

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2011

1 april - 30 juni 2011

Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 10,0% till 176,9 (160,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 55% till 14,0 (9,0) Mkr
- Nettoresultatet förbättrades med 59% till 13,1 (8,3) Mkr och resultat per aktie till 0,13kr (0,08 kr)
- Omsättningsutveckling per affärsområde
 - Företag 148,0 (135,3) Mkr
 - Privat 28,9 (25,4) Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden -8,0 (2,0) Mkr
- Feelgood har intäktsfört statligt stimulansbidrag under perioden om 16,5 Mkr. Vidare information om detta finns under rubriken "Statligt stimulansbidrag". För motsvarande period 2010 erhöles 4,3 Mkr i statligt stimulansbidrag.

1 jan - 30 juni 2011

Första halvåret i sammandrag

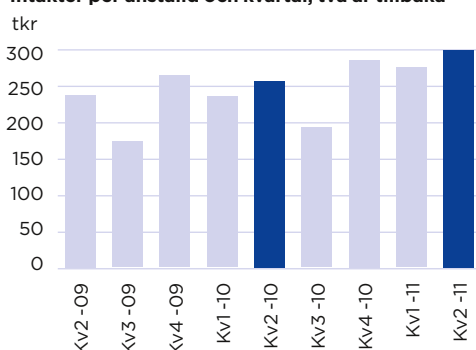
- Nettoomsättningen ökade med 9,0% till 341,7 (313,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 89% till 19,8 (10,5) Mkr
- Nettoresultatet förbättrades med 100% till 18,0 (9,0) Mkr och resultat per aktie till 0,18 kr (0,09 kr)
- Omsättningsutveckling per affärsområde
 - Företag 283,1 (260,6) Mkr
 - Privat 58,6 (53,0) Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden 12,5 (7,0) Mkr
- Feelgood har intäktsfört statligt stimulansbidrag under perioden om 28,2 Mkr. Vidare information om detta finns under rubriken "Statligt stimulansbidrag". För motsvarande period 2010 erhöles 4,3 Mkr i statligt stimulansbidrag.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

Feelgood-aktien, 12 månader tillbaka



Intäkter per anställd och kvartal, två år tillbaka



hälsöföretaget

Feelgood är ett av Sveriges ledande hälsöföretag och verkar inom företagshälsa, träning och sjukgymnastik. Vi erbjuder innovativa hälsötjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Vårt motto är att satsningar på hälsa ska vara en lönsam investering, genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa i företag och ökad livskvalitet för privatpersoner. Feelgood är ett rikstäckande företag med drygt 600 medarbetare och levererar hälsötjänster på 150 orter över hela landet, varav sextiofem är egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

Feelgoods affärsområden, översikt

Affärsområde Företag

Belopp i tkr	Kvartal 2, 2011	Kvartal 2, 2010	Jan - Juni, 2011	Jan - Juni, 2010
Omsättning	147 984	135 343	283 134	260 556
Rörelseresultat (EBIT)	21 586	11 767	33 517	14 995

Affärsområde Privat

Belopp i tkr	Kvartal 2, 2011	Kvartal 2, 2010	Jan - Juni, 2011	Jan - Juni, 2010
Omsättning	28 882	25 395	58 600	53 047
Rörelseresultat (EBIT)	-1 079	-1 346	-2 472	-1 443

Övriga

Belopp i tkr	Kvartal 2, 2011	Kvartal 2, 2010	Jan - Juni, 2011	Jan - Juni, 2010
Omsättning	0	0	0	0
Rörelseresultat (EBIT)	-6 525	-1 424	-11 222	-3 047

Kommentar från VD

Omsättningen utvecklades svagt under början av året men började ta fart under mars. Den försäljningsökning som inleddes under slutet av första kvartalet fortsatte också under det andra. Under första halvåret 2011 som helhet har omsättningen varit något högre än under motsvarande period föregående år rensat för stimulansbidrag.

Som ett led i Feelgoods omställning för att skapa en mer affärsmässig och kostnadseffektiv organisation genomfördes under maj en organisationsförändring som innebär att den administrativa personalen minskar med cirka 50 heltidstjänster.

Feelgood ser goda möjligheter att i framtiden växa inom primärvården. Under andra kvartalet investerades i syfte att i augusti öppna Feelgoods första husläkarmottagning i Malmö.

Andra kvartalet 2011

Intäkter och resultat

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 176,9 Mkr, att jämföra med 160,7 Mkr under samma period föregående år. Bland intäkterna såväl under kvartalet som under motsvarande period föregående år ingår statliga stimulansbidrag för utveckling av företagshälsovården. Med bortseende från dessa uppgick försäljningen under kvartalet till 160,4 (156,4) Mkr vilket är en försäljningsökning med 2,6% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Såväl inom affärsområdet Företag som inom affärsområdet Privat var försäljningen högre än motsvarande period föregående år. En ökning med 9,4 procent för Företag 148,0 Mkr mot 135,3 Mkr motsvarande period föregående år och 13,7 procent för Privat 28,9 Mkr mot 25,3 Mkr motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgick under kvartalet till 162,9 Mkr, att jämföra med 151,7 Mkr under andra kvartalet 2010. Ökningen i kostnader består till största delen av de utvecklingsprojekt som bolaget driver.

Resultatet (EBIT) för perioden uppgick till 14,0 Mkr, vilket innebär en ökning jämfört med motsvarande period föregående år om 55,4 procent.



Tempoökning

Feelgood fortsätter arbetet med att renodla och effektivisera sin organisation i syfte att sänka kostnaderna, stärka försäljningsarbetet och öka marginalerna och på så sätt skapa ökat kundvärde och säkerställa långsiktig lönsam tillväxt inom samtliga affärsområden.

Under andra kvartalet har den administrativa personalen minskat med 50 heltidstjänster. Omställningen genomfördes enligt plan. Område Företag minskade antalet affärsområden från två till ett och antalet resultatenheter har under första halvåret reducerats utan att någon minskning skett av leveransorter.

Väsentliga händelser under kvartalet

I maj genomfördes en organisationsförändring som innebär att den administrativa personalen minskar med cirka 50 tjänster. Kostnadsbesparingarna kommer att få effekt under den kommande tolv månadersperiod i takt med att uppsägningstider löper ut.

Feelgood erhöll under andra kvartalet auktorisation att erbjuda primärvård enligt Hälsovalet inom Landstinget Region Skåne. En första husläkarmottagning kommer att startas i Malmö under augusti.

Under kvartalet har enheter runt om i landet förberetts för att leverera tjänster i enlighet med de avtal angående företagshälsovård som Feelgood träffade hösten 2010 med två av Sveriges största företag, telekomföretaget Ericsson och försvars- och säkerhetsföretaget Saab. Avtalet med Ericsson omfattar totalt 17 000 medarbetare på 15 orter i Sverige och löper under en treårsperiod. Avtalet med Saab är på två år och omfattar 11 000 medarbetare i Sverige. Dessa båda avtal kommer att börja generera intäkter från och med kvartal tre 2011.

Marknad

Marknaden på företagssidan utvecklas positivt i takt med ökad sysselsättning inom industrin, byggsektorn och den privata tjänstesektorn. Feelgood märker en fortsatt ökad aktivitetsnivå bland sina kunder inom företagshälsa och intresset för nya hälsoprojekt ökar. Efterfrågan från den offentliga sektorn, som ligger sent i konjunkturcykeln, bedömer Feelgood dock kommer vara fortsatt svag.

Marknadsutvecklingen för affärsområde Privat, som riktar sig mot privatkunder och som innefattar bland annat Feelgoods träningscenter, har varit fortsatt god under andra kvartalet. Feelgood bedömer att det är en övergripande trend att nya träningsformer får genomslag hos allt bredare målgrupper och att den underliggande tillväxttakten därför ökar. Antal nya medlemmar för perioden ökade med 937 (732) till totalt 10 421 (8010) medlemmar i Club Feelgood.

Administrativ effektivisering

Feelgood renodlar sin organisation och effektiviserar administrationen i syfte att öka kundvärde och lönsamhet. Alla enheter inom Feelgood ska agera som ett företag. Genom införande av nya, gemensamma affärssystem har det skapats enhetliga arbetssätt i alla delar av verksamheten vilket ger effektivitetsvinster, ökar leveransförmågan och skapar ökad tydlighet gentemot kunder. Den administrativa belastningen på affärsenheterna minskas genom outsourcing av t.ex. fakturering och journalhantering.

Ett viktigt mål är att nå en högre ratio, det vill säga att öka andelen operativa konsulter i förhållande till andelen administrativ personal.

Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är en årlig volymtillväxt om 10 procent med en vinstmarginal om minst 7,5 procent och en soliditet om 30 procent.

För första halvåret 2011 var utfallet av tillväxten 9,0 procent och vinstmarginalen 5,3 procent samt en soliditet om 35,8 procent.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent.

Statliga stimulansbidrag

2010 infördes statliga stimulansbidrag för utveckling av företagshälsovården. Bidrag utgår till anordnare av företagshälsovård som tillhandahåller tjänster för att medicinskt förebygga, utreda och behandla sjukdomar och skador. Syftet är att genom tidiga insatser öka anställdas möjligheter att återgå i arbete.

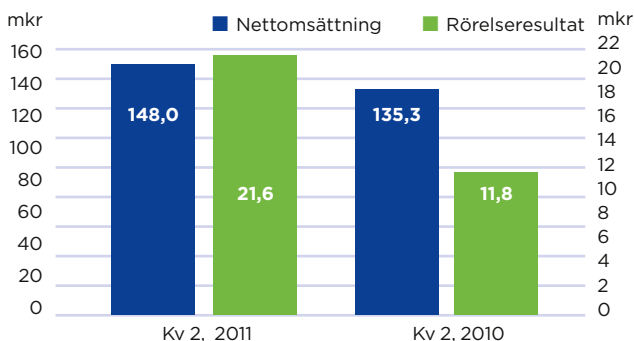
Feelgood har under första halvåret 2011 intäktsfört 28,2 Mkr i bidrag (varav 7,7 Mkr avser utförande andra halvåret 2010), vilka används för utvecklingsprojekt med inriktning på förebyggande insatser. Feelgood har som exempel kunskatt kundernas kostnader för medicinsk service. Till delar har bidraget minskat kostnaden för kundföretagen och därigenom premierat och underlättat tidiga och förebyggande insatser. Medlen har också gjort det möjligt att tidigarelägga och utvidga projekt i kundföretag, att genomföra kompetensutveckling av personal och att utveckla nya verktyg inom rehabilitering och företagshälsovård. För motsvarande period, 1 januari – 30 juni 2010 erhöll bolaget 4,3 Mkr.

Det är bolagets bedömning baserat på den information som finns från berörda myndigheter att det statliga stimulansbidraget kommer att bibehållas under resterande del av 2011 och för 2012.

Feelgoods affärsområden

Företag

Nettoomsättning och rörelseresultat, Företag



Andra kvartalet 2011

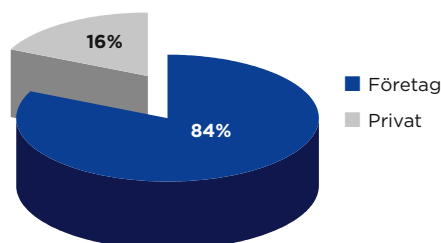
Intäkter och resultat

Försäljningen för andra kvartalet inom affärsområdet Företag uppgick till 148,0 Mkr, jämfört med 135,3 Mkr motsvarande period föregående år. Resultatet (EBIT) för perioden uppgick till 21,6 Mkr, att jämföra med 11,8 Mkr motsvarande period föregående år. Kostnadsökningen mellan jämförelseperioderna består till största delen av kostnader för utvecklings projekt. Intäkter avseende det statliga stimulansbidraget ingår i affärsområde företag med 16,5 (4,3) Mkr.

Utveckling inom affärsområdet

Verksamheten inom företagshälsa har sedan årsskiftet bedrivits som ett samlat affärsområde sedan regionerna Nordöst och Sydväst slagits ihop. Förändringen möjliggör stordriftsfördelar och ett mer effektivt utnyttjande av resurserna. VD Per Sunnemark gick tidigt under kvartal ett in som affärsområdeschef för det sammanslagna affärsområdet. Effektiviseringsmöjligheter har snabbt tagits till vara och omsättningen per anställd inom affärsområdet är 16 procent högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Andel av total nettoomsättning, första kvartalet 2011

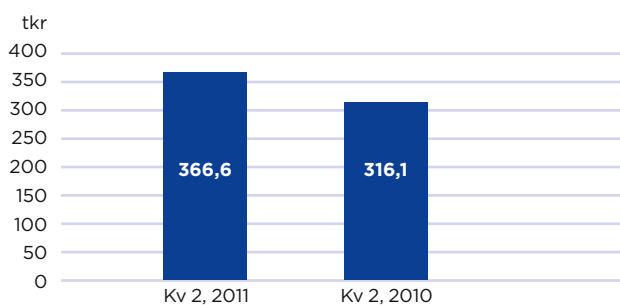


Feelgood erbjuder ett komplett och integrerat utbud av tjänster inom företagshälsa. Feelgood utgår från kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar och identifierar de hälsoutmaningar som varje specifik arbetsplats står inför. Planeringen sker i nära samarbete med kunden och syftar till att skapa lösningar som proaktivt kan möta de identifierade utmaningarna. Uppföljningen av arbetet är tydligt kopplad till ett antal hälsorelaterade och ekonomiska nyckeltal, vilket underlättar utvärderingen av arbetet och ger kunden ett tydligt kvitto på vilka resultat som investeringen har gett.

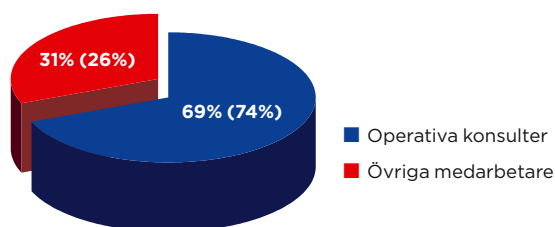
feelgood
FÖRETAGSHÄLSA

Nyckeltal

Omsättning per anställd, första kvartalet



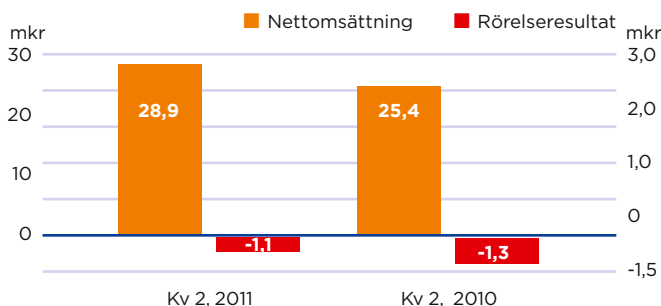
Ratio, första kvartalet 2011



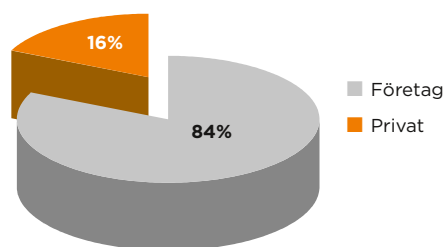
	2011	2010
Operativa konsulter	69%	74%
Övriga medarbetare	31%	26%

Privat

Nettoomsättning och rörelseresultat, Privat



Andel av total nettoomsättning, första kvartalet 2011



Andra kvartalet 2011

Intäkter och resultat

Försäljningen för andra kvartalet inom affärsområde Privat uppgick till 28,9 Mkr, jämfört med 25,4 Mkr motsvarande period föregående år.

Resultatet (EBIT) för affärsområdet Privat uppgick under kvartalet till -1,1 Mkr jämfört med -1,3 Mkr motsvarande period föregående år. Ökningen i nya medlemmar var för perioden 937 (732) och totalt antal nettomedlemmar summerar till 10 421 (8 010).

Utveckling inom affärsområdet

Aktiva säljinsatser genom ett större antal säljare och centraliserade kampanjer har bidragit till en växande medlemsstock i Feelgoods träningsverksamhet. Tillströmningen av nya medlemmar har mer än väl överskridit bortfallet genom uppsägningar. Antalet medlemmar var andra kvartalet 30 procent högre än motsvarande kvartal föregående år.

Club Feelgood erbjuder ett komplett och personligt medlemskoncept inom träning och välmående till såväl företagskundernas anställda som till allmänheten. Feelgood etablerade sin första träningsanläggning redan 1995 och har idag 13 anläggningar runt om i landet, varav 8 är kompletta center inom Club Feelgood och 5 mindre rehabcenter. Feelgoods träningsverksamhet vilar på en vision om att skapa en friskvårdsmiljö som passar alla behov och är inriktad på dem som bestämt sig för att ta steget mot ett sundare liv.

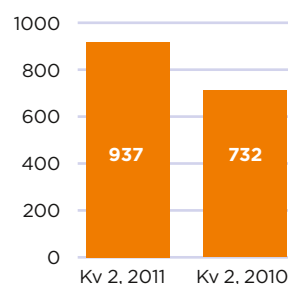
club
feelgood®

Feelgood Fysio erbjuder sjukgymnastik i alla former. På Feelgood är fysioterapeuter leg. sjukgymnaster. Efter en noggrann medicinsk bedömning utformar Fysioterapeuter i samråd med patienten en behandling och rehabiliteringsplan. Målsättningen med Fysioterapeutens insatser är till för att individen på ett optimalt sätt skall kunna återgå till sin livsmiljö och i vissa fall förbättra den.

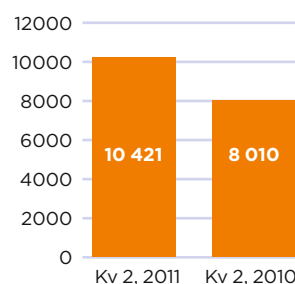
feelgood®
FYSIO

Nyckeltal

Antal nya medlemmar

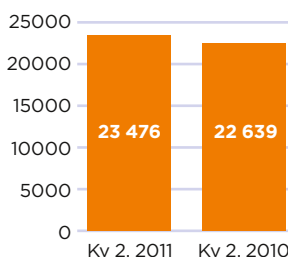


Antal nettomedlemmar



Medlemmar innefattar kunder med mer än 12 månaders avtalstid (bindningstid)

Total bindningstid, antal månader



Finansiering och likviditet

Kassaflödet för första halvåret 2011 uppgick till -0,5 (-4,9) Mkr. De räntebärande skulderna var 80,3 (70,3) Mkr. Likvida medel uppgick till 6,0 (6,6) Mkr vid periodens slut. Koncernens underskottavdrag uppgick till 169,9 Mkr vilket skulle motsvara 44,7 i uppskjutna skattefordringar, av vilket Feelgood redovisar 21,2 Mkr som uppskjuten skatt. Soliditeten har förstärkts till 35,8% (29,0%) vilket är i linje med bolagets långsiktiga målsättning.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,3 (1,4) Mkr för de första 6 månaderna.

Personal

Medeltal heltidsanställda var under andra kvartalet 591 (619), varav 127 personer var män och 464 personer var kvinnor. Medeltal heltidsanställda för första halvåret var 592 (624), varav 127 personer var män och 465 personer var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. I moderbolaget är centrala ledningsfunktioner anställda och kostnader relaterade till börs och finans tagna. Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 31,0 (0,0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 2,3 (-21,7) Mkr. Investeringarna uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 2,5 Mkr (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 146,6 (110,2) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidan 10.

Säsongsvariation

Feelgood har en naturlig säsongsvariation i intäkterna. Säsongsvariationen är branschtypisk och följer kundernas arbete över året. För affärsområde Företag leder detta till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiften. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal för affärsområde Företag, medan det tredje kvartalet är förhållandevis svagt. Kvartal 1 är vanligen något svagare än 2 och 4. För affärsområde Privat ser vi ett markant högre inflöde av nya kunder efter ledigheter som nyår och sommar.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2011 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna skall kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet som medför en utspädning om mindre än fyra (4) procent motiveras av att bolaget skall ges möjlighet att vid eventuellt bolagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Registrerat aktiekapital uppgår till 129 925 463,75 kronor fördelat på 103 940 371 aktier.

Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Feelgood och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, affärsrisker, politiska risker och finansiella risker. Marknadsberoende avser risker kopplade till faktorer som påverkar efterfrågan på Feelgoods marknader. Hit hör exempelvis makroekonomiska faktorer såsom efterfråge- och konjunkturutveckling, men även faktorer kopplade till konkurrensen.

Affärsrisker är kopplade till Feelgoods affär och inbegriper kund- och leverantörsberoende. Större förändringar i efterfrågan från Feelgoods största kunder har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Leverantörsberoende risker utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet.

Politiska risker utgörs främst av risker kopplade till politiska beslut på hälso- och sjukvårdsområdet. Marknadens aktörer är beroende av politiska beslut då hälso- och sjukvårdsområdet till stor del är offentligt finansierat. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning.

Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få stora kortsiktiga konsekvenser.

Feelgoods verksamhet är även utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer avseende finansiell riskhantering finns på sidan 54 i Årsredovisningen 2010, not 35.

Läs mer om Feelgoods risk- och känslighetsanalys på sidan 54 i Årsredovisningen 2010, not 34.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens slut.

Framtidsutsikter och långsiktiga mål

Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida utvecklingen.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2010.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för nio månader; 27 oktober 2011
Bokslutskommuniké för 2011; 22 februari 2012

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods webbplats www.feelgood.se under fliken Investerares/Rapporter. På webbplatsen finns också möjlighet att anmäla om prenumeration av koncernens finansiella information.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Feelgood skall offentliggöras enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 augusti 2011 kl 13.00.

Kontaktpersoner:

Per Sunnemark, VD och koncernchef, 070-147 67 55
Joachim Morath, ekonomidirektör, 070-213 08 23

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför

Stockholm den 23 augusti 2011

Fredrik Thafvelin
Ordförande

Christoffer Lundström
Ledamot

Magnus Ledin
Ledamot

Per Sunnemark
Verkställande direktör och koncernchef

Claes Westberg
Ledamot (arbetstagarrepresentant)

Eric Norlander
Ledamot

Birgitta Gunneflo
Ledamot

Anna-Stina Nordmark Nilsson
Ledamot

Bodil Lundstedt
Ledamot (arbetstagarrepresentant)

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jul-jun 2010/-11	12 mån jan-dec 2010
Nettoomsättning	176 866	160 738	341 734	313 603	628 584	600 453
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-62 511	-53 004	-121 608	-105 279	-231 217	-214 886
Personalkostnader	-97 676	-95 710	-194 865	-191 771	-363 880	-360 786
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 697	-3 027	-5 438	-6 050	-11 288	-11 900
Rörelseresultat (EBIT)	13 982	8 997	19 823	10 503	22 199	12 881
Finansiella poster	-846	-740	-1 823	-1 457	-3 506	-3 140
Resultat före skatt (EBT)	13 136	8 257	18 000	9 046	18 693	9 741
Skatt	261	343	538	667	1 261	1 390
Resultat	13 397	8 600	18 538	9 713	19 954	11 131

Rapport över totalresultatet för koncernen

Belopp i tkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jul-jun 2010/-11	12 mån jan-dec 2010
Periodens resultat	13 397	8 600	18 538	9 713	19 954	11 131
Periodens övriga totalresultat						
Aktuariella förluster/vinster			-	-	-	605
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-	-	-	-53
Summa övrigt totalresultat		0	0	0	0	552
Periodens totalresultat	13 397	8 600	18 538	9 713	19 954	11 683
Inget minoritetsintresse föreligger						

Resultat per aktie

Belopp i tkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jul-jun 2010/-11	12 mån jan-dec 2010
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (st)	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	0,13	0,08	0,18	0,09	0,19	0,11

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	160 794	168 398	162 975
Materiella anläggningstillgångar	10 907	8 984	11 847
Övriga anläggningstillgångar	21 235	21 269	21 235
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	134 481	134 916	138 754
Likvida medel	6 054	6 636	6 545
Summa tillgångar	333 471	340 203	341 356
Eget kapital	119 217	98 709	100 679
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande (inkl pensionsskuld)	24 481	36 206	29 856
Uppskjuten skatteskuld	7 032	8 095	7 570
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	55 778	34 131	61 064
Icke räntebärande	126 963	163 062	142 187
Summa skulder och eget kapital	333 471	340 203	341 356

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jan-dec 2010
Eget kapital vid periodens ingång	100 679	88 996	88 996
Periodens totalresultat	18 538	9 713	11 683
Utdelning	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	119 217	98 709	100 679
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jan-dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	18 374	15 767	22 617
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-5 887	-8 786	-32 334
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 487	6 981	-9 717
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 317	-1 445	-5 708
Kassaflöde från finansieringsverksamheten *)	-10 661	-10 487	10 383
Periodens kassaflöde	-491	-4 951	-5 042
Likvida medel vid periodens början	6 545	11 587	11 587
Likvida medel vid periodens slut	6 054	6 636	6 545

*) Avser nettoamortering av banklån samt förändring av checkkredit

Nyckeltal koncernen

	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jan-dec 2010
Rörelsemarginal	5,8%	3,3%	2,1%
Vinstmarginal	5,3%	2,9%	1,6%
Soliditet	35,8%	29,0%	29,5%
Nettoskuld (Tkr)	74 205	63 701	84 375
Skuldsättningsgrad	0,7	0,7	0,9
Medelantal årsanställda, heltid	592	624	612
Genomsnittligt antal aktier	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Antal aktier vid periodens slut	103 940 371	103 940 371	103 940 371
Resultat efter skatt per aktie	0,18	0,09	0,11
Eget kapital per aktie vid periodens slut	1,15	0,95	0,97

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Belopp i tkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-juni 2011	6 mån jan-juni 2010
Nettoomsättning				
Företag	147 984	135 343	283 134	260 556
Privat	28 882	25 395	58 600	53 047
Övrigt	0	0	0	0
Totalt	176 866	160 738	341 734	313 603
Rörelseresultat (EBIT)				
Företag	21 586	11 767	33 517	14 995
Privat	-1 079	-1 346	-2 472	-1 443
Övrigt	-6 525	-1 424	-11 222	-3 047
Totalt	13 982	8 997	19 823	10 505

Definitioner

Lönsamhetsmått:

Rörelsemarginal - Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

Vinstmarginal - Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

Diverse mått:

Soliditet - EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld - Långfristiga räntebärande skulder (inkl avsättningar till pensioner).

Kortfristiga räntebärande skulder - Kassa, Bank, Kortfristiga placeringar.

Skuldsättningsgrad - Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

Aktierelaterade mått:

Vinst/aktie - Nettovinsten/genomsnittligt utestående antal aktier.

Eget kapital per aktie - EK/antal aktier på balansdagen.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010	12 mån jan-dec 2010
Nettoomsättning	19 124	0	30 957	0	26 639
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-9 361	-12 067	-17 075	-12 067	-23 908
Personalkostnader	-5 011	-8 067	-9 936	-8 067	-16 359
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-372	-785	-825	-785	-1 532
Summa rörelsens kostnader	-14 744	-20 919	-27 836	-20 919	-41 799
Rörelseresultat	4 380	-20 919	3 121	-20 919	-15 160
Resultat från andelar i koncernföretag				-	-
Övriga finansiella poster	-842	-794	-842	-794	-1 607
Resultat efter finansiella poster	3 538	-21 713	2 279	-21 713	-16 767
Skatt					7 666
Årets resultat	3 538	-21 713	2 279	-21 713	-9 101

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 334	5 374	5 144
Materiella anläggningstillgångar	504	764	635
Övriga anläggningstillgångar	239 566	239 551	240 401
Omsättningstillgångar			
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	9 768	2 671	3 789
Likvida medel	2 545	34	67
Summa tillgångar	257 717	248 394	250 036
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	146 611	110 167	144 332
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	14 646	25 988	14 110
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	10 750	10 750	16 408
Icke räntebärande	85 710	101 489	75 186
Summa skulder och eget kapital	257 717	248 394	250 036



Feelgood Svenska AB (publ) Org nr 556511-2058

Feelgoods huvudkontor:

Besöksadress: Garnisonen, Banérgatan 28

Postadress: Box 5254, 102 46 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

www.feelgood.se