för bolagsstyrnings krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till vd uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och vd, strukturen för

styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från vd. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

Inom styrelsen har ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott utsetts. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens ansvar för bolagets skötsel och för de beslut som fattas.

Styrelsens möten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Styrelsen har genomfört 11 protokollförda möten under räkenskapsåret 2014.

Under året har en utvärdering av styrelsens arbete gjorts genom en systematisk och strukturerad process. Styrelsen har även utvärderat vd:s arbete under året.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har utsetts ett ersättningsutskott som behandlar och lämnar rekommendationer om vd:s samt företagsledningens lön, övriga ersättningar samt incitamentssystem. Ersättningsutskottet bestod 2014 av Jan-Erik Karlsson (ordförande), Christoffer Lundström och Karin Wallin.

Ersättningsutskottet har hållit flera utskottssammanträden samt förberedande möten under 2014. Samtliga ledamöter har varit närvarande på genomförda möten. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för 2014 samt styrelsens förslag för 2015 finns beskrivet i förvaltningsberättelsen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet utses av styrelsen och har till uppgift att fastställa principer för och kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och utfärdat skriftliga instruktioner till

Feelgoods Styrelse

På sid 34-35 redovisas mer information om styrelsen.

Ledamot i styrelsen	Invald i styrelsen	Närvaro vid styrelse- möten 2014	Utskott	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav per 31 dec 2014	
				Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Stämموvalda ledamöter							
Jan-Erik Karlsson, ordförande	2012	11/11	Revisions-, ersättningsutskott	Ja	Ja	-	-
Christoffer Lundström	2010	11/11	Ersättningsutskott	Ja	Ja	3 931 804	3,78
Eric Norlander	2002	11/11	Revisionsutskott	Ja	Ja	2 972 735	2,86
Bengt Stillström	2011	11/11	Revisionsutskott	Ja	Nej	25 399 356	24,44
Karin Wallin	2012	11/11	Ersättningsutskott	Ja	Ja	100 000	0,00
Arbetstagarrepresentanter							
Bodil Lundstedt	2010	11/11	Ingår ej	Nej	Ja	-	-
Suzanne Köre	2008	10/11	Ingår ej	Nej	Ja	-	-

detta. Revisionsutskottet bestod 2014 av Jan-Erik Karlsson, Erik Norlander (ordförande i utskottet) och Bengt Stillström. Adjungerade till kommitténs möten har varit bolagets revisor, vd Joachim Morath och CFO Cecilia Höjgård Höök.

Fem utskottssammanträden, samt förberedande möten, har hållits och i enlighet med styrelsens instruktioner har fokus för arbetet legat på frågor om internkontroll, skatt, riskhantering och förändringar i koncernen. Revisionsutskottet rapporterar löpande sina iakttagelser till styrelsen. Samtliga ledamöter har varit närvarande på genomförda möten.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Vid årsstämman i maj 2014 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 620 000 kr (ersättning för utskottsarbete inte inkluderat) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 200 000 kr till styrelsens ordförande samt 105 000 kr vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp om högst 125 000 kr, att fördelas jämnt till var och en av ledamöterna i ersättnings- respektive revisionsutskottet. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Revision

Extern revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Vid ordinarie årsstämma 2011 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Thomas Forslund till huvudansvarig och den auktoriserade revisorn Magnus Fagerstedt till revisorssuppleant för en mandatperiod om fyra år, t.o.m. årsstämman 2015. I samband med årsstämman 2014 byttes huvudansvarig revisor från Thomas Forslund till Magnus Fagerstedt.

Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer

för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Total ersättning till revisorer för 2014 uppgick till 1,2 mkr (1,0). Fördelning av arvudet mellan olika uppdragslag framgår av not 6 i denna årsredovisning. Ernst & Young har under 2014 tillhandahållit vissa tjänster i samband med omstrukturering av koncernen (fusioner), frågor rörande IFRS, skatt och K3.

Intern revision

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Företagsledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Vd leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i företagsledningen.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2014 av:

- Joachim Morath, vd
- Cecilia Höjgård Höök, CFO
- Åse Bandling HR chef
- Kristina Öberg produktchef
- Michael McKeogh, chefsläkare
- Daniel Eriksson, försäljning- och marknadschef.

Feelgoods företagsledning vid utgången av 2014

För vidare information om ledningen se sid 36.

	Befattning	Tillträde	Anställningsår	Övrig funktion
Joachim Morath	Verkställande direktör	2013	2010	
Cecilia Höjgård Höök	CFO	2013	2010	Styrelsens sekreterare
Åse Bandling	HR chef	2014	2014	
Kristina Öberg	Produktchef	2010	2009	
Michael McKeogh	Chefsläkare	2010	2010	Företagsläkare
Daniel Eriksson	Försäljning- och marknadschef	2012	2012	

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under vd:s ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrentanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen, såsom cheferna för koncernens enheter. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år.

Vd tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger motiverade förslag till beslut. Vd tillställer styrelsens ledamöter varje månad den information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller vd styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Syftet med internkontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den är tillförlitlig och de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverket, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Koden samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning ”Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen”. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera operationella och finansiella risker. För att begränsa riskerna finns det ändamålsenliga policys och riktlinjer samt processer och kontroller inom verksamheten.

Vd och övriga företagsledningen rapporterar arbetet med att stärka bolagets interna kontroll och riskhantering till revisionsutskottet. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande av ordföranden i revisionsutskottet till styrelsen. Styrelsens ledamöter erhåller därutöver kopia på protokoll från revisionsutskottets sammanträden. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Den innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens etik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policys och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för styrelsen, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet ska vidare fortlöpande träffa bolagets revisor och hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet. Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en instruktion för vd och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i Feelgood. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till vd. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.
- Attestordning – reglerar attesträtter för investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insider policy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.

- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT-plan. ISO 27000 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

Vd tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policys och rutiner som tillser att bolagets direktiv genomförs och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteterna äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. De interna styrinstrumenten finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande uppdaterade. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen ska ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvaliteten på systemet ska kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer.

Kvalitet och miljö

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder är ISO 9001:2008, AFS 2001:1 och ISO 14001:2004.

Styrelse



Jan-Erik Karlsson

Styrelsens ordförande

Svensk medborgare

Född 1949

Styrelseordförande sedan: 2014

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Filosofie kandidat examen med inriktning på ADB, företagsekonomi och statistik.

Arbetslivserfarenhet: Vd Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för IC Quality AB (ordf), Bitaservice Management AB (ordf), Baker Tilly Stockholm AB (ordf), AmnoX AB (ordf), Cybercom Group AB, Itera AS (Norway) samt Sevensco AB.

Aktieinnehav: 0 aktier
(per 2015-03-31: 50 000 aktier)



Christoffer Lundström

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1973

Ledamot sedan 2010.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.

Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelsearbeten, bl a Ladbroses i Norden.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Ägare och vd för investmentbolaget RCL Holding AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KCL Capital AB, Collector AB samt StrategiQ Capital AB som ingår i Provobis sfären.

Aktieinnehav: 3 931 804 aktier



Eric Norlander

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1955

Ledamot sedan 2002.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO: Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör: Reso Hotels AB, Projektledare: Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef: Svenska Turistföreningen.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Elteam Jo Bengtsson AB, Tastsinn AB, Ward Wines AB m fl.

Aktieinnehav: 2 972 735 aktier



Bengt Stillström

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1943

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjör och Master och Management.

Arbetslivserfarenhet: Grundande Traction 1974, Vd under perioden 1974-2001.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Traction AB (ordf.), Empire, Hifab Group, Ringvägen Venture AB och Profilgruppen AB.

Aktieinnehav: 25 399 356 aktier



Karin Wallin

Ledamot

Svensk medborgare

Född 1960

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Grundare och senior partner Maquire AB

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Maquire AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav: 100 000 aktier

Revisor

Magnus Fagerstedt

Auktoriserad revisor

Revisionsbolaget Ernst & Young med auktoriserade revisor Magnus Fagerstedt som huvudansvarig revisor.

Född 1957.

Invald revisor sedan 2014.
Medlem i FAR och partner på Ernst & Young AB.

Arbetstagarrepresentanter

Bodil Lundstedt

Ledamot

Arbetstagarrepresentant för Vision

Svensk medborgare

Född 1949

Ledamot sedan 2006.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Läkarsekreterare.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Läkarsekreterare i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

Suzanne Köre

Ledamot

Arbetstagarrepresentant för vårdförbundet

Svensk medborgare

Född 1967

Ledamot sedan 2008.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Uppdrag i utskott: Inga.

Utbildning: Leg. Sjuksköterska.

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Företagssköterska i Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier

Under 2015 har arbetstagarrepresentanterna Bodil Lundstedt och Suzanne Köre lämnat sina uppdrag.

Ledning



Joachim Morath

Verkställande direktör

Svensk medborgare

Född 1968

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Finansiell ekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO Feelgood Svenska AB, CFO B&B TOOLS Sverige AB, Finansdirektör GEAB the Phone House AB.

Aktieinnehav: 498 152 aktier



Cecilia Höjgård Höök

CFO

Svensk medborgare

Född 1974

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Koncerncontroller Feelgood Svenska AB, Chefscontroller Fujitsu Service AB, Koncerncontroller Mandator AB.

Aktieinnehav: 0 aktier



Åse Bandling

HR-chef

Svensk medborgare

Född 1962

Anställd sedan 2014.

Utbildning: FEI Personalchefsutbildning, IFL Handelshögskolan.

Arbetslivserfarenhet: Senior HR-konsult, Wise Consulting, HR-chef B&B TOOLS, HR-chef Swedbank.

Aktieinnehav: 0 aktier



Kristina Öberg

Produktchef

Svensk medborgare

Född 1969

Anställd sedan 2009.

Utbildning: Pol. kand i förvaltningsekonomi.

Arbetslivserfarenhet: Utvecklingschef Previa, Managementkonsult Tieto Enator.

Aktieinnehav: 0 aktier



Michael McKeogh

Chefsläkare

Brittisk medborgare.

Född 1959

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Leg Läkare Specialist i allmänmedicin och företagshälsovård.

Arbetslivserfarenhet: Central medicinsk ledningsansvarig AB Previa.

Aktieinnehav: 100 000 aktier



Daniel Eriksson

Försäljningschef

Svensk medborgare

Född 1976

Anställd sedan 2012.

Utbildning: Marknadsekonom, Officersutbildning, Ledarskapsutbildning, Licensierad Mental Tränare.

Arbetslivserfarenhet: Försäljningsdirektör på PAR/Bisnode, Försäljningschef Bring, Konsultchef Adecco, Officer Försvarmakten.

Aktieinnehav: 0 aktier

Under 2015 har Daniel Eriksson ersatts av Johan Mähler.

Koncernen femårsöversikt

TKR	2014	2013	2012	2011	2010
Resultaträkning					
Nettoomsättning	578 628	589 464	639 794	641 751	600 453
Rörelseresultat (EBIT)	1 944	4 091	19 759	12 928	12 881
Resultat efter finansiella poster (EBT)	417	2 307	17 034	9 061	9 741
Skatt	815	1 064	1 904	1 092	1 390
Årets resultat	1 232	3 371	18 938	10 153	11 131
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	164 812	175 008	185 390	190 615	196 057
Omsättningstillgångar	140 026	137 854	156 104	181 759	145 299
Summa tillgångar	304 838	312 862	341 494	372 374	341 356
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	129 438	129 694	125 614	108 610	100 679
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	22 208	23 446	23 879	28 217	37 426
Kortfristiga skulder	153 192	159 722	192 001	235 547	203 251
Summa eget kapital och skulder	304 838	312 862	341 494	372 374	341 356
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 962	9 510	22 690	-7 232	-9 717
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 255	-4 159	8 673	-5 489	-5 708
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 156	-7 131	-28 432	11 521	10 383
Förändring i likvida medel	551	-1 780	2 931	-1 200	-5 042
Likvida medel vid årets utgång	7 047	6 496	8 276	5 345	6 545
Räntabilitet					
Avkastning på eget kapital, %	1,0	2,6	16,2	9,7	11,7
Rörelsemarginal, %	0,3	0,7	3,1	2,0	2,1
Vinstmarginal, %	0,1	0,4	2,7	1,4	1,6
Kapitalstruktur					
Eget kapital (EK)	129 438	129 694	125 614	108 610	100 679
Genomsnittligt EK	129 566	127 654	117 112	104 645	94 838
Räntebärande skulder	65 639	73 060	77 679	104 124	90 920
Nettoskuldsättning	53 927	57 899	69 403	98 779	84 375
Räntetäckningsgrad, ggr	1,2	1,9	6,3	3,2	3,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,6	2,5	2,6	2,7	3,0
Soliditet, %	42,5	41,5	36,8	29,2	29,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,6	0,8	1,0	0,9

Rapport över totalresultatet för koncernen

TKR	Not	2014	2013
Nettoomsättning	3	578 628	589 464
Övriga rörelseintäkter	4	-	4 855
Summa rörelseintäkter		578 628	594 319
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-25 169	-30 223
Övriga externa kostnader	6, 17	-203 988	-198 113
Personalkostnader	5, 24	-339 214	-352 442
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-8 313	-9 450
Rörelseresultat (EBIT)		1 944	4 091
Finansiella intäkter	9	555	720
Finansiella kostnader	10	-2 082	-2 504
Resultat före skatt (EBT)		417	2 307
Skatt på årets resultat	11	815	1 064
Årets resultat		1 232	3 371
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt		-1 907	909
Skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster		419	-200
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-1 488	709
Årets övriga totalresultat		-1 488	709
Summa totalresultat för året		-256	4 080
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		1 232	3 371
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-256	4 080
Genomsnittligt antal aktier före / efterutspädning (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie		0,01	0,03

Rapport över finansiella ställningen för koncernen

TKR	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	3 327	5 858
Kundavtal	13	11 878	15 654
Goodwill	14	123 330	123 330
Summa immateriella anläggningstillgångar		138 535	144 842
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	15	211	352
Inventarier	16	4 230	3 840
Summa materiella anläggningstillgångar		4 441	4 192
Övriga anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	25	21 171	21 309
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	665	4 665
Summa övriga tillgångar		21 836	25 974
Summa anläggningstillgångar		164 812	175 008
Omsättningstillgångar			
Varulager		96	90
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	70 713	75 380
Räntebärande fordringar	26	4 000	4 000
Övriga fordringar		2 804	5 326
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	55 366	46 562
Summa kortfristiga fordringar		132 883	131 268
Likvida medel		7 047	6 496
Summa omsättningstillgångar		140 026	137 854
SUMMA TILLGÅNGAR		304 838	312 862

Rapport över finansiella ställningen för koncernen

TKR	Not	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		129 925	129 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 414	184 414
Balanserat resultat		-184 901	-184 645
Summa eget kapital		129 438	129 694
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	24	19 062	17 327
Uppskjuten skatteskuld	25	3 146	4 518
Övriga räntebärande skulder	23	-	1 601
Summa långfristiga skulder och avsättningar		22 208	23 446
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	27	34 976	51 132
Skulder till kreditinstitut	23	10 000	-
Övriga räntebärande skulder	23	1 601	3 000
Leverantörsskulder		42 866	31 787
Övriga skulder	28	21 549	22 128
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	42 200	51 675
Summa kortfristiga skulder		153 192	159 722
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		304 838	312 862
Ställda säkerheter	30	193 848	209 978
Ansvarsförbindelser	31	-	-

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TKR	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01		129 925	184 414	-188 725	125 614
Årets resultat				3 371	3 371
Övrigt totalresultat				709	709
Årets totalresultat				4 080	4 080
Övriga förändringar i eget kapital		-	-	-	0
Utgående eget kapital 2013-12-31	22	129 925	184 414	-184 645	129 694
Ingående eget kapital 2014-01-01		129 925	184 414	-184 645	129 694
Årets resultat				1 232	1 232
Övrigt totalresultat				-1 488	-1 488
Årets totalresultat				-256	-256
Övriga förändringar i eget kapital		-	-	-	0
Utgående eget kapital 2014-12-31	22	129 925	184 414	-184 901	129 438

Inga innehav utan bestämmande inflyttande föreligger.

Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen

TKR	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)		417	2 307
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	8 313	9 450
Realisationsresultat	4	-	-4 855
Förändring i avsättningar		-173	-452
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		8 557	6 450
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-6	134
Ökning/minskning av fordringar		-1 614	23 274
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		1 025	-20 348
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 962	9 510
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	4	-	-2 735
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15, 16	-2 255	-1 909
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-	-532
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	267
Erhållen betalning lån Hagabadet		1 000	750
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 255	-4 159
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkningskredit		-16 156	-1 021
Upptagna lån		10 000	-
Amorteringar av lån		-	-6 110
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 156	-7 131
Årets kassaflöde		551	-1 780
Likvida medel vid årets början		6 496	8 276
Likvida medel vid årets slut		7 047	6 496

TKR	2014	2013
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	555	720
Erlagd ränta	-2 082	-2 504

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

Moderbolagets resultaträkning

TKR	Not	2014	2013
Nettoomsättning	3, 32	25 531	58 752
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 17	-19 945	-22 025
Personalkostnader	5	-3 385	-5 116
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-2 473	-2 716
Rörelseresultat		-272	28 895
Resultat från andelar i koncernföretag	4, 18	-30 809	-613
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	291	475
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-226	-536
Resultat efter finansiella poster		-31 016	28 221
Bokslutsdispositioner			
Lämnade koncernbidrag	2	-	-12 700
Resultat efter bokslutsdispositioner		-31 016	15 521
Skatt	11	-	-
Årets resultat		-31 016	15 521

Moderbolagets rapport över totalresultatet

TKR	2014	2013
Årets resultat	-31 016	15 521
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	-31 016	15 521

Moderbolagets balansräkning

TKR	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	12	3 128	5 465
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 128	5 465
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	393	529
Summa materiella anläggningstillgångar		393	529
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	196 709	217 165
Uppskjuten skattefordran	25	21 117	21 117
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	665	4 665
Summa finansiella anläggningstillgångar		218 491	242 947
Summa anläggningstillgångar		222 012	248 941
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		214	10 333
Räntebärande fordringar	26	4 000	4 000
Övriga fordringar		887	1 140
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	7 997	2 870
Summa kortfristiga fordringar		13 098	18 343
Kassa och bank	21	-	-
Summa omsättningstillgångar		13 098	18 343
SUMMA TILLGÅNGAR		235 110	267 284

Moderbolagets balansräkning

TKR	Not	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Bundet			
Aktiekapital		129 925	129 925
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		132 940	132 940
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 354	10 354
Balanserat resultat		48 563	33 042
Årets resultat		-31 016	15 521
Summa fritt eget kapital		27 901	58 917
Summa eget kapital		160 841	191 857
Långfristiga räntebärande skulder			
Övriga räntebärande skulder	23	-	1 601
Summa långfristiga räntebärande skulder		0	1 601
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	27	4 314	3 852
Övriga räntebärande skulder	23	1 601	3 000
Leverantörsskulder		3 851	2 367
Skulder till koncernföretag		59 571	57 967
Övriga skulder	28	3 399	5 395
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 533	1 245
Summa kortfristiga skulder		74 269	73 826
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		235 110	267 284
Ställda säkerheter	30	202 089	202 736
Ansvarsförbindelser	31	30 662	47 280

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TKR	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående eget kapital 2013-01-01		129 925	3 015	10 354	7 271	25 771	176 336
Resultatdisposition					25 771	-25 771	0
Årets resultat tillika totalresultat						15 521	15 521
Utgående eget kapital 2013-12-31	22	129 925	3 015	10 354	33 042	15 521	191 857
Ingående eget kapital 2014-01-01		129 925	3 015	10 354	33 042	15 521	191 857
Resultatdisposition					15 521	-15 521	0
Årets resultat tillika totalresultat						-31 016	-31 016
Utgående eget kapital 2014-12-31	22	129 925	3 015	10 354	48 563	-31 016	160 841

Aktiekapital per 2014-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr (103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr föregående år). Bolaget har inte lämnat någon utdelning under någon av ovanstående perioder.

Moderbolagets kassaflödesanalys

TKR	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		-31 016	28 221
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	2 473	2 716
Nedskrivning aktier i dotterbolag	18	30 809	
Realisationsresultat	4	-	613
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		2 266	31 550
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av fordringar		-5 108	-7 719
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		1 380	-16 652
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 462	7 179
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	4	-	300
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-	-562
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-	-532
Erhållen betalning lån Hagabadet		1 000	750
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 000	-44
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkningskredit		462	-1 025
Amorteringar av lån		-	-6 110
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		462	-7 135
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

TKR	2014	2013
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	291	475
Erlagd ränta	-226	-536

Noter

NOT 1

Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2015-04-23. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas bolagsstämman den 22 maj 2015 för fastställelse.

Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 16, Box 101 11, 100 55 Stockholm.

NOT 2

Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föräns av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskäl.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2013.

Nya redovisningsprinciper

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2014. De regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 januari 2014 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 31 december 2014 inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den nya standarden har omarbetats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar samt finansiella skulder. IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar i tre olika kategorier. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån egenskaper i tillgången och företagets affärsmodell. Den andra delen avser säkringsredovisning. Till stora delar innebär de nya principerna bättre förutsättningar för en redovisning som ger en rättvis bild av ett företags hantering av finansiella risker med finansiella instrument. Slutligen har nya principer introducerats avseende nedskrivningar av finansiella tillgångar, där modellen baseras på förväntade förluster. Syftet med den nya nedskrivningsmodellen är bland annat att reserveringar för kreditförluster ska göras i ett tidigare skede. Det är ännu oklart huruvida IFRS 9 kommer att påverka koncernen.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers träder i kraft den 1 januari 2017 och ersätter då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter (dvs. IAS 11 Entreprenadavtal, IAS 18 Intäkter, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder, SIC 31 Intäkter – bytestransaktioner som avser reklamtjänster). IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Tanken med standarden är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Enligt modellen ska sedan en intäkt redovisas och därigenom påvisar att åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden uppfylls. EU har ännu inte godkänt standarden. Det är ännu oklart huruvida IFRS 15 kommer att påverka koncernen.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, "Disclosure Initiative", träder i kraft den 1 januari 2016. Dessa ändringar syftar till att ytterligare uppmuntra företag att tillämpa sin professionella bedömning för att fastställa vilka upplysningar som ska lämnas och hur informationen kan struktureras i de finansiella rapporterna. För att möjliggöra detta har några specifika förbättringar gjorts på områdena

väsentlighet, disaggregering och delsummeringar, notstruktur, upplysningar om redovisningsprinciper och presentation av poster i övrigt totalresultat (OCI) som härrör från investeringar som beräknas enligt kapitalandelsmetoden.

Segment

Feelgood består av ett rörelsesegment. Feelgoods erbjuder sina kunder ett enhetligt erbjudande som består av tjänster inom företagshälsa, träning, primärvård och sjukgymnastik där alla tjänster är del av en helhet.

För att säkerställa kvalitet och att kundupplevelsen av Feelgood ska vara lika oavsett vart i landet kundmötet är, har Feelgood ett gemensamt ledarskap och verksamheten delar på resurser för produkterutveckling, ekonomi, IT-system, operativpersonal och försäljning.

Organisationen är uppbyggd med en tät integration mellan våra olika tjänster för att säkerställa synergier och kvalitet.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken är Feelgoods styrelse. Rapporteringen till styrelsen sker utifrån att bolaget är ett rörelsesegment.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelседagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Transaktionskostnader direkt hänförliga till förvärv av dotterbolag redovisas som kostnad i den period de avser. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in

i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Intäkter

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Koncernen vinstavräknar, utförda tjänsteuppdrag till fast pris i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. Löpande kontroller görs för att minimera risken för eventuella förluster inte ska uppkomma. Avsättning görs om en eventuell förlust skulle uppkomma.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

Inför 2014 så togs de statligabidragen som infördes 2010 bort. Bidragen var riktade till anordnare av företagshälsövärd som tillhandhöll tjänster för att medicinskt förebygga, utreda och behandla sjukdomar och skador.

Under perioden 2010 till 2013 som Feelgood erhållit bidrag redovisades dessa i nettoomsättningen i samband med att bidraget var bolaget tillhanda. Ingen återbetalningsskyldighet fanns avseende de bidrag bolaget erhöll under åren 2010-2013.

Leasingavtal

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren, oavsett om den legala äganderätten tillfaller leasinggivaren eller leasingtagaren. Tillgångar som innehas under finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar och åtagande för framtida betalningar redovisas som skuld i balansräkningen. Alla övriga hyresavtal som inte uppfyller förutsättningarna för att klassificeras som finansiell anses vara operationell leasing. Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden även om betalningsplanen avviker. Feelgood har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar

under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, övriga fordringar lån (Hagabadet), kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2014 och 2013 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade

tillgångar, med avdrag för övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

En immateriell anläggningstillgång tas endast upp i balansen om följande kriterier är uppfyllda: Det finns ett väl avgränsat utvecklingsprojekt med konkreta planer för hur och när tillgången ska användas i verksamheten, utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och tillgången bedöms ge upphov till framtida ekonomiska fördelar. Det bedöms tekniskt möjligt att genomföra projektet och koncernen bedöms ha de resurser som krävs för att slutföra utvecklingen. I anskaffningsvärdet för den immateriella tillgången ingår förutom medarbetarkostnader och direkta inköp även andel av indirekta kostnader som kan hänföras till tillgången. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. Avskrivning sker från och med produktlansering och baseras på totalt bedömd försäljning över produktens livslängd och hittills redovisad försäljning.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med

obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

Ersättningar till anställda

Löner och förmåner

Löner och förmåner redovisas i not 5.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Avgiftsbestämda pensionsplaner är planer för ersättningar efter avslutad anställning enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till ett separat företag och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att därefter betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. En del av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2014 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Alectas kollektiva konsolidering för de förmånsbestämda försäkringarna uppgick per den 31 december 2014 preliminärt till 143 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningsstillgångar dras av. Diskonteringsräntan på balansdagen baseras på förstklassiga bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern beräknas särskild löneskatt på denna skillnad. Denna särskilda löneskatt inkluderas i koncernens avsättning för pensioner.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde

av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för noterade juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Beträffande koncernbidrag tillämpar moderbolaget RFRs alternativregel som innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 3 Information om geografiskt område**Geografiskt område**

Feelgood bedriver bara verksamhet inom Sverige och har därmed bara ett geografiskt område.

Feelgood har ingen kund vars omsättning överstiger 10 procent av koncernens totala omsättning.

NOT 4 Förvärv och avyttringar**Förvärv 2014**

Inga förvärv genomfördes under 2014.

Förvärv 2013

Inga förvärv genomfördes under 2013.

Avyttringar 2014

Inga avyttringar genomfördes under 2014.

Avyttringar 2013

Feelgood tecknade den 22 maj 2013 avtal om försäljning av samtliga aktier i Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag Hagabadet AB till Per-Olof Johansson (vd Hagabadet AB) och Helene Johansson med en köpeskilling om 0,3 mkr kontant.

Övertagandet av verksamheten skedde den 1 juni 2013.

Försäljningen gav Feelgood en övrig intäkt tillika realisationsvinst i koncernen om totalt 4,9 mkr och ett negativt kassaflöde om 2,7 mkr. Realisationsvinsten uppstod i koncernen då bokförda värde på sålda nettotillgångar var lägre än köpeskillingen. För moderbolaget innebar affären ett negativt resultat om 0,6 mkr.

Avytttrade företags nettotillgångar vid avyttringstidpunkten

TKR	2013
Materiella anläggningstillgångar	1 848
Kundfordringar och övriga fordringar	3 910
Likvida medel	2 639
Leverantörsskulder och övriga skulder	-19 465
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-11 068
Koncerngoodwill	6 117
Justering för realisationsresultat	5 251
Försäljningspris	300
<i>Avgår:</i>	
Kassa (avytttrad)	2 639
Försäljningsomkostnader	396
Netto kassaflöde	-2 735

NOT 5 Anställda och personalkostnader**Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:**

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Kvinnor	362	387	-	-
Män	102	108	1	1
Totalt	464	495	1	1

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	7 817	8 636	2 318	2 208
Pensionskostnader	1 517	1 706	463	866
Sociala avgifter och särskild löneskatt	2 795	2 935	814	1 015
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	219 226	217 456	-	-
Pensionskostnader	23 802	27 999	-	-
Sociala avgifter och särskild löneskatt	72 776	70 386	-	-
Totalt	327 933	329 118	3 595	4 089

Könsfördelning styrelse, vd och andra ledande befattningshavare

KONCERNEN	2014		2013	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	4	1	4	1
Arbetstagarrepresentanter, ordinarie	-	2	-	2
Arbetstagarrepresentanter, suppleanter	-	-	-	-
Vd	1	-	1	-
Övriga i företagets ledning	2	3	2	3
Totalt	7	6	7	6

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

MODERBOLAGET	2014		2013	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	4	1	4	1
Arbetstagarrepresentanter, ordinarie	-	2	-	2
Arbetstagarrepresentanter, suppleanter	-	-	-	-
Vd	1	-	1	-
Totalt	5	3	5	3

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsårsstämman beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 125 000 kr vilket har fördelats mellan revisionsutskottet (Christoffer Lundström, Bengt Stillström, Eric Norlander och Jan-Erik Karlsson) och ersättningsutskottet (Christoffer Lundström, Jan-Erik Karlsson och Karin Wallin).

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2014, TKR	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Jan-Erik Karlsson ¹⁾	160	30	-	190
Christoffer Lundström ²⁾	145	38	-	183
Eric Norlander	105	19	-	124
Bengt Stillström	105	19	-	124
Karin Wallin ³⁾	105	19	-	124
Totalt	620	125	-	745

2013, TKR	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Fredrik Thafvelin ⁴⁾	44	-	-	44
Christoffer Lundström ²⁾	200	46	-	246
Eric Norlander	105	21	-	126
Jan-Erik Karlsson ¹⁾	105	25	-	130
Bengt Stillström	105	21	-	126
Karin Wallin ³⁾	105	12	-	117
Totalt	664	125	-	789

1) Ordförande och medlem i revisionsutskottet fr.o.m 2014-05-22. Sedan tidigare medlem i ersättningsutskottet.

2) Styrelseordförande och medlem i revisionsutskottet t.o.m 2014-05-22. Sedan tidigare medlem i ersättningsutskottet.

3) Medlem i ersättningsutskottet fr.o.m 2013-05-22. Se not 32 Transaktioner med närstående.

4) Avgick som styrelseledamot 2013-05-22.

Ersättningar till vd och övriga i företagsledningen

2014, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Joachim Morath	1 857	-	458	83	2 398
Övriga ledande befattningshavare (5 st) ¹⁾	4 769	90	1 059	273	6 191
Totalt	6 626	90	1 517	356	8 589

2013, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Fredrik Thafvelin (tom 2013-04-08) ²⁾	1 762	-	324	-	2 086
Joachim Morath (from 2013-04-08)	1 250	-	288	79	1 617
Övriga ledande befattningshavare (5 st)	4 484	53	1 094	219	5 850
Totalt	7 496	53	1 706	298	9 553

1) Louise Sundelius tidigare HR-chef ingår i beloppet t.o.m november och nuvarande HR-chef Åse Bandling ingår fr.o.m november.

2) Varav 516 tkr avser avgångsvederlag.

Ersättning och övriga förmåner under året

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på bolagsstämman 2014.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2014 av verkställande direktör Joachim Morath, CFO Cecilia Högård, HR-chef Åse Bandling, försäljnings- och marknadschef Daniel Eriksson produktchef Kristina Öberg samt chefsläkare Michael McKeogh.

Ersättning till verkställande direktören Joachim Morath har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Joachim Morath har under perioden erhållit en ersättning om 1 940 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 150 tkr. Ingen rörlig ersättning har utgått för 2014.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst sex månadslöner. Vid uppsägning från vd's sida gäller en uppsägningstid om sex månader.

Vd har en individuell pensionsplan till vilken månatligen betalning görs med ett belopp motsvarande 25% av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med vd som föredragande. Till del av företagsledningen har rörlig lön utbetalats för 2014. Ersättningarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2014. Totalt uppgår rörlig lön avseende året 2014 till 90 tkr (53).

Företagsledningen (utom vd) har pensionsplan enligt ITP.

NOT 6 Arvoden till revisorer

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	650	645	415	415
Ernst & Young, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	203	135	125	125
Ernst & Young, skatterådgivning	110	128	35	58
Ernst & Young, övrigt	250	85	196	56
Totalt	1 213	993	771	654

Del av redovisat arvode 2014 avser 2013.

NOT 7 Av- och nedskrivningar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Kundavtal	-3 776	-3 776	-	-
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-2 531	-2 824	-2 337	-2 496
Lokalförbättringar	-141	-173	-	-
Inventarier	-1 865	-2 677	-136	-220
Totalt	-8 313	-9 450	-2 473	-2 716

NOT 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter	5 år
- kundavtal	5-10 år
- varumärken	10 år
- lokalförbättringar	5 år
- inventarier, verktyg och installationer	5 år

NOT 9 Finansiella intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ränta bankmedel	23	18	1	6
Ränta övriga fordringar				
Hagabadet	286	467	286	467
Ränta kundfordringar	234	226	-	-
Övriga ränteintäkter	12	9	4	2
Totalt	555	720	291	475

NOT 10 Finansiella kostnader

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Räntor bank	-1 269	-1 551	-138	-215
Räntor övriga skulder				
Hagabadet	-87	-171	-87	-314
Räntor pensioner	-694	-572	-	-
Övriga räntekostnader	-32	-210	-1	-7
Totalt	-2 082	-2 504	-226	-536

NOT 11 Skatt på årets resultat

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-	-	-	-
Förändring uppskjuten skatt	815	1 064	-	-
Totalt	815	1 064	-	-

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat resultat före skatt	417	2 307	-31 016	15 521
Skatt enligt gällande skattesats 22,0%	-92	-508	6 824	-3 415
Skatteeffekt av övr. ej avdragsgilla kostnader	-142	-453	-12	-181
Skatteeffekt av ej avdragsgilla nedskrivn. av aktier i dotterbolag	-	-	-6 776	-
Skatteeffekten av ej skattepliktig intäkter	295	727	1	-
Skatteeffekt av ej skattepliktigt realisationsresultat	-	1 298	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skatt ej tidigare har redovisats	754	-	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skatt ej har redovisats	-	-	-37	-
Utnyttjade underskott för vilka uppskjuten skatt tidigare ej redovisats som en tillgång	-	-	-	3 596
Totalt	815	1 064	-	-

NOT 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärde	47 080	46 548	21 603	21 071
Årets anskaffning	-	532	-	532
Försäljning/utrangering	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	47 080	47 080	21 603	21 603
Ingående avskrivningar	-41 222	-38 398	-16 138	-13 642
Årets avskrivningar	-2 531	-2 824	-2 337	-2 496
Försäljning/utrangering	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-43 753	-41 222	-18 475	-16 138
Utgående plan-enligt restvärde	3 327	5 858	3 128	5 465

NOT 13 Kundavtal

TKR	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 166	39 166
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	39 166	39 166
Ingående avskrivningar	-23 512	-19 736
Årets avskrivningar	-3 776	-3 776
Utgående ackumulerade avskrivningar	-27 288	-23 512
Utgående planenligt restvärde	11 878	15 654

Kundavtalen har uppkommit genom företagsförvärv som Feelgood historiskt har genomfört.

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

TKR	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärde	123 330	129 447
Förändringar avseende sålda verksamheter under året	-	-6 117 ¹⁾
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	123 330	123 330

1) För förändringar, se not 4.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod utgörs av goodwill. Tillgångar som skrivs av enligt plan bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. De tillgångar som inte skrivs av löpande är istället föremål för nedskrivningsprövning årligen eller när det finns indikation på värdenedgång.

Koncernen utgör en kassagenererande enhet. Detta baserar på att hela koncernen vänder sig till samma kundgrupper, har gemensamma kunder oavsett geografiskt område, har gemensam marknadsföring, att bolagen är starkt integrerade, gemensamma funktioner för kvalitetskontroll och ekonomi. Prövning av eventuellt nedskrivningsbehov har därför skett med utgångspunkt från koncernens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet för koncernen baseras på nyttjandevärdet. Beräkningen av detta utgår från uppskattade kassaflöden för rörelsesegmentet baserade på bedömningar gjorda av ledningen och täcker perioden t.o.m. år 2019. Ledningens bedömningar av framtida kassaflöden utgår från de åtgärder som genomförts under de senaste åren och bygger på erfarenhet och förväntningar avseende marknadsutvecklingen. Prognoserna inkluderar bland annat antaganden om

forts. Not 14

prisutveckling, försäljningsvolym, konkurrerande verksamhet och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom år 2019 har extrapolerats med hjälp av bedömd tillväxttakt, vilket fastställts till 2%. Vid beräkning av nyttjandevärdet har den genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC före skatt) antagits till 12,5% (12,5).

Nedskrivningsprövningen avseende immateriella tillgångar visar att återvinningsvärdet överstiger deras redovisade värden och därmed har inga ytterligare nedskrivningar redovisats. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

NOT 15 Lokalförbättringar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 955	5 041	-	285
Årets anskaffning	-	178	-	-
Försäljning/utrangering	-	-1 264	-	-285
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 955	3 955	-	-
Ingående avskrivningar	-3 603	-4 442	-	-285
Årets avskrivningar	-141	-173	-	-
Försäljning/utrangering	-	1 012	-	285
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 744	-3 603	-	-
Utgående planenligt restvärde	211	352	-	-

NOT 16 Inventarier

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Ingående anskaffningsvärde	28 125	38 950	1 540	978
Årets anskaffningar	2 255	1 731	-	562
Försäljning/utrangering	-	-12 556	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	30 380	28 125	1 540	1 540
Ingående ackumulerade avskrivningar	-24 285	-32 303	-1 011	-791
Årets avskrivningar	-1 865	-2 677	-136	-220
Försäljning/utrangering	-	10 695	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-26 150	-24 285	-1 147	-1 011
Utgående balans	4 230	3 840	393	529

NOT 17 Leasingavgifter avseende operationell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Leasingavgifter och hyror	56 302	58 044	2 578	2 013
Totalt	56 302	58 044	2 578	2 013

Väsentliga leasingkontrakt avser lokaler. Beräknade leasingavgifter, i huvudsak hyror, som förfaller till betalning. Hyror räknas årligen upp med konsumentprisindex.

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Inom 1 år	51 090	57 489	2 358	1 680
Inom 1 till 2 år	54 890	53 764	2 358	1 680
Inom 2 till 3 år	33 750	33 575	2 300	840
Inom 3 till 4 år	20 750	23 500	-	-
Inom 4 till 5 år	20 250	23 500	-	-
Mer än 5 år	-	-	-	-
Totalt	180 730	191 828	7 016	4 200

NOT 18 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

TKR	Org nr	Säte, kommun	Antal aktier	Kapitalandel/röstandel (%)	2014-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	8 055
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Företagshälsövård AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	188 034
Länshälsan Skåne AB	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	500
Bokfört värde					196 709

Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.

	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	279 871	276 965
Inköp	-	-
Försäljningar ¹⁾	-89 647	-13 287
Aktieägartillskott ²⁾	100 000	16 193
Utgående anskaffningsvärden	290 224	279 871
Ingående nedskrivningar	-62 706	-62 706
Årets nedskrivningar ³⁾	-30 809	-
Utgående nedskrivningar	-93 515	-62 706
Bokfört värde	196 709	217 165

1) Avser intern försäljning av Haluxa AB 73 121 tkr och Feelgood Vitea AB 16 526 tkr till Feelgood Företagshälsövård AB i samband med fusion.

2) Avser aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsövård AB 89 000 tkr och Feelgood Primärvård AB 11 000 tkr.

3) Avser i sin helhet nedskrivning av lämnade aktieägartillskott tills Feelgood Primärvård AB. Då aktieägartillskotten har varit avsedda att täcka löpande förluster har nedskrivning gjort.

NOT 19 Kundfordringar

TKR	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
Ej förfallna kundfordringar	67 347	70 042
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	2 686	4 786
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	213	240
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	36	14
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	675	514
Reserv osäkra kundfordringar	-244	-216
Summa kundfordringar	70 713	75 380

Osäkra kundfordringar

Reservationer vid årets början	216	415
Årets reservationer	244	216
Konstaterade förluster	-181	-9
Återförda reservationer	-35	-406
Reservationer vid årets slut	244	216

Förfallostrukturen på reservationen av osäkra kundfordringar är att 27 tkr avser 1-30 dagar, 11 tkr avser 31-60 dagar, 3 tkr avser 61-90 dagar och 203 tkr avser över 90 dagar.

Kreditkvaliteten på bolagets kundfordringar som varken har förfallit till betalning eller är nedskrivna är god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 185 tkr som obetalda per 2015-03-31, se vidare not 34.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Förutbetalda hyror	10 865	10 597	542	503
Upplupna intäkter	41 652	25 973	5 288	-
Övriga poster	2 849	9 992	2 167	2 367
Totalt	55 366	46 562	7 997	2 870

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2014-12-31

2014-12-31, TKR	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	138 535	138 535
Materiella tillgångar	-	-	4 441	4 441
Uppskjuten skattefordran	-	-	21 171	21 171
Andra långfristiga fordringar	665	665	-	665
Varulager	-	-	96	96
Kundfordringar	70 713	70 713	-	70 713
Räntebärande fordringar	4 000	4 000	-	4 000
Övriga fordringar	-	-	2 804	2 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41 788	41 788	13 578	55 366
Likvida medel	7 047	7 047	-	7 047
Totalt	124 213	124 213	180 625	304 838

2014-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	129 438	129 438
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	19 062	19 062
Uppskjuten skatteskuld	-	3 146	3 146
Övriga långfristiga räntebärande skulder	-	-	-
Checkräkningskredit	34 976	-	34 976
Skulder till kreditinstitut	10 000	-	10 000
Övriga räntebärande skulder	1 601	-	1 601
Leverantörsskulder	42 866	-	42 866
Övriga skulder	-	21 549	21 549
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 367	36 833	42 200
Totalt	94 810	210 028	304 838

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2013-12-31

2013-12-31, TKR	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	144 842	144 842
Materiella tillgångar	-	-	4 192	4 192
Uppskjuten skattefordran	-	-	21 309	21 309
Andra långfristiga fordringar	4 665	4 665	-	4 665
Varulager	-	-	90	90
Kundfordringar	75 380	75 380	-	75 380
Räntebärande fordringar	4 000	4 000	-	4 000
Övriga fordringar	-	-	5 326	5 326
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30 383	30 383	16 179	46 562
Likvida medel	6 496	6 496	-	6 496
Totalt	120 924	120 924	191 938	312 862

2013-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	129 694	129 694
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	17 327	17 327
Uppskjuten skatteskuld	-	4 518	4 518
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 601	-	1 601
Checkräkningskredit	51 132	-	51 132
Övriga räntebärande skulder	3 000	-	3 000
Leverantörsskulder	31 787	-	31 787
Övriga skulder	-	22 128	22 128
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 071	46 604	51 675
Totalt	92 591	220 271	312 862

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 22 Eget kapital**Koncernen och moderbolaget****Aktiekapital**

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 kr och till högst 232 000 000 kr. Totalt aktiekapital per 2014-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kr och baserades på 103 940 371 (103 940 371) registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kr. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Årsstämman 2014 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

Koncernen**Övrigt tillskjutet kapital**

Av beloppet 184 414 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997–2005 och

forts. Not 22

3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006 samt 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008.

Intjänade medel och årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Resultat per aktie

Årets resultat i koncernen uppgår till 1 232 tkr (3 371).
Genomsnittligt antal aktier under år 2014 uppgick till

103 940 371 stycken aktier. Årets resultat per aktie uppgick till 0,01 kr (0,03). Årets totalresultat per aktie uppgick till 0,00 kr (0,04). Inga potentiella stamaktier finns som skulle kunna ge någon utspädning.

Kapital

Feelgoods förvaldade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltat eget kapital framgår av "Koncernens förändringar i eget kapital". Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent. Dessa finansiella mål ska uppnås genom att Feelgood ska etablera sig som det ledande hälsoföretaget på marknaden.

Moderbolaget

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets resultat uppgick vid räkenskapsårets utgång till -31 016 tkr (15 521).

NOT 23 Räntebärande skulder

Villkor återbetalningstider och räntebetalningar

			2014-12-31		2013-12-31	
Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Checkräkningskredit	2,65%	SEK	34 976	-	51 132	-
Skulder till kreditinstitut	2,45%	SEK	10 000	-	-	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50%	SEK	1 601	-	3 000	1 601
Ränta att betala ¹⁾		SEK	41	-	87	16
Moderbolaget						
Checkräkningskredit	2,65%	SEK	4 314	-	3 852	-
Skulder till kreditinstitut	2,45%	SEK	10 000	-	-	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50%	SEK	1 601	-	3 000	1 601
Ränta att betala ¹⁾		SEK	41	-	87	16

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och operationell leasing. Upplåningen hos kreditinstitut är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 34 Finansiell riskhantering. Bolaget har inte kapitaliserat någon ränta utan all kostnadsförd ränta under året är också betald.

Förfallostruktur: Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer och amorteringar.

1) Ränta på checkräkningskrediten ingår ej.

NOT 24

Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

De pensionsplaner som finns inom Feelgood är ITP samt de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL. ITP inkluderar både förmånsbestämda och avgiftbestämda pensioner.

TKR	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	25 319	29 705
Löneskatt på pensionskostnader	6 142	7 207
Räntekostnad	766	572
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	32 227	37 484

Kostnaden redovisas bland personalkostnader, förutom räntekostnader som rapporteras som finansiellkostnad.

Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser

Förmånsbestämda pensionsplaner	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
TKR		
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	19 062	17 327
Utgående skuld	19 062	17 327
Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser		
Ingående balans nuvärde	17 327	19 416
Räntekostnad	766	572
Pensionsutbetalningar	-938	-1 753
Aktuariell vinst (-) förlust (+) ¹⁾	1 907	-908
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	19 062	17 327
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	2,20	3,90
Framtida löneökningar %	ET	ET
Inflation %	1,30	1,90
Avgångsintensitet %	ET	ET
Livslängdsantagande FFFS	2007:31	2007:31

1) Avser förändring av finansiella antaganden.

Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension i balansräkningen och tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alecta. Med anledning därav är framtida löneökningar och avgångsintensitet ej tillämplig.

Tryggande av ITP2 i Alecta klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan då tillgång till information saknas för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Alectas överskott i form av kollektiv konsolideringsnivå, beräknad enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden uppgår till 143% (148).

Avgifterna till Alecta uppgick för perioden till 19 560 tkr (20 816). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till mindre än 0,01%. För 2015 förväntas avgifterna uppgå till 19 239 tkr.

Förväntade utbetalningar direkt från arbetsgivaren avseende förmånsbestämda pensionsplaner nästkommande år uppgår till cirka 797 tkr.

Känslighetsanalys

En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar pensionsförpliktelsen till 20 556 tkr. En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar pensionsförpliktelsen till 18 528 tkr. Den genomsnittliga löptiden på pensionsförpliktelsen, durationen, är cirka 11 år. Känslighetsanalysen utförs genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

NOT 25 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	21 117	21 117	21 117	21 117
Temporära skillnader	54	192	-	-
Totalt	21 171	21 309	21 117	21 117

Årets förändring av uppskjuten skatt hänförliga till pensioner uppgår till 499 tkr varav 419 tkr har redovisats i övrigt totalresultat. Resterande 79 tkr samt förändring av uppskjutna skatter om totalt 815 tkr har redovisats i skatt på årets resultat.

Underskottsavdrag

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2014 till 142,4 (146,4) mkr. Uppskjuten skattefordran på 21,1 (21,1) mkr avseende underskottsavdrag har redovisats i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen i Sverige är utan tidsbegränsning.

TKR	KONCERNEN	
	14-12-31	13-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	2 657	3 530
Avsättningar pensioner	489	988
Totalt	3 146	4 518

NOT 26 Räntebärande fordringar

Räntebärande fordringar	Räntesats, 31 dec	Valuta	2014-12-31		2013-12-31	
			Inom 1 år	1-2 år	Inom 1 år	1-3 år
Koncernen						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00%	SEK	4 000	665	4 000	4 665
Moderbolaget						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00%	SEK	4 000	665	4 000	4 665

Fordran på Hagabadet Holding AB löper med en fastställd ränta om 4,0 procent under hela lånets löptid.

NOT 27**Likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit**

Tillgänglig likviditet TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Likvida medel	7 047	6 496	-	-
Outnyttjad beviljad checkräkningskredit	35 024	18 868	1 686	2 148
Totalt tillgänglig likviditet	35 024	18 868	1 686	2 148

Outnyttjad beviljad checkräkningskredit TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Beviljad checkräkningskredit	70 000	70 000	6 000	6 000
Utnyttjad checkräkningskredit	-34 976	-51 132	-4 314	-3 852
Totalt ej utnyttjad checkräkningskredit	35 024	18 868	1 686	2 148

Checkräkningskrediten är villkorad av ett covenantkrav vilket Feelgood per 2014-12-31 uppfyllde. Ställda säkerheter avseende checkräkningskrediten, se not 30.

NOT 28**Övriga skulder**

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Förskott från kunder	1 351	2 092	-	-
Övriga skulder	20 198	20 036	3 399	5 395
Totalt	21 549	22 128	3 399	5 395

NOT 29**Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Upplupna personalkostnader	19 146	26 960	405	730
Övriga upplupna kostnader	5 367	5 202	1 128	515
Förutbetalda intäkter	17 687	19 513	-	-
Totalt	42 200	51 675	1 533	1 245

NOT 30**Ställda säkerheter**

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit				
Andelar i koncernföretag	121 848	137 978	196 089	196 736
Företagsinteckningar	72 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	193 848	209 978	202 089	202 736

forts. Not 30

Feelgood Vitea AB och Haluxa Arbetsmiljö AB har under 2014 fusioneras med Feelgood Företagshälsovård. Pantsatta aktier i dotterbolag per 2014-12-31 är därav aktierna i Feelgood Företagshälsovård AB och Feelgood Sjukvård AB.

NOT 31**Ansvarsförbindelser**

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	14-12-31	13-12-31	14-12-31	13-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	30 662	47 280
Totalt	-	-	30 662	47 280

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolaget Feelgood Företagshälsovård AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 64 000 tkr.

NOT 32**Transaktioner med närstående****Koncernbolag**

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärs-mässiga villkor och marknadsprissättning.

Moderbolaget

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2014 uppgår till 18 473 tkr (58 752) respektive 1 409 tkr (706).

Närstående transaktioner

Övriga närstående relationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktie innehav.

Under 2014 har bolaget köpt rekryterings och utvärderingstjänster av styrelseledamoten Karin Wallin via bolag om 460 tkr. Koncernen har i övrigt inte haft några väsentliga transaktioner med närstående. Se not 5.

NOT 33**Risk och känslighetsanalys**

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunktur-utveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispres i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolymerna och vinstmarginalerna.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

Politiska risker

Hälsö- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadens aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdshuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 21,2 mkr (22,6). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 Finansiella riskhantering, Kreditrisker.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom

marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programförmåga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Twister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2014 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/-1%	5,8
Hyreskostnader	+/-1%	0,5
Lönekostnader	+/-1%	2,2
Marknadsräntor	+/-1%	0,3

NOT 34

Finansiell riskhantering

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort lånebehov i ett läge med ansträngd kreditmarknad. Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

Feelgood jobbar löpande med att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontor uppgick till 8,1 mkr (10,7) per den 31 december 2014. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 31,3 promille (1,0). Per den 31 december 2014 uppgick kundfordringarna till 70,7 mkr (75,4) varav 3,4 mkr (5,3) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

Ränterisk

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknadsräntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, banklån, operationell leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighetsanalys av marknadsräntor se not 34.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 35

Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om enheternas framtida vinstgenerering.

NOT 36

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Olofström

Under första kvartalet tecknade Feelgood Företagshälsovård AB och Alviva AB avtal om att Feelgood förvärvar Alvivas verksamhet i Olofström genom ett inköpsförvärv. Feelgood tar över verksamheten den 1 juni 2015. Verksamheten i Olofström har 9 medarbetare och en årsomsättning om cirka 10 mkr. Förvärvet kommer enbart att ha marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning.

Grev Turegatan

I april beslutade Feelgood att stänga vårdcentralen på Grev Turegatan i Stockholm. Vårdcentralen kommer att vara avvecklad per den 31 maj 2015. Övrig verksamhet som Feelgood bedriver på Grev Turegatan påverkas inte av stängningen. Beslutet att stänga vårdcentralen har sin grund i svårigheterna att få kostnadstäckning för gjorda insatser i kombination med den politiska osäkerheten kring det fria vårdvalet.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 april 2015

Joachim Morath
vd

Jan-Erik Karlsson
Styrelseordförande

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits 23 april 2015

Ernst & Young AB

Magnus Fagerstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org.nr 556511-2058

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ), för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24-65.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över totalresultat och finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Feelgood Svenska AB (publ), för år 2014. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat enligt ovan är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 23 april 2015
Ernst & Young AB

Magnus Fagerstedt
Auktoriserad revisor

Specifikation av jämförelsestörande poster

TKR	2014	2013
Nettoomsättning (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	578 628	589 464
Avyttrad verksamhet (omsättning Hagabadet AB jan-maj 2013)	-	-21 210
Stimulandsbidrag	-	-20 853
Justerad nettoomsättning	578 628	547 401
Övriga rörelseintäkter (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-	4 855
Avyttrad verksamhet (realisationsvinst Hagabadet)	-	-4 855
Justerade övriga rörelseintäkter	-	-
Summa justerade rörelseintäkter	578 628	547 401
Rörelsens kostnader		
Råvaror och andra förnödenheter (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-25 169	-30 223
Justerade Råvaror och andra förnödenheter enligt resultaträkning	-25 169	-30 223
Övriga externa kostnader (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-203 988	-198 113
Avyttrad verksamhet (kostnader Hagabadet AB jan-maj 2013)	-	11 525
Justerade övriga externa kostnader	-203 988	-186 588
Personalkostnader (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-339 214	-352 442
Avyttrad verksamhet (kostnader Hagabadet AB jan-maj 2013)	-	10 310
Engångsposter (avgångsvederlag)	-	1 677
Justerade personalkostnader	-339 214	-340 455
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-8 313	-9 450
Avyttrad verksamhet (kostnader Hagabadet AB jan-maj 2013)	-	239
Justerade avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8 313	-9 211
Justerat rörelseresultat (EBIT)	1 944	-19 076
Finansiella poster (enligt Rapport över totalresultat för koncernen)	-1 527	-1 784
Avyttrad verksamhet (kostnader Hagabadet AB jan-maj 2013)	-	50
Justerade finansiella poster	-1 527	-1 734
Justerat resultat före skatt (EBT)	417	-20 810

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm fredagen den 22 maj 2015 kl. 13.00.

Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 10111, 100 55 Stockholm. Anmälan kan också göras till Josephine Ohlén via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, person-/ organisationsnummer, adress och telefonnummer dagtid, registrerat aktieinnehav samt antal (ett eller högst två) biträden. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid stämman, biläggas anmälan.

Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid

stämman, biläggas anmälan., dels anmäla sig till bolaget senast måndagen den 18 maj.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear lördagen den 16 maj 2013. Aktieägaren måste underrätta förvaltarens härom i god tid före denna dag.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.

Definitioner

Kapitalmått

Eget kapital (EK): Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Lönsamhetsmått

Avkastning på eget kapital: Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Rörelsemarginal: Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

Diverse mått

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet: Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet: EK (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

Aktierelaterade mått

Vinst/aktie: Nettovinst /genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie: EK /antal aktier på balansdagen.

Kontakt

Feelgood Alingsås

Stråhles Allé
0322-66 59 00

Feelgood Bohus

Göteborgsvägen 219
0303-33 41 00

Feelgood Bollnäs

Långgatan 11
0278-172 10

Feelgood Borås

Åsboholmshgatan 6
033-20 90 30

Feelgood Edsbyn

Långgatan 15
0278-172 10

Feelgood Göteborg City

Otterhälllegatan 2
031-727 67 00

Feelgood Hallsberg

Hasselvägen 1
0582-888 00

Feelgood Helsingborg

Järnvägsgatan 35
042-26 63 70

Feelgood Huddinge

Huddinge Stationsväg 5, plan 4
08-505 797 60

Feelgood Härnösand

Tullportsgatan 2
060-64 45 00

Feelgood Jönköping

Östra Storgatan 67
036-34 23 40

Feelgood Karlskoga

Brukstorget 4
0586-676 00

Feelgood Katrineholm

Mejerigatan 11
0150-48 93 30

Feelgood Klippan

N Skolgatan 2
0435-144 75

Feelgood Kristinedal

Byfogdegatan 4
031-337 33 60

Feelgood Kumla

Radiogatan 3
019-58 75 00

Feelgood Laxå

Casselgatan 6
0584-120 25

Feelgood Landskrona

Skolallén 15 B
042-26 63 70

Feelgood Linköping

Storgatan 9A
013-37 77 30

Feelgood Lund

Gustavshemsvägen 1C
046-16 56 60

Feelgood Malmö

Hans Michelsensgatan 9
040-10 28 70

Feelgood Motala

Platensgatan 13
013-37 77 30

Feelgood Norrköping

Bråddgatan 11
011-21 33 90

Feelgood Nyköping

Östra Storgatan 5
0155-21 12 55

Feelgood Perstorp

Perstorp Industripark
0435-387 10

Feelgood Rundvik

Strandvägen 57
0930-305 16

Feelgood Skellefteå

Lagergatan 1B
0910-72 09 20

Feelgood Skövde

Rådhusgatan 6
0500-49 95 90

Feelgood Stockholm City

Grev Turegatan 34
08-676 82 00

Feelgood Stockholm Kista

Färögatan 33
08-586 156 30

Feelgood Stockholm Marievik

Årstaängsvägen 17
08-556 307 00

Feelgood Stockholm Solna

Smidesvägen 10-12
08-564 844 00

Feelgood Stockholm Täby

Täby Centrum 1
08-638 00 03

Feelgood Sundsvall

Bankgatan 15
060-64 45 00

Feelgood Söderhamn

Växelgatan 8B
0278-172 10

Feelgood Tannefors

Ensbovägen 8 Hus 450
013-18 45 16

Feelgood Timrå

Köpmangatan 44
060-64 45 00

Feelgood Torslanda

Torslandafabriken
031-325 42 42

Feelgood Uddevalla

Varvsvägen 3
0522-997 70

Feelgood Umeå

Slöjdgatan 2
090-17 63 60

Feelgood Umeå Tvistevägen

Tvistevägen 47 B
090-17 63 80

Feelgood Uppsala

Kungsängsvägen 29
018 - 418 80 10

Feelgood Vännäs

Umevägen 5
0935-390 40

Feelgood Västerås

Munkgatan 20B
021-41 90 50

Feelgood Älmhult

Norra Esplanaden 12
042-26 63 70

Feelgood Örebro

Radiatorvägen 17
019-603 61 00

feelgood[®]

Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 16

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se