

Årsredovisning 2019



feelgood[®]

feelgood

***”Sveriges ledande
hälsoföretag för det
moderna arbetslivet.”***

Innehåll

Året i korthet	4
VD har ordet	6
Affärsidé, mål och strategi	8
Digitalisering – nya tjänster och ökad kundnytta	12
Sveriges Friskaste Företag	14
Tjänsteutbud	16
Nytt uppdrag för Umeå kommun	20
Marknadsbeskrivning	22
Alkohol och skadligt bruk	26
Hållbarhet och organisation	28
Nya grepp för dagens arbetsmiljöfrågor	30
Utvecklingen i siffror	32
Aktien	34
Års- och koncernredovisning för 2019	
Förvaltningsberättelse	36
Hållbarhetsredovisning	42
Bolagsstyrningsrapport	46
Styrelse och revisor	52
Ledning	54
Koncernens femårsöversikt	56
Nyckeltal	57
Avstämning av nyckeltal	57
Definitioner	58
Rapport över totalresultat för koncernen	60
Rapport över finansiell ställning för koncernen	61
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	63
Rapport över kassaflödesanalys för koncernen	64
Moderbolagets resultaträkning	65
Moderbolagets rapport över totalresultat	65
Moderbolagets balansräkning	66
Moderbolagets förändringar i eget kapital	68
Moderbolagets kassaflödesanalys	69
Noter	70
Revisionsberättelse	90
Årsstämma	94
Kontaktuppgifter	95

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet. Vi vet att företag och organisationer som satsar på sina medarbetares livskvalitet gör en lönsam investering. Att systematiskt arbeta med arbetsmiljö, hållbar hälsa, ledarskap, medarbetarskap och vid behov rehabilitering eller krishantering leder till förbättrad produktivitet och sänkta kostnader. Därför erbjuder Feelgoods specialister allt som behövs för det moderna arbetslivet.

Feelgood har cirka 750 medarbetare som möter kunderna både digitalt och på cirka 120 platser i Sverige (i egen regi eller med partners). Vi arbetar varje dag för att våra kunder ska vara Sveriges friskaste. Vi stödjer deras medarbetare och chefer i att må bra och prestera på jobbet.

Feelgood grundades 1995. Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL.

Höjdpunkter 2019

ÅRET I KORTHET



Lyckade förvärv och en fortsatt god efterfrågan på hälsotjänster sammanfattar ett framgångsrikt 2019 för Feelgood. VD Joachim Morath kommenterar ett händelserikt år då Feelgood flyttade fram positionerna och tog ytterligare viktiga steg i strategin att digitalisera företagshälsovården.

Efter årets slut nådde den globala covid-19-pandemin Sverige, vilket påverkar hela samhälls-ekonomin och förändrar förutsättningarna för Feelgoods verksamhet.

Feelgood utvärderar löpande potentiella förvärvskandidater, för att förstärka marknadsnärvaron och komplettera tjänsteutbudet. Under 2019 genomfördes en lyckad integrering av föregående års förvärv Helsa Företagshälsovård AB. Bolaget bidrog positivt till koncernens omsättning och resultat under året. I slutet av året tecknades avtal om förvärv av Alna Sverige AB med tillträde 1 januari 2020, inriktat på skadligt bruk och beroende. Efter verksamhetsårets slut förvärvades även FöretagsHälsan FHC AB.



Med Feelgood Plus tar Feelgood ytterligare steg för att skapa värde för kunderna med skalbara, digitala tjänster. Feelgood har de senaste åren utvecklat ett allt starkare erbjudande av digitala hälsotjänster. Feelgood Plus är en ny digital vårdtjänst för hela familjen som under året blev färdig för lansering.

Årets finalister i Sveriges Friskaste Företag är klara. Sju starka kandidater tävlar om titeln och utmärkelsen går till det företag som lyckats allra bäst med att skapa en frisk och välmående arbetsplats. Utmärkelsen Sveriges Friskaste Företag är instiftat av Feelgood för att lyfta fram goda exempel där ett långsiktigt arbetsmiljöarbete har gett konkreta resultat.



14 Sveriges Friskaste Företag – Läs om finalisterna



20 Kunderna väljer Feelgood för kvalitet och helhetssyn

Feelgood vann den offentliga upphandlingen för Umeå kommun och grannkommunerna, och fick förnyat förtroende att skapa ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv för medarbetarna. Det är en av flera upphandlingar som Feelgood har vunnit under året, där fokus legat på kvalitetsaspekter snarare än lägsta pris. Satsningen på kvalitet är en långsiktig strategi för Feelgood.

En omsättningstillväxt om 11,2 procent, ett rörelse-
resultat på 37,4 mkr och en stabil finansiell ställning – det är några siffror som sammanfattar 2019 ur aktieägarsynvinkel. En investering i Feelgood ger del i en sund affärsverksamhet, med bland annat en stark marknadsposition, värdeskapande tjänster och snabb digitalisering.



32 Feelgood som investering

Vi visar vägen för god hälsa i det moderna arbetslivet

VD HAR ORDET

Lyckade förvärv och en fortsatt god efterfrågan på hälsotjänster sammanfattar ett framgångsrikt 2019 för Feelgood. Vi fortsatte att investera i digitalisering av verksamheten och utvecklade nya skalbara digitala tjänster. Efter verksamhetsåret har covid-19-pandemin påtagligt förändrat förutsättningarna för verksamheten och skapat osäkerhet inför framtiden.

Efter en stark avslutning på 2019 summerar vi det gångna året till ett bra tillväxtår för Feelgood. Intäkterna ökade med 11,6 procent till 776,2 mkr och rörelseresultatet blev 37,4 mkr.

Feelgood tar nu flera steg för att skapa ett ännu bredare, tillgängligare och mer kompetent hälsoföretag. Tillväxten och lönsamheten ger Feelgood goda resurser för en fortsatt digital tjänsteutveckling.

Viktiga förklaringar till tillväxten är det lyckosamma förvärvet av Helsa Företagshälsovård och den organiska tillväxten som kommer genom ett ökat förtroende hos våra kunder och deras medarbetare. Vi fortsätter att göra strategiska förvärv och tecknade under det fjärde kvartalet avtal om förvärv av Alna Sverige AB. Alna förstärker oss i frågor som rör beroende och skadligt bruk i arbetslivet, ett strategiskt viktigt tillväxtområde. Efter årets slut tecknade vi även avtal om att förvärva FöretagsHälsan FHC AB med en omsättning på 25 mkr under 2019. Förvärvet är i linje med vår ambition att skapa en genomtänkt geografisk närvaro för Feelgood och kommer bidra till en stärkt position i Blekinge och utgöra en viktig förbättring för våra befintliga kunder i regionen.

Under året har vi tagit viktiga steg i vår strategi att digitalisera delar av företagshälsovården. Utvecklingen kan delas upp i tre delar:

1. Kostnadseffektiva och fördjupade rutiner mellan kund och Feelgood

Vi har förbättrat och effektiviserat kontaktytan gentemot köparna och beställarna av våra tjänster, genom fortsatt utveckling och förbättring av vår webbportal. Under året noterade vi

över 8 000 aktiva användare i webbportalen, vilket visar hur väl den mottagits av kunderna. Webbportalen förenklar beställningar och ökar tillgängligheten av våra tjänster samt ger en minskad och förenklad administration.

2. Nya, kompletterande och digitalt tillgängliga tjänster för kundernas drygt 800 000 medarbetare och deras familjer – Feelgood Plus

En effekt av våra investeringar i ett digitalt tjänsteerbjudande är att det skapar underlag för nya, skalbara intäktströmmar. Under kvartalet har vi introducerat vår digitala vårdtjänst, Feelgood Plus.

Affärsmodellen är att arbetsgivaren abonnerar på en digital vårdtjänst för sina medarbetare, som via vår egenutvecklade app, Feelgood-appen, får tillgång till en digital vårdmottagning med läkare, psykolog, fysioterapeut, personlig tränare och kirurgi. Tjänsten erbjuder bland annat rådgivning dygnet runt där alla i familjen också kan ingå i abonnemanget samt tillgång till de vanligaste ortopediska operationerna med kort eller ingen väntetid.

3. Ökad tillgänglighet till kvalificerade och kostnadseffektiva utbildningar via nätet

Den tredje delen av vår digitala satsning har också utvecklats väl. Vi har fortsatt att bygga ut vår portfölj av interaktiva digitala utbildningar som snabbt blivit ett populärt, lättillgängligt och kostnadseffektivt sätt att förmedla kunskap, exempelvis systematiskt arbetsmiljöarbete och stresshantering. Vi har i dag ett utbildningspaket för chefer och ett för medarbetare och båda kan snabbt anpassas efter våra kunders individuella behov.



Utmärkelsen Sveriges Friskaste Företag

Intresset är fortsatt stort för Feelgoods årliga utmärkelse Sveriges Friskaste Företag. Vi ser att uppmärksamheten för utmärkelsen ökar vilket vi tolkar som att hälsofrågorna i arbetslivet får en allt större betydelse. Årets finalister i Sveriges Friskaste Företag är klara och en vinnare skulle ha utsetts under mars, men på grund av den uppkomna situationen med det nya coronaviruset tog vi beslutet att tillfälligt skjuta upp prisutdelningen. Sju starka kandidater, alla vinnare i sina respektive regioner, är kvar och tävlar om titeln. Utmärkelsen går till det företag som lyckats allra bäst med att skapa en frisk och välmående arbetsplats.

Vi går starka mot osäker marknad

Vårt kunderbjudande är attraktivt och vi står starka i konkurrensen. Året avslutades med att vi vann ytterligare viktiga upphandlingar där kvalitet genom kompetens, tillgänglighet och leveransförmåga var utslagsgivande.

Efter verksamhetsårets slut har den globala covid-19-pandemin förändrat förutsättningarna för vår verksamhet och medfört en osäkerhet inför framtiden. Vi har noterat en minskning i orderläget sedan mitten av mars då stora kunder började dra ner på sina verksamheter.

Samtidigt möter vi en ökande efterfrågan på digitala kundleveranser. Vi är väl förberedda för detta efter de senaste årens betydande investeringar i att utveckla digitalt levererade tjänster. Som en tydlig effekt av covid-19-pandemin påskyndas nu en övergång till digitala leveranser. Idag kan cirka hälften av Feelgoods medarbetare leverera sina tjänster digitalt, och andelen ökar snabbt. En ökning märks också av efterfrågan på vissa specifika rådgivningstjänster, såsom chefsstöd, orga-

nisationskonsulter och beteendevetare. När detta skrivs förhandlar Feelgood dessutom med sjukvårdens krisorganisation om att bistå med bemanning av vårdpersonal.

Effekterna av nedgången balanseras därmed till viss del genom en ökad efterfrågan av våra tjänster, men den samlade effekten väntas ändå bli negativ under slutet av första kvartalet och hela det andra kvartalet. I det rådande osäkra läget är det mycket svårt att göra några säkra bedömningar på medellång sikt. För att möta nedgången har följande beslutats:

- att dra tillbaka det tidigare förslaget till årsstämman om utdelning
- att eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst
- att överväga korttidspermitteringar av personal.

Jag vill avsluta med att vända mig direkt till alla våra kunder och deras medarbetare och tacka för det stora förtroende som ni visar Feelgood och våra mycket kompetenta och engagerade medarbetare. Samma stora tack riktar jag till Feelgoods medarbetare, som varje dag skapar stora och uppskattade värden för företag och deras medarbetare, samt till våra affärspartners. Till sist ett särskilt tack till våra aktieägare som trots ett framgångsrikt 2019 kanske behöver ställa in sig på ett år utan utdelning, i syfte att kraftsamla.

Stockholm i april 2020


Joachim Morath
VD, Feelgood

Med hälsa som affärsidé

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Feelgoods strategi bygger på en helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö. Kunderna ska tjäna på Feelgoods tjänster – strategiskt, ekonomiskt och mänskligt. Med en stark marknadsposition och genomförda investeringar i digitala leveransformer står Feelgood väl rustat för framtiden.

Övergripande mål

Feelgood ska vara ledande inom företagshälsa.

För kunderna

Feelgood ska skapa effekt och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska tjäna på Feelgoods tjänster – strategiskt, ekonomiskt och mänskligt.

För kundernas medarbetare

Feelgood ska vara en trygg och kompetent hälsopartner som alla kundmedarbetare känner stort förtroende för.

För Feelgoods medarbetare

På Feelgood ska alla medarbetare få ta stort eget ansvar med möjlighet att använda och utveckla sin kompetens fullt ut hos våra kunder. Feelgood ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig omsättningstillväxt om 10 procent och en vinstmarginal på minst 7,5 procent över en konjunkturcykel samt en soliditet på minst 30 procent.

Strategi

Helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö

Grunden för Feelgoods affär är att hälsa och en god arbetsmiljö är lönsamt. Feelgood fungerar som kundens hälsopartner, och ger kunden de verktyg som behövs för att få kunskap och kontroll över arbetsmiljön och medarbetarnas hälsa. På så sätt bidrar Feelgood till att skapa säkra arbetsplatser där medarbetarna håller sig friska, arbetsföra och motiverade.

Kundstrategi

Feelgood erbjuder tjänster till arbetsgivare av alla storlekar i hela landet, och når drygt 800 000 kundmedarbetare och chefer som nyttjar tjänsterna.

Tjänstestrategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som säljer ett brett utbud av tjänster inriktade på systematiskt arbetsmiljöarbete, ledarskap, medarbetarskap, hållbar hälsa, rehabilitering och ohälsa, krishantering och utbildning. Den breda tjänsteportföljen knyts samman genom ett enhetligt och strukturerat arbetssätt, Feelgoodmetoden.

Med Feelgoodmetoden får arbetsgivare förutsättningar att förebygga ohälsa, skapa god arbetsmiljö och rehabilitera. Genom en målmedveten satsning på att utveckla det digitala erbjudandet har Feelgood en växande portfölj av skalbara, digitala tjänster för kunderna och deras medarbetare.

Geografisk strategi

Feelgood verkar nära kunderna i hela Sverige, med närvaro på cirka 120 platser, varav cirka 60 i egen regi. Det ger hög tillgänglighet och möjliggör ett samlat grepp på kundens hälso- och arbetsmiljöarbete. Feelgoods organisation kan effektivt göra specialiserade resurser tillgängliga utifrån kundens behov.

Samordningsmöjligheter och synergier finns på flera plan, inte minst genom fortsatt digitalisering och vidareutveckling av kontaktvägar såsom Feelgoods webbportal.

Tillväxtstrategi

– fokusområden 2020

- Fortsatt satsning på det digitala erbjudandet
- Utveckla tjänsteutbudet
- Lönsam tillväxt inom företagshälsovård
- Förvärv

Affärsidé

Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner i hela Sverige.

Vision

Sveriges friskaste kunder.

Mission:

Ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv där människor mår bättre.



FOTO: CHRISTINA WOCINTECHCHAT, UNSPLASH

Affärsmodell

Feelgoods tjänster är en kombination av analysverktyg, rådgivning, utbildning och projektledning samt tjänster som direkt vänder sig till bolagens medarbetare.

Ramavtal

Långa ramavtal med kunderna som totalt har drygt 800 000 medarbetare.

Starka kundrelationer

Tjänster som knyter kunderna nära Feelgood, till exempel:

- Digitalt: Webbportal, digital utbildning och bastjänster
- Chefsstöd, Frisklinjen och Hälso-, arbetsmiljö- och livsstilsundersökning (HALU).

Konsulttjänster

Ökande kunskapsförsäljning ger kunden systematik, kunskap och verktyg.

Timdebitering

En stor kontaktyta och många debiteringstillfällen skapas genom cirka 320 000 besök per år, varav en del timdebiteras.

Paketerade tjänster

Växande inslag av paketerade tjänster ger successivt större möjligheter att få ut priser som motsvarar det värde som tjänsterna skapar. Nya digitala tjänster skapar skalbarhet och attraktiva sätt att effektivt nå kunderna. Med Feelgood Plus

introducerar Feelgood en tjänst som bygger på att arbetsgivaren tecknar löpande abonnemang för de medarbetarna och deras familjer.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på Feelgoods tjänster tenderar att sjunka när arbetslösheten ökar. Detta konjunkturberoende motverkas till viss del av att kundernas beställningar sker genom långa kontrakt. Det motverkas också av att vissa av Feelgoods tjänster är kontraincykliska, så att efterfrågan ökar när kunderna permitterar och tvingas till uppsägningar. Dessa faktorer kan dock inte väntas kompensera fullt ut för en nedgång i efterfrågan vid hög arbetslöshet.

Lyckade förvärv flyttar fram Feelgoods positioner

Feelgood har som uttalad strategi att selektivt genomföra kompletterande förvärv. Syftet är att växa med lönsamhet och förstärka positionen som det ledande hälsoföretaget för det moderna arbetslivet. Under 2019 integrerades Helsa Företagshälsovård AB i verksamheten, och i slutet av 2019 förvärvades Alna Sverige AB som är inriktat på beroende och skadligt bruk. Efter verksamhetsårets slut förvärvades även FöretagsHälsan FHC AB.

Feelgood utvärderar löpande selektivt potentiella förvärvskandidater, för att ytterligare förstärka marknadsnärvaron, öka marknadsandelen och komplettera med verksamheter och tjänster inom närliggande tjänsteområden. Feelgood har en lång historia av lyckade förvärv. Sedan 1999 har drygt 20 bolag förvärvats och framgångsrikt integrerats i det som idag utgör Sveriges ledande hälsoföretag.

Under 2018 förvärvades Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Med drygt 60 medarbetare och en årsomsättning på cirka 80 mkr ökade förvärvet Feelgoods marknadsandel och stärkte positionen som en rikstäckande aktör med lokal närvaro på ännu fler orter. Förvärvet som tillträdde den 1 januari 2019 har varit lyckosamt och bidrog under året positivt till både resultat och omsättning.

I Feelgoods uppdrag ingår bland annat att hjälpa arbetsgivare att hantera skadligt bruk (tidigare kallat missbruk) i arbetslivet på ett professionellt sätt. I slutet av året tecknade Feelgood avtal om förvärv av samtliga aktier i Alna Sverige AB som arbetar med beroende

och skadligt bruk i arbetslivet. Genom förvärvet stärker Feelgood sitt erbjudande och skapar en stor utvecklingspotential inom sin befintliga företagshälsovårdsaffär. Förvärvet av Alna tillträdde den 1 januari 2020.

Ytterligare ett förvärv, denna gång inom kärnaffären företagshälsovård, gjordes efter verksamhetsårets slut. I februari tecknade Feelgood avtal om att förvärva FöretagsHälsan FHC AB med tillträde 1 april 2020. Förvärvet stärker Feelgoods position i Blekinge och är i linje med ambitionen att skapa en genomtänkt geografisk närvaro. Förvärvet kommer även att utgöra en viktig förbättring för Feelgoods befintliga kunder i regionen.

Under de senaste åren har det skett en förskjutning av marknaden för företagshälsovård mot paketerade lösningar, vilket har resulterat i en konsolidering av sektorn när synergieffekterna blivit allt tydligare. Med en stark balansräkning är Feelgood väl rustade att ta tillvara tillväxtpotentialer och allokera resurser där potentialen för framtida tillväxt bedöms som högst.

Feelgood utvärderar löpande selektivt potentiella förvärvskandidater, för att ytterligare förstärka marknadsnärvaron, öka marknadsandelen och komplettera tjänsteutbudet.



***”Med en stark
balansräkning
är Feelgood väl
rustade att ta
tillvara tillväxt-
möjligheter.”***

Feelgood Plus – digital vård för hela familjen

DIGITALISERING – NYA TJÄNSTER OCH ÖKAD KUNDNYTTA

Med Feelgood Plus tar Feelgood ytterligare ett steg mot att skapa värde för kunderna med digitala och skalbara tjänster. Feelgood har de senaste åren utvecklat ett allt starkare erbjudande av digitala hälsotjänster. Under året blev en ny digital vårdtjänst för hela familjen färdig för lansering – Feelgood Plus.



Feelgood Plus omfattar alla typer av hälsoproblem, inte bara arbetsrelaterade.

Tjänsten är en digital vårdmottagning för allmänna hälsobesvär och vänder sig till de 800 000 medarbetarna hos Feelgoods kunder och deras familjer (totalt cirka 2 miljoner människor) – dygnet runt, alla dagar om året. Genom lanseringen är Feelgood först på den svenska marknaden med att erbjuda en modern och komplett företagshälsa som omfattar alla typer av hälsoproblem, inte bara arbetsrelaterade.

”Med tjänsten sätter vi en ny standard för vad företagshälsan kan erbjuda i Sverige genom att erbjuda råd och vård för alla typer av hälsoproblem och dessutom dygnet runt,” kommenterar Joachim Morath, vd för Feelgood. För oss är denna nya inriktning strategiskt viktig där vi nu kan erbjuda marknaden en mer komplett företagshälsa för alla.

Bakom lanseringen finns flera samverkande marknadstrender. Dels är det människors ökade efterfrågan på tillgänglighet i vården som de digitala tjänsterna erbjuder, och dels att arbetsgivarna generellt har ändrat förhållningssätt till vad som bidrar till friska medarbetare, där det idag är svårt att isolera ett hälsoproblem enbart till arbetet. Dessutom ger Feelgood Plus medarbetarna snabbare tillgång till rätt råd och vård för problem som normalt kräver tidsödande väntan, vilket många gånger skapar ytterligare stress i ett redan utmanande livspussel.



FOTO: ALEXANDER DUMMER, UNSPLASH

***”Feelgood är först
med att erbjuda en
modern och komplett
företagshälsa.”***

Bra för medarbetarna – låg kostnad för arbetsgivaren

Tidigare har de privata sjukvårdsförsäkringarna varit ett svar på dessa behov. Hittills har dock dessa lösningar varit kostsamma och därför oftast förbehållna högavlönade yrkesgrupper i storstadsregionerna.

”Att hälsa och lönsamhet hänger samman är tydligt för de flesta arbetsgivare idag. Med Feelgood Plus introducerar vi dessutom en lösning till för alla medarbetare, där arbetsgivarna kan erbjuda alla medarbetare tillgång till snabb vård jämfört med att enbart erbjuda sjukvårdsförsäkringar till några få utvalda,” avslutar Joachim Morath.

Feelgood Plus är tillgänglig för de organisationer som har ett företagshälsoavtal med Feelgood. För tjänsten betalar kunden en fast

kostnad per medarbetare och år. Medarbetaren får då tillgång till rådgivning av läkare, psykolog, fysioterapeut/sjukgymnast eller, vid behov, en personlig tränare för sig eller för resten av sin familj via Feelgood Plus. Tjänsten är dessutom en väg till betydligt snabbare ortopediska operationer för dem som fått remiss och väntar i kö. Via specialiserade kliniker i Riga erbjuds operationer inom två veckor.

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag. Kundernas företagshälsoavtal omfattar över 800 000 medarbetare. Med Feelgood Plus fördjupar och breddar företaget affären med sina existerande kunder. Tjänsten som finns tillgänglig för mobil och surfplattor är utvecklad i samarbete med Doktor24 och Swedish MedCare.

Tjänsten ger medarbetaren tillgång till medicinsk rådgivning.

Sveriges Friskaste Företag 2019

FEELGOODS UTMÄRKELSE



För tredje året i rad anordnar Feelgood tävlingen Sveriges Friskaste Företag. Priset lyfter fram de goda exemplen där ett långsiktigt arbetsmiljöarbete har gett konkreta resultat. När den här årsredovisningen publiceras har sju länsvinnare och finalister korats i årets tävling. Här presenteras finalisterna, som tävlar vidare om att utses till Sveriges Friskaste Företag 2019.

Feelgood instiftade utmärkelsen Sveriges Friskaste Företag 2017. Syftet är att lyfta fram de goda exemplen där ett långsiktigt fokus på arbetsmiljö och hälsa har lett till konkreta resultat för företaget och för medarbetarnas hälsa och utveckling.

Tävlingen är öppen för alla organisationer i Sverige och totalt har drygt 160 företag deltagit.

Deltagarna har först svarat på en enkät med frågor inom fyra områden: systematiskt arbetsmiljöarbete, ledarskap, medarbetarskap och delaktighet samt hälsa och hållbart arbetsliv. Därefter har ett team på Feelgood, bestående av experter inom

arbetsmiljö och hälsa, genomfört djupare analyser av företagen. Till sist har en vinnare i varje län utsetts. Dessa sju finalister är alla kandidater till titeln Sveriges Friskaste Företag 2019. Här presenteras en kort motivering av varje finalist:

Stadenheten Piteå kommun, Norrbottens län

Med ett människocentrerat ledarskap, decentraliserat ansvar och snabba beslutsvägar bevisar Stadenheten på Fastighets- och serviceförvaltningen vid Piteå kommun att det är fullt möjligt att skapa friska organisationer även inom traditionellt hårt sjukskrivningsdrabbade yrken.

Berners Person- och Transportbilar, Jämtlands län

Med högt ställda mål för verksamheten har Berners Person- och Transportbilar AB insett att ett aktivt arbete med ledarskap, hälsa och arbetsmiljö är lika strategiskt viktigt som arbetet med affärsplaner.

SISAB, Stockholms län

Genom en proaktiv approach och med hjälp av systematiska och långsiktiga satsningar på arbetsmiljö, där utbildning är honnörsordet, har en av Sveriges största fastighetsägare skapat en frisk arbetsplats.

Returpack, Östergötlands län

Returpack visar att hållbarhet är en viktig del av företagets DNA som inkluderar allt, inte minst medarbetarnas hälsa. Genom att ge alla chefer nyckelroller och utbildning inom hälsoområdet, sätta tydliga mål, belöna initiativ för hälsa och innovation samt prioritera säkerhetsfrågor på alla nivåer visar Returpack med eftertryck att deras framgång beror på medarbetarnas välmående.

Göteborgs tingsrätt, Västra Götalands län

I en tuff bransch visar Göteborgs tingsrätt att det går att vända en negativ trend, bryta strukturer och sätta fokus på arbetsmiljö och hälsa. Genom att skapa ett modernt och närvarande ledarskap med små arbetsgrupper och satsa på kompetensutveckling inom ledarskap på alla chefsnivåer har Göteborgs tingsrätt ökat arbetsglädjen och engagemang bland medarbetarna.

Olofströms kommun, Blekinge län

Olofströms kommun har en långsiktig och tydlig målsättning att bygga en frisk arbetsplats där medarbetarna mår bra och utvecklas. Genom att investera över 75 procent av budgeten för företagshälsovård i förebyggande och hälsofrämjande insatser samt

Jury

Juryn består av fem sakkunniga personer med expertis och erfarenhet inom hälsa, arbetsmiljö och friskfaktorer i arbetslivet.

- Göran Hägglund, tidigare socialminister. Juryns ordförande.
- Irene Jensen, professor i företags-hälsa.
- Göran Johnsson, tidigare ordförande IF Metall.
- Ursula Berge, samhällspolitisk chef på Akademikerförbundet SSR.
- Joachim Morath, VD Feelgood.



Agneta Andersson, HR-ansvarig, Personbilar och Tunga Fordon, Berners samt Johan Engström, Chef Region Norr, Feelgood.



Eva Söderlund Eliasson, Chef Region Väst, Feelgood och Johan Kvart, Lagman, Göteborgs tingsrätt.



Henric Fransson, VD och Isabella Wärvik, HR-chef, Ballingslöv samt Ulrika Westh, Chef Region Syd, Feelgood.



Irene Robertsson, Kommunchef, Olofströms kommun och Ulrika Westh, Chef Region Syd, Feelgood.



Joachim Morath, VD, Feelgood och Carina Swerlander, HR-chef, SISAB, Skolfastigheter i Stockholm AB.



Johan Engström, Chef Region Norr, Feelgood och Margareta Lundgren, avdelningschef på Fastighets- och serviceförvaltningen, Piteå Kommun.

anamma ett förhållningssätt med fokus på det friska har Olofströms kommun lyckats sänka sjukfrånvaron markant.

Ballingslöv, Skåne län

Ballingslöv har insett att det krävs ett helhetstänk för att skapa en hållbar och frisk arbetsplats, och arbetar målstyrt, strukturerat och långsiktigt med hälsa. Grunden läggs genom en stark övertygelse att friskfaktorer såsom engagemang, motivation, återkoppling och känslan av sammanhang måste finnas i organisationens DNA och därmed genomsyra både det strategiska arbetet, ledarskapet och medarbetarnas vardag.



Annelie Niva, Hållbarhetsstrateg, Bengt Lagerman, VD, Eva Whass, HR-administratör och Ulrika Magnusson, HR- & Hållbarhetschef, samtliga på Returpack.

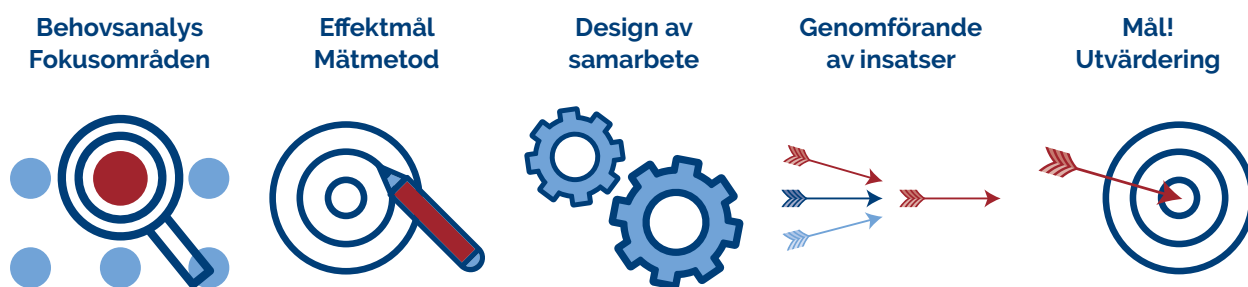


TJÄNSTEUTBUD

*”Syftet med
Feelgoodmetoden
är att koncentrera
insatserna till kundens
viktigaste behov.”*

Verktyg för friskare företag

Feelgood erbjuder ett integrerat utbud av tjänster som främjar hälsa, förebygger ohälsa och rehabiliterar. På så sätt skapar Feelgood förutsättningar ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv.

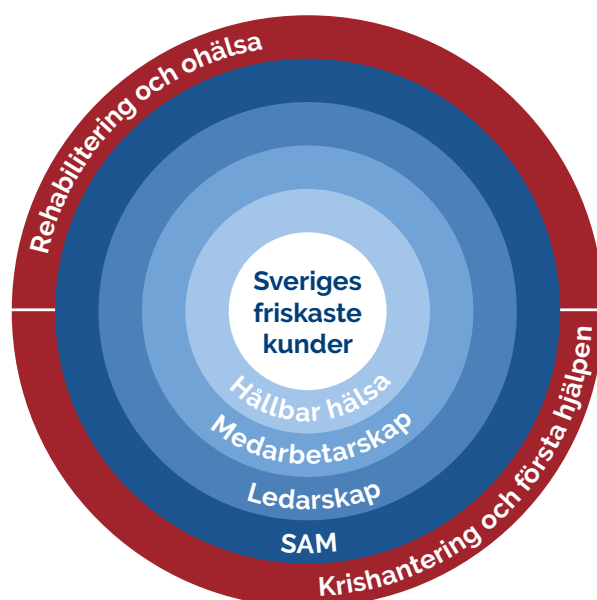


Feelgood är en strategisk och aktiv hälso-partner, som vägleder med hjälp av erfarenhet och kompetens. Arbetet utgår från Feelgood-metoden, ett arbetssätt som säkerställer rätt stöd och insatser för respektive organisation.

Feelgoodmetoden har utvecklats och förädlats under lång tid med syftet att koncentrera Feelgoods insatser till kundens viktigaste behov. Tillsammans upprättas en konkret plan som löpande utvärderas mot målen. Arbetssättet syftar till att samarbetet ska vara kostnadseffektivt, smidigt och tryggt. Kundsamarbetet inleds med att kundens behov identifieras. Med klarlagda behovsområden bistår Feelgood kunden att formulera relevanta, realistiska målformuleringar för samarbetet. Utifrån effektmålen väljs lämpliga mätmetoder för uppföljning. En gemensam handlingsplan utformas där insatser och ansvar fördelas i syfte att nå målen inom arbetsmiljö och hälsa. Insatserna som genomförs skräddarsys med utvalda tjänster inom Feelgoods olika tjänsteområden:

- Systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ledarskap
- Medarbetarskap
- Hållbar hälsa
- Rehabilitering och ohälsa
- Krishantering och första hjälpen

Planerade insatser, ofta bestående av kompetensstöd eller tjänster tillhandahållna av Feelgood, genomförs enligt fastslagen handlingsplan. Insatserna följs upp enligt de mått och indikatorer som bäst mäter effektmålen enligt planen. Efter uppnådda mål är det dags att titta mot nästa nivå. Behövs utifrån det nya läget ytterligare förbättringar inom samma område? Eller ska man gå vidare till nästa fokusområde? Med hjälp av samma process kan planen revideras och samverkan fortlöpa enligt Feelgoodmetoden.



Feelgoods tjänster sträcker sig från akuta insatser när problem uppstår till ett systematiskt stöd i kundernas långsiktiga arbete med hälsa och arbetsmiljö.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Här läggs grunden för trygghet och hållbarhet i alla organisationer. Feelgood bistår arbetsgivare med att skapa en attraktiv arbetsmiljö genom att arbeta systematiskt, med rätt kunskap och med god framförhållning. Vi erbjuder stöd på alla nivåer, efter kundens behov. Det kan exempelvis handla om kartläggningar, riskanalyser, bedömningar, utbildningar eller vägledning och konsultation.

Ledarskap

Feelgood är experter på att stödja människor i processen att utvecklas och stärka sitt personliga ledarskap. Ledarskap innefattar både att utveckla sina medarbetare och sig själv. Med regelbundet chefsstöd, ledarskaps- och arbetsmiljöutbildningar samt analys av arbetsmiljön kan Feelgood stötta kundernas ledare.

Medarbetarskap

Feelgoods organisationskonsulter kartlägger klimatet i arbetsgrupper och coachar gruppen att utvecklas i rätt riktning. Medarbetarnas kompetens stärks för att på bästa sätt ta eget ansvar och agera på ett hållbart och professionellt sätt i sina arbetsrelationer och arbetssituationer.

Hållbar hälsa

Feelgood erbjuder effektiva verktyg för att arbeta målinriktat med hälsa. Med rätt kunskap och stöd kan människor göra bra val i sitt vardagliga liv, vilket leder till att såväl enskilda medarbetare som hela företaget blir friskare.

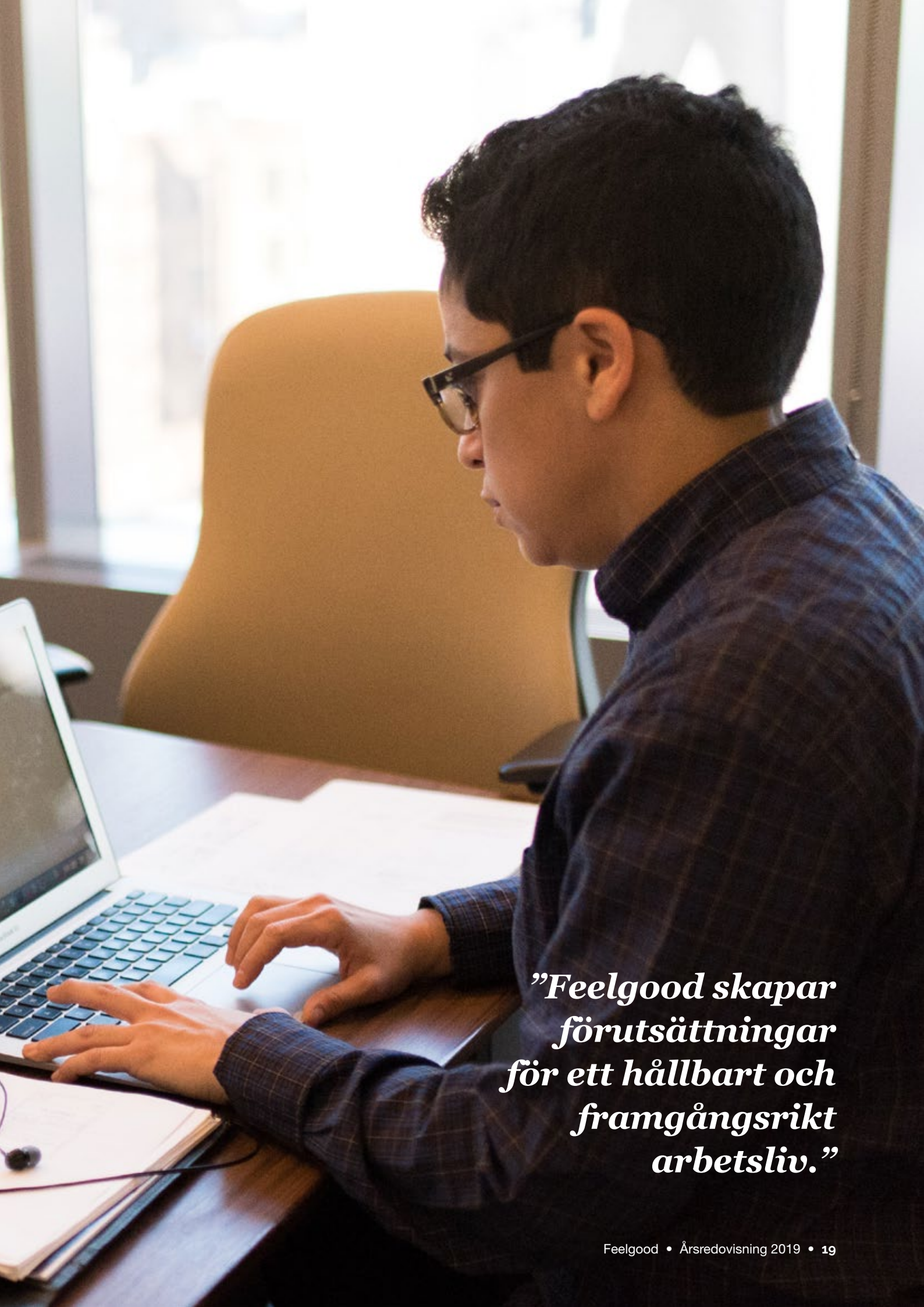
Rehabilitering och ohälsa

Feelgood hjälper kunderna att fånga upp risker och ohälsa, utveckla kompetensen hos chefer, effektivisera rehabiliteringsprocessen och erbjuda åtgärder för berörda medarbetare. Arbetet utgår ifrån ett strategiskt och systematiskt perspektiv för att även minska risken för ohälsa samt vägleda chefer till främjande och förebyggande aktiviteter.

Krishantering och första hjälpen

När något akut inträffar gäller det att vara väl förberedd för att agera rätt. Feelgood hjälper kunder att rusta sig för det oväntade genom etablering av krisorganisationer, framtagande av handlingsplaner och utbildning i krishantering och första hjälpen.

Friska organisationer
jobbar systematiskt
med sin arbetsmiljö.

A man with dark hair and glasses is shown in profile, sitting at a wooden desk and working on a laptop. He is wearing a dark blue checkered shirt. The background is a bright, out-of-focus office space with large windows. The lighting is warm and natural, coming from the windows. The man's hands are on the laptop keyboard and trackpad. A yellow office chair is visible behind him.

*”Feelgood skapar
förutsättningar
för ett hållbart och
framgångsrikt
arbetsliv.”*

Kunderna väljer Feelgood för kvalitet och helhetssyn

NYTT UPPDRAG FÖR UMEÅ KOMMUN



FOTO: HENKE OLOFSSON



Allt fler organisationer ser medarbetarnas hälsa som en strategiskt viktig fråga.

Anbudsgivarnas kvalitet och förmåga att bidra till utveckling och positiva resultat stod i centrum när Umeå kommun och angränsande kommuner under året genomförde en ny upphandling av företagshälsa. De ville ha en leverantör med en helhetssyn på behoven av företagshälsa och förmåga att koppla samman arbetsmiljö, produktivitet, organisation och hälsa. Valet föll på Feelgood.

Feelgood vann den offentliga upphandlingen och fick förnyat förtroende att skapa ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv för medarbetarna på Umeå kommun och grannkommunerna. Avgörande i upphandlingen var fokus på kvalitetsaspekter snarare än lägsta pris. Kommunen ville hitta den anbudsgivare som bäst kunde uppfylla kvalitetskraven, och valet föll på Feelgood. Totalt omfattar avtalet fler än 14 000 medarbetare.

”Vi behöver en företagshälsopartner som på ett modernt sätt kan hjälpa oss att utveckla vårt friskarbete i kommunen. Vi har varit tydliga med att vi gärna ser nya former av

företagshälsovård där vi tycker att det är viktigt att vår partner hjälper oss att ta ett helhetsgrepp kring hälsa och organisation samt medarbetarnas liv och arbetsliv. Feelgood var det företag som bäst kunde motsvara dessa krav och jag ser verkligen fram emot att samarbeta med dem,” kommenterade Patrik Carlsson, chef för Arbetsmiljö och Hälsa, Umeå kommun.

På Feelgood märks det tydligt att allt fler organisationer ser medarbetarnas hälsa som en strategiskt viktig fråga för verksamhetens framgång. Ett tydligt bevis på det är att bolaget allt oftare vinner stora upphandlingar på att kvalitet

viktas högre än pris vilket även var fallet med upphandlingen för Umeå kommun.

”Att återigen ha fått förtroendet att arbeta med Umeåregionens största arbetsgivare är naturligtvis något som vi är stolta över. Umeå kommun och kringkommunerna har med sin upphandling visat stor mognad där fokus lagts på samarbete och de kvalitativa och utvecklande aspekterna i företagshälsoarbetet. Mot bakgrund av detta ser vi fram emot att bidra till en hållbar, hälso-sam och produktiv offentlig sektor i regionen,” säger Johan Engström, chef Region Norr, Feelgood.

Madelene Edlund berättar för barn om en utställning med Sune Jonsson-fotografier på Västerbottens museum, april 2014.

Fokus på hälsa driver efterfrågan

MARKNADSBESKRIVNING

Nya krav på arbetsmiljön i det moderna arbetslivet, ett större behov av mer kvalificerade och anpassade tjänster samt ökande tillgänglighet och effektivitet genom digitalisering är marknadstrender som skapar affärsmöjligheter för Feelgood.



FOTO: GUILHERME CUNHA, UNSPLASH

Produktivitetsförlust är ett växande problem till följd av ökad psykisk ohälsa.

Företagshälsovården i Sverige omsätter enligt branschföreningen *Sveriges Företagshälsor* drygt fyra miljarder kronor. Siffran har legat relativt stabilt på denna nivå i flera år. Det motsvarar en av arbetsgivaren genomsnittlig investering på ca 1 300 kr per anställd i form av tjänster från företagshälsovården. Cirka 80 procent av företagshälsovården utförs av fristående, kommersiellt drivna företag, medan resten är enheter som ägs, bekostas och drivs av arbetsgivaren själv. En viktig aspekt på branschen är att verksamheten bedrivs utan subventioner och offentliga medel. Verksamheten betalas på kommersiella villkor av arbetsgivarna. Branschen består av cirka 150 företag, med över 450 mottagningar i hela landet.

En miljon människor har god företagshälsovård

Möjligheten för medarbetare att få tillgång till företagshälsovård varierar stort mellan olika branscher och storleken på företag. Enligt branschföreningen *Sveriges Företagshälsor* har cirka två medarbetare av tre, totalt 3,1 miljoner personer, tillgång till företagshälsa. Enligt branschföreningen är det dock endast en tredjedel av dessa som kan sägas ha tillgång till en riktigt bra företagshälsovård, som uppfyller branschföreningens kriterier på tillgänglighet, systematik och värdeskapande tjänsteutbud. Mot denna bakgrund ser Feelgood den främsta tillväxtpotentialen i en ökande medvetenhet och stigande ambitionsnivå hos de arbetsgivare som har någon form



*”Verksamheten bedrivs
utan subventioner och
offentliga medel.”*

FOTO: BRINA BLUM. UNSPLASH



FOTO: DAVID SIGLIN, UNSPLASH

Arbetsgivare är skyldiga att bedriva systematiskt arbetsmiljöarbete.

av företagshälsa. Som en följd av det moderna arbetslivet och en yngre generation som i högre grad prioriterar work-life balance och sitt välmående har hälsoarbetet kommit att bli en viktig strategi inom employer branding för att attrahera och behålla kompetenta medarbetare.

Arbetsgivarens ansvar

Enligt arbetsmiljölagen, som tillsammans med arbetsmiljöverkets föreskrifter anger vilka krav som ställs på arbetsgivare inom området, är arbetsgivare skyldiga att bedriva så kallat systematiskt arbetsmiljöarbete. Det går ut på att undersöka, genomföra och följa upp arbetet.

Anställda har rätt till en god arbetsmiljö och att sjukdomar och olycksfall förebyggs. Arbetet ska även anpassas efter individens förutsättningar, men de anställda har också krav på sig i form av att till exempel använda föreskriven skyddsutrustning.

Från början var den fysiska arbetsmiljön lagstiftningens huvudsyfte, men efter att arbetsmiljölagstiftningen reformerades i slutet på 70-talet omfattar det arbetsmiljörättsliga regelverket även arbetstagarnas psykiska hälsa och välmående, så kallad psykosocial arbetsmiljö. Sedan dess har nya föreskrifter utkommit som ställer högre krav på arbetsgivare med målet att minska den arbetsrelaterade ohälsan.

Underliggande drivkrafter och ökande arbetslöshet

Sysselsättningsgrad är en viktig parameter för den svenska företagshälsovården då ersättningsmodeller ofta utgår ifrån antalet anställda. I spåren av spridningen av det nya coronaviruset i början av 2020 har alla prognoser för ekonomin och sysselsättning blivit inaktuella. Redan i mars inleddes omfattande permitteringar och varsel hos många av Feelgoods stora kunder. En stigande arbetslöshet ser ut som en oundviklig effekt av covid-19-pandemin, vilket skulle kunna ha negativ inverkan på efterfrågan på Feelgoods tjänster.

Sjukfrånvaro är en annan viktig drivkraft. En hög förekomst av sjukfrånvaro i den arbetande befolkningen ökar efterfrågan på Feelgoods tjänsteutbud. Sjukfrånvaron har varierat kraftigt de senaste 20 åren, vilket förklaras av flera olika faktorer såsom arbetslöshet, varierande definitioner av begreppet sjukfrånvaro och förbättrade arbetsförhållanden.

Produktivitetsförlust är ett växande problem för företag till följd av ökad psykisk ohälsa. Siffror från Försäkringskassan visar att sjukskrivningarna på grund av psykisk ohälsa står för nästan hälften av alla pågående sjukskrivningar och mellan år 2011 och fram till 2017 mer än fördubblades sjukskrivningarna med anledning av psykiatriska diagnoser.

A photograph of two women with dark curly hair, wearing black long-sleeved shirts and black pants, walking through a modern office hallway. They are both looking down at white tablets they are holding. The hallway has glass walls on the left, revealing server racks, and wooden doors on the right. The floor is covered in a patterned carpet. The lighting is warm and modern.

”Feelgood ser den främsta tillväxtpotentialen i en ökande medvetenhet och stigande ambitionsnivå hos de arbetsgivare som har någon form av företagshälsa.”

FOTO: CHRISTINA WOCINTECHCHAT, UNSPLASH

Tekniska framsteg har gjort arbetet mindre fysiskt krävande och säkrare, men har också gett upphov till en större mental belastning när gränserna mellan fritid och arbete har suddats ut. Området skapar tillväxtmöjligheter för Feelgood genom sitt förebyggande arbete och behandling av psykisk ohälsa.

Trender

Arbetsmiljöfrågor, frågor rörande hälsa i arbetslivet samt sjukfrånvaron har blivit allt mer uppmärksammade och omdebatterade på senare år. Sökningar i mediadatabaser visar på kraftigt ökande antal träffar på begrepp med anknytning till ämnet. Detta ökande intresse har också inneburit ett uppsving för företagshälsan som bransch. Företagen som levererar tjänster har vitaliserats och utvecklat nya, förbättrade metoder som fångar upp dagens problem. Inte bara förändringar i livsstil, sjukfrånvaro och produktionsbortfall innebär växande utmaningar för arbetsgivarna.

Livsstil – när gränsen mellan privat och arbetsliv suddas ut krävs ett allt större helhetsgrepp om medarbetares hälsa för att skapa förutsättningar för ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv.

Regleringar lägger mer ansvar på arbetsgivare – ny arbetsmiljölagstiftning har bland

annat gjort att arbetsgivare måste ta ansvar också för den psykosociala arbetsmiljön.

Branschglidning – området företagshälsa får allt fler beröringspunkter med angränsande områden såsom digital primärvård, organisationsutveckling och vissa vårdrelaterade tjänster.

Behov av kompetent personal – bra arbetsvillkor som främjar medarbetarnas hälsa blir en allt viktigare aspekt för att attrahera och behålla kompetent personal. I takt med att allt mer kvalificerade tjänster efterfrågas måste mer kvalificerad personal anställas, vilket är en stor utmaning för branschens företag.

Digitala tjänster – hög efterfrågan på digitala lösningar och plattformar, såsom webbportaler och rådgivning online, har stor potential att öka skalbarheten och effektiviteten.

Konsolidering bland företagshälsor – många små enheter har problem till följd av höga kostnader för bland annat digital utveckling samtidigt som större arbetsgivare förväntar sig att kunna få likvärdig leverans överallt där de är verksamma. Fortsatt konsolidering av leverantörer möjliggör ökad prissättningskraft och fler paketerade produkt- och tjänsteerbjudanden.

Så skapas en sund alkoholkultur på arbetsplatsen

ALKOHOL OCH SKADLIGT BRUK

Många dricker för mycket för att sköta sitt jobb säkert och effektivt. Det visar en omfattande undersökning från Feelgood. Alla kan bli vinnare när arbetsgivaren tar ansvar för en sund alkoholkultur på arbetsplatsen. Feelgood har metodiken för att nå dit.



FOTO: LINKEDIN SALES NAVIGATOR, UNSPLASH

En färsk undersökning från Feelgood om medarbetares alkoholvanor visar att många dricker för mycket för att sköta sina jobb. Undersökningen baseras på enkätfrågor och omfattar cirka 20 000 medarbetare hos kundföretag till Feelgood. Svaren visar att var femte arbetstagare dricker alkohol 2-3 gånger i veckan och av dessa uppger var tredje att de i genomsnitt konsumerar upp till fyra glas öl eller vin vid varje sådant tillfälle. Nära en femtedel anger att de dricker mer än så. Störst riskbeteende uppvisar män i åldrarna 20-29 år.

”Siffrorna i undersökningen oroar då vissa grupper dricker stora mängder alkohol, både sett till mängd och frekvens. Även om alla inte är i riskzonen för att utveckla ett skadligt bruk, så ligger många på en nivå som äventyrar både arbetsprestation och säkerhet på jobbet,” säger Helena Junkka, sjuksköterska och beroendexpert på Feelgood.

Arbetsplatsolyckorna med dödlig utgång ökar i Sverige och enligt den internationella arbetsmiljöorganisationen ILO beror en fjärdedel av dessa på alkohol- eller narkotikaintag. Förutom ökad risk för arbetsrelaterade olyckor och tillbud, så bidrar ”hang over-effekten” till produktionsbortfall och frånvaro, där kostnaderna kan uppgå till fyra procent av lönesumman.

En sund alkoholkultur skapas när regler, värderingar och ledarskap är tydliga och konsekventa.



Arbetsgivaren kan göra skillnad

En sund alkoholkultur i arbetslivet skapas när regler, värderingar och ledarskap är tydliga och konsekventa. Det skapar en förutsägbarhet hos medarbetarna och visar på att hälsa är en viktig och prioriterad fråga för arbetsgivaren.

”En bra alkohol- och drogpolicy är kopplad till verksamhetens mål, visioner och värderingar men den behöver arbetas aktivt med samt kompletteras med rutiner för hur arbetsgivaren konkret ska agera vid misstanke om riskbruk, fortsätter Helena Junkka. En policy bör även beskriva vilka undantag som får göras, till exempel vid representation

eller personalfester, men fundera på hur alkohol serveras på arbetsplatsen. En måttlighetspolicy får alla att må bättre.”

För många utgör arbetet en stor och viktig del av livet. Av den anledningen kan arbetsplatsens syn på – och förhållande till – alkohol och andra droger ha stor påverkan på medarbetarnas förhållningssätt.

”Arbetsgivaren har en unik möjlighet genom sitt arbetsgivaransvar att agera i ett tidigt skede och på så sätt kan både skaderisk minimeras och personligt lidande undvikas. Dock måste kunskapsnivån kring alkoholkonsumtion i relation till arbetsprestation och psykisk ohälsa höjas.”

En bra alkohol- och drogpolicy är kopplad till verksamhetens mål, visioner och värderingar.

Ett kunskapsföretag med samverkande kompetenser

HÅLLBARHET OCH ORGANISATION

Feelgoods medarbetare besitter ett stort antal kompetenser och specialistkunskaper. Leveransen betecknas som Digifysisk – både digital och fysisk. Traditionellt utförs tjänsterna huvudsakligen i mötet med kunderna och deras medarbetare. Detta är alltjämt basen i verksamheten, men den kompletteras av en växande andel digitala leveranser.

Feelgood hade cirka 750 medarbetare, motsvarande 597 heltidsanställda i hela landet under 2019, jämfört med 527 föregående år. Ökningen beror främst på förvärvad verksamhet. Andelen män uppgick till 18 procent och andelen kvinnor till 82 procent. De flesta medarbetare är specialister inom olika akademiska områden eller yrkesinriktningar såsom läkare, beteendevetare, fysioterapeuter och arbetsmiljöingenjörer.

Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos alla medarbetare samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen. En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att ge Feelgood ställningen som en attraktiv arbetsplats.

Regional leveransorganisation

Feelgood har en kundnära leveransorganisation där resursstyrning och leveransplanering fungerar effektivt. Feelgoods verksamhet styrs och redovisas som en enhet utan indelning i segment. Detta ger Feelgood möjlighet att fullt ut dra nytta av samordning, integrering och synergier i verksamheten.

De senaste årens strukturarbete och omorganisering har förbättrat bemanningsplaneringen och ökat den interna effektiviteten samtidigt som tillgängligheten för Feelgoods kunder har förbättrats. Arbetet med att förbättra effektiviteten fortsatte under året.

Digitalisering utvecklar organisationen

Medarbetarna inom Feelgood har ett stort personligt ansvar för sina individuella mål. Gemensamma verktyg för prestationsledning används för målstyrning och uppföljning i dialogen mellan chef och medarbetare. Uppföljningen görs över tid både på individuell nivå och på gruppnivå.

Digitaliseringen är integrerad i det kontinuerliga arbetet med att utveckla organisationen. I ett första steg skapades effektiva verktyg för uppföljning och styrning. Utvecklingsarbetet har sedan fokuserat på att skapa digitaliserade kontaktvägar mellan Feelgood och kunderna, såsom webbportalen och olika kundappar, samt instrument för att höja tillgängligheten till vissa tjänster, såsom digitala utbildningar i arbetsmiljö eller rådgivning som erbjuds online. Feelgoods medarbetare har därmed snabbt blivit vana vid att arbeta med både digital och fysisk leverans. Internt beskrivs detta som att verksamheten är *digifysisk*.

Rekryteringsbehov

Ett viktigt mål är att positionera Feelgood som en attraktiv arbetsgivare. Branschen sysselsätter mer än 4 000 personer med huvudsakligen medicinsk, beteendevetenskaplig och teknisk kompetens. De senaste åren har Feelgood i en inte oväsentlig utsträckning behövt komplettera medarbetarstyrkan med inhyrda konsulter. En målmedveten satsning



*”Friska företag
jobbar systematiskt
med arbetsmiljö.”*

på att rekrytera specialister för anställning medförde att ett betydande antal specialister kunde anställas, och som en följd att andelen inhyrd personal minskade.

Kompetens och kompetensutveckling

Feelgood arbetar medvetet med att tydliggöra karriärvägar för medarbetare som vill utvecklas inom företaget. Allt fler specialiseringsmöjligheter erbjuds. Specialister kan få större ledaransvar som konsultchefer eller genom uppdrag som medicinskt ansvarig.

De senaste årens strukturarbete och organisation har förbättrat bemanningsplaneringen och ökat den interna effektiviteten samtidigt som tillgängligheten för

Feelgoods kunder har förbättrats. Arbetet med att förbättra effektiviteten fortsatte under året.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är naturligt integrerad i Feelgoods strategi och dagliga verksamhet med nära koppling till företagets affärsidé och synsättet att hälsa och god arbetsmiljö är lönsamt, inte bara för våra kunder utan även för samhället i stort. Sedan 2017 publicerar Feelgood en formell Hållbarhetsrapport som i år återfinns på sidorna 42-45 i denna årsredovisning. Där finns bland annat ytterligare information om Feelgoods medarbetare.

”Vår satsning svarar upp mot ett ökande behov av tjänster som rör det psykosociala arbetsklimatet.”



FOTO: NIKLAS PALMKLINT

Ett vinnande recept för hälsa i det moderna arbetslivet

NYA GREPP FÖR DAGENS ARBETSMILJÖFRÅGOR

Snabba förändringsarbeten, teknologiskiften och högt tempo i vardagen. Det moderna arbetslivet lockar många med frihet och personlig utveckling, men ställer nya krav på arbetsmiljön. Feelgood har verktygen för att skapa bra arbetsplatser och värna medarbetarnas hälsa i det nya landskapet.

Alexandra Sjöström är legitimerad psykolog och konsultchef för Feelgoods organisationskonsulter i Stockholm. Hon leder ett team om sju konsulter där bland annat kollegan Jörgen Pellbäck ingår. Rollen är nyinstiftad och stärker organisationen när affärsområdet med inriktning mot ledarskap-, grupp- och organisationsutveckling nu växer.

”Vår satsning svarar upp mot ett ökande behov av tjänster som rör det psykosociala arbetsklimatet, som komplement till den mer traditionella företagshälsovården,” förklarar Alexandra.

Flera viktiga steg tas nu för att ytterligare skala upp affärsområdet och skapa förutsättningar för bra och långsiktiga kundrelationer. Alexandra igen:

”Vi har förbättrat koordinering och kunskapsdelning internt, harmonisering av tjänster för våra rikstäckande kunder och tagit fram fler paketerade digitala lösningar som till exempel utbildningar.”

Feelgoods organisationskonsulter finns idag över hela Sverige. Teamets medlemmar har olika bakgrund såsom psykologer, beteendevetare,

ekonomer och personalvetare. Jörgen Pellbäck är liksom Alexandra Sjöström, utbildad psykolog. I rollen som organisationskonsult arbetar Jörgen med att lösa komplexa uppdrag inom grupp- och organisationsutveckling, ledarskap och arbetsmiljö. Det bästa med jobbet tycker han är att få använda sina kunskaper i ett meningsfullt sammanhang.

”Det är utvecklande att arbeta konsultativt och rådgivande och förmedla sin kunskap i ett större sammanhang och på högsta strategiska nivå.”

Jörgen jobbar med chefer eller ledningsgrupper och i kundbasen ingår både privata och kommunala verksamheter. Oftast kopplas han in när det har uppstått problem men det handlar också om att utveckla arbetsmiljön i positiv riktning. En viktig förändring på senare år är att arbetsmiljöföreskrifter har tydliggjort arbetsgivarens ansvar för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

”Det har inneburit en ökad efterfrågan, inte bara för att hantera problemen när de väl uppstått utan även på tjänster för att arbeta mer systematiskt och förebyggande,” konstaterar Jörgen Pellbäck.

Tidigare såg han större skillnader i arbetet med den sociala arbetsmiljön mellan privata och statligt finansierade verksamheter.

”Inom det kommunala finns en tradition av att arbeta mer systematiskt och förebyggande med den psykosociala arbetsmiljön.”

Men på senare år ser han även en förändring inom den privata sektorn.

”Tack vare de nya föreskrifterna och en ökad generell medvetenhet om arbetsrelaterad ohälsa har även intresset från privata arbetsgivare ökat.”

Alexandra Sjöström beskriver ytterligare en aspekt av det moderna arbetslivet och vad som behöver göras för att få medarbetare att må bra i tider av snabba förändringsarbeten – en återkommande frågeställning för Feelgoods organisationskonsulter.

”Arbetet är en väldigt snabbväxande miljö idag med många omorganiseringar. Det är inget som bara händer en gång utan det sker kontinuerligt. För att lyckas behöver vi definiera om vår trygga punkt i tillvaron, och även hur vi ser på förändring.”

Feelgood som investering

UTVECKLINGEN I SIFFROR

Som aktieägare i Feelgood är du med och investerar i en verksamhet som gör verklig nytta. Feelgood kan ge aktieägarna långsiktig avkastning genom att erbjuda tjänster som skapar värde för både organisationer och individer. Medarbetare som mår bra skapar väl fungerande arbetsplatser samtidigt som arbetsgivare och samhället i stort sparar kostnader för sjukskrivningar.

Sjukfrånvaron ligger på höga nivåer, inte minst av psykosociala orsaker. Sambanden mellan arbetsmiljö, stress, psykisk ohälsa och sjukskrivningar skapar behov hos arbetsgivarna som Feelgood kan tillgodose. Inte minst växer behovet av systematik kring arbetet med den organisatoriska och sociala arbetsmiljön för att få medarbetarna att hålla sig friska, trivas på jobbet och prestera väl.

Marknadsposition

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet och erbjuder tjänster inom arbetsmiljö, hållbar hälsa, ledarskap, medarbetarskap, rehabilitering och krishantering. Kundrelationerna är ofta långvariga och samarbetet långsiktigt.

Bolaget har en stor kundbas med små och stora bolag vilket ger potential för tillväxt och lönsamhet. Det rikstäckande nätet av egna enheter och partners gör verksamheten till en av branschens mest tillgängliga. Feelgood förstärker successivt marknadspositionen ytterligare genom selektiva förvärv samt organisk utveckling av kompletterande tjänster inom angränsande områden.

Värdeskapande tjänster och snabb digitalisering

Feelgood har en bred, beprövad tjänsteportfölj med bevisad förmåga att skapa värde hos kunderna. Utifrån denna väl etablerade bas utvecklas innovativa tjänster som tillgodoser behoven i dagens komplexa arbetsliv. Feelgood leder utvecklingen mot en företagshälsa för det moderna arbetslivet genom en snabb digitalisering av såväl den interna organisationen som kundkontakter och kompletterande tjänster.

Allt mer strategisk roll hos kunderna

Genom att målmedvetet utveckla verktyg för målstyrning, analys och uppföljning av hälsoläget skapas förutsättningar för större åtaganden hos kunderna. Det ger Feelgood en mer strategisk roll och därmed ökade möjligheter att leverera kundvärde och mätbara resultat. Genom att utveckla webbportalen och tjänster såsom kundappar, utbildningar och konsulttjänster online knyts kunderna allt närmare Feelgood i ett långsiktigt partnerskap.

Året i siffror

	2019	2018
Nettoomsättning, mkr	776,2	695,5
Resultat före avskrivningar (EBITDA), mkr	85,5	41,4
Rörelseresultat (EBIT), mkr	37,4	33,9
Nettoresultat (EBT), mkr	33,3	32,9
Kassaflöde, löpande verksamheten, mkr	88,0	43,6
Rörelsemarginal, %	4,3	4,9
Resultat per aktie, kr	0,24	0,24
Utdelning per aktie	-	0,12
Medelantal årsanställda, heltid	597	527
Nettoomsättning per anställd, tkr	1 300	1 320
Soliditet, %	40,2	52,6

Feelgood har en bred, beprövad tjänsteportfölj parad med innovativa tjänster som tillgodoser behoven i dagens komplexa arbetsliv.



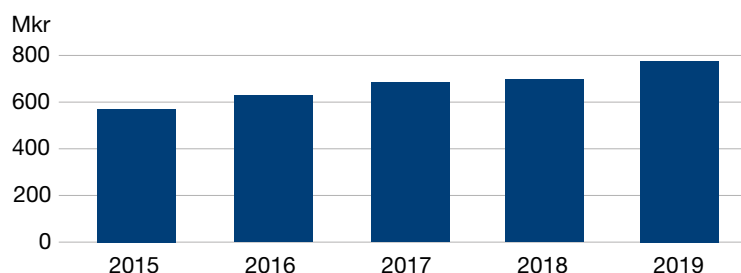
FOTO: AGNIESZKA BOESKE, UNSPLASH

En investering i Feelgood

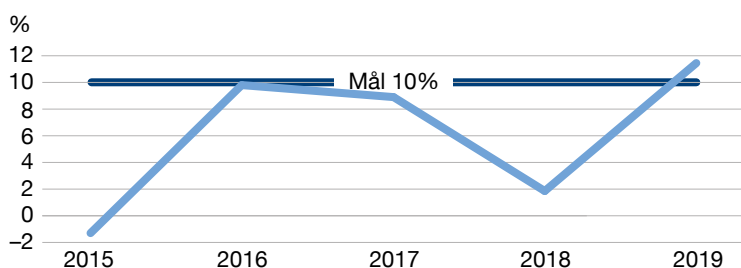
En investering i Feelgood ger del i en sund affärsverksamhet:

- Marknadsposition
- Värdeskapande tjänster och snabb digitalisering
- Allt mer strategisk roll hos kunderna
- Kompetens

Nettoomsättning



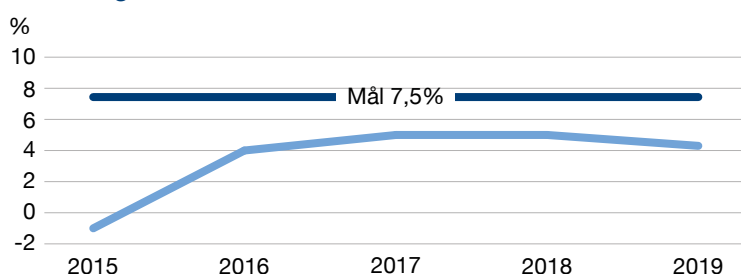
Omsättningstillväxt



Kompetens

Feelgood har etablerat en metodik och ett unikt kunskapskapital inom området hälsa, arbetsmiljö och rehabilitering. Specialister finns inom olika akademiska områden och yrkesinriktningar, med omfattande erfarenheter från företagssektorn. Feelgood strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos medarbetarna samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen.

Vinstmarginal



Feelgood-aktien

AKTIEN

Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL. Antalet aktier uppgår till 106 290 371 (106 290 371).

En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2019 till 132 862 964 kronor (132 862 964) fördelat på 106 290 371 (106 290 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädde aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods nettotillgångar och vinst.

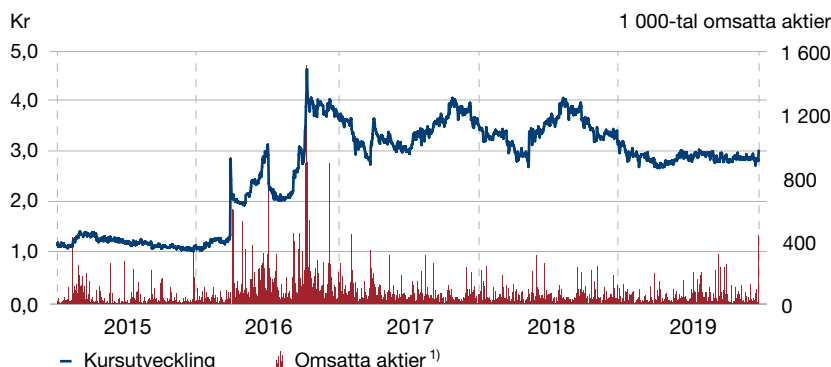
Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2019 till 3 564 (3 600). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 81,8 procent (82,8) och andelen direktregistrerade till 18,2 procent (17,8). Det utländska ägandet uppgick vid årets slut till 5,3 procent (5,1) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 70,2 procent (69,4) och de fysiska personernas andel uppgick till 29,8 procent (30,6).

Största aktieägarna per 2019-12-31

Aktieägare	Antal aktier	%
Rolf Lundström (privat och genom bolag Provobis Holding AB)	27 339 842	25,7%
Ringvägen Ventures AB (Bengt Stillström)	26 329 873	24,8%
Christoffer Lundström	4 531 804	4,3%
Uwe Löffler (privat och genom bolag Tastinn AB)	4 280 000	4,0%
LGT Bank Ltd – Liechtenstein	4 000 000	3,8%
Torsten Söderberg (privat och genom bolag Syoto AB)	3 700 000	3,5%
Anna-Maria Lundström Törnblom	3 167 567	3,0%
Eric Norlander	2 972 735	2,8%
Åke Bäckström	2 857 735	2,7%
David Stillström	2 789 075	2,6%
Summa övriga ägare	24 321 740	22,9%
Summa	106 290 371	100%

Feelgoodaktiens utveckling



¹⁾ Under en dag i februari 2017 var omsatt antal aktier ovanligt högt. Därför redovisas antalet omsatta aktier utanför diagrammet: 15 februari 2017 – 3 826 375

Förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Mot bakgrund av rådande omvärldssituation med osäkerheten kring de kommande ekonomiska aspekterna av covid-19 så föreslår Feelgoods styrelse den kommande årsstämman att ingen utdelning till aktieägarna lämnas för 2019, och att eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst.

Ägarstruktur per 2019-12-31

Innehav	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Kapitalandel/röstandel, %	Marknadsvärde, tkr
1 - 500	1 813	301 880	0,28	912
501 - 1 000	579	502 406	0,47	1 517
1 001 - 5 000	763	2 002 185	1,88	6 047
5 001 - 10 000	187	1 553 368	1,46	4 691
10 001 - 50 000	148	3 514 944	3,31	10 615
50 001 - 500 000	52	7 599 686	7,15	22 951
500 001 - 1 000 000	8	5 516 314	5,19	16 659
1 000 001 - 5 000 000	11	31 929 873	30,04	96 428
5 000 001 -	3	53 369 715	50,21	161 177
Summa	3 564	106 290 371	100,00	320 997

Data per aktie

	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat efter skatt					
före utspädning, kr	0,24	0,24	0,23	0,26	-0,06
efter utspädning, kr	0,24	0,24	0,23	0,26	-0,06
Eget kapital, kr	1,82	1,71	1,61	1,44	1,19
Börskurs vid årets utgång, kr	3,02	2,8	2,96	2,09	1,14
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	106 290	106 290	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier					
före utspädning, tusental	106 290	105 181	103 940	103 940	103 940
efter utspädning, tusental	106 290	105 883	105 273	104 254	103 940
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

Aktiekapitalets utveckling

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde, kr
2002						
mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
okt	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
sep	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003						
mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005						
april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
aug	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
nov	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006						
jan	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
feb	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008						
okt	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25
2018						
juni	Nyemission	2 350 000	106 290 371	2 937 500	132 862 964	1,25

Förvaltningsberättelse 2019

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) Org nr 556511-2058

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 19 maj 2020 för fastställande.

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälsokoncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood är ett rikstäckande företag och fanns vid årets utgång etablerat med ett drygt sextiotal egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelse-drivande dotterbolagen Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB, Feelgood Företagshälsovård Östersund AB, Medicin Direkt Östersund AB, Feelgood Södra AB samt de vilande bolagen Länshälsan Skåne AB, Feelgood Primärvård AB och Feelgood Täby AB.

Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, från juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq Stockholm, listan över små bolag. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Linnégatan 87A, Box 10111, 100 55 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och erbjuder ett brett spektrum av tjänster till företag, offentlig sektor, organisationer och privatperso-

ner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, både genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa, samt genom ökad livskvalitet.

Feelgoods vision är *Sveriges friskaste kunder*. Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood ett brett och integrerat utbud av tjänster som syftar till att främja hälsa, förebygga ohälsa samt till efterhjälpande insatser såsom rehabilitering. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt chefer och medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och de kostnader som sjukfrånvaro innebär, samt intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet. Dessutom bidrar Feelgoods tjänster till bättre hälsa och ökad livskvalitet för kundernas medarbetare.

I koncernens verksamhet ingår förutom företagshälsovård även en mindre del träningsverksamhet och fysioterapi som utöver företagskunder även riktar sig till privatpersoner. Grunden för verksamheten är att erbjuda en helhet genom bred kompetens med läkare, sjuksköterskor, psykologer, träningsinstruktörer, ergonomer och flera andra välutbildade och specialiserade medarbetare. Feelgood finns över hela Sverige med 597 heltidsanställda och levererar hälsotjänster på cirka 60 egna anläggningar samt via samarbetspartners.

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

Under 2015 genomförde Feelgood ytterligare ett steg i bolagets fleråriga strukturförändringsarbete samt att nedstängningen av primärvårdsverksamheten slutfördes. Under sista kvartalet återhämtades viss del av intäktsstappet tidigare under året.

2016 blev en vändpunkt för Feelgood. Vi såg en trendmässig ökning av efterfrågan på våra tjänster inom företagshälsa.

Under 2017 fortsatte den positiva resultatutvecklingen som bolaget visade under 2016. Samtidigt har Feelgood tagit ett steg in i framtidens företagshälsa och satsar på digital utveckling av både tjänster och processer.

Under 2018 har verksamheten stabiliserat sig på en historiskt sett hög resultatnivå. Arbetet med digital utveckling fortsätter.

Under 2019 har omsättningen fortsatt att öka både genom förvärv och organiskt. Resultat före skatt fortsätter att öka. Arbetet med digital utveckling fortsätter.

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen ökade med 80,7 mkr motsvarande en omsättningstillväxt om 11,6 procent och uppgick till

776,2 mkr (695,5). Tillväxten beror på förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB, numera Feelgood Södra AB, samt en fortsatt god efterfrågan från kunder i hela landet. Koncernens kostnader före avskrivningar uppgick under året till 690,3 mkr (654,2), vilket motsvarar en ökning med 5,5 procent. De högre kostnaderna hänför sig främst till förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Under året har Feelgood haft kostnader för utveckling av digitala tjänster om 7,9 mkr (3,6). Resultat före avskrivningar (EBITDA) förbättrades med 44,1 mkr och uppgick till 85,5 mkr (41,4). Det förbättrade resultatet beror främst på förändrade redovisningsregler, IFRS 16. Totala avskrivningar under året uppgick till 48,2 mkr (7,5) och rörelseresultatet, ökningen beror i huvudsak på de förändrade redovisningsreglerna, IFRS 16. (EBIT) blev 37,4 mkr (33,9), vilken också påverkas av IFRS 16.

Finansiell ställning

Tillgänglig likviditet uppgick till 55,1 mkr (45,8) och avser banktillgodohavande om 12,2 mkr (6,7) samt outnyttjad checkkredit om 42,9 mkr (39,1). Bolaget har per 31 december 2019 en total checkkredit på 66,0 mkr (66,0) varav utnyttjad checkkredit uppgår till 23,1 mkr (26,9). Bolagets räntebärande skulder avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. De räntebärande skulderna har under

året ökat med 109 mkr till 163,6 mkr (54,6), främst som en effekt av de förändrade redovisningsreglerna, IFRS 16. Nettoskulden har ökat med 103,5 mkr, främst som en effekt av IFRS 16, och uppgick till 151,4 mkr (47,9). Feelgood redovisar en uppskjuten skattefordran om 0,3 mkr (8,0), varav 0,3 mkr (7,9) är hänförligt till underskottsavdrag. Årets skattekostnad uppgår till 7,9 mkr (8,0). Fr.o.m 2016-12-31 har Feelgood aktiverat samtliga underskottsavdrag. Det egna kapitalet uppgick vid årets utgång till 193,1 mkr (182,2). Soliditeten vid balansdagen var 40,2 procent (52,6). Den minskade soliditeten är främst en effekt av IFRS 16. Eget kapital per aktie uppgick till 1,81 kronor (1,71).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 88,0 mkr (43,6). Förändringen jämfört med föregående år är till största delen hänförligt till förändrade redovisningsregler, IFRS 16. Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -41,8 mkr (-17,1). Förändringen jämfört med föregående år är till största delen hänförligt till förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -40,7 mkr (-25,3). Förändringen är till största delen hänförligt till IFRS 16. Periodens kassaflöde uppgick till 5,5 mkr (1,3).

Kundavtal

Under året har Feelgood fått förnyat förtroende från flera stora kunder däribland Region Stockholm, Region Östergötland samt Umeå universitet. Feelgood har dessutom tecknat nytt avtal gällande företagshälsovård för bygg- och anläggningskoncernen Peab i Sverige. Avtalet omfattar samtliga 12 000 medarbetare inom Peab Sverige. Det nya rikstäckande avtalet innebär att Feelgood befäster sin mycket starka position i bygg- och anläggningsbranschen och att Peab får en strategisk samarbetspartner med hög kompetens och lång erfarenhet av arbetsmiljöfrågor inom den verksamhet koncernen bedriver.

Förvärv

Under december månad tecknades avtal om förvärv av Alna Sverige AB. Tillträdet till förvärvet är 1 januari 2020 och konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda under året uppgick till 597 (527), vilket innebar att antalet årsanställda ökade med 13,3 procent. Ökningen beror främst på förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Andelen män uppgick till 18,4 procent (20,1) och andelen kvinnor uppgick till 81,6 procent (79,9). Årets personalkostnader uppgick till 446,3 mkr (413,2). Företagsledningen bestod vid utgången av 2019

Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	776 162	695 517	682 747	626 970	570 999
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	85 542	41 350	40 087	31 754	2 708
Rörelseresultat (EBIT)	37 381	33 858	32 932	24 684	-4 828
Resultat före skatt (EBT)	33 306	32 941	31 782	23 284	-5 988
Årets resultat	25 446	24 926	24 259	26 946	-5 982
Rörelsemarginal, %	4,8%	4,9	4,8	3,9	-0,8
Vinstmarginal, %	4,3%	4,7	4,7	3,7	-1,0
Soliditet, %	40,2%	52,6	49,0	48,3	42,0
Investeringar	14 664	18 959	1 836	1 362	1 362
Medelantal årsanställda, heltid	597	527	517	477	469
Kassaflöde från den löpande verksamheten	87 951	43 636	22 264	10 028	-4 301

För definitioner se vidare sid 54-55.

av VD, CFO, chef verksamhetsutveckling och IT, försäljningschef, HR-chef, chefläkare samt COO.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel ha en årlig omsättningstillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent. Feelgood redovisade en omsättningstillväxt för helåret om 11,6 procent. Redovisad vinstmarginal uppgick till 4,3 procent och soliditeten uppgick till 40,2 procent.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Säsongsvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongsvariationen följer kundernas arbete över året. Detta leder till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiftet. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det första kvartalet är förhållandevis svagt och det tredje är svagast.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2019 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget. Ersättningen till ledande befattningshavare skall utgöras av grundlön, eventuell rörlig lön, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner.

Dessa komponenter skall skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.

- Den fasta lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens kompetens och ansvarsområde.
- Rörlig lön kan utgå med maximalt 60 procent av den fasta lönen för VD och maximalt 40 procent av den fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga lönen skall alltid baseras på resultat exklusive andra offentliga bidrag.
- Den rörliga lönen skall utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och bolagets aktieägare.
- För aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram (som exempelvis optionsprogram) ska intjänandetiden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärvas inte understiga tre år.
- Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig lön om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna.
- Övriga förmåner skall utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av grundlön gällande VD. Övriga ledande befattningshavare har kollektivavtalade pensioner enligt ITP2-planen, vilken är förmånsbestämd och avsättningarna därmed varierar.
- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön

erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.

- Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2020 *Allmänt*

- Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas eller vid förändringar i redan avtalade ersättningar efter att riktlinjerna har antagits av årsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman och all eventuell ersättning som erläggs i aktier, teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade instrument såsom syntetiska optioner eller personaloptioner beslutas således av bolagsstämman.
- Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget. För närvarande uppgår antalet personer utöver VD i bolagsledningen till sex individer.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intresse och hållbarhet

- Bolagets affärsstrategi är i korthet följande:

Feelgood ska skapa effekter och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska dra nytta av Feelgoods tjänster – strategiskt, ekonomiskt och mänskligt. För kundföretagens anställda ska Feelgood vara en trygg och kompetent hälsopartner som alla kundanställda känner stort förtroende för. Feelgood övergripande mål är att vara Sveriges

ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet och vår vision är att ha Sveriges friskaste kunder.

För mer information om bolagets affärsstrategi, vänligen se <https://www.feelgood.se/feelgood/om-oss/>

- Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade medarbetare för att framgångsrikt kunna genomföra bolagets affärsstrategi och tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Vidare ska riktlinjerna stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för de ledande befattningshavarna och öka samhörigheten inom bolaget. Riktlinjerna ska dessutom bidra till god etik och företagskultur.
- För att uppnå bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen.
- Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna för ersättning m.m.

- Ersättningen till ledande befattningshavare får utgöras av grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter ska skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.
- Den sammanlagda årliga kontanta ersättningen, inklusive pensionsförmåner, ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad och inom det arbetsområde som medarbetaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer

ska reflekteras i den totala ersättningen. Fast kontantlön och rörlig kontantersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den fasta kontantlönen ska revideras årsvis.

- Ledande befattningshavares rörliga kontantersättning ska vid maximalt utfall inte överstiga en årlig kostnad för bolaget om sammanlagt 3,9 Mkr (exklusive sociala avgifter och pensionsavsättningar), beräknat utifrån det antal personer som för närvarande är ledande befattningshavare samt innevarande års grundlön-nivåer. Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.
- Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.
- Rörlig kontantersättning kan utgå med maximalt 60% av den årliga fasta lönen för vd och maximalt 40% av den årliga fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall under mätperioden i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga kontantersättningen ska alltid baseras på resultat exklusive offentliga bidrag.
- Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, under förutsättning att sådana arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå. Syftet vid sådana arrangemang måste vara att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 10 procent av den fasta årliga kontantlönen samt inte utbetalas mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25% av årlig kontant grundlön gällande VD. Övriga

ledande befattningshavare har kollektivavtalade pensioner enligt ITP2-planen, vilken är förmånsbaserad och därmed varierar över tid. Rörlig kontantersättning är pensionsgrundande.

- Andra förmåner får innefatta andra sedvanliga förmåner bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.
- Feelgoods stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen och informeras om på årsstämman. Sådan ersättning ska utformas i enlighet med dessa riktlinjer.

Upphörande av anställning

- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.

Kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning m.m.

- Den rörliga kontantersättningen ska baseras på och vara kopplad till utfallet i förhållande till förutbestämda och mätbara konkret uppsatta mål med utgångspunkt i bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Målen kan inkludera finansiella mål, antingen på koncern- eller enhetsnivå, operativa mål samt mål för hållbarhet och

socialt ansvar, medarbetarengagemang eller kundnöjdhet samt individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen för att främja befattningshavares långsiktiga utveckling. Bolaget har fastställt finansiella mål och KPI:er utifrån strategiska och affärskritiska initiativ och projekt som säkerställer uppfyllnad i enlighet med affärsplan och affärsstrategi för en hållbar fortsatt verksamhet och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen.

- Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig lön om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus ska det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl. Bolaget ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig kontantersättning.
- När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen för rörlig kontantersättning till verkställande direktören och verkställande direktör ansvarar för bedömningen avseende rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

- Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt

ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

- Styrelsen bedömer att riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare är proportionerliga i förhållande till lönenivåer, ersättningsnivåer och villkor för övriga anställda i koncernen.

Beredning, beslutsprocesser etc.

- Frågor om kontantlön och rörlig kontantersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen och i förekommande fall verkställande direktör.
- Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare, inklusive riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare och följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.
- Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Avvikelser från riktlinjerna

- Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekono-

miska bärkraft. Överenskommelse som avviker från riktlinjerna kan förnyas men varje sådan överenskommelse ska vara tidsbegränsad och inte överstiga 24 månader eller överstiga ett belopp som är dubbelt så högt som den ersättning som den berörda personen skulle ha fått utan någon överenskommelse. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Information avseende ersättningar och avvikelser

- Information om ersättningar som inte förfallit och den totala summan av ersättning som lämnas direkt eller indirekt av Feelgood till de ledande befattningshavarna är i sin helhet beskriven i not 5.

Inga avvikelser har beslutats om från de riktlinjer som antogs av årsstämman 2019.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2019 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, 19 maj 2020, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 5 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 6 250 000 kr. Betalningen för aktierna skulle ske genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet skulle medföra en utspädning om mindre än fyra och en halv (4,5) procent motiveras av att bolaget skulle ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Moderbolaget

Moderbolag i Feelgoodkoncernen är Feelgood Svenska AB (publ). Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för VD och styrelse samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets omsättning

under året uppgick till 22,0 mkr (24,3) och avser fakturering av utförda tjänster till dotterbolag. Resultat efter skatt uppgick till 9,9 mkr (27,8). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0). Under året har till aktieägarna utdelats 0,12 kr per aktie (0,08), totalt 12,8 mkr (8,3). Eget kapital uppgick till 231,2 mkr (234,1). Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidorna 65-67.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2019 till 132 862 964 kr (132 862 964) fördelat på 106 290 371 aktier (106 290 371) med kvotvärde om 1,25 kr. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2019 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Rolf Lundström som privat och genom Provobis Holding AB äger 25,7 procent samt Ringvägen Venture AB 23,8 procent som kontrolleras av Bengt Stillström.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Förvärv

Den 5 december 2019 tecknade Feelgood Svenska AB genom dotterbolag avtal om att förvärva samtliga aktier i Alna Sverige AB. Den 2 januari 2020 slutförde Feelgood förvärvet av Alna Sverige AB med tillträdesdatum den 1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Affären sker inom ett område som har strategisk viktig betydelse för att befästa Feelgoods position som det ledande hälsoföretaget. Alna Sverige AB omsätter cirka 17 mkr per år och har sexton medarbetare. Köpeskillingen uppgick till 3,0 mkr för aktierna samt 2,5 mkr för det egna kapitalet, som fastställdes genom tillträdesbokslut per 31 december 2019. Tillträdet i förvärvet är 1 januari 2020 och konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

Den 18 februari 2019 tecknade Feelgood Svenska AB genom dotter-

bolag avtal om att förvärva samtliga aktier i Företagshälsan FHC AB med tillträde den 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Bolaget omsätter cirka 25 mkr och har 19 medarbetare. Preliminär köpeskillning uppgår till 5,0 mkr för aktierna, vilket inkluderar ett rörelsekapital på 1,1 mkr. Tillträdesbokslut kommer att göras per 31 mars 2020 och köpeskillingen kommer att korrigeras beroende på rörelsekapitalets storlek, utöver de 1,1 mkr som ingår i köpeskillingen, vid denna tidpunkt krona för krona, se vidare not 36.

Påverkan av Covid-19

Det nya coronaviruset har efter verksamhetsårets slut fått stor spridning med betydande påverkan på hela samhällsekonomin. Feelgood noterar en minskning i orderläget sedan mitten av mars 2020 då stora kunder började drar ner på sina verksamheter. Samtidigt möter Feelgood en ökande efterfrågan på digitala kundleveranser och vissa specifika rådgivningstjänster såsom chefsstöd, organisationskonsulter och beteendevetare. Vidare förhandlar Feelgood med sjukvårdens krisorganisation om att bistå med bemanning av vårdpersonal.

För att möta nedgången har följande beslutats:

- att dra tillbaka det tidigare förslaget till årsstämman om utdelning
- att eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst
- att överväga korttidspermitteringar av personal.

Inga övriga väsentliga händelser att rapportera har skett efter rapportperiodens slut.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2020.

Effekterna av nedgången i efterfrågan till följd av covid-19-pandemin balanseras till viss del av ökad efterfrågan av vissa tjänster, men den samlade effekten väntas ändå bli negativ under slutet av första kvartalet och hela det andra kvartalet. I det osäkra läget vid

denna årsredovisnings publicering är det mycket svårt att göra några säkra bedömningar på medellång sikt.

Sammantaget berörs Feelgood av både positiva och negativa effekter som påverkar bolagets resultat från och med slutet av första kvartalet 2020. Effekterna kan vid tiden för denna årsredovisnings publicering inte kvantifieras, men de negativa resultateffekterna väntas överstiga de positiva.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets årsstämma står:

Överkursfond	11 092 500 kr
Balanserade vinstmedel	74 324 195 kr
Årets resultat	9 916 605 kr
Summa	95 333 300 kr

Mot bakgrund av rådande omvärldsläge med osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19 (det nya coronaviruset) så drar styrelsen tillbaka sitt tidigare förslag om utdelning med 0:15 kronor per aktie. Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om sammanlagt 95 333 300 kr överförs i ny räkning.

Överförs i ny räkning	95 333 300 kr
Summa	95 333 300 kr

Hållbarhetsredovisning 2019

Feelgood är ett tjänsteföretag som erbjuder tjänster inriktade på hälsa, livsstil, arbetsmiljö, ledarutveckling och rehabilitering till företag, offentlig sektor, organisationer och privatpersoner i Sverige. Som kunskapsföretag är medarbetaren Feelgoods viktigaste resurs och det är avgörande att vara en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla de bästa medarbetarna.

Hållbarhet är en naturlig del av Feelgoods strategi och dagliga verksamhet och är nära kopplat till vår affärsidé om att hälsa och god arbetsmiljö är lönsamt, inte bara för våra kunder utan även för samhället i stort. Med vårt arbete bidrar vi till att sätta grunden för en hållbar arbetsmarknad. Genom att skapa säkra attraktiva arbetsplatser där medarbetarna kommer till jobbet friska och trivs, förbättras produktiviteten och sparar pengar åt arbetsgivaren samtidigt som livskvaliteten förbättras för de anställda. Lägre sjukfrånvaro ger sänkta kostnader både för våra kunder och för samhället i stort, samtidigt som det ger bättre förutsättningar för våra kunder att nå sina mål. Feelgoods uppförandekod är det sammanhängande ramverket för alla medarbetare inom området hållbarhet. Utöver uppförandekoden finns flera policies som alla är samlade i bolagets handböcker i ledningssystemet.

Feelgoods hållbarhetsarbete

Under 2017 satte Feelgood grunden för sitt hållbarhetsarbete genom att ta fram vilka hållbarhetsområden som har mest betydelse för Feelgood och dess intressenter. Detta gjordes genom följande steg:

1. *Identifiering av hållbarhetsfrågor:*
En riskanalys över de möjliga hållbarhetsområdena.

2. Prioritering

Prioritering av hållbarhetsområdena utifrån hur väsentliga de är för Feelgoods intressenter och vår affär.

3. Validering

Validering av de valda hållbarhetsområdena. De prioriterade områdena diskuterades och formulerades tillsammans med VD och koncernledningen. Dessa har sedan presenterats och beslutats av styrelsen.

Följande områden har identifierats som mest väsentliga för Feelgood och som bolaget fortsatt fokusera på under 2019:

- Affärsetik och ekonomiskt resultat (ekonomiskt värdeskapande).
- Indirekt ekonomisk påverkan (ekonomiskt värdeskapande).
- Sociala förhållanden/Personal (socialt värdeskapande).
- Produkt och tjänsteansvar, kvalitet.

Feelgoods intressenter

Medarbetare

- Dialog sker genom mål- och utvecklingssamtal, medarbetarenkäter, system för ständiga förbättringar (bolagets avvikelshanteringssystem som hanterar både avvikelser och förbättringsåtgärder) samt enhetsmöten.
- Exempel på frågor: Feelgood som attraktiv arbetsgivare, kompetens-

utveckling, jämställdhet och mångfald, bolagets värderingar.

Bransch- och intresseorganisationer

- Dialog sker genom medlemskap i bransch- och intresseorganisationen samt som del i styrelsen för branschorganisationen.
- Exempel på frågor: Diverse frågor rörande branschens framtid.

Fackliga organisationer

- Dialog sker genom samverkan, förhandlingar och överläggningar med fackliga organisationer.
- Exempel på frågor: Samverkansavtal, kollektivavtal, lagar och förordningar samt arbetsmiljö.

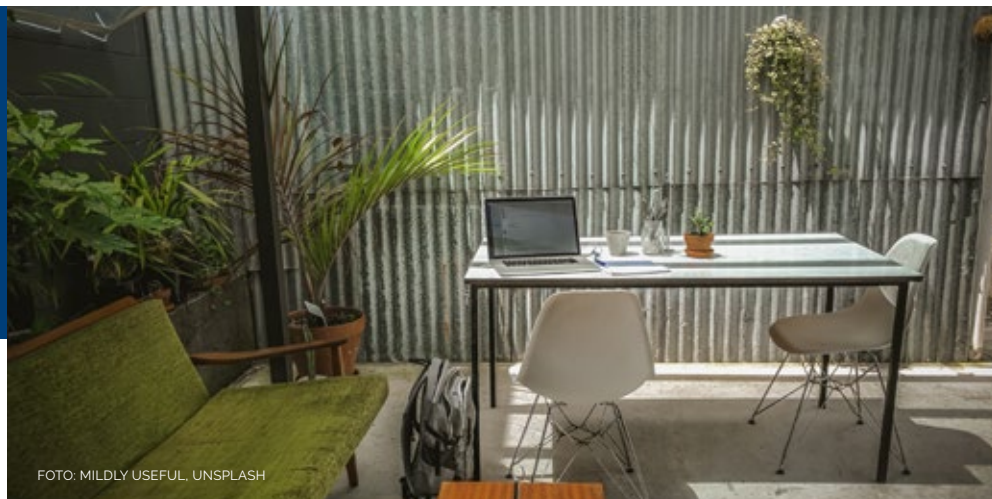
Leverantörer

- Dialog sker genom upphandlingar, leverantörsbedömningar och personliga möten.
- Exempel på frågor: Affärsetik, avtals-, leverans- och kvalitetsfrågor.

Ägare

- Dialog sker genom bolagsstämma, styrelsearbete samt den regulatoriska kommunikationen.
- Exempel på frågor: Ekonomisk avkastning, affärsetik och hållbarhet.

Feelgoods
uppförandekod
är det samman-
hängande ramverket
för alla medarbetare
inom området
hållbarhet.



Kunder

- Dialog sker genom personliga möten, kundnöjdhetsundersökningar (NKI), kundevents, kundbrev och mätning av kundbehov genom digitala verktyg.
- Exempel på frågor: Kundnöjdhet, tillgänglighet, kunders behov och affärsetik.

Media och Samhälle

- Dialog sker genom pressmeddelanden, rapporter och debattartiklar.
- Exempel på frågor: Ekonomisk information samt främst jobbhälso-relaterade frågor av intresse för våra kunder och vår omvärld, exempelvis sjukskrivningar, frågor inom det psykosociala området etc.

Hållbar utveckling på Feelgood

Feelgoods målsättning är att fortsätta vara värdeskapande för våra aktieägare, medarbetare, kunder, leverantörer, samhället och miljön. Vi sammanfattar vårt arbete i tre värdeskapande kategorier:

- Ekonomisk
- Social
- Miljömässig

Ekonomiskt värdeskapande

Ekonomisk styrka utgör basen för att kunna bedriva en hållbar verksamhet. I en ständigt förändrande värld måste företag utvecklas för att överleva långsiktigt. Feelgoods övergripande vision är att vara Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet.

Socialt värdeskapande

En förutsättning för Feelgoods hållbara utveckling är att vi ser alla de människor som vår verksamhet påverkar. Detta innefattar våra kunder, leverantörer, medarbetare, samarbetspartners och

vårt samhälle i stort. För att upprätthålla ett gott anseende måste Feelgood i alla åtaganden hålla hög kvalitet och etisk nivå.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare får goda möjligheter till utveckling. Feelgoods uppförandekod som införts under året ska fungera som en kompass för våra medarbetare och våra leverantörer uppmanas att verka i linje med den.

Miljömässigt värdeskapande

Feelgood är ett tjänstebolag och har begränsad påverkan på miljön. Miljöarbetet är trots detta en integrerad del av verksamheten och utgår från en helhetssyn på miljön. Arbetet bygger på en vision om ett bärkraftigt och hälsofrämjande samhälle. I vår miljöpolicy har vi identifierat de områden där vi har mest miljöpåverkan och arbetar kontinuerligt för att minska vår påverkan.

Rapportens omfattning och avgränsningar

Hållbarhetsredovisningen omfattar hela koncernens verksamhet och avser räkenskapsåret 2019 med jämförelsedata för 2018. Hållbarhetsredovisningen är en del av bolagets förvaltningsberättelse och har upprättats enligt kraven i årsredovisningslagen. Vi har avgränsat hållbarhetsarbetet och rapporten till vår egen verksamhet och vi avgränsar oss från leverantör och kundledet där vi ej har kontroll.

Ekonomiskt värdeskapande

Långsiktig lönsam tillväxt

Tillväxt och lönsamhet är basen som möjliggör utveckling av vår verksamhet

och grunden att bli Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet. Att ha långsiktig god lönsamhet är även en förutsättning för att kunna investera med full kraft inom hållbarhetsområdet. God lönsamhet är viktigt för alla våra intressenter, våra aktieägare vill ha långsiktig lönsamhet. En finansiellt stabil affärspartner främjar relationen med våra kunder, leverantörer och kreditgivare samtidigt som en stark finansiell ställning är väsentlig för att behålla och attrahera kompetenta medarbetare.

Det är styrelsen som har fastställt bolagets tre långsiktiga finansiella mål; omsättningstillväxt, vinstmarginal och soliditeten. Det långsiktiga målet för tillväxt är 10 procent och soliditeten ska ligga över 30 procent. Vinstmarginalen mäts över en konjunkturcykel och ska över denna ligga på 7,5 procent. För att kunna generera en resultattillväxt och hög lönsamhet krävs konstant utveckling.

Nyckeltal långsiktig tillväxt

	2019	2018
Tillväxt, %	11,6	1,9
Vinstmarginal, %	4,3	4,7
Soliditet, %	40,2	52,6

Affärsetik

Affärsetik är den del av det ekonomiska värdeskapande och är prioriterat för Feelgood och våra ägare. Området är viktigt och ses som en grundpelare i vårt arbete med kunder, leverantörer och andra intressenter. Syftet med vårt arbete inom affärsetik är att skapa en ansvarsfull företagskultur och en riskmedvetenhet, för att på så vis stärka förtroendet hos våra intressenter.

Vårt arbete med affärsetik innefattar bland annat utformning av interna

regelverk och principer för att motverka mutor och korruption i verksamheten, hantering av konfidentiell information samt rapportering av oegentligheter genom vårt avvikelshanteringssystem. Företagshälsovårdsbranschen har en låg risk i detta område men det är viktigt att alla våra medarbetare känner till och agerar i enlighet med bolagets policy och riktlinjer. Feelgood har en Uppförandekod som är obligatorisk för alla anställda att ta till sig och följa. Vi uppmanar även våra leverantörer att verka i linje med den.

Uppförandekoden ligger som del i anställningsavtalet och finns med i introduktionsprogrammet där nyanställda får information om bolagets interna regelverk och principer. Dessa finns sedan tillgängliga för alla medarbetare på vårt intranät där vi löpande informerar om vi gör uppdateringar av policy och riktlinjer.

Utfallet för 2019 hamnade på 69 procent för andel nyanställda som gått introduktionsutbildning. Anledningen till det relativt låga utfallet för 2019 beror på att ett utbildningstillfälle i introduktionsprogrammet skedde i januari 2020. I och med detta tillfälle så har 100 procent av de anställda som anställdes under 2019 genomgått introduktionsprogrammet.

Som ett led i Feelgoods arbete för hållbar affärsetik mäts bekräftade icke affärsetiska incidenter samt redovisas vidtagna åtgärder. Detta sker genom Feelgoods avvikelshanteringssystem där både anställda och kunder kan rapportera in. Rapportering sker till närmaste chef och chefs chef. Allvarliga oegentligheter ska eskaleras till koncernledning och därefter till styrelse.

Nyckeltal affärsetik

	2019	2018
Antal avvikelser inom affärsetik, %	0	0
Andel nyanställda som gått introduktionsutbildning, %	69	98

Socialt värdeskapande

Nyckeln till Feelgoods långsiktiga hållbara utveckling och framgång

ligger i de långa relationer som vi byggt upp med våra kunder, medarbetare, samarbetspartners och leverantörer och vi strävar alltid efter att vara en ansvarsfull aktör i samhället.

Som tjänstebolag är Feelgoods viktigaste framgångsfaktor våra medarbetare och vi vill i Feelgood frigöra medarbetarnas potential genom gott ledarskap och samarbete med gemensamma mål. Vi eftersträvar att Feelgood ska vara en inkluderande arbetsplats med ett gott arbetsklimat, fritt från diskriminering, trakasserier och övrig kränkande särbehandling och mobbning. Arbetet ska präglas av ömsesidig respekt mellan såväl medarbetare som övriga intressenter. Att vara en attraktiv arbetsgivare där vi kan rekrytera och behålla medarbetare är viktigt för bolagets värdeskapande. Genom att utveckla och behålla kunskap hos våra medarbetare kan vi säkerställa kvalitet till våra kunder.

Kultur och värderingar

Vår gemensamma värdegrund tydliggör för våra medarbetare hur vi ska agera för att nå framgång. Genom att alltid agera efter The Feelgood way förstärker vi vår företagskultur. Att ha en god företagskultur lägger grunden för trivsel, låg sjukfrånvaro och låg personalomsättning. Våra värderingar är starkt sammankopplade med vår vision, mission och affärsidé och talar om hur vi ska agera och behandla varandra och våra kunder för att lyckas nå vår vision, mission och affärsidé.

- Innovativ – vi är nytänkande och driver utveckling och förnyelse.
- Positiv – vi tänker positivt och ser möjligheter i det vi gör.
- Resultatdriven – vi fokuserar på att leverera resultat i det vi gör.
- Helhetssyn – vi utgår ifrån ett helhetsperspektiv.

Utbildning och kompetensutveckling

För att vara en attraktiv arbetsgivare ger Feelgood sina medarbetare goda möjligheter till utveckling. Feelgoods utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetens, utveckling och välbefinnande.

Genom löpande dialog mellan chefer och medarbetare, samt årliga medarbetarsamtal säkerställs att medarbetarna får rätt kompetensutveckling.

Mänskliga rättigheter

Feelgood följer sedan 2014 FN:s Global Compact och har nolltolerans mot brott mot de mänskliga rättigheterna.

Mångfald och jämställdhet

Feelgood arbetar för mångfald och jämställdhet samt att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. Feelgood vill att alla medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas utifrån sina förmågor och ambitioner. Vår utgångspunkt är att det är olikheterna mellan individer som leder till kreativitet och utveckling, där manligt och kvinnligt är en bland flera dimensioner. Det vi vet är att arbetsgrupper som består av både män och kvinnor, presterar ett bättre resultat än grupper som består enbart av män eller kvinnor. I Feelgood är andelen män ca 20 procent, men det föreligger en variation mellan yrkeskategorierna. I rekryteringsprocesser tar vi hänsyn till jämställdhet och mångfald och vi strävar efter att ha en jämnare könsfördelning än marknaden för respektive yrkeskategori.

Årliga medarbetarundersökningen

I syfte att få strukturerad och kvantitativ feedback från Feelgoods medarbetare görs en årlig medarbetarundersökning på hela företaget. Resultatet från undersökningen används i alla regioner och team för att identifiera fokus och förbättringsmöjligheter men också för att belysa vad som är bra med att arbeta på Feelgood. Resultatet används även strategiskt och ligger till grund för ett långsiktigt arbete med syfte att stärka medarbetarengagemanget.

Hälsa och säkerhet

För Feelgood är det viktigt att medarbetarna mår bra och har en säker och trygg arbetsmiljö. Löpande under året följs medarbetarnas hälsa och säkerhet upp. Målet är att ha en låg sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron räknas som procent utifrån de anställdas sammanlagda

Feelgood följer sedan 2014 FN's Global Compact och har nolltolerans mot brott mot de mänskliga rättigheterna.



ordinarie arbetstid. Under 2019 har den korta sjukfrånvaron ökat från en låg nivå och långtidssjukfrånvaron har minskat något. Totalt sett har sjukfrånvaron ökat jämfört med 2018, men ligger lägre än utfallet för 2017 som var 5,3 procent. För att få en säkrare arbetsmiljö arbetar Feelgood med arbetsmiljöronder och alla arbets-skadeanmälningar rapporteras till HR-avdelningen och dokumenteras löpande.

Nyckeltal socialt värdeskapande

	2019	2018
Sjukfrånvaro 1-14 dagar, %	1,8	1,2
Sjukfrånvaro >14 dagar, %	2,8	2,9
Total sjukfrånvaro, %	4,7	4,1

Nyckeltal jämställdhet andel kvinnor

	2019	2018
Företaget, %	81,6	79,8
Ledning, %	57,1	57,1
Styrelse, %	16,7	20,0

Miljömässigt värdeskapande

Feelgoods miljöarbete utgör en integrerad del av verksamheten och utgår från en helhetssyn på miljön. Arbetet bygger på en vision om ett bärkraftigt och hälsofrämjande samhälle. Feelgood har en tydlig miljöpolicy och syftet med miljöledningssystemet är att kontinuerligt minska Feelgoods negativa miljöpåverkan genom att aktivt arbeta med ett antal identifierade förbättringsområden. Som tjänstebolag har Feelgoods verksamhet begränsad påverkan på miljön. De områden som Feelgood bedömer har störst miljö-

påverkan och som bolaget arbetar löpande med att förbättra är:

- Transporter och tjänsteresor
- Energiförbrukning
- Materialförbrukning
- Avfall

Störst miljöpåverkan sker i samband med våra tjänsteresor. Vi arbetar systematiskt för att minska resandet genom att om möjligt använda telefon- och videomöten. I första hand ska alla tjänsteresor ske med tåg istället för flyg samt att åka kollektivt i städer. Utfallet för 2018, gällande kpi:n nedan, har korrigerats då det visats sig att ett antal tur- och retur sträckor med flyg under 2018 enbart redovisats som en resa.

Nyckeltal miljömässigt värdeskapande

	2019	2018
Andel av resor med tåg av totala resor, %	68	65

Hållbarhetsstyrning och uppföljning

Feelgoods verksamhet bedrivs i enlighet med lagar och andra krav, på ett sätt som är ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbart. Flera olika verktyg används för att åstadkomma detta.

Uppföljning av mål

Bolagets ekonomiska och hållbarhetsmål fastställs av styrelsen. Feelgoods ledning ansvarar för att verksamheten arbetar mot målen och följer regelbundet upp företags mål. Företagsledningen följer också regelbundet upp avvikelser, revisionsresultat och andra nyckeltal kopplade till patientsäkerhet, kvalitet och miljö.

Systematiskt kvalitets- och miljöarbete

Feelgood har ett integrerat ledningssystem för kvalitet och miljö. Feelgood är certifierat enligt miljöledningsstandarden ISO 14001 och dess uppföljningsverktyg motsvarar även Socialstyrelsens krav på ledningssystem för systematiskt arbete med kvalitet och patientsäkerhet. Ledningssystemet är verktyget för att arbeta systematiskt för patientsäkerhet, lagefterlevnad och minskad miljöbelastning. Extern revision genomförs varje halvår och intern revision sker löpande så att alla enheter revideras inom en 3-årsperiod. Genom revisioner kontrolleras att alla lagar och andra krav efterlevs. Avvikelser dokumenteras, orsaksanalyser genomförs och åtgärder följs upp för att undvika upprepning och leder till ständiga förbättringar. Ledningssystemet och resultatet av revisioner utvärderas två gånger per år av företagsledningen.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

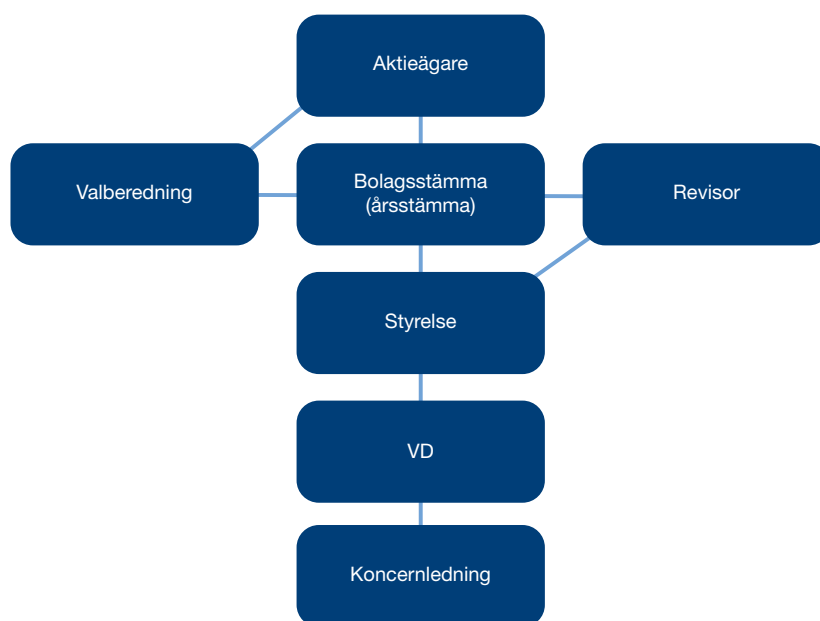
Feelgood arbetar systematiskt för att säkerställa en bra arbetsmiljö för alla medarbetare. Arbetsmiljöronder är ett sätt att uppmärksamma risker och åtgärda avvikelser. Inför större förändringar genomförs alltid en riskanalys. Medarbetarnas synpunkter kartläggs genom den årliga medarbetarundersökningen och i systemet för förbättringsförslag. Statistik för sjukfrånvaro, frisknärvaro, personalomsättning och arbetsskador följs kontinuerligt. Arbetsmiljöarbetet samordnas och följs upp i den centrala och i de regionala arbetsmiljökommittéerna.

Bolagsstyrningsrapport 2019

Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policies och riktlinjer. Styrelsens ledamöter har genomgått utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete.

Feelgoods styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid årsstämman.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer. Rapporten syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur bolaget tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning.



Externa regelverk	Interna regelverk
• Aktiebolagslagen • Årsredovisningslagen • Svensk kod för bolagsstyrning • Andra relevanta lagar	• Bolagsordningen • Styrelsens arbetsordning • Styrelsens instruktion för VD • Policies och riktlinjer

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i Feelgood Svenska AB uppgick den 31 december 2019 till 132 862 964 kr fördelat på 106 290 371 aktier med ett kvotvärde på 1,25 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och innehar samma rättigheter. Antal aktieägare uppgick per den 31 december 2019 till 3 564 stycken. Största ägare vid utgången av räkenskapsåret var Rolf Lundström (privat samt genom bolaget Provobis Holding AB) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 25,7 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. De tio största ägarnas innehav uppgår till 77,1 procent av aktierna. Bolagets

styrelse och ledning äger tillsammans 12,1 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i denna årsredovisning på sidorna 52-55.

Årsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas på bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses styrelse och revisorer, resultat och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets till årsstämmans förfogande vinstmedel samt överkursfond, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Vidare

beslutar årsstämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor före årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2018 ägde rum den 21 maj 2019 i Stockholm. Vid stämman var aktieägare representerade med cirka 63,14 procent av de totala rösterna. Till stämmans ordförande valdes Carl Svernlöv, Baker & McKenzie Advokatbyrå. Närvarande på stämman var alla av stämman 2018 valda styrelseledamöter. Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- att fastställa resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen,
- att till aktieägarna utdela 0,12 kr per aktie motsvarande 12 754 846 SEK,
- att bevilja styrelseledamöterna och VD ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2018
- att utse styrelse enligt följande
 - Göran Hägglund (omval)
 - Christoffer Lundström (omval)
 - Eric Norlander (omval)
 - Jörgen Månsson (omval)
 - Karin Wallin (omval)

- Torsten Söderberg (nyval),
- att utse Göran Hägglund till ordförande för styrelsen (omval),
- att fastställa ersättning till styrelse och revisorer,
- att godkänna styrelsens förslag om riktlinjer till ersättning för ledande befattningshavare,
- att fastställa regler för valberedningens tillsättande och arbete.
- att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission om högst 5 000 000 aktier.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på Feelgoods hemsida, www.feelgood.se.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman avseende:

- Val av ordförande på stämman
- Antal styrelseledamöter och styrelsesuppleanter med förslag till, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till styrelsen
- Arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall)

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2020

På årsstämman den 21 maj 2019 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2019. Namnen på ledamöterna i valberedningen offentliggörs i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport.

Den nya valberedningen består av styrelsens ordförande Göran Hägglund, Rolf Lundström (Provobis Holding AB), Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB) och Uwe Löffler (för Christoffer Lundström). Ordförande i valberedningen är Rolf Lundström. Av valberedningens ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och Göran Hägglund samt Uwe Löffler är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Valberedningen uppfyller därmed Svensk kod för bolagsstyrningskrav om oberoende. Valberedningen har hållit flera möten inför stämman 2020 och har därutöver kontakter per telefon och e-post. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering av sitt arbete, diskuterat med styrelsemedlemmar och även tagit del av förslag från aktieägare.

I valberedningens arbete tas hänsyn till såväl bolagets verksamhetsområden som affärsmässiga och organisatoriska aspekter, att styrelsen bör representera olika discipliner, åldrar och kön, kraven på oberoende i Svensk kod för bolagsstyrning liksom att ägare lämpligen ska vara representerade i styrelsen samt

Feelgoods valberedning

Ledamot i valberedningen	Utsedd av	Antal aktier per 31 dec 2019	Andel per 31 dec 2019, %	Andel per 30 sep 2019, %
Rolf Lundström, valberedningens ordförande	Provobis Holding AB	27 339 842	25,7	25,7
Bengt Stillström	Ringvägen Venture AB	26 330 273	24,8	24,5
Uwe Löffler	Christoffer Lundström	4 531 804	4,3	4,3
Göran Hägglund, styrelsens ordförande	Årsstämman 2019	0	0,0	0,0
		58 201 919	54,8	54,5

att styrelsen sammantaget bedöms kunna samarbeta och vara affärs- och beslutsamässig. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

Styrelse

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är inför aktieägarna ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Styrelsen i sin helhet innehar även uppdraget som revisionskommitté och ersättningskommitté. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar samt fastställer budget och årsbokslut. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter samt två suppleanter. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Styrelsen har under 2019 bestått av sex ledamöter valda av årsstämman. De anställda har valt att inte utse någon arbetstagarrepresentant. Styrelsen har under 2019 utgjorts av Göran Hägglund, Christoffer Lundström, Jörgen Månsson, Eric Norlander, Torsten Söderberg och Karin Wallin. Styrelseordförande har varit Göran Hägglund. Utöver VD har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets koncernledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO har varit styrelsens sekreterare.

Av styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och samtliga förutom Christoffer Lundström är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgood uppfyller därför Svensk kod för bolagsstyrnings krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till VD uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att

årsstämma hållits. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar och arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och VD, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från VD. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

Styrelsens möten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Styrelsen har genomfört 11 protokollförda möten (inklusive konstituerande och per capsulam möten) under räkenskapsåret 2019. Under året har styrelsens arbete handlat bland annat om fastställande av budget och affärsplan, finansiell rapportering, lönsamhetsförbättrande åtgärder samt organisations- och personalfrågor. Under året har även ett endagsmöte hållits avseende bolagets långsiktiga strategisk planering.

Styrelsens ordförande ansvarar för att en utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen. Denna utvärdering genomförs med en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering syftar till att säkerställa att styrelsen fungerar väl och belysa frågor/områden

Feelgoods styrelse

På sidorna 52-53 redovisas mer information om styrelsen.

Ledamot i styrelsen	Invald i styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten 2019	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav per 2019-12-31	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Göran Hägglund, ordförande	2016	11/11	Ja	Ja	0	0,0
Christoffer Lundström, ledamot	2010	11/11	Ja	Nej	4 531 804	4,3
Jörgen Månsson, ledamot	2016	11/11	Ja	Ja	200 000	0,2
Eric Norlander, ledamot	2002	10/11	Ja	Ja	2 972 735	2,8
Torsten Söderberg, ledamot	2019	5/6	Ja	Ja	3 700 000	3,5
Karin Wallin, ledamot	2012	9/11	Ja	Ja	100 000	0,1
Summa					11 504 539	10,8

som behöver arbetas mer med samt att utvärderingen ska ge ett underlag till valberedningens nomineringsarbete. Under 2019 skedde utvärderingen genom en enkät. Återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultatet sammanställts. Valberedningen också har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsen utvärderar löpande VD:s arbete under året genom att följa verksamhetens utveckling mot uppsatta mål. En formell utvärdering sker årligen som sedan återkopplas till VD.

Ersättningsutskott

Styrelsen har sedan 2016 valt att inte inrätta något särskild kommitté för ersättningsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Uppgifter som omfattas är att behandla och lämna rekommendationer om VD:s samt företagsledningens lön, övriga ersättningar samt incitamentssystem. Ordförande har berett frågor avseende avtal och ersättningar till VD och beslut har sedan fastställts av styrelsen. Verkställande direktör har tillsammans med ordförande och HR-chef berett frågor avseende avtal och ersättningar till företagsledningen och beslut har sedan fastställts av styrelsen.

Styrelsen i sin helhet följer och utvärderar incitamentsprogram avseende rörlig ersättning för företagsledningen samt tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för 2019 samt styrelsens förslag för 2020 finns beskrivet i förvaltningsberättelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen har sedan 2016 valt att inte inrätta något särskild kommitté för revisionsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Hela styrelsen har till uppgift att fastställa principer för och kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering. För att kvalitetssäkra den finansiella rappor-

teringen, säkerställa internkontroll och att företagsledningen identifierar riskerna i verksamheten rapporterar VD regelbundet till styrelsen. Styrelsen följer upp vad som framkommer vid revisionsarbetet och träffar de externa revisorerna minst en gång per år.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Vid årsstämman i maj 2019 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 1 050 000 kr (ersättning för utskottsarbete inte inkluderat) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 300 000 kr till styrelsens ordförande samt 150 000 kr vardera till övriga ledamöter. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Revision

Extern revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Sedan beslut vid årsstämma 2016 gäller enligt bolagsordningen uppdraget som revisor till slutet av den årsstämma som hålls under räkenskapsåret efter det år då revisorn utsågs. Vid ordinarie årsstämma 2019 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Anna Svanberg till huvudansvarig för en mandatperiod om ett år, till och med årsstämman 2020.

Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning

av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Total ersättning till revisorer för 2019 uppgick till 1,3 mkr (2,1). Fördelning av arvodet mellan olika uppdragslag framgår av not 6 i denna årsredovisning.

Intern revision

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Företagsledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till VD och företagsledning. VD leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i företagsledningen. Företagsledningen bestod vid utgången av 2019 av:

- Joachim Morath, VD
- Åse Bandling, HR-chef
- Fredrik Bister, CFO
- Daphne Enstam, Chef läkare
- Jens Olofsson, Försäljningschef
- Marika Taillefer, Chef verksamhetsutveckling/CIO
- Anna Thulin, COO

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrentanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen. Styrelsen träffar samtliga personer i

ledningsgruppen minst en gång per år. VD tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger motiverade förslag till beslut. VD tillser att styrelsens ledamöter varje månad får den information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller VD styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Syftet med internkontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den är tillförlitlig och de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverk, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Kodens samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera operationella och finansiella risker. För att begränsa riskerna finns det ändamålsenliga policies och riktlinjer samt processer och kontroller inom verksamheten för redovisning, rutiner och detaljerade tidsplaner för bokslut och prognoser. Styrelse och ledning bedömer löpande rapporteringen utifrån ett riskperspektiv. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Bolagets kontrollstruktur bygger på en tydlig ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Kontrollmiljön innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens etik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policies och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en

VD-instruktion. Dessa fungerar som ett internt styrinstrument, som klargör styrelsen och VDs ansvar och reglerar arbetsfördelning. Dessa anger bland annat vilka underlag och vilken finansiell information som ska presenteras för styrelsen i samband med varje ordinarie sammanträde. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till VD. VD ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets ekonomiska ställning. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Styrelsen får månadsvis ändamålsenlig rapportering innehållande presentationer och analyser av resultatutveckling, kassaflöde och finansiell ställning liksom budget och prognoser samt löpande uppföljning mot dessa. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.
- Attestordning – reglerar attesträtter för investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insiderpolicy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga

Feelgoods företagsledning vid utgången av 2019

För vidare information om ledningen se sidorna 54-55.

	Befattning	Tillträdde	Anställningsår
Joachim Morath	Verkställande direktör	2013	2010
Åse Bandling	HR-chef	2014	2014
Fredrik Bister	CFO	2019	2019
Daphne Enstam	Chefläkare	2019	2015
Jens Olofsson	Försäljningschef	2018	2015
Marika Taillefer	Chef verksamhetsutveckling/CIO	2016	2015
Anna Thulin	COO	2015	2010

anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.

- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT-plan. ISO 27001 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

VD tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policies och rutiner som finns för att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteterna äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär. Kontrollaktiviteterna består bland annat av uppföljning av budgetavvikelser, resultatutveckling och nyckeltal, kontoavstämningar, checklistor, it-baserade kontroller för hantering av behörigheter och attesträtt, tydliga beslutsordningar för väsentliga beslut för investeringar samt ingående i kund- och leverantörsavtal.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. De interna styrinstrumenten i form av riktlinjer, policies och handböcker finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande uppdaterade. Information om och förändringar av redovisningsprinciper och rapporteringskrav kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen ska ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvaliteten på systemet ska kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer. Månatligen erhåller styrelsen rapportering med kommentarer och analyser över resultat och finansiell ställning vilket behandlas vid styrelsemötena. Årsredovisning och delårsrapporter går igenom och utvärderas av styrelsen inför publicering. En viktig del av uppföljningen av den interna kontrollen sker vid den årliga affärsplane- och budgetprocessen.

Kvalitet och miljö

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder ISO 9001:2015 och 14001:2015.

Styrelse och revisor



Göran Hägglund
Styrelseordförande

Svensk medborgare.
Född 1959.
Styrelseordförande sedan 2016.
Ledamot sedan 2016.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Företagsinterna och branschgemensamma utbildningar inom försäkrings- och finanssektorn.
Arbetslivserfarenhet: Partiledare för kristdemokraterna, socialminister och mångårig ledamot av Sveriges riksdag. Ordförande för riksdagens bostadsutskott, ledamot av bland annat näringsutskottet. Verksam som placeringsrådgivare och försäkringskonsult.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete, rådgivning och föreläsningar.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Ellevio AB, Svenska Postkodföreningen, Bemanningsföretagens Auktorisationsnämnd (ordf.), Forska!Sverige, Samtrafiken AB (ordf.), Frisq Holding AB och senior rådgivare på Narva Communications AB.
Aktieinnehav per 2019-12-31: 0 aktier.



Christoffer Lundström
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1973.
Ledamot sedan 2010.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.
Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelsearbeten.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Ägare och VD för investmentbolaget RCL Holding AB.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Scandic AB, Collector AB, Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KL Capital AB, NetEnt AB (publ), mfl.
Aktieinnehav per 2019-12-31: 4 531 804 aktier.



Jörgen Månsson
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1958.
Ledamot sedan 2016.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Professor och specialist allmänmedicin.
Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet från vård och hälsosektorn som bland annat Sjukhuschef på Carlanderska sjukhuset, VD för Carema primärvård och chefsläkare för Ambea Sverige och Capiokoncernen.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Professor och specialist i allmänmedicin vid Göteborgs universitet.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för sjukvårdsföretagarna, vårdföretagarna-Almega.
Aktieinnehav per 2019-12-31: 200 000 aktier.



Eric Norlander
Ledamot

Svensk medborgare.
Född 1955.
Ledamot sedan 2002.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: CFO Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör Reso Hotels AB, Projektledare Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef Svenska Turistföreningen.
Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.
Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Tastinn AB, Combibo Holding AB mfl.
Aktieinnehav per 2019-12-31: 2 972 735 aktier.



Torsten Söderberg

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1949.

Ledamot sedan 2019.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Fil kand i ekonomi, DIHR.

Arbetslivserfarenhet: Egen företagare inom ett flertal branscher.

Nuvarande huvudsaklig

sysselsättning: Styrelseuppdrag.

Andra pågående uppdrag:

Tastsinn AB med dotterbolag, 4ever green AB, Impulse Radar AB, Buir AB, Dox Sweden AB, AB Syoto med dotterbolag.

Aktieinnehav per 2019-12-31: 3 700 000 aktier.



Karin Wallin

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1960.

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB, Marknadschef Provobis Hotels (publ).

Nuvarande huvudsaklig sysselsättning: VD och senior partner Maquire Holding AB.

Andra pågående uppdrag: Ledamot i styrelsen för Maquire Holding AB, Maquire Sverige AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav per 2019-12-31: 100 000 aktier.

Anna Svanberg

Auktoriserad revisor

Revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisor Anna Svanberg som huvudansvarig revisor.

Född 1976.

Invald revisor sedan 2017.

Medlem i FAR och partner på Ernst & Young AB.

Ledning



Joachim Morath
Verkställande direktör

Svensk medborgare.
Född 1968.
Anställd sedan 2010.
Utbildning: Finansiell ekonom.
Arbetslivserfarenhet: CFO
Feelgood Svenska AB samt
B&B TOOLS Sverige AB,
Finansdirektör GEAB the Phone
House AB.
Aktieinnehav per 2019-12-31:
998 152 aktier.



Åse Bandling
HR-chef

Svensk medborgare.
Född 1962.
Anställd sedan 2014.
Utbildning: FEI Personalchefs-
utbildning, IFL Handelshög-
skolan.
Arbetslivserfarenhet: Senior
HR-konsult, Wise Consulting,
HR-chef B&B Tools,
HR-chef Swedbank.
Aktieinnehav per 2019-12-31:
30 000 aktier.



Fredrik Bister
CFO

Svensk medborgare.
Född 1971.
Anställd sedan 2019.
Utbildning: Politices Magister
samt Civilekonom, Stockholms
universitet.
Arbetslivserfarenhet: Ekonomi-
chef Coop Logistik och Supply
Chain, CFO Bring Citymail AB,
Chef Business Control Söder-
sjukhuset AB.
Aktieinnehav per 2019-12-31:
0 aktier.



Daphne Enstam
Chefsläkare

Svensk medborgare.
Född 1959.
Anställd sedan 2015.
Utbildning: Leg Läkare
Specialist i företagshälsovård,
internmedicin och geriatrik.
Arbetslivserfarenhet:
Specialistläkare geriatrik
SLSO, Företagsläkare, lokalt
medicinskt ansvarig Avonova,
Företagsläkare, lokalt och
regionalt medicinskt ansvarig
Feelgood.
Aktieinnehav per 2019-12-31:
0 aktier.



Jens Olofsson

Försäljningschef

Svensk medborgare.

Född 1973.

Anställd sedan 2015.

Utbildning: Marknadsekonom.

Arbetslivserfarenhet:

Regionchef Feelgood Företagshälsovård AB, Försäljnings- och marknadschef Svensk Bevakningstjänst AB, Försäljningschef Feelgood Företagshälsovård AB, Regionchef AB Previa.

Aktieinnehav per 2019-12-31:
199 700 aktier.



Marika Taillefer

*Chef verksamhetsutveckling/
CIO*

Svensk medborgare.

Född 1967.

Anställd sedan 2015.

Utbildning: Civilingenjör KTH.

Arbetslivserfarenhet:

Senior verksamhetskonsult/projektledare Gothia Adb AB, MWM Consulting AB.

Aktieinnehav per 2019-12-31:
100 000 aktier.



Anna Thulin

COO

Svensk medborgare.

Född 1967.

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Fil Kand arbetsrätt Lunds universitet, Executive Education Handelshögskolan.

Arbetslivserfarenhet: HR-chef Knapp, Regionchef Proffice, HR-strateg Telia.

Aktieinnehav per 2019-12-31:
50 000 aktier.

Koncernens femårsöversikt

TKR	2019	2018	2017	2016	2015
Resultaträkning					
Nettoomsättning	776 162	695 517	682 747	626 970	570 999
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	85 542	41 350	40 087	31 754	2 708
Rörelseresultat (EBIT)	37 381	33 858	32 932	24 684	-4 828
Resultat före skatt (EBT)	33 306	32 941	31 782	23 284	-5 988
Skatt på årets resultat	-7 860	-8 015	-7 523	3 662	6
Årets resultat	25 446	24 926	24 259	26 946	-5 982
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	302 176	173 098	171 089	164 880	164 695
Omsättningstillgångar	177 639	173 443	170 365	145 118	129 859
Summa tillgångar	479 815	346 541	341 454	309 998	294 554
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	193 077	182 245	167 257	149 860	123 629
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	98 706	25 118	25 952	25 276	25 254
Kortfristiga skulder	188 032	139 178	148 245	134 862	145 671
Summa eget kapital och skulder	479 815	346 541	341 454	309 998	294 554
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	87 951	43 636	22 264	10 028	-4 301
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41 798	-17 124	-18 959	-1 836	2 053
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-40 652	-25 257	-1 350	-10 046	527
Årets kassaflöde	5 501	1 255	1 955	-1 854	-1 721
Likvida medel vid årets utgång	12 183	6 682	5 427	3 472	5 326

Nyckeltal

TKR	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	776 162	695 517	682 747	626 970	570 999
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	85 542	41 350	40 087	31 754	2 708
Rörelseresultat (EBIT)	37 381	33 858	32 932	24 684	-4 828
Resultat före skatt (EBT)	33 306	32 941	31 782	23 284	-5 988
Omsättningstillväxt, %	11,6	1,9	8,9	9,8	-1,3
EBITDA marginal, %	11,0	5,9	5,9	5,1	0,5
Rörelsemarginal, %	4,8	4,9	4,8	3,9	-0,8
Vinstmarginal, %	4,3	4,7	4,7	3,7	-1,0
Soliditet, %	40,2	52,6	49,0	48,3	42,0
Nettoskuld	151 431	47 897	64 675	58 973	64 915
Skuldsättningsgrad	0,8	0,3	0,4	0,4	0,6
Medelantal årsanställda, heltid	597	527	517	477	469
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	106 290 371	105 180 649	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	106 290 371	105 883 423	105 272 781	104 254 280	103 940 371
Antal aktier vid periodens slut	106 290 371	106 290 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning, kr	0,24	0,24	0,23	0,26	-0,06
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning, kr	0,24	0,24	0,23	0,26	-0,06
Eget kapital per aktie vid periodens slut, kr	1,82	1,71	1,61	1,44	1,19

Avstämning av nyckeltal

NETTOSKULD, TKR	2019	2018	2017	2016	2015
Långfristiga räntebärande skulder	77 195	4 743	4 849	4 475	4 059
Kortfristiga räntebärande skulder	42 384	2 918	1 412	1 483	1 065
Checkräkningskredit	23 115	26 938	43 571	37 630	46 385
Räntebärande pensionsskuld	20 920	19 980	20 270	18 857	18 732
Summa räntebärande skulder	163 614	54 579	70 102	62 445	70 241
Likvida medel	12 183	6 682	5 427	3 472	5 326
Summa räntebärande tillgångar	12 183	6 682	5 427	3 472	5 326
Nettoskuld	151 431	47 897	64 675	58 973	64 915

SKULDSÄTTNINGSGRAD, TKR	2019	2018	2017	2016	2015
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 195	4 743	4 849	4 475	4 059
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	42 384	2 918	1 412	1 483	1 065
Checkräkningskredit	23 115	26 938	43 571	37 630	46 385
Räntebärande pensionsskuld	20 920	19 980	20 270	18 857	18 732
Summa räntebärande skulder	163 614	54 579	70 102	62 445	70 241
Summa eget kapital	193 077	182 245	167 257	149 860	123 629
Skuldsättningsgrad	0,8	0,3	0,4	0,4	0,6

Definitioner

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Lönsamhetsmått		
Nettoomsättning	Periodens omsättning inkl. rabatter.	Nettoomsättningen är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioder.
EBITDA	Resultat före avskrivningar.	Resultat för avskrivningar används för att mäta bolagets prestation. Resultat före avskrivningar är viktigt både för Feelgood och investerare.
EBIT	Rörelseresultat.	Rörelseresultatet är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
EBT	Resultat före skatt.	Resultatet före skatt är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
Omsättningstillväxt	Förändringen av nettoomsättningen i procent av föregående års periods nettoomsättning.	Omsättningstillväxten är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioden. Omsättnings-tillväxten är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
EBITDA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i procent av periodens nettoomsättning.	EBITDA marginal visar bolagets operativa lönsamhet och är intressant både för Feelgood och investerare.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i procent av periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal hjälper investerare att bedöma bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat före skatt (EBT) i procent av periodens nettoomsättning.	Vinstmarginal är ett mått som visar verksamhetens vinst per omsatt krona och är intressant både för Feelgood och investerare. Vinstmarginalen är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
Kostnader före avskrivningar	Samtliga kostnader som ingår i Resultat före avskrivningar (EBITDA).	Kostnader före avskrivning visar vad verksamhet har drivit för kostnader utöver avskrivningar och finansieringskostnader. Måttet visar hur väl bolaget lyckats styra och planera verksamheten och är intressant både för Feelgood och investerare.

Definitioner (forts.)

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Diverse mått		
Soliditet	EK (inkl minoritet) i procent av balans-omslutningen.	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga samt är ett komplement till andra nyckeltal för investerare att bedöma möjligheten till utdelning. Soliditeten är viktig för Feelgood då det är ett mått som finns med i bolagets finansiella åtaganden samt är ett av bolagets långsiktiga mål.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner).	Nettoskulden visar bolagets totala skuldsättning och är intressant både för Feelgood och investerare.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i procent av eget kapital.	Skuldsättningsgraden visar bolagets finansiella risk (räntekänslighet) och är intressant för både Feelgood och investerare.

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Aktierelaterade mått		
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier före utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.	Eget kapital per aktie hjälper investerare att bedöma bolagets möjligheter till utdelning.

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
Övriga definitioner		
Enhet	Begreppet avser de adresser där Feelgood själva eller via en samarbetspartner finns representerade.	Ett mått för investerare som visar Feelgoods rikstäckande verksamhet.

Rapport över totalresultat för koncernen

TKR	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3	776 162	695 517
Summa rörelseintäkter		776 162	695 517
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		–32 976	–28 864
Övriga externa kostnader	6, 17, 20	–211 322	–212 062
Personalkostnader	5, 25	–446 322	–413 241
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		85 542	41 350
Av- och nedskrivning anläggningstillgångar	7, 8	–48 161	–7 492
Rörelseresultat (EBIT)		37 381	33 858
Finansiella intäkter	9	220	220
Finansiella kostnader	10	–4 295	–1 137
Resultat före skatt (EBT)		33 306	32 941
Skatt på årets resultat	11	–7 860	–8 015
Årets resultat		25 446	24 926
Övrigt totalresultat			
Poster som ej kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omvärdering av finansiella anläggningar värderat till verkligt värde	19, 22	–656	–4 361
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt		–1 531	–587
Skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster		328	129
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		–1 859	–4 819
Årets övriga totalresultat		–1 859	–4 819
Summa totalresultat för året		23 587	20 107
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		25 446	24 926
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		23 587	20 107
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)		106 290	105 181
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		106 290	105 883
Resultat per aktie före utspädning	31	0,24	0,24
Resultat per aktie efter utspädning	31	0,24	0,24

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	8, 12	18 400	11 209
Kundavtal	8, 13	3 997	325
Goodwill	8, 14	149 420	130 275
Summa immateriella anläggningstillgångar		171 817	141 809
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	8, 15	470	356
Inventarier	8, 16	15 408	21 277
Summa materiella anläggningstillgångar		15 878	21 633
Övriga anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	17	113 104	-
Uppskjuten skattefordran	26	393	8 016
Finansiella anläggningstillgångar	4, 19	984	1 640
Summa övriga tillgångar		114 481	9 656
Summa anläggningstillgångar		302 176	173 098
Omsättningstillgångar			
Varulager		87	79
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	97 944	96 128
Övriga fordringar		3 582	1 746
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	63 843	68 808
Summa kortfristiga fordringar		165 369	166 682
Likvida medel		12 183	6 682
Summa omsättningstillgångar		177 639	173 443
SUMMA TILLGÅNGAR		479 815	346 541

Rapport över finansiell ställning för koncernen (forts.)

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		132 863	132 863
Övrigt tillskjutet kapital		185 152	185 152
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-124 938	-135 770
Summa eget kapital		193 077	182 245
Långfristiga skulder			
Räntebärande pensionsskuld	25	20 920	19 980
Uppskjuten skatteskuld	26	591	395
Övriga räntebärande skulder	17, 24	77 195	4 743
Summa långfristiga skulder och avsättningar		98 706	25 118
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24, 27, 30	23 115	26 938
Övriga räntebärande skulder	17, 24	42 384	2 918
Leverantörsskulder		55 696	39 242
Övriga skulder	28	23 408	25 196
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	43 429	44 884
Summa kortfristiga skulder		188 032	139 178
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		479 815	346 541

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TKR	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01		129 925	184 894	-147 562	167 257
Årets resultat				24 926	24 926
Årets övriga totalresultat				-4 819	-4 819
Årets totalresultat				20 107	20 107
Transaktioner med ägare					
Nyemission vid teckning av option		2 938	258		3 196
Utdelning				-8 315	-8 315
Summa transaktioner med ägare		2 938	258	-8 315	-5 119
Utgående eget kapital 2018-12-31	23	132 863	185 152	-135 770	182 245
Ingående eget kapital 2019-01-01		132 863	185 152	-135 770	182 245
Årets resultat				25 446	25 446
Årets övriga totalresultat				-1 859	-1 859
Årets totalresultat				23 587	23 587
Transaktioner med ägare					
Utdelning				-12 755	-12 755
Summa transaktioner med ägare				-12 755	-12 755
Utgående eget kapital 2019-12-31	23	132 863	185 152	-124 938	193 077

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Rapport över kassaflödesanalys för koncernen

TKR	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)		33 306	32 941
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	48 161	7 492
Realisationsresultat		-244	-157
Förändring i avsättningar		-591	-877
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		80 632	39 399
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-8	-2
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar		4 396	-1 822
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		2 931	6 061
Kassaflöde från den löpande verksamheten		87 951	43 636
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelse	4	-28 179	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-5 963	-10 239
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-8 701	-8 515
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 045	1 630
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-41 798	-17 124
Finansieringsverksamheten			
Nyemission vid teckning av option		-	3 196
Utdelning		-12 755	-8 315
Förändring checkräkningskredit	24	-3 823	-16 633
Amortering av leasingskuld	17, 24	-40 074	-
Nyupptagen förvärvslån	24	20 000	-
Amorteringar av förvärvslån	24	-4 000	-3 505
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-40 652	-25 257
Årets kassaflöde		5 501	1 255
Likvida medel vid årets början ¹⁾		6 682	5 427
Likvida medel vid årets slut ¹⁾		12 183	6 682

¹⁾ Likvida medel består av banktillgodohavanden.

TKR	2019	2018
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	220	220
Erlagd ränta	-4 295	-1 137

Moderbolagets resultaträkning

TKR	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3, 32	22 028	24 315
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 17	-26 720	-21 594
Personalkostnader	5	-5 741	-6 271
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		-10 433	-3 550
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-720	-98
Rörelseresultat		-11 153	-3 648
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	19, 22	-656	-4 361
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-103	-54
Resultat efter finansiella poster		-11 910	-8 063
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		24 848	45 000
Resultat före skatt (EBT)		12 938	36 937
Skatt	11	-3 021	-9 109
Årets resultat		9 917	27 828

Moderbolagets rapport över totalresultat

TKR	2019	2018
Årets resultat	9 917	27 828
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	9 917	27 828

Moderbolagets balansräkning

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8, 16	2 894	2 919
Summa materiella anläggningstillgångar		2 894	2 919
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18, 30	196 774	196 774
Uppskjuten skattefordran	25	-	3 021
Ägarintressen i övriga företag	4, 19	984	1 640
Summa finansiella anläggningstillgångar		197 758	201 435
Summa anläggningstillgångar		200 652	204 354
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		62 658	66 110
Övriga fordringar		1 486	656
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 624	5 700
Summa kortfristiga fordringar		65 768	72 466
Kassa och bank	22, 27	-	-
Summa omsättningstillgångar		65 768	72 466
SUMMA TILLGÅNGAR		266 420	276 820

Moderbolagets balansräkning (forts.)

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
Bundet			
Aktiekapital		132 863	132 863
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		135 878	135 878
Fritt eget kapital			
Överkursfond		11 092	11 092
Balanserat resultat		74 325	59 252
Årets resultat		9 917	27 828
Summa fritt eget kapital		95 334	98 172
Summa eget kapital		231 212	234 050
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24, 27	4 195	4 724
Leverantörsskulder		2 618	6 953
Skulder till koncernföretag		25 492	27 942
Övriga skulder	28	157	152
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	2 746	2 999
Summa kortfristiga skulder		35 208	42 770
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		266 420	276 820

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TKR	Not	Bundet kapital		Fritt eget kapital			Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2018-01-01		129 925	3 015	10 834	38 761	28 806	211 341
Resultatdisposition					28 806	-28 806	0
Årets resultat						27 828	27 828
Transaktioner med ägare							
Nyemission vid teckning av option		2 938		258			3 196
Utdelning					-8 315		-8 315
Summa transaktioner med ägare		2 938		258	-8 315		-5 119
Utgående eget kapital 2018-12-31	23	132 863	3 015	11 092	59 252	27 828	234 050
Ingående eget kapital 2019-01-01		132 863	3 015	11 092	59 252	27 828	234 050
Resultatdisposition					27 828	-27 828	0
Årets resultat						9 917	9 917
Transaktioner med ägare							
Utdelning					-12 755		-12 755
Summa transaktioner med ägare		0		0	-12 755		-12 755
Utgående eget kapital 2019-12-31	23	132 863	3 015	11 092	74 325	9 917	231 212

Aktiekapital per 2019-12-31 utgjordes av 106 290 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 132 862 963,80 kr (106 290 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 132 862 963,80 kr föregående år).

Moderbolagets kassaflödesanalys

TKR	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-11 910	-8 063
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7, 19	1 376	4 459
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-10 534	-3 604
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar		31 546	8 187
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-7 033	3 574
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 979	8 157
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-695	-2 919
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-695	-2 919
Finansieringsverksamheten			
Nyemission vid teckning av option	23	-	3 196
Förändring checkräkningskredit		-529	-119
Utdelning		-12 755	-8 315
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 284	-5 238
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

TKR	2019	2018
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	2	-
Erlagd ränta	-103	-54

Noter

NOT 1

Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering den 17 april 2020 enligt ett styrelsebeslut 16 april 2020. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas årsstämman den 19 maj 2020 för fastställelse. Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Linnégatan 87a, Box 10111, 100 55 Stockholm.

NOT 2

Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper*. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskäl.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nya och ändrade standarder

Från och med den 1 januari 2019 ersatte IFRS 16 Leasingavtal den tidigare standarden IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. IFRS 16 innebär att en majoritet av alla leasingavtal redovisas i balansräkningen.

Feelgood tillämpade vid standardens ikraftträdande den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte presenteras. Den ingående leasingkulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per den 1 januari 2019. Den ingående nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingkulden justerat för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter redovisade i rapporten

över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medförde därmed inte någon effekt på eget kapital.

Feelgoods leasingportfölj består främst av hyrda lokaler, men även fordon och kontorsutrustning leasas. Till följd av övergången ökade koncernens balansomslutning på grund av tillkommande nyttjanderättstillgångar och leasingskulder. De leasingavgifter som tidigare redovisats linjärt som övriga externa kostnader har ersatts av avskrivningskostnader på nyttjanderättstillgångar och ränta på leasingskulden. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingskulden och betalning av ränta.

Vid övergången nuvärdesberäknades samtliga återstående leasingavgifter för tidigare operationella leasingavtal med Feelgoods marginella låneräntan. Övergångseffekten på balansräkningen per den 1 januari 2019 innebär att nyttjanderättstillgångar uppkom med 128,7 mkr och leasingskulder med 118,7 mkr, varav långfristiga skulder uppgick till 79,2 mkr och kortfristiga skulder till 39,5 mkr.

Feelgood valde att inte tillämpa den generella metoden på avtal som upphörde inom 12 månader efter övergången till IFRS 16 och redovisade dessa leasingavgifter som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skilnaderna mellan de operationella leasingåtagandena som fanns per den 31 december 2018 i enlighet med IAS 17 och den leasingskuld som redovisas per den 1 januari 2019 enligt IFRS 16 förklaras enligt nedan.

TKR

Åtaganden för operationella leasingavtal 2018-12-31	127 582
Avår leasingavtal för vilka följande lätttnadsregler tillämpas	
Korttidsleasingavtal	-6 240
Leasingavtal av lågt värde	-8 075
Leasingbetalningar avseende förlängningsoptioner som inte beaktats under IAS 17	2 722
Diskonteringsseffekt med koncernens genomsnittliga marginella låneränta 2,38 %	-4 949
Tillkommer finansiella leasingskulder per 2018-12-31	7 661
Leasingskulder per 2019-01-01	118 701
Varav:	
Kortfristiga leasingskulder	39 459
Långfristiga leasingskulder	79 242

Segment

Feelgood består av ett rörelsesegment. Feelgoods erbjuder sina kunder ett enhetligt erbjudande som består av tjänster inom företagshälsa, träning och sjukgymnastik där alla tjänster är del av en helhet. För att säkerställa kvalitet och att kundupplevelsen av Feelgood ska vara lika oavsett vart i landet kundmötet är, har Feelgood ett gemensamt ledarskap och verksamheten delar på resurser för produktutveckling, ekonomi, IT-system, operativpersonal och försäljning.

Organisationen är uppbyggd med en tät integration mellan våra olika tjänster för att säkerställa synergier och kvalitet. Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken är Feelgoods styrelse. Rapporteringen till styrelsen sker utifrån att bolaget är ett rörelsesegment.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för upprättande av koncernredovisningen.

Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Eventuella tilläggsköpeskillnader värderas till verkligt värde. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Transaktionskostnader i samband med förvärv redovisas direkt i årets rörelseresultat.

I de fall där en omvärdering sker till verkligt värde av villkorad köpeskilling redovisas denna i rörelseresultatet.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader Och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna Transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Intäkter

Feelgoods huvudsakliga intäkter består av tjänster i form av företagshälsövård. Inom företagshälsövård ingår hälsotjänster såsom hälsokartläggningar, riskanalyser, vägledning, rehabiliteringsåtgärder, chefsstöd och utbildningar inklusive en mindre del support i form av rådgivning. Feelgoods huvudsakliga intäkter baseras på ramavtal med kunderna som bland annat reglerar priser för olika tjänster och betalningsvillkor. Ett avtal enligt standarden för dessa hälsotjänster uppstår när kunden avropar en tjänst, prestationsåtagandet består av den avropade hälsotjänsten och intäkten redovisas över tid för den aktuella hälsotjänsten. En mindre del av Feelgoods intäkter består av support där avtalen sträcker sig över en fastställd tidsperiod och där intäkterna redovisas över den aktuella tidsperioden. Se vidare not 3.

Leasing

Till och med räkenskapsåret 2018 har Feelgood tillämpat IAS 17 Leasingavtal. Från och med den 1 januari 2019 redovisas leasingavtal i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att leasetagare redovisar nyttjanderättstillgångar och leasingskulder i balansräkningen. Standarden inkluderar lätttnadsregler för kort-

tidsavtal (leasingavtal där leasingperioden understiger 12 månader) samt leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde.

Vid ingåendet av ett avtal fastställer Feelgood om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisas en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som inte betalats vid denna tidpunkt. Dessa leasingskulder redovisas under kortfristiga och långfristiga övriga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Feelgood är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Vid bedömning av leasingperioden när det finns förlängnings- och uppsägningsmöjligheter övervägs både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker att nyttja optionerna.

Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning om Feelgood är rimligt säker på att utnyttja dessa optioner. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För nuvärdesberäkning av leasingbetalningar tillämpas den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas, i övriga fall används den marginella upplåningsräntan för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas leasingskulden till följd av avtalsmodificeringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Förutsatt att Feelgood inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Nyttjanderättstillgångar

Feelgood redovisar nyttjanderättstillgångar i balansräkningen vid inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångarna redovisas separat från övriga tillgångar i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, eventuella förskotts betalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament, samt en uppskattning av eventuella återställningskostnader.

Tillämpning av lätttnadsregler

Feelgood tillämpar lätttnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Utgifter som uppstår i samband med dessa leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden som rörelsekostnader i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för förväntade kreditförluster som bedöms individuellt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, finansiella fordringar och egetkapitalinstrument. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, övriga räntebärande skulder och villkorad tilläggsköpeskillning.

Redovisning i och borttagande från rapport över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- upplupet anskaffningsvärde
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller verkligt värde via resultatet.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Egetkapitalinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet med undantaget om de inte hålls för handel, då ett oåterkalleligt val kan göras att klassificera dem till verkligt värde via övrigt totalresultat utan efterföljande omklassificering till resultatet. Koncernen klassificerar egetkapitalinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av tilläggsköpeskillningar. Finansiella skulder redovisade

till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och avtalstillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av räntetäckerna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Tillämpad metod för förlustreservering kundfordringar beskrivs i not 20. Generellt tillämpas för övriga tillgångar och fordringar en metod med utgångspunkt i rating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. Härutöver beaktas eventuell ytterligare aktuell och framåtblickande information. Förlustreservering redovisas om inte denna bedöms vara oväsentlig. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i Balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, med avdrag för övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs.

En immateriell anläggningstillgång tas endast upp i balansen om följande kriterier är uppfyllda: Det finns ett väl avgränsat utvecklingsprojekt med konkreta planer för hur och när tillgången ska användas i verksamheten, utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och tillgången bedöms ge upphov till framtida ekonomiska fördelar. Det bedöms tekniskt möjligt att genomföra projektet och koncernen bedöms ha de resurser som krävs för att slutföra utvecklingen. I anskaffningsvärdet för den immateriella tillgången ingår förutom medarbetarkostnader och direkta inköp även andel av indirekta kostnader som kan hänföras till tillgången. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. Avskrivning sker från och med produktlantering och baseras på totalt bedömd försäljning över produktens livslängd och hittills redovisad försäljning.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Ersättningar till anställda

Löner och förmåner

Ersättningar till anställda redovisas i takt med att de anställda har utfört tjänster i utbyte mot ersättningen.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Avgiftsbestämda pensionsplaner är planer för ersättningar efter avslutad anställning enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till ett separat företag och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att därefter betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. En del av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2014 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan på balansdagen baseras på förstklassiga bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern beräknas särskild löneskatt på denna skillnad. Denna särskilda löneskatt inkluderas i koncernens avsättning för pensioner.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Eventualförpliktelser

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt *Årsredovisningslagen* (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 *Redovisning för noterade juridiska personer*. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för *Årsredovisningslagen* och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Således följer moderbolaget samma principer som presenteras i denna not, med de undantag som anges nedan.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivningsmetod som koncernen för förväntade kreditförluster på kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats. Tillämpad metod för förlustreservering kundfordringar beskrivs i not 20. Generellt tillämpas för övriga tillgångar och fordringar en metod med utgångspunkt i rating. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Beträffande koncernbidrag tillämpar moderbolaget RFRs alternativregel som innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillningar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återvinningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

NOT 3

Intäkter från avtal med kunder

Feelgoods huvudsakliga intäkter består av tjänster i form av företagshälsovård. Inom företagshälsovård ingår hälso- och sjukvårdstjänster såsom hälso- och sjukvårdstjänster, riskanalyser, vägledning, rehabiliteringsåtgärder, chefsstöd och utbildningar inklusive en mindre del support i form av rådgivning. Intäkter för hälso- och sjukvårdstjänster redovisas över tid för den aktuella hälso- och sjukvårdstjänsten.

Typ av tjänst

TKR	2019	2018
Företagshälsovård	756 960	675 708
Övrigt	19 202	19 809

Merparten av intäkterna från företagshälsovård faktureras månadsvis i efterskott med 30 dagars kredit. En mindre del av intäkterna (support) faktureras årsvis/halvårsvis/kvartalsvis i förskott med 30 dagars kredit

Kontraktsbalanser

TKR	2019-12-31	2018-12-31
Fordringar	149 712	148 596
Avtalsskulder	17 191	19 039

Fordringar avser kundfordringar om 97 944 (96 128) och upplupna intäkter om 51 768 (52 468). Både kundfordringar och upplupna intäkter avser fordringar på kunder där Feelgood fullgjort sitt prestationsåtagande och har en ovillkorlig rätt till betalning. Avtalsskulder avser förskott från kunder och förutbetalda intäkter.

TKR	2019-12-31	2018-12-31
Avtalsskulder	19 039	19 812

Samtliga avtalsskulder vid respektive räkenskapsårs ingång avser prestationsåtaganden som i sin helhet fullgjorts under det aktuella räkenskapsåret.

NOT 4**Förvärv och avyttringar****Förvärv 2019**

Förvärvet av Helsa Företagshälsövärd Sverige AB genomfördes och konsolideras från 1 januari 2019. Förvärvet är en del av Feelgoods tillväxtstrategi och genomförs genom att Feelgood förvärvar samtliga aktier i bolaget. Helsa Företagshälsövärd Sverige AB omsätter cirka 80 mkr per år och hade 61 medarbetare (motsvarande ca 53 heltidsanställda). Genom förvärvet stärker Feelgood sin närvaro framför allt i Stockholm och södra Sverige.

Feelgood är inne i en expansiv fas och genom förvärvet ökar vi marknadsandelen samt stärker positionen som en rikstäckande aktör genom lokal närvaro på fler orter. Köpeskilling uppgick till 30,9 mkr kontant som Feelgood finansierat via banklån om 20,0 mkr och resterande från egen kassa. Under 2018 har Feelgood haft förvärvskostnader om 1 391 tkr kopplade till förvärvet av Helsa Företagshälsövärd Sverige AB. Den upprättade förvärfsanalysen har resulterat i en goodwill om 19 146 tkr som i huvudsak består av synergier och personal. Goodwillen är inte till någon del avdragsgill.

Tillgångar och skulder i förvärvet av Helsa företagshälsövärd i Sverige AB*Erlagda köpeskillingar***TKR**

Erlagda köpeskillingar avseende förvärven	30 891
--	---------------

Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder

TKR

Materiella anläggningstillgångar	828
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	14 190
Likvida medel	2 712
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-9 610
Summa	8 120
Goodwill	19 145
Kundavtal	4 582
Uppskjuten skatteskuld kundavtal	957

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärven

TKR

Erlagda köpeskillingar vid förvärven	-30 891
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	2 712
Summa	-28 179

Helsa Företagshälsövärd Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 59,6 mkr samt påverkat koncernens rörelseresultat (EBIT) med -1,5 mkr under 2019.

Förvärv 2018

Helsa Företagshälsövärd Sverige AB förvärvades i december 2018 med tillträde den 1 januari 2019.

Avyttringar 2019

Inga avyttringar genomfördes under 2019.

Avyttringar 2018

Inga avyttringar genomfördes under 2018.

NOT 5**Anställda och personalkostnader****Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
TKR				
Kvinnor	487	421	-	-
Män	110	106	1	1
Totalt	597	527	1	1

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
TKR				
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	9 961	12 337	3 779	4 113
Pensionskostnader	2 789	2 734	541	529
Sociala avgifter och särskild löneskatt	3 900	3 802	1 240	1 420
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	264 680	262 304	-	-
Pensionskostnader	32 151	32 403	-	-
Sociala avgifter och särskild löneskatt	89 746	89 638	-	-
Totalt	403 227	403 218	5 561	6 062

Könsfördelning styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
KONCERNEN				
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	5	1	4	1
VD	1	-	1	-
Övriga personer i företagets ledning	2	4	2	4
Totalt	8	5	7	5

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	5	1	4	1
VD	1	-	1	-
Totalt	6	1	5	1

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsårsstämman beslut. Arvode till respektive styrelseledamot utgår med 150 tkr (150) och till styrelseordförande med 300 tkr (300).

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2019, TKR	Styrelse-arvode	Andra uppdrag	Totalt
Göran Hägglund	300	-	300
Christoffer Lundström	150	-	150
Eric Norlander	150	-	150
Karin Wallin	150	-	150
Jörgen Månsson	150	-	150
Torsten Söderberg	150	-	150
Totalt	1 050	0	1 050

2018, TKR	Styrelse-arvode	Andra uppdrag	Totalt
Göran Hägglund	279	-	279
Christoffer Lundström	150	-	150
Eric Norlander	150	-	150
Karin Wallin	150	-	150
Jörgen Månsson	150	-	150
Totalt	879	0	879

Ersättningar till VD och övriga i företagsledningen

2019, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör Joachim Morath	2 264	353	541	113	3 270
Övriga ledande befattningshavare (9 st) ¹⁾	6 503	503	2 248	226	9 480
Totalt	8 766	856	2 789	339	12 750

¹⁾ Niklas Mahlin ersatte Cecilia Höjgård Höök per 2019-03-31 som tf CFO och medlem i företagsledningen fram tills den 2019-08-20 då Fredrik Bister tillträdde som ny CFO och medlem i företagsledningen. Daphne Enstam efterträdde Stefan Gram som chefsläkare och medlem i företagsledningen per 2019-10-14.

2018, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör Joachim Morath	2 278	845	529	111	3 763
Övriga ledande befattningshavare (6 st) ¹⁾	6 414	1 260	2 205	763	10 642
Totalt	8 692	2 105	2 734	874	14 405

¹⁾ Stefan Gram efterträdde Michael McKeogh som chefsläkare och medlem i företagsledningen per 2018-09-01. Johan Mähler avgick som försäljnings- och marknadschef samt medlem i företagsledningen 2018-11-09. Jens Olofsson tillträdde som ny försäljningschef samt medlem i företagsledningen 2018-12-01. I beloppet Övrig ersättningar ingår avgångsvederlag om 519 tkr.

Ersättning och övriga förmåner under året

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på bolagsstämman 2019.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2019 av verkställande direktör Joachim Morath, CFO Fredrik Bister, HR-chef Åse Bandling, försäljningschef Jens Olofsson, chefsläkare Daphne Enstam, COO Anna Thulin samt Chef verksamhetsutveckling Marika Taillefer.

Ersättning till verkställande direktören Joachim Morath har fastställts av styrelsen. Joachim Morath har under perioden erhållit en ersättning om 2 376 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 185 tkr. Rörlig ersättning har kostnadsförts med 353 tkr (845) för 2019.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst sex månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om sex månader.

VD har en individuell pensionsplan till vilken månatligen betalning görs med ett belopp motsvarande 25 procent av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av styrelsen med VD som föredragande. Rörlig ersättning har kostnadsförts med 856 tkr (2 105) till företagsledningen för 2019. Ersättningsarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2019.

Företagsledningen (utom VD) har pensionsplan enligt ITP.

Sjukfrånvaro

Koncernen

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 4,69 (4,1) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 60,77 (70,7) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 15 dagar eller mer. Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 4,95 (4,3) procent respektive 3,52 (3,2) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 3,53 (6,0) procent, 30-49 år till 4,39 (3,5) procent samt 50 år eller äldre till 5,23 (5,0) procent.

NOT 6

Arvoden till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	2019	2018	2019	2018
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	1 105	972	705	662
Ernst & Young, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	186	164	186	164
Ernst & Young, skatterådgivning	38	52	38	52
Ernst & Young, övrigt	-	908	-	908
Totalt	1 329	2 096	929	1 786

NOT 7

Av- och nedskrivningar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kundavtal	-909	-2 200	-	-
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	-1 511	-814	-	-44
Lokalförbättringar	-221	-116	-	-
Inventarier	-4 176	4 362	-720	-54
Nyttjanderätts-tillgångar	-41 344	-	-	-
Totalt	-48 161	-7 492	-720	-98

NOT 8

Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- kundavtal	4-10 år
- dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	5 år
- lokalförbättringar	5 år
- inventarier, verktyg och installationer	5 år

NOT 9

Finansiella intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ränta bankmedel	23	37	2	-
Ränta kundfordringar	197	183	-	-
Totalt	220	220	2	0

NOT 10

Finansiella kostnader

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Räntor pensioner	-335	-382	-	-
Räntor leasingsskuld	-2 906	-485	-	-
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Räntor bank	-985	-240	-84	-54
Övriga räntekostnader	-69	-30	-19	-
Totala räntekostnader enligt effektiv-räntemetoden	-1 054	-270	-103	-54
Totalt	-4 295	-1 137	-103	-54

NOT 11

Skatt på årets resultat

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-668	-	-	-
Förändring uppskjuten skatteskuld	-7 192	-8 015	-3 021	-9 109
Totalt	-7 860	-8 015	-3 021	-9 109

Uppllysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	33 306	32 941	12 938	36 937
Skatt enligt gällande skattesats 21,4%	-7 127	-7 247	-2 769	-8 126
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader	-761	-1 038	-112	-23
Skatteeffekt av ej avdragsgilla nedskrivningar av finansiella tillgångar	-	-	-140	-960
Skatteeffekten av ej skattepliktig intäkter	28	270	-	-
Totalt	-7 860	-8 015	-3 021	-9 109

NOT 12

Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Ingående anskaffningsvärde	58 429	49 914	21 603	21 603
Årets anskaffning	8 702	8 515	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	67 131	58 429	21 603	21 603
Ingående avskrivningar	-47 220	-46 406	-21 603	-21 559
Årets avskrivningar	-1 511	-814	-	-44
Utgående ackumulerade avskrivningar	-48 731	-47 220	-21 603	-21 603
Utgående plan-enligt restvärde	18 400	11 209	0	0

NOT 13 Kundavtal

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 666	39 666
Årets anskaffningar	4 581	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	44 247	39 666
Ingående avskrivningar	-39 341	-37 141
Årets avskrivningar	-909	-2 200
Utgående ackumulerade avskrivningar	-40 250	-39 341
Utgående planenligt restvärde	3 997	325

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Ingående anskaffningsvärde	130 275	130 275
Förändringar avseende sålda verksamheter under året	-	-
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året ¹⁾	19 145	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	149 420	130 275

¹⁾ Avser förvärvet av Helsa Företagshälsövård i Sverige AB . Se not 4.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod utgörs av goodwill. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. De tillgångar som inte skrivs av löpande är istället föremål för nedskrivningsprövning årligen eller när det finns indikation på värdenedgång.

Koncernen utgör en kassagenererande enhet. Detta baseras på att hela koncernen vänder sig till samma kundgrupper, har gemensamma kunder oavsett geografiskt område, har gemensam marknadsföring, att bolagen är integrerade, gemensamma funktioner för kvalitetskontroll och ekonomi. Prövning av eventuellt nedskrivningsbehov har därför skett med utgångspunkt från koncernens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet för koncernen baseras på nyttjandevärdet. Beräkningen av detta utgår från uppskattade kassaflöden för koncernen baserade på bedömningar gjorda av ledningen och täcker perioden till och med år 2024. Ledningens bedömningar av framtida kassaflöden utgår från de åtgärder som genomförts under de senaste åren och bygger på erfarenhet och förväntningar avseende marknadsutvecklingen. Prognoserna inkluderar bland annat antaganden om prisutveckling, försäljningsvolym och kostnadsutveckling vilket är viktiga parametrar. Kassaflödet bortom år 2024 har extrapolerats med hjälp av bedömd tillväxttakt, vilket fastställts till 2 procent (2). Vid beräkning av nyttjandevärdet har den genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC före skatt) antagits till 10,4 procent (12,7).

Enligt genomförd nedskrivningsprövning föreligger inget nedskrivningsbehov 31 december 2019.

Marginalen mellan det redovisade värdet av tillgångar och återvinningsvärdet är betryggande stort i samtliga känslighetsanalyser som genomförts. I känslighetsanalyserna har justeringar gjorts i viktiga antaganden såsom WACC, terminaltillväxt, prisutveckling, försäljningsvolym och kostnadsutveckling. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. Feelgood har konstaterat att det finns goda marginaler i känslighetsanalyser.

NOT 15 Lokalförbättringar

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Ingående anskaffningsvärde	4 174	4 174
Anskaffningskostnader i förvärvade företag	463	-
Försäljning/Utrangering	-65	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	4 572	4 174
Ingående avskrivningar	-3 818	-3 702
Årets avskrivningar	-221	-116
Ackumulerade avskrivningar i förvärvade företag	-128	-
Försäljning/Utrangering	65	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 102	-3 818
Utgående planenligt restvärde	470	356

NOT 16 Inventarier

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Ingående anskaffningsvärde	44 554	33 104	4 459	1 540
Omklassificeringar	-12 218	-	-	-
Anskaffningar via rörelseförvärv	494	-	-	-
Årets anskaffningar	5 963	15 145	695	2 919
Försäljning/utrangering	-	-3 695	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	38 793	44 554	5 154	4 459

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Ingående ackumulerade avskrivningar	-23 277	-21 137	-1 540	-1 486
Omklassificeringar	4 068	-	-	-
Årets avskrivningar	-4 176	-4 362	-720	-54
Försäljning/utrangering	-	2 222	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 385	-23 277	-2 260	-1 540
Utgående balans	15 408	21 277	2 894	2 919

Finansiella leasingavtal har omklassificerat till Nyttjanderättstillgångar, 2018 redovisades ett belopp om 8 150 tkr i koncernen avseende finansiella tillgångar som inventarier. Avtalen löper på 1-5 år.

NOT 17 Leasingavtal

Feelgood delar in sina leasingavtal i två klasser av nyttjanderättstillgångar: Lokaler och Övrigt. I klassen Övrigt ingår leasingavtal för fordon och kontorsutrustning. I nedan tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt förändringarna under året:

TKR	Nyttjanderättstillgångar			Leasing-skuld
	Lokaler	Övrigt	Totalt	
Ingående balans per 2019-01-01	120 534	8 150	128 684	118 701
Tillkommande avtal	24 683	1 884	26 567	26 567
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-39 051	-2 293	-41 344	
Avslutade avtal	-	-803	-803	-803
Räntekostnader på leasingkulder	-	-	-	2 906
Leasingavgifter	-	-	-	-43 791
Utgående balans per 2019-12-31	106 166	6 938	113 104	103 580

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året:

TKR	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	41 344
Räntekostnader på leasingkulder	2 906
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	13 745
Kostnader för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	803
Kostnader för variabla leasingavgifter	3 524
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	62 322

Feelgood redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 53 819 tkr för räkenskapsåret 2019. För en löptidsanalys av koncernens leasingkulder se not 24.

Kostnader Operationell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2019	2018	
Leasingavgifter och hyror	53 494	4 185	2 487	
Totalt	53 494	4 185	2 487	

Väsentliga leasingkontrakt avser lokal. Beräknade leasingavgifter utgörs i huvudsak av hyra som förfaller till betalning. Hyran räknas årligen upp med konsumentprisindex.

Operationell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	19-12-31	18-12-31	
Inom 1 år	44 943	3 900	3 900	
Inom 1 till 2 år	34 714	3 750	3 900	
Inom 2 till 3 år	26 003	3 750	3 750	
Inom 3 till 4 år	16 289	3 750	3 750	
Inom 4 till 5 år	5 633	-	-	
Mer än 5 år	-	-	-	
Totalt	127 582	15 150	15 300	

Finansiella leasingsskulder 2018 förfaller till betalning enligt följande

TKR	Framtida leasingavgifter	Ränta	Nuvärdet av leasingavgifter
Inom 1 år	3 379	461	2 918
2-3 år	5 214	471	4 743
	8 593	932	7 661

TKR	KONCERNEN	
	2018	
Ingående balans	6 261	
Anskaffningar under perioden	4 905	
Amorteringar	-3 505	
Utgående balans	7 661	

Resultatet i koncernen har under 2018 belastats med kostnader hänförliga till finansiell leasing med avskrivningar -2 233 samt räntekostnader -485.

NOT 18 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

TKR	Org nr	Säte, kommun	Eget kapital	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)	2019-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	3 402	1 000	100/100	120
Feelgood Online AB	556455-1124	Stockholm	120	1 000	100/100	120
Feelgood Företagshälsövård AB	556185-6385	Stockholm	26 123	600 000	100/100	196 034
Länshälsan Skåne AB	556309-6808	Stockholm	8 614	50 000	100/100	-
Feelgood Företagshälsövård Östersund AB	556272-3568	Östersund	1 984	1 000	100/100	-
Medicin Direkt Östersund AB	556624-8570	Östersund	394	1 840	100/100	-
Feelgood Företagshälsövård Södra AB	556589-3996	Stockholm	8 237	1 000	100/100	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 794	1 000	100/100	500
Bokfört värde						196 774

Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.

MODERBOLAGET

TKR	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	309 724	302 224
Inköp	-	-
Försäljningar	-	-
Aktieägartillskott ¹⁾	-	7 500
Utgående anskaffningsvärden	309 724	309 724
Ingående nedskrivningar	-112 950	-112 950
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående nedskrivningar	-112 950	-112 950
Bokfört värde	196 774	196 774

¹⁾ Avser aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsövård AB 2018 om 7 500 tkr.

NOT 19 Finansiella anläggningstillgångar/Ägarintressen i övriga företag

MODERBOLAGET

TKR	Org nr	Säte, kommun	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)	19-12-31	18-12-31
Nämndemansgården i Sverige AB	556699-7937	Sjöbo	47 856	4,4/4,4	984	1 640
Bokfört värde					984	1 640

Resultat från ägarintressen i övriga företag

MODERBOLAGET

TKR	19-12-31	18-12-31
Nedskrivning av Finansiella anläggningstillgångar	-656	-4 361
Totalt	-656	-4 361

Finansiella tillgångar värderade i koncernredovisningen till verkligt värde via övrigt totalresultat avser aktier i Nämndemansgården i Sverige AB. Under perioden har en nedvärdering av dessa skett med 0,7 mkr (4,4) som redovisats i övrigt totalresultat för koncernen och som en finansiella kostnad för moderbolaget. Värderingen baseras på senaste transaktionspris för aktien.

NOT 20

Kundfordringar

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Ej förfallna kundfordringar	93 672	93 189
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	4 006	2 893
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	246	44
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	101	91
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	196	295
Reserv förväntade kreditförluster	-277	-384
Summa kundfordringar	97 944	96 128
Reserv för förväntade kreditförluster		
Reservationer vid årets början	384	611
Årets reservationer	302	483
Konstaterade förluster	-114	-207
Återförda reservationer	-295	-503
Reservationer vid årets slut	277	384

Feelgood gör löpande avstämningar av storleken av reserv för förväntade kreditförluster. Reserveringar av förväntade kreditförluster bygger på historisk erfarenhet, annan känd information och framåtblickande faktorer. Koncernen tillämpar en beräkningsmodell som utgår från förfallostruktur där olika procentuell avsättningar görs. Kreditvärdigheten på bolagets kundfordringar bedömts vara god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 114 tkr som obetalda per 2020-02-29, se vidare not 34.

NOT 21

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Förutbetalda hyror	2 387	12 104	1 131	1 273
Upplupna intäkter	51 768	52 468	-	3 451
Övriga poster	9 688	4 236	493	976
Totalt	63 843	68 808	1 624	5 700

NOT 22

Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2019-12-31

2019-12-31, TKR	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	171 817	171 817
Materiella tillgångar	-	-	128 982	128 982
Uppskjuten skattefordran	-	-	393	393
Finansiella anläggningstillgångar	984	-	-	984
Varulager	-	-	87	87
Kundfordringar	-	97 944	-	97 944
Övriga fordringar	-	-	3 582	3 582
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	56 227	7 616	63 843
Likvida medel	-	12 183	-	12 183
Totalt		166 354	312 477	479 815

2019-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	193 077	193 077
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	20 920	20 920
Uppskjuten skatteskuld	-	591	591
Övriga långfristiga räntebärande skulder	77 195	-	77 195
Checkräkningskredit	23 115	-	23 115
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	42 384	-	42 384
Leverantörsskulder	55 696	-	55 696
Övriga skulder	-	23 408	23 408
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 512	37 917	43 429
Totalt	203 902	275 913	479 815

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan förutom finansiella tillgångar som kan säljas och upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden. Lån tillhör kategori två i värderingshierarkin. Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas till verkligt värde i balansräkningen och tillhör nivå tre i värderingshierarkin.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

TKR	2019	2018
IB Finansiella anläggningstillgångar	1 640	6 001
Förvärv under året	-	-
Omvärderingar under året	-656	-4 361
UB Finansiella anläggningstillgångar	984	1 640

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat avser aktier i Nämndemansgården i Sverige AB. Feelgood ser innehavet som långsiktigt. Under perioden har omvärdering av innehavet skett med 0,7 mkr som redovisats i övrigt totalresultat för koncernen och som en finansiella kostnad för moderbolaget. Värderingen baseras på senaste transaktionspris för aktien. Någon utdelning på innehavet har ej erhållits.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2018-12-31

2018-12-31, TKR	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella till- gångar värderade till upplupet an- skaffningsvärde	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	141 809	141 809
Materiella tillgångar	-	-	21 633	21 633
Uppskjuten skattefordran	-	-	8 016	8 016
Finansiella anläggningstillgångar	1 640	-	-	1 640
Varulager	-	-	79	79
Kundfordringar	-	96 128	-	96 128
Övriga fordringar	-	-	1 746	1 746
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	52 468	16 340	68 808
Likvida medel	-	6 682	-	6 682
Totalt		155 278	189 623	346 541

2018-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ikke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	182 245	182 245
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	19 980	19 980
Uppskjuten skatteskuld	-	395	395
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4 743	-	4 743
Checkräkningskredit	26 938	-	26 938
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	2 918	-	2 918
Leverantörsskulder	39 242	-	39 242
Övriga skulder	-	25 196	25 196
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 857	36 027	44 884
Totalt	82 698	263 843	346 541

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Då lån till kreditinstitut

löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 23

Eget kapital

Koncernen och moderbolaget

Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 25 augusti 2008, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 kr och till högst 232 000 000 kr. Totalt aktiekapital per 31 december 2019 uppgick till 132 862 964 (132 862 964) kr och baserades på 106 290 371 (106 290 371) registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kr. Samtliga 106 290 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädda aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Årsstämman 2019 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

Teckningsoptionsprogram

Under andra kvartalet 2018 fanns det i bolaget 2 400 000 teckningsoptioner som berättigade nyteckning av aktier under perioden 4 juni - 15 juni 2018. Lösenkursen för teckningsoptionen uppgick till 1,49 kronor per aktie minus den totala summan av samtliga utdelningar under perioden från och med den 22 maj 2015 till och med den 15 juni 2018 vilket gav en slutlig lösenkurs om 1,36 kronor per aktie. Under andra kvartalet nyttjades 2 350 000 teckningsoptioner för teckning av lika många aktier. De nya aktierna registrerades hos bolagsverket under juni och aktierna utgavs av Euroclear i början av juli 2018.

Efter registrering uppgår aktiekapitalet till 132 862 964 kronor fördelat på 106 290 371 aktier, vilket motsvarar en ökning av aktiekapitalet om 2 937 500 kronor samt en ökning av antalet aktier om 2 350 000 stycken. Överkursfond har samtidigt ökat med 258 500 kronor. Total ökning av eget kapital till följd av teckningsoptionen är 3 196 000 kronor.

Koncernen

Övrigt tillskjutet kapital

Av beloppet 185 152 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997-2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006, 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008, 480 tkr som tillfört överkursfonden via premie vid optionsprogram under 2015, samt 258 tkr som tillfört överkursfonden 2018 vid inlösen av optionsprogrammet som genomfördes 2015.

Balanserat resultat inkl. årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att denna utdelning bedöms vara förenlig med koncernens konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om lägst 30 procent av resultatet efter skatt förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Kapital

Feelgoods förvaldade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltat eget kapital framgår av *Koncernens förändringar i eget kapital*. Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig omsättningstillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent. Dessa finansiella mål ska uppnås genom att Feelgood ska etablera sig som det ledande hälsoföretaget på marknaden.

Moderbolaget

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets resultat uppgick vid räkenskapsårets utgång till 9 917 tkr (27 828).

NOT 24 Räntebärande skulder

Villkor återbetalningstider och räntebetalningar

			2019-12-31		2018-12-31	
Räntebärande skulder, TKR	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Checkräkningskredit	3,08%	SEK	23 115	-	26 938	-
Förvärvskredit	2,58%	SEK	4 000	12 000	-	-
Leasingskuld	2,0-3,0%	SEK	40 362	66 947	3 379	5 214
			67 477	78 947	30 317	5 214
Moderbolaget						
Checkräkningskredit	3,08%	SEK	4 195	-	4 724	-
			4 195	0	4 724	0

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån, finansiell och operationell leasing. Upplåningen hos kreditinstitut är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas

till not 34 *Finansiell riskhantering*. Bolaget har inte kapitaliserat någon ränta utan all kostnadsförd ränta under året är också betald.

Förfallostruktur: Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer och amorteringar.

NOT 25 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

De pensionsplaner som finns inom Feelgood är ITP samt de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL. ITP inkluderar både förmånsbestämda och avgiftbestämda pensioner. Feelgood har förmånsbestämda pensionsåtaganden för de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL.

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	34 940	35 137
Löneskatt på pensionskostnader	8 477	8 524
Räntekostnad	569	247
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	43 986	43 908

Kostnaden redovisas bland personalkostnader förutom räntekostnader som rapporteras som finansiella kostnader.

Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser

TKR	KONCERNEN	
	19-12-31	18-12-31
Ingående balans nuvärde	19 980	20 270
Räntekostnad	569	247
Pensionsutbetalningar	-1 160	-1 124
Aktuariell vinst (-) förlust (+) ¹⁾	1 531	587
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	20 920	19 980

¹⁾ Härav avser 1 107 tkr kostnader till följd av förändring av finansiella antaganden, 125 tkr erfarenhetsbaserad kostnader, och 299 tkr kostnad för särskild löneskatt. Föregående år avser förändring av finansiella antaganden och särskild löneskatt.

TKR	19-12-31	18-12-31
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	1,00%	1,70
Framtida löneökningar % ¹⁾	ET	ET
Inflation %	1,80%	1,90
Avgångsintensitet % ¹⁾	ET	ET
Livslängdsantagande	FFFS 2007:31	FFFS 2007:31

¹⁾ Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension i balansräkningen och tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alecia. Med anledning därav är framtida löneökningar och avgångsintensitet ej tillämplig.

Tillkommande pensioner i ITP2 tryggas genom inbetalningar till Alecia.

Tryggande av ITP2 i Alecia klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan då tillgång till information saknas för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Alecias överskott i form av kollektiv konsolideringsnivå, beräknad enligt Alecias försäkringstekniska metoder och antaganden uppgår till 148 % (142).

Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till mindre än 0,01%. För 2020 förväntas avgifterna uppgå till 20 194 tkr.

Förväntade utbetalningar direkt från arbetsgivaren avseende förmånsbestämda pensionsplaner nästkommande år förväntas uppgå till 1 137 tkr.

Känslighetsanalys

En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar pensionsförpliktelsen till 22 178 tkr. En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar pensionsförpliktelsen till 19 765 tkr. Den genomsnittliga löptiden på pensionsförpliktelsen, durationen, är cirka 9 år. Känslighetsanalysen utförs genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

NOT 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	291	7 912	-	3 021
Temporära skillnader	102	104	-	-
Totalt	393	8 016	0	3 021

Underskottsavdrag

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2019 till 1,4 (36,0) mkr. Uppskjuten skattefordran om 0,3 (7,9) mkr har redovisats i koncernens balansräkning vilket motsvarar samtliga underskottsavdrag. Underskottsavdragen i Sverige är utan tidsbegränsningar.

TKR	KONCERNEN			
	19-12-31	18-12-31		
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella anläggningstillgångar		781	-	-
Avsättningar pensioner		-190	395	
Totalt		591	395	

NOT 27 Likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit

Tillgänglig likviditet

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Likvida medel	12 183	6 682	-	-
Outnyttjad beviljad checkräkningskredit	42 885	39 062	1 805	1 276
Totalt tillgänglig likviditet	55 068	45 744	1 805	1 276

Outnyttjad beviljad checkräkningskredit

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Beviljad checkräkningskredit	66 000	66 000	6 000	6 000
Utnyttjad checkräkningskredit	-23 115	-26 938	-4 195	-4 724
Totalt ej utnyttjad checkräkningskredit	42 885	39 062	1 805	1 276

Checkräkningskrediten är villkorad av ett covenantkrav vilket Feelgood per 2019-12-31 uppfyllde. Ställda säkerheter avseende checkräkningskrediten, se not 30.

NOT 28 Övriga skulder

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Förskott från kunder	1 282	1 520	-	-
Övriga skulder	22 126	23 676	157	152
Totalt	23 408	25 196	157	152

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Upplupna personalkostnader	22 008	18 508	1 070	1 509
Övriga upplupna kostnader	5 512	8 857	1 676	1 490
Förutbetalda intäkter	15 909	17 519	-	-
Totalt	43 429	44 884	2 746	2 999

NOT 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
För beviljad checkräkningskredit				
Företagsintektningar	72 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	72 000	72 000	6 000	6 000

Eventalförpliktelser

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	19-12-31	18-12-31	19-12-31	18-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	18 920	22 214
Totalt	-	-	18 920	22 214

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolaget Feelgood Företagshälsövärd AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 60 000 tkr.

NOT 31**Resultat per aktie****Teckningsoptionsprogram**

Koncernens egna kapital uppgick per 2019-12-31 till 193,1 mkr (182,2). Soliditeten vid balansdagen var 40,2 procent (52,6) och eget kapital per aktie uppgick till 1,82 kronor (1,71).

Feelgoods årsstämma den 22 maj 2015 beslutade att utge teckningsoptioner till de anställda. De anställda fick möjlighet att förvärva teckningsoptioner till ett pris uppgående till 0,20 kronor per teckningsoption, vilket motsvarar teckningsoptionens verkliga värde. Totalt tecknades 2 400 000 teckningsoptioner som kunde ge upphov till 2 400 000 nya aktier. Teckningskursen uppgick till 1,49 kronor per aktie minus den totala summan av samtliga utdelningar under perioden från och med den 22 maj 2015 till och med dagen för teckning av aktierna. Slutlig teckningskurs blev 1,36 kronor per aktie. Under året har teckningsperioden som förelåg mellan 4 juni 2015 och 15 juni 2018 avslutats där 2 350 000 teckningsoptioner nyttjades för teckning av lika många aktier vilket motsvarar en täckningsgrad om cirka 97,9 procent. Genom nyemissionen tillfördes Feelgood cirka 3,2 mkr före emissionskostnader. De nya aktierna registrerades hos bolagsverket under juni och aktierna utgavs av Euroclear i början av juli 2018. Efter registrering uppgår aktiekapitalet till 132 862 964 kronor fördelat på 106 290 371 aktier, vilket motsvarar en ökning av aktiekapitalet om 2 937 500 kronor samt en ökning av antalet aktier om 2 350 000 stycken. Då de anställda har erlagt teckningsoptionernas verkliga värde omfattas inte optionsprogrammet av IFRS 2 – *Aktierelaterade ersättningar*.

	FÖRE UTSPÄDNING		EFTER UTSPÄDNING	
	2019	2018	2019	2018
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,24	0,24	0,24	0,24

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 23 587 tkr (20 107) och vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning under 2019 uppgick till 106 290 371 (105 180 649).

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 20 107 tkr (22 594) och på ett vägt genomsnittligt antal aktier under 2019 till 106 290 371 (105 883 423). Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning har beräknats på följande sätt för 2018 under 2019 har ingen utspädningseffekt funnits.

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning:

	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	106 290 371	105 180 649
Effekten av utfärdade teckningsoptioner	-	702 774
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	106 290 371	105 883 423

NOT 32**Transaktioner med närstående****Koncernbolag**

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning

Moderbolaget

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2019 uppgår till 22 028 tkr (19 293) respektive 4 456 tkr (1 859).

Närstående transaktioner

Närståenderelationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktie innehav.

Under året har bolaget haft transaktioner med närstående till Marika Taillefer som är medlem i Feelgoods ledningsgrupp om 1,2 (1,6) mkr. Arvodet avser konsultuppdrag inom IT utveckling och har köpt in från Seibo Software Studios AB. Se vidare not 5.

NOT 33**Risk och känslighetsanalys**

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunkturutveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolym och vinstmarginaler.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

Politiska risker

Hälsö- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknaden aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och

landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdhuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 29,5 mkr (26,2). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 *Finansiella riskhantering, Kreditrisker*.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programmässiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Tvister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2019 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt 2019, mkr	Resultat före skatt 2018, mkr
Nettoomsättning	+/-1 %	7,8	7,0
Hyreskostnader	+/-1 %	0,5	0,5
Lönekostnader	+/-1 %	2,6	2,6
Marknadsräntor	+/-1 %-enhet	1,4	0,3

NOT 34

Finansiell riskhantering

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort lånebehov i ett läge med ansträngd kreditmarknad. Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

Feelgood jobbar löpande med att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontror uppgick till 9,4 mkr (8,8) per den 31 december 2019. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering.

Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för förväntade kreditförluster. Reserveringar av förväntade kreditförluster bygger på historisk erfarenhet, annan känd information och framåtblickande faktorer. Koncernen tillämpar en beräkningsmodell som utgår från förfallostruktur där olika procentuell avsättningar görs. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens resultat och ställning. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 1,5 promille (3,0). Per den 31 december 2019 uppgick kundfordringarna till 97,9 mkr (96,1) varav 4,5 mkr (3,3) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

Ränterisk

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknadsräntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, checkräkningskredit, operationell leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighetsanalys av marknadsräntor se not 33.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 35**Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar**

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäcks- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, Goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

- Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag den 18 februari tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Företagshälsan FHC AB med tillträde den 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Bolaget omsätter cirka 25 msek och har 19 medarbetare. Preliminär köpekilling uppgår till 5,0 msek för aktierna, vilket inkluderar ett rörelsekapital på 1,1 msek. Tillträdesbokslut kommer att göra per 31 mars 2020 och köpeskillingen kommer att korrigeras beroende på rörelsekapitalets storlek, utöver de 1,1 msek som ingår i köpeskillingen, vid denna tidpunkt krona för krona.

Påverkan av Covid-19

- Feelgood följer utvecklingen avseende coronaviruset Covid-19 och utvärderar löpande i vilken utsträckning detta kommer att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Sedan i mitten av mars ser vi en nedgång på bokningsläget. Det är i dagsläget mycket svårt att göra en bedömning i vilken omfattning detta kommer att påverka verksamheten.

NOT 36**Händelser efter räkenskapsårets utgång****Förvärv**

- Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag tecknat avtal om att förvärva Alna Sverige AB. Tillträdet är 1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Affären är en del av Feelgoods tillväxtstrategi och sker inom ett område som har strategiskt viktig betydelse för att ytterligare befästa Feelgoods position som det ledande hälsoföretaget. Alna Sverige AB omsätter cirka 17 mkr per år och har 16 medarbetare. Köpeskillning uppgår till 5,5 mkr kontant. Tillträde till förvärvet är 1 januari 2020 och konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

Erlagda köpeskillningar**TKR**

Erlagda köpeskillningar avseende förvärvet	-5 465
--	--------

Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder**TKR**

Materiella anläggningstillgångar	14
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 480
Likvida medel	8 936
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-8 965
Summa	2 465
Goodwill	1 458
Varumärke	758
Kundavtal	1 204
Uppskjuten skatteskuld	
"varumärken och kundavtal"	420

Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärven**TKR**

Erlagda köpeskillningar vid förvärvet	-5 465
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	8 936
Summa	3 471

NOT 37**Förslag till vinstdisposition****Till årsstämman förfogande i moderbolagets årsstämma står följande visntmedel:****2019**

Överkursfond	11 092 500 kr
Balanserade vinstmedel	74 324 195 kr
Årets resultat	9 916 605 kr
Summa	95 333 300 kr

Mot bakgrund av rådande omvärldsklimat med osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av Covid-19 (coronaviruset) så drar styrelsen tillbaka sitt tidigare förslag om utdelning med 0:15. Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om sammanlagt 95 333 300 kr överförs i ny räkning.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:**2019**

Till nästa år balanseras	95 333 300 kr
Summa	95 333 300 kr

Antalet aktier uppgick per den 31 december 2019 till 106 290 371.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 april 2020

Göran Hägglund
Styrelseordförande

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Jörgen Månsson
Styrelseledamot

Torsten Söderberg
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Joachim Morath
Verkställande direktör och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits 17 april 2020

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org nr 556511-2058

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 46-55 respektive 42-45. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 46-55 respektive 42-45. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt

fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Goodwill

Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 149 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2019. Bolaget prövar minst årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknade återvinningsvärden för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal faktorer

som grundas på bolagets affärsplaner och prognoser.

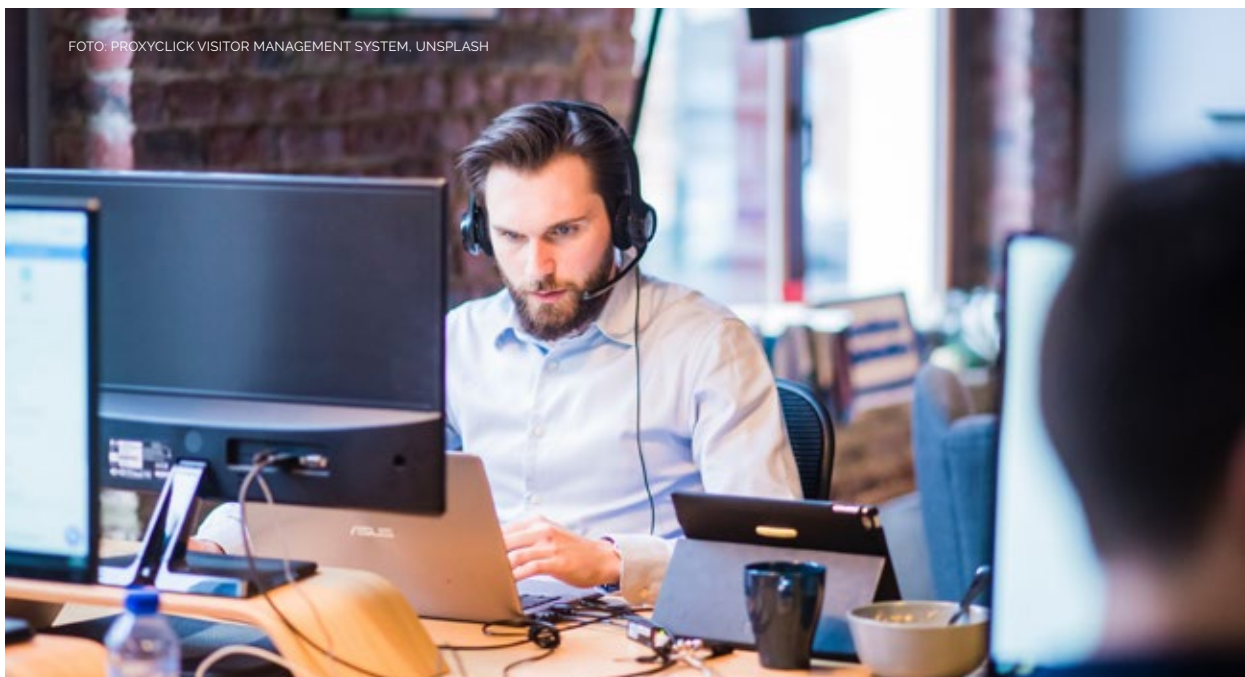
Bolagets fastställande av viktiga antaganden grundar sig på en återspeglings av tidigare erfarenheter samt framtidsbedömningar. Till följd av de bedömningar som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Redovisningsprinciper för goodwill framgår av not 2, en beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 14 och av not 35 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och granskat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag och branscher för att utvärdera rimligheten i bedömda framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har även granskat hur kassagenererande enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp goodwill. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest och har utvärderat bolagets egna känslighetsanalyser matematiskt, samt genomfört känslighetsanalyser av nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-35 och 94-95. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.



Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören

för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen.

visningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka

vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Feelgood Svenska AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolide-

ringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en

professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Uppllysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 42-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger mig (oss) tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Jakobsbergsgatan 24, 111 44, Stockholm, utsågs till Feelgood Svenska ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 21 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 21 juni 2007..

Stockholm den 17 april 2020
Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm tisdagen den 19 maj 2020 kl: 10:00.

Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 10111, 100 55 Stockholm. Anmälan kan också göras till Josephine Ohlén via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer dagtid, registrerat aktieinnehav samt antal (ett eller högst två) biträden. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid stämman, biläggas anmälan.

Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken den 13 maj 2020, dels anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 13 maj. För aktieägare som företräds genom ombud ska fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan för att underlätta inpassering vid stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear onsdagen den 13 maj 2020. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Uppllysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.

Kalendarium

Delårsrapport för tre månader, 29 april 2020

Delårsrapport för sex månader, 10 juli 2020

Delårsrapport för nio månader, 30 oktober 2020

Bokslutskommuniké för 2020, 19 februari 2021

Kontaktuppgifter

Feelgood Huvudkontor

Linnégatan 87A
08-545 810 00

Feelgood Access

Telefonvägen 30
08-545 810 00

Feelgood Alingsås

Stråhles Allé
0322-66 59 00

Feelgood Arboga

Kungsörsvägen 60
0770-45 61 85

Feelgood Bollnäs

Långgatan 11
0278-172 10

Feelgood Borås

Åsboholmsholmsgatan 6
033-20 90 30

Feelgood Bromölla

Storgatan 58
044-780 21 00

Feelgood Edsbyn

Långgatan 15
0278-172 10

Feelgood Flen

Bolmängsgatan 1A
0150-48 93 30

Feelgood Gamlestaden

Hornsgatan 3A
031-337 33 60

Feelgood Gävle

Lantmäterigatan 2
026-66 33 90

Feelgood Göteborg City

Otterhälllegatan 2
031-727 67 00

Feelgood Hallsberg

Östra Storgatan 1
0582-888 00

Feelgood Helsingborg

Järnvägsgatan 35
042-26 63 70

Feelgood Härnösand

Tullportsgatan 2
060-64 45 00

Feelgood Hässleholm

Gärdesvägen 2
0451-38 40 80

Feelgood Hörby

Råbyvägen 41
0415-38 79 00

Feelgood Höör

Järnvägsgatan 14
0413-57 70 70

Feelgood Jönköping

Östra Storgatan 67
036-34 23 40

Feelgood Karlskoga

Brukstorget 4
0586-676 00

Feelgood Katrineholm

Mejerigatan 11
0150-48 93 30

Feelgood Klippan

Norra Skolgatan 2
0435-144 75

Feelgood Kristianstad

Björkhemsvägen 15A
044-780 21 00

Feelgood Linköping

Storgatan 9A
013-37 77 30

Feelgood Luleå

Kungsgatan 46
070-576 73 49

Feelgood Lund

Scheelevägen 17
046-16 56 60

Feelgood Malmslätt

Nobymalmsvägen 1
013-32 74 40

Feelgood Malmö

Hans Michelsensgatan 9
040-10 28 70

Feelgood Markaryd

Kungsgatan 11
0476-64 66 40

Feelgood Motala

Strandvägen 2
013-37 77 30

Feelgood Mörsil

Kyrkvägen 5
063-670 20 00

Feelgood Nordmaling

Åsgatan 4
090-17 63 60

Feelgood Norrköping

Bråddgatan 11
011-21 33 90

Feelgood Nyköping

Östra Storgatan 5
0155-21 12 55

Feelgood Olofström

Vällaregatan 30
0454-333 30

Feelgood Osby

Västra Storgatan 12
0451-438 40 80

Feelgood Perstorp

Perstorp Industripark
0435-387 10

Feelgood Piteå

Prästgårdsgatan 27
072-207 98 37

Feelgood Rundvik

Strandvägen 57
0930-305 16

Feelgood Skellefteå

Lagergatan 1B
0910-72 09 20

Feelgood Skövde

Rådhusgatan 6
0500-49 95 90

Feelgood Stockholm City

Grev Turegatan 34
08-676 82 00

Feelgood Stockholm

Huddinge
Huddinge Stationsväg 5
08-505 797 60

Feelgood Stockholm
Kista

Kistagången 12
08-586 156 30

Feelgood Stockholm

Marievik
Årstaängsvägen 17
08-556 307 00

Feelgood Stockholm

Solna
Sundbybergsvägen 1
08-564 844 00

Feelgood Strömsnäsbruk

Gränsvägen 7
0476-64 66 40

Feelgood Sundsvall

Bankgatan 15
060-64 45 00

Feelgood Söderhamn

Växelgatan 8B
0278-172 10

Feelgood Tannefors

Ensbovägen 8 Hus 450
013-18 45 16

Feelgood Torslanda

Torslandafabriken
031-325 42 42

Feelgood Uddevalla

Kasenabbevägen 11B
0522-997 70

Feelgood Umeå

Östra Strandgatan 24
090-17 63 60

Feelgood Uppsala

Kungsängsvägen 29
018 - 418 80 10

Feelgood Vindeln

Häradsvägen 131
090-17 63 60

Feelgood Vännäs

Södra Drottninggatan 4
0935-390 40

Feelgood Västerås

Munkgatan 20B
021-41 90 50

Feelgood Älmhult

Gotthards Gatan 5
0476-64 66 40

Feelgood Örebro

Radiatorvägen 17
019-603 61 00

Feelgood Östersund

Akademigatan 4
063-670 20 00

Medicin Direkt Östersund

Akademigatan 4
063-670 20 00

feelgood

Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Linnégatan 87A

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se

feelgood®