

Årsredovisning 2015

feelgood®

Innehåll

Sveriges friskaste kunder	1
Vd har ordet	2
Affärsidé, mål och strategi	4
Verksamhet och tjänster	8
Marknad, kunder och konkurrenter	12
Organisation och medarbetare	18
Att äga aktier i Feelgood	20
Feelgood-aktien	22

Års- och koncernredovisning för 2015	
Förvaltningsberättelse	25
Bolagsstyrningsrapport	29
Styrelse och revisor	36
Ledning	38
Koncernens femårsöversikt	40
Rapport över totalresultat för koncernen	42
Rapport över finansiella ställningen för koncernen	43
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	44
Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen	45
Moderbolagets resultaträkning	46
Moderbolagets rapport över totalresultat	46
Moderbolagets balansräkning	47
Moderbolagets förändringar i eget kapital	48
Moderbolagets kassaflödesanalys	49
Noter	50
Revisionsberättelse	69
Årsstämma	70
Definitioner	72
Kontaktuppgifter	73

Kalendarium

Feelgood Svenska AB håller årsstämma på Garnisonen konferens, Karlavägen 100, i Stockholm den 20 maj 2016 kl 13.00.	
Delårsrapport för tre månader	4 maj 2016
Delårsrapport för sex månader	19 augusti 2016
Delårsrapport för nio månader	28 oktober 2016
Bokslutskommuniké för 2016	17 februari 2017

Sveriges friskaste kunder

Företagshälsa – en lönsam investering som skapar effekt och ger nytta

Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa. Feelgoods motto är att satsningar på medarbetarnas hälsa och en god arbetsmiljö ska vara en lönsam investering. Friskare medarbetare innebär en mer attraktiv arbetsplats, förbättrad produktivitet och sänkta kostnader för företagen, samt ökad arbetsglädje, prestationsförmåga och livskvalitet för den enskilde.

Hälsofrämjande

– *trivs och presterar*

Feelgood fungerar som en strategisk resurs genom att bidra till god hälsa i organisationer vilket främjar produktivitet i företaget och livskvalitet för den enskilde.

Förebyggande

– *kvar i arbete*

Feelgood är en expertresurs som kunden kan använda för att undersöka och bedöma de fysiska och psykiska riskerna i arbetet, samt genomföra konkreta förbättringar.

Efterhjälpande

– *snabbare åter i arbete*

Feelgood driver och fungerar som stöd vid arbetsplatsinriktad rehabilitering och är en expertresurs kring de anpassningsåtgärder som behöver genomföras på arbetsplatsen.



Feelgoods tjänster kan du läsa mer om på sidan 8.

Fakta om Feelgood

- Kompletta utbud av hälso- och arbetsmiljötjänster till företagsmarknaden.
- 200 enheter över hela landet, varav femtiotalet egna
- 500 medarbetare
- 10 000 kunder i de flesta branscher, både privat och offentlig sektor
- Grundat 1995, noterat på Nasdaq Stockholm

VD har ordet

Det är spännande tider för oss som arbetar med företagshälsa. Människors välbefinnande på jobbet får mer uppmärksamhet än kanske någonsin tidigare och frågan diskuteras och debatteras offentligt på många håll.

De höga sjuktalen är oroväckande med mycket höga kostnader för arbetsgivarna, samhället och enskilda individer. Men det finns också ljuspunkter, när vi inom företagshälsa får samverka med företag och individer för att lyfta lösningar på problemet och förstärka det som är positivt och väl fungerande i arbetslivet.

Feelgoods utgångspunkt är att jobbet är nyckeln till lösningen på de stora ohälsotalen. Sambanden kring människors hälsa och den ökande ohälsan är komplexa och fordrar en helhetssyn. Att skylla ohälsotalen enbart på ökad jobbstress är en förenkling som leder till fel slutsatser. Det är på jobbet vi får möjlighet att fånga upp och göra något åt problemen och inte minst att förstärka det som gör att människor mår bra.

Vi arbetar med ansvarstagande arbetsgivare som delar vår syn på att det är lönsamt att investera i de anställdas hälsa och en god arbetsmiljö. En god arbetsmiljö leder till effektivare och mer attraktiva arbetsplatser där människor trivs, mår bra och åstadkommer goda resultat tillsammans.

Under året har vi vid två tillfällen haft förmånen att träffa socialförsäkringsministern och bland annat fått visa vår verksamhet i Sydsverige. Vi träffade representanter för både privata och offentliga kunder som berättade hur vi tillsammans lyckats i vårt arbete med att sänka sjukfrånvaron och säkra en bättre arbetsmiljö.

Ett krafttag från regeringen för att säkra utbildningen av framtida företagsläkare vore önskvärt samt att man bättre bidrar till att dra nytta av branschens bevisade förmåga att minska sjuktalen. Ett exempel på detta är att primärvården skulle kunna remittera till företagshälsovården.

Vi ser positivt på de nya arbetsmiljöföreskrifter som Arbetsmiljöverket utarbetade under året och som träder i kraft 31 mars 2016. Här lyfts den organisatoriska och

sociala påverkan på arbetsmiljön på ett konkret sätt. Föreskrifterna har tydliga anvisningar om arbetsgivarnas ansvar även för den psykosociala arbetsmiljön. Detta är något som Feelgood välkomnar. Jag törs säga att vi redan ligger steget före genom de metoder vi har utarbetat för arbetsgivarnas arbetsmiljöarbete och tjänsten Psykosocial analys. Under året har vi inlett samarbete med flera kunder som med goda resultat tillämpat metoden, som bygger på ett samarbete med forskare på Karolinska Institutet.

Under året fortsatte vi att utveckla Feelgoods verksamhet enligt den plan som inleddes för flera år sedan. Vi genomförde ytterligare ett steg i vårt fleråriga strukturförändringsarbete. Vi genomförde besparingar som innebar engångskostnader om 4,2 mkr. Vidare avvecklade vi under året primärvårdssatsningen som tyvärr inte bar frukt. Den har tyngt verksamheten under lång tid och belastar även helårsresultatet i år med 4,0 mkr. Därtill påverkades intäkter och resultat negativt av omorganisationen under hösten genom att fokus tillfälligt togs från det viktiga kundnära arbetet.

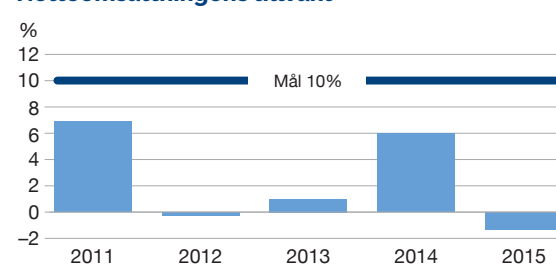
Väsentliga händelser

- Strukturåtgärder gav engångskostnader för avgångsvederlag som belastar resultatet före avskrivningar (EBITDA) med 4,2 mkr (0,0).
- Rensat för engångskostnader uppgick resultatet före avskrivningar (EBITDA) till 6,9 mkr (10,3).
- Under första halvåret avvecklade Feelgood sina kvarvarande engagemang inom primärvård då den sista vårdcentralen stängdes. Primärvårdsverksamheten belastar resultatet före avskrivningar (EBITDA) med -4,0 mkr (-12,5).

Året i siffror

	2015	2014
Nettoomsättning, mkr	571,0	578,6
Resultat före avsk. (EBITDA)	2,7	10,3
Rörelseresultat (EBIT), mkr	-4,8	1,9
Nettoresultat (EBT), mkr	-6,0	0,4
Resultat per aktie, kr	-0,06	0,01
Nettoomsättning per anställd, tkr	1 217	1 247
Soliditet, %	42,0	42,5

Nettoomsättningens tillväxt

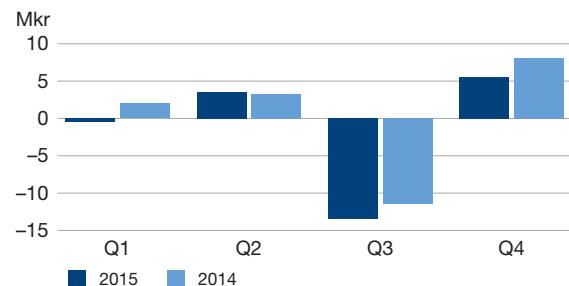


När vi summerar året märks dessa åtgärder både på det svaga resultatet och på att intäkterna minskade något. Det tillfälliga intäktsstappet i vår basverksamhet återhämtades mot slutet av året men det märks tydligt på helåret. Trots de utmaningar som tyngt det gångna verksamhetsåret fortsätter vi på den förändringsresa som vi inledde för flera år sedan. Jag är övertygad om att de åtgärder vi har genomfört har varit nödvändiga och konsekventa. Jag förutser inga kostsamma satsningar 2016 och vi har dragit en hel del lärdomar av de problem som vi har fått hantera under året. Jag ser positivt på det kommande året. Vår struktur och marknadsposition kombinerat med de behov som finns till följd av den stora sjukskrivningsproblematiken och en medvetenhet om den egna hälsan ger oss förutsättningar att utveckla verksamheten med lönsamhet.

Stockholm i mars 2016

Joachim Morath
Joachim Morath, VD

Rörelseresultat per kvartal



Affärsidé, mål och strategi

Övergripande mål

Feelgood ska vara ledande inom företagshälsa.

För kunderna

Feelgood ska skapa effekt och tydliga resultat för kundföretagen. Kunderna ska ha insikt i värdet av Feelgoods tjänster; strategiskt, ekonomiskt och mänskligt.

För kundernas anställda

Feelgood ska vara en trygg och kompetent hälsopartner som alla kundanställda känner stort förtroende för.

För Feelgoods egna medarbetare

På Feelgood ska alla medarbetare få ta stort eget ansvar med möjlighet att använda och utveckla sin kompetens fullt ut hos våra kunder. Feelgood ska ha ett starkt employer brand.

För Feelgoods aktieägare

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en volymtillväxt om 10 procent och en vinstmarginal på minst 7,5 procent över en konjunkturcykel samt en soliditet på minst 30 procent.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål över en konjunkturcykel är en volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent samt en soliditet på minst 30 procent. Feelgood redovisade en volymtillväxt om -1,3 procent för helåret 2015. Den redovisade vinstmarginalen för helåret 2015 uppgick till -1,0 procent och soliditeten uppgick till 42,0 procent.

Strategi

Helhetssyn på hälsa och arbetsmiljö

Grunden för Feelgoods affär är att hälsa och en god arbetsmiljö är lönsamt. Genom att erbjuda tjänster och verktyg för kunskap, analys och åtgärder bidrar Feelgood till att skapa säkra arbetsplatser där medarbetarna kommer till jobbet friska, trivs och kan göra bra ifrån sig. Feelgood skapar attraktiva arbetsplatser, förbättrar produktiviteten och sparar pengar åt arbetsgivaren samtidigt som livskvaliteten förbättras för de anställda.

Kundstrategi

Feelgood erbjuder tjänster till företag och organisationer av alla storlekar i hela landet. Genom avtal med omkring 10 000 företag når Feelgood 500 000 kundanställda och chefer som nyttjar tjänsterna.

Tjänstestrategi

Feelgood är ett kunskapsföretag som säljer ett brett utbud av tjänster inriktade på hälsa, livsstil, arbetsmiljö, ledarutveckling och rehabilitering. Den breda tjänsteportföljen knyts samman genom ett enhetligt och strukturerat sätt att arbeta med våra kunder, den så kallade "Feelgoodmetoden".

Kunden erbjuds tjänster och verktyg för att kunna arbeta systematiskt med hälsa och arbetsmiljö på arbetsplatsen. Feelgood erbjuder åtgärder som förebygger ohälsa, skapar god arbetsmiljö och rehabiliterar.

Geografisk strategi

Feelgood verkar nära kunderna med nästan 200 enheter i hela Sverige, varav ett femtiotal egna enheter. Det ger hög tillgänglighet och möjliggör ett samlat grepp på kundens hälso- och arbetsmiljöarbete, oavsett var i landet arbetsplatserna är placerade. Organisationen ger Feelgood

Den breda tjänsteportföljen knyts samman genom Feelgoodmetoden – ett enhetligt och strukturerat sätt att arbeta.

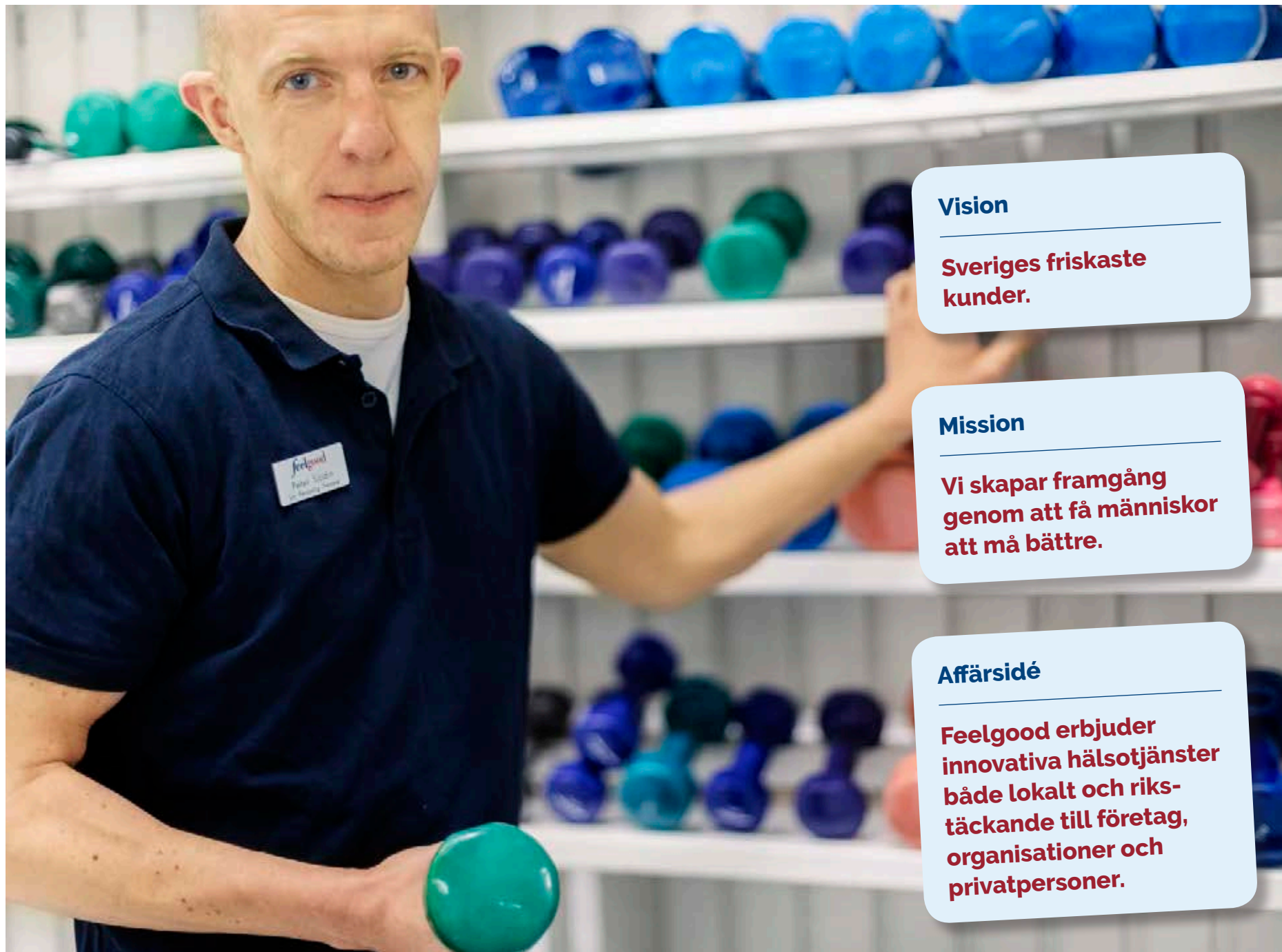
möjlighet att effektivt planera, organisera och tillgängliggöra specialiserade resurser utifrån kundens behov.

Samordningsmöjligheter och synergier finns på flera plan. Vissa funktioner har effektiviserats genom centralisering såsom Feelgoods centrala kontaktcenter via telefon, gemensamma affärssystem och administration.

Tillväxtstrategi

Feelgood ska växa organiskt med tre huvudstrategier:

- **Utveckla erbjudandet:** Feelgood ska vidareutveckla innovativa verktyg för analys, planering och uppföljning för arbetsplatser och chefer.
- **Större åtaganden:** Samarbetet med befintliga kunder fördjupas genom löpande kundbearbetning. Genom att arbeta strategiskt och nyttja ett bredare utbud av Feelgoods tjänster kan många kunder få en bättre utveckling och avkastning på sitt arbete med hälsa och arbetsmiljöfrågor.
- **Öka marknadsandelen:** Genom ett innovativt tjänsteutbud och kontinuerlig marknadsbearbetning kan Feelgood förbättra konkurrenskraften, vinna nya kunder och förstärka positionen på marknaden.



Vision

Sveriges friskaste kunder.

Mission

Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.

Affärsidé

Feelgood erbjuder innovativa hälsotjänster både lokalt och riks-täckande till företag, organisationer och privatpersoner.



Systematiskt arbetsmiljöarbete som engagerar

Systematiskt arbetsmiljöarbete beskrivs enklast som att man regelbundet följer upp hur arbetsmiljön i verksamheten är. Då identifierar man hur risker utvecklas över tid och kan åtgärda dem innan de skapar problem med ohälsa hos medarbetarna.

"Mitt arbete som arbetsmiljöingenjör innebär att jag stöttar våra kunder i deras systematiska arbetsmiljöarbete. Ibland handlar det om att bygga upp ett system från grunden och bestämma hur det ska revideras. Ibland blir det punktsatser, såsom att mäta ett ämne i luften för att utvärdera behovet att minska exponeringen för ämnet," berättar Linnea.

Hennes arbete handlar mycket om att öka kunskapen om arbetsmiljön via utbildningsinsatser så att cheferna själva kan bedriva ett effektivt systematiskt arbetsmiljöarbete.

"Det roligaste och bästa är när vi kommer in tidigt och får möjlighet att skapa kundrelationer och arbeta förebyggande. Tyvärr blir vi fortfarande ofta kontaktade sent, när ett problem redan har uppstått och kanske pågått länge, där kunden behöver hjälp med att lösa det snabbt," säger Linnea.

Problemlösning ingår förstås också i Feelgoods arbetsuppgifter men förebyggande insatser är bättre än efterhjälpande. Det blir mer lönsamt och effektivt samtidigt som säkerheten och hälsoläget förstås blir bättre.

"Mitt arbete är väldigt omväxlande. På förmiddagen kan jag vara ute i en betongindustri för att på eftermiddagen besöka en förskola. Man stöter på väldigt många olika och udda yrken med komplexa utmaningar. Det är både intressant och utvecklande!" berättar Linnea.

Bland de saker hon tycker bäst om på Feelgood är den sociala arbetsmiljön.

"Den är viktig och jag trivs väldigt bra på Feelgood. Ber jag om råd och stöd av mina kollegor eller chefer är alla oerhört snabba med återkoppling, och det med glädje. Det är viktigt för att jag ska kunna trivas och göra ett bra jobb," säger Linnea.

I arbetsmiljöarbetet används ofta kvantitativa parametrar som sjukfrånvaro, frisknärvaro eller resultaten av medarbetarenkäter. Med den egenutvecklade tjänsten, Feelgood bedömer hälso- och arbetsmiljöarbetet, poängsätter man olika parametrar som kan följas över tid.

Linnea Pontusson, Arbetsmiljöingenjör

FMV steget före med strukturerat arbete för organisatorisk och social arbetsmiljö

Försvarets Materielverk, FMV, är en relativt ny kund hos Feelgood. Här har man reagerat på att sjuktalen bland de anställda har börjat öka, efter att de länge legat på en stabil nivå. På så sätt är verket en spegel av vad som händer i samhället i stort. På FMV inleddes en intern diskussion om problemet vilket bland annat resulterade i att ett projekt kring stress startades.

”FMV har definierat detta som ett arbetsmiljöprojekt. Vi har använt Feelgoods verktyg Psykosocial analys på en mindre grupp. På basis av resultaten från det har vi fått klartecken för att implementera vårt arbetssätt vidare i organisationen”, förklarar Ann-Charlotte Laurell som är Feelgoods projektledare för arbetet.

FMV tog beslut om att göra en större kartläggning med hjälp av Feelgoods Psykosociala Analys. Ett antal workshops ska nu genomföras i hela landet för att kartlägga behoven. Den analysen ska sen ligga till grund för beslut om rätt insatser på rätt ställen. FMV är verksamma på flera olika orter, med olika typer av verksamhet. Den inledande analysen gör att man redan tidigt i arbetet kan identifiera specifika förhållanden på varje enhet.

Hon förklarar att det inte räcker med att påverka sjuktalen, man måste också kunna mäta hur den psykosociala hälsan påverkar arbetsplatsen och de som faktiskt kommer till jobbet. Man har börjat tala om sjuknärvaro, människor som mår så dåligt på jobbet att de dels riskerar att snart bli sjukskrivna, dels inte längre kan göra ett bra jobb så länge de är på jobbet.

”Allt det här har man förstått på FMV. Det är väldigt positivt,” säger Ann-Charlotte.

Den 31 mars 2016 införs Arbetsmiljöverkets nya föreskrifter som innebär att arbetsgivare måste bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete även kring den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

”På FMV ligger man steget före och är redan väl rustade för att leva upp till Arbetsmiljöverkets krav. Feelgood har erbjudit verktygen som de behöver för att börja leva upp till kraven och tillsammans har vi redan påbörjat ett strukturerat arbete,” avslutar Ann-Charlotte Laurell.



Verksamhet och tjänster

Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa. Feelgoods arbete utgår från en helhetssyn på arbetsmiljön och syftar till att främja säkerhet och hälsa på arbetsplatsen, att förebygga ohälsa samt erbjuda god rehabilitering. Genom att påvisa samband mellan arbetsmiljö och hälsa kan Feelgood föreslå förändringar som förbättrar hälsa och produktivitet.

Människor som mår bra presterar bättre

Grunden i Feelgoods verksamhet är att erbjuda tjänster som får människor att må bättre. Feelgoods motto är att en investering i hälsa är lönsam. Arbetsplatser med friska medarbetare fungerar bättre, har högre produktivitet och är mer attraktiva på arbetsmarknaden. Mindre sjukfrånvaro ger lägre kostnader och bättre förutsättningar för att organisationen ska nå sina mål. Feelgood bistår med att systematiskt förbättra den fysiska och psykosociala arbetsmiljön och erbjuder åtgärder som främjar de anställdas hälsa och arbetsförmåga.

Feelgoodmetoden sätter kunden i fokus

Feelgoodmetoden utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar. Kundens specifika hälso-utmaningar och problemområden identifieras och en strategi för företagets hälsoarbete utarbetas där prioriterade områden pekas ut. Konkreta mål formuleras så att resultatet kan följas upp och utvärderas.

Komplett utbud av hälsotjänster

Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood ett integrerat utbud av tjänster för att nå de resultat som kunden eftersträvar. Utgångs-

Arbetsplatser med friska medarbetare fungerar bättre, har högre produktivitet och är mer attraktiva på arbetsmarknaden.

punkten är en helhetssyn på fysiska och psykosociala faktorer i arbetsmiljön. En nyckel till snabba och effektiva resultat är en effektiv samverkan mellan olika kompetensområden. Därför har Feelgood många olika specialister såsom företagsläkare, företagssköterskor, beteendevetare, psykologer, arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, fysioterapeuter, hälsopedagoger, case managers och organisationskonsulter.

Rikstäckande verksamhet

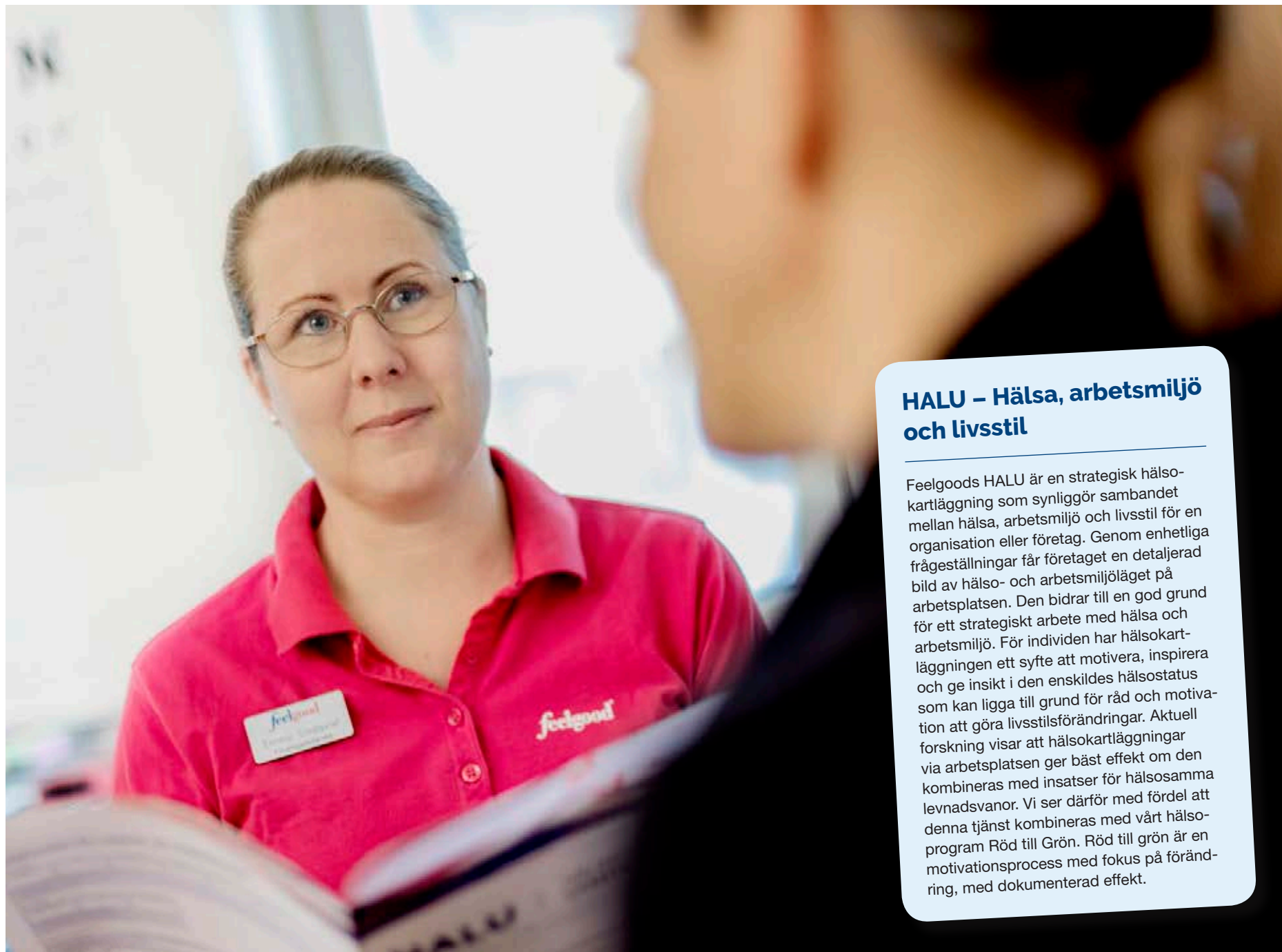
Feelgood är en av få aktörer med rikstäckande verksamhet med enhetlig leverans i hela landet. Ett femtiotal egna enheter är specialiserade på företagshälsa. Genom dessa och samarbetspartners finns Feelgood närvarande på nära 200 enheter i Sverige. Organisationer gör kompetenser tillgängliga lokalt och tillåter att resurser utnyttjas effektivt.

Feelgoods arbetsprocess

I Feelgood får kunderna en strategisk hälsopartner. En strukturerad arbetsprocess ger kunderna möjlighet att

fullt ut dra nytta av Feelgoods breda utbud av kompetenser och tjänster för att nå önskade resultat. Den interna systematiken levandegörs genom begreppet "The Feelgood Way". Det innebär att medarbetarna förenas av en Feelgood-kultur med gemensamma värderingar och arbetsprocesser med fokus på ökat värde för kunden.

- 1 Analys** I nära samarbete med kunden analyserar Feelgood nuläget, både på individnivå och för organisationen som helhet. Företagets hälsotillstånd kartläggs ofta och då till exempel med Feelgoods HALU (hälso-, arbetsmiljö- och livsstilsundersökning) och/eller tjänsten Psykosocial analys.
- 2 Värdering** Med hjälp av den inledande kartläggningen identifieras risk- och förbättringsområden som läggs till grund det fortsatta arbetet.
- 3 Mål och handlingsplan** Mätbara mål formuleras och en plan för att nå önskad effekt slås fast.
- 4 Genomförande** Handlingsplanen omsätts i aktiviteter och integreras i kundens löpande verksamhet.
- 5 Utvärdering** Genomförda aktiviteter utvärderas och mäts mot uppsatta mål för att insatserna ska få maximal effekt på sikt. Vid eventuella avvikelser sätts riktade stödinsatser in.
- 6 Uppföljning och plan** Kunden får återkoppling på uppdraget, antingen muntligen eller i en skriftlig rapport. Återkopplingen sker utifrån de gemensamma mål som satts enligt ovan tidigare i processen.



HALU – Hälsa, arbetsmiljö och livsstil

Feelgoods HALU är en strategisk hälsokartläggning som synliggör sambandet mellan hälsa, arbetsmiljö och livsstil för en organisation eller företag. Genom enhetliga frågeställningar får företaget en detaljerad bild av hälso- och arbetsmiljöläget på arbetsplatsen. Den bidrar till en god grund för ett strategiskt arbete med hälsa och arbetsmiljö. För individen har hälsokartläggningen ett syfte att motivera, inspirera och ge insikt i den enskildes hälsostatus som kan ligga till grund för råd och motivation att göra livsstilsförändringar. Aktuell forskning visar att hälsokartläggningar via arbetsplatsen ger bäst effekt om den kombineras med insatser för hälsosamma levnadsvanor. Vi ser därför med fördel att denna tjänst kombineras med vårt hälsoprogram Röd till Grön. Röd till grön är en motivationsprocess med fokus på förändring, med dokumenterad effekt.

Attraktiv arbetsmiljö

Våra tjänster förebygger hälsorisker och skapar en frisk och väl fungerande arbetsmiljö. En grundpelare för att medarbetarna ska känna sig trygga och kunna utföra sitt arbete optimalt är en bra arbetsmiljö. Vi hjälper till att skapa en attraktiv arbetsmiljö genom att arbeta systematiskt, med rätt kunskap och med god framförhållning.

Nedan är en översikt över ett antal tjänster som Feelgood erbjuder inom arbetsmiljöområdet. Utöver dessa arbetar vi även gränsöverskridande och skraddarsyr lösningar för våra kunder, baserat på deras behov.

Exempel på tjänster:

Psykosocial analys • Hälsofrämjande ledarskap • Bedömning av arbetsmiljö och hälsoarbete • Arbetsmiljöutbildning för chefer • Fysisk arbetsmiljö • Krishantering • Psykosocial arbetsmiljö • Ergonomi • Alkohol och droger – chefsutbildning • Ergonomi och hälsa vid datorarbete • Utbildning i belastningsergonomi • Hjärt-lungräddning, grundkurs • Hjärt-lungräddning, fördjupning • Grundutbildning i arbetsmiljö • Medicinska kontroller

Hållbar livsstil

För oss betyder hållbar livsstil att en individ klarar av sitt arbete med goda marginaler och har kraft för en meningsfull fritid. Inte bara för stunden utan även för framtiden. Hållbar livsstil är relaterat till de val människor gör i sitt vardagliga liv. Med rätt kunskap om vilka beteenden som bidrar till en hållbar livsstil blir ert företag ett friskare företag där ni får igen er investering genom ökad produktivitet, effektivitet och stark konkurrenskraft.

Nedan är en översikt över ett antal tjänster som Feelgood erbjuder inom området hållbar livsstil. Utöver dessa arbetar vi även gränsöverskridande och skraddarsyr lösningar för våra kunder, baserat på behov och arbetsplatsens specifika situation.

Exempel på tjänster:

Friska chefer • Hälso-, arbetsmiljö- och livsstilsundersökning (HALU) • Inspirationsföreläsningar inom livsstil • Stress och hälsa, utbildning • Utbildning i belastningsergonomi • Röd till grön – en förändringsprocess • HPI Hälsoscreening • Konditionstest på cykel • Tobaksfritt liv (grupp) • Hälsoprofilbedömning • Feelgood Funktionsanalys

Bättre hälsa

Det finns en stark koppling mellan hälsa och produktivitet. Ju bättre hälsa och välbefinnande desto mer orkar vi prestera. Vår erfarenhet är att det är betydligt lönsamare att satsa på hälsofrämjande och förebyggande arbete än att reparera de skador som redan skett.

Vi på Feelgood har kunskap om vilka konkreta åtgärder som är mest effektiva och lönsamma och ger dig som chef verktyg att leda ett målinriktat hälsoarbete som leder till ökad produktivitet och ökad lönsamhet.

Nedan är en översikt över ett antal tjänster som Feelgood erbjuder inom området bättre hälsa. Utöver dessa arbetar vi även gränsöverskridande och skraddarsyr lösningar för våra kunder, baserat på behov och vilka utmaningar de står inför.

Exempel på tjänster:

Hälsofrämjande ledarskap • Träning på jobbet • Hälso-, arbetsmiljö- och livsstilsundersökning (HALU) • Kurser i hälsa • Stress och hälsa, utbildning • Röd till grön – en förändringsprocess • Hälsokontroll • Massage på jobbet • HPI Hälsoscreening • Konditionstest på cykel • Tobaksfritt liv (grupp) • Feelgood Funktionsanalys • Medicinska kontroller



Friskare rehabilitering

Våra rehabiliteringstjänster har som mål att återfå medarbetaren till arbete med sin fulla potential. Vi stöder dig som chef med att identifiera första signalen om ohälsa och ge dig rätt beslutsunderlag för att sätta in tidiga insatser som bidrar till ökad frisknärvaro och produktivitet.

Nedan är en översikt över ett antal tjänster som Feelgood erbjuder inom området rehabilitering. Utöver dessa arbetar vi även gränsöverskridande och skraddarsyr lösningar för våra kunder, baserat på behov och arbetsplatsens specifika egenskaper och situation.

Exempel på tjänster

Case managers • Arbetsförmågebedömning • Rehabiliteringsutbildning för chefer • Frisklinjen • Feelgoodsamtale • Tidiga insatser mot alkohol i arbetslivet

Psykosocial analys Träning på jobbet

Upptäck och förebygg psykisk ohälsa

Sjukskrivningar på grund av psykisk ohälsa såsom depression, ångest- och stressrelaterad problematik ökar i Sverige. Att känna stress, oro eller vantrivsel på jobbet är inte ovanligt. Men det går att förbättra och jobba med den psykiska och sociala arbetsmiljön på ett systematiskt sätt, precis som med den fysiska arbetsmiljön.

Den psykosociala arbetsmiljön är komplex och ibland svårbedömd. Samtidigt behöver man en sann och tydligt bild av nuläget för att kunna lyckas med ett förbättringsarbete. Feelgoods Psykosociala analys gör det möjligt att göra en grundlig analys av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön och agera för förbättringar.

Arbetsmiljöverkets nya föreskrift om organisatorisk och social arbetsmiljö tydliggör krav på arbetsgivaren och innehåller regler om arbetsbelastning, arbetstid och kränkande särbehandling. Syftet är att främja en god arbetsmiljö och förebygga risk för ohälsa som orsakas av organisatoriska och sociala förhållanden i arbetsmiljön.

Verktaget underlättar för företag och organisationer att arbeta systematiskt för att skapa en hållbar hälsa och arbetsmiljö för sina anställda och därmed öka produktivitet, trivsel och lönsamhet. Kunskap om hur man gör en korrekt analys, samt vår stora kompetens och bredd av tjänster för efterföljande åtgärder leder till resultat. Feelgoods verktyg bygger på en metod som utvecklats av en forskargrupp på Karolinska Institutet.

En investering för både den enskilda medarbetaren och arbetsgivaren.

Regelbunden fysisk aktivitet är bra för hälsan men trots att de flesta känner till betydelsen av en sundare livsstil och motion är det fortfarande många som inte är tillräckligt fysiskt aktiva. Med lättillgänglig träning kan arbetsgivaren ge sina medarbetare möjlighet att ta hand om sin hälsa.

Men det är inte bara medarbetarna själva som tjänar på att komma i bättre form, även arbetsgivaren har mycket att vinna. Förutom sänkt sjukfrånvaro hos friskare medarbetare påverkar också konditionen hur mycket personalen orkar med på jobbet.

Med det växande konceptet Träning på jobbet tränar Feelgood med sina kundföretag både på Feelgoods egna anläggningar, i kundernas lokaler eller utomhus. Alla instruktörer på Feelgood är välutbildade och flera av dem är legitimerade fysioterapeuter. Genom den bredd av kompetens som finns hos Feelgood, till exempel massörer, medicinska personliga tränare och sjukgymnaster, kan även de som har skador eller andra besvär komma vidare och erbjudas en väg in i träningen.

I Feelgoods träningsprojekt ingår regelbunden återrapportering och mätning av förändring över tid som visar resultat av träningen. Syftet är både att motivera individen och att mäta effekt på organisationsnivå. Feelgood hjälper också sina kunder med forskningsbaserade beräkningsmodeller som påvisar kostnaden för ohälsa, och den återbäring som sänkt sjukfrånvaro, ökad kondition och en bättre hälsa hos personalen ger.

Marknad, kunder och konkurrenter

Feelgood verkar på marknaden för företagshälsa som i Sverige bedöms omsätta cirka fyra miljarder kronor per år med en svag tillväxt. Arbetsgivarna investerar i genomsnitt cirka 1 300 kronor per anställd och år i företagshälsa. Ungefär två tredjedelar av alla yrkesverksamma svenskar har tillgång till företagshälsa genom sin arbetsgivare. Bara var tredje har dock en företagshälsa som lever upp till lagens snävare definition av begreppet.

Andelen arbetsgivare som erbjuder företagshälsa varierar stort mellan branscher och företag av olika storlek. Storföretag, stat och kommun erbjuder i större utsträckning tillgång till företagshälsa. Dock saknar var tredje yrkesverksam svensk, nära 1,7 miljoner människor, helt tillgång till en företagshälsa. Ungefär hälften av dem arbetar i företag med färre än 50 anställda.

Fysioterapi och träning förekommer också som tjänster inom företagshälsan, men till största delen köps sådana tjänster av enskilda privatpersoner. Feelgood adresserar i stort sett inte konsumentmarknaden för träning i dagsläget. I Feelgoods fall är tjänstområdet helt integrerat med verksamheten inom företagshälsa.

Efterfrågan på tjänster inom företagshälsa var stabil under 2015 och väntas växa något under kommande år. Samtidigt bedöms branschen genomgå fortsatt konsolidering av antalet aktörer med fortsatt effektivisering och prispress. Kundföretag med verksamhet på flera enheter söker i större utsträckning en rikstäckande lösning vilket är positivt för en rikstäckande leverantör som Feelgood. Konjunkturutvecklingen var positiv under året men Feelgood bedöms bara i begränsad utsträckning påverkas direkt av konjunkturen.

**Fler uppdrag på grupp-
nivå och övergripande
organisatorisk nivå innebär
att Feelgood får en allt
mer strategisk roll.**

Kunder och konkurrenter

Feelgood har cirka 10 000 kundföretag med över 500 000 kundanställda. Kunderna finns i flertalet branscher, i större delen av landet och omfattar allt från storföretag som Ericsson, Saab, SKF, NCC och Volvo till enmansföretag som till exempel lantbrukare. Största branscherna sett till antalet kundanställda är bygg, utbildning, IT och offentlig förvaltning. Cirka 70 procent av Feelgoods kunder finns i det privata näringslivet. Resten utgörs av den offentliga sektorn med kunder som Stockholms läns landsting samt flera kommuner och universitet. Nu senast tillkom större delen av Stockholm Stad med 27 000 kundanställda, med start 2017.

Feelgood bedöms ha en marknadsandel om cirka 15 procent av den svenska marknaden för företagshälsövård och är tillsammans med Previa och Avonova en av de tre rikstäckande företagshälsöverskottsläverantörerna och största aktörerna. Andra aktörer är lokala, ofta mindre aktörer samt inbyggda företagshälsor som kunder driver i egen regi. De tre största omsätter omkring 2,5 miljarder kronor, vilket är ungefär 60 procent av

marknaden för företagshälsövård. Antalet leverantörer minskar successivt genom sammanslagningar, uppköp och frivillig samverkan.

En gynnsam marknadsposition

Med en stark kundbas, ett attraktivt kunderbudande och en effektiv rikstäckande organisation är Feelgood gynnsamt positionerat för att dra nytta av marknadstrender och nya legala krav. Feelgood väntas kunna öka sin marknadsandel genom att vinna nya kunders förtroende, genom utökade åtaganden till befintliga kunder samt även med kompletterande förvärv på utvalda områden. En växande andel uppdrag på gruppnivå och övergripande organisatorisk nivå innebär att Feelgood får en mer strategisk roll. Därmed har Feelgood goda möjligheter att förstärka sin position på marknaden och spela en aktiv roll i den pågående branschkonsolideringen.

MittSverige Vatten tar vara på det positiva

MittSverige Vatten AB är ett kommunalt bolag i Sundsvall med höga ambitioner när det gäller arbetsmiljön och de anställdas hälsa. Idag bedriver de ett aktivt hälsofrämjande arbete och kan visa mycket goda resultat när det gäller hälsoläget bland de anställda. De satsar uttalat på att medarbetarna inte bara ska ha låg sjukfrånvaro, de ska må bra och trivas på jobbet också.

”Vi började med att jobba med rehabilitering men vi har målmedvetet växlat över till mer hälsofrämjande aktiviteter. Feelgood har fått bidra som hälsostrategisk partner och identifierat organisationens behov och utvecklingsområden,” berättar Victoria Nilsson som är kundansvarig för MittSverige Vatten på Feelgood.

Arbetet utgår från det som är friskt, hälsosamt och positivt på arbetsplatsen och syftar till att förstärka friskfaktorerna på bästa sätt. Ambitionen är att utveckla ett helhetstänkande och aktivt stötta en hälsofrämjande livsstil.

Exempel på förebyggande och främjande arbete är årliga konditionstester, medarbetardagar och projekt för att skapa en attraktiv arbetsplats med långtidsfriska medarbetare. Bland annat drivs ett så kallat långtidsfriskprojekt. Där får medarbetarna ansöka om stipendier för initiativ till aktiviteter som stimulerar personalen till positiva levnadsvanor och utvecklar resursen hälsa.

”Konkreta mål har satts upp och överträffats, bland annat att höja konditionstalen år för år och förstås att sänka sjukfrånvaron. Både den korta och långvariga sjukfrånvaron har minskat markant. MittSverige Vatten har lyckats väldigt bra med det preventiva arbetet och har i nuläget ingen långtidsfrånvaro alls,” berättar Victoria.

Andra mål som ställts upp är att arbetsmiljöarbetet ska hållas levande året runt i olika forum och att vara en attraktiv arbetsplats som är mån om sin personal där många väljer att arbeta och stanna kvar.

Även på MittSverige Vatten händer det förstås att de anställda blir sjuka. Då har de tillgång till Feelgoods tjänst Frisklinjen där de kan sjuk- och friskänmäla sig samt få rådgivning. Det är en smidig service till de anställda som ger statistik till arbetsgivaren och signaler till cheferna vid upprepade eller långvariga frånvaro. Till det har man kopplat en väl inarbetad rehabiliteringsrutin. Vid ökad korttidsfrånvaro nyttjas till exempel Feelgoodsamtalen eller annat samtalsstöd.

”Frisklinjen har fungerat mycket bra. Personalen ser det som en förmån att kunna få sjukvårdsrådgivning och cheferna kan känna sig trygga med den systematik och struktur som Frisklinjen ger. Det frigör tid och är kostnadseffektivt för företaget och ett självklart verktyg för medarbetaren,” säger Victoria.

Ett gemensamt mål 2016 är att upprätta ett Hälsobokslut. Här ska alla de nyckeltal som bedöms relevanta sammanställas.



Trender och drivkrafter

Sjukfrånvaron ökar

Sjukfrånvaron fortsätter att öka, både den kortvariga och den långvariga. Samstämmiga uppgifter från Försäkringskassan, branschföreningen Sveriges Företagshälsor och Feelgoods egen databas (Frisklinjen och Feelgoods hälsoundersökningar) visar ett antal tydliga trender. Kvinnor har en högre sjukfrånvaro än män i alla åldrar. Yngre har sjukfrånvaro i större utsträckning än äldre och skillnaden mellan könen och olika åldersgrupper ökar. Feelgood har ett omfattande kunskapsmaterial från det systematiska arbete som bedrivs för kunders räkning som bekräftar dessa övergripande trender.

Det råder dock oklarheter och olika uppfattningar om varför sjukfrånvaron egentligen ökar. Under året har det förts debatt om detta och flera studier har visat att orsakssambanden är komplexa. Inte minst Feelgoods egna data visar att förklaringen långt ifrån alltid står att finna på arbetsplatsen. Arbetsplatsen tycks snarare erbjuda lösningen än utgöra problemet. Därför arbetar Feelgood nära kunden och för att få sjukskrivna tillbaka till jobb så fort som möjligt.

Arbetsmiljön en konkurrensfaktor

Arbetsplatser där man trivs och mår bra är mer attraktiva och medvetenheten om detta bland chefer och arbetsgivare ökar. Den psykosociala arbetsmiljön är inte bara ett hot mot de anställdas hälsa och organisationens prestationsförmåga, det kan också vara en möjlighet. Detta inser allt fler företag och organisationer. En viktig del av Feelgoods innovationsarbete inriktas på att utveckla metoder och verktyg för att hjälpa arbetsgivarna att arbeta systematiskt med att skapa en god arbetsmiljö både socialt och organisatoriskt.

Från fysiska till psykiska hälsoutmaningar

Det sker en trendmässig förskjutning från fysiska till psykiska skäl för sjukskrivningar. Psykisk ohälsa är även den snabbast växande orsaken till långtidssjukskrivning. För arbetsgivarna är detta ett växande problem och en stor utmaning. På många arbetsplatser behövs bättre kunskap om problemet och dess omfattning.

Det moderna arbetslivet innehåller nya typer av arbetsmiljöproblem som företagen behöver hjälp att förstå och hantera. En intressant aspekt på detta är att det finns mycket lite belägg för att den växande psykiska ohälsan kan härledas till ökad stress i arbetslivet. Feelgood presenterade under året resultat ur den omfattande HALU-databasen som visar att antalet anställda som upplever "stress på jobbet" eller bristande motivation eller ledarskap inte alls ökar.

Sambandet mellan ohälsan och det moderna arbetslivet är alltså betydligt mer komplext än så. Oavsett orsaken till den psykiska ohälsan så är det på arbetsplatserna som problemet kan fångas upp. Feelgood ligger i frontlinjen för att skapa bättre kunskap på området, bland annat genom ett forskningssamarbete med Karolinska Institutet. Samarbetet ligger till grund för arbetsverktyget Psykosocial analys som under året började användas av allt fler kunder.

Legala krav

Arbetsmiljön på arbetsplatserna omges av legala krav. Det finns en mängd föreskrifter från Arbetsmiljöverket som handlar om den fysiska arbetsmiljön. Att bistå kunderna med att möta dessa krav är en viktig basuppgift för företagshälsan. Under året kom den nya föreskriften från Arbetsmiljöverket kallad Organisatorisk och social arbetsmiljö (AFS 2015:4) som träder i kraft den 31 mars 2016. Den omfattar villkor och förutsätt-

ningar för arbetet såsom ledning och styrning, kommunikation, delaktighet, handlingsutrymme, fördelning av arbetsuppgifter samt krav, resurser och ansvar samt villkor och förutsättningar för arbetet såsom samarbete och socialt stöd från chefer och kollegor. Feelgood har tjänster och arbetsverktyg för att hjälpa kunderna att leva upp till dessa krav.

Även fysiska arbetsskador ökar

En oroande utveckling på senare tid är att även arbetsplatsolyckor och andra arbetsskador åter ökar. Trenden innebär en påminnelse om att arbetsmiljön och säkerheten på arbetsplatsen är viktiga för att skapa friskare arbetsplatser. Här har Feelgood stor erfarenhet av att arbeta förebyggande, bland annat inom industri och byggsektorn.

A close-up portrait of Ann-Charlotte Laurell, a woman with blonde hair, smiling and looking slightly to the side. She is wearing a dark top with a decorative neckline.

Mångsidig kompetens ger mätbara resultat

Ann-Charlotte Laurell är en av dem som representerar den mångsidiga kompetens som finns hos Feelgood. Hon är både projektledare och organisationskonsult, en kombinerad roll som har visat sig vara väldigt användbar. Hon arbetade tidigare som marknadsekonom och har senare utbildat sig till psykolog och projektledare.

”Kombinationen gör att jag både kan utföra tjänsten, driva förändringsarbete och berätta för kunden vad de får.”, säger Ann-Charlotte.

Hon beskriver att hon tycker att det är viktigt att kunna påvisa resultat och kundnytta i siffror. På senare tid har hon arbetat med Feelgoods tjänst Psykosocial analys. Det är ett webbaserat verktyg som har blivit väldigt aktuellt genom de ökande sjuktalen till följd av psykisk ohälsa. Det hjälper också företag att leva upp till Arbetsmiljöverkets nya föreskrifter från ax till limpa med både analys, handlingsplaner och förslag till åtgärdsprogram.

”Verktyget fungerar väldigt bra och hjälper oss att identifiera vad som är bra och kan förstärkas på arbetsplatsen, och vilka faktorer som gör att arbetet på arbetsplatsen inte fungerar som det ska,” berättar Ann-Charlotte.

Hon kan visa kunden vilka sociala och organisatoriska faktorer de behöver och kan påverka. Det kan handla om ledarskap, kommunikation och arbetsklimat som påverkar hur människor mår på jobbet. Ann-Charlotte förklarar att den vanligaste orsaken till att människor inte mår bra på jobbet är otydliga krav och förväntningar.

”Det är en glädje att arbeta med att förbättra förutsättningarna för att människor ska må bra på jobbet samtidigt som det ger produktivitetsvinster. Det är inte bara fråga om att minska sjuktalen utan det är mer komplext än så. Människor måste må bra när de är på jobbet om arbetet ska fungera och verksamheten nå sina mål,” säger Ann-Charlotte.

Feelgoods webbverktyg har varit till stor nytta för att underlätta och konkretisera analysarbetet. Det används sedan också för att formulera kvantifierbara mål mot vilka mätbara resultat kan följas upp.

**Ann-Charlotte Laurell,
projektledare och organisationskonsult**

Tidig investering mest lönsam

Feelgoods motto är att hälsa är en lönsam investering. Att investera i en god arbetsmiljö tillsammans med förebyggande hälsoinsatser är en lönsam affär för arbetsgivaren genom minskade sjukskrivningskostnader och ökad produktivitet för företagen.

Att det är lönsamt att investera i hälsa finns väl belagt i praktisk erfarenhet och i åtskilliga bredare studier. Dessutom finns tydliga bevis för att ju tidigare insatser sätts in, desto större är vinsten. Med tidigt menas här inte att ingripa efter ett par veckor när människor redan är sjukskrivna. Tidiga insatser är framförallt förebyggande och hälsofrämjande åtgärder som skapar förutsättningar för friska medarbetare som inte behöver sjukskrivas.

Den kostnad företaget lägger på företagshälsovård kan ställas mot vinsten av minskad sjukfrånvaro. Att tidiga insatser lönar sig ser vi tydligt i vårt arbete. Det finns flera externa studier som visar på detta. Till detta ska läggas fördelarna förbättrad effektivitet och produktivitet när medarbetarna mår bra, effekter som inte omfattas av dessa studier. Dessa positiva effekter får man alltså "på köpet".

Efterhjälpande arbete ger pengarna tillbaka ¹⁾

Effektiv rehabilitering är alltså ingen kostnad.



Förebyggande arbete ger 2,20 gånger pengarna ²⁾

Förebyggande arbete ger alltså god avkastning enbart genom minskade sjuktal.



Hälsofrämjande arbete ger tre gånger pengarna ³⁾

Hälsofrämjande arbete ger bäst avkastning.



Talen är hämtade ur studierna:

¹⁾ Rehabiliteringens ekonomi. Aronson, Malmqvist

²⁾ The Return On Prevention International Social Security Association, 2011

³⁾ Proof Positive An analysis of cost effectiveness of Worksite Wellness, Larry Chapman 2006

Pictogram: Freepik

Systematiskt arbetsmiljöarbete på Park- och naturförvaltningen

När en avdelning vid Göteborgs park- och naturförvaltning 2013 behövde göra en arbetsmiljöplan för att uppfylla kraven i Arbetsmiljöverkets riktlinjer kallades Feelgood in. Ambitionsnivån var hög, men metodiken fanns inte. Ganska snart upptäckte man att behovet fanns även i andra delar av verksamheten.

”Jag märkte snabbt att det saknades riskbedömningar, och de som hade gjorts var gamla och inaktuella. Vi fick börja med det, som utgör grunden för en arbetsmiljöplan,” kommenterar Per-Olof Kjellgren som är arbetsmiljöingenjör på Feelgood.

Feelgood började i samverkan med en arbetsgrupp på respektive arbetsplats ta fram riskbedömningar på avdelning efter avdelning. Arbetet växte snabbt till att bli betydligt mer omfattande än det första planerade projektet. Parkförvaltningens arbete bedrivs på många olika avdelningar och består av många olika arbetsuppgifter. Det är arbete med att lägga och asfaltera väg, sätta upp vägskyltar, anlägga och sköta park, renhållning av staden och kanalerna, vinterväghållning, skötsel av djur i Slottskogen osv. Till de mer krävande ur arbetsmiljösynvinkel hör underhållsarbetet på Göta Älvbron.

Det stod tidigt klart att det inte skulle gå att göra en arbetsmiljöplan för varje litet jobb som utförs på de olika avdelningarna. Lösningen blev att arbeta fram en schematisk arbetsmiljöplan på de avdelningar där Arbetsmiljöverkets föreskrifter kräver detta. På övriga avdelningar upprättades en riskbedömning och en hanterings- och skyddsinstruktion.

”En schematisk arbetsmiljöplan beskriver alla arbetsuppgifter men inte precis var de utförs. Den ska innehålla en beskrivning av arbetsmiljöorganisationen, hanterings- och skyddsinstruktioner, risker i förhållande till särskilt allvarliga risker, åtgärder för att hantera riskerna och en beredskapsplan. Det är ett väldigt strukturerat verktyg som gör att man kan arbeta systematiskt med arbetsmiljön,” säger Per-Olof Kjellgren.

Mycket handlar om säkerheten för de anställda och de entreprenörer som man samarbetar med. Feelgood har bidragit till att identifiera och värdera risker, upprätta hanterings- och skyddsinstruktioner samt förslag till övriga åtgärder. I botten finns de lagstadgade kraven i Arbetsmiljöverkets föreskrifter (AFS).

”I början fick vi ägna ganska mycket tid åt att beskriva hur kraven ser ut. Regelverket är omfattande och vi har hjälpt dem att göra det hanterligt,” avslutar Per-Olof Kjellgren.



Organisation och medarbetare

Feelgood har en tydlig, kundorienterad organisation med hög tillgänglighet för kunder och kundanställda. Internt präglas organisationen av tydliga beslutsvägar och effektiv uppföljning. Kunden möter samma Feelgood oavsett vem som företräder företaget.

Feelgood hade 469 heltidsmedarbetare i hela landet under 2015, varav 76,9 procent kvinnor och 23,1 procent män. De flesta av dessa är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden. Företaget strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos alla medarbetare samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen. En konsekvent medarbetarstrategi bidrar till att ge Feelgood ställningen som en attraktiv arbetsplats.

Feelgoods gemensamma värdeord är resultatdriven, positiv, helhetssyn och innovativ. Värdeorden används aktivt i den dagliga ledningen av företaget. Det målmedvetna arbetet med företagskulturen och gemensamma arbetsprocesser gör att kunden möter samma företag vem som än företräder det. Internt refererar medarbetarna till detta som ”The Feelgood way”.

Ett enda segment – regional leveransorganisation

Feelgood är organiserat i ett enda segment. Detta ger Feelgood möjlighet att fullt ut dra nytta av samordning, integrering och synergier i verksamheten. Feelgood har en kundnära leveransorganisation där resursstyrning och leveransplanering fungerar effektivt. De senaste årens strukturarbete och omorganisering har förbättrat bemanningsplaneringen och ökat den interna effektiviteten samtidigt som tillgängligheten för Feelgoods kunder har förbättrats. Arbetet med att förbättra effektiviteten fortsatte under året.

Metodiskt arbete utvecklar organisationen

Medarbetarna inom Feelgood har ett stort personligt ansvar för sina individuella mål. Gemensamma verktyg för prestationsledning används för målstyrning och uppföljning i dialogen mellan chef och medarbetare. Uppföljningen görs både på individuell nivå och aggregerat i syfte att följa hur kompetens och måluppfyllelse utvecklas över tid.

Feelgood tillämpar också internt de arbetssätt som rekommenderas kunderna, framförallt inom Attraktiv Arbetsmiljö och Friskare Rehabilitering. Feelgood arbetar vidare med den hälsostrategiska plan som ligger till grund för Feelgoods eget långsiktiga arbete med den egna personalens hälsa och arbetsmiljö. Feelgood använder Frisklinjen, case managers och tidiga insatser i sitt eget interna rehabiliteringsarbete.

Rekryteringsbehov

Ett viktigt mål är att positionera Feelgood som en attraktiv arbetsgivare. Branschen sysselsätter mer än 4 000 personer med huvudsakligen medicinsk, beteendevetenskaplig och teknisk kompetens. Den största yrkesgruppen är företagssköterskor som nästan utgör en tredjedel av branschens alla verkssamma. Därefter kommer beteendevetare, psykologer, läkare och ergonomer, arbetsmiljöingenjörer och hälsovetare. Branschen väntas ha ett stort rekryteringsbehov de kommande tre åren främst på grund av höga pensionsavgångar.

Särskilt företagsläkare väntas bli en bristkompetens kommande år, varför Feelgood arbetar systematiskt för att nå företagsläkare och allmänläkare som kan se arbetet som företagsläkare som en intressant yrkes- och karriärmöjlighet med stora möjligheter att arbeta i tvärvetenskapliga team.

För läkare finns ett flertal fördelar med att arbeta i rollen som företagsläkare. För att kunna arbeta som företagsläkare behöver en läkare dock kompletterande kompetens, förutom allmänläkarkompetensen. Det är en kommersiell, mer konsultativ roll som kan vara ovan för en del läkare, men den är också attraktiv för många. Företagsläkarens arbetstider är ofta mer fördelaktiga för den enskilde jämfört med den offentliga vården. Två andra specifika grupper för kommande rekryteringsinsatser är arbetsmiljöingenjörer och psykologer.

Kompetens och kompetensutveckling

Feelgood arbetar medvetet med att tydliggöra karriärvägar för medarbetare som vill utvecklas inom företaget. Allt fler specialiseringsmöjligheter erbjuds. Specialister kan få större ledaransvar som konsultchefer eller genom uppdrag som medicinskt ansvarig läkare – MAL för en region. För specifika arbetsuppgifter erbjuds möjlighet att bli case manager med utbildning för det specifika uppdraget som innebär att arbeta nära kunden med att koordinera och driva på ärendena gällande rehabiliteringsinsatser. En annan utvecklingsmöjlighet är att delta i olika tjänsteutvecklings- och forskningsprojekt som bedrivs inom Feelgood.

Feelgood investerar löpande i kompetensutveckling både inom fackkompetenser och sälj- och ledarskapskompetens. Den rena kompetensutvecklingen kompletteras med ett långsiktigt kulturarbete, i syfte att höja samtliga medarbetares konsultkompetens och medvetenhet om vad denna innebär samt för att stärka ledarskapet. Konsultkompetensen kan sägas bestå av tre delar:

- Formell specialistkompetens
- Affärsmässighet
- Feelgoods värderingar



Min främsta uppgift är att förmedla hopp

Ulf Jonsson är drog-och beroendeterapeut i Feelgoods region Syd. I sitt arbete möter han både människor som själva har kommit fram till att de har problem, och de som har problem men ännu inte accepterat det fullt ut. Vanligast är att initiativet kommer från den enskilde själv genom att man kontakter sin närmaste chef.

”Alkohol är den typ av missbruk jag oftast stöter på. En återkommande utmaning är att förmedla hopp till den enskilde så att hon eller han inser att ett förändrat förhållningssätt till alkohol också ger en högre livskvalitet och en bättre hälsa,” förklarar Ulf.

Det finns fortfarande en stigmatisering kring missbruk som innebär ett motstånd mot att söka hjälp, men det motståndet har minskat betydligt på senare år. Det främsta skälet är att det idag erbjuds flera alternativ till exempelvis behandlingshem. Dessutom anses det idag att de flesta kan lära sig att dricka mindre, mer kontrollerat, utan att avstå helt. Det har gjort att fler törs be om hjälp. Genom upplysningsarbete har Feelgood också medverkat till att medarbetare hos kunderna törs be om hjälp.

”Bäst är om företagshälsan får arbeta med förebyggande och främjande åtgärder. Det kan göras på flera sätt. Ett sätt som bevisligen fungerar är att kundernas medarbetare erbjuds hälsoundersökningar som inkluderar alkoholvanor,” säger Ulf.

Feelgoods arbete kan ge mätbara resultat i termer av hur klienten har förändrat sitt förhållningssätt till alkohol. Om detta är total nykterhet eller ett kontrollerat drickande varierar från fall till fall. Hälsan, livskvaliteten och möjligheten att må bra och prestera på jobbet förbättras när personen får hjälp.

”En typisk medarbetare som jag har arbetat med är kvinna, 55 år, som arbetar i den privata sektorn. Hon använde alkohol som ett sätt koppla av en stressig vardag med många och höga krav. Efter många funderingar tog hon initiativet och bad om hjälp hos Feelgood. Hon hade först en önskan att kunna etablera ett kontrollerat drickande men landade i total nykterhet,” berättar Ulf.

På Feelgood arbetar man med riktlinjer som utarbetats av Karolinska Institutet. De handlar mycket om hur man kan arbeta förebyggande, exempelvis genom att ta fram en drogpolicy. En sådan tar ställning till sådant som drogtester vid anställning, alkohol på företagsfester och hur man agerar vid problem.

Ulf Jonsson, Drogterapeut/Beroendeterapeut

Att äga aktier i Feelgood

Som aktieägare i Feelgood är du med och investerar i en verksamhet med långsiktig potential och många vinnare. Om Feelgood tillvaratar sina affärsmöjligheter på ett bra sätt sparar kunderna pengar och får mer attraktiva arbetsplatser med god arbetsmiljö och friskare medarbetare. Enskilda människor får hjälp till bättre hälsa och aktieägarna kan få god avkastning på sin investering, samtidigt som samhället sparar kostnader för sjukskrivningar.

Ett allt mer krävande arbetsliv skapar efterfrågan

Det finns många vittnesmål om att arbetslivet blir allt mer krävande för den enskilde. Sjukfrånvaron ligger på höga nivåer, inte minst på grund av psykosociala orsaker. Företagen har höga kostnader för sjukfrånvaron. Sambanden mellan arbetsmiljö, stress, psykosocial ohälsa och sjukskrivningar skapar behov hos arbetsgivarna som Feelgood kan tillgodose. Inte minst växer behovet av systematik kring arbetet med den sociala och organisatoriska arbetsmiljön för att få medarbetarna att hålla sig friska, trivas på jobbet och prestera väl.

Marknadsposition

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, träning och fysioterapi. Feelgood har 10 000 kunder av alla storlekar, från några av Sveriges största arbetsgivare till ett stort antal småföretag och enmansföretagare. 500 000 kundanställda eller medarbetare nyttjar Feelgoods tjänster. Kundrelationerna är ofta långvariga och samarbetet långsiktigt. Den stora kundbasen innebär en stor potential för tillväxt och lönsamhet. Det rikstäckande nätet av egna enheter och partners gör verksamheten till en av branschens mest tillgängliga.

Feelgood får en allt mer strategisk roll hos kunderna och ökade möjligheter att leverera kundvärde och mätbara resultat.

Heltäckande, innovativt tjänsteutbud

Feelgood har en bred, beprövad tjänsteportfölj parad med innovativa tjänster som tillgodoser behoven i dagens komplexa arbetsliv. Feelgood är innovatör på området och driver utvecklingen från gårdagens reaktiva fokus på rehabilitering och efterhjälpande, till förebyggande och utvecklande hälso- och arbetsmiljöarbete. Med ett brett tjänsteutbud kan Feelgood bistå med att förbättra kundföretagets arbetsmiljö, såväl fysiskt som psykosocialt i nära samarbete med kundens chefer.

En allt mer strategisk roll hos kunderna

Genom en målmedveten satsning på att utveckla verktyg för mätning, analys och uppföljning av hälsoläget skapas förutsättningar för större åtaganden hos kunderna. Det ger Feelgood en allt mer strategisk roll och därmed ökade möjligheter att leverera kundvärde och mätbara resultat. Förädlingsgraden per anställd ökar som mått på detta vilket skapar förutsättningar för successivt förbättrad lönsamhet.

Kompetens

Feelgood har byggt upp metodik och ett unikt kunskapskapital inom området hälsa, arbetsmiljö och rehabilitering. De flesta av Feelgoods anställda är specialister inom olika akademiska eller yrkesinriktade områden, ofta med omfattande erfarenhet från företagssektorn. Feelgood strävar efter ett gemensamt, konsultativt arbetssätt hos medarbetarna samt ett tydligt målstyrt och coachande ledarskap inom alla delar av organisationen.

Pågående strukturmöjliggöring

Kartan ritas om på marknaden för företagshälsa. Trenden går mot färre, större aktörer, större åtaganden och krav på bredare kompetens. För att kunna konkurrera om uppdragen och erbjuda den servicenivå som kunderna kräver behöver företaget vara tillräckligt stort, med resurser att investera i kompetens. Feelgood är väl positionerat för att spela en aktiv roll i den fortsatta strukturmöjliggöringen.



Arbetet som case manager – så genuint betydelsefullt

Marie Hamacek har jobbat som företagssköterska sedan 2005. Hon kom till Feelgood 2011 där hon idag jobbar som case manager. Case managern är projektledare i rehabiliteringsprocessen, alltifrån kartläggningen till återgången i arbete. Marie stöttar både chef och medarbetare och kan bidra med att se över riktlinjer och policies för att skapa goda förutsättningar för en tydlig rehabiliteringsprocess.

”När en person kommer till mig har vi ett Feelgood-samtal, en strukturerad kartläggning av vad problemet är där vi pratar kring både arbete, livsstil och hälsa. Sedan görs ett uppföljande möte, så kallat treparts-möte där arbetstagare, chefen och jag som case manager deltar. Feelgoodsamtalet tydliggör vad varje part behöver tänka på i den handlingsplan som skapas,” berättar Marie Hamacek.

Baserat på Feelgoodsamtalet analyseras problem-bilden i det specifika fallet. En persons ohälsa riskerar inte enbart att leda till sjukfrånvaro för den enskilde. Personen kan få svårt att sköta sitt arbete och ohälsan kan innebära risker och problem för den sociala situationen på arbetsplatsen.

”Som case manager är jag projektledare i rehabiliteringen och får en fantastisk möjlighet att se någon göra en hälsoförändring och kunna behålla eller återgå till sitt arbete. Jag får jobba med individer och följa deras utveckling. Att se en person komma tillbaka till arbetet är så stimulerande och genuint betydelsefullt. Det är väldigt spännande,” avslutar Marie.

Marie Hamacek, Case Manager

Feelgood-aktien

Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (103 940 371).

En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2015 till 129 925 464 kronor (129 925 464) fördelat på 103 940 371 (103 940 371) aktier med kvotvärde om 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädda aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods nettotillgångar och vinst.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2015 till 2 184 (2 147). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 75,8 procent (73,9) och andelen direktregistrerade till 24,2 procent (26,9). Det utländska ägandet uppgick vid årets slut till 6,8 procent (10,8) av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 72,6 procent (73,2) och de fysiska personernas andel uppgick till 27,4 procent (26,8).

Nyemissioner och bemyndigande

Årsstämman 2014 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 12 500 000 kronor. Betalningen för aktierna ska

Data per aktie

	2015	2014	2013	2012	2011
Resultat efter skatt, kr	-0,06	0,01	0,03	0,18	0,10
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	-0,06	0,01	0,03	0,18	0,10
Eget kapital, kr	1,25	1,25	1,25	1,21	1,04
Börskurs vid årets utgång, kr	1,14	1,15	1,27	1,26	1,24
Antalet aktier vid årets utgång, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	103 940	103 940	103 940	103 940	103 940
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

Största aktieägarna per 2015-12-31

Aktieägare	Antal aktier 2015-12-31	% 2015-12-31	Antal aktier 2016-03-31	% 2016-03-31
Provobis Holding Aktiebolag (Rolf Lundström)	27 039 842	26,0%	27 039 842	26,0%
Ringvägen Ventures (Bengt Stillström)	25 399 356	24,4%	25 399 356	24,4%
Uwe Löffler (privat och via bolag)	4 280 000	4,1%	4 280 000	4,1%
LGT Bank Ltd	4 000 000	3,8%	4 000 000	3,8%
RCL Holding AB (Christoffer Lundström)	3 931 804	3,8%	3 931 804	3,8%
Torsten Söderberg	3 740 241	3,6%	3 740 241	3,6%
Eric Norlander	2 972 735	2,9%	2 972 735	2,9%
Åke Bäckström	2 857 735	2,7%	2 857 735	2,7%
Anna-Maria Lundström Törnblom	2 681 567	2,6%	2 681 567	2,6%
Kusterer, Hanna Li	1 605 088	1,5%	1 605 088	1,5%
Summa övriga ägare	25 432 003	24,6%	25 432 003	24,6%
Summa	103 940 371	100%	103 940 371	100%

kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än nio (9) procent motiveras av att bolaget ska ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Teckningsoption

Feelgoods årsstämma den 22 maj 2015 beslutade att utge teckningsoptioner till de anställda. De anställda fick möjlighet att förvärva teckningsoptioner till ett pris uppgående till 0:20 kronor per teckningsoption, vilket motsvarar teckningsoptionens verkliga värde. Totalt sett tecknades 2 400 000 teckningsoptioner som kan ge upphov till 2 400 000 nya aktier. Teckningsperioden för aktierna är mellan 4 juni 2015 och 15 juni 2018. Teckningskursen uppgår till 1,49 kronor per aktie. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas ökar aktiekapitalet med 3 000 000 kronor. Då de anställda har erlagt teckningsoptionernas verkliga värde omfattas inte optionsprogramet av IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar.

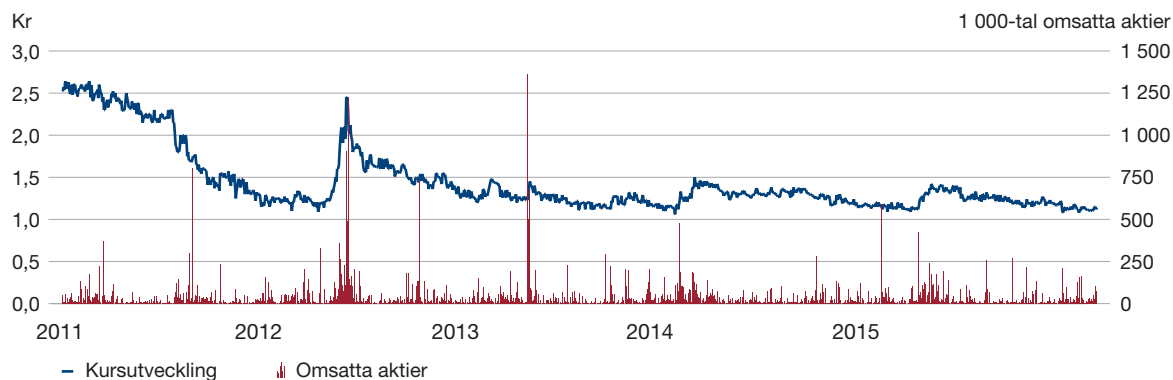
Utdelningspolicy och förslag till utdelning

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning, 0 kronor (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2015.

Ägarstruktur per 2015-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel, %	Marknadsvärde, tkr
1 - 500	827	200 846	0,19%	229
501 - 1 000	431	380 100	0,37%	433
1 001 - 5 000	564	1 666 939	1,60%	1 901
5 001 - 10 000	154	1 323 446	1,27%	1 509
10 001 - 50 000	138	3 514 291	3,38%	4 007
50 001 - 500 000	50	8 227 753	7,92%	9 379
500 001 - 1 000 000	6	4 106 692	3,95%	4 682
1 000 001 - 5 000 000	12	32 081 106	30,87%	36 572
5 000 001 -	2	52 439 198	50,45%	59 781
Summa	2 184	103 940 371	100,00%	118 493

Feelgoodaktiens utveckling



Aktiekapitalets utveckling

Tidpunkt	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital, kr	Totalt aktie- kapital, kr	Kvotvärde, kr
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

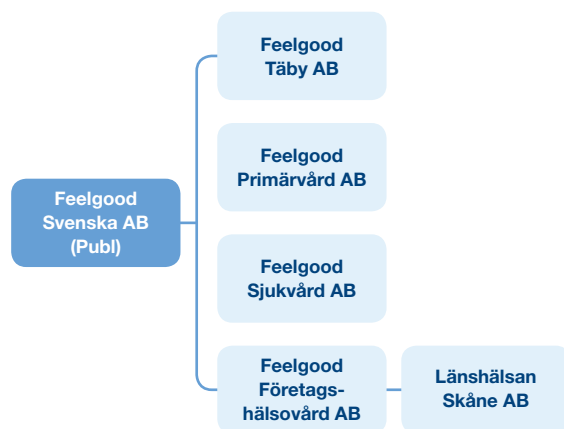
Förvaltningsberättelse

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) Org nr 556511-2058

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag ska framläggas på årsstämman den 20 maj 2016 för fastställande.

Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälso-koncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. Feelgood är ett rikstäckande företag och fanns vid årets utgång etablerat med ett femtiotal egna enheter. I koncernen ingår vid årets slut de helägda rörelsedrivande dotterbolagen Feelgood Företagshälsovård AB och Feelgood Sjukvård AB, samt de vilande bolagen Länshälsan Skåne AB, Feelgood Primärvård AB och Feelgood Täby AB.



Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) grundades år 1995 och är sedan maj 1997 börsnoterat, från juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista och sedan 2006 på Nasdaq Stockholm, listan över små bolag. Bolaget har sitt säte i Stockholm, med adress Banérgatan 16, Box 10111, 100 55 Stockholm. Moderbolagets verksamhet består av koncernledande funktioner och utveckling av koncernens verksamhet.

Verksamhetsinriktning

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsoföretag och erbjuder ett brett spektrum av tjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Företagets motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, både genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa, samt genom ökad livskvalitet för privatpersoner.

Feelgoods vision är "Sveriges friskaste kunder". Genom att samla all kompetens och kunskap under ett tak erbjuder Feelgood ett brett och integrerat utbud av tjänster som syftar till att främja hälsa, förebygga ohälsa samt till efterhjälpande insatser såsom rehabilitering. Genom att erbjuda rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt chefer och medarbetare, bidrar Feelgood till att reducera sjukfrånvaro och de kostnader som sjukfrånvaro innebär, samt intäktsbortfall orsakat av lägre produktivitet. Dessutom bidrar Feelgoods tjänster till bättre hälsa och ökad livskvalitet för företagets medarbetare.

I koncernens verksamhet ingår förutom företags-hälsovård även träning och fysioterapi som utöver företagskunder även riktar sig till privatpersoner. Grunden för verksamheten är att erbjuda en helhet och bred kompetens med läkare, sjuksköterskor, psykologer, träningsinstruktörer, ergonomer och flera andra välutbildade och specialiserade medarbetare.

Feelgood finns över hela Sverige med cirka 500 medarbetare och levererar hälsotjänster på nära 200 orter varav cirka 50 är egna anläggningar och övriga är via samarbetspartners.

Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

Under 2013 fortsatte renodlingen av Feelgoods verksamhet genom försäljningen av Hagabadet Holding AB och dess dotterbolag. Efter ett svagt första kvartal visade bolaget på förbättrade marginaler för sin kärnverksamhet exklusive engångsposter under resterande kvartal.

Inför 2014 togs det statliga stimulansbidraget bort varför vikten av att kunna kompensera för dessa pengar var fokus för året. Under året arbetade Feelgood med ett effektivare utnyttjande av resurser och kompetens samtidigt som en tydlig kundorientering i arbetet. Omsättningen för den kvarvarande verksamheten exklusive stimulansbidrag ökade med 5,7 procent.

Under 2015 genomförde Feelgood ytterligare ett steg i bolagets fleråriga strukturförändringsarbete samt att nedstängningen av primärvårdsverksamheten slutfördes. Under sista kvartalet återhämtades viss del av intäkts-tappet tidigare under året.

Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

Intäkter och resultat

Totala intäkter för året uppgick till 571,0 mkr (578,6). Nettoomsättningen minskade med 7,6 mkr motsvarande 1,3 procent och uppgick till 571,0 mkr (578,6). Den lägre omsättningen är en följd av avvecklingen av primärvårdsverksamheten som slutfördes under Q2 2015. Primärvårdsverksamhetens omsättning uppgick till 2,7 mkr (12,5). Justerat för primärvårdsverksamheten uppgick nettoomsättningen för jämförbara enheter till 568,3 mkr (566,1) vilket ger en tillväxt om 0,4 procent.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) minskade med 7,6 mkr och uppgick till 2,7 mkr (10,3). Under året har bolaget haft kostnader av engångskaraktär om 4,2 mkr (0,0) för avgångsvederlag i samband med omorganisation vilket påverkar årets resultat negativt. Årets totala avskrivningar uppgick till 7,5 mkr (8,3) och rörelseresultatet (EBIT) blev -4,8 mkr (1,9). Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till -6,0 mkr (0,4) och resultat efter skatt uppgick till -6,0 mkr (1,2). Rörelsemarginalen uppgick till -0,8 procent (0,3). Rörelseresultatet (EBIT) justerat för den avvecklade primärvårdsverksamheten som ingick med ett resultat

om -4,0 mkr (-12,5), exklusive engångsposter om 4,2 mkr (0,0) uppgick till 3,4 mkr (14,4).

Finansiell ställning

Tillgänglig likviditet uppgick till 40,0 mkr (42,1) och avser banktillgodohavande om 5,3 mkr (7,0) samt outnyttjad checkkredit om 34,6 mkr (35,0). Bolaget har per 31 december 2015 en total checkkredit på 81,0 mkr (70,0) varav utnyttjad checkkredit uppgår till 46,4 mkr (35,0).

Bolagets räntebärande skulder avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. De

räntebärande skulderna har under året ökat med 4,6 mkr till 70,2 mkr (65,6). Förändringen beror på ökat utnyttjande av checkkredit samt förändringen av räntebärande lån. Nettoskulden ökat under året med 11,0 mkr och uppgick till 64,9 mkr (53,9).

Koncernens underskottsavdrag uppgick till 138,9 mkr (142,4) vilket skulle motsvara 30,6 mkr (31,5) i uppskjutna skattefordringar, av vilket Feelgood redovisar 21,1 mkr (21,1) som uppskjuten skattefordran.

Det egna kapitalet den 31 december 2015 uppgick till 123,6 mkr (129,4) med en fördelning på aktiekapital om 129,9 mkr (129,9), övrigt tillskjutet kapital om 184,9 mkr (184,4) och balanserade vinstmedel om -191,2 mkr (-184,9). Soliditeten vid balansdagen var 42,0 procent (42,5) och eget kapital per aktie uppgick till 1,19 kr (1,25).

Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2015	2014	2013	2012	2011
Intäkter	570 999	578 628	594 319 ³⁾	657 652 ⁴⁾	641 751
Resultat före avsk. (EBITDA)	2 708 ¹⁾	10 257	13 541 ³⁾	30 052 ⁵⁾	23 859 ⁶⁾
Rörelseresultat (EBIT)	-4 828 ¹⁾	1 944	4 091 ³⁾	19 759 ⁵⁾	12 928 ⁶⁾
Resultat före skatt (EBT)	-5 988 ¹⁾	417	2 307 ³⁾	17 034 ⁵⁾	9 061 ⁶⁾
Årets resultat	-5 982 ¹⁾	1 232	3 371 ³⁾	18 938 ⁵⁾	10 153 ⁶⁾
Rörelsemarginal, %	-0,8	0,3	0,7	3,0	2,0
Vinstmarginal, %	-1,0	0,1	0,4	2,6	1,4
Soliditet, %	42,0	42,5	41,5	36,8	29,2
Investeringar	1 362	2 255	2 437	7 425	5 489
Antalet årsanställda, medeltal	469	464	495	557	590
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 301	7 962	9 510	22 690	-7 233

¹⁾ I resultatet för 2015 ingår engångskostnader i form av avgångsvederlag om 4,2 mkr.

²⁾ I rörelseintäkterna 2013 ingår 4,9 mkr som avser försäljning av Hagabadet Holding AB.

³⁾ I resultatet för 2013 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av Hagabadet Holding AB om 4,9 mkr samt engångskostnader

⁴⁾ I rörelseintäkterna 2012 ingår 17,9 mkr som avser försäljning av träningsverksamheten.

⁵⁾ I resultatet för 2012 ingår engångsposter i form av realisationsvinst från försäljningen av träningsverksamheten om 15,9 mkr samt engångskostnader i form av avgångsvederlag om 5,0 mkr.

⁶⁾ I resultatet för 2011 ingår engångskostnader i fr.o.m. av avgångsvederlag om 4,7 mkr.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,3 mkr (8,0). Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 2,1 mkr (-1,3). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,5 mkr (-6,2) och avser ökat utnyttjande av checkkredit samt förändring av räntebärande lån. Periodens kassaflöde uppgick till -1,7 mkr (0,6).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick 1,4 mkr (2,3).

Kundavtal

Under 2015 vann Feelgood flera upphandlingar och större avtal för företagshälsövård, bland annat fem kommuner i Stockholmsområdet (Nacka, Lidingö, Värmdö Järfälla och Vaxholm) samt Stockholms, Uppsala och Umeå Universitet. Utöver dessa nya avtal gav flera kunder Feelgood förnyat förtroende genom att förlänga befintliga avtal. Exempel på dessa är Saab samt Stena Line och HH Ferries.

Förvärv och försäljning av verksamheter

Under året har Feelgood gjort ett rörelseförvärv vilket avsåg ett inkrämsförvärv av Alviva ABs verksamhet i Olofström. Tidpunkt för tillträdet var den 1 juni 2015. Den verksamhet som Feelgood förvärvade hade 9 medarbetare och en årsomsättning på ca 10 mkr. Förvärvet har endast haft en marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning. För mer information se not 4.

Personal

Medelantalet årsanställda uppgick under 2015 till 469 (464) varav 23,1 procent (22,0) var män.

Per årsskiftet 2014/15 slutade dåvarande marknads- och försäljningschefen Daniel Ericsson. Johan Mähler tillträdde den 23:e mars som ny marknads- och försäljningschef.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2015 av VD, CFO, affärsutvecklingschef, marknads- och försäljningschef, HR-chef, chefsläkare samt av samtliga regionchefer.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel uppnå en volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent.

För jämförbara enheter redovisade Feelgood en volymtillväxt om 0,4 procent för helåret 2015. Den totala nettoomsättningstillväxten inklusive den avvecklade primärvårdsverksamheten uppgick till -1,3 procent. Den redovisade vinstmarginalen för helåret 2015 uppgick till -1,0 procent och soliditeten uppgick till 42,0 procent.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga förändringar av väsentlig art har skett beträffande moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 33 och 34.

Säsongvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongsvariationen följer kundernas arbete över året. Detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiftet. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2015 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören tillika koncernchefen i moderbolaget, övriga ledningspersoner inom koncernen samt styrelseledamöter, i den omfattning de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget.

Ersättningen till ledande befattningshavare skall utgöras av grundlön, eventuell rörlig lön, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram, pension samt sedvanliga ersättningar och förmåner. Dessa komponenter skall skapa en balanserad ersättning som återspeglar individuell prestation och erbjuder en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation.

- Den fasta lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens kompetens och ansvarsområde.
- Rörlig lön kan utgå med maximalt 60 procent av den fasta lönen för vd och maximalt 40 procent av den fasta lönen för övriga personer i ledningen baserat på utfall i förhållande till uppsatta mål och individuella prestationer. Den rörliga lönen skall alltid baseras på resultat exklusive andra offentliga bidrag.
- Övriga förmåner skall utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
- Pensionspremier erläggs till försäkringsbolag inom ramen för avgiftsbestämda pensionslösningar om maximalt 25 procent av grundlön gällande VD. Övriga ledande befattningshavare har kollektivavtalade pensioner enligt ITP-planen.
- Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 och maximalt 12 månader. Lön under uppsägningstid avräknas mot lön erhållen från eventuell ny anställning under uppsägningstiden.
- Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.

Övriga förmåner ska där de förekommer utgöra en begränsad del av ersättningarna.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016

Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2016 att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2015 beslutade om ska kvarstå.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2015 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än nio (9) procent motiveras av att bolaget ska ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Utgivna teckningsoptioner 2015

Feelgoods årsstämma den 22 maj 2015 beslutade att utge teckningsoptioner till de anställda. De anställda fick möjlighet att förvärva teckningsoptioner till ett pris uppgående till 0:20 kronor per teckningsoption, vilket motsvarar teckningsoptionens verkliga värde. Totalt tecknades 2 400 000 teckningsoptioner som kan ge upphov till 2 400 000 nya aktier. Teckningsperioden för aktierna är mellan 4 juni 2015 och 15 juni 2018. Teckningskursen uppgår till 1,49 kronor per aktie. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas ökar aktiekapitalet med 3 000 000 kronor. Då de anställda har erlagt teckningsoptionernas verkliga värde omfattas inte optionsprogrammet av IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar. Med hänsyn tagen till att teckningskursen överstiger aktiekursen per bokslutsdagen förekommer ingen utspädningseffekt.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande

funktioner. Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för anställda i centrala ledningsfunktioner samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets nettoomsättning under 2015 uppgick till 24,1 mkr (25,5) och avser till övervägande del intern omsättning inom Feelgood koncernen.

Resultat efter skatt uppgick till 5,3 mkr (–31,0). Under året har bolaget erhållit anteciperad utdelning från dotterbolaget Feelgood Primärvård AB som påverkat resultatet positivt med 17,0 mkr. Bolaget har även gjort nedskrivningar av aktier i dotterbolag som påverkat resultatet negativt om –11,4 mkr (–30,8). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,0). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0). Eget kapital uppgick till 166,6 mkr (160,8). Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidorna 46-47.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2015 till 129 925 463,75 kr (129 925 463,75) fördelat på 103 940 371 aktier (103 940 371) med kvotvärde om 1,25 kr. Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på årsstämman.

Det fanns den 31 december 2015 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Provobis Holding AB 26,0 procent som kontrolleras av Rolf Lundström och Ringvägen Venture AB 24,4 procent som kontrolleras av Bengt Stillström.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Feelgood förvärvade den 1 januari 2016 genom ett inkråm verksamheten i Företagshälsan i Gävle AB. Verksamheten omsätter ca 7 mkr per år och har idag

åtta medarbetare. Förvärvet kommer enbart att ha marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning.

Inga övriga väsentliga händelser att rapportera har skett efter rapportperiodens slut.

Framtidsutsikter

Feelgood lämnar ingen prognos för 2016.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets årsstämma står:

Överkursfond	10 354 000 kr
Balanserade vinstmedel	18 026 516 kr
Årets resultat	5 273 104 kr
Summa	33 653 620 kr

Med hänsyn till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning föreslår styrelsen att ingen utdelning 0 kr (0) per aktie lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2015. Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel samt överkursfond om 33 653 620 kr balanseras i ny räkning.

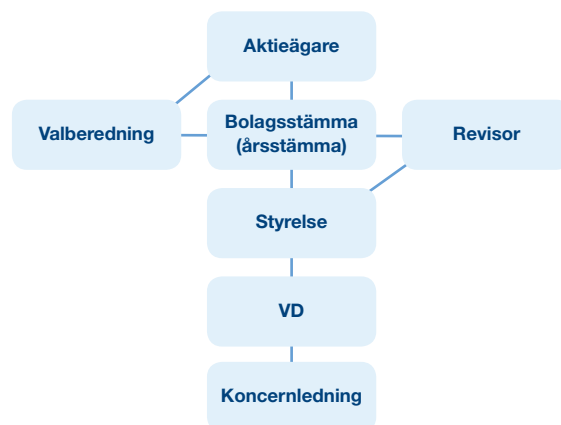
Bolagsstyrningsrapport 2015

Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning såsom årsredovisningslagen (ÅRL) och aktiebolagslagen (ABL) samt svenska börsregler, rekommendationer från NBK, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktioner för den finansiella rapporteringen, samt övriga policyer och riktlinjer. Styrelsens ledamöter har genomgått utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete.

Feelgoods styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid årsstämman.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör en del av förvaltningsberättelsen och har granskats av bolagets revisorer. Rapporten syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur bolaget tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning.

Externa regelverk	Interna regelverk
- Aktiebolagslagen - Årsredovisningslagen - Svensk kod för bolagsstyrning - Andra relevanta lagar	- Bolagsordningen - Styrelsens arbetsordning - Styrelsens instruktion för VD - Policyer och riktlinjer



Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i Feelgood Svenska AB uppgick den 31 december 2015 till 129 925 464 kr fördelat på 103 940 371 aktier med ett kvotvärde på 1,25 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och innehar samma rättigheter. Antal aktieägare uppgick per den 31 december 2015 till 2 184 stycken. Största ägare vid utgången av räkenskapsåret var Rolf Lundström (genom bolaget Provobis Holding AB) vars aktieinnehav per balansdagen uppgick till 26,0 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget. De tio största ägarnas innehav uppgår till 75,5 procent av aktierna. Bolagets styrelse och ledning äger tillsammans 32,1 procent av aktierna. Deras innehav redovisas i denna årsredovisning på sid 36-39.

Årsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas på årsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman utses

styrelse och revisorer, resultat- och balansräkning fastställs, beslut tas om dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet samt ändringar i bolagsordningen. Vidare beslutar årsstämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. Av aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra stämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Aktieägarna kan inte rösta eller på annat sätt delta i stämman på distans. Varje aktie motsvarar en röst och innehar samma rättigheter.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta på årsstämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman ska finnas tillgängliga på Feelgoods huvudkontor och hemsida senast tre veckor före årsstämman och skickas till de aktieägare som begär detta.

Årsstämma 2015

Årsstämman 2015 ägde rum den 22 maj 2015 i Stockholm. Vid stämman var aktieägare representerade med cirka 60 procent av de totala rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Jan-Erik Karlsson. Närvarande på stämman var samtliga av stämman 2014 valda styrelseledamöter.

Årsstämman fattade bland annat beslut om:

- att fastställa resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen,

- att ingen utdelning för verksamhetsåret 2014 skulle lämnas,
- att bevilja styrelseledamöterna och vd ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2014,
- att utse styrelse enligt följande
 - Christoffer Lundström (omval)
 - Jan-Erik Karlsson (omval)
 - Eric Norlander (omval)
 - Bengt Stillström (omval)
 - Karin Wallin (omval),
- att utse Jan-Erik Karlsson till ordförande för styrelsen (omval),
- att utse Ernst & Young för en period om fyra år, t.o.m. årsstämman 2019,
- att fastställa ersättning till styrelse och revisorer,
- att godkänna styrelsens förslag om riktlinjer till ersättning för ledande befattningshavare,
- att fastställa regler för valberedningens tillsättande och arbete,
- att bemyndiga styrelsen att utge högst 5 470 545 teckningsoptioner till anställda under perioden 25 maj 2015 till 5 juni 2015,
- att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission om högst 10 000 000 aktier.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på Feelgoods hemsida, www.feelgood.se.

Styrelsen har under året inte fattat beslut om nyemission enligt bemyndigandet från årsstämman.

Teckningsoptionsprogram

De anställda förvärvade 2 400 000 teckningsoptioner till ett pris uppgående till 0:20 kronor per teckningsoption, vilket motsvarar teckningsoptionens verkliga värde.

Dessa kan upphov till 2 400 000 nya aktier. Teckningskursen uppgick till 1,49 kronor per aktie. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas ökar aktiekapitalet med 3 000 000 kronor. För mer information se not 22.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och lämna förslag till årsstämman avseende:

- Val av ordförande på stämman
- Val av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter
- Val av och arvode till styrelsens ordförande och ledamöter i bolagets styrelse samt, i förekommande fall, till särskild kommitté eller utskott som årsstämman kan besluta att tillsätta
- Val av och arvode till revisorer och revisorssuppleant (i förekommande fall)

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2016

På årsstämman den 22 maj 2015 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte

styrelsens ordförande utgöra valberedning. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna per 30 september 2015. Namnen på ledamöterna i valberedningen offentliggörs i samband med offentliggörandet av tredje kvartalets delårsrapport. Den nya valberedningen består av styrelsens ordförande Jan-Erik Karlsson, Rolf Lundström (Provobis Holding AB), Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB) och Torsten Söderberg (för ägargrupperingen Uwe Löffler och bolaget Tastsinn AB). Ordförande i valberedningen är Rolf Lundström. Av valberedningens ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och Jan-Erik Karlsson samt Torsten Söderberg är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Valberedningen uppfyller därmed Svensk kod för bolagsstyrningskrav om oberoende. Valberedningen har hållit flera möten inför stämman 2015 och har därutöver kontakter per telefon och e-post. Valberedningen har tagit del av styrelsens utvärdering av sitt arbete, diskuterat med styrelsemedlemmar och även tagit del av förslag från aktieägare.

I valberedningens arbete tas hänsyn till såväl bolagets verksamhetsområden som affärsmässiga och organisatoriska aspekter, att styrelsen bör representera olika discipliner, åldrar och kön, kraven på oberoende i Svensk

Feelgoods valberedning

Ledamot i valberedningen	Representerar	Antal aktier per 31 dec 2015	Andel per 31 dec 2015, %	Andel per 30 sep 2015, %
Rolf Lundström, ordförande valberedningen	Provobis Holding AB	27 039 842	26,0	26,0
Bengt Stillström	Ringvägen Venture AB	25 399 356	24,4	24,4
Torsten Söderberg	Ägargruppen Uwe Löffler och bolaget Tastsinn AB	4 280 000	4,1	4,1
Jan-Erik Karlsson, ordförande styrelsen	Eget innehav	50 000	0,0	0,0
		56 769 198	54,5	54,5

kod för bolagsstyrning liksom att ägare lämpligen ska vara representerade i styrelsen samt att styrelsen sammantaget bedöms kunna samarbeta och vara affärs- och beslutsmässig. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

Styrelse

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är inför aktieägarna ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Styrelsen i sin helhet innehar även uppdraget som revisionskommitté och ersättningskommitté. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar samt fastställer budget och årsbokslut. Mot bakgrund av detta övergripande ansvar har styrelsen både en rättighet och skyldighet att behandla varje ärende som den anser har betydelse för bolaget.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst fyra suppleanter. Enligt lag har dessutom arbetstagarorganisationer rätt att utse två arbetstagarledamöter samt två suppleanter. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden till slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Styrelsen har under 2015 bestått av fem ledamöter valda av årsstämman. De anställda har valt att inte utse några arbetstagarrepresentanter till styrelsen. Styrelsen har under 2015 utgjorts av Jan-Erik Karlsson (styrelsens ordförande), Christoffer Lundström, Eric Norlander, Bengt Stillström och Karin Wallin. Inga styrelsesupple-

anter är valda. Utöver vd har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets koncernledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden. Bolagets CFO, Cecilia Højgård Höök, har varit styrelsens sekreterare.

Av styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och samtliga förutom Bengt Stillström är oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Feelgood uppfyller därför Svensk kod för bolagsstyrnings krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Feelgoods styrelse ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med ABL. Styrelsens arbetsordning och instruktion till vd uppdateras och fastställs minst en gång per år efter att årsstämma hållits.

Arbetsordningen fastställer bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och vd, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från vd. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen.

Styrelsens möten följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Styrelsen har genomfört 15 protokollförda möten (inklusive konstituerande- och per capsulam möten) under räkenskapsåret 2015. Under året har styrelsens arbete handlat bl.a. om fastställande av budget och affärsplan, beslut om rörelseförvärv av Alivias verksamhet i Olofström samt av Företagshälsan i Gävle, finansiell rapportering, lönsamhetsförbättrande åtgärder samt organisations- och personalfrågor. Under året har även ett tvådagars möte hållits avseende långsiktig strategisk planering.

Styrelsens ordförande ansvarar för att en utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen. Denna utvärde-

Feelgoods Styrelse

På sid 36-37 redovisas mer information om styrelsen.

Ledamot i styrelsen	Invald i styrelsen	Närvaro vid styrelse-möten 2015	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav per 31 dec 2015	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel, %
Stämмоvalda ledamöter						
Jan-Erik Karlsson, ordförande	2012	15/15	Ja	Ja	50 000	0,0
Christoffer Lundström, ledamot	2010	15/15	Ja	Ja	3 931 804	3,8
Eric Norlander, ledamot	2002	15/15	Ja	Ja	2 972 735	2,9
Bengt Stillström, ledamot	2011	15/15	Ja	Nej	25 399 356	24,4
Karin Wallin, ledamot	2012	15/15	Ja	Ja	100 000	0,1
Summa					32 453 895	31.2

ring genomförs med en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering syftar till att säkerställa att styrelsen fungerar väl och belysa frågor/områden som behöver arbetas mer med samt att utvärderingen ska ge ett underlag till valberedningens nomineringsarbete. Under 2015 skedde utvärderingen genom en enkät. Återkoppling till styrelsen har gjorts efter att resultatet sammanställts. Valberedningen också har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsen utvärderar löpande vd:s arbete under året genom att följa verksamhetens utveckling mot uppsatta mål. En formell utvärdering sker årligen som sedan återkopplas till vd.

Ersättningsutskott

Styrelsen har under 2015 valt att inte inrätta något särskild kommitté för ersättningsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Uppgifter som omfattas är att behandla och lämna rekommendationer om vd:s samt företagsledningens lön, övriga ersättningar samt incitamentssystem. Ordförande har berett frågor avseende avtal och ersättningar till VD och beslut har sedan fastställts av styrelsen. Verkställande direktör har tillsammans med ordförande och HR-chef berett frågor avseende avtal och ersättningar till företagsledningen och beslut har sedan fastställts av styrelsen.

Styrelsen i sin helhet följer och utvärderar incitamentsprogram avseende rörlig ersättning för företagsledningen samt tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för 2015 samt styrelsens förslag för 2016 finns beskrivet i förvaltningsberättelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen har under 2015 valt att inte inrätta något särskild kommitté för revisionsutskottets uppgifter då styrelsen finner det vara mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter. Hela styrelsen har till uppgift att fastställa principer för och kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering. För att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen, säkerställa internkontroll och att företagsledningen identifierar riskerna i verksamheten rapporterar vd regelbundet till styrelsen. Styrelsen följer upp vad som framkommer vid revisionsarbetet och träffar de externa revisorerna minst en gång per år.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Vid årsstämman i maj 2015 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 620 000 kr (ersättning för utskottsarbete inte inkluderat) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 200 000 kr till styrelsens ordförande samt 105 000 kr vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp om högst 125 000 kr, att fördelas jämnt till var och en av ledamöterna i ersättnings- respektive revisionsutskottet, tillika styrelsen.

Styrelsen får efter särskild överenskommelse fakturera styrelsearvodet jämte sociala avgifter och mervärdes-skatt enligt lag genom ett av styrelseledamöten ägt företag. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Revision

Extern revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor och högst två suppleanter eller ett registrerat revisions-

bolag. Vid ordinarie årsstämma 2015 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med den auktoriserade revisorn Magnus Fagerstedt till huvudansvarig för en mandatperiod om fyra år, t.o.m. årsstämman 2019. Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer, samt av revisionsutskottets riktlinjer för vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revisionen.

Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bland annat bolagets interna kontroll.

Revisionsarvode

Total ersättning till revisorer för 2015 uppgick till 1,2 mkr (1,2). Fördelning av arvodet mellan olika uppdragsslag framgår av not 6 i denna årsredovisning. Ernst & Young har under 2015 tillhandahållit vissa tjänster kopplat till redovisningsfrågor rörande IFRS och skatt.

Intern revision

Feelgood har en funktionell juridisk och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Feelgoods externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Företagsledning

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. VD leder verksamheten i koncernen utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i företagsledningen.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2015 av:

- Joachim Morath, VD
- Åse Bandling, HR-chef
- Britt-Marie Clarén, tf regionchef för region Stockholm
- Cecilia Höjgård Höök, CFO
- Michael McKeogh, chefsläkare
- Johan Mähler, försäljnings- och marknadschef
- Jens Olofsson, regionchef för region mitt
- Christian Skanderby, regionchef för region norr
- Anna Thulin, regionchef för region syd och väst
- Kristina Öberg, affärsutvecklingschef

Feelgoods företagsledning vid utgången av 2015

För vidare information om ledningen se sid 38-39.

	Befattning	Tillträdde	Anställningsår
Joachim Morath	Verkställande direktör	2013	2010
Åse Bandling	HR-chef	2014	2014
Britt-Marie Clarén	Tf Regionchef Sthlm	2015	1997
Cecilia Höjgård Höök	CFO	2013	2010
Michael McKeogh	Chefsläkare	2010	2010
Johan Mähler	Försäljnings- och marknadschef	2015	2015
Jens Olofsson	Regionchef Mitt	2015	2015
Christian Skanderby	Regionchef Norr	2015	2010
Anna Thulin	Regionchef Syd och Väst	2015	2010
Kristina Öberg	Affärsutvecklingschef	2010	2009

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under vd:s ledning och därutöver möten när så är påkallat. Företagsledningen besöker regelbundet koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig affärs- och målstyrningsplan för hela koncernens verksamhet. Denna innefattar strategier, visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, operativa mål, konkurrentanalyser etc. Arbetet med affärs- och målstyrningsplanen innefattar flera nivåer av medarbetare inom koncernen. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år. VD tar fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger motiverade förslag till beslut. Vd tillser att styrelsens ledamöter varje månad får den information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling.

Härutöver håller vd styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Syftet med internkontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den är tillförlitlig och de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverket, Internal Control – Integrated Framework (COSO), som lanserades 1992. Beskrivningen följer även de riktlinjer som anges av Koden samt FAR SRS och Svenskt Näringslivs vägledning ”Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen”. COSOs ramverk förespråkar intern kontroll enligt följande komponenter:

- Riskbedömning
- Kontrollmiljö
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

De fem komponenterna ska tillsammans verka för att förebygga och upptäcka väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Området intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen ingår som en del i styrelsens och företagsledningens övergripande arbete med att identifiera och hantera risker. Arbetet syftar till att identifiera operationella och finansiella risker. För att begränsa riskerna finns det ändamålsenliga policys och riktlin-

jer samt processer och kontroller inom verksamheten för redovisning, rutiner och detaljerade tidsplaner för bokslut och prognoser. Styrelse och ledning bedömer löpande rapporteringen utifrån ett riskperspektiv. De för koncernen väsentligaste riskerna redovisas under Risker och riskhantering not 33 och 34.

Kontrollmiljö

Basen för internkontroll utgörs av kontrollmiljön. Bolagets kontrollstruktur bygger på en tydlig ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Kontrollmiljön innefattar den kultur som styrelsen och företagsledningen kommunicerar och verkar utifrån. Viktiga faktorer är organisationens etik, integritet och kompetens, företagsledningens grundinställning och ledarstil, ansvar och befogenheter, policies och riktlinjer samt rutiner som skapar struktur i verksamheten.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Dessa fungerar som ett internt styrinstrument, som klargör styrelsen och vds ansvar och reglerar arbetsfördelning. Dessa anger bla vilka underlag och vilken finansiell information som ska presenteras för styrelsen i samband med varje ordinarie sammanträde. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen är delegerat till VD. VD ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets ekonomiska ställning. Chefer på olika nivåer i företaget har motsvarande ansvar inom sina respektive områden. Styrelsen får månadsvis ändmånsenlig rapportering innehållande presentationer och analyser av resultatutveckling, kassaflöde och finansiell ställning liksom budget och prognoser samt löpande uppföljning mot dessa.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av bolagets ekonomipolicy och attestordning.

- Ekonomihandboken – reglerar finans- och ekonomifunktionens arbete i stort, samt även rollbeskrivningar, processbeskrivningar och rapporteringsinstruktioner.
- Attestordning – reglerar attestträter för investeringar och inköp, befogenheter att underteckna kund- och leverantörsavtal samt befogenheter rörande nyanställningar, lönejusteringar med mera.
- Insiderpolicy – reglerar styrelsens, företagsledningens och vissa övriga anställdas möjlighet att köpa eller sälja bolagets finansiella instrument.
- IT-säkerhetspolicy – IT-säkerheten är central för verksamheten och förbättras kontinuerligt genom ett strukturerat arbete. IT-säkerhetsarbetet styrs ytterst av en fastställd IT-plan. ISO 27000 är vägledande för IT-säkerhetsarbetet.

Vd tillsammans med övriga företagsledningen ansvarar för att ovan nämnda interna styrinstrument följs och vid behov uppdateras.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter handlar om vilka policies och rutiner som finns för att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteterna äger rum i hela organisationen och kan vara övergripande eller detaljerade, förebyggande eller upptäckande samt automatiserade eller manuella till sin karaktär. Kontrollaktiviteterna består bland annat av uppföljning av budgetavvikelser, resultatutveckling och nyckeltal, kontoavstämningar, checklistor, it-baserade kontroller för hantering av behörigheter och attestträtt, tydliga beslutsordningar för väsentliga beslut för investeringar samt ingående i kund och leverantörsavtal.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. De interna styrinstrumenten i form av riktlinjer, policies och handböcker finns tillgängliga för berörda anställda på Feelgoods intranät och hålls löpande uppdaterade. Information om och förändringar av redovisningsprinciper och rapporteringskrav kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare. För extern kommunikation finns en metodik som anger riktlinjerna för hur kommunikationen ska ske. För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på Feelgoods hemsida.

Uppföljning

För att kvaliteten på systemet ska kunna garanteras över tiden måste det interna kontrollsystemet följas upp löpande. Uppföljning avseende den finansiella rapporteringen sker informellt såväl som formellt och inkluderar även bolagets externa revisorer. Månatligen erhåller styrelsen rapportering med kommentarer och analyser över resultat och finansiell ställning vilket behandlas vid styrelsemötena. Årsredovisning och delårsrapporter går igenom och utvärderas av styrelsen inför publicering. En viktig del av uppföljningen av den interna kontrollen sker vid den årliga affärsplane- och budgetprocessen.

Kvalitet och miljö

Feelgood Svenska AB (publ) är certifierade i enhetlighet med standarder för kvalitetsledningssystem, föreskriften för systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS) samt miljöledning. Dessa standarder är ISO 9001:2008, AFS 2001:1 och ISO 14001:2004.



Styrelse



Jan-Erik Karlsson

Styrelseordförande

Svensk medborgare.

Född 1949.

Styrelseordförande sedan: 2014

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Filosofie kandidat examen med inriktning på ADB, företagsekonomi och statistik.

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Arbetslivserfarenhet: Vd Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group.

Övriga uppdrag: Ledamot i styrelsen för IC Quality AB (ordf), Bitá Service Management AB (ordf), Baker Tilly Stockholm AB (ordf), AmnoX AB (ordf), Cybercom Group AB, Itera AS (Norway) samt Sevensco AB.

Aktieinnehav: 50 000 aktier.



Christoffer Lundström

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1973.

Ledamot sedan 2010.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Bachelor of Arts på Webster University School of Business and Technology.

Huvudsaklig sysselsättning: Ägare och vd för investmentbolaget RCL Holding AB.

Arbetslivserfarenhet: Gedigen erfarenhet av att utveckla bolag genom styrelse arbeten, bl a Ladbroses i Norden.

Övriga uppdrag: Ledamot i styrelsen för Harrys Pubar AB, Future Pawnbroker in Scandinavia AB, KCL Capital AB, Collector AB samt StrategiQ Capital AB som ingår i Provobissfären.

Aktieinnehav: 3 931 804 aktier.



Eric Norlander

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1955.

Ledamot sedan 2002.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Civilekonom.

Huvudsaklig sysselsättning: Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.

Arbetslivserfarenhet: CFO Provobis Hotel & Restauranger AB (publ), Ekonomidirektör Reso Hotels AB, Projektledare Mekanförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, Ekonomichef Svenska Turistföreningen.

Övriga uppdrag: Ledamot i styrelsen för Elteam JO Bengtsson AB, Tastinn AB, Ward Wines AB mfl.

Aktieinnehav: 2 972 735 aktier.



Bengt Stillström

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1943.

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, beroende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Civilingenjör samt Master och Management.

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete.

Arbetslivserfarenhet: Grundande Traction 1974, Vd under perioden 1974-2001.

Övriga uppdrag: Ledamot i styrelsen för Traction AB (ordf.), Hifab Group (ordf), Ringvägen Venture AB, och Profilgruppen AB.

Aktieinnehav: 25 399 356 aktier.



Karin Wallin

Ledamot

Svensk medborgare.

Född 1960.

Ledamot sedan 2012.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utbildning: Civilekonom med inriktning Service Management och Advanced Management Programme (AMP).

Huvudsaklig sysselsättning: Grundare och senior partner Maquire AB.

Arbetslivserfarenhet: Konsultchef Manpower Executive, Operativ chef Nationell kundtjänst Telia Nära AB.

Övriga uppdrag: Ledamot i styrelsen för Maquire AB och Jerrie AB.

Aktieinnehav: 100 000 aktier.

Revisor

Magnus Fagerstedt

Auktoriserad revisor

Revisionsbolaget Ernst & Young med auktoriserade revisor Magnus Fagerstedt som huvudansvarig revisor.

Född 1957.

Invald revisor sedan 2014. Medlem i FAR och partner på Ernst & Young AB.

Ledning



Joachim Morath

Verkställande direktör och Koncernchef

Svensk medborgare.

Född 1968. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Finansiell ekonom.

Arbetslivserfarenhet: CFO Feelgood Svenska AB, CFO B&B Tools Sverige AB, Finansdirektör GEAB the Phone House AB.

Aktieinnehav: 498 152 aktier samt 500 000 teckningsoptioner.



Cecilia Höjgård Höök

CFO

Svensk medborgare.

Född 1974. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Internationella Ekonomprogrammet, Uppsala Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Koncerncontroller Feelgood, Chefscontroller Fujitsu Services AB, Koncerncontroller Mandator AB, Revisor PwC.

Aktieinnehav: 0 aktier samt 150 000 teckningsoptioner.



Åse Bandling

HR-chef

Svensk medborgare.

Född 1962. Anställd sedan 2014.

Utbildning: FEI Personalchefsutbildning, IFL Handelshögskolan.

Arbetslivserfarenhet: Senior HR-konsult, Wise Consulting, HR-chef B&B Tools, HR-chef Swedbank.

Aktieinnehav: 20 000 aktier.



Kristina Öberg

Affärsutvecklingschef

Svensk medborgare.

Född 1969. Anställd sedan 2009.

Utbildning: Civilekonom.

Arbetslivserfarenhet: Utvecklingschef Previa, Management konsult Tieto Enator.

Aktieinnehav: 0 aktier samt 150 000 teckningsoptioner.

**Michael McKeogh***Chefsläkare*

Brittisk medborgare.

Född 1959. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Leg Läkare Specialist i allmänmedicin och företagshälsovård.

Arbetslivserfarenhet: Central medicinsk ledningsansvarig AB Previa.

Aktieinnehav: 100 000 aktier samt 360 000 teckningsoptioner.

**Johan Mähler***Försäljnings- och marknadschef*

Svensk medborgare.

Född 1975. Anställd sedan 2015.

Utbildning: Civilekonom, Linköpings Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Regionchef KPMG Stockholm.

Aktieinnehav: 0 aktier samt 250 000 teckningsoptioner.

**Anna Thulin***Regionchef Syd och Väst*

Svensk medborgare.

Född 1967. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Fil Kand arbetsrätt Lunds Universitet, Executive Education Handelshögskolan.

Arbetslivserfarenhet: HR chef Knapp, Regionchef Proffice, HR strateg Telia.

Aktieinnehav: 0 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

**Christian Skanderby***Regionchef Norr*

Svensk medborgare.

Född 1972. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Personalvetare inriktning Arbets- och Organisationspsykologi.

Arbetslivserfarenhet: Regionchef och Försäljningschef Manpower Stockholm, Regionchef Manpower Norrland.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Jens Olofsson***Regionchef Mitt*

Svensk medborgare.

Född 1973. Anställd sedan 2015.

Utbildning: Marknadsekonom.

Arbetslivserfarenhet: Marknads- och försäljningschef Svensk Bevakningstjänst AB, Försäljningschef Feelgood Svenska AB (publ), Regionchef AB Previa.

Aktieinnehav: 250 000 aktier.

**Britt-Marie Clarén***Tf Regionchef Stockholm
(ordinarie fr o m 2016-02-01)*

Svensk medborgare.

Född 1954. Anställd sedan 1997.

Med i ledningsgruppen from 2015-12-31

Utbildning: Leg. Sjuksköterska, Specialistutbildning öppen hälso- och sjukvård och företagshälsovård, Vårdlärare.

Arbetslivserfarenhet: Ansvarig affärsområde hälsoutveckling Östermalmshälsan. Marknadschef Östermalmshälsan. Platschef, Affärsenhetschef, Operativ chef Feelgood.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Koncernen femårsöversikt

TKR	2015	2014	2013	2012	2011
Resultaträkning					
Nettoomsättning	570 999	578 628	589 464	639 794	641 751
Resultat före avsk. (EBITDA)	2 708	10 257	13 541	30 052	23 859
Rörelseresultat (EBIT)	-4 828	1 944	4 091	19 759	12 928
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-5 988	417	2 307	17 034	9 061
Skatt	6	815	1 064	1 904	1 092
Årets resultat	-5 982	1 232	3 371	18 938	10 153
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	164 695	164 812	175 008	185 390	190 615
Omsättningstillgångar	129 859	140 026	137 854	156 104	181 759
Summa tillgångar	294 554	304 838	312 862	341 494	372 374
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	123 629	129 438	129 694	125 614	108 610
Skulder					
Långfristiga skulder och avsättningar	25 254	22 208	23 446	23 879	28 217
Kortfristiga skulder	145 671	153 192	159 722	192 001	235 547
Summa eget kapital och skulder	294 554	304 838	312 862	341 494	372 374

TKR	2015	2014	2013	2012	2011
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 301	7 962	9 510	22 690	-7 232
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 053	-1 255	-4 159	8 673	-5 489
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	527	-6 156	-7 131	-28 432	11 521
Förändring i likvida medel	-1 721	551	-1 780	2 931	-1 200
Likvida medel vid årets utgång	5 326	7 047	6 496	8 276	5 345
Räntabilitet					
Avkastning på eget kapital, %	-3,8	1,5	3,2	16,9	12,4
EBITDA-marginal %	0,5	1,8	2,3	4,7	3,7
Rörelsemarginal, %	-0,8	0,3	0,7	3,1	2,0
Vinstmarginal, %	-1,0	0,1	0,4	2,7	1,4
Kapitalstruktur					
Eget kapital (EK)	123 629	129 438	129 694	125 614	108 610
Genomsnittligt EK	126 534	129 566	127 654	117 112	104 645
Räntebärande skulder	70 241	65 639	73 060	77 679	104 124
Nettoskuldsättning	64 915	53 927	57 899	69 403	98 779
Räntetäckningsgrad, ggr	-3,0	1,2	1,9	6,3	3,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7
Soliditet, %	42,0	42,5	41,5	36,8	29,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0,6	0,6	1,0

Rapport över totalresultat för koncernen

TKR	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3	570 999	578 628
Summa rörelseintäkter		570 999	578 628
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-23 221	-25 169
Övriga externa kostnader	6, 17	-205 521	-203 988
Personalkostnader	5, 24	-339 549	-339 214
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-7 536	-8 313
Rörelseresultat (EBIT)		-4 828	1 944
Finansiella intäkter	9	355	555
Finansiella kostnader	10	-1 515	-2 082
Resultat före skatt (EBT)		-5 988	417
Skatt på årets resultat	11	6	815
Årets resultat		-5 982	1 232
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner inklusive löneskatt		-394	-1 907
Skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster		87	419
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-307	-1 488
Årets övriga totalresultat		-307	-1 488
Summa totalresultat för året		-6 289	-256

TKR	Not	2015	2014
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-5 982	1 232
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-6 289	-256
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning (tusental)		103 940	103 940
Resultat per aktie före/efter utspädning		-0,06	0,01

Rapport över finansiella ställningen för koncernen

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	1 685	3 327
Kundavtal	13	8 500	11 878
Goodwill	14	124 080	123 330
Summa immateriella anläggningstillgångar		134 265	138 535
Materiella anläggningstillgångar			
Lokalförbättringar	15	125	211
Inventarier	16	9 145	4 230
Summa materiella anläggningstillgångar		9 270	4 441
Övriga anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	25	21 160	21 171
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	-	665
Summa övriga tillgångar		21 160	21 836
Summa anläggningstillgångar		164 695	164 812
Omsättningstillgångar			
Varulager		80	96
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	64 159	70 713
Räntebärande fordringar	26	-	4 000
Övriga fordringar		1 500	2 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	58 794	55 366
Summa kortfristiga fordringar		124 453	132 883
Likvida medel	27	5 326	7 047
Summa omsättningstillgångar		129 859	140 026
SUMMA TILLGÅNGAR		294 554	304 838

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	22		
Aktiekapital		129 925	129 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 894	184 414
Balanserat resultat		-191 190	-184 901
Summa eget kapital		123 629	129 438
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	24	18 732	19 062
Uppskjuten skatteskuld	25	2 463	3 146
Övriga räntebärande skulder	17, 23	4 059	-
Summa långfristiga skulder och avsättningar		25 254	22 208
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	23, 27	46 385	34 976
Skulder till kreditinstitut	23	-	10 000
Övriga räntebärande skulder	17, 23	1 065	1 601
Leverantörsskulder		35 062	42 866
Övriga skulder	28	20 277	21 549
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	42 882	42 200
Summa kortfristiga skulder		145 671	153 192
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		294 554	304 838
Ställda säkerheter	30	206 265	193 848
Ansvarsförbindelser	31	-	-

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TKR	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01		129 925	184 414	-184 645	129 694
Årets resultat				1 232	1 232
Årets övriga totalresultat				-1 488	-1 488
Årets totalresultat				-256	-256
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptionsprogram			-		-
Summa transaktioner med ägare		-	-	-	-
Utgående eget kapital 2014-12-31	22	129 925	184 414	-184 901	129 438
Ingående eget kapital 2015-01-01		129 925	184 414	-184 901	129 438
Årets resultat				-5 982	-5 982
Årets övriga totalresultat				-307	-307
Årets totalresultat				-6 289	-6 289
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptionsprogram			480		480
Summa transaktioner med ägare		-	480	-	480
Utgående eget kapital 2015-12-31	22	129 925	184 894	-191 190	123 629

Inga innehav utan bestämmande inflyttande föreligger.

Rapport över kassaflödesanalysen för koncernen

TKR	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)		-5 988	417
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	7 536	8 313
Realisationsresultat		-597	-
Förändring i avsättningar		-724	-173
Betald skatt		-579	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-352	8 557
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		16	-6
Ökning/minskning av fordringar		4 430	-1 614
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-8 395	1 025
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 301	7 962
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15,16	-612	-2 255
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-750	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		351	-
Erhållen betalning lån Hagabadet		3 064	1 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 053	-1 255
Finansieringsverksamheten			
Optionsprogram	22	480	-
Förändring checkräkningskredit samt skulder finansiell leasing		11 408	-16 156
Upptagna lån		-	10 000
Amorteringar av lån		-11 361	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		527	-6 156
Årets kassaflöde		-1 721	551
Likvida medel vid årets början ¹⁾		7 047	6 496
Likvida medel vid årets slut ¹⁾		5 326	7 047

TKR	2015	2014
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	355	555
Erlagd ränta	-1 515	-2 082

¹⁾ Likvida medel består av banktillgodohavanden.

Moderbolagets resultaträkning

TKR	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3, 32	24 067	25 531
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 17	-19 069	-19 945
Personalkostnader	5	-3 749	-3 385
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-1 567	-2 473
Rörelseresultat		-318	-272
Resultat från andelar i koncernföretag	18	5 565	-30 809
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	132	291
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-106	-226
Resultat efter finansiella poster		5 273	-31 016
Skatt	11	-	-
Årets resultat		5 273	-31 016

Moderbolagets rapport över totalresultat

TKR	2015	2014
Årets resultat	5 273	-31 016
Övrigt totalresultat	-	-
Totalresultat för året	5 273	-31 016

Moderbolagets balansräkning

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram, licenser samt liknande rättigheter	12	1 675	3 128
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 675	3 128
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	279	393
Summa materiella anläggningstillgångar		279	393
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	188 774	196 709
Uppskjuten skattefordran	25	21 117	21 117
Andra långfristiga räntebärande fordringar	26	-	665
Summa finansiella anläggningstillgångar		209 891	218 491
Summa anläggningstillgångar		211 845	222 012
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		17 476	214
Räntebärande fordringar	26	-	4 000
Övriga fordringar		222	887
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8 433	7 997
Summa kortfristiga fordringar		26 131	13 098
Kassa och bank	21, 27	-	-
Summa omsättningstillgångar		26 131	13 098
SUMMA TILLGÅNGAR		237 976	235 110

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet			
Aktiekapital	22	129 925	129 925
Reservfond		3 015	3 015
Summa bundet kapital		132 940	132 940
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 834	10 354
Balanserat resultat		17 547	48 563
Årets resultat		5 273	-31 016
Summa fritt eget kapital		33 654	27 901
Summa eget kapital		166 594	160 841
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	23, 27	5 791	4 314
Övriga räntebärande skulder	23	-	1 601
Leverantörsskulder		1 095	3 851
Skulder till koncernföretag		58 834	59 571
Övriga skulder	28	3 870	3 399
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 792	1 533
Summa kortfristiga skulder		71 382	74 269
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		237 976	235 110
Ställda säkerheter	30	194 154	202 089
Ansvarsförbindelser	31	40 594	30 662

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TKR	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående eget kapital 2014-01-01		129 925	3 015	10 354	33 042	15 521	191 857
Resultatdisposition					15 521	-15 521	0
Årets resultat tillika totalresultat						-31 016	-31 016
Transaktioner med ägare							
Teckningsoptionsprogram				-			-
Summa transaktioner med ägare				-			-
Utgående eget kapital 2014-12-31	22	129 925	3 015	10 354	48 563	-31 016	160 841
Ingående eget kapital 2015-01-01		129 925	3 015	10 354	48 563	-31 016	160 841
Resultatdisposition					-31 016	31 016	0
Årets resultat tillika totalresultat						5 273	5 273
Transaktioner med ägare							
Teckningsoptionsprogram				480			480
Summa transaktioner med ägare				480			480
Utgående eget kapital 2015-12-31	22	129 925	3 015	10 834	17 547	5 273	166 594

Aktiekapital per 2015-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr (103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr föregående år). Bolaget har inte lämnat någon utdelning under någon av ovanstående perioder.

Moderbolagets kassaflödesanalys

TKR	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		5 273	-31 016
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	7	1 567	2 473
Nedskrivning aktier i dotterbolag	18	11 435	30 809
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
		18 275	2 266
Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av fordringar		-20 532	-5 108
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		-2 764	1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		-5 021	-1 462
Investeringsverksamheten			
Erhållen betalning lån Hagabadet		3 064	1 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		3 064	1 000
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptionsprogram	22	480	462
Förändring checkkredit		1 477	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
		1 957	462
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut			
		0	0

TKR	2015	2014
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen		
<i>Betalda räntor</i>		
Erhållen ränta	132	291
Erlagd ränta	-106	-226

Noter

NOT 1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2016-04-22. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas årsstämman den 20 maj 2016 för fastställelse.

Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 16, Box 101 11, 100 55 Stockholm.

NOT 2 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskäl.

Företsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Feelgoods koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande

förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2014.

Nya redovisningsprinciper

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2014. De regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 januari 2014 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

Nya eller ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2015. De regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 januari 2015 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte för tidigt tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att för tids tillämpas. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värde ring av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2018. Bolaget har ännu inte utvärderat den nya standarden men bedömer preliminärt att den inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. EU har ännu inte godkänt standarden.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. IFRS 15 innehåller således en samlad modell för all intäktsredovisning. Tanken med standarden är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst,

mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Enligt modellen ska sedan en intäkt redovisas och därigenom påvisa att åtagandet att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden uppfyllts. Vidare kommer de finansiella rapporterna påverkas i form av väsentligt utökade upplysningskrav. Standarden ska tillämpas från 1 januari 2018. Under 2016 kommer arbetet påbörjas med att utvärdera vilka effekter den nya standarden kommer att få på koncernens resultat och finansiell ställning. EU har ännu inte godkänt standarden.

IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Än så länge finns ingen information om när EU kommer godkänna standarden, varför inget beslut finns om när eller hur standarden kommer att tillämpas. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

Segment

Feelgood består av ett rörelsesegment. Feelgoods erbjuder sina kunder ett enhetligt erbjudande som består av tjänster inom företagshälsa, träning, primärvård och sjukgymnastik där alla tjänster är del av en helhet.

För att säkerställa kvalitet och att kundupplevelsen av Feelgood ska var lika oavsett vart i landet kundmötet är, har Feelgood ett gemensamt ledarskap och verksamheten delar på resurser för produktutveckling, ekonomi, IT-system, operativ-personal och försäljning.

Organisationen är uppbyggd med en tät integration mellan våra olika tjänster för att säkerställa synergier och kvalitet.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken är Feelgoods styrelse. Rapporteringen till styrelsen sker utifrån att bolaget är ett rörelsesegment.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen

om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Transaktionskostnader direkt hänförliga till förvärv av dotterbolag redovisas som kostnad i den period de avser. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Intäkter

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Koncernen vinstavräknar, utförda tjänsteuppdrag till fast pris i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. Löpande kontroller görs för att minimera risken för eventuella förluster inte ska uppkomma. Avsättning görs om en eventuell förlust skulle uppkomma.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

Inför 2014 så togs de statligabidragen som infördes 2010 bort. Bidragen var riktade till anordnare av företagshälsovård som tillhandhöll tjänster för att medicinskt förebygga, utreda och behandla sjukdomar och skador.

Under perioden 2010 till 2013 som Feelgood erhållit bidrag redovisades dessa i nettoomsättningen i samband med att bidraget var bolaget tillhanda. Ingen återbetalningsskyldighet fanns avseende de bidrag bolaget erhöll under åren 2010-2013.

Leasingavtal

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren, oavsett om den legala äganderätten tillfaller leasinggivaren eller leasingtagaren. Tillgångar som innehas under finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar och åtagande för framtida betalningar redovisas som skuld i balansräkningen. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid efterföljande redovisning fördelas kostnaden på en räntedel och en amorteringsdel. Alla övriga hyresavtal som inte uppfyller förutsättningarna för att klassificeras som finansiell anses vara operationell leasing. Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden även om betalningsplanen avviker. Feelgood har leasingavtal som både klassificeras som operationella och finansiella.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, övriga fordringar lån (Hagabadet), kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2015 och 2014 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, med avdrag för övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella

ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

En immateriell anläggningstillgång tas endast upp i balansen om följande kriterier är uppfyllda: Det finns ett väl avgränsat utvecklingsprojekt med konkreta planer för hur och när tillgången ska användas i verksamheten, utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och tillgången bedöms ge upphov till framtida ekonomiska fördelar. Det bedöms tekniskt möjligt att genomföra projektet och koncernen bedöms ha de resurser som krävs för att slutföra utvecklingen. I anskaffningsvärdet för den immateriella tillgången ingår förutom medarbetarkostnader och direkta inköp även andel av indirekta kostnader som kan hänföras till tillgången. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. Avskrivning sker från och med produktansättning och baseras på totalt bedömd försäljning över produktens livslängd och hittills redovisad försäljning.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en

enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgång eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

Ersättning till anställda

Löner och förmåner

Löner och förmåner redovisas i not 5.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Avgiftsbestämda pensionsplaner är planer för ersättningar efter avslutad anställning enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till ett separat företag och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att därefter betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. En del av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelser för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggs genom försäkring i Alecta. Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2014 och tidigare har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Alectas kollektiva konsolidering för de förmånsbestämda försäkringarna uppgick per den 31 december 2015 preliminärt till 153 procent (143). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare

perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan på balansdagen baseras på förstklassiga bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i övrigt totalresultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern beräknas särskild löneskatt på denna skillnad. Denna särskilda löneskatt inkluderas i koncernens avsättning för pensioner.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för noterade juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Således följer moderbolaget samma principer som presenteras i denna not, med de undantag som anges nedan.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Beträffande koncernbidrag tillämpar moderbolaget RFRs alternativregel som innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillningar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Leasing

Moderbolaget tillämpar lätttnadsregeln i RFR2 och redovisar alla leasingavtal som operationell leasing.

NOT 3

Nettoomsättningens fördelning

Feelgood bedriver bara verksamhet inom Sverige och har därmed bara ett geografiskt område. Feelgoods omsättning består till övervägande delen av försäljning av tjänster.

Feelgood har ingen kund vars omsättning överstiger 10 procent av koncernens totala omsättning.

NOT 4

Förvärv och avyttringar

Förvärv 2015

Feelgood har under 2015 förvärvat Alvivas verksamhet i Olofström genom ett inkrämsförvärv. Förvärvet har medfört en ökning av goodwill om 750 tkr och har i övrigt bara haft marginell effekter på Feelgoods balans- och resultaträkning.

I oktober 2015 tecknade Feeglood avtal om att överta Företagshälsan i Gävle genom ett inkrämsförvärv. Övertagandet av verksamheten kommer att göras per den 1 januari 2016. Verksamheten omsätter ca 7 mkr och har 8 medarbetare. Förvärvet kommer att ha marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning.

Förvärv 2014

Inga förvärv genomfördes under 2014.

Avyttringar 2015

Inga avyttringar genomfördes under 2015.

Avyttringar 2014

Inga avyttringar genomfördes under 2014.

NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Kvinnor	361	362	-	-
Män	108	102	1	1
Totalt	469	464	1	1

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Styrelsen och ledande befattningshavare				
Löner och ersättningar	10 570	7 817	2 412	2 318
Pensionskostnader	2 299	1 517	493	463
Sociala avgifter och särskild lönseskatt	3 737	2 795	851	814
Övriga anställda				
Löner och ersättningar	216 293	219 226	-	-
Pensionskostnader	23 752	23 802	-	-
Sociala avgifter och särskild lönseskatt	66 524	72 776	-	-
Totalt	323 175	327 933	3 756	3 595

Totalt innehar företagsledningen 1 460 00 st teckningsoptioner. Se vidare information not 22 samt sida 38-39 där antal teckningsoptioner per befattningshavare framgår.

Könsfördelning styrelse, vd och andra ledande befattningshavare

KONCERNEN	2015		2014		MODERBOLAGET	2015		2014	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor		Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelseledamöter					Styrelseledamöter				
Valda av bolagsstämman	4	1	4	1	Valda av bolagsstämman	4	1	4	1
Arbetstagarrepresentanter, ordinarie	-	-	-	2	Arbetstagarrepresentanter, ordinarie	-	-	-	2
Arbetstagarrepresentanter, suppleanter	-	-	-	-	Arbetstagarrepresentanter, suppleanter	-	-	-	-
Vd	1	-	1	-	Vd	1	-	1	-
Övriga i företagets ledning	4	5	2	3	Totalt	5	1	5	3
Totalt	9	6	7	6					

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

Ersättningar till styrelse

Ersättningar till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsårsstämman beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 125 000 kr vilket har fördelats lika mellan styrelseledamöterna då arbetet som tidigare revisionsutskottet och ersättningsutskottet utfört from 2015 utförs av styrelsen.

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter

2015, TKR	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Jan-Erik Karlsson	200	33	-	233
Christoffer Lundström	105	23	-	128
Eric Norlander	105	23	-	128
Bengt Stillström	105	23	-	128
Karin Wallin	105	23	-	128
Totalt	620	125	-	745

2014, TKR	Styrelsearvode	Arvode kommittéarbete	Andra uppdrag	Totalt
Jan-Erik Karlsson ¹⁾	160	30	-	190
Christoffer Lundström ²⁾	145	38	-	183
Eric Norlander	105	19	-	124
Bengt Stillström	105	19	-	124
Karin Wallin ³⁾	105	19	-	124
Totalt	620	125	-	745

¹⁾ Ordförande och medlem i revisionsutskottet fr.o.m 2014-05-22. Sedan tidigare medlem i ersättningsutskottet.

²⁾ Styrelseordförande och medlem i revisionsutskottet t.o.m 2014-05-22. Sedan tidigare medlem i ersättningsutskottet.

³⁾ Medlem i ersättningsutskottet fr.o.m 2013-05-22. Se not 32 Transaktioner med närstående.

Ersättningar till VD och övriga i företagsledningen

2015, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Joachim Morath	1 965	-	493	70	2 528
Övriga ledande befattningshavare (9 st) ¹⁾	7 489	-	1 806	301	9 596
Totalt	9 454	-	2 299	371	12 124

2014, TKR	Grundlön	Rörlig lön	Pensions-premier	Övriga ersättningar	Summa
Verkställande direktör					
Joachim Morath	1 857	-	458	83	2 398
Övriga ledande befattningshavare (5 st) ²⁾	4 769	90	1 059	273	6 191
Totalt	6 626	90	1 517	356	8 589

¹⁾ Under året har personer ingått i företagsledningen som vid årsskiftet har slutat. Avgångsvederlag till ledande befattningshavare ingår med 803 tkr.

²⁾ Louise Sundelius tidigare HR-chef ingår i beloppet t.o.m november och nuvarande HR-chef Åse Bandling ingår fr.o.m november.

Ersättning och övriga förmåner under året

Företagsledning

Ersättning till företagsledningen utgörs av grundlön, förmånsbil, pension samt rörlig ersättning i enlighet med de riktlinjer som fastslogs på bolagsstämman 2015.

Företagsledningen bestod vid utgången av 2015 av verkställande direktör Joachim Morath, CFO Cecilia Höjgård, HR-chef Åse Bandling, försäljnings- och marknadschef Johan Mähler affärsutvecklingschef Kristina Öberg, chefsläkare

Michael McKeogh samt regionscheferna Anna Thulin, Christian Skanderby, Jens Olofsson samt tf. regionchef Britt-Marie Clarén.

Ersättning till verkställande direktören Joachim Morath har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Joachim Morath har under perioden erhållit en ersättning om 2 035 tkr vilket motsvarar en fast månadslön om 160 tkr. Ingen rörlig ersättning har utgått för 2015.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägnings-tid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst sex

månadslöner. Vid uppsägning från VD:s sida gäller en uppsägnings-tid om sex månader.

VD har en individuell pensionsplan till vilken månatligen betalning görs med ett belopp motsvarande 25 procent av månadslönen.

Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med vd som föredragande. Ingen rörlig ersättning har utbetalts till företagsledningen för 2015. Ersättningarna följer de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2015. Totalt uppgår rörlig lön avseende året 2015 till 0 tkr (90).

Företagsledningen (utom VD) har pensionsplan enligt ITP.

Sjukfrånvaro

Koncernen

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskaps-året uppgår till 4,8 (5,0) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 74,7 (74,6) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 15 dagar eller mer. Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 4,9 (5,1) procent respektive 4,7 (4,7) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 3,6 (6,5) procent, 30-49 år till 4,0 (4,3) procent samt 50 år eller äldre till 5,9 (5,7) procent.

NOT 6 Arvoden till revisorer

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Ernst & Young AB, revisionsuppdrag	745	650	420	415
Ernst & Young, revisionsverksamhet utöver revisions-uppdrag	300	203	150	125
Ernst & Young, skatterådgivning	50	110	25	35
Ernst & Young, övrigt	100	250	-	196
Totalt	1 195	1 213	595	771

NOT 7 Av- och nedskrivningar

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Kundavtal	-3 378	-3 776	-	-
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-1 643	-2 531	-1 453	-2 337
Lokalförbättringar	-86	-141	-	-
Inventarier	-2 429	-1 865	-114	-136
Totalt	-7 536	-8 313	-1 567	-2 473

NOT 8 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar
De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter	5 år
- kundavtal	5-10 år
- varumärken	10 år
- lokalförbättringar	5 år
- inventarier, verktyg och installationer	5 år

NOT 9 Finansiella intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Ränta bankmedel	43	23	-	1
Ränta övriga fordringar Hagabadet	127	286	127	286
Ränta kundfordringar	167	234	-	-
Övriga ränteintäkter	18	12	5	4
Totalt	355	555	132	291

NOT 10 Finansiella kostnader

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Räntor bank	-908	-1 269	-90	-138
Räntor övriga skulder Hagabadet	-16	-87	-16	-87
Räntor pensioner	-420	-694	-	-
Räntor finansiell leasing	-121	-	-	-
Övriga räntekostnader	-50	-32	-	-1
Totalt	-1 515	-2 082	-106	-226

NOT 11 Skatt på årets resultat

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-579	-	-	-
Förändring uppskjuten skatteskuld	585	815	-	-
Totalt	6	815	-	-

Uppllysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Redovisat resultat före skatt	-5 988	417	5 273	-31 016
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 %	1 317	-92	-1 160	6 824
Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader	-348	-142	-14	-12
Skatt hänförlig till tidigare år	-579	-	-	-
Skatteeffekt av anteciperad utdelning från aktier i dotterbolag	-	-	3 740	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-2 516	-6 776
Skatteeffekten av ej skattepliktig intäkter	29	295	1	1
Underskott för vilka uppskjuten skatt ej tidigare har redovisats	-	754	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skatt ej har redovisats	-413	-	-51	-37
Totalt	6	815	-	-

NOT 12 Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Ingående anskaffningsvärde	47 080	47 080	21 603	21 603
Årets anskaffning	-	-	-	-
Försäljning/utrangering	-630	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	46 450	47 080	21 603	21 603
Ingående avskrivningar	-43 753	-41 222	-18 475	-16 138
Årets avskrivningar	-1 643	-2 531	-1 453	-2 337
Försäljning/utrangering	631	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-44 765	-43 753	-19 928	-18 475
Utgående planenligt restvärde	1 685	3 327	1 675	3 128

NOT 13 Kundavtal

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 166	39 166
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	39 166	39 166
Ingående avskrivningar	-27 288	-23 512
Årets avskrivningar	-3 378	-3 776
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30 666	-27 288
Utgående planenligt restvärde	8 500	11 878

NOT 14 Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventuella förpliktelser.

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Ingående anskaffningsvärde	123 330	123 330
Förändringar avseende sålda verksamheter under året	-	-
Förändringar avseende förvärvade verksamheter under året ¹⁾	750	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	124 080	123 330

¹⁾ Avser inkömsförvärv av Alviva ABs verksamhet i Olofström. Se not 4.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill

Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod utgörs av goodwill. Tillgångar som skrivs av enligt plan bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. De tillgångar som inte skrivs av löpande är istället föremål för nedskrivningsprövning årligen eller när det finns indikation på värdenedgång.

Koncernen utgör en kassagenererande enhet. Detta baseras på att hela koncernen vänder sig till samma kundgrupper, har gemensamma kunder oavsett geografiskt område, har gemensam marknadsföring, att bolagen är starkt integrerade, gemensamma funktioner för kvalitetskontroll och ekonomi. Prövning av eventuellt nedskrivningsbehov har därför skett med utgångspunkt från koncernens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet för koncernen baseras på nyttjandevärdet. Beräkningen av detta utgår från uppskattade kassaflöden för rörelsesegmentet baserade på bedömningar gjorda av ledningen och täcker perioden t.o.m. år 2020. Ledningens bedömningar av framtida kassaflöden utgår från de åtgärder som genomförts under de senaste åren och bygger på erfarenhet och förväntningar avseende marknadsutvecklingen. Prognoserna inkluderar bland annat antaganden om prisutveckling, försäljningsvolym och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom år 2020 har extrapolerats med hjälp av bedömd tillväxttakt, vilket fastställts till 2%. Vid beräkning av nyttjandevärdet

har den genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC före skatt) antagits till 12,4% (12,5).

Nedskrivningsprövningen avseende immateriella tillgångar visar att återvinningsvärdet överstiger deras redovisade värden och därmed har inga ytterligare nedskrivningar redovisats. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

NOT 15 Lokalförbättringar

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 955	3 955
Årets anskaffning	-	-
Försäljning/utrangering	-255	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 700	3 955
Ingående avskrivningar	-3 744	-3 603
Årets avskrivningar	-86	-141
Försäljning/utrangering	255	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 575	-3 744
Utgående planenligt restvärde	125	211

NOT 16 Inventarier

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30 380	28 125	1 540	1 540
Årets anskaffningar	7 098	2 255	-	-
Försäljning/utrangering	-13 141	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	24 337	30 380	1 540	1 540
Ingående ackumulerade avskrivningar	-26 150	-24 285	-1 147	-1 011
Årets avskrivningar	-2 429	-1 865	-114	-136
Försäljning/utrangering	13 387	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 192	-26 150	-1 261	-1 147
Utgående balans	9 145	4 230	279	393

Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar och kontorsinredning ingår i koncernens redovisade belopp för inventarier i balansräkningen med 5 888 tkr (o). Avtalen löper på 3 år.

NOT 17 Leasingavgifter avseende operationell leasing samt finansiell leasing
Operationell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Leasingavgifter och hyror	48 818	56 302	2 284	2 578
Totalt	48 818	56 302	2 284	2 578

Väsentliga leasingkontrakt avser lokaler. Beräknade leasingavgifter utgörs i huvudsak av hyror som förfaller till betalning. Hyror räknas årligen upp med konsumetprisindex.

Operationell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Inom 1 år	39 181	51 090	1 058	2 358
Inom 1 till 2 år	30 277	35 484	215	2 358
Inom 2 till 3 år	24 785	26 471	215	2 300
Inom 3 till 4 år	15 935	20 750	-	-
Inom 4 till 5 år	11 472	20 250	-	-
Mer än 5 år	16 981	26 685	-	-
Totalt	138 631	180 730	1 488	7 016

Finansiell Leasing

Koncernen innehar anläggningar under finansiella leasingavtal med ett planenligt restvärde vid årets utgång uppgående till 5 888 tkr (o).

Finansiella leasingsskulder förfaller till betalning enligt följande

TKR	Framtida leasingavgifter	Ränta	Nuvärdet av leasingavgifter
Inom 1 år	750	315	1 065
2-3 år	3 156	903	4 059
	3 906	1 218	5 124

Under 2104 fanns ingen finansiell leasing

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015	2014	2015	2014
Ingående balans	-	-	-	-
Tillkommande avtal under perioden	6 485	-	-	-
Amorteringar	-1 361	-	-	-
Utgående balans	5 124	-	-	-

Resultatet i koncernen har på 2015-12-31 belastats med kostnader hänförliga till finansiell leasing med avskrivningar -597 tkr (o) samt räntekostnader -121 tkr (o).

NOT 18 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

TKR	Org nr	Säte, kommun	Antal aktier	Kapitalandel/ röstandel (%)	2015-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	120
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Företagshälsovård AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	188 034
Länshälsan Skåne AB	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	-
Feelgood Primärvård AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	500
Bokfört värde					188 774

Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.

	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	290 224	279 871
Inköp	-	-
Försäljningar	-	-89 647
Aktieägartillskott ¹⁾	3 500	100 000
Utgående anskaffningsvärden	293 724	290 224
Ingående nedskrivningar	-93 515	-62 706
Årets nedskrivningar ²⁾	-11 435	-30 809
Utgående nedskrivningar	-104 950	-93 515
Bokfört värde	188 774	196 709

¹⁾ Avser aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsovård AB 3 500 tkr.

²⁾ Avser nedskrivning av aktier i Feelgood Sjukvård AB om 7 935 tkr samt lämnade aktieägartillskott till Feelgood Företagshälsovård AB om 3 500 tkr.

Resultat från andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

TKR	15-12-31	14-12-31
Anteciperad utdelning aktier i dotterbolag	17 000	-
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-11 435	-30 809
Totalt	5 565	-30 809

NOT 19 Kundfordringar

KONCERNEN

TKR	15-12-31	14-12-31
Ej förfallna kundfordringar	60 110	67 347
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	3 564	2 686
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	278	213
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	19	36
Förfallna kundfordringar > 90 dagar	385	675
Reserv osäkra kundfordringar	-197	-244
Summa kundfordringar	64 159	70 713

Osäkra kundfordringar

Reservationer vid årets början	244	216
Årets reservationer	197	244
Konstaterade förluster	-72	-181
Återförda reservationer	-172	-35
Reservationer vid årets slut	197	244

Förfallostrukturen på reservationen av osäkra kundfordringar är att 29 tkr avser 1-30 dagar, 11 tkr avser 31-60 dagar, 3 tkr avser 61-90 dagar och 154 tkr avser över 90 dagar.

Kreditbedömningen på bolagets kundfordringar som varken har förfallit till betalning eller är nedskrivna är god. Av de kundfordringar som var förfallna med 1-30 dagar kvarstår 362 tkr som obetalda per 2016-02-23, se vidare not 34.

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN

MODERBOLAGET

TKR	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Förutbetalda hyror	10 374	10 865	466	542
Upplupna intäkter	44 788	41 652	5 652	5 288
Övriga poster	3 632	2 849	2 315	2 167
Totalt	58 794	55 366	8 433	7 997

NOT 21 Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2015-12-31

2015-12-31, TKR	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	134 265	134 265
Materiella tillgångar	-	-	9 270	9 270
Uppskjuten skattefordran	-	-	21 160	21 160
Andra långfristiga fordringar	-	-	-	-
Varulager	-	-	80	80
Kundfordringar	64 159	64 159	-	64 159
Räntebärande fordringar	-	-	-	-
Övriga fordringar	-	-	1 500	1 500
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44 787	44 787	14 007	58 794
Likvida medel	5 326	5 326	-	5 326
Totalt	114 272	114 272	180 282	294 554

2015-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	-	123 629	123 629
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	18 732	18 732
Uppskjuten skatteskuld	-	2 463	2 463
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4 059	-	4 059
Checkräkningskredit	46 385	-	46 385
Övriga räntebärande skulder	1 065	-	1 065
Leverantörsskulder	35 062	-	35 062
Övriga skulder	-	20 277	20 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 732	41 150	42 882
Totalt	88 303	206 251	294 554

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut och övrig extern upplåning löper med rörlig ränta bedöms bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2014-12-31

2014-12-31, TKR	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Totalt
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	138 535	138 535
Materiella tillgångar	-	-	4 441	4 441
Uppskjuten skattefordran	-	-	21 171	21 171
Andra långfristiga fordringar	665	665	-	665
Varulager	-	-	96	96
Kundfordringar	70 713	70 713	-	70 713
Räntebärande fordringar	4 000	4 000	-	4 000
Övriga fordringar	-	-	2 804	2 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41 788	41 788	13 578	55 366
Likvida medel	7 047	7 047	-	7 047
Totalt	124 213	124 213	180 625	304 838
2014-12-31, TKR	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Icke finansiella skulder	Totalt	
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	-	129 438	129 438	
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	-	19 062	19 062	
Uppskjuten skatteskuld	-	3 146	3 146	
Övriga långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	
Checkräkningskredit	34 976	-	34 976	
Skulder till kreditinstitut	10 000	-	10 000	
Övriga räntebärande skulder	1 601	-	1 601	
Leverantörsskulder	42 866	-	42 866	
Övriga skulder	-	21 549	21 549	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 367	36 833	42 200	
Totalt	94 810	210 028	304 838	

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värde, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 22 Eget kapital
Koncernen och moderbolaget
Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, ska aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 kr och till högst 232 000 000 kr. Totalt aktiekapital per 2015-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kr och baserades på 103 940 371 (103 940 371) registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kr. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denna ägda och företrädda aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgång och vinst.

Årsstämman 2015 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 12 500 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier.

Teckningsoptionsprogram

Under 2015 utgav Feelgood 2 400 000 teckningsoptioner där en (1) teckningsoption ger rätt att teckna en (1) aktie under perioden 4 juni -15 juni 2018. Optionsprogrammet riktades till samtliga anställda inom Feelgood och tecknades till 44 procent av maximalt antal optioner i programmet. Bolagsledningen tecknade 1 460 000 teckningsoptioner motsvarande 61 procent av totalt emitterade optioner. Optionerna är utgivna till marknads-mässiga villkor och värderades enligt den så kallade Black & Scholes-modellen. Deltagarna i optionsprogrammet har erlagt en optionspremie kontant uppgående till 0,20 kr per teckningsoption och teckningskurs till vilken optionsinnehavarna kan teckna aktier fastställdes enligt villkoren beslutade vid årsstämman till

1,49 kr per aktie. Utnyttjandet av teckningsrätten är inte villkorad av fortsatt anställning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas ökar aktiekapitalet med 3 000 000 kronor. Då de anställda har erlagt teckningsoptionernas verkliga värde omfattas inte optionsprogramet av IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar. Med hänsyn tagen till att teckningskursen överstiger den genomsnittliga aktiekursen under perioden förekommer ingen utspädningseffekt.

- Värderingen av teckningsoptionen utgick från följande:
- Aktiepriset som lösenkursen beräknades på en teckningskurs om 120 procent av den genomsnittliga volymviktade betalkursen för bolagets aktier på Nasdaq Stockholm under perioden 15 maj till och med den 21 maj 2015. Den genomsnittliga kursen för perioden var 1,24 kr och teckningskursen beräknades till 1,49 kr.
 - Teckningsoptionens löptid sträcker sig till den 15 juni 2018 och lösenperioden, då optionen kan utnyttjas för teckande av aktie i bolaget, inträder mellan den 4 juni – 15 juni 2018.
 - Vid beräkning av optionspremien har följande beräkning gjorts utifrån:
 - Den riskfria räntan har beräknats till 0 procent.
 - Volatiliteten har beräknats till 35 procent.
 - Utdelning har beräknats till 0 kr.

Koncernen

Övrigt tillskjutet kapital

Av beloppet 184 894 tkr avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997–2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006, 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008 samt 480 tkr som tillfört överkursfonden via premie vid optionsprogram under 2015.

Intjänade medel och årets resultat

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Resultat per aktie

Årets resultat i koncernen uppgår till –5 982 tkr (1 232). Genomsnittligt antal aktier under år 2015 uppgick till 103 940 371 stycken aktier. Årets resultat per aktie uppgick till –0,06 kr (0,01). Årets

totalresultat per aktie uppgick till –0,06 kr (0,00). Inga potentiella stamaktier finns som skulle kunna ge någon utspädning.

Kapital

Feelgoods förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltad eget kapital framgår av ”Koncernens förändringar i eget kapital”. Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om minst 30 procent. Dessa finansiella

mål ska uppnås genom att Feelgood ska etablera sig som det ledande hälsoföretaget på marknaden.

Moderbolaget

Bundet och fritt eget kapital

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets resultat uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 273 tkr (–31 016).

NOT 23 Räntebärande skulder

Villkor återbetalningstider och räntebetalningar

			2015-12-31		2014-12-31	
Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år	1-5 år
Koncernen						
Checkräkningskredit	2,28 %	SEK	46 385	-	34 976	-
Skulder finansiell leasing	2,0-3,0 %	SEK	1 065	4 059	-	-
Skulder till kreditinstitut	2,45 %	SEK	-	-	10 000	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50 %	SEK	-	-	1 601	-
Ränta att betala ¹⁾		SEK	315	903	41	-
			47 765	4 962	46 618	-
Moderbolaget						
Checkräkningskredit	2,28 %	SEK	5 791	-	4 314	-
Skuld till Hagabadet AB	2,50 %	SEK	-	-	1 601	-
Ränta att betala ¹⁾		SEK	-	-	41	-
			5 791	-	5 956	

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån, finansiell och operationell leasing. Upplåningen hos kreditinstitut är räntebärande och till sin helhet till rörlig ränta. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 34 Finansiell riskhantering. Bolaget har inte kapitaliserat någon ränta utan all kostandsförd ränta under året är också betald.

Förfallostruktur: Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer och amorteringar.

¹⁾ Ränta på checkräkningskrediten ingår ej.

NOT 24 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

De pensionsplaner som finns inom Feelgood är ITP samt de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL. ITP inkluderar både förmånsbestämda och avgiftbestämda pensioner. Feelgood har förmånsbestämda pensionsåtaganden för de stängda pensionsplanerna PSA och PA-KL.

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer	26 051	25 319
Löneskatt på pensionskostnader	6 320	6 142
Räntekostnad	252	766
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	32 623	32 227

Kostnaden redovisas bland personalkostnader förutom räntekostnader som rapporters som finansiella kostnader.

Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Ingående balans nuvärde	19 062	17 327
Räntekostnad	252	766
Pensionsutbetalningar	-976	-938
Aktuariell vinst (-) förlust (+) ¹⁾	394	1 907
Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	18 732	19 062

¹⁾ Härav avser 377 tkr intäkt till följd av förändring av finansiella antaganden, 694 tkr erfarenhetsbaserad kostnad, och 77 tkr kostnad för särskild löneskatt. Föregående år avser förändring av finansiella antaganden och särskild löneskatt.

TKR	15-12-31	14-12-31
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta %	2,80	2,20
Framtida löneökningar % ¹⁾	ET	ET
Inflation %	1,70	1,30
Avgångsintensitet % ¹⁾	ET	ET
Livslängdsantagande	FFFS 2007:31	FFFS 2007:31

¹⁾ Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension i balansräkningen och tillkommande pensioner tryggs genom inbetalningar till Alecta. Med anledning därav är framtida löneökningar och avgångsintensitet ej tillämplig.

Tillkommande pensioner i ITP2 tryggs genom inbetalningar till Alecta.

Tryggande av ITP2 i Alecta klassificeras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan då tillgång till information saknas för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Alectas överskott i form av kollektiv konsolideringsnivå, beräknad enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden uppgår till 153% (143%).

Avgifterna till Alecta uppgick för perioden till 20 473 tkr (19 560). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till mindre än 0,01%. För 2016 förväntas avgifterna uppgå till 21 430 tkr.

Förväntade utbetalningar direkt från arbetsgivaren avseende förmånsbestämda pensionsplaner nästkommande år förväntas uppgå till 997 tkr.

Känslighetsanalys

En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar pensionsförpliktelser till 20 480 tkr. En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar pensionsförpliktelser till 18 136 tkr. Den genomsnittliga löptiden på pensionsförpliktelser, durationen, är cirka 10 år. Känslighetsanalysen utförs genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

NOT 25 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	21 117	21 117	21 117	21 117
Temporära skillnader	43	54	-	-
Totalt	21 160	21 171	21 117	21 117

Underskottsavdrag

Koncernens underskottsavdrag uppgick per 31 december 2015 till 138,9 (143,4) mkr. Uppskjuten skattefordran om 21,1 (21,1) mkr vilket motsvarar underskottsavdrag om 95,9 mkr har redovisats i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen i Sverige är utan tidsbegränsningar.

TKR	KONCERNEN	
	15-12-31	14-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	1 872	2 657
Avsättningar pensioner	591	489
Totalt	2 463	3 146

Årets förändring av uppskjuten skatt hänförlig till pensioner utgår till -102 tkr varav 87 tkr har redovisats i övrigt totalresultat. Resterande -189 tkr samt förändring av uppskjutna skatter om totalt 586 tkr har redovisats som skatt på årets resultat.

NOT 26 Räntebärande fordringar

Villkor och återbetalningstider

Räntebärande fordringar	Räntesats, 31 dec	Valuta	2015-12-31		2014-12-31	
			Inom 1 år	1-2 år	Inom 1 år	1-2 år
Koncernen						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00 %	SEK	-	-	4 000	665
Moderbolaget						
Fordran på Hagabadet Holding AB	4,00 %	SEK	-	-	4 000	665

Fordran på Hagabadet Holding AB löpte med en fastställd ränta om 4,0 procent under hela lånets löptid. Under Q4 2015 amorterade Hagabadet Holding AB hela sin skuld till Feelgood Svenska AB.

NOT 27 Likvida medel och utnyttjad checkräkningskredit

Tillgänglig likviditet

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Likvida medel	5 326	7 047	-	-
Outnyttjad beviljad checkräkningskredit	34 615	35 024	209	1 686
Totalt tillgänglig likviditet	39 941	42 071	209	1 686

Outnyttjad beviljad checkräkningskredit

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Beviljad checkräkningskredit	81 000	70 000	6 000	6 000
Utnyttjad checkräkningskredit	-46 385	-34 976	-5 791	-4 314
Totalt ej utnyttjad checkräkningskredit	34 615	35 024	209	1 686

Checkräkningskrediten är villkorad av ett covenantkrav vilket Feelgood per 2015-12-31 uppfyllde. Ställda säkerheter avseende checkräkningskrediten, se not 30.

NOT 28 Övriga skulder

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Förskott från kunder	925	1 351	-	-
Övriga skulder	19 352	20 198	3 870	3 399
Totalt	20 277	21 549	3 870	3 399

NOT 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Upplupna personalkostnader	20 594	19 146	400	405
Övriga upplupna kostnader	1 732	5 367	1 392	1 128
Förutbetalda intäkter	20 556	17 687	-	-
Totalt	42 882	42 200	1 792	1 533

NOT 30 Ställda säkerheter

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
För beviljad checkräkningskredit				
Andelar i koncernföretag	134 265	121 848	188 154	196 089
Företagsintekningar	72 000	72 000	6 000	6 000
Totalt	206 265	193 848	194 154	202 089

Pantsatta aktier i dotterbolag per 2015-12-31 avser Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB.

NOT 31 Ansvarsförbindelser

TKR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	-	-	40 594	30 662
Totalt	-	-	40 594	30 662

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolaget Feelgood Företagshälsovård AB. Beloppet avser en beviljad checkräkningskredit (limit) om 75 000 tkr.

NOT 32 Transaktioner med närstående**Koncernbolag**

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärs-mässiga villkor och marknadsprissättning.

Moderbolaget

Försäljningen till och inköp från koncernföretag 2015 uppgår till 19 081 tkr (18 473) respektive 1 434 tkr (1 409).

Närstående transaktioner

Övriga närstående relationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktie innehav.

Under 2015 har bolaget inga transaktioner med närstående. 2014 köpte bolaget rekryterings och utvärderingstjänster av styrelseledamoten Karin Wallin via bolag om 460 tkr. Koncernen har i övrigt inte haft några väsentliga transaktioner med närstående. Se not 5.

NOT 33 Risk och känslighetsanalys

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som är potentiella risker. Feelgood arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i not 34.

Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunkturutveckling påverkar Feelgood.

Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsovården, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom låg lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolymen och vinstmarginaler.

Feelgood har idag ramavtal med flera större koncernföretag och organisationer, vilket säkrar en del av koncernens omsättning och skapar förutsättningar för långsiktiga relationer.

Politiska risker

Hälso- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadens aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att absoluta majoriteten av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få större kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdshuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 18,2 mkr (21,2). Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 34 Finansiella riskhantering, Kreditrisker.

Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknads- mässig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programässiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

Twister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2015 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/-1%	5,7
Hyreskostnader	+/-1%	0,5
Lönekostnader	+/-1%	2,3
Marknadsröntor	+/-1%	0,5

NOT 34 Finansiell riskhantering

Feelgood har en central ekonomifunktion som ansvarar för att reducera de finansiella riskerna och utföra de löpande finansiella transaktionerna. De finansiella instrument som hanteras består av bankkrediter samt kort- och långfristiga lån. Feelgood har även finansiella instrument direkt kopplade till koncernens verksamhet såsom kundfordringar och leverantörsskulder.

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen finansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risk att bolaget får ett för stort lånebehov i ett läge med ansträngd kreditmarknad. Feelgood arbetar aktivt med att säkerställa att alla bekräftade bankkreditlöften finns tillgängliga.

Feelgood jobbar löpande med att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken att en motpart i en transaktion inte kan fullfölja sina åtaganden. För Feelgood utgörs denna risk primärt av kundfordringarna. Bolagets utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontror uppgick till 3,6 mkr (8,1) per den 31 december 2015. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden

är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens nettoomsättning uppgick 12,6 promille (31,3). Per den 31 december 2015 uppgick kundfordringarna till 64,2 mkr (70,7) varav 4,0 mkr (3,4) var förfallna. Feelgood har ingen kund som överstiger tio procent av Feelgoods totala nettoomsättning.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

Ränterisk

Ränterisken definieras som risken att förändringar i marknadsröntor som påverkar kassaflödet och resultatet. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, banklån, operationell leasing och likvida medel. Den huvudsakliga ränterisken uppkommer av koncernens långfristiga upplåning samt nyttjande av rörelsekrediter vilka medför att koncernen exponeras för förändringar i räntenivåerna. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden. För känslighetsanalys av marknadsröntor se not 33.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

NOT 35**Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar**

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid bedömning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14, goodwill. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om enheternas framtida vinstgenerering.

NOT 36**Händelser efter räkenskapsårets utgång**

Feelgood förvärvade den 1 januari 2016 genom ett inkråm verksamheten i Företagshälsan i Gävle AB. Verksamheten omsätter ca 7 mkr per år och har idag åtta medarbetare. Förvärvet kommer enbart att ha marginell effekt på Feelgoods balans- och resultaträkning.

Inga övriga väsentliga händelser att rapportera har skett efter rapportperiodens slut.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 april 2016

Jan-Erik Karlsson
Styrelseordförande

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Joachim Morath
Verkställande direktör och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits 22 april 2016.

Ernst & Young AB

Magnus Fagerstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ), org.nr 556511-2058

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) för räkenskapsåret 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 25-68.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts

och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Feelgood Svenska AB (publ) för räkenskapsåret 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och

om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 april 2016

Ernst & Young AB

Magnus Fagerstedt

Auktoriserad revisor

Årsstämma

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm fredagen den 20 maj 2016 kl. 13.00.

Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 10111, 100 55 Stockholm. Anmälan kan också göras till Josephine Ohlén via e-post: bolagsstamma@feelgood.se. Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer dagtid, registrerat aktieinnehav samt antal (ett eller högst två) biträden. För aktieägare som företräds genom ombud skall fullmakt och övriga behörighetshandlingar, för att underlätta inpassering vid stämman, biläggas anmälan.

Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) ("Euroclear") förda aktieboken, dels anmäla sig till bolaget senast måndagen den 16 maj. För aktieägare som företräds genom ombud ska fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan för att underlätta inpassering vid stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos Euroclear lördagen den 14 maj 2016. Aktieägaren måste underätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker via bolagets hemsida www.feelgood.se och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår. Upplysning om att kallelse har skett ska ske genom annonsering i Dagens Nyheter.



Definitioner

Kapitalmått

Eget kapital (EK) • Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Lönsamhetsmått

Avkastning på eget kapital • Rörelseresultat (EBIT) i procent av genomsnittligt eget kapital.

EBITDA-marginal • Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner).

Rörelsemarginal • Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal • Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

Diverse mått

Genomsnittligt EK • Ingående eget kapital plus utgående eget kapital genom två.

Räntetäckningsgrad • Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet • Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet • EK (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad • Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

Aktierelaterade mått

Vinst/aktie • Nettovinst /genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie • EK /antal aktier på balansdagen.

Kontaktuppgifter

Feelgood Huvudkontor

Banérgatan 16
08-545 810 00

Feelgood Alingsås

Strähles Allé
0322-66 59 00

Feelgood Bollnäs

Långgatan 11
0278-172 10

Feelgood Borås

Åsboholmsgatan 6
033-20 90 30

Feelgood Edsbyn

Långgatan 15
0278-172 10

Feelgood Gävle

Brunnsgatan 66
026-66 33 90

Feelgood Göteborg City

Otterhällegatan 2
031-727 67 00

Feelgood Hallsberg

Östra Storgatan 67
0582-888 00

Feelgood Helsingborg

Järnväsgatan 35
042-26 63 70

Feelgood Huddinge

Huddinge Stationsväg 5, plan 4
08-505 797 60

Feelgood Härnösand

Tullportsgatan 2
060-64 45 00

Feelgood Jönköping

Östra Storgatan 67
036-34 23 40

Feelgood Karlskoga

Brukstorget 4
0586-676 00

Feelgood Katrineholm

Mejerigatan 11
0150-48 93 30

Feelgood Klippan

N Skolgatan 2
0435-144 75

Feelgood Kristinedal

Byfogdegatan 4
031-337 33 60

Feelgood Kumla

Mastgatan 2C
019-58 75 00

Feelgood Landskrona

Skollallén 15 B
042-26 63 70

Feelgood Laxå

Casselgatan 6
0584-120 25

Feelgood Linköping

Storgatan 9A
013-37 77 30

Feelgood Lund

Gustavshemsvägen 1C
046-16 56 60

Feelgood Malmö

Hans Michelsensgatan 9
040-10 28 70

Feelgood Motala

Strandvägen 2
013-37 77 30

Feelgood Nordmaling

Åsgatan 4
090-17 63 60

Feelgood Norrköping

Bråddgatan 11
011-21 33 90

Feelgood Nyköping

Östra Storgatan 5
0155-21 12 55

Feelgood Olofström

Vällaregatan 30
0454-333 30

Feelgood Perstorp

Perstorp Industripark
0435-387 10

Feelgood Rundvik

Strandvägen 57
0930-305 16

Feelgood Skellefteå

Lagergatan 1B
0910-72 09 20

Feelgood Skövde

Rådhusgatan 6
0500-49 95 90

Feelgood Stockholm City

Grev Turegatan 34
08-676 82 00

Feelgood Stockholm Kista

Färögatan 33
08-586 156 30

Feelgood Stockholm Marievik

Årstaängsvägen 17
08-556 307 00

Feelgood Stockholm Solna

Smidesvägen 10-12
08-564 844 00

Feelgood Sundsvall

Bankgatan 15
060-64 45 00

Feelgood Söderhamn

Växelgatan 8B
0278-172 10

Feelgood Tannefors

Ensbovägen 8 Hus 450
013-18 45 16

Feelgood Timrå

Köpmangatan 44
060-64 45 00

Feelgood Torslanda

Torslandafabriken
031-325 42 42

Feelgood Uddevalla

Kasenabbevägen 11B
0522-997 70

Feelgood Umeå

Slöjdgatan 2
090-17 63 60

Feelgood Umeå Tvistevägen

Tvistevägen 47 B
090-17 63 80

Feelgood Uppsala

Kungsängsvägen 29
018 - 418 80 10

Feelgood Vännäs

Umevägen 5
0935-390 40

Feelgood Västerås

Munkgatan 20B
021-41 90 50

Feelgood Älmhult

Norra Esplanaden 12
042-26 63 70

Feelgood Örebro

Radiatorvägen 17
019-603 61 00



feelgood[®]

Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 16

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se