

# Kvartalsrapport 1 JANUARI – 31 MARS 2020

## Första kvartalet i sammandrag

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

- Nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 208,4 mkr (204,4) motsvarande en omsättningstillväxt om 2,0 procent (10,5).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 24,2 mkr (24,4) motsvarande en EBITDA marginal om 11,6 procent (11,9).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 11,2 mkr (12,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,08 kr (0,08).
- Feelgood Svenska AB tillträdde den 1 januari förvärvet av Alna Sverige AB som är verksam inom beroendeproblematik och skadligt bruk i arbetslivet.
- Mot bakgrund av den stora osäkerheten till följd av spridningen av det nya coronaviruset, beslutade styrelsen att dra tillbaka det tidigare förslaget till årsstämman om utdelning och att eventuellt ompröva detta beslut vid en senare extra bolagsstämma.
- Feelgood och Stockholms stad tecknade nytt avtal på två år med möjlighet till förlängning. Avtalet utökar samarbetet till att omfatta samtliga förvaltningar och bolag.
- Feelgood Svenska AB (publ) förvärvade samtliga aktier i FöretagsHälsan FHC AB i Blekinge.

Utdrag ur VD Joachim Moraths kommentar till rapporten:

### Resultatet för Q1 2020 i nivå med 2019 men betydande utmaningar i nutid

En stark inledning på kvartalet avslutades med negativa effekter av Coronaviruset.

Trots det summerar vi ändå ett kvartal med ett resultat i nivå med föregående år. Effekterna av covid-19 på samhälle och ekonomi har dock påverkat Feelgoods intäktsvolym negativt och kommer troligen fortsätta att göra så under året.

Vi söker anpassa oss snabbt till situationen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att sänka kostnaderna och effektivisera våra affärer. Mitt i krisen ser vi nya möjligheter inför framtiden.

Belopp i mkr	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Apr 2019-mar 2020	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	208,4	204,4	780,2	776,2
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	24,2	24,4	85,3	85,5
Rörelseresultat (EBIT)	11,2	12,9	35,6	37,4
Resultat före skatt (EBT)	10,3	12,0	31,6	33,3
Periodens resultat per aktie före utspädning (kr)	0,08	0,08	0,23	0,24
Periodens resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,08	0,08	0,23	0,24

VD har ordet

## Resultatet för Q1 2020 i nivå med 2019 men betydande utmaningar i nutid

En stark inledning på kvartalet avslutades med negativa effekter av Coronaviruset. Trots det summerar vi ändå ett kvartal med ett resultat i nivå med föregående år. Effekterna av covid-19 på samhälle och ekonomi har dock påverkat Feelgoods intäktsvolym negativt och kommer troligen fortsätta att göra så under året. Vi söker anpassa oss snabbt till situationen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att sänka kostnaderna och effektivisera våra affärer. Mitt i krisen ser vi nya möjligheter inför framtiden.

Sedan slutet av första kvartalet har den globala covid-19-pandemin förändrat förutsättningarna för Feelgoods verksamhet och medfört osäkerhet i det korta perspektivet.

Vi noterar en minskning i orderläget sedan mitten av mars då stora kunder började dra ner på sina verksamheter.

Feelgood är väl rustat med en krisplan som hjälper oss att arbeta metodiskt för att möta de nya förutsättningarna. Vi bestämde oss tidigt för att följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer och har därmed vidtagit en rad rekommenderade åtgärder.

### Bra inledning – betydande utmaningar

Sedan mitten av mars har våra intäkter påverkats negativt eftersom många kunders projekt skjuts på framtiden, verksamheter stängs ner och kundernas medarbetare permitteras. Att kvartalsresultatet ändå är i nivå med föregående år är ett styrketecken, men den nya situationen kommer att innebära utmaningar under återstoden av året. Utvecklingen är ännu ojämnt geografiskt fördelad. Vissa regioner är hittills relativt oberörda medan andra regioner där smittan är mer spridd har sett större avbokningar och negativa avvikelser. Framför oss ser vi att osäkerheten är stor och vi har beredskap för en fortsatt lägre intäktsnivå under 2020 jämfört med 2019.

### Snabba kostnadsminskningar – kontinuerlig anpassning

Vi har snabbt dragit ner på kostnaderna genom att införa anställningsstopp, neddragning av antalet inhyrda underkonsulter och andra snabbt påverkbara kostnader.



Efter fackliga förhandlingar är cirka 200 medarbetare korttidspermitterade från och med den 27 april och under två månader med möjlighet till förlängning, i enlighet med de riktlinjer som utfärdats för de statliga ersättningsprogrammen. Feelgood kommer att ha en fortsatt god leveransförmåga utifrån den efterfrågan som finns från våra kunder och deras medarbetare. Den korta permitteringsperioden som inletts är för att hålla flexibilitet att både kunna öka antalet permitteringar eller minska vid ökad efterfrågan. Just nu ser vi det som sannolikt att vi i nästa permitteringsperiod, som börjar i juni, kommer behöva utöka permitteringarna.

### Nya affärsmöjligheter på sikt

Vår fleråriga satsning på att bygga en digital affär har bidragit till att vi nu står väl rustade att möta den aktuella situationen med efterfrågan på nya digitala kunderbjudanden. Sedan mars ser vi ett kraftigt ökat behov av digitala kundleveranser. Idag kan mer än hälften av Feelgoods medarbetare leverera sina tjänster digitalt via videomöten och andelen ökar snabbt. Vi har gått från cirka 10 till över 300 digitala videomöten per vecka och det ökar stadigt. Feelgood har genom vår avdelning för digitala utbildningar tagit fram kundanpassade utbildningar och informationsfilmer på engelska och svenska, till exempel ”Att leda på distans” och ”Så arbetar du bättre hemifrån”.

I vår framgångsrika kundportal kan kunderna bland annat beställa och följa upp pågående uppdrag. Via Feelgood-appen kan kundens medarbetare få information och boka tider.

Vår egen personal inser nu konkret möjligheterna med de digitala lösningarna, samtidigt som kunderna och deras medarbetare upplever vilka fördelar det kan finnas att mötas på detta sätt. Utvecklingen inspirerar oss att fortsätta vår digitalisering med oförminskad kraft. Trots de svårigheter som situationen skapar har den också gett oss momentum för en ännu mer kundnära utveckling av våra digitala tjänster.

#### **Ökad efterfrågan på specifika områden**

Som en mer direkt följd av covid-19 märks en ökning av efterfrågan på vissa specifika rådgivningstjänster såsom chefsstöd, organisationskonsulter och psykologer.

#### **Nya samarbetsavtal**

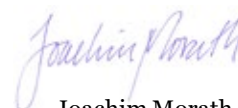
Vi har efter periodens slut tecknat avtal med SLSO, Stockholms Läns Sjukvårdsområde, vilket innebär att Feelgoods personal hjälper till i de digitala lösningar som Region Stockholm erbjuder sina medborgare. Diskussioner pågår även med flera regioner om liknande avtal.

#### **Stabilitet för att möta utmaningarna**

Med genomförda och pågående åtgärder tillsammans med inledningsvis en god kassa bedömer jag att vi kommer ur denna krissituation med stärkt framtidstro. Dock är det många osäkerhetsfaktorer som påverkar skeendet i olika riktningar men självklart följer vi utvecklingen dag för dag. För att till en del parera den finansiella osäkerheten har styrelsen beslutat dra tillbaka det tidigare förslaget till årsstämman om utdelning men eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst.

Jag vill avsluta med att tacka våra kunder och deras medarbetare, aktieägarna och vår egen kompetenta och lojala personal för gedigna insatser till förmån för vårt gemensamma mål att så många som möjligt skall må bra i arbetslivet.

Stockholm 29 april 2020



Joachim Morath

VD Feelgood – Målet är vårt namn

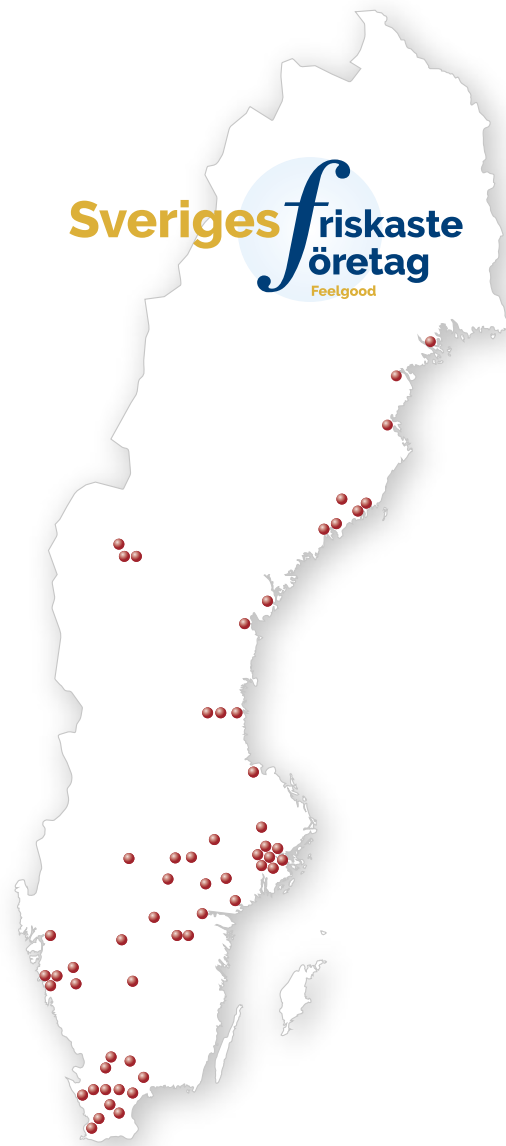
# Feelgood i korthet

Feelgood är Sveriges ledande hälsoföretag för det moderna arbetslivet. Vi vet att företag och organisationer som satsar på sina medarbetares livskvalitet gör en lönsam investering. Att systematiskt arbeta med arbetsmiljö, hållbar hälsa, ledarskap, medarbetarskap och vid behov rehabilitering eller krishantering leder till förbättrad produktivitet och sänkta kostnader. Därför erbjuder Feelgoods specialister allt som behövs för det moderna arbetslivet.

Feelgood har cirka 750 medarbetare som möter kunderna både digitalt och på cirka 120 platser i Sverige (i egen regi eller med partners). Vi arbetar varje dag för att våra kunder ska vara Sveriges friskaste. Vi stödjer deras medarbetare och chefer i att må bra och prestera på jobbet.

Feelgood grundades 1995. Feelgoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholms lista över små bolag "Small Cap Stockholm" under namnet FEEL.

Sveriges friskaste företag  
Feelgood

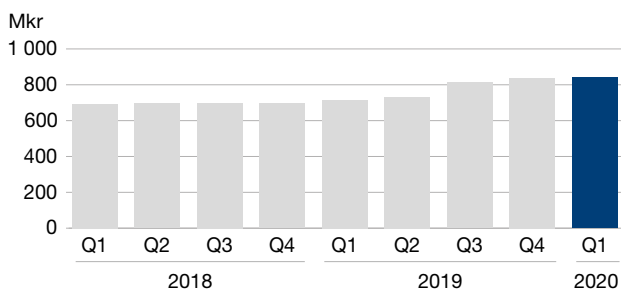


Feelgood finns på cirka 60 platser i egen regi och på ytterligare cirka 60 platser i samarbete med partners.

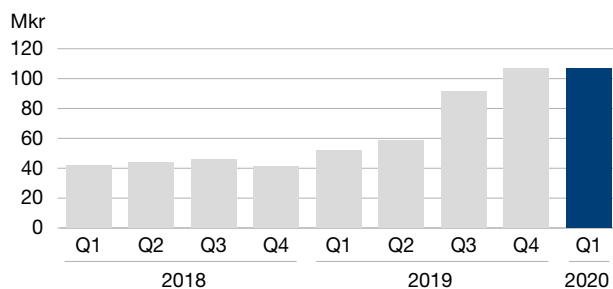
## Feelgoodaktien "FEEL"



## Omsättning, rullande 12 månader



## EBITDA, rullande 12 månader



# Första kvartalet 2020

## Omsättning och resultat

Första kvartalets nettoomsättning uppgick till 208,4 mkr (204,4), en omsättningstillväxt om 4,0 mkr motsvarande 2,0 procent (10,5). Feelgoods tillväxt under kvartalet är hänförlig till förvärvet av Alna Sverige AB.

Koncernens kostnader före avskrivningar uppgick under första kvartalet till 184,3 mkr (180,0). Kostnadsökningen beror främst på konsolideringen av Alna Sverige AB. Resultat före avskrivningar (EBITDA) minskade med 0,2 mkr och uppgick till 24,2 mkr (24,4) vilket motsvarar en EBITDA marginal om 11,6 procent (11,9). Totala avskrivningar under kvartalet uppgick till 13,0 mkr (11,5) och rörelseresultatet (EBIT) blev 11,2 mkr (12,9).

## Väsentliga händelser

### *Påverkan av covid-19*

Det nya coronaviruset har under senare delen av kvartalet fått stor spridning med betydande påverkan på hela samhällsekonomin. Feelgood noterar en minskning i orderläget sedan mitten av mars då stora kunder började dra ner på sina verksamheter. Samtidigt möter Feelgood en ökande efterfrågan på digitala kundleveranser och specifika rådgivningstjänster såsom chefsstöd, organisationskonsulter och beteendevetare. För att möta nedgången beslöt styrelsen att dra tillbaka det tidigare förslaget till årsstämman om utdelning och att eventuellt ompröva detta beslut vid en extra bolagsstämma i höst. Kostnadsbesparande åtgärder har vidtagits under perioden och efter periodens slut.

### *Kundavtal*

Stockholms stad valde i slutet av mars att ge Feelgood fortsatt förtroende som samarbetspartner för företagshälsovård. Stockholms stad har haft Feelgood som samarbetspartner för företagshälsovård sedan 2017. Det nya avtalet om ytterligare minst två år utökar samarbetet till att omfatta samtliga förvaltningar och bolag inom Stockholms stad.

### *Förvärv*

Feelgood tillträdde och konsoliderar from 1 januari 2020 förvärvet av Alna Sverige AB. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Området har strategisk betydelse för att befästa Feelgoods position som det ledande hälsoföretaget. Alna Sverige AB omsätter ca 17 mkr per år och har 16 medarbetare. Köpeskillingen uppgick till 3 mkr för aktierna samt 2,5 mkr för det egna kapitalet, som fastställdes genom tillträdesboksut per 31 december 2019.

Den 18 februari 2020 tecknade Feelgood Svenska AB genom dotterbolag avtal om att förvärva samtliga aktier

i Företagshälsan FHC AB med tillträde den 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Bolaget omsätter ca 25 mkr och har 19 medarbetare. Preliminär köpeskillning uppgår till 5,0 mkr för aktierna, vilket inkluderar ett rörelsekapital på 1,1 mkr. Tillträdesboksut kommer att upprättas per 31 mars 2020 och köpeskillingen kommer att korrigeras beroende på rörelsekapitalets storlek, utöver de 1,1 mkr som ingår i köpeskillingen, vid denna tidpunkt krona för krona.

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda under kvartalet uppgick till 601 (589), vilket betyder en ökning med 2,0 procent. Ökningen beror på förvärvet av Alna Sverige AB. Andelen män uppgick till 18,6 procent (18,8) och andelen kvinnor uppgick till 81,4 procent (81,2). Personalkostnader under första kvartalet uppgick till 120,0 mkr (118,4).

## Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under första kvartalet till 6,4 mkr (2,9).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 32,6 mkr (22,3). Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -2,3 mkr (-31,1). Största skillnaden mellan periodens kassaflöden är förvärven av Alna Sverige AB som gjordes 2020 som påverkat kassaflödet med 2,5 mkr samt förvärvet 2019 av Helsa Företagshälsovård Sverige AB som påverkade kassaflödet med -28,2 mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -17,8 mkr (10,5), föregående års kassaflöde påverkades med 20,0 mkr av nyupptagna lån. Periodens kassaflöde uppgick till 12,4 mkr (1,7).

## Finansiell ställning och likviditet

Tillgänglig likviditet uppgick vid kvartalets slut till 73,6 mkr (47,4) och avser banktillgodohavande samt utnyttjad checkräkningskredit.

Bolaget har vid periodens slut en total checkkredit på 66,0 mkr (66,0), varav utnyttjad checkkredit uppgick till 17,0 mkr (27,0). De räntebärande skulderna avser utnyttjad checkkredit, räntebärande lån samt pensionsskuld. Räntebärande skulder har minskat med 17,2 mkr och uppgick till 159,4 mkr (176,6). Nettoskulden har minskat med 33,4 mkr och uppgick till 134,8 mkr (168,2).

## Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per 2020-03-31 till 201,1 mkr (191,2). Soliditeten vid balansdagen var 39,5 procent (39,7) och eget kapital per aktie uppgick till 1,89 kronor (1,80).

## Marknad och säsongsvariationer

Efterfrågan på tjänster inom företagshälsa var fortsatt god under huvuddelen av första kvartalet. Sedan mitten av mars har en minskning av efterfrågan noterats till följd av covid-19. Kunder skjuter projekt på framtiden och omfattande permitteringar och varsel har genomförts hos flera av Feelgoods stora kunder.

Utvecklingen är ännu ojämnt geografiskt fördelad. Vissa regioner är hittills relativt oberörda medan andra regioner där smittan är mer spridd har sett större avbokningar och negativa avvikelser. En tydlig förskjutning i efterfrågan har skett till tjänster som kan levereras digitalt. Feelgood har utvecklat en konkurrenskraftig portfölj av sådana tjänster och bedömer att det nya marknadsläget driver en övergång till digitala leveranser som åtminstone delvis kan bli bestående.

En stigande arbetslöshet ser ut som en oundviklig effekt av covid-19-pandemin, vilket skulle kunna ha negativ inverkan på efterfrågan på Feelgoods tjänster. Osäkerheten inför utvecklingen är stor och Feelgood har beredskap för en fortsatt lägre efterfrågan och intäktsnivå än föregående år de kommande månaderna.

I ett normalt läge följer Feelgoods intäkter en för branschen typisk säsongsmässig variation som följer kundernas arbete över året. Detta leder till betydligt lägre intäkter under semesterperioder och över årsskiftet. Kvartal 2 och 4 är således förhållandevis starka kvartal, medan det första kvartalet är förhållandevis svagt och det tredje är svagast. Dessa säsongsmönster kan också komma att påverkas eller förändras till följd av covid-19.

## Moderbolaget

Moderbolag i Feelgoodkoncernen är Feelgood Svenska AB (publ). Till moderbolagets verksamhet hänförs kostnader för VD och styrelse samt kostnader relaterade till börs och finansiering. Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till 4,2 mkr (4,2) och avser fakturering av utförda tjänster till dotterbolag.

Resultat efter skatt uppgick till -2,7 mkr (-3,3).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 0,0 mkr (0,7). Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 mkr (0,0).

Eget kapital uppgick till 228,5 mkr (230,7). Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidan 11–12.

## Finansiella mål

Feelgoods långsiktiga finansiella mål är att över en konjunkturcykel ha en årlig omsättningstillväxt på 10 procent med en vinstmarginal på minst 7,5 procent och en soliditet på minst 30 procent. Feelgood redovisade en omsättningstillväxt om 2,0 procent för första kvartalet. Den redovisade vinstmarginalen uppgick för första kvartalet till 4,9 procent och soliditeten uppgick till 39,5 procent. Feelgood har som policy att inte lämna prognos om den framtida resultatutvecklingen.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, affärsrisker, politiska risker och finansiella risker. Marknadsberoende avser risker kopplade till faktorer som påverkar efterfrågan på Feelgoods marknader. Hit hör exempelvis makroekonomiska faktorer såsom efterfråge- och konjunkturutveckling, men även faktorer kopplade till konkurrensen.

Affärsrisker är kopplade till Feelgoods affär och inbegriper kund- och leverantörsberoende. Större förändringar i efterfrågan från Feelgoods största kunder har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Leverantörsberoende risker utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Politiska risker utgörs främst av risker kopplade till politiska beslut på hälso- och sjukvårdsområdet. Marknadens aktörer är beroende av politiska beslut då hälso- och sjukvårdsområdet till stor del är offentligt finansierat. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning.

Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsovård få stora kortsiktiga konsekvenser.

Feelgoods verksamhet är även utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde.

Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och

ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer avseende finansiell riskhantering finns på sidan 87 i årsredovisningen för 2019, not 34.

Läs mer om Feelgoods risk- och känslighetsanalys på sidan 86-87 i årsredovisningen för 2019, not 33.

Effekterna av covid-19 och dess påverkan på Feelgoods verksamhet ryms inom de risker som omnämns ovan, och inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningar jämfört med årsredovisningen för 2019.

### Finansiella instrument

Feelgoods finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande skulder och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (nivå 3). Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

### Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport för sex månader, 10 juli 2020
- Delårsrapport för nio månader, 30 oktober 2020

### Valberedningen

På årsstämman 2019 beslutades att bolagets tre största aktieägare ska utse var sin ledamot att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedningen. Valberedningen består av styrelsens ordförande Göran Hägglund, ordförande för valberedningen Rolf Lundström (Provobis Holding AB), Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB) och Uwe Löffler (representant för RCL Holding AB/Christoffer Lundström).

### Årsstämman 2020

Feelgood Svenska AB håller årsstämma tisdagen den 19 maj 2020, kl. 10.00 på Garnisonen Konferens, Karlavägen 100 i Stockholm. Direkt efter stämman kommer besluten från stämman att offentliggöras i en kommuniké. Kommunikén från årsstämman kommer även att finnas på bolagets hemsida.

### Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods webbplats [www.feelgood.se](http://www.feelgood.se) under fliken Inverterare/Rapporter. På webbplatsen finns också möjlighet att anmäla om prenumeration av koncernens finansiella information.

Denna information är sådan information som Feelgood Svenska AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 29 april 2020 kl. 08:00 CET.

### Kontaktpersoner:

Joachim Morath, VD, 0702-13 08 23  
[joachim.morath@feelgood.se](mailto:joachim.morath@feelgood.se)

Fredrik Bister, CFO, 070-343 24 63  
[fredrik.bister@feelgood.se](mailto:fredrik.bister@feelgood.se)

### Feelgood Svenska AB (publ)

Organisationsnummer 556511-2058  
Box 10111, 100 55 Stockholm  
Tel 08-545 810 00

### Granskning av kvartalsrapporten

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 29 april 2020

Joachim Morath  
Verkställande direktör



# Finansiella rapporter

## Rapport över totalresultat för koncernen

Tkr	Not	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	April 2019- mars 2020	Jan-dec 2019
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning		208 448	204 393	780 217	776 162
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>208 448</b>	<b>204 393</b>	<b>780 217</b>	<b>776 162</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader		-64 337	-61 590	-247 045	-244 298
Personalkostnader		-119 956	-118 432	-447 846	-446 322
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>		<b>24 155</b>	<b>24 371</b>	<b>85 326</b>	<b>85 542</b>
Av- och nedskrivning anläggningstillgångar		-12 971	-11 450	-49 682	-48 161
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>11 184</b>	<b>12 921</b>	<b>35 644</b>	<b>37 381</b>
Finansiella poster		-883	-911	-4 047	-4 075
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>		<b>10 301</b>	<b>12 010</b>	<b>31 597</b>	<b>33 306</b>
Skatt		-2 234	-3 006	-7 088	-7 860
<b>Periodens resultat</b>		<b>8 067</b>	<b>9 004</b>	<b>24 509</b>	<b>25 446</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>					
Omvärdering av finansiella anläggningstillgångar värderat till verkligt värde		-	-	-656	-656
Aktuariella förluster/vinster		-	-	-1 531	-1 531
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat		-	-	328	328
<b>Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1 859</b>	<b>-1 859</b>
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1 859</b>	<b>-1 859</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>8 067</b>	<b>9 004</b>	<b>22 650</b>	<b>23 587</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)		106 290 371	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)		106 290 371	106 290 371	106 290 371	1 062 903 781
Resultat per aktie före utspädning (kr)		0,08	0,08	0,23	0,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,08	0,08	0,23	0,02

Inget innehav utan bestämmande inflytande.



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Tkr	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	5	176 358	166 198	171 817
Materiella anläggningstillgångar		18 830	15 032	15 878
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	2	118 180	125 789	114 481
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel		171 837	166 683	165 456
Likvida medel		24 610	8 365	12 183
<b>Summa tillgångar</b>		<b>509 815</b>	<b>482 067</b>	<b>479 815</b>
Eget kapital		201 144	191 249	193 077
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>				
Räntebärande pensionskund		20 920	19 980	20 920
Uppskjuten skatteskuld		548	1 306	591
Övriga räntebärande skulder		76 833	86 830	77 195
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande skulder		61 659	69 742	65 499
Icke räntebärande skulder		148 711	112 960	122 533
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>509 815</b>	<b>482 067</b>	<b>479 815</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Tkr	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>		<b>193 077</b>	<b>182 245</b>	<b>182 245</b>
Periodens totalresultat		8 067	9 004	23 587
Utdelning		–	–	–12 755
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>		<b>201 144</b>	<b>191 249</b>	<b>193 077</b>

Inget innehav utan bestämmande inflytande.

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Not	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	Jan-dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		23 108	23 459	80 632
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		9 488	–1 199	7 319
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>32 596</b>	<b>22 260</b>	<b>87 951</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5	–2 340	–31 120	–41 798
Kassaflöde från finansieringsverksamheten <sup>1)</sup>		–17 829	10 543	–40 652
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>12 427</b>	<b>1 683</b>	<b>5 501</b>
Likvida medel vid periodens början		12 183	6 682	6 682
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>24 610</b>	<b>8 365</b>	<b>12 183</b>

<sup>1)</sup> Avser nettoförändringen av räntebärande lån, räntebärande lån leasing, förändringen av utnyttjad checkräkningskredit.

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Not	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	Jan-dec 2019
<b>Nettoomsättning</b>		<b>4 206</b>	<b>4 200</b>	<b>22 028</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader		-5 691	-5 795	-26 720
Personalkostnader		-1 721	-2 317	-5 741
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>		<b>-3 206</b>	<b>-3 912</b>	<b>-10 433</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-181	-179	-720
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-3 387</b>	<b>-4 091</b>	<b>-11 153</b>
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-	-	-656
Räntekostnader och liknade resultatposter		-14	-36	-101
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>		<b>-3 401</b>	<b>-4 127</b>	<b>-11 910</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		-	-	24 848
Skatt		727	789	-3 021
<b>Resultat</b>		<b>-2 674</b>	<b>-3 338</b>	<b>9 917</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	Jan-dec 2019
<b>Resultat</b>		<b>-2 674</b>	<b>-3 338</b>	<b>9 917</b>
Övrigt total resultat		-	-	-
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>-2 674</b>	<b>-3 338</b>	<b>9 917</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar		2 713	3 416	2 894
Finansiella anläggningstillgångar		198 485	202 224	197 758
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar på koncernföretag		54 633	59 270	62 658
Omsättningstillgångar exklusive kassa och bank		8 828	7 316	3 110
Kassa och bank		–	–	–
<b>Summa tillgångar</b>		<b>264 659</b>	<b>272 226</b>	<b>266 420</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>				
Eget kapital		228 538	230 712	231 212
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande skulder		1 208	5 226	4 195
Skulder till koncernföretag		25 897	28 211	25 492
Icke räntebärande skulder		9 016	8 077	5 521
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>264 659</b>	<b>272 226</b>	<b>266 420</b>

# Noter

## Not 1 • Redovisningsprinciper

De konsoliderade finansiella rapporterna för Feelgood-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats

i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är desamma som de som tillämpades i årsredovisningen 2019. Nya standarder, tolkningar och ändringar som trädde i kraft den 1 januari 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

## Not 2 • Leasingavtal

Tkr	Lokaler	Övrigt	Totalt	Leasingskuld
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>106 166</b>	<b>6 938</b>	<b>113 104</b>	<b>103 580</b>
Tillkommande avtal (+)	13 754	1 085	<b>14 839</b>	14 839
Avskrivningar (-)	-10 407	-671	<b>-11 078</b>	
Avslutade avtal (-)		-403	<b>-403</b>	-404
Räntekostnader (+)				723
Leasingavgifter (-)				-12 259
<b>Utgående balans 31 mars 2020</b>	<b>109 513</b>	<b>6 949</b>	<b>116 462</b>	<b>106 479</b>

Koncernen har under 2020 haft kostnader hänförliga till lågvärdeleasing (0,3 mkr), korttidsleasingavtal (2,4 mkr) och variabla leasingavgifter (1,0 mkr). Totala skulder kopplade till leasing är 106,5 mkr och av dessa är 65,8 mkr långfristiga och 40,7 mkr kortfristiga.

## Not 3 • Händelser efter rapportperiodens slut

- Region Stockholm har i det rådande läget ett stort behov av att öka tillgänglighet till professionell vårdpersonal för Stockholms invånare. Feelgood är Region Stockholms leverantör av företagshälsovård. Den 2 april träffades en överenskommelse att utöka samarbetet genom att Feelgood också ska stötta regionens digitala husläkarmottagning i appen Alltid öppet. Initialt kommer sjuksköterskor, läkare psykologer/beteendevetare att hjälpa till att bemanna regionens digitala tjänst Alltid öppet, med fokus på krisstöd covid-19. Att Feelgood sedan länge själva har utvecklat digitala tjänster underlättar att snabbt komma igång.
- Efter fackliga förhandlingar har Feelgood beslutat att anpassa resurserna efter nuvarande situation genom att korttidspermittera cirka tvåhundra medarbetare from den 27 april 2020. Beslutet gäller för två månader med möjlig förlängning. Feelgood kommer fortsatt att ha en god leveransförmåga utifrån den efterfrågan som finns från våra kunder och deras medarbetare. Feelgood väljer en kort permitteringsperiod då bedömningen är att efterfrågesituationen har möjlighet att förbättras efter semesterperioden.

#### Not 4 • Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående beskrivs utförligt i not 32 i årsredovisningen 2019. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året.

Inga transaktioner med närstående har förekommit under det första kvartalet 2020.

#### Not 5 • Rörelseförvärv

##### Förvärv under 2020

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag förvärvat Alna Sverige AB med tillträde 1 januari 2020. Alna arbetar med beroende och skadligt bruk i arbetslivet. Alna Sverige AB omsätter cirka 17 mkr per år och har 16 medarbetare. Köpeskilling uppgick till 5,5 mkr kontant specificerad enligt tabellen nedan. Verksamheten konsolideras i Feelgood från tillträdesdagen.

##### Tillgångar och skulder i

##### förvärvet av Alna Sverige AB

	Tkr
<b>Erlagda köpeskillingar avseende förvärven</b>	<b>-5 465</b>
<b>Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder</b>	
Materiella anläggningstillgångar	14
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 480
Likvida medel	8 936
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-8 965
<b>Summa</b>	<b>2 465</b>
<b>Goodwill</b>	<b>1 458</b>
<b>Varumärke</b>	<b>758</b>
<b>Kundavtal</b>	<b>1 204</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld "kundavtal och varumärken"</b>	<b>420</b>
<b>Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärven</b>	
Erlagda köpeskillingar vid förvärven	-5 465
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	8 936
<b>Summa</b>	<b>3 471</b>

Alna Sverige AB har påverkat koncernens nettoomsättning med 4 316 tkr samt påverkat koncernens rörelseresultat (EBIT) med 245 tkr under första kvartalet 2020.

Feelgood Svenska AB har genom dotterbolag den 18 februari tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Företagshälsan FHC AB med tillträde den 1 april 2020. Företagshälsan FHC AB finns i Karlskrona samt Ronneby och ger Feelgood marknadsnärvaro i Blekinge. Bolaget omsätter cirka 25 mkr och har 19 medarbetare. Preliminär köpeskilling

uppgår till 5,0 mkr för aktierna, vilket inkluderar ett rörelsekapital på 1,1 mkr. Tillträdesboks slut kommer att upprättas per 31 mars 2020 och köpeskillingen kommer att korrigeras krona för krona beroende på rörelsekapitalets storlek, utöver de 1,1 mkr som ingår i köpeskillingen, vid denna tidpunkt.

##### Förvärv under 2019

Förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB genomfördes och konsolideras från 1 januari 2019. Förvärvet är en del av Feelgoods tillväxtstrategi och genomförs genom att Feelgood förvärvar samtliga aktier i bolaget. Helsa Företagshälsovård Sverige AB omsatte vid förvärvstillfället cirka 80 mkr per år och hade 61 medarbetare (motsvarande ca 53 heltidsanställda). Genom förvärvet stärkte Feelgood sin närvaro framför allt i Stockholm och södra Sverige.

Feelgood är inne i en expansiv fas och genom förvärvet ökar vi marknadsandelen samt stärker positionen som en rikstäckande aktör genom lokal närvaro på fler orter. Köpeskilling uppgick till 30,9 mkr kontant som Feelgood finansierat via banklån om 20,0 mkr och resterande från egen kassa. Under 2018 hade Feelgood förvärvskostnader om 1 391 tkr kopplade till förvärvet av Helsa Företagshälsovård Sverige AB. Den upprättade förvärvsanalysen har resulterat i en goodwill om 19 146 tkr som i huvudsak består av synergier och personal. Goodwillen är inte till någon del avdragsgill.

##### Tillgångar och skulder i förvärvet av Helsa företagshälsovård i Sverige AB

	Tkr
<b>Erlagda köpeskillingar avseende förvärven</b>	<b>30 891</b>
<b>Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder</b>	
Materiella anläggningstillgångar	828
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	14 190
Likvida medel	2 712
Kortfristiga skulder icke räntebärande	-9 610
<b>Summa</b>	<b>8 120</b>
<b>Goodwill</b>	<b>19 145</b>
<b>Kundavtal</b>	<b>4 582</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld "kundavtal"</b>	<b>957</b>
<b>Förändringar i koncernens likvida medel vid förvärven</b>	
Erlagda köpeskillingar vid förvärven	-30 891
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	2 712
<b>Summa</b>	<b>-28 179</b>

Helsa Företagshälsovård Sverige AB påverkade koncernens nettoomsättning med 59,6 mkr samt påverkade koncernens rörelseresultat (EBIT) med -1,5 mkr under 2019.

## Koncernens nyckeltal

Tkr	Jan-mars 2020	Jan-mars 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	208 448	204 393	776 162
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	24 155	24 371	85 542
Rörelseresultat (EBIT)	11 184	12 921	37 381
Resultat före skatt (EBT)	10 301	12 010	33 306
Omsättningstillväxt	2,0 %	10,5 %	11,6 %
EBITDA marginal	11,6 %	11,9 %	11,0 %
Rörelsemarginal	5,4 %	6,3 %	4,8 %
Vinstmarginal	4,9 %	5,9 %	4,3 %
Soliditet	39,5 %	39,7 %	40,2 %
Nettoskuld	134 802	168 187	151 431
Skuldsättningsgrad	0,8	0,9	0,8
Genomsnittligt antal anställda	601	589	597
Genomsnittligt antal aktier före och utspädning (st)	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	106 290 371	106 290 371	106 290 371
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning (kr)	0,08	0,08	0,24
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning (kr)	0,08	0,08	0,02
Eget kapital per aktie vid periodens slut (kr)	1,89	1,80	1,81

## Avstämning av nyckeltal

<b>Nettoskuld, tkr</b>	<b>Jan-mars 2020</b>	<b>Jan-mars 2019</b>	<b>Jan-dec 2019</b>
Övriga långfristiga räntebärande skulder	76 833	86 830	77 195
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	44 645	42 750	42 384
Checkräkningskredit	17 014	26 992	23 115
Pensionssskuld (räntebärande)	20 920	19 980	20 920
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>159 412</b>	<b>176 552</b>	<b>163 614</b>
Likvida medel	24 610	8 365	12 183
<b>Summa räntebärande tillgångar</b>	<b>24 610</b>	<b>8 365</b>	<b>12 183</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>134 802</b>	<b>168 187</b>	<b>151 431</b>

<b>Skuldsättningsgrad, tkr</b>	<b>Jan-mars 2020</b>	<b>Jan-mars 2019</b>	<b>Jan-dec 2019</b>
Övriga långfristiga räntebärande skulder	76 833	86 830	77 195
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	44 645	42 750	42 384
Checkräkningskredit	17 014	26 992	23 115
Pensionssskuld (räntebärande)	20 920	19 980	20 920
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>159 412</b>	<b>176 552</b>	<b>163 614</b>
Summa eget kapital	201 144	191 249	193 077
<b>Skuldsättningsgrad</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>



# Definitioner

Typ av mått	Definition/beräkning	Syfte
<b>Lönsamhetsmått</b>		
Nettoomsättning	Periodens omsättning inkl. rabatter.	Nettoomsättningen är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioder.
EBITDA	Resultat före avskrivningar.	Resultat för avskrivningar används för att mäta bolagets prestation. Resultat före avskrivningar är viktigt både för Feelgood och investerare.
EBIT	Rörelseresultat.	Rörelseresultatet är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
EBT	Resultat före skatt.	Resultatet före skatt är intressant både för Feelgood och investerare för att bedöma bolagets prestation.
Omsättningstillväxt	Förändringen av nettoomsättningen i procent av föregående års periods nettoomsättning.	Omsättningstillväxten är intressant både för Feelgood och investerare för att följa bolagets försäljningsutveckling och prestation mellan perioden. Omsättningstillväxten är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
EBITDA marginal	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i procent av periodens omsättning.	EBITDA marginal visar bolagets operativa lönsamhet och är intressant både för Feelgood och investerare.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i procent av periodens omsättning.	Rörelsemarginal hjälper investerare att bedöma bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat före skatt (EBT) i procent av periodens omsättning.	Vinstmarginal är ett mått som visar verksamhetens vinst per omsatt krona och är intressant både för Feelgood och investerare. Vinstmarginalen är viktig för Feelgood då det är ett av bolagets långsiktiga mål.
Kostnader före avskrivningar	Samtliga kostnader som ingår i Resultat före avskrivningar (EBITDA).	Kostnader före avskrivning visar vad verksamhet har drivit för kostnader utöver avskrivningar och finansieringskostnader. Måttet visar hur väl bolaget lyckats styra och planera verksamheten och är intressant både för Feelgood och investerare.
<b>Diverse mått</b>		
Soliditet	EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga samt är ett komplement till andra nyckeltal för investerare att bedöma möjligheten till utdelning. Soliditeten är viktig för Feelgood då det är ett mått som finns med i bolagets finansiella åtaganden samt är ett av bolagets långsiktiga mål.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar (inkl avsättningar till pensioner).	Nettoskulden visar bolagets totala skuldsättning och är intressant både för Feelgood och investerare.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i procent av eget kapital.	Skuldsättningsgraden visar bolagets finansiella risk (räntekänslighet) och är intressant för både Feelgood och investerare.
<b>Aktierelaterade mått</b>		
Periodens resultat efter skatt per aktie före utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier före utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Periodens resultat efter skatt per aktie efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning.	Definieras enligt IFRS.
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.	Eget kapital per aktie hjälper investerare att bedöma bolagets möjligheter till utdelning.
<b>Övriga definitioner</b>		
Enhet	Begreppet avser de adresser där Feelgood själva eller via en samarbetspartner finns representerade.	Ett mått för investerare som visar Feelgoods rikstäckande verksamhet.

*feelgood*<sup>®</sup>

Feelgoods huvudkontor

Besöksadress: Garnisonen, Linnégatan 87 A

Postadress: Box 10111, 100 55 Stockholm

Tel: 08-545 810 00

[www.feelgood.se](http://www.feelgood.se)