

Delårsrapport

1 JANUARI - 30 JUNI 2014

Första halvåret visar på lönsamhetsförbättring och tillväxt för jämförbara enheter

BELOPP I MKR	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013
Nettoomsättning	156,9	165,5	309,7	326,0
Rörelseresultat (EBIT)	3,3	9,0	5,3	6,7
Resultat före skatt (EBT)	3,0	8,5	4,6	5,7
Resultat per aktie, kr	0,03	0,08	0,05	0,06

1 april - 30 juni 2014

Andra kvartalet i sammandrag

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

- Nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 156,9 mkr (165,5). Nettoomsättningen för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget ökade med 3,6 procent till 156,9 mkr (151,4). Totala intäkter för kvartalet uppgick till 156,9 mkr (170,4).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 3,3 mkr (9,0).
- Resultat per aktie uppgick till 0,03 kr (0,08).
- Intäktsfört stimulansbidrag uppgick till 0,0 mkr (5,7), motsvarande 0,0 procent (3,4) av nettoomsättningen.
- Rörelseresultatet för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget och engångsposter ökade med 3,1 mkr till 3,3 mkr (0,2).

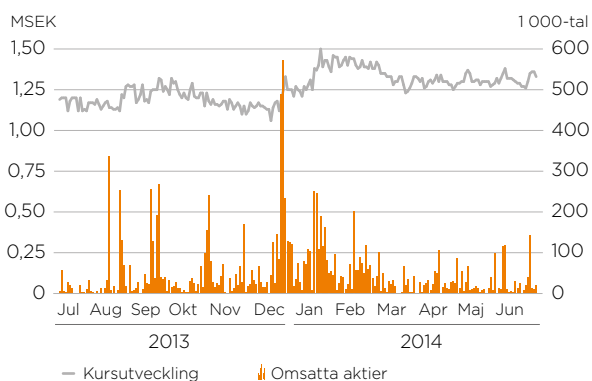
1 januari - 30 juni 2014

Första halvåret i sammandrag

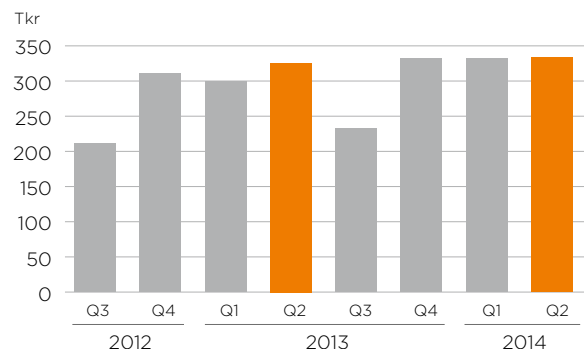
Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

- Nettoomsättning för första halvåret uppgick till 309,7 mkr (326,0). Nettoomsättningen för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget ökade med 6,4 procent till 309,7 mkr (291,2). Totala intäkter för första halvåret uppgick till 309,7 mkr (330,9).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 5,3 mkr (6,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,05 kr (0,06).
- Intäktsfört stimulansbidrag uppgick till 0,0 mkr (13,6), motsvarande 0,0 procent (4,2) av nettoomsättningen.
- Rörelseresultatet för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget och engångsposter ökade med 15,0 mkr till 5,3 mkr (-9,7).

FEELGOODAKTIEN 12 MÅNADER



INTÄKT PER ANSTÄLLD



Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom hälsa och arbetsmiljö. Feelgood erbjuder hälsotjänster till företag och organisationer som värnar om friska medarbetare och chefer samt en god, trygg arbetsmiljö. Företagets motto är att satsningar på hälsa och arbetsmiljö ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för företag och ökad livskvalitet för den enskilde. Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 500 medarbetare och levererar hälsotjänster på 150 enheter över hela landet, av dessa är sextioalet egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Nordic, Small Cap.

Vd har ordet



Det är viktigt att lyfta och synliggöra företagshälsans resultat och kvalitetsbegrepp

Under andra kvartalet fortsatte Feelgoods lönsamhetsförbättring. Renstat för jämförelsestörande poster och bortfallet av intäkter från stimulansbidrag förbättrades resultatet med hela 15 miljoner första halvåret. Feelgoods tjänster inom företagshälsa finansieras nu helt med privata medel på kommersiella villkor. Vi levererar våra tjänster i full konkurrens och basen för vår utveckling är vår leveranskvalitet.

Vi hade också tillväxt i denna kärnaffär. Bakom ökningen står både kunder som tillkommit de senaste kvartalen samt mer långvariga kunder som ökat sina inköp. Det är framför allt en följd av vår kundfokus och marknadsbearbetning.

Arbetet med att etablera en god och uthållig lönsamhet fortsätter. Vi fortsätter att optimera verksamhetens resursutnyttjande i en organisation som fungerar allt mer effektivt. Kostnaderna för vår satsning på primärvård har planenligt minskat sedan vi valde att inrikta oss på att få lönsamhet i enheterna i Stockholm och Göteborg.

Framför allt har vi fortsatt starkt fokus på våra kunder. I nära samarbete med kunderna förädlar och vidareutvecklar vi vår kvalitet och förmåga att skapa resultat. Som välfärdsföretag har Feelgood en särställning genom att vi är helt beroende av vår kommersiella konkurrenskraft. Tillväxten i kärnverksamheten visar därmed att vi är på rätt väg.

Parallellt med vårt eget kundnära arbete fortsatte vi under kvartalet att lyfta frågan om företagshälsa i den allmänna

debatten. Vid en givande aktivitet under Almedalsveckan fick jag själv möjlighet att debattera detta med representanter för både näringsliv och politik.

Vi möter en ökande förståelse för att vår bransch skapar tydliga värden, och att det inte i första hand är nya subventioner vi behöver. Feelgood har såsom en professionell aktör inom företagshälsa och arbetsmiljö en nyckelroll för att hjälpa kunderna att komma till rätta med växande sjukfrånvaro och stigande antal arbetsplatsolyckor.

Att varje arbetsplats har tillgång till en kvalificerad funktion för företagshälsa borde vara en självklarhet, men 1,7 miljoner yrkesverksamma människor saknar detta helt idag. Många av de övriga saknar medel och styrning för att uppnå resultat.

För att ändra på detta är det viktigt att lyfta och synliggöra företagshälsans resultat och kvalitetsbegrepp, förstärka branschens auktorisation och höja fokus på kvalitet och konkreta resultat i offentliga upphandlingar. Att erbjuda kvalificerad företagshälsa på mera glest befolkade orter är en utmaning i sig, och här skulle jag välkomna initiativ från politiskt håll.

Stockholm den 22 augusti 2014

Joachim Morath,
vd och koncernchef

Verksamhet och koncernstruktur

Feelgood är ett hälsoföretag och verkar inom företagshälsa, primärvård, träning, rehabilitering och fysioterapi. Bolaget erbjuder hälsotjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 500 medarbetare och levererar hälsotjänster på 150 enheter över hela landet, varav sextioalet egna anläggningar.

Verksamheten bedrivs i dotterbolag och moderbolagets verksamhet omfattar huvudsakligen kostnader för företagsledning jämte administration och utveckling av koncernens verksamhet.

Feelgood är noterat på Nasdaq OMX, Small Cap.

Andra kvartalet 2014

Omsättning och resultat

Andra kvartalets nettoomsättning uppgick till 156,9 mkr (165,5), en minskning om 5,2 procent. Denna minskning beror dels på borttagandet av stimulansbidrag som ingick i föregående års nettoomsättning med 5,7 mkr, dels på den verksamhet som i juni föregående år såldes och som ingick med en omsättning om 8,3 mkr i jämförelse siffrorna. Nettoomsättningen för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget ökade med 3,6 procent till 156,9 mkr (151,4). Ökningen är hänförlig både till nya ramavtalskunder och till ökade inköp från befintliga kunder. Totala intäkter för perioden uppgick till 156,9 mkr (170,4).

Koncernens kostnader uppgick under kvartalet till 153,5 mkr (161,4). För jämförbara enheter exklusive engångsposter i form av avgångsvederlag ökade kostnaderna med 2,3 mkr till 153,5 mkr (151,2).

Rörelseresultatet (EBIT) sjönk med 5,7 mkr och uppgick till 3,3 mkr (9,0) motsvarande en rörelsemarginal om 2,1 procent (5,3). Minskningen förklaras av bortfallet av intäkter från stimulansbidrag samt föregående års realisationsresultat från försäljningen av Hagabadet-koncernen. För jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget, avyttrad verksamhet och engångsposter förbättrades rörelseresultatet med 3,1 mkr och uppgick till 3,3 mkr (0,2) med en rörelsemarginalen om 2,1 procent (0,1). Resultatförbättringen för jämförbara enheter förklaras av den ökade omsättningen per anställd. Satsningen på primärvårdsverksamheten belastar fortsatt resultatet med 2,8 mkr (4,0).

Väsentliga händelser under kvartalet

Feelgood har under perioden tecknat avtal med Dollarstore AB avseende företagshälsovård för butikskedjans samtliga anställda runt om i landet. Avtalet omfattar cirka 300 anställda, fördelade på 33 orter i Sverige.

Feelgood fick under kvartalet förnyat förtroende och tecknade avtal med Helsingborg Stad avseende företagshälsa. Avtalet omfattar cirka 9 000 medarbetare. Avtalstiden är från 2015 och två år framåt med option om förlängning om ytterligare ett år.

Feelgood AB har tecknat en avsiktsförklaring med Företagshälsan i Gävle AB om att ta över verksamheten. Avsiktsförklaringen är en del i Feelgoods strategi för riktäckande närvaro. Under förutsättningarna att avtal tecknas i enlighet med avsiktsförklaringen beräknas övertagandet att ske under fjärde kvartalet 2014.

Första halvåret 2014

Omsättning och resultat

Första halvårets nettoomsättning uppgick till 309,7 mkr (326,0), en minskning om 5,0 procent. Denna minskning beror dels på borttagandet av stimulansbidrag som ingick i föregående års nettoomsättning med 13,6 mkr, dels på den verksamhet som i juni föregående år såldes och som ingick med en omsättning om 21,2 mkr i jämförelse siffrorna. Nettoomsättningen för jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget ökade med 6,4 procent till 309,7 mkr (291,2). Ökningen är hänförlig både till nya ramavtalskunder och till ökade inköp från befintliga kunder. Totala intäkter för första halvåret uppgick till 309,7 mkr (330,9).

Koncernens kostnader uppgick under första halvåret till 304,4 mkr (324,2). För jämförbara enheter exklusive engångsposter i form av avgångsvederlag ökade kostnaderna med 3,5 mkr till 304,4 mkr (300,9).

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 1,4 mkr och uppgick till 5,3 mkr (6,7) motsvarande en rörelsemarginal om 1,7 procent (2,0). Minskningen förklaras av bortfallet av intäkter från stimulansbidrag samt föregående års realisationsresultat från försäljningen av Hagabadet-koncernen. För jämförbara enheter exklusive stimulansbidraget, avyttrad verksamhet, och engångsposter förbättrades rörelseresultatet med 15,0 mkr och uppgick till 5,3 mkr (-9,7) och rörelsemarginalen till 1,7 procent (-3,3). Resultatförbättringen förklaras av den ökade omsättningen per anställd. Satsningen på primärvårdsverksamheten belastar fortsatt resultatet med 6,2 mkr (7,7).

Statliga stimulansbidrag

2010 infördes statliga stimulansbidrag för utveckling av företagshälsovården. Syftet var att genom tidiga insatser öka anställdas möjligheter att återgå i arbete. I oktober 2013 meddelade regeringen att dessa stimulansbidrag avskaffas från och med 31 december 2013.

Under första halvåret föregående år intäktförde Feelgood 13,6 mkr i stimulansbidrag.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 0,8 mkr (1,3) och under första halvåret till 1,7 mkr (1,8).

Finansiering och likviditet

Kassafflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till 2,1 mkr (9,3). Den negativa förändringen beror främst på kassafflödet från rörelsekapitalet vilken påverkas negativt med -6,6 mkr (3,8). Den enskilt största posten är ökningen av förutbetalda kostnader. Totalt

kassafflöde från investeringsverksamheten under kvartalet uppgick till -1,2 mkr (-4,6). Föregående års kassafflöde från investeringsverksamheten påverkades av försäljningen av Hagabadet-koncernen som gjordes andra kvartalet och gav en likviditetseffekt om -2,7 mkr. Kassafflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,9 mkr (-7,8) och avser förändring av räntebärande lån och utnyttjande av checkkredit. Periodens kassafflöde uppgick till 0,0 mkr (-3,1).

Likvida medel uppgick till 6,5 mkr (5,2) och avser banktillgodohavande omedelbart tillgängliga hos bank. Bolaget har vid periodens slut en total checkkredit på 80,0 mkr (70,0), varav utnyttjad checkkredit uppgick till 40,3 mkr (50,5). De räntebärande skulderna avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. Räntebärande skulder har under första halvåret minskat med 2,4 mkr och uppgick till 70,7 mkr. Nettoskulden minskade under första halvåret med 2,4 mkr och uppgick 64,2 mkr.

Feelgood redovisar en uppskjuten skattefordran om 21,1 mkr (21,1). Koncernens totala underskottsavdrag uppgick till 144,9 mkr (149,6), vilket motsvarar 31,9 mkr (32,9) i uppskjutna skattefordringar.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda under andra kvartalet uppgick till 470 (508), vilket innebar att antalet årsanställda minskade under perioden med 7,5 procent i jämförelse med samma period föregående år. Den större delen av minskningen är hänförlig försäljningen av Hagabadet som medförde en minskning om cirka 50 medarbetare. Andelen män uppgick till 22,3 procent (22,3) och andelen kvinnor uppgick till 77,7 procent (77,7). Personalkostnaderna under perioden uppgick till 88,9 mkr (94,9).

Genomsnittligt antal heltidsanställda under första halvåret uppgick till 465 (517), vilket innebar att antalet årsanställda minskade under perioden med 10,3 procent i jämförelse med samma period föregående år. Andelen män uppgick till 21,2 procent (22,3) och andelen kvinnor uppgick till 78,8 procent (77,7). Personalkostnaderna under perioden uppgick till 180,5 mkr (193,9).

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 134,7 mkr (131,7). Soliditeten vid balansdagen var 41,9 procent (39,7) och eget kapital per aktie uppgick till 1,30 kronor (1,27).

Marknad

En viss fortsatt förbättring av konjunkturläget i Sverige märktes under kvartalet. Enligt Konjunkturinstitutet indikerar både företagets förväntningar och en viss ökning av

sysselsättningsgraden att konjunkturen fortsätter att förbättras framöver. Detta märktes för Feelgoods del på något ökad efterfrågan på företagets tjänster. Liksom tidigare kvartal påverkades Feelgood fortsatt av relativt långa beslutsprocesser och priskänslighet. Sammantaget fortsatte dock efterfrågan att normaliseras under kvartalet, framförallt avseende Feelgoods bastjänster inom företagshälsa.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för anställda i centrala ledningsfunktioner samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets omsättning under första halvåret uppgick till 5,3 mkr (23,9) och avser fakturering till dotterbolagen samt för föregående år det statliga stimulansbidraget erhållet från Försäkringskassan. Resultat efter skatt uppgick till -14,4 mkr (5,9). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (1,0). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (2,1). Eget kapital uppgick till 177,4 mkr (182,2). Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidan 10.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående ägt rum under året.

Säsongvariation

Feelgoods intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation. Säsongvariationen följer kundernas arbete över året. Detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiften. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig volymtillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent. Den för Feelgoods kärnverksamhet redovisade volymtillväxten uppgick för andra kvartalet till 3,6 procent och för första halvåret till 6,4 procent (nettoomsättningsökningen för jämförbara enheter, exklusive stimulansbidrag). Den redovisade vinstmarginalen uppgick för andra kvartalet till 2,1 procent och för första halvåret till 1,7 procent.

Soliditeten uppgick till 41,9 procent. Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida resultatutvecklingen.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2014 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 10 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 12 500 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än nio (9) procent motiveras av att bolaget ska ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Registrerat aktiekapital uppgår till 129 925 463,75 kronor fördelat på 103 940 371 aktier.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser att rapportera har skett efter rapportperiodens slut.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, affärsrisker, politiska risker och finansiella risker. Marknadsberoende avser risker kopplade till faktorer som påverkar efterfrågan på Feelgoods marknader. Hit hör exempelvis makroekonomiska faktorer såsom efterfråge- och konjunkturutveckling, men även faktorer kopplade till konkurrensen.

Affärsrisker är kopplade till Feelgoods affär och inbegriper kund- och leverantörsberoende. Större förändringar i efterfrågan från Feelgoods största kunder har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Leverantörsberoende risker utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet.

Politiska risker utgörs främst av risker kopplade till politiska beslut på hälso- och sjukvårdsområdet. Marknadens aktörer är beroende av politiska beslut då hälso- och sjukvårdsområdet till stor del är offentligt finansierat. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning.

Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsövård få stora kortsiktiga konsekvenser.

Feelgoods verksamhet är även utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer avseende finansiell riskhantering finns på sidan 65 i Årsredovisningen 2013, not 34.

Läs mer om Feelgoods risk- och känslighetsanalys på sidan 64-65 i Årsredovisningen 2013, not 33.

Finansiella instrument

Feelgoods finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader och räntebärande skulder. Skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med tillämpliga regler i Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Per 1 januari 2014 trädde ett antal nya standarder och tolkningar från IFRS i kraft vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2013 sid 48-49. De nya eller omarbetade standarder och uttalanaden som trätt i kraft har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2013.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport för nio månader, 30 oktober 2014
- Bokslutskommuniké för 2014, 20 februari 2015

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods webbplats www.feelgood.se under fliken Investerares/Rapporter. På webbplatsen finns också möjlighet att anmäla om prenumeration av koncernens finansiella information.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Feelgood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 augusti 2014 kl. 08.00.

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktpersoner:

Joachim Morath, Vd, 0702-13 08 23,

joachim.morath@feelgood.se

Cecilia Höjgård Höök, CFO, 0700-92 24 84,

cecilia.hojgard-hook@feelgood.se

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företaget och koncernens verksamhet, ställning, och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2014

Styrelsen

Jan-Erik Karlsson
Styrelseordförande

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Eric Norlander
Styrelseledamot

Bengt Stillström
Styrelseledamot

Karin Wallin
Styrelseledamot

Joachim Morath
Verkställande direktör

Suzanne Köre
Styrelseledamot
Arbetsstagarrepresentant

Bodil Lundstedt
Styrelseledamot
Arbetsstagarrepresentant

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat för koncernen

BELOPP I TKR	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Jul-jun 2013/14	Jan-dec 2013
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	156 870	165 506	309 697	326 045	573 116	589 464
Övriga rörelseintäkter	-	4 855	-	4 855	-	4 855
Summa rörelseintäkter	156 870	170 361	309 697	330 900	573 116	594 319
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-62 629	-63 897	-119 885	-125 411	-222 810	-228 336
Personalkostnader	-88 882	-94 850	-180 466	-193 878	-339 030	-352 442
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 032	-2 611	-4 060	-4 940	-8 570	-9 450
Rörelseresultat (EBIT)	3 327	9 003	5 286	6 671	2 706	4 091
Finansiella poster	-351	-484	-668	-1 016	-1 436	-1 784
Resultat före skatt (EBT)	2 976	8 519	4 618	5 655	1 270	2 307
Skatt	218	218	436	436	1 064	1 064
Periodens resultat	3 194	8 737	5 054	6 091	2 334	3 371
Övrigt totalresultat						
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat						
Aktuariella förluster/vinster	-	-	-	-	909	909
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	-	-200	-200
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat	0	0	0	0	709	709
Periodens övrigt totalresultat	0	0	0	0	709	709
Totalresultat för perioden	3 194	8 737	5 054	6 091	3 043	4 080

Inget innehav utan bestämmande inflytande.

Resultat per aktie

	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Jul-jun 2013/14	Jan-dec 2013
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (st)	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,03	0,08	0,05	0,06	0,02	0,03

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

BELOPP I TKR	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	141 599	148 132	144 842
Materiella anläggningstillgångar	5 067	5 078	4 192
Övriga anläggningstillgångar	23 974	27 782	25 974
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	144 493	145 304	131 358
Likvida medel	6 500	5 226	6 496
Summa tillgångar	321 633	331 522	312 862
Eget kapital	134 748	131 705	129 694
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande inkl. pensionsskuld	17 428	22 514	18 928
Uppskjuten skatteskuld	4 082	4 026	4 518
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	53 271	54 209	54 132
Icke räntebärande	112 104	119 068	105 590
Summa skulder och eget kapital	321 633	331 522	312 862

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I TKR	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	129 694	125 614	125 614
Periodens totalresultat	5 054	6 091	4 080
Utdelning	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	134 748	131 705	129 694

Inget innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I TKR	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Jan-dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8 679	5 513	6 450
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 620	3 817	3 060
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 059	9 330	9 510
Kassaflöde från investeringsverksamheten *	-1 195	-4 576	-4 159
Kassaflöde från finansieringsverksamheten **	-860	-7 804	-7 131
Periodens kassaflöde	4	-3 050	-1 780
Likvida medel vid periodens början	6 496	8 276	8 276
Likvida medel vid periodens slut	6 500	5 226	6 496

*) 2013 års siffror (12 månader) påverkas negativt av en engångspost avseende försäljningen av Hagabadet-koncernen på 2,7 mkr.

***) Avser förändringen av banklån och nyttjande av checkkredit.

Koncernens nyckeltal

	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Jan-dec 2013
Rörelsemarginal	2,1%	5,3%	1,7%	2,0%	0,7%
Justerad rörelsemarginal	2,1%	3,5%	1,7%	1,1%	0,2%
Vinstmarginal	1,9%	5,0%	1,5%	1,7%	0,4%
Justerad vinstmarginal	1,9%	3,2%	1,5%	0,8%	-0,1%
Soliditet	41,9%	39,7%	41,9%	39,7%	41,5%
Nettoskuld (tkr)	64 199	71 497	64 199	71 497	66 564
Skuldsättningsgrad	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Medelantal årsanställda, heltid	470	508	465	517	495
Genomsnittligt antal aktier	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Antal aktier vid periodens slut	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Resultat per aktie	0,03	0,08	0,05	0,06	0,03
Eget kapital per aktie vid periodens slut	1,30	1,27	1,30	1,27	1,25

Definitioner

Lönsamhetsmått:

Rörelsemarginal • Resultat efter avskrivningar i procent av periodens rörelseintäkter.

Justerad rörelsemarginal • Resultat efter avskrivningar i procent av periodens rörelseintäkter, justerat för engångsposter.

Vinstmarginal • Resultat efter finansnetto i procent av periodens rörelseintäkter.

Justerad vinstmarginal • Resultat efter finansnetto i procent av periodens rörelseintäkter, justerat för engångsposter.

Diverse mått

Soliditet • EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld • Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner)

Skuldsättningsgrad • Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

Aktierelaterade mått:

Resultat/aktie • Resultat efter skatt/genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie • EK/antal aktier på balansdagen.

Övriga definitioner

Begreppet ”**Enheter**” avser de adresser där Feel-good själva eller via en samarbetspartner finns representerade.

Begreppet ”**Kärnverksamhet**” används i rapporten synonymt med jämförbara enheter. Dessa begrepp avser koncernens verksamhet justerad för avyttrad verksamhet (eller, i förekommande fall, verksamhet under avyttring).

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I TKR	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Jan-dec 2013
Nettoomsättning	1 942	15 331	5 256	23 862	58 752
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-5 391	-6 967	-9 649	-12 208	-22 025
Personalkostnader	-539	-1 929	-1 708	-3 718	-5 116
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-665	-678	-1 335	-1 340	-2 716
Rörelseresultat (EBIT)	-4 653	5 757	-7 436	6 596	28 895
Resultat från andelar i koncernföretag	-7 000	-613	-7 000	-613	-13 313
Övriga finansiella poster	8	-2	28	-118	-61
Resultat före skatt (EBT)	-11 645	5 142	-14 408	5 865	15 521
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-11 645	5 142	-14 408	5 865	15 521

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I TKR	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 208	6 726	5 465
Materiella anläggningstillgångar	451	599	529
Övriga anläggningstillgångar	240 947	233 947	242 947
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	10 457	11 752	18 343
Likvida medel	0	2 098	0
Summa tillgångar	256 063	255 122	267 284
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	177 449	182 201	191 857
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	101	3 101	1 601
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	5 492	3 750	6 852
Icke räntebärande	73 021	66 070	66 974
Summa skulder och eget kapital	256 063	255 122	267 284

feelgood[®]

Feelgood Svenska AB (publ)
Org nr 556511-2058

Feelgoods huvudkontor
Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 16
Postadress: Box 5254, 102 46 Stockholm
Tel: 08-545 810 00
www.feelgood.se